

152T681
E88
2002/03
3
QL
P. gov.

TOURISME
ÉTUDE DES CRÉDITS
2002-2003

Renseignements particuliers demandés
par l'opposition officielle

Bonjour!

Tourisme
Québec 

TOURISME

PROGRAMME 01 - PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

ÉTUDE DES CRÉDITS 2002-2003

Demande de renseignements particuliers

	PAGE
1. Ventilation par régions du nombre de visiteurs au Québec en 2001-2002.....	4
2. Ventilation détaillée du nombre de voyages internationaux effectués par les Québécois en 2001-2002.....	5
3. Ventilation détaillée du nombre de voyages des Québécois au Canada, en distinguant ceux effectués au Québec et ceux hors Québec.....	6
4. Ventilation détaillée de la balance commerciale touristique du Québec	7
5. Dépenses de promotion touristique en 2001-2002 et crédits périmés	8
6. Dépenses de développement touristique en 2001-2002 et crédits périmés	9
7. Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2001-2002.....	10
8. Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2001-2002 et états financiers prenant fin le 31 mars 2002	11
9. Ventilation des revenus qui proviennent de la taxation des forfaits et activités touristiques	11
10. Liste des études effectuées pour le compte de Tourisme Québec	12
11. Projets du Programme d'aide aux crédits touristiques	12
12. Aide financière accordée à des organismes et associations en 2001-2002	13
13. Dépenses relatives à la table ministérielle de consultation	14
14. Procès-verbaux des rencontres de la table ministérielle de consultation	14
15. Sommes accordées et demandes reçues par le Fonds de développement touristique de la région de Québec	14
16. Sommes accordées et demandes reçues par le Fonds de développement de la Métropole	14
17. Budget total prévu pour la réalisation du Centre d'affaires électronique	15
18. Ventilation de la distribution des revenus du Centre d'affaires électronique	15

19. Liste des sources de revenus de Tourisme Québec et portrait de son évolution depuis 1994 15

20. Liste des clubs de golf ayant reçu une subvention 16

21. Liste des pourvoiries ayant reçu une subvention 16

22. Liste des subventions accordées aux associations touristiques régionales pour un site Internet 16

23. Détail sur la provenance des 15 M\$ attribués pour les campagnes promotionnelles hivernales 2001-2002 destinées aux marchés québécois, américain, ontarien et européen..... 17

24. Détail des contrats alloués pour la campagne promotionnelle hivernale 2001-2002 destinée au marché du Royaume-Uni 18

25. Détail des contrats alloués pour la campagne promotionnelle hivernale 2001-2002 destinée au marché français 18

26. Détail des contrats alloués pour la campagne promotionnelle hivernale 2001-2002 destinée aux marchés américain et ontarien 18

27. Détail des contrats alloués pour la campagne publicitaire impliquant le coureur automobile Jacques Villeneuve 18

28. Copie des procès-verbaux des réunions de la Société des événements majeurs internationaux du Québec..... 19

29. État d'avancement des travaux concernant la problématique des fusions municipales et de leur impact sur la signalisation touristique 19

30. Dépenses effectuées par Tourisme Québec dans la campagne publicitaire menée avec la marque de bière Wildcat et visant la distribution de cartes routières touristiques 19

31. Liste de toutes les études et analyses faites sur le statut politique et économique du Québec 19

32. Liste de toutes les sociétés (OSBL) créées par le ministère ou par un employé de l'organisme pour les cinq dernières années..... 20

33. Copie de la liste de classement de tous les documents disponibles tel que prescrit par la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels 20

34. Dépenses effectuées en 2001-2002 dans les technologies de l'information 20

1. VENTILATION PAR RÉGIONS DU NOMBRE DE VISITEURS AU QUÉBEC

Volume de visiteurs au Québec par région touristique en 1999 (en visites-régions)

(touristes et excursionnistes)

Région touristique de destination	Répartition régionale	Nombre de visites-régions
	%	000
01 Îles-de-la-Madeleine	0,1	45
02 Gaspésie	1,8	678
03 Bas-Saint-Laurent	3,0	1 163
04 Région de Québec	15,6	6 013
05 Charlevoix	1,5	591
06 Chaudière-Appalaches	4,4	1 709
07 Mauricie-Bois-Francis	7,4	2 844
08 Cantons-de-l'Est	10,7	4 136
09 Montérégie	5,7	2 215
10 Lanaudière	4,1	1 568
11 Laurentides	9,1	3 519
12 Montréal	21,9	8 456
13 Outaouais	5,1	1 963
14 Abitibi-Témiscamingue	2,5	974
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,2	1 223
16 Manicouagan	1,0	388
17 Duplessis	0,4	135
18 Nord-du-Québec	0,1	53
19 Laval	0,7	283
Non précisé	1,8	704
Total	100,0	38 661

N.B. En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Les données 2000 sur les voyages des canadiens ne sont pas disponibles à ce jour :

Suite à un changement dans la méthode de collecte des données pour l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC), Statistique Canada a jugé nécessaire de reporter la diffusion des résultats de l'EVC pour lui permettre d'évaluer les effets de cette modification et d'apporter les correctifs nécessaires.

2. VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES INTERNATIONAUX EFFECTUÉS PAR LES QUÉBÉCOIS

Québécois à l'extérieur du Canada en 2000 (en visites-personne)

Aux États-Unis		Dans les autres pays	
New York	1 122 600	France	204 600
Vermont	920 500	Mexique	114 700
Floride	498 300	Cuba	110 000
New Hampshire	412 400	Royaume-Uni	74 400
Maine	360 300	République Dominicaine	73 400
Massachusetts	246 700	Belgique	49 700
Pennsylvanie	246 700	Allemagne	48 000
Virginie	168 500	Italie	47 200
Caroline du Nord	155 300	Suisse	37 900
Maryland	153 100	Espagne	36 400
Autres états	1 158 900	Autres pays	462 300
Total des Québécois aux États-Unis	5 443 300	Total des Québécois dans les autres pays	1 258 600
Total des voyages internationaux effectués par les Québécois en 2000		6 701 900	

Source : Statistique Canada

**3. VENTILATION DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE VOYAGES DES QUÉBÉCOIS AU CANADA, EN DISTINGUANT CEUX EFFECTUÉS
AU QUÉBEC ET CEUX HORS QUÉBEC**

Volume et dépenses des touristes québécois
(en visites-province)

Provinces canadiennes	1999 (*)	
	Volume	Dépenses
Terre-Neuve	13 000	3 050 000 \$
Île-du-Prince-Édouard	84 000	34 316 000 \$
Nouvelle-Écosse	87 000	32 997 000 \$
Nouveau-Brunswick	226 000	60 911 000 \$
Ontario	1 684 000	397 959 000 \$
Manitoba	24 000	26 268 000 \$
Saskatchewan	26 000	1 213 000 \$
Alberta	62 000	52 364 000 \$
Colombie-Britannique	197 000	112 172 000 \$
Territoire du Nord-Ouest	6 000	699 000 \$
Total	2 408 000	721 948 000 \$
Au Québec	13 036 000	1 831 173 000 \$

(*) Les données 2000 sur les voyages des Québécois ne sont pas disponibles à ce jour.

4 - VENTILATION DÉTAILLÉE DE LA BALANCE COMMERCIALE TOURISTIQUE DU QUÉBEC DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

(Comprend les dépenses des touristes et des excursionnistes)

ANNÉE	RECETTES Voyageurs internationaux au Québec	DÉPENSES Voyageurs québécois à l'extérieur du Canada	ÉCART
1996	1 861 000 000 \$	2 430 000 000 \$	(568 000 000 \$)
1997	1 839 000 000 \$	2 340 000 000 \$	(501 000 000 \$)
1998	1 981 000 000 \$	2 346 000 000 \$	(365 000 000 \$)
1999	2 217 000 000 \$	2 621 000 000 \$	(404 000 000 \$)
2000 ¹	2 404 000 000 \$	2 981 000 000 \$	(577 000 000 \$)

1. Données préliminaires en voie de révision.

5. DÉPENSES DE PROMOTION TOURISTIQUE EN 2001-2002 ET CRÉDITS PÉRIMÉS

	<u>2001-2002</u>
a) AU QUÉBEC	4 232 000 \$
b) AU CANADA	1 021 800 \$
c) À L'ÉTRANGER	29 442 400 \$

CRÉDITS PÉRIMÉS: Aucun

6. DÉPENSES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN 2001-2002 ET CRÉDITS PÉRIMÉS

Dépenses de développement touristique au Québec

a)	Aide au développement de projets touristiques:	7 093,3 M\$
b)	Études sectorielles ou de développement:	1 023,8 M\$
c)	Crédits périmés:	Aucun

7. CRÉDITS AFFECTÉS À LA REPRÉSENTATION TOURISTIQUE DU QUÉBEC À L'ÉTRANGER PAR PAYS EN 2001-2002

	Canada	États-Unis	France	Angleterre	Allemagne	Japon
Crédits	274 676 \$	1 295 749 \$	887 771 \$	623 946 \$	363 472 \$	299 362 \$
a) Nombre de points de service	1	4	1	1	1	1
Localisation	Toronto	Chicago Dallas Los Angeles New York	Paris	Londres	Vlôtho	Tokyo
b) Nombre de personnes	4,5	10	4	2	2	1,5

c) Services offerts	Effectuer les activités de démarchage et de représentation ; Élaborer la planification des opérations ; Participer aux bourses, salons et séminaires ; Organiser et accompagner des tournées de familiarisation ; Planifier les besoins en documentation ; Établir une base de données sur les grossistes, transporteurs, agences et médias ; Fournir des renseignements et de la documentation à l'industrie touristique ; Réaliser diverses activités destinées aux partenaires de l'industrie touristique et aux médias.
---------------------	--

d) Contrats et sous-contrats conclus à cette fin: Aucun

**8. VENTILATION DÉTAILLÉE DES SOMMES COMPOSANT LE FONDS DE PARTENARIAT TOURISTIQUE EN 2001-2002
ET ÉTATS FINANCIERS PRENANT FIN LE 31 MARS 2002**

('000 \$)

Crédits votés	91 202,6 \$
Montant forfaitaire provenant de la taxe de vente du Québec	10 000,0 \$
Taxe spécifique sur l'hébergement	11 746,1 \$
Revenus de commercialisation et de partenariat	4 069,0 \$
	<u>117 017,7 \$</u>

Les états financiers 2001-2002 seront disponibles le 30 juin 2002.

9. VENTILATION DES REVENUS QUI PROVIENNENT DE LA TAXATION DES FORFAITS ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES

Sera répondue par le ministère du Revenu

10. LISTE DES ÉTUDES EFFECTUÉES POUR LE COMPTE DE TOURISME QUÉBEC

Ces données ont été fournies dans les renseignements généraux, question 6

11. PROJETS DU PROGRAMME D'AIDE AUX CRÉDITS TOURISTIQUES

Aucun programme d'aide aux crédits touristiques

12. AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE À DES ORGANISMES ET ASSOCIATIONS EN 2001-2002

('000 \$)

Organismes ou associations

Montant

Association des stations de ski du Québec	15,0
Association des terrains de golf du Québec	13,0
Association du poisson des chenaux de la rivière Sainte-Anne Inc.	20,0
Carnaval-Souvenir Chicoutimi	20,0
Challenge Bell	20,0
Chambre de commerce de Murdochville	23,9
Championnats mondiaux des maîtres de ski de fond Québec 2002	10,0
Club de Karting Saint-Roch de l'Achigan	15,0
Club de motoneige Les Sentiers Blancs	18,4
Club VTT de la Matapédia	11,4
Comité organisateur des Jeux Gais Montréal 2006	20,0
Coopérative des travailleurs de Mastigouche	15,3
Corporation de développement touristique de Bonaventure	21,4
Corporation de développement touristique de Sainte-Marie Inc.	3,3
Corporation Raid International Ukatak	12,5
Divers/Cité Montréal 94 inc	15,0
Festival de théâtre de rue de Shawinigan	15,0
Festival du Canard du Lac Brome	20,0
Fête des Vendanges Magog-Orford	20,0
Groupe Cleary	5,0
Internationaux de tennis junior du Canada inc.	10,0
Kéroul	10,0
Mondial de cultures de Drummondville	20,0
Raid Pierre Harvey	15,0
Société de développement de Jonquière inc	18,0
Société de gestion environnementale Dolbeau-Mistassini	15,8

Organismes ou associations

Montant

Société pour un tourisme durable et responsable	10,0
Tournoi international de hockey pee-wee de Québec	12,5
Tournoi international de hockey pee-wee de Québec	6,3
Traversée internationale du lac Memphrémagog Inc	15,0

13. DÉPENSES RELATIVES À LA TABLE MINISTÉRIELLE DE CONSULTATION

Aucune réunion et aucune dépense en 2001-2002

14. PROCÈS-VERBAUX DES RENCONTRES DE LA TABLE MINISTÉRIELLE DE CONSULTATION

Aucune rencontre en 2001-2002

15. SOMMES ACCORDÉES ET DEMANDES REÇUES PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA RÉGION DE QUÉBEC

Sera répondue par le ministre responsable de la région de Québec.

16. SOMMES ACCORDÉES ET DEMANDES REÇUES PAR LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT DE LA MÉTROPOLE

Sera répondue par le ministère des Affaires municipales et de la Métropole.

17. BUDGET TOTAL PRÉVU POUR LA RÉALISATION DU CENTRE D'AFFAIRES ÉLECTRONIQUE

Budget total prévu pour la réalisation du Centre d'affaires électronique:	30,0 M\$ (15,0 M\$ par Tourisme Québec)
Dépenses encourues par Tourisme Québec en 2001-2002:	2,8 M\$
Revenus perçus par Tourisme Québec en 2001-2002:	Aucun

18. VENTILATION DE LA DISTRIBUTION DES REVENUS DU CENTRE D'AFFAIRES ÉLECTRONIQUE

Ne s'applique pas en 2001-2002

19. LISTE DES SOURCES DE REVENUS DE TOURISME QUÉBEC ET PORTRAIT DE SON ÉVOLUTION DEPUIS 1994

Ne s'applique pas

20. LISTE DES CLUBS DE GOLF AYANT REÇU UNE SUBVENTION

Aucun

21. LISTE DES POURVOIRIES AYANT REÇU UNE SUBVENTION

Pourvoirie	Propriétaires	Description	Montant	Circonscription
Pourvoirie Chibougamau	Jean-Guy Thisdel Nathalie Richard	Ce projet d'investissement consiste à construire 4 chalets ainsi qu'une cuisine et une salle à manger afin d'implanter une pourvoirie située aux abords du lac Laganière. Les coûts admissibles s'élèvent à 192 811 \$ et la participation de Tourisme Québec est de 12 % de ces coûts.	23 137 \$	Ungava

22. LISTE DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES POUR UN SITE INTERNET

Association touristique régionale Chaudière-Appalaches, Corridor Chaudière-Kennebec:	11 140 \$
Association touristique régionale de la Gaspésie (Fonds de développement touristique de la Gaspésie) :	15 000 \$

23. DÉTAIL SUR LA PROVENANCE DES 15 M\$ ATTRIBUÉS POUR LES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES HIVERNALES 2001-2002
DESTINÉES AUX MARCHÉS QUÉBÉCOIS, AMÉRICAIN, ONTARIEN ET EUROPÉEN

Budget déjà prévu pour les campagnes hivernales

▪ États-Unis et Ontario	8,0 M\$
▪ France et Angleterre	1,9 M\$
▪ Québec	0,6 M\$

TOTAL	10,5 M\$
--------------	-----------------

Budget additionnel de 4,5 M\$

▪ Redéploiement des activités commerciales en territoire	3,2 M\$
▪ Diminution du budget consenti aux outils promotionnels	0,1 M\$
▪ Report de projets d'édition	0,7 M\$
▪ Report du projet «Connaissance touristique»	0,5 M\$

TOTAL	4,5 M\$
--------------	----------------

24. DÉTAIL DES CONTRATS ALLOUÉS POUR LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE HIVERNALE 2001-2002 DESTINÉE AU MARCHÉ DU ROYAUME-UNI

Aucun contrat alloué (activités promotionnelles intégrées à la campagne outre-mer)

25. DÉTAIL DES CONTRATS ALLOUÉS POUR LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE HIVERNALE 2001-2002 DESTINÉE AU MARCHÉ FRANÇAIS

Aucun contrat alloué (activités promotionnelles intégrées à la campagne outre-mer)

**26. DÉTAIL DES CONTRATS ALLOUÉS POUR LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE HIVERNALE 2001-2002 DESTINÉE
AUX MARCHÉS AMÉRICAIN ET ONTARIEN**

Aucun contrat alloué (activités promotionnelles intégrées à la campagne américaine)

**27. DÉTAIL DES CONTRATS ALLOUÉS POUR LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE
IMPLIQUANT LE COUREUR AUTOMOBILE JACQUES VILLENEUVE**

Aucun contrat alloué (activité promotionnelle intégrée à la campagne américaine)

28. COPIE DES PROCÈS-VERBAUX DES RÉUNIONS DE LA SOCIÉTÉ DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX DU QUÉBEC

Non applicable

**29. ÉTAT D'AVANCEMENT DES TRAVAUX CONCERNANT LA PROBLÉMATIQUE DES FUSIONS MUNICIPALES
ET DE LEUR IMPACT SUR LA SIGNALISATION TOURISTIQUE**

Non applicable

**30. DÉPENSES EFFECTUÉES PAR TOURISME QUÉBEC DANS LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE MENÉE AVEC LA MARQUE DE BIÈRE WILDCAT
ET VISANT LA DISTRIBUTION DE CARTES ROUTIÈRES TOURISTIQUES**

La participation de Tourisme Québec à cette campagne publicitaire a été de 75 000 \$ sur un investissement total de 500 000 \$.

31. LISTE DE TOUTES LES ÉTUDES ET ANALYSES FAITES SUR LE STATUT POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC

Aucune étude réalisée sur ce sujet

**32. LISTE DE TOUTES LES SOCIÉTÉS (OSBL) CRÉÉES PAR LE MINISTÈRE OU PAR UN EMPLOYÉ DE L'ORGANISME
POUR LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES**

Aucune en 2001-2002

**33. COPIE DE LA LISTE DE CLASSEMENT DE TOUS LES DOCUMENTS DISPONIBLES TEL QUE PRESCRIT PAR
LA LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS
ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

Conformément à la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, la liste de classement des ministères et organismes est disponible pour consultation sur place seulement.

34. DÉPENSES EFFECTUÉES EN 2001-2002 DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

- a) Communications informatiques: 277 317 \$
- b) Matériel informatique: Se référer à la réponse de la question #27 des questions générales
- c) Logiciels: Se référer à la réponse de la question #27 des questions générales
- d) Programmation (services externes): 167 748 \$
- e) Formation: Se référer à la réponse de la question #10 des questions générales