



PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES

2018-2019



Table des matières

1. Introduction	3
2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités	3
3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles	4
4. Groupe de travail responsable du plan d'action	5
5. Le bilan 2017-2018	6
6. Reddition de comptes	8
7. Le plan d'action 2018-2019	8
8. Adoption et diffusion du plan d'action	9
9. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2018 à 2019	9
10. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation	10

Pour toute question relative au plan d'action ou pour toute demande d'information, vous pouvez communiquer avec les personnes responsables :

Madame Monique Bernier, CRHA
Directrice des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6208
monique.bernier@macm.org

Madame Camille Roy
Conseillère en gestion des ressources
humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6211
camille.roy@macm.org

1. Introduction

Le présent plan d'action à l'égard des personnes handicapées s'inscrit dans l'optique de l'article 61.1 de La Loi assurant l'exercice des droits de personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale (L.R.Q., c. E-20.1). Elle prévoit que les ministères et les organismes publics qui emploient au moins 50 personnes [...] produisent et rendent public sur une base annuelle un plan d'action visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées.

Le présent document comprend un bilan des actions réalisées au cours de la dernière année ainsi qu'un portrait dressant les différents obstacles soulevés et les mesures préconisées pour l'année 2018-2019.

Le présent plan d'action est en vigueur pour la période du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019.

2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités

Le Musée d'art contemporain de Montréal a été fondé en 1964 par le gouvernement du Québec à la demande d'artistes et de collectionneurs montréalais qui souhaitaient qu'une institution soit chargée de constituer une collection d'œuvres actuelles d'artistes d'ici.

En 1983, la Loi sur les musées nationaux (L.R.Q., chapitre 44) constituait le Musée en société d'État avec le mandat de collectionner, de conserver et de diffuser les œuvres d'artistes québécois tout en assurant une présence de l'art contemporain internationale.

Le Musée d'art contemporain de Montréal a pour fonctions de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois contemporain et d'assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Par sa culture, le MAC se veut un lieu vivant et ouvert, un lieu de rencontres et d'échanges où se déclinent toutes les formes d'expression liées à l'art contemporain. Le MAC se positionne comme un centre de convergence axé sur l'apprentissage, la découverte et l'innovation.

Soucieux de faire apprécier l'art contemporain à un public le plus vaste possible, le Musée s'emploie à être pertinent, rigoureux et performant. Il aspire à rehausser la présentation de sa collection, à mieux diffuser ses expositions et à se doter d'une plus grande notoriété locale et internationale. Il vise à augmenter la fréquentation de ses expositions et la participation à ses activités en renouvelant fréquemment sa programmation, en axant ses activités sur la variété des expériences et en renforçant sa mission éducative. Le MAC doit fédérer les forces vives en art actuel au Québec dans le but de faciliter le rayonnement des artistes québécois.

Le MAC entend convaincre un public toujours plus nombreux de l'importance que revêt l'art contemporain dans l'affirmation et le développement de notre culture et de sa valeur incommensurable au sein de notre société.

Pour se faire, en plus d'offrir des expositions variées et diversifiées, le Musée offre diverses activités telles que les visites interactives ainsi que les ateliers de création.

Les visites interactives du Musée d'art contemporain de Montréal ont pour objectif général de faire découvrir la Collection du Musée ainsi que les expositions temporaires. Les visites s'adressent à toutes les clientèles, soit les groupes préscolaires, scolaires (de niveau primaire, secondaire, collégial, universitaire), communautaires, professionnels, touristiques ainsi qu'au grand public (visites offertes le mercredi soir, le dimanche et lors des Nocturnes). Plusieurs programmes éducatifs incluant des visites sont également élaborés en collaboration avec les Ateliers de création du Musée pour proposer une expérience de l'art où l'observation des œuvres se conjugue à l'expérimentation de techniques et de matériaux divers.

Les Ateliers de création ont pour objectif d'offrir aux visiteurs de tous âges l'occasion de prolonger leur expérience esthétique par l'expérimentation de diverses techniques, mediums et matériaux reliés à un concept ou à une thématique présente dans une œuvre ou une exposition. Parallèlement à cet objectif, les Ateliers permettent de démystifier le processus de création et d'approvoiser, par une approche concrète, l'art contemporain.

Le Musée d'art contemporain de Montréal est situé au 185 Sainte-Catherine Ouest à Montréal et compte environ 130 employés, à temps complet et partiel. Les emplois du Musée sont répartis entre des types de postes professionnels, techniques, de bureau et ouvriers.

3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles

Dans la réalisation de la mission, les valeurs qui animent et soutiennent les interventions du MAC sont :

- *Accessibilité / Ouverture*
- *Expertise / Excellence*
- *Innovation / Dynamisme*
- *Collectivité / Convivialité*
- *Intégrité / Rigueur*
- *Plaisir / Passion*

Le Musée d'art contemporain de Montréal s'engage à poursuivre l'adoption de nouvelles mesures afin de répondre adéquatement aux besoins des personnes handicapées, et ce, en assurant la participation des personnes handicapées faisant partie de la clientèle, des citoyens, des partenaires et des employés de l'organisation.

4. Groupe de travail responsable du plan d'action

Afin d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'action à l'égard des personnes handicapées 2018-2019, le Musée d'art contemporain a créé un groupe de travail formé de plusieurs intervenants importants issus des services suivants :

- La Direction générale
- La Direction opérations et administration, dont la direction des ressources humaines
- La Direction artistique et éducative
- La Direction marketing, communications et Fondation

Le groupe s'est vu confier la responsabilité :

- d'identifier les actions posées suite au dernier plan d'action;
- d'identifier les obstacles;
- d'identifier les mesures à adopter;
- de déterminer les actions à poser pour favoriser l'intégration des personnes handicapées;
- d'encourager les divers secteurs à adopter des mesures facilitant l'intégration des personnes handicapées.

Les personnes nommées à titre de coordonnateur de services aux personnes handicapées sont :

Madame Monique Bernier, CRHA
Directrice des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6208
monique.bernier@macm.org

Madame Camille Roy
Conseillère en gestion des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6211
camille.roy@macm.org

5. Le bilan 2017-2018

	Obstacles	Unité administrative responsable	Mesures	État de réalisation
1	Mauvais contact visuel avec l'équipe de la sécurité en raison d'un appliqué givré sur la vitre du comptoir de la sécurité	Direction opérations et administration	Retirer l'appliqué opaque	Complété en avril 2017.
2	Coordination et recommandations par rapport au projet de transformation	Direction opérations et administration (RH)	Embauche d'une Chargée de projet – Immeuble qui permet le suivi du projet de transformation et s'assure de respecter les normes pour la nouvelle bâtisse du Musée	La Chargée de projet – Immeuble a été embauchée en mai 2017.
3	Facilité d'utilisation réduite pour les personnes présentant une incapacité visuelle (accessibilité)	Direction marketing, communications et Fondation	Refonte du site web : faciliter son utilisation pour toute personne handicapée ou non	Complété. Le Musée a lancé son nouveau site web en juin 2017.
4	Promouvoir les activités adaptées aux besoins de notre clientèle	Direction marketing, communication et Fondation	Informers nos visiteurs sur le site web.	Complété. Le Musée a lancé son nouveau site web en juin 2017.
5	Caches câbles manquants lors des festivals extérieurs	Direction opérations et administration	La sécurité du Musée est responsable de vérifier que l'entrée automatisée du Musée reste accessible. Ils restent également disponible pour une aide ponctuelle.	Complété à l'été 2017. Il s'agit d'un travail en continue lors de chaque période estivale.
6	Signalisations au Musée	Direction opérations et administration	Agrandissement des pictogrammes ainsi que de l'écriture de notre signalisation (toilettes, ascenseurs, etc.)	Complété en novembre 2017.
7	Accessibilité universelle	Direction opérations et administration	Entretien de la pastille extérieure pour la porte automatisée	Complété en novembre 2017.

	Obstacles	Unité administrative responsable	Mesures	État de réalisation
8	Inclusion de tous les types d'handicaps	Direction marketing, communications et Fondation	Le site web faisait cette mention : « les visites sont adaptées pour personnes aveugles ou à mobilité réduite ». Le site web est modifié afin d'inclure tous les types de handicap. Ajout également de cette mention sur la page des ateliers de création.	Complété en février 2018.
9	Accès au camps de jour pour les enfants handicapés	Direction opérations et administration (RH)	Sensibiliser et doter l'organisation de moyens pour faciliter l'accès aux enfants handicapés.	Un travail est entamé. De la documentation pertinente a été transmise pour consultation au Coordonnateur de camps de jours en mars 2018.
10	Accessibilité Web des documents produits et diffusés par l'organisation	Direction marketing, communications et Fondation	Continuer de rendre accessible la majorité de nos publications. La Direction réitérera à son personnel l'importance de rendre accessible les documents mis en ligne. Il s'agit d'une préoccupation constante pour le Musée.	Complété en mars 2018.
11	Recherche d'un site temporaire dans le cadre du projet de transformation du Musée	Direction opérations et administration	Choix d'un futur site qui tient compte de l'accessibilité universelle	Toujours en cours.

Le Musée est conscient de ces enjeux d'accessibilités et prévoit effectuer des changements majeurs lors du projet de transformation qui devrait débuter en 2019. Dans le cadre du projet de transformation, une firme d'architecture a obtenu le mandat de revoir et de repenser les installations du Musée. Cette transformation prévoit des modifications pour l'entièreté de la partie Sud du Musée. Il prévoit revoir, entre autres, l'emplacement des portes d'entrées principales, l'emplacement de la billetterie, de la boutique, du restaurant et des ateliers de créations.

Afin de bien cerner les besoins futurs du Musée, l'embauche d'une Chargée de projet – Immeuble permet de suivre l'évolution et de conseiller la firme d'architecture, de concert avec la Société québécoise des infrastructures et la Société de la Place des Arts de Montréal. Ils suivront l'évolution du projet et apporteront les recommandations nécessaires en ce qui a trait aux exigences muséales mais également par rapport à l'accessibilité du bâtiment selon les normes du Code de construction du Québec. De plus, pendant toute la durée du projet de transformation, les employés ainsi que les salles d'expositions seront relocalisés. La recherche d'un ou des nouveaux emplacements tiendra compte des normes d'accessibilités. La réouverture du Musée est prévue en 2021.

6. Reddition de comptes

Nombre de plaintes reçues et traitées en 2017-2018 : Une plainte concernant l'accessibilité au Musée par l'intérieur de la Place des Arts.

Nombre de demandes d'accommodement reçues : Plusieurs demandes d'accommodements ont été formulées puisque plusieurs groupes de personnes handicapées ont bénéficié d'une visite ou d'un atelier créatif adapté aux besoins particuliers de chacun d'eux.

Le Musée d'art contemporain de Montréal tient compte de l'accessibilité aux personnes handicapées lors de l'achat ou la location de biens et de services, ainsi que dans le cadre de ses appels d'offres et ce, lorsque requis.

7. Le plan d'action 2018-2019

	Obstacles	Unité administrative responsable	Mesures	Échéance en cours d'année
1	Améliorer nos connaissances concernant l'approvisionnement accessibles aux personnes handicapées	Direction opérations et administration (RH)	Inscrire la Chargée de projet – Immeuble ainsi que la Conseillère en gestion des ressources humaines à la formation concernant l'approvisionnement accessible aux personnes handicapées offert par l'Office des personnes handicapées du Québec.	Mai 2018.
2	Améliorer les connaissances de nos employés en accompagnement des personnes handicapées	Direction opérations et administration (RH)	Inscrire nos employés du secteur de l'éducation (visites interactives, ateliers créatifs et camp de jour) à une formation en accompagnement en loisir de personnes handicapées	Automne 2018.

	Obstacles	Unité administrative responsable	Mesures	Échéance en cours d'année
3	Développer l'éventail d'activités offerts aux personnes handicapées.	Direction artistique et éducative	Demande d'une subvention dans le cadre de la nouvelle politique culturelle « Partout, la culture » lancée par le Ministre de la culture et des communications. Avec l'obtention de cette subvention, le Musée développera une programmation s'adressant aux personnes handicapées mais également aux « groupes marginalisés ».	Avec l'obtention de cette subvention, le Musée développera une programmation s'étalant de juin 2018 à janvier 2019.
4	Difficulté d'accessibilité aux activités offertes du Musée (transport adapté coûteux pour ce type de clientèle)	Direction artistique et éducative	Demande d'une subvention dans le cadre de la nouvelle politique culturelle « Partout, la culture » lancée par le Ministre de la culture et des communications. Cette subvention prévoit le paiement intégral du transport adapté lorsque nécessaire.	Avec l'obtention de cette subvention, le Musée développera une programmation s'étalant de juin 2018 à janvier 2019 et offrira le transport adapté à sa clientèle.
5	Améliorer nos connaissances sur les besoins ou les obstacles rencontrés par les personnes handicapées	Direction opérations et administration (RH)	Visite et rencontre avec un organisme de défense des droits des personnes handicapées (COPHAN, Kéroul ou Altergo)	Septembre 2018

8. Adoption et diffusion du plan d'action

Le plan d'action a été adopté par le comité de Direction en date du 6 septembre 2018. Il est disponible en format PDF sur le site Internet de l'organisation au www.macm.org dans la section *Accès à l'information*. Un exemplaire est également transmis à l'*Office des personnes handicapées du Québec*.

9. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2018 à 2019

La direction des ressources humaines, soutenue par la direction opérations et administration et les différents services du Musée, s'engage à assurer la mise en œuvre du plan d'action 2018-2019. Des rencontres périodiques auront lieu afin d'effectuer un suivi régulier sur l'état d'avancement des actions prioritaires, et ainsi assurer l'atteinte des objectifs visés.

10.Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le plan d'action ou les services offerts par l'organisation aux personnes handicapées peuvent être adressés à :

Madame Monique Bernier, CRHA
Directrice des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6208
monique.bernier@macm.org

Madame Camille Roy
Conseillère en gestion des ressources humaines
Musée d'art contemporain de Montréal
185, Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
Tel. : 514-847-6211
camille.roy@macm.org