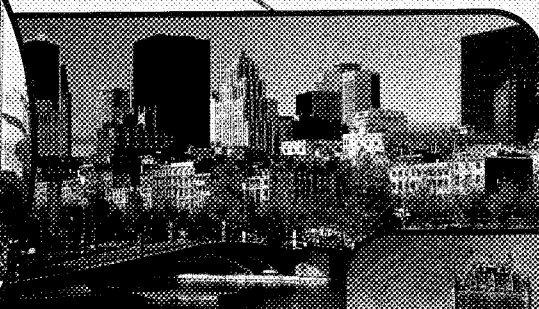


T6A1
B63 C33
2005/06
2
QL
P. gouv.

Ministère du Tourisme

Étude des crédits 2005-2006



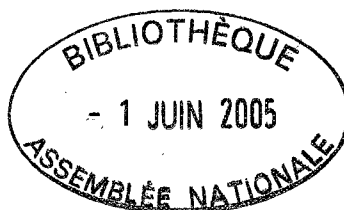
Renseignements particuliers

Québec 

MINISTÈRE DU TOURISME

**BUDGET
2005-2006**

Renseignements particuliers



ÉTUDE DES CRÉDITS 2005-2006

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle adressée à tous les ministères et organismes gouvernementaux

Ministère du Tourisme	Onglet
1. Pour toutes les sociétés (OSBL) créées par le ministère ou par un des employés du ministère ou d'une des sociétés relevant du ministère dans les deux dernières années : a. Date et contexte de création; b. Objectifs poursuivis; c. Nombre d'employés et/ou d'administrateurs incluant leur nom, titre, salaire incluant le cas échéant les comptes de dépenses, frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation ainsi que leur cv; d. Indiquer, le cas échéant, la date du début du contrat, de la nomination ou autre et de la fin; e. Indiquer le budget dévolu.	1
2. Liste de tous les comités interministériels formés ou déjà formés en 2004-2005, dont a fait partie le ministère et/ou ses organismes, agences ou autres avec d'autres ministères, organismes, agences ou partenaires. Pour chaque comité, préciser le mandat, les membres, le budget et les résultats.	2
3. Pour chacun des organismes, agences ou autres relevant du ministère pour l'année 2004-2005 indiquer : a. La liste des employés et/ou membres du conseil d'administration; b. La liste des personnes qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant leur nom, leur titre et les dates du début et de la fin de leur mandat incluant leur rémunération; c. La liste des personnes qui ont été nommées en indiquant leur nom, leur titre et la date du début et de la fin de leur mandat incluant leur rémunération et leur cv; d. Leur frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation.	3
4. Pour l'année 2004-2005, le nombre d'employés à statut occasionnel dont le contrat est arrivé à échéance et n'as pas été renouvelé, par secteurs d'activité.	4
5. Pour l'année 2004-2005, le nombre d'employés à statut occasionnel qui ont été congédiés, par secteur d'activité.	5
6. Nombre et pourcentage d'employés occasionnels au ministère en 2004-2005 et comparaison avec les quatre années précédentes.	6
7. Nombre et pourcentage d'employés occasionnels devenus permanents pour 2003-2004 et pour 2004-2005.	7
8. Pour tout organisme relevant du ministère, concernant le bureau de la présidence : a. nombre de rencontres, repas ou de réunions et les frais afférents; b. liste des personnes à rencontrer en précisant le but de la rencontre; c. frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentations; d. liste des participants à des colloques, des congrès et la liste des participants, incluant les coûts afférents.	8
9. Liste et copie de tous les sondages commandés en 2004-2005, en incluant les coûts.	9
10. Frais de traduction et liste des documents traduits incluant la liste des contrats et le nom des firmes sélectionnées, de même que les coûts.	10
11. État d'avancement de la politique québécoise de développement touristique. Bilan détaillé de la démarche d'élaboration et résultats obtenus.	11
12. État de situation concernant l'identification des modes de financement de la future politique de développement touristique et sommes prévues pour son financement.	12

ÉTUDE DES CRÉDITS 2005-2006

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle adressée à tous les ministères et organismes gouvernementaux

Ministère du Tourisme	Onglet
13. État d'avancement de la Stratégie pancanadienne du tourisme et copie des échanges de correspondance avec le fédéral à cet effet. Fournir une copie du plan d'action qui devait être validé par le comité directeur des sous-ministres FPT et les résultats de la consultation faite auprès de l'industrie québécoise.	13
14. Nombre de visiteurs au Québec en 2004-2005 et ventilation par région.	14
15. Retombées économiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2004-2005 et ventilation par région.	15
16. Dépenses de promotion touristique en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006, préciser : <ul style="list-style-type: none"> a. au Québec; b. au Canada; c. aux États-Unis; d. marchés outre-mer; e. méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.) 	16
17. Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006, préciser : <ul style="list-style-type: none"> a. le nombre de points de service et leur localisation; b. le nombre de personnes y oeuvrant; c. les services offerts; d. les résultats escomptés. 	17
18. Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2004-2005 et états financiers du Fonds prenant fin le 31 mars 2005.	18
19. Pour 2004-2005, ventilation des revenus qui proviennent de la taxation des forfaits et activités touristiques en précisant : <ul style="list-style-type: none"> a. les sommes affectées au Fonds de partenariat touristique; b. les sommes virées au Fonds consolidé; c. les régions ayant adopté la Loi 76 et les revenus escomptés pour 2005-2006. 	19
20. Budget total prévu pour le Centre d'affaires électroniques et ventilation des dépenses encourues en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006.	20
21. Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006. Fournir une copie du nouveau protocole d'entente signé avec les ATR.	21
22. Sommes allouées en 2004-2005 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques et prévisions pour 2005-2006. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus.	22
23. Montant total accordé au programme de soutien au développement de l'offre touristique en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006.	23
24. Subventions accordées en 2004-2005 en vertu du programme de soutien au développement de l'offre touristique, préciser par région : <ul style="list-style-type: none"> a. liste des bénéficiaires; b. brève description des projets; c. montage financier. 	24

ÉTUDE DES CRÉDITS 2005-2006

Demande de renseignements particuliers de l'opposition officielle adressée à tous les ministères et organismes gouvernementaux

Ministère du Tourisme	Onglet
<p>25. Subventions accordées en 2004-2005 en vertu des ententes-spécifiques dans les régions ressources et Fonds de partenariat touristique de la Gaspésie en tourisme, préciser par région et inclure les sommes disponibles pour des nouveaux projets à ce jour pour chacune des ententes :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. liste des bénéficiaires; b. brève description des projets; c. montage financier. 	25
<p>26. Liste des entreprises ou établissements touristiques ayant obtenu un visa de Tourisme Québec leur permettant de demander un congé de taxe sur le capital relatif à de nouveaux investissements dans le domaine du tourisme.</p>	26
<p>27. Copie des études, scénarios et/ou analyses concernant la régionalisation, la décentralisation et la déconcentration des effectifs et programmes de Tourisme Québec réalisés par le ministère depuis le 1^{er} mai 2003.</p>	27
<p>28. Prévisions budgétaires pour l'année en cours et ventilation détaillée des compressions demandées par le Conseil du trésor pour le ministère et pour tous les organismes sous sa juridiction pour l'année 2004-2005.</p>	28
<p>29. État de situation du suivi donné aux engagements inhérents au tourisme contenus dans le Plan Québec-Régions. Préciser les sommes versées en 2004-2005 et les prévisions 2005-2006.</p>	29

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Pour toutes les sociétés (OSBL) créées par le ministère ou par un des employés du ministère ou d'une société relevant du ministère dans les deux dernières années :

Question 1

- a) Date et contexte de création
- b) Objectifs poursuivis;
- c) Nombre d'employés et/ou d'administrateurs incluant leur nom, titre, salaire, incluant le cas échéant, les comptes de dépenses, frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation ainsi que leur cv;
- d) Indiquer, le cas échéant, la date du début du contrat, de la nomination ou autre et de la fin;
- e) Indiquer le budget dévolu

Réponse :

Aucune

MINISTÈRE DU TOURISME

Étude des crédits 2005-2006

Renseignements particuliers

Question 2

Liste de tous les comités interministériels formés ou déjà formés en 2004-2005, dont a fait partie le ministère et/ou ses organismes, agences ou autres avec d'autres ministères, organismes, agences ou partenaires. Pour chaque comité, préciser le mandat, les membres, le budget et les résultats.

Réponse :

Comité	Mandat	Membres
Eau potable	Fournir des avis sur les incidences sur l'industrie touristique Qualité – sécurité – coûts	Ministère du Développement durable de l'environnement des parcs Tourisme
Fleurir le Québec	Fournir des avis concernant le développement d'un programme de classification Qualité – attraits	MAPAQ Tourisme
Résidences non conventionnées pour personnes âgées	Réviser le programme de classification Rose d'Or appliqué par la Fédération de l'âge d'or du Québec Qualité – sécurité	MSSS Tourisme
Service de soutien aux sinistrés	Établir un plan d'intervention en cas de catastrophe qui prend en compte l'ensemble de l'industrie touristique Sécurité – services	Sécurité publique Tourisme Interministériel
Lieux d'accueil	Fournir des avis et partage d'information sur le programme Qualité	Transports ATR, CLD, MRC Chambres de commerce Offices de tourisme

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 2 Suite

Réponse :

Main-d'œuvre	Fournir des avis Échange d'information sur la main d'oeuvre en tourisme Qualité – formation	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme MESS Tourisme
Camping	Mettre à jour le portrait économique de l'industrie du camping	Camping Québec Fédération québécoise du caravanning et du camping SEPAQ Tourisme
Comité directeur Transports / Tourisme sur la signalisation touristique	Coordonner le développement, la mise en oeuvre et le suivi de projets conjointes à caractère touristique	Tourisme Transports Associations touristiques régionales associées du Québec
Comité de signalisation des routes et circuits touristiques	Analyser les demandes de signalisation de routes et circuits touristiques et statuer sur l'acceptation ou le rejet des demandes	Tourisme Transports Associations touristiques régionales associées du Québec
Comité des pictogrammes	Créer ou modifier les pictogrammes de signalisation touristique	Tourisme Transports Culture & Communications Ressources naturelles, Faune et Parcs Société des parcs canadiens

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 2 Suite

Réponse :

Comité consultatif de la Fédération des pourvoiries du Québec	L'objectif est de faire le suivi des activités de commercialisation et de l'entente (3 000 000 \$) entre Développement économique Canada et la Fédération	Tourisme Fédération DEC Certains pourvoyeurs Différentes organisations du milieu MAPAQ Tourisme
Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec	Mission de promouvoir et de favoriser le développement de l'agrotourisme	MAPAQ Tourisme
Canadian Agrotourism Working Group	Discuter du développement de l'agrotourisme dans les provinces et des nouveaux projets réalisés	Différents ministères Tourisme
Comité interministériel de la Route verte	Présenter l'état d'avancement du projet de la Route verte et le suivi des projets recommandés dans le cadre du programme d'aide financière au développement de la Route verte	Certains ministères Hydro Québec Entreprises téléphonie & câblodistribution
Programme gouvernemental d'enfouissement des réseaux câblés de distribution	Évaluer le caractère patrimonial, culturel ou touristique des demandes déposées	Industrie Associations sectorielles Transports
Forum transport maritime	Mettre en application les orientations et actions déterminées dans la Politique québécoise sur le transport maritime (2001)	Associations sectorielles en transport maritime Ministères et organismes (fédéral et provincial) Tourisme
Comité consultatif sur la navigation	Analyser des propositions et formuler des recommandations en matière de navigation durable sur le Saint-Laurent	

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 2 Suite

Réponse :

Comité accessibilité aux rives	Analyser des propositions et formuler des recommandations en matière d'accès des utilisateurs au fleuve Saint-Laurent	Associations sectorielles Ministères et organismes (fédéral et provincial) Tourisme
Table sectorielle – tourisme nautique ouest du Québec	Discuter d'un regroupement d'acteurs du milieu de la plaisance	Offices du tourisme ATR Municipalités et MRC Parcs Canada Transports Tourisme
Table sectorielle – tourisme nautique est du Québec	Discuter d'un regroupement d'acteurs du milieu de la plaisance	Offices du tourisme ATR Municipalités et MRC Parcs Canada Transports Tourisme
Table sectorielle portant sur les croisières excursions au Québec	Réaliser le Plan intégré de développement et de promotion des croisières-excursions au Québec en 2003	Association des croisières excursions du Québec Transports Tourisme

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 2

Suite

Réponse :

Comité des lieux d'accueil et de renseignements touristiques	Assurer les suivis exigés par la Politique relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques	Transports Fédération des organismes locaux en tourisme Association des CLD ATR associés du Québec Association des chambres de commerce du Québec Tourisme
Comité des villages-relais	Rédiger un rapport sur un volet du programme du ministère des Transports pour la réfection des parcs routiers, en définir les objectifs et critères	Union des municipalités Fédération québécoise des municipalités Transports Tourisme Affaires municipales et Régions
Rencontre fédérale, provinciale et territoriale des ministres responsables du tourisme	Rencontre de concertation des ministres responsables du tourisme sur des dossiers stratégiques pour l'industrie touristique	14 membres, soit ministre responsable d'Industrie Canada et les ministres provinciaux et territoriaux responsables du tourisme

Renseignements particuliers

MINISTÈRE DU TOURISME

Étude des crédits 2005-2006

Pour chacun des organismes, agences ou autres relevant du ministère pour l'année 2004-2005 indiquer :

- a. La liste des employés et/ou membres du conseil d'administration;
- b. La liste des personnes qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant leur nom, leur titre et les dates du début et de la fin de leur mandat incluant leur rémunération;
- c. La liste des personnes qui ont été nommées en indiquant leur nom, leur titre et la date du début et de la fin de leur mandat incluant leur rémunération et leur cv;
- d. Leur frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation.

Question 3

Réponse :

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

a), b) et c)

NOM	TITRE	NUMÉRO DÉCRET	PÉRIODE DU MANDAT		REMARQUES
			Du	Au	
M. Gilles Lépine	Membre et Président	501-2004	26-05-2004	25-05-2007	Nommé en 2004
Vacant	Vice-président	--	--	--	--
M. Guy Marion	Membre	647-2002	05-06-2002	04-06-2005	Nommé en 2002
M. Camille Montpetit	Membre	647-2002	05-06-2002	04-06-2005	Nommé en 2002
M. Michel P. Lamontagne	Membre	1455-2000	13-12-2000	12-12-2003	Mandat échu
Mme Diane Lachapelle	Membre	81-2001	31-01-2001	30-01-2004	Mandat échu
M. Pasquale Di Lillo	Membre	501-2004	26-05-2004	25-05-2007	Nommé en 2004
M. Giuseppe Di Battista	Membre	246-2005	23-03-2005	22-03-2008	Nommé en 2005

Les membres du Conseil d'administration sont remboursés pour les frais de voyage et de séjour occasionnés par l'exercice de leurs fonctions conformément aux règles applicables aux membres d'organismes et arrêtées par le gouvernement par le décret no 2500-83 du 30 novembre 1983.

- d) Budget pour l'exercice financier de la Régie 2003-2004 (du 1^{er} novembre 2003 au 31 octobre 2004)

- Participation des membres aux réunions du Conseil d'administration 0,00 \$
- et des Comités permanents du Conseil
- Frais d'hébergement 244,97 \$
- Frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation 0,00 \$

Renseignements particuliers

Question 3

Suite

Réponse :

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

a) Le nombre d'employés et la liste des membres du conseil d'administration

· Le nombre d'employés : 70,91 ETC

· Liste des membres du conseil d'administration

Président
Vice président
Administrateurs

M. Claude Pinault
M. Claude Doré
M. Pierre Labrie
M. Michel Létourneau
M. Gino Reeves
M. Alain April
M. Gilbert Cashman
Mme Paule-Anne Morin
M. Roger-A. Lessard
Me Sylvie Godbout

Secrétaire du Conseil

- b) La liste des personnes qui ont vu leur mandat renouvelé : aucune
c) La liste des personnes qui ont été nommées : aucune
d) Le budget global pour les frais de déplacements, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation : 3 298,70 \$

Question 3

Suite

Réponse :

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

a) Le nombre d'employés et/ou la liste des membres du conseil d'administration

- nombre d'employés :

105

- liste des membres du conseil d'administration :

M. Paul Saint-Jacques, Président-directeur
général
Mme Mirabel Paquette
Dr. Pavel Hamet
M. Jacques Hamou
M. Charles Lapointe
M. Claude Liboiron
Dr. Michel Sabourin
M. Donat Taddeo

Renseignements particuliers

Question 3

Suite

Réponse :

b) La liste des membres du Conseil d'administration qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant leur nom, leur titre et les dates du début et de la fin de leur mandat incluant leur rémunération

<u>Nom et titre</u>	<u>Date du début</u>	<u>Date de fin</u>	<u>Rémunération</u>
M. Paul Saint-Jacques Président-directeur général Société du Palais des congrès de Montréal	Février 2005	Février 2008	155 142 \$
Dr. Pavel Hamet Directeur de recherche Centre de recherche du CHUM	Juin 2004	Juin 2006	aucune
M. Charles Lapointe Président-directeur général Tourisme Montréal	Juin 2004	Juin 2006	Aucune
Dr. Michel Sabourin Directeur - Département de psychologie Université de Montréal	Juin 2004	Juin 2006	aucune

Question 3 Suite

Réponse :

<u>Nom et titre</u>	<u>Date du début</u>	<u>Date de fin</u>	<u>Rémunération</u>
M. Jacques Hamou Directeur général Marriott Château Champlain	Juin 2004	Juin 2006	aucune
c) La liste des membres du Conseil d'administration qui ont été nommés en indiquant leur nom, leur titre et les dates du début et de la fin de leur mandat incluant leur rémunération et leur c.v.			
<u>Nom et titre</u>	<u>Date du début</u>	<u>Date de fin</u>	<u>Rémunération</u>
Mme Mirabel Paquette Directrice du marketing et des communications Stikeman Elliott	Décembre 2004	Décembre 2006	aucune
M. Claude Liboiron Vice-président au développement des affaires Groupe HBA – Experts conseils	Juin 2004	Juin 2006	aucune

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 3 Suite

Réponse :

<u>Nom et titre</u>	<u>Date du début</u>	<u>Date de fin</u>	<u>Rémunération</u>
M. Donat Taddeo Président-directeur général Fondation du Centre universitaire de santé McGill	Juin 2004	Juin 2006	aucune
d) Le budget global pour les frais de déplacements, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation :			aucun

Question 4

Pour l'année 2004-2005, le nombre d'employés à statut occasionnel dont le contrat est arrivé à échéance et n'as pas été renouvelé, par secteurs d'activité.

Réponse :

Pour l'année 2004-2005, nous avons 5 employés occasionnels dont le contrat est arrivé à échéance et qui n'ont pas été renouvelés.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 5

Pour l'année 2004-2005, le nombre d'employés à statut occasionnel qui ont été congédiés, par secteur d'activité.

Réponse :

En 2004-2005 au ministère du Tourisme, un employé occasionnel a été congédié.

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 6

Nombre et pourcentage d'employés occasionnels au ministère en 2004-2005
et comparaison avec les quatre années précédentes.

Réponse :

Le nombre d'occasionnels pour 2004-2005 est de 95 ce qui représente 32 % du personnel en place au 31 mars 2005 au TQ.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 7

Nombre et pourcentage d'employés occasionnels devenus permanents pour 2003-2004 et pour 2004-2005.

Réponse :

Le nombre d'employés occasionnels nommés sur des postes réguliers en 2004-2005 est de 1 ce qui représente 1,0 % du personnel occasionnel en place au 31 mars 2005 à TQ.

Question 8

Pour tout organisme relevant du ministère, concernant le bureau de la présidence :

- a. nombre de rencontres, repas ou de réunions et les frais afférents;
- b. liste des personnes à rencontrer en précisant le but de la rencontre;
- c. frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentations;
- d. liste des participants à des colloques, des congrès et la liste des participants, incluant les coûts afférents.

Réponse :

SOCIÉTÉ DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

- a) Le budget global relatif aux rencontres, repas ou réunions et les frais afférents : 2 252,03 \$
- b) Le type de personnes rencontrées en précisant le but de la rencontre

La réponse à cette demande de renseignements a été fournie en retranchant tous renseignements nominatifs concernant des tiers, protégés par les dispositions de la Loi sur l'accès à l'information.

<u>Personnes rencontrées</u>	<u>But de la rencontre</u>
Représentant de l'OTCQ	Comité aviseur « veille en tourisme » à Montréal et discussion sur les dépenses touristiques
Membre du personnel de direction (Université Laval)	Élargir le partenariat avec l'Université Laval
Membre du conseil d'administration	Discuter de dossiers ressources humaines de la Société
Gestionnaires de la Société	Retour sur la session parlementaire pour défendre les crédits 03-04
Gestionnaires de la Société	Rencontre pour discuter de certains dossiers (communication interne)
Dirigeant de l'Office du Tourisme	Discuter du financement "promotion tourisme d'affaires"
Client potentiel	Discuter de potentielles réunions du client
Membre du personnel de la Société	Rencontre pour discuter de la réorganisation de la fonction marketing

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 8 Suite

Réponse :

<u>Personnes rencontrées</u>	<u>But de la rencontre</u>
Comité de direction du Forum des dirigeants et dirigeantes d'organismes gouvernementaux	Rencontre d'un comité de direction
Dirigeant de l'Orchestre symphonique de Québec	Pour discuter d'une activité de financement de l'orchestre au Centre
Dirigeant du MDERR et promoteur privé	Dossier liaisons aériennes / marché des congrès
Dirigeants de Tourisme Québec	Discuter de la suite et des enjeux du "Forum de l'industrie touristique"
Représentant de la firme Regain	Bilan Phase I du « coaching » des gestionnaires
Groupe du centre des congrès de Montréal et de Québec / 5 personnes	Repas de groupe dans le cadre du Congrès annuel des centres de congrès du Canada /Pentiction B.C.
Délégué du centre à Édimbourg - Écosse	Discuter du scénario de promotion auprès des délégués en vue du congrès 2005 à Québec, au Centre
Délégué du centre à Édimbourg - Écosse	Faire un "post mortem" du travail fait pour la promotion du congrès de l'AIPC
Dirigeants du Centre des congrès d'Ottawa	Visite du centre et discussion relativement au congrès du regroupement des centres de congrès du Canada à Ottawa en 2005
Lucie Francoeur	Dossier: poste de directeur Marketing / Ventes (entente finale)
Gestionnaires de la Société	Dossier décret pour secteur 2000
Représentant d'entreprise privée	Sollicitation pour la fondation de ITHQ
Représentant d'entreprise privée	Sollicitation pour la fondation de ITHQ
Gestionnaire de la Société	Discussion dans cadre du processus d'évaluation annuelle
Dirigeant du Festival d'été de Québec	Projet d'une production conjointe d'un événement au centre
Dirigeant d'entreprise privée	Dossier Galeries marchandes Place Québec

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 8 Suite

Réponse :

<u>Personnes rencontrées</u>	<u>But de la rencontre</u>
Équipe de Chambre de commerce du Québec	Repas de groupe (quote – part) - mission « Québec, cité éducative » de la Chambre de commerce de Québec / Marseille, France / Rencontre de dirigeants de centres de congrès et de la chambre de commerce.
Représentants chambre de commerce	Repas de groupe (quote – part) - mission « Québec, cité éducative » de la Chambre de commerce de Québec / Monaco / Rencontre de dirigeants de centres de congrès et de la chambre de commerce.
Équipe de la Chambre de commerce du Québec	Repas de groupe (quote – part) - mission « Québec, cité éducative » de la Chambre de commerce de Québec / Gênes, Italie / Rencontre de dirigeants de centres de congrès et de la chambre de commerce. Participation au congrès international de l'Association des villes éducatrices et promotion de la candidature de Québec pour le congrès de 2008.
Représentant de la Ville de Québec	Repas de groupe (quote – part) - mission « Québec, cité éducative » de la Chambre de commerce de Québec / Gênes, Italie Participation au congrès international de l'Association des villes éducatrices et promotion de la candidature de Québec pour le congrès de 2008.
Représentants chambre de commerce	Repas de groupe (quote – part) - mission « Québec, cité éducative » de la Chambre de commerce de Québec / Gênes, Italie / Rencontre de dirigeants de centres de congrès et de la chambre de commerce. Participation au congrès international de l'Association des villes éducatrices et promotion de la candidature de Québec pour le congrès de 2008.
Gestionnaires de la Société	Activité de reconnaissance
Représentants du Palais des congrès de Montréal et gestionnaires de la Société	Dossier PKF – projet de production d'indicateurs de performance comparatifs entre les centres de congrès canadiens (harmoniser informations financières)

Question 8 Suite

Réponse :

Personnes rencontrées	But de la rencontre
Dirigeant de l'Orchestre Symphonique de Québec	Dossier : Soirée Bénéfice au Centre
Chambre de commerce de Québec	Déjeuner-causerie Chambre de Commerce de Québec
Institut pour partenariat public	Déjeuner-causerie Institut pour partenariat public
Représentant de l'Université Laval	Dîner de travail pour négocier un nouveau partenariat avec Université Laval

c) Frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas, frais de représentation

Frais de déplacement	3 785 \$
Frais de voyage	2 449 \$
Frais de repas	171 \$
Frais de représentation	623 \$

d) Le budget global pour les participations à des colloques, congrès, incluant les coûts afférents

Budget: 10 192 \$, ce montant comprend 5 315 \$ déjà considéré dans les sections a, b et c précédentes.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 8 Suite

Réponse :

Gênes, Italie Marseille	Monaco,	Candidature Mission commerciale en collaboration avec la Ville de Québec et la Chambre de commerce de Québec à Monaco, Marseille et, ultimement, Gênes pour la promotion de la ville de Québec comme ville hôte du 10 ^e congrès international des villes éducatives (AIVE) à Québec en 2008.
Édimbourg		Congrès de l'Association internationale des palais de congrès (AIPC) qui se tiendra au Centre des congrès en juillet 2005
Penticton		Congrès annuel et comité de direction Convention Centre of Canada

Question 8 Suite

Réponse :

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

- | | |
|---|-----------|
| a) Le budget global relatif aux rencontres, repas ou réunions et les frais afférents : | 12 883 \$ |
| b) Le type de personnes rencontrées en précisant le but de la rencontre : | |
| <ul style="list-style-type: none">- Relié à la réponse a) : membres du Conseil d'administration, du comité de direction, du personnel, des clients, des partenaires de l'industrie touristique, les membres du gouvernement responsables de la Société et organismes de promotion de la vocation internationale de Montréal. Le but des rencontres est de promouvoir les intérêts de la Société dans son milieu.- Relié à la réponse c) : clients potentiels rencontrés dans le cadre de la campagne de promotion de Montréal conjointe avec Tourisme Montréal et l'industrie hôtelière sur le marché américain. | |
| c) Frais de déplacement, frais de voyage, frais de repas et frais de représentation : | 7 296 \$ |
| d) Le budget global pour les participants à des colloques, des congrès, incluant les coûts afférents : | 9 642 \$ |
| <ul style="list-style-type: none">1) Convention Center of Canadian Conference 20042) Congrès de l'Association internationale des palais de congrès3) Congrès EIBTM | |

Question 8 Suite

Réponse :

RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

Budget global relatif aux rencontres, repas ou réunions et les frais afférents :

Frais de voyage et frais de déplacement
Frais de repas et de représentation

12 000 \$
6 000 \$

Frais de déplacement, frais de voyage :

Frais de de déplacement
Frais de voyage
Frais de repas et de représentation

3 166,84 \$
3 886,46 \$
9 479,53 \$

Budget global pour les participations à des colloques, des congrès, incluant les coûts afférents : nul

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 9

Liste et copie de tous les sondages commandés en 2004-2005, en incluant les coûts.

Réponse :

Veuillez vous référer à la question 8 du Cahier des renseignements généraux.

Question **10**

Frais de traduction et liste des documents traduits incluant la liste des contrats et le nom des firmes sélectionnées, de même que les coûts.

Réponse :

La réponse à cette question a déjà été fournie à la question 10 du cahier des renseignements généraux.

Question 11

État d'avancement de la politique québécoise de développement touristique.
Bilan détaillé de la démarche d'élaboration et résultats obtenus.

Réponse :

La démarche de réalisation de la Politique touristique 2005-2010

L'élaboration de cette politique s'est faite dès le départ en étroite collaboration avec le Forum permanent de l'industrie touristique du Québec, composé de quarante membres représentant les divers secteurs de l'industrie.

C'est ainsi qu'entre novembre 2003 et le 15 octobre 2004, cinq rencontres ont été tenues avec le forum.

Après avoir convenu d'un diagnostic identifiant la fragmentation de l'industrie, la multiplicité des secteurs d'activité et le besoin d'une plus grande concertation, il a été convenu de procéder à une étude sur l'industrie touristique à l'étranger.

Cette analyse a permis d'identifier que les destinations qui réussissent le mieux dans l'environnement concurrentiel actuel sont celles qui ont su miser le partenariat industrie-gouvernement, une plus grande cohérence des différents acteurs, sur la qualité des produits offerts et le développement durable.

De même, ces destinations performantes ont adopté des stratégies de marque leur permettant, par la clarté et la distinctivité de l'offre, de s'imposer dans l'imagination des voyageurs potentiels.

Notre politique touristique se veut donc une réponse aux difficultés rencontrées dans l'industrie de même qu'une stratégie pour faire du Québec une destination performante sur le plan international.

Résumé de la Politique touristique
Une vision
Que le tourisme devienne, durant toute l'année, une source de richesses économique, sociale et culturelle pour toutes les régions du Québec, et ce, dans le respect des principes du développement durable
Deux enjeux
Une industrie touristique orientée vers le développement durable
Une nouvelle approche marketing pour mieux rejoindre les clientèles centrée sur 4 regroupements d'expériences: <ul style="list-style-type: none"> • Le Québec des grandes villes • Le Québec du St-Laurent • Le Québec de villégiature • Le Québec grande nature
Trois objectifs généraux
<u>Objectif économique :</u> Porter les recettes touristiques du Québec de 9 MM\$ en 2003 à 13 MM\$ en 2010
<u>Objectif environnemental :</u> Accroître le nombre d'exploitants et de touristes sensibilisés à l'utilisation durable de l'environnement.
<u>Objectif socioculturel :</u> Favoriser une offre touristique développée et exploitée dans le respect des populations locales
Sept facteurs de succès
<u>Connaissance et recherche :</u> Des décisions basées sur un réseau permanent et performant de connaissance et de recherche

Question 11 Suite

Réponse :

<u>Qualité :</u> Une culture de la qualité axée sur le développement durable et solidement implantée dans l'industrie touristique.
<u>Ressources humaines :</u> Une industrie disposant de ressources humaines compétentes et reconnues pour leur professionnalisme.
<u>Accès-transport :</u> Un accès facile à la destination, à ses régions et à ses produits.
<u>Développement de l'offre :</u> Une offre touristique misant sur une gamme d'expériences attrayantes et des produits de qualité, authentiques, durables et novateurs.
<u>Promotion :</u> Une promotion dynamique et innovante de la destination et des expériences touristiques prioritaires vers les marchés les plus porteurs.
<u>Accueil :</u> Un accueil compétent et chaleureux, appuyé par un réseau d'information touristique bien structuré et à la fine pointe de la technologie.
Une vingtaine de mesures de mise en oeuvre
La politique touristique identifie une série de mesures à mettre en oeuvre afin d'atteindre les objectifs et mettre en place les facteurs de succès dans le respect des enjeux établis

La mise en oeuvre de la Politique

Cette Politique a été élaborée en la centrant résolument vers la mise en place de modes de gestion supportant les activités de l'industrie afin qu'elle soit mieux à même de répondre aux besoins des touristes. Le défi principal sous jacent est de faire travailler ensemble les ressources du secteur touristique. Le cadre de la mise en oeuvre de la Politique est le suivant :

Les *Assises annuelles de l'industrie touristique* regroupent un large éventail des partenaires du milieu touristique de même que des dirigeants d'organismes publics. Les Assises seront accessibles à toutes les personnes intéressées par l'industrie touristique et seront l'occasion entre autres de :

- Favoriser la création de réseaux entre les partenaires de l'industrie.
- Discuter du plan annuel de mise en oeuvre de la Politique.
- Recevoir annuellement l'état d'avancement de la mise en oeuvre de la Politique et des principaux résultats obtenus au regard des objectifs convenus.

Le *Conseil des partenaires de l'industrie touristique* (CPIT) est institué afin d'optimiser les approches de partenariat industrie - gouvernement et de favoriser les formules de cofinancement et de convergence des investissements. Le CPIT est composé de quinze membres nommés par la Ministre du Tourisme pour un terme de trois ans. Le CPIT pourra s'adjoindre des comités de travail notamment au niveau du développement de l'offre, de la promotion et de l'accueil.

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 12

État de situation concernant l'identification des modes de financement de la future politique de développement touristique et sommes prévues pour son financement.

Réponse :

Question non pertinente à l'Étude des crédits.

Question 14

Nombre de visiteurs au Québec en 2004-2005 et ventilation par région.

Réponse :

Volume de visiteurs au Québec par région touristique en 2003 (en visites-régions)
(touristes et excursionnistes)

Région touristique de destination	Répartition régionale %	Nombre de visites-régions 000
01 Îles-de-la-Madeleine	0,1	58
02 Gaspésie	1,9	1 040
03 Bas-Saint-Laurent	3,3	1 819
04 Région de Québec	15,1	8 378
05 Charlevoix	1,9	1 026
06 Chaudière-Appalaches	5,0	2 772
07 Mauricie	5,0	2 759
08 Cantons-de-l'Est	9,8	5 432
09 Montérégie	6,4	3 544
10 Lanaudière	4,5	2 493
11 Laurentides	9,5	5 296
12 Montréal	20,0	11 111
13 Outaouais	4,4	2 422
14 Abitibi-Témiscamingue	2,6	1 420
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,1	1 728
16 Manicouagan	0,8	432
17 Duplessis	0,4	214
18 Nord-du-Québec	0,1	62
19 Laval	0,8	453
20 Centre-du-Québec	3,6	1 972
Non précisé	1,9	1 037
Total	100,0	55 467

N.B. En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Données 2004-2005 non disponibles.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 15

Retombées économiques engendrées par l'industrie touristique québécoise en 2004-2005 et ventilation par région.

Réponse :

Recettes touristiques du Québec par région touristique en 2003 (en visites-régions)

Région touristique de destination	Répartition régionale %	Recettes touristiques M\$
01 Îles-de-la-Madeleine	0,3	26
02 Gaspésie	2,9	222
03 Bas-Saint-Laurent	2,8	215
04 Région de Québec	20,5	1 547
05 Charlevoix	2,4	182
06 Chaudière-Appalaches	2,7	201
07 Mauricie	3,3	249
08 Cantons-de-l'Est	5,9	448
09 Montérégie	3,1	233
10 Lanaudière	2,6	199
11 Laurentides	7,5	569
12 Montréal	30,3	2 292
13 Outaouais	2,9	218
14 Abitibi-Témiscamingue	2,3	175
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,3	246
16 Manicouagan	1,0	73
17 Duplessis	0,8	61
18 Nord-du-Québec	0,4	27
19 Laval	0,7	51
20 Centre-du-Québec	1,4	103
Non précisé	2,9	221
Sous-total	100,0	7 560
Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévisions d'un voyage dans une autre région du Québec		608
Recettes totales des visiteurs		8 168

Recettes totales des visiteurs	8 168
Sommes dépensées au Québec par un Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec (les dépenses auprès des transporteurs étrangers sont exclues)	885

Recettes totales du Québec	9 053
-----------------------------------	--------------

N.B. En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Données 2004-2005 non disponibles

Question 16

- Dépenses de promotion touristique en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006, préciser :
- a. au Québec;
 - b. au Canada;
 - c. aux États-Unis;
 - d. marchés outre-mer;
 - e. méthodes utilisées pour chacune de ces régions (TV, radio, journaux, etc.).

Réponse :

Dépenses de promotion touristique en 2004-2005
(incluant la publicité sur le Web et le partenariat)

Marché	2004-2005	Source d'investissements médias
Québec	661 591 \$	Canal Évasion, Web
Canada	2 547 794 \$	TV, brochures, affichage, cinéma, radio, Web, quotidiens et magazines
États-Unis	6 627 755 \$	TV, brochures, affichage, cinéma, radio, Web, quotidiens et magazines
Mexique	503 601 \$	Quotidiens et magazines
Outre-mer	6 805 919 \$	Affichage, magazines, radio et télé
Multi-marchés	3 379 144 \$	TV, brochures, affichage, cinéma, radio, Web, quotidiens et magazines
Total	20 525 804 \$	

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Crédits affectés à la représentation touristique du Québec à l'étranger par pays en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006, préciser :

Question 17

- le nombre de points de service et leur localisation;
- le nombre de personnes y oeuvrant;
- les services offerts;
- les résultats escomptés.

Réponse :

Dépenses de promotion touristiques en 2004-2005
(incluant la publicité sur le Web et le partenariat)

Représentation	2004-2005	Nombre de personnes
Canada (Toronto)	433 675 \$	4
Atlantique Centre (New York)	495 465 \$	3
Centre Ouest (Chicago)	206 117 \$	2
Sud (Dallas)	196 401 \$	1
France (Paris)	969 701 \$	5
Royaume-Uni (Londres)	776 973 \$	4
Allemagne (Vlotho)	459 373 \$	2
Japon (Tokyo)	277 001 \$	1 ½
Total	3 814 706 \$	

Services offerts

Démarchage, activités de commercialisation et de promotion en territoire, relation de presse et veille touristique.

Résultats escomptés

- Accroissement du volume et des revenus touristiques pour les marchés couverts.
- Réalisation de plus de 500 activités commerciales en territoire auxquelles participeront plus de 200 entreprises du Québec.
- Du côté des relations de presse, on prévoit accueillir près de 900 journalistes dans le cadre de 300 tournées, pour une valeur éditoriale de plus de 150 M\$ pour la destination

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question **18**

Ventilation détaillée des sommes composant le Fonds de partenariat touristique en 2004-2005 et états financiers du Fonds prenant fin le 31 mars 2005.

Réponse :

Description	Montant k\$
• Crédits alloués	55 023,9
• Montants forfaitaires pour la taxe de vente du Québec	10 000,0
• Taxe spécifique sur l'hébergement	20 814,8
• Revenus de commercialisation et de partenariat	4 926,1
Total :	90 764,8

Les états financiers du Fonds de partenariat touristique seront disponibles à compter du 31 juillet 2005.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Pour 2004-2005, ventilation des revenus qui proviennent de la taxation des forfaits et activités touristiques en précisant :

Question 19

- a. les sommes affectées au Fonds de partenariat touristique;
- b. les sommes virées au Fonds consolidé;
- c. les régions ayant adopté la Loi 76 et les revenus escomptés pour 2005-2006.

Réponse :

- a. 10,0 M\$
- b. Cette question sera répondue par le ministère du Revenu
- c.

Régions touristiques - ATR	%	Revenus nets versés aux ATR du 1er avril au 31 décembre 2004
Montréal	34%	6 665 039 \$
Québec	17%	3 617 332 \$
Laurentides	8%	s.o.
Montérégie	6%	s.o.
Cantons-de-l'Est	4%	874 783 \$
Outaouais	4%	926 064 \$
Bas-Saint-Laurent	3%	592 383 \$
Gaspésie	3%	657 591 \$
Mauricie	2%	588 126 \$
Sag.-Lac-St-Jean	3%	670 162 \$
Laval	3%	603 480 \$
Charlevoix	2%	571 530 \$
Chaudière Appalaches	2%	486 782 \$
Lanaudière	2%	282 623 \$
Manicouagan	s.o.	s.o.
Abitibi-Témiscamingue	2%	271 703 \$
Centre-du-Québec	1%	300 570 \$
Duplessis	s.o.	s.o.
Nord-du-Québec	s.o.	s.o.
Iles-de-la-Madeleine	s.o.	s.o.
Sous- total des régions participantes	96%	17 108 167 \$

Les revenus de la taxe, couvrant la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2005, seront versés en juin 2005.

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 20

Budget total prévu pour le Centre d'affaires électroniques et ventilation des dépenses encourues en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006.

Réponse :

Type de la dépense	Montant \$
Dépenses d'exploitation	3 378 605
Dépenses d'investissement	244 333

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 21

Liste des montants versés aux associations touristiques régionales en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006. Fournir une copie du nouveau protocole d'entente signé avec les ATR.

Réponse :

Financement des associations touristiques régionales

ATR	Protocole
	2004-2005
Abitibi-Témiscamingue	408 063 \$
Bas-Saint-Laurent	416 745 \$
Cantons-de-l'Est	526 719 \$
Centre-du-Québec	364 652 \$
Charlevoix	408 063 \$
Chaudière-Appalaches	408 063 \$
Duplessis	353 076 \$
Gaspésie	422 533 \$
Îles-de-la-Madeleine	329 923 \$
Lanaudière	408 063 \$
Laurentides	555 660 \$
Laval	353 076 \$
Manicouagan	364 652 \$
Mauricie	405 169 \$
Montérégie	416 745 \$
Montréal	1 180 778 \$
Outaouais	451 474 \$
Québec	752 456 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	428 321 \$
Baie-James	329 923 \$
Nunavik	285 000 \$
TOTAL	9 569 154 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 22

Sommes allouées en 2004-2005 dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques et prévisions pour 2005-2006. Fournir la liste détaillée des bénéficiaires et les montants reçus.

Réponse :

ÉVÉNEMENT	AIDE ACCORDÉE
Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue (Productions Scénat) 30 octobre au 4 novembre 2004	20 000 \$
Rodéo du camion 30 juillet au 1er août 2004	30 000 \$
Traversée du Lac Abitibi (Raid des conquérants)	10 000 \$
Festi-Jazz international de Rimouski 1er au 5 septembre 2004	75 000 \$
Fêtes du Québec maritime 18 juin au 4 juillet 2004	75 000 \$
Classique Pif Vacances Air Transat 28 juin au 4 juillet 2004	15 000 \$
Grand Prix sur glace du Canada (Challenge) 25 au 27 février 2005	294 023 \$
International de Bromont 23 au 27 juin et 30 juin au 4 juillet 2004	50 000 \$
Mondial du vélo.com Mai à septembre 2004	25 000 \$
Traversée du Lac Memphrémagog 30 juillet au 8 août 2004	25 000 \$
Festival des fromages de Warwick 18 au 20 juin 2004	15 000 \$
Mondial des cultures de Drummondville 8 au 18 juillet 2004	125 000 \$
Rallye international de Charlevoix Automne 2004 - Dates à confirmer	25 000 \$
Symposium d'art contemporain de Baie-St-Paul 30 juillet au 5 septembre 2004	15 000 \$
Carrefour mondial de l'accordéon 31 août au 6 septembre 2004	30 000 \$
Festival de la relève de Thetford Mines 19 au 21 août 2004	5 000 \$
Grand Prix cycliste de Beauce 15 au 20 juin 2004	50 000 \$
Festival en chanson de Petite-Vallée (Société de développement culturel de l'Estran) 23 juin au 3 juillet 2004	100 000 \$
Festival international de jardins (Jardins de Métis) Fin juin à la mi-septembre 2004	50 000 \$
Virée (La) 7 au 10 octobre 2004	5 000 \$

Question 22 Suite

Réponse :

ÉVÉNEMENT	AIDE ACCORDÉE
Rendez-vous Aventure Riot-Chlorophylle 2004 (anciennement Coupe des îles) Association des sports de glisse éoliens des Îles 30 août au 18 septembre 2004	25 000 \$
Semaine des arts du cirque (La) 18 juin au 1er juillet 2004	20 000 \$
Festival international de Lanaudière 2 juillet au 3 août 2004	210 000 \$
Internationaux de tennis junior du Canada (Les) 28 août au 4 septembre 2004	10 000 \$
Classique internationale de Blainville 30 juin au 11 juillet 2004	45 000 \$
Festival d'été de Tremblant 19 juin au 6 septembre 2004	200 000 \$
Festival des arts de Saint-Sauveur 30 juillet au 8 août 2004	15 000 \$
Mondial Éricsson de ski acrobatique	10 000 \$
Festival western de Saint-Tite 10 au 19 septembre 2004	125 000 \$
Grand Prix de Trois-Rivières 30 juillet au 1er août 2004	300 000 \$
International de l'art vocal de Trois-Rivières (L') 2 au 10 juillet 2004	25 000 \$
Pêche aux petits poissons des chenaux	10 000 \$
International de mongolfières de Saint-Jean-sur- Richelieu 14 au 22 août 2004	400 000 \$
Régates de valleyfield 26 juin au 4 juillet 2004	125 000 \$
Célébration de la fierté gaie - Divers cité 26 juillet au 1er août 2004	100 000 \$
Féria du vélo de Montréal (La) (Tour de l'Île de Montréal) 29 mai au 6 juin 2004	165 000 \$
Festiblues international de Montréal 19 au 22 août 2004	10 000 \$
Festival Black & Blue (Fondation BBCM) 6 au 12 octobre 2004	75 000 \$
Festival de la santé Oasis / Marathon international de Montréal - 12 septembre 2004	50 000 \$
Festival des films du monde 26 août au 6 septembre 2004	325 000 \$
Festival international de Jazz de Montréal 30 juin au 11 juillet 2004	1 000 000 \$

Question 22 Suite

Réponse :

ÉVÉNEMENT	AIDE ACCORDÉE
Festival international nouveau cinéma et nouveaux médias 14 au 24 octobre 2004	100 000 \$
Festival international Nuits d'Afrique 15 au 25 juillet 2004	25 000 \$
Festival Juste pour Rire 15 au 25 juillet 2004	1 000 000 \$
Festival Montréal en Lumière 17 au 27 février 2005	500 000 \$
Francofolies de Montréal (Les) 29 juillet au 7 août 2004	375 000 \$
Internationaux de tennis féminin et masculin du Canada 31 juillet au 8 août 2004	600 000 \$
Molson Indy Montréal (Championnat automobile de Montréal) 27 au 29 août 2004	150 000 \$
Mondial SAQ (Concours d'at pyrotechnique de Montréal) Parc Six Flags Montréal 12 juin au 28 juillet 2004	440 000 \$
Rendez-vous Montréal 2006 (Jeux Gais)	150 000 \$
Bal de neige (Ville de Gatineau) 4 au 20 février 2005	10 000 \$
Festival de montgolfières de Gatineau 3 au 6 septembre 2004	125 000 \$
Carnaval de Québec 28 janvier au 13 février 2005	600 000 \$
Challenge Bell (Challenge international de tennis de Québec) 30 octobre au 7 novembre 2004	100 000 \$
Concours hippique de Québec 7 au 11 octobre 2004	15 000 \$
Coupe du monde de vélo de montagne - Vélirium (GESTEV) 19 au 27 juin 2004	75 000 \$
Festival d'été international de Québec 8 au 18 juillet 2004	650 000 \$
Festival international de musiques militaires 26 au 29 août 2004	30 000 \$
Fêtes de la Nouvelle-France (Corporation des fêtes historique de Québec) 4 au 8 août 2004	125 000 \$
Grand Feux Loto-Québec (Les) 24 juillet au 11 août 2004	150 000 \$
Grand Rire Bleue (Festival d'humour de Québec) 11 au 20 juin 2004	185 000 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 22 Suite

Réponse :

ÉVÉNEMENT	AIDE ACCORDÉE
Jeux mondiaux des policiers et pompiers 2005 Été 2005	200 000 \$
Marathon des deux rives (MRCI) 27 au 29 août 2004	60 000 \$
Québec fête Noël 2 décembre 2004 au 2 janvier 2005	50 000 \$
Tournoi international de hockey pee-wee de Québec 10 au 20 février 2005	15 000 \$
Transat Québec/Saint-Malo (Voile internationale Québec) 1er au 11 juillet 2004 (6e édition)	180 000 \$
Carnaval Souvenir de Chicoutimi	15 000 \$
Traversée internationale du lac Saint-Jean 23 juillet au 1er août 2004	50 000 \$
Total des événements 2004-2005:	10 259 023 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 23

Montant total accordé au programme de soutien au développement de l'offre touristique en 2004-2005 et prévisions pour 2005-2006.

Réponse :

Veuillez vous référer à la question 24.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Subventions accordées en 2004-2005 en vertu du programme de soutien au développement de l'offre touristique, préciser par région :

- Question 24
- a. liste des bénéficiaires;

b. brève description des projets;

c. montage financier.

Réponse :

Nom du promoteur / organisme	Description	Aide annoncée
Gestionnaires de rivières à saumon du Québec inc.	Réaliser une étude sur les impacts économiques de la pêche sportive du saumon atlantique.	23 000 \$
Chambre de commerce de Murdochville *	Aménager et entretenir le sentier de motoneige situé entre Le Relais de la Cache et Murdochville.	25 000 \$
Fêtes du Québec Maritime	L'étude consistera à mieux calibrer le projet, à lui donner des orientations générales de développement et de le doter de meilleurs outils de mesure et d'évaluation des retombées qu'il suscite.	20 000 \$
Société touristique des Autochtones du Québec	Mise en œuvre du plan d'affaires 2004-2007 et réalisation de projets de développement et de mise en marché de l'offre touristique en milieu autochtone.	600 000 \$
Association des propriétaires d'autobus du Québec	Réaliser un projet pilote visant à tester une dizaine de forfaits nouveaux genres auprès de la population québécoise.	52 200 \$
Fédération des Pourvoiries du Québec inc.	Faire la promotion et la commercialisation du produit chasse et pêche sur les marchés américain et européen.	235 000 \$
Tourisme Charlevoix	Élaborer une stratégie de développement de l'activité touristique hivernale dans la région de Charlevoix.	12 500 \$
Archéo-Québec	Mise en œuvre du plan d'action 2004-2007 prévoyant le développement et la commercialisation de produits touristiques culturels reliés à l'archéologie.	225 000 \$

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 24 Suite

Réponse :

Camping Québec	Procéder à la mise à jour du cahier II: analyse de l'offre et la demande du portrait économique de l'industrie du camping du Québec	40 000 \$
Municipalité de Sainte-Anne-de-Sabrevois	Réaliser une étude de faisabilité qui portera sur un projet récréotouristique utilisant les anciennes installations du quai fédéral sises sur le territoire de la municipalité.	5 000 \$
Association des terrains de golf publics du Québec	Réaliser une étude sur l'industrie du golf au Québec dont le coût est estimé à 125 000 \$.	93 750 \$
Fédération québécoise des Clubs Quads	Réaliser une enquête sur les recettes touristiques générées par le quad et une étude sur les impacts environnementaux et les conflits d'usage associés à cette activité.	63 500 \$
Association des croisières du Saint-Laurent	Mise en œuvre du plan d'action 2004-2006 de l'Association des croisières du Saint-Laurent	200 000 \$
Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal (Tourisme Montréal)	Réaliser une étude de développement qui portera sur la mesure et l'évaluation de l'expérience touristique. Cette recherche permettra de mieux comprendre l'expérience vécue par les touristes durant leur séjour.	25 000 \$
Société des attractions touristiques du Québec	Réalisation des orientations stratégiques 2005-2008 de la Société des attractions touristiques du Québec et des Festivals et Événements Québec.	200 000 \$
Association des professionnels d'aventure et d'écotourisme du Québec	Mise en œuvre du plan d'action triennal 2004-2007 d'aventure écotourisme Québec.	455 000 \$
TOTAL		2 274 950 \$

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 25

Subventions accordées en 2004-2005 en vertu des ententes-spécifiques dans les régions ressources et Fonds de partenariat touristique de la Gaspésie en tourisme, préciser par région et inclure les sommes disponibles pour des nouveaux projets à ce jour pour chacune des ententes :

- a. liste des bénéficiaires;
- b. brève description des projets;
- c. montage financier.

Réponse :

La réponse à cette question sera répondue par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) à la question 89.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 26

Liste des entreprises ou établissements touristiques ayant obtenu un visa de Tourisme Québec leur permettant de demander un congé de taxe sur le capital relatif à de nouveaux investissements dans le domaine du tourisme.

Réponse :

En 2003-2004, aucune entreprise n'a bénéficié d'un congé de taxe sur le capital puisque cette mesure a été abolie lors du Discours sur le budget 2003-2004.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 27

Copie des études, scénarios et/ou analyses concernant la régionalisation, la décentralisation et la déconcentration des effectifs et programmes de Tourisme Québec réalisés par le ministère depuis le 1^{er} mai 2003.

Réponse :

Aucune

Question 28

Prévisions budgétaires pour l'année en cours et ventilation détaillée des compressions demandées par le Conseil du trésor pour le ministère et pour tous les organismes sous sa juridiction pour l'année 2004-2005.

Réponse :

Veillez vous référer à la question 1 du Cahier des renseignements généraux.

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements particuliers

Étude des crédits 2005-2006

Question 29

État de situation du suivi donné aux engagements inhérents au tourisme
contenus dans le Plan Québec-Régions. Préciser les sommes versées en 2004-
2005 et les prévisions 2005-2006.

Réponse :

Aucun engagement du gouvernement en matière du tourisme, lié au Plan d'action Québec –
Régions.