



PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES

2016-2017



MUSÉE D'ART
CONTEMPORAIN
DE MONTRÉAL

Québec 

185, rue Sainte-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5 Canada
T. 514 847-6226 macm.org

Table des matières

| | |
|---|---|
| 1. Introduction | 3 |
| 2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités | 3 |
| 3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles | 4 |
| 4. Groupe de travail responsable du plan d'action | 5 |
| 5. Le bilan 2015-2016 | 6 |
| 6. Reddition de comptes | 7 |
| 7. Le plan d'action 2016-2017 | 7 |
| 8. Adoption et diffusion du plan d'action | 8 |
| 9. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2016 à 2017 | 8 |
| 10. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation | 9 |

Pour toute question relative au plan d'action ou pour toute demande d'information, vous pouvez communiquer avec les personnes responsables :

Madame Monique Bernier, CRHA
Directrice des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6208
monique.bernier@macm.org

Madame Camille Roy
Technicienne principale ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6211
camille.roy@macm.org

1. Introduction

Le présent plan d'action à l'égard des personnes handicapées s'inscrit dans l'optique de l'article 61.1 de La Loi assurant l'exercice des droits de personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale (L.R.Q., c. E-20.1). Elle prévoit que les ministères et les organismes publics qui emploient au moins 50 personnes [...] produisent et rendent public sur une base annuelle un plan d'action visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées.

Le présent document comprend un bilan des actions réalisées au cours de la dernière année ainsi qu'un portrait dressant les différents obstacles soulevés et les mesures préconisées pour l'année 2016-2017.

Le présent plan d'action est en vigueur pour la période du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017.

2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités

Le Musée d'art contemporain de Montréal a été fondé en 1964 par le gouvernement du Québec à la demande d'artistes et de collectionneurs montréalais qui souhaitaient qu'une institution soit chargée de constituer une collection d'œuvres actuelles d'artistes d'ici.

En 1983, la Loi sur les musées nationaux (L.R.Q., chapitre 44) constituait le Musée en société d'État avec le mandat de collectionner, de conserver et de diffuser les œuvres d'artistes québécois tout en assurant une présence de l'art contemporain internationale.

Le Musée d'art contemporain de Montréal a pour fonctions de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois contemporain et d'assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Par sa culture, le MAC se veut un lieu vivant et ouvert, un lieu de rencontres et d'échanges où se déclinent toutes les formes d'expression liées à l'art contemporain. Le MAC se positionne comme un centre de convergence axé sur l'apprentissage, la découverte et l'innovation.

Soucieux de faire apprécier l'art contemporain à un public le plus vaste possible, le Musée s'emploie à être pertinent, rigoureux et performant. Il aspire à rehausser la présentation de sa collection, à mieux diffuser ses expositions et à se doter d'une plus grande notoriété locale et internationale. Il vise à augmenter la fréquentation de ses expositions et la participation à ses activités en renouvelant fréquemment sa programmation, en axant ses activités sur la variété des expériences et en renforçant sa mission éducative. Le MAC doit fédérer les forces vives en art actuel au Québec dans le but de faciliter le rayonnement des artistes québécois.

Le MAC entend convaincre un public toujours plus nombreux de l'importance que revêt l'art contemporain dans l'affirmation et le développement de notre culture et de sa valeur incommensurable au sein de notre société.

Pour se faire, en plus d'offrir des expositions variées et diversifiées, le Musée offre diverses activités telles que les visites interactives ainsi que les ateliers de création.

Les visites interactives du Musée d'art contemporain de Montréal ont pour objectif général de faire découvrir la Collection du Musée ainsi que les expositions temporaires. Les visites s'adressent à toutes les clientèles, soit les groupes préscolaires, scolaires (de niveau primaire, secondaire, collégial, universitaire), communautaires, professionnels, touristiques ainsi qu'au grand public (visites offertes le mercredi soir, le dimanche et lors des Nocturnes). Plusieurs programmes éducatifs incluant des visites sont également élaborés en collaboration avec les Ateliers de création du Musée pour proposer une expérience de l'art où l'observation des œuvres se conjugue à l'expérimentation de techniques et de matériaux divers.

Les Ateliers de création ont pour objectif d'offrir aux visiteurs de tous âges l'occasion de prolonger leur expérience esthétique par l'expérimentation de diverses techniques, mediums et matériaux reliés à un concept ou à une thématique présents dans une œuvre ou une exposition. Parallèlement à cet objectif, les Ateliers permettent de démystifier le processus de création et d'appropriation, par une approche concrète, l'art contemporain.

Le Musée d'art contemporain de Montréal est situé au 185 Sainte-Catherine Ouest à Montréal et compte environ 120 employés, à temps complet et partiel. Les emplois du Musée sont répartis entre des types de postes professionnels, techniques, de bureau et ouvriers.

3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles

Dans la réalisation de la mission, les valeurs qui animent et soutiennent les interventions du MAC sont :

- *Accessibilité / Ouverture*
- *Expertise / Excellence*
- *Innovation / Dynamisme*
- *Collectivité / Convivialité*
- *Intégrité / Rigueur*
- *Plaisir / Passion*

Le Musée d'art contemporain de Montréal s'engage à poursuivre l'adoption de nouvelles mesures afin de répondre adéquatement aux besoins des personnes handicapées, et ce, en assurant la participation des personnes handicapées faisant partie de la clientèle, des citoyens, des partenaires et des employés de l'organisation.

4. Groupe de travail responsable du plan d'action

Afin d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'action à l'égard des personnes handicapées 2016-2017, le Musée d'art contemporain a créé un groupe de travail formé de plusieurs intervenants importants issus des services suivants :

- La Direction des ressources humaines
- La Direction artistique et éducative
- La Direction marketing, communications et Fondation
- La Direction opérations et administration
- La Direction générale

Le groupe s'est vu confier la responsabilité :

- d'identifier les actions posées suite au dernier plan d'action;
- d'identifier les obstacles;
- d'identifier les mesures à adopter;
- de déterminer les actions à poser pour favoriser l'intégration des personnes handicapées;
- d'encourager les divers secteurs à adopter des mesures facilitant l'intégration des personnes handicapées.

Les personnes nommées à titre de coordonnateur de services aux personnes handicapées sont :

Madame Monique Bernier, CRHA
Directrice des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6208
monique.bernier@macm.org

Madame Camille Roy
Technicienne principale ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6211
camille.roy@macm.org

5. Le bilan 2015-2016

| | Obstacles | Unité administrative responsable | Mesures | État de réalisation |
|---|--|---|--|---|
| 1 | Portes de l'entrée principale du Musée ne sont pas automatisées | Direction opérations et administration | <i>Temporaire</i> : Indication d'accès précisée sur le site web du Musée et installation d'une affiche montrant le symbole international d'accessibilité. | Complété |
| | | | <i>À long terme</i> : Automatiser les portes et en installer de moins lourdes. | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019, réouverture prévue au printemps 2021. |
| 2 | Accès à la boutique du Musée | Direction opérations et administration | <i>Temporaire</i> : Indication d'accès précisée sur le site web du Musée. | Complété |
| | | | <i>À long terme</i> : Installer une rampe d'accès ou déplacement de la boutique dans l'espace du Musée. | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019, réouverture prévue au printemps 2021. |
| 3 | Promouvoir les activités adaptées aux besoins de notre clientèle | Direction marketing, communication et Fondation | Dans nos dépliants affichés à l'accueil: Ajouter la mention que les activités éducatives peuvent être adaptées en fonction des besoins de notre clientèle. | En cours |
| | | | Informez nos visiteurs sur le site web. | Les modifications sont en cours. Le Musée prévoit lancer son nouveau site web en mars 2017. |
| | | | Les employés de l'accueil doivent agir en tant que porte-parole. | Complété, en continu |
| 4 | Besoin d'approfondir les connaissances de nos employés sur les besoins des personnes handicapées | Direction opérations et administration (RH) | Offrir des formations. | Complété, à réitérer chaque année. - <i>Scénariser une animation de la SMQ</i> (s'adapter aux besoins de notre clientèle). - <i>Accueil des personnes ayant une limitation fonctionnelle de Altergo</i> |
| 5 | Les personnes ayant des problèmes d'audition ne peuvent bénéficier de nos visites interactives à moins d'avoir leur propre guide | Direction opérations et administration | Recherche de solutions pour pallier au besoin identifié (instruments auditifs, personnels formés, audio guide, etc.). | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019. Explorer la possibilité d'offrir de tels outils pour la réouverture du Musée prévue au printemps 2021. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|--|----------|
| 6 | Comptabilisation des plaintes | Direction marketing, communication et Fondation | Instaurer un système de gestion de plainte | Complété |
|---|-------------------------------|---|--|----------|

6. Reddition de comptes

Dans l'année 2015-2016, le Musée a reçu une plainte officielle de l'organisme RAPLIQ (Regroupement activiste pour l'inclusion Québec) concernant l'accessibilité universelle. En effet, la plainte concernait la difficulté pour les personnes handicapées d'entrer au Musée par les portes principales et de se rendre à la boutique du Musée. Également, le comptoir de l'accueil serait trop haut.

Le Musée est conscient de ces enjeux et prévoit effectuer des changements majeurs lors du projet de transformation qui devrait débuter en janvier 2019. La réouverture du Musée est prévue pour le printemps 2021.

7. Le plan d'action 2016-2017

| | Obstacles | Unité administrative responsable | Mesures | État de réalisation |
|---|--|---|---|---|
| 1 | Portes de l'entrée principale du Musée ne sont pas automatisées | Direction opérations et administration | <u>À long terme</u> : Automatiser les portes et en installer de moins lourdes. | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019, réouverture prévue au printemps 2021. |
| 2 | Accès à la boutique du Musée | Direction opérations et administration | <u>À long terme</u> : Installer une rampe d'accès ou déplacement de la boutique dans l'espace du Musée. | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019, réouverture prévue au printemps 2021. |
| 3 | Les personnes ayant des problèmes d'audition ne peuvent bénéficier de nos visites interactives à moins d'avoir leur propre guide | Direction opérations et administration | Recherche de solutions pour pallier au manque (instruments auditifs, personnels formés, audio guide, etc.). | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019. Explorer la possibilité d'offrir de tels outils pour la réouverture du Musée prévue au printemps 2021. |
| 4 | Besoin d'approfondir les connaissances de nos employés sur les besoins des personnes handicapées | Direction opérations et administration (RH) | Offrir des formations. | Les médiateurs aux visites recevront la formation : <i>Connaissance de la clientèle des personnes handicapées et programmation inclusive de l'AQLPH</i> |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| 5 | L'accessibilité universelle (plainte de l'organisme RAPLIQ) | Direction opérations et administration | Rencontre avec l'organisme RAPLIQ et propositions de la représentante : | |
| | | | Faire une enclave dans la plate-forme sous l'abreuvoir du rez-de-chaussée | En cours. |
| | | | Abaissier la sonnette à l'extérieur | Évaluation des coûts et réalisation des travaux en 2017-2018 si possible. |
| | | | Abaissier la pastille pour la porte automatique | Évaluation des coûts et réalisation des travaux en 2017-2018 si possible. |
| | | | Comptoir d'accueil trop haut | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019, réouverture prévue au printemps 2021. |
| | | | Comptoir de la sécurité trop haut, sonnette inatteignable | En attente de la réalisation du projet de transformation. Devrait débuter en janvier 2019, réouverture prévue au printemps 2021. |
| | | | Le banc en face des ascenseurs au rez-de-chaussée devrait être muni d'accoudoirs | En cours. |
| 6 | Facilité d'utilisation réduite pour les personnes présentant une incapacité visuelle (accessibilité) | Direction marketing, communications et Fondation | Refonte du site web : faciliter son utilisation pour toute personne handicapée ou non et continuer à se soucier de rendre accessible les publications. Il s'agit d'une préoccupation constante pour le Musée. | Les travaux sont commencés, le Musée prévoit lancer son nouveau site web en mars 2016. |

8. Adoption et diffusion du plan d'action

Le plan d'action a été adopté par le comité de Direction en date du 22 mars 2017. Il est disponible en format PDF sur le site Internet de l'organisation au www.macm.org dans la section *Accès à l'information*. Un exemplaire est également transmis à l'*Office des personnes handicapées du Québec*.

9. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2016 à 2017

La direction des ressources humaines, soutenue par la direction opérations et administration et les différents services du Musée, s'engage à assurer la mise en œuvre du plan d'action 2016-2017. Des rencontres périodiques auront lieu afin d'effectuer un suivi régulier sur l'état d'avancement des actions prioritaires, et ainsi assurer l'atteinte des objectifs visés.

10.Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le plan d'action ou les services offerts par l'organisation aux personnes handicapées peuvent être adressés à :

Madame Monique Bernier, CRHA
Directrice des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6208
monique.bernier@macm.org

Madame Camille Roy
Technicienne principale ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6211
camille.roy@macm.org