

A36C36
E88
1997/98
QL
P. gouv.



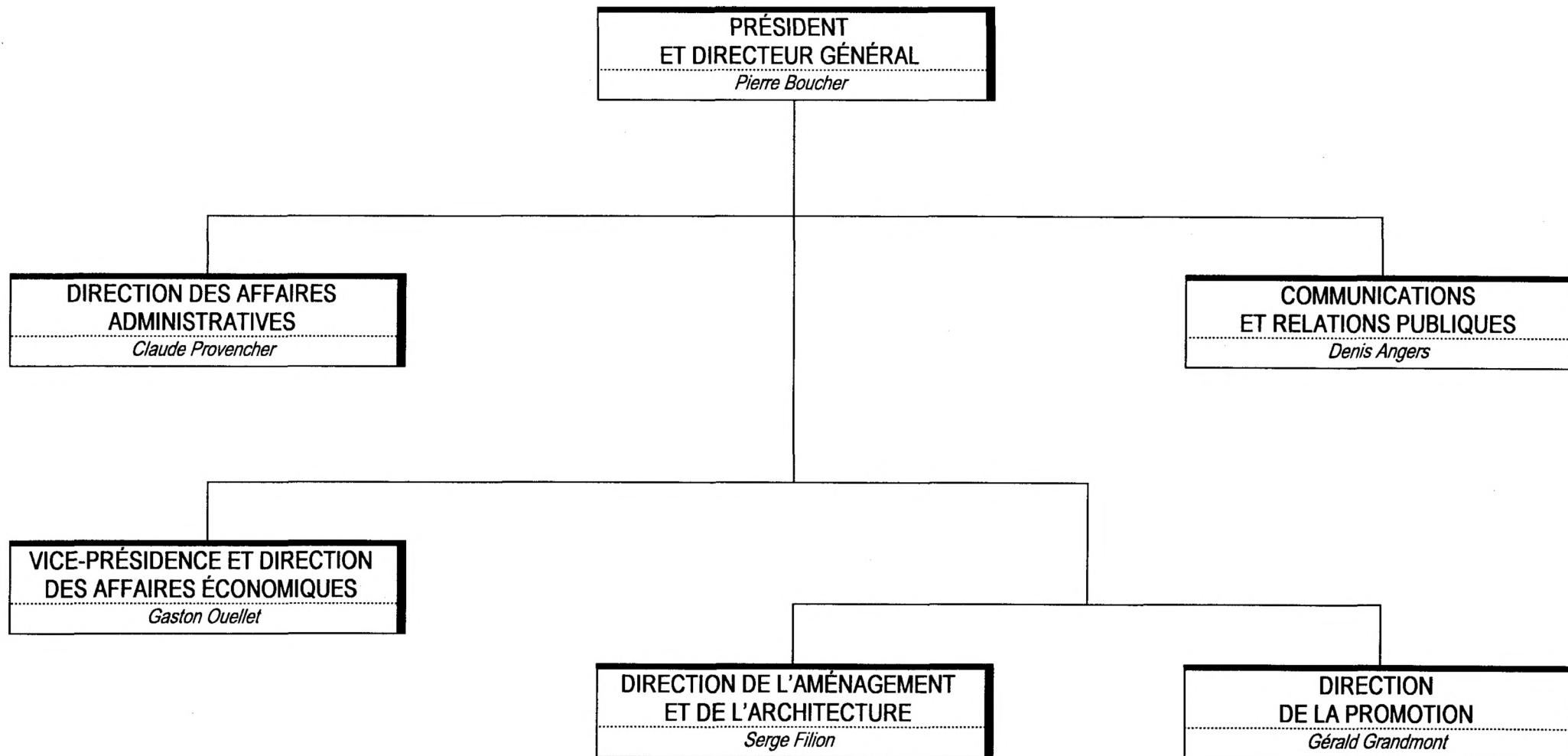
COMMISSION DE
**LA CAPITALE
NATIONALE**
DU QUÉBEC

ÉTUDE DES CRÉDITS 1997-1998

**RÉPONSES À LA DEMANDE
DE RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX
DE L'OPPOSITION OFFICIELLE**

4 JUIN 1997

ORGANIGRAMME



Question no 2

LISTE DE TOUTES LES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES PARTICULIÈRES OU OCCASIONNELLES

Bulletin de liaison «La capitale en action», parution de trois numéros

Tirage : 6000

Coût : 6 695 \$

Distribution : Public intéressé (maires, députés, ministres, professionnels, etc.)

Imprimeur : Communications sciences impacts

Volume Québec, capitale - Lieu du pouvoir

Tirage : 5000

Coût : 19 512 \$

Distribution : Grand public

Imprimeur : Litho Acmé, contrat attribué par les Publications du Québec

Profil de localisation de l'effectif, des dirigeants et des bureaux centraux des ministères et organismes gouvernementaux

Tirage : 500

Coût : 4 007 \$

Distribution : Public intéressé (maires, députés, ministres, hauts fonctionnaires, dirigeants d'organisme, etc.)

Imprimeur : Jet copie

Rapport annuel 1995-1996

Tirage : 1 100

Coût : 7 570 \$

Distribution : Public intéressé

Imprimeur : Litho Acmé

Question no 3

LISTE DES VOYAGES HORS QUÉBEC

Endroit et dates : Mons, en Belgique, du 6 au 10 septembre 1996

But du voyage : Conférence de clôture des journées d'étude Mons-Québec sur le patrimoine donné par monsieur Grandmont

Personnes rencontrées : dans le cadre des journées emblèmes du patrimoine, les milieux architecturaux, urbains et patrimoniaux

Coûts : 1 725 \$

Personne visée : Monsieur Gérald Grandmont, directeur de la promotion

Endroit et dates : Charlottetown , île du Prince-Édouard, du 27 au 30 août 1996

But du voyage : Participation à la conférence des capitales canadiennes

Personnes rencontrées : Les représentants des dix provinces canadiennes et des territoires ainsi que ceux du gouvernement fédéral

Coûts : 1 172 \$

Personne visée : Monsieur Denis Angers, conseiller spécial en communications

Question no 4

LISTE DES DÉPENSES EN PUBLICITÉ ET ARTICLES PROMOTIONNELS

VENTILATION DES DÉPENSES PAR TYPE DE MÉDIA ET BUT VISÉ PAR CHAQUE DÉPENSE

• Contribution financière dans un but publicitaire :

Association québécoise des jeunes parlementaires : Commandite pour la quarante-septième législature du Parlement Jeunesse du Québec

Coût : 2 000 \$

Bouquiniste du St-Laurent : Publicité dans le cadre de l'événement des Bouquinistes

Coût : 2000 \$

Bourse Rideau 97 : Commandite pour l'inventaire historique du spectacle à Québec

Coût : 5 000 \$

Carnaval de Québec : • Commandite pour le concours de sculpture de glace

Coût : 25 000 \$

• Commandite pour la réalisation de décorations extérieures

Coût : 2 000 \$

CD Tour : Placement média pour le dossier CD Tour

Coût : 3 400 \$

Chambre de commerce et d'industrie du Québec métro : Commandite pour la campagne Fierté régionale

Coût : 5 000 \$

Conseil de la culture de la région de Québec : Contribution au Prix d'excellence

Coût : 7 500 \$

Conseil de la vie française en Amérique : Contribution financière à la réalisation de l'affiche promotionnelle pour la semaine internationale de la francophonie

Coût : 2 000 \$

Conseil des monuments et sites : Commandite pour le 11^e Rallye du Vieux-Québec

Coût : 1 000 \$

Dimédia : Commandite pour la visite des descendants de Wolfe et de Montcalm

Coût : 1 500 \$

Dynamiques : Commandite pour la production d'une brochure sur le pont de Québec

Coût : 2 300 \$

École d'architecture de l'Université de Montréal : Commandite auprès de l'école et des étudiants

Coût : 1 400 \$

États généraux du paysage québécois : Placement publicitaire dans le cadre du colloque des États généraux de novembre 1996

Coût : 2 000 \$

Festival d'été international de Québec : Commandite dans le cadre de l'événement

Coût : 30 000 \$

Fondation de l'opéra de Québec : Publicité pour le programme Carmen

Coût : 2 000 \$

La Mondiale : Contribution pour la publication du feuillet publicitaire de l'événement «60 ans de cinéma à Québec»

Coût : 1 500 \$

Les logiciels de marque : Commandite pour la réalisation d'un CD-ROM

Coût : 1 000 \$

Musée de la civilisation : Collaboration financière pour la réalisation d'activités culturelles dans le cadre de la fête nationale

Coût : 2 000 \$

Musée des Ursulines de Québec : Contribution financière pour la réalisation d'une exposition consacrée à Marie de l'Incarnation et la Nouvelle-France

Coût : 6 000 \$

Office du tourisme et des congrès : Participation financière au «Grand prix du tourisme québécois»

Coût : 2 000 \$

Regroupement des institutions muséales : Espace publicitaire dans le cadre du concours du Regroupement des Institutions muséales de Québec

Coût : 3 000 \$

Société du Centre des Congrès : Commandite pour le gala d'ouverture

Coût : 2 500 \$

Société nationale des Québécois : Contribution pour la réalisation de la fête nationale

Coût : 10 000 \$

Société de promotion économique du Québec Métro : Contribution pour la publication du document promotionnel du Groupe pour le rayonnement international des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

Coût : 2 000 \$

Société Radio Canada : Commandite pour la réalisation de l'émission la Veillée des beaux parleurs diffusée le 31 décembre 1996

Coût : 11 400 \$

Touristicom : Commandite pour la diffusion de l'émission «Bouillon de culture»

Coût : 5 000 \$

Vieux-Québec sous la neige : Espace publicitaire dans la brochure Vieux-Québec sous la neige

Coût : 5 000 \$

Ville de Québec : Commandite du colloque «Fleuve et patrimoine»

Coût : 1 000 \$

Total :

Publicité :

Cap-aux-Diamants : Publicité dans la revue Cap-aux-Diamants

Coût : 1 600 \$

CITF Rock-détente : Publicité dans le cadre de la réalisation de la journée «Portes ouvertes»

Coût : 1 400 \$

CNW Québec Inc. : Divers communiqués de presse pour la période du mois d'avril à décembre

Coût : 1 365 \$

Cogeco radio-télé : Publicité pour la réalisation de la journée «Portes ouvertes»

Coût : 1 700 \$

Éditions Continuité : Publicité dans les magazines no 68 à 71

Coût : 2 280 \$

Le Devoir : Publicité pour «Un lieu dit Québec»

Coût : 2 600 \$

Le Journal de Québec : Publicité pour la journée «Portes ouvertes»

Coût : 1 350 \$

Le Journal économique : Diverses publicités

Coût : 2 500 \$

Le Soleil : Diverses publicités (inauguration du boulevard René-Lévesque, plan de parachèvement de la colline Parlementaire, société du Centre des congrès, etc.)

Coût : 10 400 \$

Les productions maritimes : Publicité dans le programme de la course transat Québec Saint-Malo

Coût : 2 000 \$

Publications Transcontinental : Publicité dans le journal «Les Affaires»

Coût : 2 400 \$

Radio Média : Contrat de radiodiffusion

Coût : 1 400 \$

UMRCQ : Publicité dans la revue «Quorum»

Coût : 1 600 \$

Université Laval : Placement publicitaire dans le «Magazine Contact»

Coût : 1 300 \$

• **Articles promotionnels :**

ABCD-ROM : Contribution à la réalisation d'un CD-ROM sur Québec, capitale

Coût : 55 000 \$

- Bellemare communication visuelle :**
- Contrat de services pour la conception et réalisation technique de pochettes et de formats réduits des panneaux des premiers ministres

Coût : 1 900 \$

- Contrat de services de 8 275 \$ pour la production d'affiches, dépliants et macarons pour le programme «Séjours dans la capitale»

Coût : 8 275 \$

Imprimerie Canada Inc. : Contrat d'impression de dépliants sur le parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 2 760 \$

Imprimerie Le Laurentien : Contrat d'impression de cartes de Noël

Coût : 1 813 \$

J.B. Deschamps Inc. : Contrat d'impression de 10 000 dépliants «La Capitale»

Coût : 2 790 \$

Les communications sciences impact : Contrat de services pour la conception et la production d'une carte d'invitation et d'une affiche dans le cadre de l'exposition permanente «Une Capitale sur la colline»

Coût : 4 220 \$

Vallée & Lessard, graphistes : Contrat de services professionnels pour la conception et la réalisation de l'édition électronique du dépliant du parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 2 907 \$

Verge LeBel communication Inc. : Production d'épinglettes au logo de la Commission et de boîtiers cadeaux

Coût : 3 920 \$

Zoom média : Contrat de services pour la production de cartes postales promotionnelles

Coût : 6 940 \$

- À propos communication :**
- Contrat de services pour la conception et la réalisation des maquettes et des films finaux pour la production d'une carte postale «Une capitale sur la colline»

Coût : 1 000 \$

- Contrat de services pour la production d'un carton d'invitation et d'une carte postale «Une capitale sur la colline»

Coût : 2 110 \$

Question no 5

LISTE DES SONDAGES

Le groupe Léger & Léger : Contrat de 9 950 \$ pour un sondage téléphonique sur la capitale. Le premier versement a été effectué en 1995 au montant de 4 975 \$

Coût : 4 975 \$

Question no 6

LISTE DES ÉTUDES

Liste :

Claude Belzile : Contrat de services pour effectuer les travaux de recherche et de préparation à la production d'un rapport sur l'élaboration d'un devis complet et détaillé décrivant toute la recherche et les analyses pertinentes à effectuer pour produire un plan d'intervention sur le traitement des entrées de ville de la capitale

Coût : 7 488 \$

École nationale d'administration publique : Contrat de services de 24 880 \$ pour une étude de l'impact des dépenses du gouvernement du Québec sur la structure industrielle et commerciale de la région de la capitale

Coût : 15 000 \$

États généraux du paysage québécois : Production d'une étude sur la notion de paysage sur les orientations et approches méthodologiques et sur la mise en valeur du paysage urbain de la colline Parlementaire

Coût : 5 700 \$

André Gélinas : Contrat de services de 6 300 \$ pour effectuer les travaux de recherche et de préparation nécessaires à la production d'un rapport sur les fonctions propres à une capitale, la définition et la localisation des sièges sociaux et des centres décisionnels des organismes gouvernementaux dans la capitale

Coût : 6 300 \$

Gilbert, Côté, Leahy & ass. : Contrat de services pour effectuer les travaux de recherche et de design pour le réaménagement des têtes d'îlots Berthelot dans le but de reconstituer la paroi urbaine nord sur le boulevard René-Lévesque

Coût : 11 395 \$

Société de l'arbre du Québec : Contrat de services professionnels pour effectuer les travaux de recherche et de préparation à la production d'un rapport sur l'élaboration d'un relevé permettant de brosser un portrait de la population végétale de la colline parlementaire pour produire un plan d'intervention sur la mise en valeur de la forêt urbaine de la colline parlementaire

Coût : 5 333 \$

SNC-Lavalin : Contrat de services pour des travaux d'expertise technique au parc de la francophonie et la production de recommandations sur les travaux à effectuer et les coûts afférents

Coût : 9 145 \$

Yvon Larose : Contrat de services pour les travaux de recherche «Le chef en son temps»

Coût : 1 080 \$

Muséoconseil inc. : Contrat de services pour une étude d'évaluation auprès des visiteurs de l'Hôtel du Parlement

Coût : 8 000 \$

Le groupe Urbatique : Contrat de services pour la préparation d'une étude visant l'élaboration d'un modèle d'impact fiscal et économique applicable au plan d'intervention pour la mise en valeur de la colline Parlementaire

Coût : 3 800 \$

Question no 7

LISTE DES CONTRATS DE MOINS DE 25 000 \$

Dépenses 1996-1997 :

A @ Z : Contrat de services professionnels pour la réalisation d'un document d'orientation sur des propositions de scénarios concernant l'organisation de la prochaine fête nationale

Coût : 5 000 \$

Alliance communication : Contrat de services pour l'élaboration, la conception et la réalisation de la campagne publicitaire relative au circuit de la colline parlementaire

Coût : 1 900 \$

Atelier du meuble environnemental : Contrat de services pour la fabrication de panneaux massonite trempé pour l'exposition «Une capitale sur la colline»

Coût : 1 305 \$

Bellemare communication visuelle :

- Contrat de services professionnels pour la recherche et le développement d'un concept graphique, la conception et la réalisation graphique de 14 panneaux d'interprétation de la Promenade des premiers ministres

Coût : 8 900 \$

- Contrat de services professionnels pour la recherche et le développement d'un concept graphique pour la réalisation de 8 panneaux d'identification et d'interprétation dans les parcs

Coût : 6 195 \$

Bellicom stratégie :

- Honoraires professionnels pour la préparation de la campagne de publicité automne-hiver 1996-1997

Coût : 3 280 \$

- Honoraires professionnels pour la rédaction et la présentation du rapport sur la Mission exploratoire à Lyon

Coût : 1 500 \$

- Honoraires professionnels pour la mise en forme du plan de communication de la Commission

Coût : 2 050 \$

Andrée Blais : Contrat de services pour la réalisation du projet d'exposition sur l'histoire de la colline Parlementaire

Coût : 4 900 \$

Réjean Blanchet :

- Contrat de services pour effectuer les relevés d'arpentage préliminaires pour le parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 1 700 \$

- Honoraires professionnels pour l'opération cadastrale de remplacement de la clôture au parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 1 600 \$

- Contrat de services pour effectuer les travaux d'arpentage au parc de l'Amérique française et ses environs immédiats

Coût : 4 800 \$

- Contrat de services pour effectuer des travaux d'arpentage au parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 3 350 \$

Cap-aux-Diamants : Contrat de services pour la recherche et la rédaction de 25 sujets portant sur divers aspects de Québec comme capitale

Coût : 7 400 \$

Carrier communication et design :

- Contrat de services pour modifier 15 panneaux graphiques (changement de grosseur typographique pour les légendes, crédits et sources) de l'exposition permanente sur l'histoire de la colline Parlementaire

Coût : 2 150 \$

- Contrat de services pour le développement du concept graphique et la réalisation des panneaux muraux de l'exposition sur l'histoire de la colline Parlementaire

Coût : 4 875 \$

CD Tour : Participation de 22 500 \$ au développement d'un circuit touristique sur support sonore de la colline Parlementaire

Coût : 8 461 \$

Choc création communication : • Contrat de services pour l'adaptation des logos de la Commission et de la Ville de Québec pour la papeterie et pour un panneau de signalisation dans le cadre des travaux d'aménagement de Place de la Gare

Coût : 2 280 \$

• Entête de lettre et panneau-réclame dans le cadre du projet de la Place de la Gare

Coût : 1 742 \$

Communication Demo : Service de revue de presse écrite du mois d'avril à décembre

Coût : 3 445 \$

Conseil des monuments et sites du Québec : Contrat publicitaire «Un bouillon de culture et d'aventures»

Coût : 1 709 \$

Copies ressources : Contrat de production et d'impression des affiches dans le cadre de l'«Exposition Une capitale sur la colline»

Coût : 10 890 \$

Corlab : Contrat d'agrandissement de photos et laminage pour le projet «Vitrine au Centre des congrès»

Coût : 1 600 \$

Cormont : Contrat de laminage double pour le projet «Vitrine au Centre des congrès»

Coût : 1 500 \$

Cossette communication : Contrat de services pour la conception et la réalisation graphique et la surveillance de l'installation d'une vitrine située au nouveau Centre des congrès de Québec

Coût : 10 600 \$

CPU Service : Contrat de services informatiques (réseau, support)

Coût : 1 375 \$

Desjardins marketing stratégique : Contrat de services pour l'élaboration d'un parcours pédestre de la colline Parlementaire aux fins de publication dans le Guide touristique de l'Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec

Coût : 10 387 \$

Henri Dorion : Contrat de services 9 800 \$ pour une série d'entretiens sur la capitale dans le cadre du projet «Les lundis de la capitale»

Coût : 9 800 \$

Ducharme Perron : Contrat de services pour la planification, le suivi et l'évaluation de la couverture dans les médias de la journée «Portes ouvertes»

Coût : 5 970 \$

Ghislaine Fiset : Contrat de services pour la révision linguistique de divers documents produits par la Commission

Coût : 1 520 \$

Gravure M. Pontbriand Inc. : Contrat de services pour la fabrication et l'installation d'une plaque de bronze pour la tribune de la presse

Coût : 3 280 \$

La Une Av. interactive Inc. : Contrat de location d'un système de vote sans fil dans le cadre du projet «Les lundis de la capitale»

Coût : 5 460 \$

Les technologies EVI inc. : Contrat de services pour le montage de maquette d'animation pédagogique sur l'histoire de la capitale

Coût : 1 000 \$

Andrée Lambert : Contrat de services pour la scénarisation de capsules pour les minutes de la capitale

Coût : 11 395 \$

Laurent Labbé & Fils : • Contrat de services pour l'installation de panneaux sur la promenade des premiers ministres

Coût : 3 250 \$

• Contrat de services pour l'installation de panneaux dans les parcs

Coût : 2 547 \$

Norman Dupuis Inc. : Contrat de services pour la réalisation d'une règle souvenir (Contrat signé en 1995-1996)

Coût : 2 960 \$

Paradis paysagistes : Contrat pour la taille de méga-pavés pour la promenade des premiers ministres

Coût : 1 083 \$

Prisma : Contrat d'agrandissement et de laminage de photo pour le projet «Vitrine au Centre des congrès»

Coût : 1 297 \$

Pro-copies : Contrat pour effectuer des copies couleurs des plans d'aménagement de la colline Parlementaire

Coût : 2 530 \$

Productions du compas : Contrat de 6 837 \$ pour les scénarios de visite «Un séjour historique et culturel dans la capitale nationale pour les jeunes du Québec»

Coût : 6 837 \$

Rembourrage 2000 Inc. : Contrat pour le recouvrement des chaises

Coût : 4 387 \$

Renaud, Hélène : Contrat de services au montant de 9 000 \$ pour une étude potentiel d'interprétation au parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 6 000 \$

Rouleau, Ginette : • Contrat de services pour effectuer l'analyse d'implantation d'un centre de documentation.

Coût : 1 000 \$

• Contrat de services pour la production d'un rapport sur la conception d'un centre de documentation

Coût : 2 560 \$

Signature Litho : Contrat de photocomposition, montage, photogravure, sortie laser et impression de la papeterie de la Commission

Coût : 6 470 \$

Simard, Luc : Contrat de services au montant de 9 000 \$ pour l'adaptation du programme éducatif «Québec, capitale de toujours»

Coût : 3 000 \$

Sono Design : Contrat de services pour la coordination la réalisation et la production d'un CD sur l'«Exposition Une capitale sur la colline»

Coût : 2 051 \$

St-Pierre, Jacques : Contrat de services au montant de 6 017 \$ pour l'élaboration de documents «Séjour dans la capitale»

Coût : 3 008 \$

Touristicom : Contrat de services au montant de 11 338 \$ pour la réalisation de la promenade des premiers ministres

Coût : 11 338 \$

Verge LeBel communication Inc. : Contrat de services pour la production de drapeaux pour les parcs

Coût : 1 803 \$

Andrée Blais : Contrat de services pour effectuer une recherche documentaire et iconographique sur l'histoire de la colline parlementaire dans le cadre de l'«Exposition Une capitale sur la colline»

Coût : 3 550 \$

Marie-Thérèse Bournival : Contrat de services pour la conceptualisation de 2 circuits de découverte pour le programme «Séjours dans la capitale»

Coût : 3 200 \$

Hélène Boutet : Contrat de services pour un mandat de préparation de recherche de commanditaires

Coût : 4 000 \$

Arboréal Québec ltée : Contrat pour fournir et planter des arbres au parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 4 768,99 \$

Automation Rob inc. : Contrat pour les travaux de remplacement de la chaudière des écuries au parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 1 093,97 \$

Dufour & Lapierre : Contrat pour des travaux arboricoles au parc du Bois-de-Coulonge (élagage, abattage et essouchement)

Coût : 13 629,03 \$

Entreprises Antonio Barrette : Contrat pour les travaux de déneigement du parc du Bois-de-Coulonge

Coût : 9 651,98 \$

Université Laval : Contrat pour la réalisation des travaux d'entretien paysager des cinq parcs sous la direction de la Commission (entretien du gazon, pratiques culturelles, entretien des haies, des arbustes et des jeunes arbres, plantation et entretien des plantes à fleurs)

Coût : 12 192,54 \$

Question no 8

LISTE DES CONTRATS QUI ONT FAIT L'OBJET D'UN VERSEMENT SUPPLÉMENTAIRE PAR RAPPORT AU MONTANT INITIAL

Muséoconseil inc : Contrat de services pour une enquête auprès des visiteurs de l'Hôtel du Parlement

Coût initial: 7 000 \$

Coût supplémentaire: 1 000 \$ en raison du fait que le nombre de questions prévues au volet 1 du questionnaire est passé de 20 à 35

Henri Dorion : Contrat de services au montant de 7 500 \$ pour une série d'entretiens sur la capitale dans le cadre du projet «Les lundis de la capitale»

Coût initial: 7 500 \$

Coût supplémentaire : 2 300 \$ en raison de travaux de recherche additionnels aux fins de la série d'entretiens

Dufour & Lapierre : Contrat pour des travaux arboricoles au parc du Bois-de-Coulonge (élagage, abattage et essouchement)

Coût initial: 12 535,05 \$

Coût supplémentaire : 1 093,98 \$ en raison de la quantité de branches qu'il y avait à déchiqueter

Question no 9

DIVERSES DÉPENSES

Photocopie

Coût : 3080 \$

Télécopie (fax)

Coût : 3 169 \$

Téléphone cellulaire (achat et coûts mensuels)

Coût : 790 \$

Pagette (location mensuelle)

Coût : 11,30 \$

Le mobilier de bureau

Coût : 115 680 \$ (taxes, transport et installation inclus)

Fournitures

Coût : 3 683,96 \$

Distributeur d'eau de source

Coût : 502 \$

Remboursement des frais de transport, d'hébergement et de repas

Coût : 21 041 \$ (incluant deux voyages hors Québec)

Participation à des congrès, colloques

Coût : 2 557,35 \$

Participation à des activités de formation et de perfectionnement

Coût : 13 188 \$

Frais de voyage du CA

Coût : 6 179 \$

Question no 10

LISTE DE TOUS LES VÉHICULES

Ne s'applique pas.

Question no 11

COTISATION A DES ASSOCIATIONS

Pierre Boucher, président et directeur général : Le Cercle de la Garnison de Québec

Coût : 798 \$

Claude Provencher, directeur des affaires administratives : Le Comité consultatif en gestion du personnel

Coût : 515 \$

Denis Angers, conseiller spécial en communication : La Société historique de Québec (cotisation pour 2 ans)

Coût : 100 \$

Christian Sommeillier, responsable des parcs : L'Association des Jardins du Québec

Coût : 750 \$

Gérald Grandmont, directeur de la promotion : Le Conseil international des musées

Coût : 162 \$

Denis Samson, historien : La Société historique de Québec (cotisation pour 1 an)

Coût : 50 \$

Ginette Rouleau, documentaliste :

- L'Association sur l'accès et la protection de l'information

Coût : 57 \$

- L'Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation

Coût : 150 \$

Question no 12

EFFECTIF EN PLACE DE MOINS DE 30 ANS

Au 13 mars 1997, deux employées étaient âgées de moins de trente ans.

EFFECTIF PAR CATÉGORIE D'EMPLOI

	NOMBRE	MOYENNE D'ÂGE	SEXE		TOTAL
			F	M	
<i>Personnel d'encadrement</i>	5	52,8		5	5*
<i>Conseiller spécial</i>	1			1	1
<i>Personnel professionnel</i>	11	43,4	5	6	11
<i>PBTA</i>	10	40,9	8	2	10
<i>Ensemble de la Commission</i>	27	45,9	13 (48,2%)	14 (51,8%)	27

MOINS DE 30 ANS = 7,4%

* Incluant le directeur général.

Question no 13

NOMBRE TOTAL DE JOURS DE MALADIE ET DE VACANCES PRIS PAR LE PERSONNEL

Nombre total de jours de maladie : 29,5

Nombre de jours maladie pris par mois : 2,458

Moyenne par employé(e) : 1,092

Temps supplémentaire compensé : Ne s'applique pas

Nombre total de jours de vacances : 362,5

Question no 14

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE DU QUÉBEC
ANNÉES/PERSONNES UTILISÉES
EN 1996-1997

STATUT	ANNÉE/PERSONNE
Régulier	14,4*
Occasionnel	8,5
Prêt de services	5,8
Contractuel	1,0
TOTAL	29,7

EFFECTIF RÉGULIER AUTORISÉ	32
EFFECTIF OCCASIONNEL AUTORISÉ	Pas de limitation

Le 13 mars 1997

* Incluant le directeur général.

Question no 17

LISTE DES CONTRATS ATTRIBUÉS SPÉCIFIQUEMENT À DES FIRMES DE COMMUNICATION, DE RECHERCHE OU DE RELATIONS PUBLIQUES

La liste de ces contrats est déjà répertoriée aux questions 4 et 7.

Question no 21

**LISTE DES SOMMES D'ARGENT VERSÉES EN 1996-1997 À MÊME
LE BUDGET DISCRÉTIONNAIRE**

Ne s'applique pas.

Question no 22

LISTE DES CRÉDITS PÉRIMÉS, PAR PROGRAMMES PAR ÉLÉMENTS, POUR 1996-1997

Ne s'applique pas.

Question no 23

LA VENTILATION DÉTAILLÉE DES DÉPENSES AFFÉRENTES AUX TRANSFERTS

Ne s'applique pas.