

Projet de parc éolien Saint-Cyprien à Saint-  
Cyprien-de-Napierville

6211-24-075

## PROJET ÉOLIEN DE SAINT-CYPRIEN-DE-NAPIERVILLE

### MÉMOIRE PRÉSENTÉ AU BUREAU D'AUDIENCES PUBLIQUES SUR L'ENVIRONNEMENT

LE 11 JUIN 2015

PAR

YVON ROY POUR LE VIGNOBLE MOROU  
UNE ENTREPRISE HAUTEMENT TOURISTIQUE  
DE LA MUNICIPALITÉ  
DE SAINT-CYPRIEN-DE-NAPIERVILLE

Saint-Cyprien de Napierville, JOJ 1L0

Les associations de vignerons du Québec en collaboration avec Agriculture Canada, le ministère du Développement Économique, de l'Industrie et de l'Exportation, le ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation, la Société des Alcools, la Régie des Alcools, des Courses et des Jeux ont produit un Plan stratégique 2010 – 2020 de développement de l'industrie du vin au Québec. Ce plan identifie clairement que la Montérégie et les Cantons de l'Est sont les deux grandes régions offrant le meilleur potentiel de développement de cette industrie.

Il est de notoriété que les vignobles sont reconnus mondialement comme un attrait touristique majeur. À titre d'exemple, les régions viticoles de l'Ontario attirent à elles seules plus d'un million de touristes par année. La Californie, plusieurs millions. Ceci représente des retombées économiques importantes qu'il ne faut surtout pas négliger. La Montérégie compte actuellement 39 vignobles, pour la plupart situés dans le centre et le Sud-Ouest.

Les partenaires ayant collaboré à la préparation de ce plan stratégique, suite aux rencontres avec de nombreux vignerons, ont établi que la majorité des ventes des vignobles étaient de nature touristique.

Si ce projet allait de l'avant, la majeure partie des travaux se feraient de mai à octobre, période de pointe de nos entreprises touristiques, créant entre 15 000 et 20 000 déplacements de grands fardiers, de remorques, de bétonnières, de camions de toutes sortes et de véhicules des ouvriers (nombre d'ouvriers établi par EDK entre 50 et 75 sur 100 jours) nécessaires à la construction de ces monstres. Ces chiffres ne tiennent pas compte des déplacements, non négligeables, pour les urgences, les bris de l'équipement, le transport de toute la machinerie nécessaire, la visite des chantiers par les nombreux inspecteurs des ministères impliqués, de l'Hydro Québec, de la CEQ, de la CSST, des différents syndicats représentant les ouvriers, des représentants des différents consultants impliqués dans ce dossier, des curieux etc. etc.

Par ailleurs, comble de frustration, la réponse de EDK à la Commission à propos du transport sur notre route, basée sur des calculs simplistes en l'échelonnant sur toute la durée du projet alors que l'on sait tous qu'il y aura de grandes pointes de transport, notamment lors du transport du gravier et de la coulée de béton qui ne s'arrêtera que lorsque tout le béton d'une base soit sur place. Toute cette circulation se fera sur le tronçon de la route 221 entre Napierville et Lacolle. Ce tronçon compte non seulement notre vignoble mais aussi le vignoble Le Royer St-Pierre et la Camping Grégoire, sans oublier, les attraits majeurs de Saint-Paul –de-l'Île-aux Noix, les marinas, le Fort Lennox et bien d'autres, accessibles via la 3<sup>ième</sup> ligne et la 4<sup>ième</sup> ligne de Saint-Valentin.

Quand il y a un incident majeur sur le pont Champlain, personne ne va prétendre qu'il n'y a pas d'impact économique en amont et en aval du pont. Du personnel, des livraisons en retard, des commerces et des industries handicapées, des coûts de fonctionnement plus élevés etc. etc. Le même principe s'applique pour nous.

Toute cette circulation en dent de scie tantôt ralentie, tantôt bloquée complètement, mettra un frein au tourisme nécessaire à la survie de notre entreprise sans compter les dommages causés à la voie publique, perturbant encore le trafic au moment des réparations.

Dans la région immédiate du projet éolien, il y a plusieurs entreprises dont les sources de revenus dépendent du tourisme et de ces effets économiques indirects. Qui va suppléer à leur manque à gagner?

Qui va remplacer les touristes qui auront été chassés pour se replier vers des endroits, des régions qui les séduiront?

N'allez pas croire que le tourisme va s'adapter comme le disait un intervenant d'EDK. Nous aurons perdu notre côté champêtre. Nous aurons perdu à jamais ces revenus.