

Étude des crédits 2019-2020 Culture et Communications Langue française

Réponses aux demandes de renseignements particuliers

Opposition officielle

Cahier 1 – Questions 1 à 49

Ministère de la Culture et des Communications

Étude des crédits 2019-2020

Renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

MARS 2019

1. Pour chacun des organismes, agences, ou société d'état relevant du ministère indiquer :
 - a) la liste des employés, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération;
 - b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
 - c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.
2. Copie de toute la correspondance échangée en 2018-2019 par le ministère et la ministre avec Patrimoine Canada et son titulaire.
3. Copie de toute la correspondance échangée en 2018-2019 par le ministère et la ministre avec l'Innovation, des Sciences et du Développement économique Canada.
4. Copie de toute la correspondance échangée en 2018-2019 par le ministère ou la ministre avec le comité fédéral chargé de l'examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications.
5. Liste et copie des interventions et des mémoires déposés par le ministère devant des agences gouvernementales fédérales (exemple : CRTC ou comité fédéral chargé de l'examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications).
6. Liste et copie des échanges entre le ministère et Patrimoine Canada concernant les agences gouvernementales fédérales (exemple : CRTC).
7. Copie de toutes les correspondances échangées en 2018-2019 avec Téléfilm Canada et son titulaire.
8. Copie de toutes les correspondances échangées en 2018-2019 avec Conseil des arts du Canada et son titulaire.
9. Fournir une ventilation détaillée de réduction, de consolidation, d'optimisation des ressources et de moyens ou de compression de dépenses, demandée par le Conseil du trésor au ministère de la Culture et des Communications et aux organismes sous sa responsabilité pour 2018-2019.
10. Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, le total et la ventilation des créances et/ou amendes à recouvrer, l'âge de ces créances (ventilé par année) et les moyens entrepris pour les recouvrer. Prévisions pour 2019-2020.
11. Copie de toute la correspondance échangée en 2018-2019 avec Parcs Canada et son titulaire.
12. Depuis cinq ans, par année financière, fournir la liste des comités interministériels auxquels a participé le ministère. Pour chaque comité, préciser le mandat, les membres, le budget, le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres et les résultats obtenus.
13. Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2018-2019 :
 - a) la liste de tous les concours et tirages réalisés;
 - b) Les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix;
 - c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours;
 - d) la liste des concours qui ont pris fin.
14. Liste et détail de tous les mandats donnés à la Société immobilière du Québec par le ministère et par chaque organisme qui en relève pour la location, l'achat, la rénovation, la décoration et autres travaux réalisés en 2018-2019.
15. Liste de tous les comités interministériels, comités conjoints, comités-conseils, comités consultatifs, comités de vigilance, et de ceux impliquant d'autres partenaires, auxquels ont participé le ministère et ses organismes en 2018-2019. Ventiler par sous-ministériat ainsi que par organisme et indiquer, pour chacun :
 - a) le(s) mandat(s);
 - b) la liste des membres (incluant les membres externes, observateurs ou provisoires);
 - c) les rencontres tenues en 2018-2019;
 - d) les résultats détaillés des rencontres tenues en 2018-2019;
 - e) les rencontres prévues en 2019-2020 avec l'objet et l'échéancier;
 - f) les avis, mémoires et documents déposés.

16. Liste des comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels participe le MCC, leur mandat, les membres, le budget dépensé en 2018-2019 et les résultats obtenus.
17. Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteur au ministère et dans chaque organisme qui en relève en 2018-2019 et comparaison avec les cinq années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.
18. Liste des formations (incluant les formations continues et celles menant à l'obtention d'une certification ou d'un diplôme) conférences, ateliers ou journées d'activités auxquels ont participé les employés du ministère. Indiquer le lieu, le coût, le nombre de participants et le nom de la personne ou de l'entreprise qui a offert l'activité.
19. Liste et copie de tous les sondages effectués par le ministère et par chaque organisme qui en relève en 2018-2019, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.
20. Nombre total d'avis, juridiques et autres, commandés en 2018-2019 par le ministère ou le cabinet de la ministre, ainsi que par chaque organisme qui en relève. Fournir la liste complète en indiquant les coûts, le sujet, le nom de l'organisme ou de la personne qui a réalisé l'avis et la date de réception.
21. Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2018-2019. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.
22. Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2018-2019 :
 - a) le nombre d'employés et le nom des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques;
 - b) le montant dépensé par la direction, département ou division des communications et/ou affaires publiques;
 - c) le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques avec d'autres instances ou organismes publics, ventilés par instance ou organisme;
 - d) Le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2018-2019 au sein de la direction des communications. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées;
 - e) Le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2018-2019 au sein du cabinet de la ministre. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.
23. La ventilation des programmes figurant au livre des dépenses 2018-2019.
24. Liste des programmes d'aides financières du ministère avec leurs objectifs et les clientèles admissibles pour 2018-2019.
25. Tout rapport, document, étude, avis, analyse ou liste de consultation concernant l'avenir des médias.
26. Sommes accordées pour l'année 2018-2019, ventilées pour chaque programme d'aide financière du ministère, par région, ainsi que les prévisions pour 2019-2020.
27. Pour chaque programme d'aide financière du ministère, sommes accordées pour l'année 2018-2019 par type de bénéficiaires (entreprises, organismes, institutions d'enseignement, municipalités), ainsi que les prévisions pour 2019-2020.
28. Montants accordés par la ministre dans le cadre de la réserve ministérielle (liée aux économies réalisées par le service de la dette du ministère lorsque les taux d'intérêt des immobilisations sont bas) pour l'année 2018-2019 et pour les quatre années précédentes, avec la liste des organismes ou sociétés bénéficiaires et des montants consentis. Indiquer les dates d'attribution ainsi que le programme précis dans lequel a été transféré chacun des montants accordés à partir de la réserve.
29. Ventilation des crédits alloués par projet en 2018-2019 pour le Plan québécois des infrastructures (PQI) au MCC en date du 1^{er} mars 2019.

30. Montants accordés par le ministre dans le cadre du Fonds d'initiatives culturelles en 2018-2019 et pour les quatre années précédentes. Liste des organismes et sociétés bénéficiaires de l'aide. Indiquer les dates d'attribution.
31. Montants accordés par la ministre dans le cadre de la Stratégie numérique du Québec en 2018-2019. Liste des organismes et des sociétés bénéficiaires de l'aide. Indiquer les dates d'attribution.
32. Concernant le programme Aide au fonctionnement et pour chaque secteur d'intervention, soit :
- organismes nationaux de la jeune relève amateur et du loisir culturel;
 - organismes de regroupement;
 - organismes de formation supérieure en arts;
 - organismes de formation spécialisée;
 - diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène;
 - radios autochtones locales;
 - centres régionaux de services aux bibliothèques publiques;
 - institutions muséales reconnues;
 - organismes en patrimoine de portée nationale;
 - médias communautaires;
 - presse écrite.
- Identifier :
- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, ainsi que les prévisions pour 2019-2020;
 - b) la liste des organismes ayant soumis une demande en 2018-2019 et le montant demandé;
 - c) la liste des organismes ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - d) la liste des organismes ayant reçu un financement pour la première fois en 2018-2019.
33. Concernant le programme Autres interventions particulières en culture et communications, indiquer :
- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention;
 - b) le nom du ou des organismes bénéficiaires;
 - c) le montant accordé.
34. Sommes accordées pour l'année 2018-2019 ventilées par région et pour chacun des programmes d'aide financière du Ministère.
35. Concernant le programme Aide aux projets, pour les volets « accueil » et « appel de projets », et pour chaque secteur d'intervention, soit :
- accueil des spectacles étrangers;
 - appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes;
 - appel de projets en diffusion du cinéma d'auteur;
 - appel de projets nationaux en développement de pratiques relatives à la jeune relève amateur;
 - appel de projets culturels pour les Algonquins;
 - appel de projets en éducation cinématographique des jeunes;
 - appel de projets pour la participation des bibliothèques publiques au catalogue collectif québécois;
 - appel de projets pour le soutien des expositions permanentes;
- Identifier :
- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;
 - b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;
 - c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;
 - d) la liste des projets financés en 2018-2019 et le montant obtenu par année.
36. Concernant le programme Aide aux immobilisations, pour chaque secteur d'intervention, indiquer :
- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;
 - b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;
 - c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;
 - d) la liste des projets financés en 2018-2018 et le montant obtenu par année.

37. Concernant le programme Aide aux initiatives de partenariat, pour chaque secteur d'intervention, indiquer :
- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;
 - b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;
 - c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;
 - d) la liste des projets financés en 2018-2019 et le montant obtenu par année.
38. Concernant le programme de Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État, indiquer :
- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;
 - b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;
 - c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;
 - d) la liste des projets financés en 2018-2019 et le montant obtenu par année.
39. Liste ventilée et détaillée de toutes les dépenses effectuées par le ministère dans le cadre de la participation du Québec à des festivals et événements hors Québec, incluant le Canada.
40. Liste des autorisations de restauration d'un bien culturel et des permis de recherche archéologique émis en 2018-2019.
41. Liste et description des projets réalisés en 2018-2019 dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux, pour tous les établissements visés par cette politique ainsi que les coûts impliqués pour chacun d'eux, eu égard au montant total des projets.
42. Liste des mesures fiscales dédiées à des organismes et entreprises culturels. Pour chacune d'elles :
- a) l'objectif visé;
 - b) la clientèle admissible;
 - c) le montant total accordé;
 - d) la liste des organismes ou projets aidés, incluant le montant demandé et le montant alloué.
43. Liste détaillée, par région administrative, de tous les financements accordés à des médias communautaires.
44. Liste des consultations menées par le ministère et ses organismes auprès des communautés autochtones en 2018-2019, et, pour chacune, préciser :
- a) l'objet;
 - b) le moyen utilisé;
 - c) les dates des rencontres;
 - d) les communautés et les personnes consultées;
 - e) les résultats obtenus;
 - f) les montants afférents.
45. Détail des mesures du Fonds Avenir Mécénat Culture pour assurer le financement du programme de mécénat Placement Culture. Fournir les montants consentis en 2018-2019 et les prévisions pour 2019-2020.
46. Montants versés à chacun des organismes dans le cadre de la Stratégie culturelle numérique, en 2018-2019 et les prévisions pour 2019-2020.
47. Indiquer les sommes dépensées pour 2018-2019 par votre ministère et ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Préciser s'il s'agit d'achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ), ventilés par organisme.
48. Indiquer les sommes dépensées pour 2018-2019 par votre ministère et ses organismes pour la publicité sur Facebook et les dates des campagnes.

49. Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2018-2019 :
 - a) le nom de toutes les campagnes;
 - b) les coûts de ces campagnes;
 - c) le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser ;
 - d) les dates de diffusion de la campagne (les plans média);
 - e) les objectifs visés par chaque campagne.
50. Montant et détail de l'implication financière du Québec dans le Compte satellite de la culture (CSC).
51. Tout financement accordé à TV5 par le gouvernement du Québec.
52. Ventilation des aides versées par le ministère ou la SODEC, par librairie agréée, bibliothèque publique ou tout autre organisme, par programme pour l'année 2018-2019.
53. Pour chaque organisme et société d'État, soit :
 - Bibliothèque et Archives nationales;
 - Conseil des arts et des lettres du Québec;
 - Conseil du patrimoine culturel du Québec;
 - Conseil supérieur de la langue française;
 - Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec;
 - Musée d'art contemporain;
 - Musée de la civilisation;
 - Musée national des beaux-arts du Québec;
 - Office québécois de la langue française;
 - Société de développement des entreprises culturelles;
 - Société de la Place des Arts de Montréal;
 - Société du Grand Théâtre de Québec;
 - Télé-Québec.

Fournir la liste détaillée des conseils d'administration, en précisant :

- a) les noms;
 - b) les fonctions;
 - c) les dates de nomination et de fin du mandat;
 - d) les salaires, le cas échéant;
 - e) l'échéance des contrats, s'il y a lieu.
54. Ventilation du budget pour 2018-2019 des organismes suivants :
 - a) Conseil des arts et des lettres;
 - b) Société de développement des entreprises culturelles;
 - c) Société de télédiffusion du Québec.

Politique culturelle

55. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Prendre appui sur la participation à la vie culturelle pour valoriser la langue française* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
56. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Soutenir une participation culturelle élargie et inclusive* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
57. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Renforcer l'engagement individuel et collectif en culture* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
58. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Amplifier la relation entre la culture et l'éducation* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.

59. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Accroître la synergie des secteurs culturels et sociaux* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
60. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Soutenir une création et une production répondant à de hauts standards de qualité* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
61. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Favoriser la diversité des formes d'expression artistique et culturelle* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
62. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Favoriser la diffusion culturelle sur tout le territoire québécois, au Canada et sur la scène internationale* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
63. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Accroître l'influence du Québec en matière de culture et la coopération avec ses partenaires internationaux* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
64. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Améliorer les conditions socioéconomiques des artistes professionnels et des travailleuses et travailleurs culturels* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
65. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Offrir aux artistes et aux travailleuses et travailleurs culturels l'accès à un continuum cohérent de formation professionnelle et de perfectionnement* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
66. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Assurer une meilleure inclusion de tous les talents* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
67. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Améliorer la qualité des milieux de vie grâce à la culture* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
68. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Miser sur le plein potentiel du patrimoine culturel* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
69. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Prendre en compte la diversité des régions* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
70. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Prendre appui sur les initiatives culturelles des municipalités, des municipalités régionales de comté et des Autochtones* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
71. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Renforcer le rôle culturel de Québec, capitale nationale* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.

72. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Miser sur l'énergie culturelle de Montréal, métropole du Québec* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
73. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Créer des conditions propices à l'éclosion et au développement de l'entrepreneuriat culturel* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
74. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Encourager les approches transversales et le partenariat entre les organisations* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
75. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Maximiser l'exploitation du marché intérieur* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
76. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Soutenir les artistes ainsi que les entreprises et organismes culturels dans leurs actions de développement de marchés internationaux* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
77. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Accroître les compétences numériques* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
78. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre de l'objectif *Améliorer les connaissances et la maîtrise des données* du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
79. Bilan détaillé des mesures mises en place et des dépenses engagées en 2018-2019 dans la mise en œuvre des engagements particuliers à l'égard des autochtones dans le Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 et prévisions pour 2019-2020. Indiquer si les actions sont dans les délais.
80. Ventilation de l'utilisation des budgets supplémentaires obtenus dans la mise en œuvre de la Politique culturelle pour 2018-2019 par les organismes suivants :
 - a) Conseil des arts et des lettres;
 - b) Société de développement des entreprises culturelles;
 - c) Société de télédiffusion du Québec.
81. Liste des bonifications obtenues par les organismes financés par le Conseil des arts et des lettres et la SODEC suite à l'annonce de la Politique culturelle en 2018-2019, ventilée par programme et par organisme et prévisions pour 2019-2020.
82. Tout rapport, document, étude, note, verbatim de consultation ou réunion ou liste de consultation depuis le 18 octobre 2018 en lien avec des modifications au Plan d'action gouvernemental en culture annoncé en juin 2018.
83. Toute demande d'évaluation, de révision ou d'analyse de la Politique culturelle ou de son Plan d'action depuis le 18 octobre 2018.

Conservatoire du Québec

84. Montants consentis aux infrastructures et aux immobilisations (nouveaux investissements et amortissements) du Conservatoire de musique et d'art dramatique de Montréal en 2018-2019. Fournir les projections pour 2019-2020. Fournir le nombre d'employés au 31 mars 2019.
85. Copie de tous les procès-verbaux des conseils d'administration des conservatoires du Québec pour l'année 2018-2019.

86. Le détail des frais administratifs pour l'ensemble des conservatoires du Québec pour l'année 2018-2019. Fournir les projections pour 2019-2020.

Télé-Québec

87. Effectif de Télé-Québec au 31 mars 2019.
88. Budget 2018-2019 et prévisions budgétaires pour 2019-2020, incluant les montants destinés aux primes de départ, ainsi que le plan de l'effectif et des budgets accordés à la production régionale.
89. Sources de financement détaillées pour 2018-2019.
90. Effectif dédié et budget d'opération ventilé de La Fabrique culturelle pour 2018-2019.
91. Ventilation des montants accordés à chacune des émissions produites.
92. Nombre de productions diffusées par Télé-Québec en 2018-2019. Précisez :
- a) les productions québécoises;
 - b) les productions canadiennes;
 - c) les productions étrangères;
 - d) les films québécois;
 - e) les films canadiens;
 - f) les films étrangers;
 - g) les émissions jeunesse.
93. Liste des émissions ou séries qui n'ont pas été reconduites en 2018-2019 et les prévisions pour 2019-2020.
94. Pour l'année 2018-2019, montants investis dans la numérisation des archives. Fournir les prévisions pour 2019-2020.

Muséologie

95. Pour chaque musée, en 2018-2019 :
- a) Effectif et budget ventilé, selon les données les plus récentes;
 - b) Sources de financement détaillées.
96. Pour chaque musée relevant du ministère, incluant le Musée des beaux-arts de Montréal, relevé des dates d'échéance des baux des compagnies résidentes et relevé des intentions de renouvellement par compagnie résidente.
97. Montants investis dans le Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) pour 2018-2019 ainsi que les prévisions pour 2019-2020, ventilés par institution.
98. Bilan sur l'avancement des travaux de révision du PAFIM.
99. Depuis le 18 octobre 2018, toutes les études, analyses ou rapports concernant le soutien des musées scientifiques.

Patrimoine

100. Liste de tous les avis d'intention de classement émis en 2018-2019 et copie de tous les documents d'analyse sous-tendant ces décisions.
101. Échanges entre la ministre, le ministère ou le cabinet avec la ville de Chambly depuis le 18 octobre 2018.
102. Ventilation des sommes allouées par projet par le Conseil du patrimoine religieux du Québec pour la restauration de bâtiments et de biens patrimoniaux à caractère religieux :
- a) le coût;
 - b) le nom de la personne ou de l'organisme bénéficiaire;
 - c) l'endroit du lieu de culte;
 - d) la date de début et de fin (si inconnue, indiquer la date attendue) des travaux;

- e) l'objectif de la subvention;
 - f) pour chaque projet, sommes effectivement versées en 2018-2019.
103. Au sujet du Fonds du patrimoine culturel québécois, indiquer :
 - a) montant versé au fonds par le gouvernement pour 2018-2019 et les quatre années précédentes et les prévisions pour 2019-2020;
 - b) liste des projets appuyés, par volet, par circonscription, et montants accordés.
 104. Tout rapport, document, étude, avis ou analyse ou liste de consultation, concernant l'instauration d'un répertoire du patrimoine à risque en 2018-2019.
 105. Tout rapport, analyse ou avis concernant la démolition ou le caractère patrimonial de la Maison Bissonnette à Saint-Malachie.
 106. Tout rapport, document, étude, avis ou analyse ou liste de consultation concernant l'enfouissement des lignes d'hydroélectricité sur l'Île d'Orléans.
 107. Tout rapport, document, étude, avis ou analyse ou liste de consultation concernant les scénarios d'un troisième lien entre Québec et Lévis et leurs impacts sur le patrimoine.
 108. Liste de toutes les interventions du ministère vertu de la Loi sur le patrimoine.

Bureau du cinéma et de la télévision du Québec

109. Liste des projets déposés par des sociétés québécoises et canadiennes pour 2018-2019. Liste des projets acceptés et des montants consentis, et liste des projets et des montants refusés.
110. Liste des projets déposés et montants investis au Québec par des sociétés étrangères en 2018-2019.
111. Liste des projets de production de films et d'émissions de télévision réalisés au Québec en 2018-2019.
112. Montants dévolus aux opérations de prospection hors Québec en 2018-2019 et pour les quatre années précédentes.

Conseil des arts et des lettres du Québec

113. Dans le cadre du programme de bourses aux artistes professionnels, fournir :
 - a) le budget total pour 2018-2019;
 - b) la liste des bourses versées, par secteur, incluant les montants;
 - c) la liste des demandes refusées;
 - d) le montant accordé pour chacun des programmes régionaux.
114. Budgets supplémentaires suite à la Politique culturelle, ventilés par programme et par projet en 2018-2019 et prévisions en 2019-2020.
115. Concernant les studios et les programmes d'échange offerts aux artistes et aux écrivains québécois, fournir :
 - a) le budget total des programmes pour 2018-2019;
 - b) la liste des studios disponibles en 2018-2019, incluant nom et discipline de l'occupant;
 - c) le coût de fonctionnement annuel de chacun des studios.
116. Dans le cadre du programme de subventions aux organismes artistiques, fournir :
 - a) le budget total pour 2018-2019;
 - b) la liste des subventions accordées, par secteur;
 - c) la liste des demandes refusées.
117. Liste des ententes entre le CALQ et des institutions internationales ou des gouvernements étrangers.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

118. Copie de tous les procès-verbaux des conseils d'administration de la SODEC pour l'année 2018-2019.
119. Copie de tous les avis et rapports du conseil d'administration de la SODEC pour l'année 2018-2019.

120. Concernant le Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel, pour chacun des volets, fournir :
- a) le budget, incluant le budget total du programme, pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2018-2019;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
121. Concernant le financement des entreprises, fournir :
- a) le budget total et par volet du programme pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2018-2019;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
122. Concernant les programmes d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée et d'aide aux salons du livre, fournir :
- a) le budget total de chaque programme pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) le nombre de projets ayant présenté une demande, incluant le montant;
 - d) le nombre de projets ayant obtenu un financement et le montant obtenu.
123. Budgets supplémentaires suite à la Politique culturelle, ventilés par programme et par projet en 2018-2019 et prévision en 2019-2020.
124. Bilan en date du 1^{er} mars 2019, de la mise en œuvre du volet révisé d'aide aux librairies.
125. Concernant le Crédit d'impôt remboursable pour l'édition de livres, fournir :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu.
126. Concernant le Financement intérimaire du crédit d'impôt remboursable pour l'édition des livres, fournir :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu.
127. Ventilation de l'ensemble des sommes investies par le ministère pour le secteur du livre et montant total pour 2018-2019
128. Concernant les programmes d'aide à la scénarisation, d'aide à la production, d'aide aux jeunes créateurs et d'aide à la promotion et à la diffusion, fournir, pour chacun :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
129. Concernant les mesures fiscales Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique ou télévisuelle québécoise, Crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle et Crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films, fournir, pour chacune :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;

- c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
130. Concernant le financement intérimaire des crédits d'impôt pour la production, fournir :
- a) le budget total et par volet du programme pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
131. Concernant le Programme d'aide aux entreprises du disque et du spectacle de variétés, le Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial, le Programme d'aide à la diffusion en variétés et le Programme d'aide aux entreprises du disque et du spectacle de variétés, volet numérique, fournir, pour chacun :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
132. Concernant les mesures fiscales Crédit d'impôt remboursable pour la production d'enregistrements sonores et Crédit d'impôt remboursable pour la production de spectacles, fournir, pour chacune :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
133. Concernant le Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production de spectacles et le Financement intérimaire du crédit d'impôt remboursable à la production d'enregistrements sonores, fournir, pour chacun :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2019-2020;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
134. Ventilation de l'ensemble des sommes investies par le ministère pour le secteur de la musique et montant total pour 2018-2019.
135. Concernant les programmes d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art et de soutien au marché de l'art, fournir :
- a) le budget total et par volet pour 2018-2019;
 - b) les prévisions pour 2018-2019;
 - c) la liste des projets et la liste des individus, compagnies ou sociétés ayant présenté une demande en 2018-2019, incluant le montant;
 - d) la liste des projets ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
 - e) la liste des projets refusés et/ou non reconduits en 2018-2019.
136. Liste des ententes entre la SODEC et des institutions internationales ou des gouvernements étrangers.
137. Montant accordé par le gouvernement au FICC et à la FIDEC. Liste des interventions de ces fonds en 2018-2019.

Langue française

138. Indiquer les sommes dépensées pour 2018-2019 par votre ministère et ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Préciser s'il s'agit d'achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ)
139. Concernant l'application de la Charte de la langue française, ventilation, par mois, du nombre de dossiers transmis au Procureur général du Québec ou au Directeur des poursuites criminelles et pénales par l'Office québécois de la langue française (OQLF) en 2018-2019.
140. Nombre et nature des plaintes et des demandes déposées à la Direction du traitement des plaintes de l'OQLF en 2018-2019. Nombre de dossiers traités par un professionnel et nombre de membres du personnel affectés au traitement des plaintes pour 2018-2019.
141. Nombre d'entreprises inscrites auprès de l'OQLF au 31 mars 2019. Nombre d'entreprises qui détiennent un certificat de francisation. Ventilation des entreprises selon leur taille.
142. Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour l'OQLF en 2018-2019, ainsi que copie de la programmation des travaux de recherche pour 2019-2020.
143. Le nombre d'employés par direction au sein de l'OQLF. Ventiler par corps d'emploi
144. Composition du comité de suivi de la situation linguistique au 31 mars 2019. Pour chaque membre, préciser la date de la nomination et la durée du mandat. Préciser également les études, recherches et avis effectués par le comité en 2018-2018, ainsi que les prévisions pour 2019-2020.
145. Tableau sur les dossiers fermés selon les motifs de fermeture, en pourcentage, en 2018-2019.
146. Nombre d'inspecteurs et nombre d'inspections effectuées par chacun en 2018-2019, ventilé par mois.
147. Les surplus/déficits de l'OQLF entre 2018-2019.
148. Ventilation des subventions accordées aux organisations syndicales dans le cadre de la francisation des entreprises pour 2018-2019, ainsi que les prévisions pour 2019-2020.
149. Coût et détail des dernières campagnes de promotion du français, et prévisions pour 2019-2020.
150. Liste des actions de sensibilisation et d'information ciblées menées par l'OQLF pour l'accueil et les services en français dans les commerces et leurs coûts, ainsi que les prévisions pour 2019-2020.
151. Liste des actions menées auprès des travailleurs et de leur employeur afin de mieux faire connaître les dispositions de la Charte de la langue française touchant la langue de travail ainsi que les recours pour assurer le respect de ces dispositions, leurs coûts, et les prévisions pour 2019-2020.
152. Bilan au 31 mars 2019 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant la restructuration des organismes voués à la protection et à la défense de la langue française, notamment le déplacement de l'OQLF sous la responsabilité du ministère de l'Immigration en 2018-2019 et prévisions pour 2019-2020.
153. Bilan au 31 mars 2019 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant l'instauration d'un poste de Commissaire à la langue française en 2018-2019 et prévisions pour 2019-2020.
154. Bilan au 31 mars 2019 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant la révision de Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française afin de « mettre un frein à l'usage généralisé » de l'anglais dans les interactions de la fonction publique québécoise avec les allophones et établissant que l'administration publique doit s'adresser en français aux immigrants allophones « sans exception » en 2018-2019 et prévisions pour 2019-2020.

155. Bilan au 31 mars 2019 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant l'instauration d'une obligation pour chaque ministère de produire un plan d'action de francisation déposable à l'Assemblée nationale en 2018-2019 et prévisions pour 2019-2020.
156. Liste et copie des contrats octroyés pour l'achat ou le développement de logiciels. Mode d'octroi des contrats (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié). Crédits alloués en 2018-2019, ventilés par mois, ainsi que les prévisions pour 2019-2020.
157. Ventilation du nombre d'employés, de la masse salariale et des budgets de fonctionnement et ventiler selon le poste occupé pour :
 - a) Office québécois de la langue française;
 - b) Conseil supérieur de la langue française (CSLF);
 - c) Secrétariat à la politique linguistique (SPL);
158. Pour chaque programme d'aide financière (fonctionnement, projets, immobilisations), indiquer le nombre de demandes reçues, le nombre de demandes acceptées et les montants totaux octroyés en 2018-2019 :
 - a) Secrétariat à la politique linguistique;
 - b) Office québécois de la langue française;
 - c) Conseil supérieur de la langue française.
159. Pour chaque demande d'aide financière concernant la langue française acceptée en 2018-2019 :
 - a) nom du demandeur ou du projet;
 - b) secteur d'intervention;
 - c) objectifs visés par la demande d'aide;
 - d) aide financière octroyée.
160. Budgets alloués à la recherche par ou pour le Conseil en 2018-2019, ventilés par mois, ainsi que les prévisions pour 2018-2019.
161. Liste et copie de tous les avis donnés par le Conseil au ministre responsable de l'application de la Charte de la langue française.
162. Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour le Conseil en 2018- 2019, ainsi que les prévisions pour 2019-2020.
163. Bilan des actions en 2018-2019 et prévisions pour 2019-2020.
164. Liste des actions menées auprès des entreprises dont la marque de commerce ne comporte aucune inscription en français pour leur demander de se conformer à la loi en 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

1 - Pour chacun des organismes, agences, ou société d'état relevant du Ministère, indiquer :

- a) la liste des employés, en indiquant le poste qu'ils occupent et leur rémunération;
- b) la liste des personnes qui ont été nommées ou qui ont vu leur mandat renouvelé en indiquant : leur nom, leur titre, la date du début et de la fin de leur mandat, leur rémunération et leur CV;
- c) leur frais de déplacement, de repas, de voyage et de représentation.

Il n'y a pas d'organismes, agences, ou autres relevant du Ministère pour 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

2 - Copie de toute la correspondance échangée en 2018-2019 par le ministère et la ministre avec Patrimoine Canada et son titulaire.

* * * * *

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

Par ailleurs, l'article 34 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (L.R.Q., c. A-2.1) prévoit qu'un document préparé par ou pour le Cabinet d'un ministre n'est pas accessible à moins que ce dernier ne le juge opportun. Dans les circonstances, les lettres que la ministre de la Culture et des Communications a adressées au ministre du Patrimoine canadien ne seront pas divulguées.

Également, l'article 19 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (RLRQ c. a-2.1) prévoit qu'un organisme public peut refuser de communiquer un renseignement lorsque sa divulgation porterait vraisemblablement préjudice à la conduite des relations entre le gouvernement du Québec et un autre gouvernement ou une organisation internationale. Dans les circonstances, le reste de la correspondance entre le MCC et Patrimoine canadien ne sera pas divulgué.

Toute question relative à l'accessibilité des lettres provenant du Cabinet du ministre du Patrimoine canadien relève de la compétence du responsable de l'accès aux documents de cet autre Ministère. Nous vous invitons donc à adresser votre demande à l'adresse suivante :

Monsieur Marc-André Bujold
Directeur de l'accès à l'information et de la protection
des renseignements personnels
Ministère du Patrimoine canadien
Les Terrasses de la Chaudière
25, rue Eddy, 3^e étage
Gatineau (Québec) K1A 0M5

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

- 3 - Copie de toute la correspondance échangée en 2018-2019 par le ministère et la ministre avec l'Innovation, des Sciences et du Développement économique Canada.

* * * * *

Aucune correspondance n'a été échangée en 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

- 4 - Copie de toute correspondance échangée en 2018-2019 par le ministère ou la ministre avec le comité fédéral chargé de l'examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications.

* * * * *

Aucune correspondance n'a été échangée en 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 5 - **Liste et copie des interventions et des mémoires déposés par le Ministère devant des agences gouvernementales fédérales (exemple : CRTC ou comité fédéral chargé de l'examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications).**

* * * * *

19 décembre 2018 : Mémoire du MCC et de l'Office de la protection du consommateur dans le cadre de l'instance dans le but d'établir un code obligatoire pour les services Internet (Avis de télécom CRTC 2018-422).

30 août 2018 : Mémoire du MCC et de l'Office de la protection du consommateur dans le cadre de l'instance examinant les pratiques de vente au détail des grandes entreprises de services de télécommunication canadiennes (Avis de consultation de télécom et de radiodiffusion CRTC 2018-246).

10 mai 2018 : Lettre du ministère de la Culture et des Communications transmise au CRTC dans le cadre de la deuxième phase de l'instance visant à réexaminer les décisions concernant le renouvellement des licences des services de télévision des grands groupes de propriété privée de langue française (Avis de radiodiffusion CRTC 2017-428-1).



Québec, le 10 mai 2018

Monsieur Claude Doucet
Secrétaire général
Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes
Ottawa (Ontario) K1A 0N2

Monsieur le Secrétaire général,

1. En réponse à l'Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2017-428-1 (Réexamen des décisions concernant le renouvellement des licences des services de télévision des grands groupes de propriété privée de langue française – Deuxième phase d'observations), le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) soumet ses commentaires sur les réponses des demandeurs aux questions posées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) le 26 mars 2018.
 2. Les observations du MCC se limiteront à trois aspects : (I) l'imposition potentielle d'une exigence à l'effet que 75 % des dépenses en émissions canadiennes (DÉC) des groupes soient consacrées aux émissions originales produites en langue française; (II) l'imposition potentielle d'une exigence à savoir que chaque groupe consacre un pourcentage de ses dépenses à un fonds indépendant afin de soutenir la diffusion et la production de vidéoclips et d'émissions de musique; (III) les modifications potentielles aux exigences du groupe Bell Média advenant l'approbation de l'acquisition des chaînes Historia et Séries+.
- 1. La nécessité d'imposer une exigence en matière d'émissions originales produites en langue française**
3. Le MCC a pris connaissance des réponses des demandeurs concernant l'imposition éventuelle d'une exigence voulant que 75 % des dépenses en DÉC des grands groupes de langue française soient consacrées aux émissions originales produites en langue française.

Le MCC constate que, pour l'essentiel, les quatre grands groupes de langue française ont maintenu leurs positions formulées précédemment sur ce sujet, notamment dans le cadre de leurs répliques.

4. Les groupes Bell Média et Corus répètent qu'ils sont prêts à accepter l'imposition d'une exigence de consacrer un seuil minimal de 50 % des DÉC aux émissions originales produites en langue française. Pour leur part, les groupes TVA et V considèrent toujours qu'il n'est pas nécessaire de leur imposer quelle qu'exigence qu'il soit en la matière.
5. Le MCC tient à réitérer que l'imposition d'une exigence est essentielle pour s'assurer que ces groupes contribuent de façon notable à la création et à la présentation d'émissions originales de langue française au cours de la prochaine période de licence, et ainsi répondre à la demande faite par le gouverneur en conseil au CRTC dans son décret C.P. 2017-1060 du 14 août 2017.
6. En effet, bien que la demande pour ce type de contenu soit très forte dans le marché de langue française, rien ne garantit que les grands groupes de langue française consacreront une part élevée de leurs DÉC à ce type de contenu au cours des prochaines années.
7. Les émissions originales canadiennes de langue française jouent un rôle primordial afin de promouvoir la diversité et toute la richesse du système de radiodiffusion, tant québécois que canadien. Elles sont également indispensables pour l'affirmation de l'identité nationale québécoise et de l'identité culturelle francophone au Canada et elles permettent aux téléspectateurs francophones de voir leurs intérêts reflétés à la télévision.
8. Dans son mémoire soumis le 23 janvier 2018 en réponse à l'Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2017-428, le MCC avait recommandé au CRTC, afin de s'assurer que les grands groupes de langue française contribuent de façon notable à la création et à la présentation d'émissions originales de langue française, de leur imposer une exigence visant à ce qu'au moins 70 % de leurs DÉC soient consacrées à ce type d'émissions. Ce seuil constitue, pour le MCC, un minimum à atteindre.

9. Après avoir pris connaissance des questions posées par le CRTC le 26 mars 2018 aux demandeurs, le MCC tient à souligner que la proposition qu'il a faite précédemment d'un seuil de 70 % ne représentait qu'un minimum et qu'il verrait donc d'un bon œil une exigence à l'effet que 75% des DÉC des grands groupes de langue française soient consacrées aux émissions originales produites en langue française, comme l'avaient recommandé plusieurs associations du milieu québécois¹.
10. Le MCC réitère aussi son ouverture à ce que cette exigence soit mise en oeuvre de manière graduelle au cours de la prochaine période de licence, mais uniquement pour les groupes dont la proportion actuelle de DÉC consacrée à des émissions originales de langue française serait considérablement inférieure au seuil de 75 %.

II. Soutien à la production et la diffusion de vidéoclips et d'émissions de musique

11. Le MCC constate que tous les grands groupes de langue française s'opposent, dans leurs réponses aux questions du CRTC, à l'imposition d'une exigence de dépenses qui serait dirigée vers un fonds indépendant dans le but de soutenir la diffusion et la production de vidéoclips.
12. Selon eux, une telle obligation irait l'encontre de l'esprit de la politique « Parlons télé » et serait incompatible avec le nouveau cadre stratégique pour la télévision, en particulier l'élimination de l'exclusivité des genres².
13. En dépit de ces affirmations, le MCC estime important de réitérer que la musique joue un rôle essentiel à la télévision. Plus généralement, la musique revêt une importance particulière sur le plan culturel. Elle représente en effet une expression de la diversité culturelle en plus d'être un véhicule privilégié pour le rayonnement de notre culture. Au Québec, la musique de langue française est un mode d'expression qui permet d'affirmer la culture et l'identité québécoise.
14. De plus, les émissions de musique et les vidéoclips contribuent grandement à la diversité de la programmation canadienne conformément à l'article 3(1) i) de la *Loi sur la radiodiffusion*. Le CRTC a d'ailleurs reconnu, dans sa décision de radiodiffusion CRTC 2017-146,

¹ Entre autres l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), l'Alliance québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son (AQTIS), l'Association des Réalisateurs et Réalisatrices du Québec (ARRQ), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC) et l'Union des Artistes (UDA).

² Voir notamment la réponse de Québecor Média, paragraphe 9 (DM#3100489 – 6 avril 2018) et la réponse de Bell Média, R2 p.4 (DM#3100514 – 6 avril 2018).

que la promotion de la musique canadienne était importante et nécessitait un soutien réglementaire³.

15. Par contre, le MCC est d'avis que la décision du CRTC d'avoir supprimé les contributions obligatoires au Fonds Remstar pour les chaînes MusiquePlus et MAX, sans avoir prévu une mesure de remplacement, affaiblit la capacité de produire et de faire connaître l'expression culturelle francophone du Canada. Elle réduit ainsi la qualité et la diversité de la programmation dans le système de radiodiffusion.
16. Pour rappel, l'objectif du Fonds Remstar était notamment d'encourager l'essor de la musique en soutenant la production de vidéoclips et d'autres émissions qui mettent en valeur le talent musical canadien.
17. En outre, s'il est vrai que les émissions de musique (catégorie 8) font partie des émissions d'intérêt national (ÉIN), rien n'oblige les grands groupes de langue française à puiser dans cette catégorie pour atteindre leur seuil d'ÉIN.
18. Dans ce contexte, le MCC considère qu'une nouvelle mesure doit être mise en place pour assurer un financement adéquat des émissions de musique et des vidéoclips.
19. À défaut que le CRTC trouve un autre mécanisme qui permettrait d'atteindre cet objectif, et étant donné que le décret C.P. 2017-1060 du gouverneur en conseil demande spécifiquement au CRTC d'étudier comment s'assurer que les grands groupes de propriété de langue française contribuent de façon notable à la création et à la présentation d'émissions de musique, le MCC réitère au CRTC sa recommandation de s'assurer que tous les groupes de propriété de langue française consacrent un montant minimal de leurs dépenses, par exemple en émissions d'intérêt national, afin d'appuyer la production et la diffusion de vidéoclips de langue française et d'émissions de musique.
20. Ce montant pourrait être alloué à un fonds indépendant qui appuierait le financement de vidéoclips et d'émissions de musique.
21. À ce titre, puisque la politique sur l'exclusivité des genres a été abolie par le CRTC, rappelons que toutes les chaînes incluses dans les grands groupes de langue française peuvent désormais diffuser ce type d'émissions.

³ Décision de radiodiffusion CRTC 2017-146, paragraphe 64.

22. Par ailleurs, le MCC note que dans ses questions adressées aux demandeurs le 26 mars 2018, le CRTC semble évoquer l'imposition d'une exigence de dépenses qui serait dirigée vers un fonds indépendant dans le but de soutenir uniquement la diffusion et la production de vidéoclips. Or, le MCC est d'avis que l'exigence du CRTC doit viser à soutenir non seulement les vidéoclips, mais également les autres émissions de musique pouvant être incluses dans la catégorie 8.
23. Le MCC fait d'ailleurs remarquer que le décret du gouverneur en conseil demande au CRTC d'étudier « comment s'assurer que ces groupes contribuent de façon notable à la création et à la présentation d'émissions originales de langue française et d'émissions de musique » (notre souligné).
24. Enfin, le MCC rappelle qu'il estime important que le CRTC surveille et publie des données spécifiques à propos de l'évolution des dépenses et la présence des émissions de musique (catégories 8 a, b et c) à la télévision francophone au cours de la prochaine période de licence.

III. L'intégration potentielle des chaînes Historia et Séries+ au groupe Bell Média

25. Le MCC a pris note des questions adressées le 26 mars 2018 par le CRTC au groupe Bell Média sur la possibilité d'intégrer les chaînes Historia et Séries+ à son groupe actuel ou encore sur la possibilité de maintenir ces chaînes dans un groupe distinct avec leurs propres conditions de licence. Le CRTC s'interrogeait aussi, dans l'une ou l'autre de ces éventualités, sur les niveaux appropriés de DÉC et d'ÉIN qui devraient être imposés au groupe Bell Média.
26. Dans l'éventualité où l'acquisition de ces deux chaînes par Bell Média serait autorisée, le MCC souhaite indiquer que, peu importe la décision qui sera prise par le CRTC, l'important sera que chaque grand groupe de langue française se voit imposer un seuil minimum de dépenses en émissions originales de langue française ainsi que pour appuyer la production et la diffusion de vidéoclips et d'émissions de musique.

27. En ce qui concerne les niveaux de DÉC et d'ÉIN qui devraient être imposés au groupe Bell Média advenant son acquisition d'Historia et de Séries+, le MCC s'en remet au CRTC pour s'assurer que les seuils qui seront établis correspondront au niveau de dépenses historiques des dernières années et qu'ils ne constitueront pas des baisses à cet égard.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Secrétaire général, mes salutations distinguées.

La sous-ministre de la Culture et des Communications,

 P

Marie-Claude Champoux

c. c. M. Serge Bellerose, Bellerose média-conseil inc. (Groupe V Média inc.)
M. Kevin Goldstein, Bell Média
M^{me} Karen Phillips, Corus Entertainment inc.
M^{me} Peggy Tabet, Québecor Média inc.

N/Réf. : 32508

Québec, le 30 août 2018

Monsieur Claude Doucet
Secrétaire général
Conseil de la radiodiffusion
et des télécommunications canadiennes (CRTC)
Ottawa (Ontario) K1A 0N2

Monsieur le Secrétaire général,

En réponse à l'Avis de consultation de télécom et de radiodiffusion CRTC 2018-246 (Rapport sur les pratiques de vente au détail des grandes entreprises de services de télécommunication canadiennes) et conformément à l'article 26 des Règles de procédure, le gouvernement du Québec, représenté par le ministère de la Culture et des Communications et l'Office de la protection du consommateur, souhaite être considéré comme intervenant dans cette instance réglementaire et soumet les commentaires joints à la présente lettre.

Nous vous informons également que le gouvernement du Québec ne souhaite pas comparaître à l'audience publique débutant le 22 octobre 2018.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Secrétaire général, nos salutations distinguées.

La sous-ministre de la Culture et des
Communications,



Marie-Claude Champoux

p.j.

La vice-présidente de l'Office de
la protection du consommateur,



Marjorie Thérberge

**AVIS DE CONSULTATION DE TÉLÉCOM ET DE RADIODIFFUSION CRTC
2018-246**

***(RAPPORT SUR LES PRATIQUES DE VENTE AU DÉTAIL DES GRANDES
ENTREPRISES DE SERVICES DE TÉLÉCOMMUNICATION CANADIENNES)***

MÉMOIRE

DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)

ET

DE L'OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR (OPC)

AU NOM DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC,

AU

**CONSEIL DE LA RADIODIFFUSION ET
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS CANADIENNES**

30 AOÛT 2018

RÉSUMÉ

Le gouvernement du Québec partage de l'information sur des mesures dont bénéficient les consommateurs québécois qui concluent des contrats avec des fournisseurs de services de télécommunication et de télévision. Ces mesures visent à établir un équilibre contractuel et à assurer la véracité de l'information qui est transmise au consommateur. Elles appartiennent à un système de protection cohérent et intégré tant en ce qui a trait aux droits conférés par la Loi sur la protection du consommateur et le Code civil du Québec qu'aux différentes sanctions prévues en cas de contravention à ces droits.

Le gouvernement du Québec souligne que de telles mesures résultent de l'exercice de sa compétence constitutionnelle exclusive en matière de droits civils.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
ENSEMBLE DE PROTECTIONS.....	1
SANCTIONS ADMINISTRATIVES ET PÉNALES.....	10
SANCTIONS CIVILES	11
CONTRIBUTION DE L'OPC À LA RÉOLUTION DES DIFFÉRENDS	12
CONCLUSION	12

INTRODUCTION

1. Par la présente instance, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) souhaite notamment recueillir de l'information sur les « mesures de protection des consommateurs relatives aux pratiques de vente au détail et aux contrats pour les services de télécommunication actuellement mises en place afin, d'une part, de permettre aux consommateurs de prendre des décisions éclairées quant à leurs services de télécommunication et, d'autre part, de favoriser le traitement équitable des consommateurs dans leurs relations avec les entreprises de services de télécommunication »¹.
2. Le gouvernement du Québec intervient dans la présente instance afin d'exposer sommairement un portrait de son régime de protection dont bénéficient les consommateurs qui concluent des contrats avec des fournisseurs de services de télécommunication et de télévision et pour rappeler que ce régime découle de l'exercice par le Québec de la compétence qui est la sienne en matière de protection du consommateur.

ENSEMBLE DE PROTECTIONS

3. La protection du consommateur est une préoccupation de première importance pour le gouvernement du Québec. En 2009, il a introduit à sa Loi sur la protection du consommateur (LPC) un régime de protection qui régit les relations contractuelles entre les consommateurs et les fournisseurs de services fournis à distance. Ce régime s'applique notamment aux fournisseurs de services de télécommunication et de télévision.
4. Les mesures prévues à ce régime se trouvent aux articles 214.1 à 214.11 de la LPC. Elles encadrent le contenu du contrat, son renouvellement et sa résiliation par le consommateur. Elles s'intéressent aussi au dépôt de garantie et au paiement des services pendant que l'équipement nécessaire à leur utilisation est en réparation.
5. L'intégration de ces mesures à la LPC s'est faite en considérant les autres dispositions avec lesquelles elles auraient à cohabiter ainsi que les solutions déjà offertes par cette loi et le Code civil du Québec.
6. Les protections applicables au contrat à exécution successive de service fourni à distance ne sont, en effet, qu'une composante d'un ensemble de protections prévues dans la LPC dont peut se prévaloir le consommateur québécois qui a conclu un contrat avec un fournisseur de services de télécommunication et de télévision.

¹ Annexe 2 de l'Avis de consultation de télécom et de radiodiffusion CRTC 2018-246.

7. Sur le contenu de la LPC et des objectifs qu'elle poursuit, rappelons que la Cour suprême du Canada enseigne ce qui suit :

La Loi sur la protection du consommateur applicable aujourd'hui institue un régime juridique beaucoup plus élaboré que celui établi par sa version précédente. Son adoption témoigne de la volonté du législateur québécois d'étendre la protection de la L.p.c. à un ensemble plus vaste de contrats et de régir explicitement certaines pratiques de commerce jugées dolosives pour le consommateur. Concrètement, la loi est divisée en sept titres qui reflètent les grandes orientations du droit québécois de la consommation. Le titre I, intitulé « Contrats relatifs aux biens et aux services », contient des dispositions qui visent principalement à rétablir l'équilibre contractuel entre le commerçant et le consommateur. Le titre II, intitulé « Pratiques de commerce », assimile à des pratiques interdites certains comportements commerciaux afin d'assurer la véracité de l'information transmise au consommateur par la publicité ou autrement.²

[...]

Le premier objectif de la L.p.c. est le rétablissement d'un équilibre dans les relations contractuelles entre les commerçants et le consommateur. La nécessité de ce rééquilibrage découle de la faiblesse du pouvoir de négociation du consommateur face aux commerçants, autant lors de la conclusion d'un contrat qu'au moment du règlement de problèmes survenant au cours de leurs relations contractuelles. Elle découle également du risque de vulnérabilité informationnelle auquel est exposé le consommateur à toutes les étapes de ses rapports avec des commerçants. En somme, les obligations imposées aux commerçants et le formalisme des contrats régis par la loi visent à établir un équilibre contractuel entre les commerçants et le consommateur.³

La L.p.c. possède comme second objectif l'élimination des pratiques déloyales et trompeuses susceptibles de fausser l'information dont dispose le consommateur et de l'empêcher de faire des choix éclairés. Les mesures imposées par le législateur pour atteindre cet objectif se retrouvent, pour la

² Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 41.

³ Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 160, références omises.

majorité, au titre II de la L.p.c., dont nous avons discuté plus haut.⁴

Par la réalisation de ces deux objectifs, le législateur cherche à sauvegarder l'existence d'un marché efficient où le consommateur peut intervenir avec confiance.⁵

8. La LPC contient en effet plusieurs mesures qui s'intéressent à la qualité du consentement donné par le consommateur de façon à ce que la décision de conclure un contrat avec une entreprise soit le résultat d'une décision éclairée et réfléchie.
9. Ces différentes mesures visent notamment à favoriser la prise de connaissance par le consommateur des modalités qui régiront le contrat, à permettre au consommateur de résoudre le contrat qu'il a conclu dans certaines circonstances, à limiter la capacité du commerçant à modifier unilatéralement les modalités contractuelles auxquelles le consommateur a initialement adhéré et à rendre responsables les commerçants du contenu de leurs représentations.
10. **Contenu et formation du contrat.** La LPC exige que certains contrats contiennent obligatoirement certains renseignements. C'est le cas du contrat à exécution successive de service fourni à distance qui doit contenir de l'information qui concerne, entre autres, les parties, les services, les tarifs, l'obligation totale du consommateur, l'équipement, les rabais consentis, la durée du contrat, la modification du contrat et sa résiliation par le consommateur. Afin de faciliter la prise de connaissance de ces informations importantes, le Règlement d'application de la LPC prévoit qu'elles doivent être présentées au début du contrat et être rédigées clairement et lisiblement.
11. La LPC assujettit également la formation de certains contrats à des règles de formalisme. Le contrat à exécution successive de service fourni à distance compte au nombre de ces contrats. Les règles de formation du contrat, prévues aux articles 23 à 33 de la LPC, exigent que le contrat qui est proposé au consommateur soit constaté sur un support papier. L'entreprise doit d'abord signer, à la dernière page, le contrat et un double de ce dernier. L'entreprise doit ensuite remettre au consommateur le contrat et lui permettre de prendre connaissance de ses termes et de sa portée. Le consommateur qui accepte de conclure le contrat proposé doit apposer sa signature à la dernière page de ce contrat et de son double.
12. Le contrat n'est formé que lorsque l'entreprise et le consommateur l'ont signé. L'entreprise doit remettre le double du contrat au consommateur après la

⁴ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 161, référence omise.

⁵ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 162.

signature. Le consommateur n'est tenu à l'exécution de ses obligations qu'à compter du moment où il est en possession de ce double du contrat.

13. Ce processus, qui encadre la formation de certains contrats de consommation, donne l'occasion au consommateur, avant qu'il n'accepte de les conclure, de prendre connaissance de l'ensemble des modalités qui y sont prévues et qui sont susceptibles d'avoir des conséquences importantes pour lui. Dans le cas des contrats de services de télécommunication et de télévision, ces modalités peuvent impliquer des sommes importantes et contiennent les règles qui régiront une relation contractuelle pouvant s'échelonner sur de nombreuses années.
14. Puisque selon les règles applicables au contrat à exécution successive de service fourni à distance, le fournisseur de services de télécommunication et de télévision doit indiquer, au tout début du contrat, certaines informations importantes relatives au contrat de service, ce processus facilite également la comparaison des représentations faites par les vendeurs avec le contenu du contrat, et ce, avant que le consommateur n'y appose sa signature et que celui-ci ne soit formé.
15. Il importe de noter que le processus prévu aux articles 23 à 33 de la LPC ne s'applique pas lorsque le contrat est conclu au téléphone ou par Internet, ce mode de conclusion du contrat étant plutôt régi par les articles 54.1 à 54.16 de la LPC. Ces règles, qui s'appliquent au contrat de consommation conclu à distance, y compris celui conclu avec un fournisseur de services de télécommunication et de télévision, exigent de l'entreprise qu'elle porte expressément à la connaissance du consommateur un certain nombre de renseignements avant la conclusion du contrat (description du service, tarif, conditions d'annulation et de résiliation du contrat, etc.) et qu'un exemplaire du contrat, reprenant ces informations, soit transmis au consommateur dans les quinze jours de sa conclusion.
16. **Faculté de résoudre le contrat.** Certains modes de conclusion du contrat peuvent être moins propices à une prise de décision éclairée de la part du consommateur. C'est le cas du contrat conclu avec un commerçant au domicile du consommateur ou du contrat conclu à distance, par exemple par Internet ou par téléphone. Pour ces deux modes de conclusion du contrat, la LPC prévoit que le consommateur peut résoudre, à certaines conditions, le contrat conclu.
17. Si le contrat de consommation, y compris celui conclu avec un fournisseur de service de télécommunication et de télévision, est conclu au domicile du consommateur, celui-ci peut résoudre le contrat, sans frais, à sa seule discrétion, dans les dix jours qui suivent celui où chacune des parties est en possession d'un double du contrat. Le contrat doit contenir un certain nombre d'informations, dont celle relative à cette faculté de résolution. Le

consommateur peut également résoudre le contrat dans un délai d'un an à compter de la date de formation du contrat dans certaines circonstances, notamment dans le cas où le commerçant itinérant n'est pas titulaire du permis requis par la LPC. L'entreprise doit également annexer au double du contrat, qu'elle doit remettre au consommateur, un Énoncé des droits de résolution du consommateur et un formulaire de résolution.

18. Si le contrat de consommation est conclu à distance, le consommateur peut résoudre le contrat si l'entreprise n'a pas porté expressément à sa connaissance les renseignements obligatoires; si, s'agissant d'une offre écrite, elle n'a pas présenté ces renseignements de façon à ce que le consommateur puisse aisément les conserver; si, avant la conclusion du contrat, elle n'a pas donné expressément au consommateur la possibilité d'accepter ou de refuser la proposition et d'en corriger les erreurs; si elle n'a pas transmis au consommateur un exemplaire du contrat dans le délai exigé ou si le contrat transmis est incomplet ou contient de l'information qui diffère de celle donnée avant la conclusion du contrat; ou si elle n'a pas fourni le bien ou le service à l'intérieur d'un certain délai. Le consommateur peut alors résoudre sans frais le contrat en transmettant un avis à cet effet (verbal ou écrit) à l'entreprise à l'intérieur des délais prévus à la LPC. À titre d'exemple quant aux délais applicables, le consommateur peut résoudre le contrat dans les sept jours suivant la réception de son état de compte si c'est à ce moment qu'il constate que le commerçant n'a pas divulgué, avant la conclusion du contrat, tous les renseignements obligatoires ou qu'il ne les a pas divulgués conformément à ce qu'exige la LPC.
19. **Modification du contenu contractuel.** La LPC prévoit également des règles qui limitent la capacité d'un commerçant à modifier unilatéralement les conditions du contrat qui ont été initialement acceptées par le consommateur.
20. L'article 11.2 énonce les conditions auxquelles une entreprise peut prévoir à son contrat une clause par laquelle elle s'octroie la faculté d'en modifier unilatéralement le contenu. Ces conditions s'appliquent à tous les contrats de consommation (contrat de vente, contrat de location, contrat de service, etc.).
21. Selon l'article 11.2 de la LPC, une entreprise ne peut prévoir dans un contrat de consommation une clause qui lui permet d'en modifier les éléments essentiels.
22. Afin qu'une entreprise qui ne s'est pas engagée pour une période déterminée ne soit pas tenue de fournir son service au même prix pendant de nombreuses années, l'article 11.2 de la LPC énonce également que l'entreprise qui a conclu un contrat de service à durée indéterminée peut prévoir une clause qui lui permet d'en modifier les éléments essentiels, dont le prix.

23. Cet article permet aussi qu'un contrat de consommation contienne une clause qui permet à l'entreprise d'en modifier unilatéralement les éléments non essentiels.

24. Dans les cas où une clause de modification unilatérale peut être prévue dans le contrat de consommation, cette clause doit contenir obligatoirement certaines informations. Ces informations concernent les éléments du contrat pouvant faire l'objet d'une modification unilatérale, l'avis qui doit être transmis au consommateur et les droits du consommateur en cas de refus de la modification.

25. **Représentations faites au consommateur.** Plusieurs dispositions de la LPC s'intéressent aux représentations qui sont faites par les commerçants aux consommateurs. À titre d'exemple, la LPC prévoit aux articles 41 et 42 que :

41. Un bien ou un service fourni doit être conforme à une déclaration ou à un message publicitaire faits à son sujet par le commerçant ou le fabricant. Une déclaration ou un message publicitaire lie ce commerçant ou ce fabricant.

42. Une déclaration écrite ou verbale faite par le représentant d'un commerçant ou d'un fabricant à propos d'un bien ou d'un service lie ce commerçant ou ce fabricant.

26. Certains commerçants tentent de se soustraire aux obligations qui découlent des représentations faites par leur représentant en introduisant dans le contrat de consommation des clauses qui prévoient le contraire de ce qu'énoncent ces articles, pourtant d'ordre public. Le Règlement d'application de la LPC interdit l'insertion au contrat de consommation de plusieurs clauses qui ont pour effet de désinformer le consommateur sur les droits dont il dispose réellement en vertu de la LPC. À titre d'exemple, l'article 25.5 prévoit que :

25.5. Est interdite la stipulation qui vise à exclure ou limiter l'obligation du commerçant ou du fabricant d'être lié par la déclaration écrite ou verbale à propos d'un bien ou d'un service faite par son représentant.

27. Le titre II de la LPC s'intéresse quant à lui à la véracité de l'information transmise au consommateur en interdisant plusieurs pratiques de commerce. À l'instar de toutes entreprises, les fournisseurs de services de télécommunication et de télévision doivent respecter les règles qui y sont prévues.

28. Comme le souligne la Cour suprême du Canada, *un des objectifs principaux du titre II de la L.p.c. est la protection du consommateur contre les*

représentations fausses ou trompeuses. Un nombre important de pratiques qu'il interdit sont reliées à la véracité de l'information transmise au consommateur. L'article 219 L.p.c. exprime de façon particulièrement nette cet objectif. En effet, il interdit de façon générale à tout commerçant, fabricant ou publicitaire, de faire par quelque moyen que ce soit, une représentation fausse ou trompeuse à un consommateur. En effet, la notion de « représentation » est définie à l'art. 216 L.p.c. comme comprenant une affirmation, un comportement ou une omission. Des interdictions relatives à certaines représentations spécifiques (art. 220 à 251 L.p.c.) complètent l'art. 219 L.p.c.⁶

29. Parmi les nombreuses pratiques de commerce qui sont interdites par le titre II de la LPC, notons les suivantes :

219. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut, par quelque moyen que ce soit, faire une représentation fausse ou trompeuse à un consommateur.

220. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut faussement, par quelque moyen que ce soit :
a) attribuer à un bien ou à un service un avantage particulier;
[...]

222. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut faussement, par quelque moyen que ce soit :
a) invoquer une circonstance déterminée pour offrir un bien ou un service;
b) déprécier un bien ou un service offert par un autre;
[...]

224. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut, par quelque moyen que ce soit :
a) accorder, dans un message publicitaire, moins d'importance au prix d'un ensemble de biens ou de services, qu'au prix de l'un des biens ou des services composant cet ensemble;
[...]
b) divulguer, dans un message publicitaire, le montant des versements périodiques à faire pour l'achat ou le louage à long terme d'un bien ou l'obtention d'un service sans divulguer également le prix total du bien ou du service ou, dans le cas du louage à long terme d'un bien, la valeur au détail du bien et sans faire ressortir ce prix ou cette valeur d'une façon plus évidente;
c) exiger pour un bien ou un service un prix supérieur à celui qui est annoncé.

⁶Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 44.

[...]

Aux fins du paragraphe c du premier alinéa, le prix annoncé doit comprendre le total des sommes que le consommateur devra déboursier pour l'obtention du bien ou du service. Toutefois, ce prix peut ne pas comprendre la taxe de vente du Québec, ni la taxe sur les produits et services du Canada. Le prix annoncé doit ressortir de façon plus évidente que les sommes dont il est composé.

225. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut faussement, par quelque moyen que ce soit :

- a) invoquer une réduction de prix;*
- b) indiquer le prix courant ou un autre prix de référence pour un bien ou un service;*
- c) laisser croire que le prix d'un bien ou d'un service est avantageux.*

228. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut, dans une représentation qu'il fait à un consommateur, passer sous silence un fait important.

230. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut, par quelque moyen que ce soit :

- a) exiger quelque somme que ce soit pour un bien ou un service qu'il a fait parvenir ou rendu à un consommateur sans que ce dernier ne l'ait demandé;*
- b) prétexter un motif pour la sollicitation portant sur la vente d'un bien ou la prestation d'un service;*
- c) exiger du consommateur à qui il a fourni, gratuitement ou à un prix réduit, un service ou un bien pendant une période déterminée, un avis au terme de cette période indiquant qu'il ne souhaite pas obtenir ce service ou ce bien au prix courant.*

232. Aucun commerçant, fabricant ou publicitaire ne peut, par quelque moyen que ce soit, accorder dans un message publicitaire, plus d'importance à la prime qu'au bien ou au service offert.

On entend par « prime » un bien, un service, un rabais ou un autre avantage offert ou remis à l'occasion de la vente d'un bien ou de la prestation d'un service et qui peut être attribué ou est susceptible d'être obtenu, immédiatement ou d'une manière différée, chez le commerçant, le fabricant ou le publicitaire, soit à titre gratuit soit à des conditions présentées explicitement ou implicitement comme avantageuses.

30. L'article 218 de la LPC prévoit que pour déterminer si une représentation constitue une pratique interdite, il faut tenir compte de l'impression générale qu'elle donne et, s'il y a lieu, du sens littéral des termes qui y sont employés.
31. Selon la Cour suprême du Canada, l'article 218 de la LPC pose le critère de la première impression.⁷
32. Elle est d'avis que le critère de l'impression générale prévu à l'article 218 de la LPC doit être appliqué dans une perspective similaire à celle de « l'acheteur ordinaire pressé », c'est-à-dire celle d'un consommateur qui ne prête rien de plus qu'une attention ordinaire à ce qui lui saute aux yeux lors d'un premier contact avec la représentation.⁸
33. Le consommateur visé par le titre II de la LPC est crédule et inexpérimenté.⁹
34. Le test élaboré afin d'évaluer la véracité d'une représentation est le suivant : *(1) décrire d'abord l'impression générale que la représentation est susceptible de donner chez le consommateur crédule et inexpérimenté; (2) déterminer ensuite si cette impression générale est conforme à la réalité. Dans la mesure où la réponse à cette dernière question est négative, le commerçant aura commis une pratique interdite.*¹⁰
35. **Code civil du Québec.** Les règles prescrites par la LPC et son Règlement d'application sont complétées par les règles générales du droit civil québécois qui sont principalement prévues au Code civil du Québec et qui régissent à la fois les contrats et les rapports entre les personnes qui concluent ces contrats.
36. Le Code civil du Québec établit les principes qui sont à la base même de la théorie générale des obligations et énonce des règles générales qui s'appliquent à tout contrat, quelle qu'en soit la nature. Ces règles établissent les conditions de formation du contrat que sont le consentement, la capacité, la cause, l'objet et, en certains cas, la forme du contrat et fixent la sanction de l'inobservation de ces obligations.

⁷ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 57.

⁸ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 67.

⁹ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 78.

¹⁰ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 78.

SANCTIONS ADMINISTRATIVES ET PÉNALES

37. Afin de sanctionner les manquements à la loi commis par les commerçants, le législateur a assorti la L.p.c. de sanctions administratives, civiles et pénales qui, conjointement, constituent le « bras armé » de la loi.¹¹
38. Les consommateurs sont peu disposés à entreprendre des démarches individuelles pour des réclamations relativement modestes et ces démarches ont, quant à elles, une capacité limitée à amener une entreprise à modifier ses pratiques de commerce et le contenu des contrats qu'elle propose.
39. Ce constat témoigne de l'importance qu'un organisme public, investi des pouvoirs nécessaires à cet effet, ait pour mandat de surveiller l'application des exigences prévues à la LPC, et à son Règlement d'application, de façon à ce que les entreprises utilisent des pratiques de commerce et des contrats qui sont conformes avec l'ensemble des exigences qui y sont prévues. L'OPC est l'organisme responsable de l'application et de la surveillance de la LPC. Pour réaliser ce mandat, la présidente de l'OPC dispose notamment de pouvoirs d'enquête et d'inspection, du pouvoir d'annuler, de suspendre ou de refuser la délivrance d'un permis, du pouvoir de conclure des engagements volontaires et du pouvoir de demander des injonctions, entre autres, pour obtenir de la Cour supérieure qu'elle ordonne à une entreprise de ne plus se livrer à une pratique de commerce interdite ou de cesser d'insérer dans son contrat une clause qui est interdite.
40. À ces pouvoirs s'ajoute la possibilité que des poursuites pénales soient intentées à l'encontre d'une entreprise qui contrevient à la LPC ou au Règlement d'application de la LPC. Le contrevenant est alors passible d'une amende qui peut atteindre 100 000 \$ par infraction, montant qui pourra être doublé en cas de récidive.
41. Les activités de surveillance de l'OPC découlent des plaintes et des dénonciations qui lui sont transmises par les consommateurs, par les commerçants eux-mêmes à l'encontre d'entreprises concurrentes et par des associations de consommateurs. L'OPC planifie également des activités de surveillance préventives, dans le cadre de programmes de surveillance.
42. Ces activités de surveillance consistent en des vérifications, des inspections et des enquêtes pouvant mener à des interventions directes auprès des commerçants. Il peut s'agir, entre autres, d'un avis de rappel des dispositions de la loi, d'un avis d'infraction ou d'une poursuite pénale.
43. Au cours de l'année 2017-2018, l'OPC a reçu 25 560 plaintes de la part du public. Le secteur des télécommunications compte au nombre des principaux secteurs ayant fait l'objet de plaintes.

¹¹ Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 99.

SANCTIONS CIVILES

44. En cas de non-respect par l'entreprise des obligations prévues à la LPC, le consommateur peut exercer un recours civil et demander les réparations prévues à la Loi. Il peut donc obtenir, selon le cas, l'exécution de l'obligation, l'autorisation de la faire exécuter aux frais de l'entreprise, la réduction de son obligation, la résiliation ou la nullité du contrat, et ce, sans préjudice de sa demande en dommages-intérêts compensatoires. Il peut également demander des dommages-intérêts punitifs.
45. Selon la Cour suprême du Canada, *la commission d'une pratique interdite peut entraîner l'application d'une présomption absolue de préjudice. En conséquence, le consommateur n'a pas à prouver le dol et ses conséquences selon les règles ordinaires du droit civil pour avoir accès aux mesures de réparation contractuelles prévues à l'art. 272 L.p.c. De même, le commerçant ou le fabricant poursuivi ne peut soulever un moyen de défense basé sur le « dol éclairé et non préjudiciable »*.¹²
46. *Le consommateur qui souhaite bénéficier de cette présomption doit prouver les éléments suivants : (1) la violation par le commerçant ou le fabricant d'une des obligations imposées par le titre II de la loi; (2) la prise de connaissance de la représentation constituant une pratique interdite par le consommateur; (3) la formation, la modification ou l'exécution d'un contrat de consommation subséquente à cette prise de connaissance, et (4) une proximité suffisante entre le contenu de la représentation et le bien ou le service visé par le contrat. Selon ce dernier critère, la pratique interdite doit être susceptible d'influer sur le comportement adopté par le consommateur relativement à la formation, à la modification ou à l'exécution du contrat de consommation. Lorsque ces quatre éléments sont établis, les tribunaux peuvent conclure que la pratique interdite est réputée avoir eu un effet dolosif sur le consommateur. Dans un tel cas, le contrat formé, modifié ou exécuté constitue, en soi, un préjudice subi par le consommateur. L'application de cette présomption lui permet ainsi de demander, selon les mêmes modalités que celles décrites ci-dessus, l'une des mesures de réparation contractuelles prévues à l'art. 272 L.p.c.*¹³
47. Le consommateur peut intenter un recours individuel ou une action collective. Les actions collectives, qui sont exercées en Cour supérieure conformément aux règles prévues au Code de procédure civile, représentent, en droit de la consommation, un instrument d'accès à la justice d'une importance fondamentale. Il s'agit en effet d'un instrument permettant de rendre justice à une multitude de consommateurs dont les réclamations, souvent modestes, ne favorisent pas la poursuite de démarches individuelles. Il joue non seulement un rôle curatif important, mais également un rôle préventif qui est

¹² Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 123.

¹³ Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 124.

complémentaire au dispositif de sanctions administratives et pénales précédemment décrit.

CONTRIBUTION DE L'OPC À LA RÉOLUTION DES DIFFÉRENDS

48. Annuellement, plus de 130 000 consommateurs communiquent avec l'OPC pour obtenir de l'information sur leurs droits et recours, se renseigner sur un commerçant, porter plainte contre l'un d'entre eux ou dénoncer un manquement à la loi. Ces demandes, traitées par une équipe d'une quarantaine d'inspecteurs en conformité législative et réglementaire répartie sur l'ensemble du territoire québécois, se font principalement par voie téléphonique, alors qu'un certain nombre de consommateurs présentent leur demande par courriel, par le site Web de l'OPC ou en personne dans l'un des onze bureaux régionaux.
49. Un sondage effectué auprès des usagers des services de l'OPC au cours de l'hiver 2016 révèle qu'au moins 80 % des consommateurs sondés sont d'avis que l'information obtenue par téléphone ou sur le site Web de l'OPC leur a été utile. Près de 80 % des répondants sont d'accord pour dire que l'OPC a contribué à résoudre le problème qu'ils avaient avec un commerçant.
50. Le consommateur qui communique avec l'OPC peut obtenir une trousse d'information qui a pour but de l'appuyer dans la résolution de son problème avec le commerçant. En 2017-2018, plus de 27 000 trousse ont été envoyées à des consommateurs. Ces trousse d'information concernent, entre autres, la vente itinérante, les pratiques commerciales interdites, les services de téléphonie, d'Internet et de télévision et l'achat à distance.
51. Chaque trousse vulgarise les dispositions des lois qui s'appliquent à la situation vécue par le consommateur. En plus d'expliquer clairement la démarche à suivre pour régler le problème qui oppose le consommateur à un commerçant, elle comprend un formulaire de mise en demeure que le consommateur peut envoyer à un commerçant.

CONCLUSION

52. Le gouvernement du Québec estime important de soumettre la présente intervention afin de partager avec le CRTC de l'information sur des mesures dont bénéficient les consommateurs québécois qui concluent des contrats de consommation avec des fournisseurs de services de télécommunication et de télévision. Ces mesures visent à établir un équilibre contractuel entre le commerçant et le consommateur et à assurer la véracité de l'information qui lui est transmise.

53. Elles appartiennent à un système de protection cohérent et intégré tant en ce qui a trait aux droits conférés par la LPC et le Code civil du Québec qu'aux différentes sanctions prévues en cas de contravention à ces droits.
54. Le gouvernement du Québec prend acte de la volonté du CRTC de recueillir de l'information sur les pratiques de vente des grandes entreprises de services de télécommunication et, plus particulièrement, d'examiner la relation qu'entretiennent les fournisseurs de services avec les représentants commerciaux et les préposés au service à la clientèle afin d'identifier les éléments de cette relation qui pourraient contribuer à l'utilisation de pratiques trompeuses ou agressives, tels que la structure de rémunération des fournisseurs de services. Toutefois, en ce qui concerne l'encadrement des contrats conclus avec les consommateurs québécois et des pratiques de commerce des fournisseurs qui commercialisent des services auprès de tels consommateurs, peu importe les décisions qui seront prises par le CRTC, le gouvernement du Québec entend maintenir et continuer d'appliquer l'ensemble des règles qui sont prévues dans sa législation de façon à ce que le consommateur québécois puisse bénéficier de l'ensemble des protections que le législateur québécois a soigneusement mis en place au cours des quarante dernières années.
55. Ces protections sont le résultat de l'exercice par le Québec de sa compétence constitutionnelle exclusive en matière de droits civils. À cet égard, le Québec tient à réitérer qu'il revient au Parlement du Québec de décider des règles applicables aux consommateurs québécois dans leurs relations contractuelles. Le CRTC se doit, par conséquent, de s'abstenir d'intervenir d'une façon qui constituerait un empiètement ou une atteinte à cet exercice légitime et d'être respectueux des décisions prises par le Parlement du Québec dans l'intérêt des consommateurs québécois.

FIN DU DOCUMENT

Québec, le 19 décembre 2018

Monsieur Claude Doucet
Secrétaire général
Conseil de la radiodiffusion
et des télécommunications canadiennes
Ottawa (Ontario) K1A 0N2

Monsieur le Secrétaire général,

En réponse à l'Avis de consultation de télécom CRTC 2018-422 (*Instance dans le but d'établir un code obligatoire pour les services Internet*) et conformément à l'article 26 des *Règles de procédure*, le gouvernement du Québec, représenté par le ministère de la Culture et des Communications et l'Office de la protection du consommateur, souhaite être considéré comme intervenant dans cette instance réglementaire et soumet les commentaires joints à la présente lettre.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Secrétaire général, nos salutations distinguées.

La sous-ministre de la Culture et des
Communications,



Marie-Claude Champoux

La présidente de l'Office de la
protection du consommateur,



Ginette Galarneau

N/Réf. : 33844

p. j.

AVIS DE CONSULTATION DE TÉLÉCOM CRTC 2018-422

***(INSTANCE DANS LE BUT D'ÉTABLIR UN CODE OBLIGATOIRE POUR LES
SERVICES INTERNET)***

MÉMOIRE

DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)

ET

DE L'OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR (OPC)

AU NOM DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC,

AU

**CONSEIL DE LA RADIODIFFUSION ET
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS CANADIENNES**

19 DÉCEMBRE 2018

RÉSUMÉ

Le Québec a mis en place un dispositif de droits civils qui vise plusieurs des aspects auxquels s'intéresse aussi le code de conduite envisagé par le CRTC sur les services d'accès Internet fixes de détail. Ces divers aspects constituent en fait des éléments incontournables d'un dispositif de droits civils qui énonce les principes applicables à une relation contractuelle. Les mesures prévues à ce dispositif se trouvent au Code civil du Québec et à la Loi sur la protection du consommateur. Elles tiennent compte des particularités que comporte une relation contractuelle lorsque l'une des parties est un consommateur.

Ces mesures appartiennent à un système de protections cohérent et intégré qui résulte de l'exercice par le Québec de sa compétence législative exclusive en matière de propriété et de droits civils.

Le code envisagé par le CRTC contient des mesures qui empièteraient sur cette compétence et ce code pourrait constituer un inquiétant outil de désinformation quant aux droits et recours dont bénéficie véritablement le consommateur québécois.

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	1
UNE INITIATIVE QUI MENACE LES INTÉRÊTS DES CONSOMMATEURS QUÉBÉCOIS	3
LE DISPOSITIF DE PROTECTION DU CONSOMMATEUR QUÉBÉCOIS.....	5
SANCTIONS ADMINISTRATIVES ET PÉNALES.....	18
SANCTIONS CIVILES	19
CONTRIBUTION DE L'OPC À LA RÉOLUTION DES DIFFÉRENDS	19
CONCLUSION	20

INTRODUCTION

1. Par le présent avis, le CRTC amorce une instance dans le but d'établir un code de conduite obligatoire portant sur la clarté et le contenu des contrats de services d'accès Internet fixes de détail et sur d'autres questions connexes.
2. Le CRTC se dit inquiet de l'absence de code de conduite pour les services d'accès Internet fixes dans un milieu où de tels codes existent pour les marchés des services sans fil mobiles et des services de télévision.
3. De façon préliminaire, il est d'avis que la création d'un tel code de conduite est nécessaire pour répondre aux préoccupations des consommateurs relatives aux services Internet et d'autres questions connexes, notamment la clarté du contrat, la clarté des offres promotionnelles, la prévention des factures-surprises et la réduction des obstacles pour changer de fournisseur de service.
4. Le CRTC est d'avis que le code sur les services Internet devrait aborder les questions suivantes : clarté; contrat et documents connexes; résumé des renseignements essentiels; modifications du contrat et des documents connexes; outils de gestion de la facture; questions liées à l'équipement; résiliation et prolongation du contrat; dépôt de garantie; débranchement.
5. Dans le document de travail relatif au code sur les services Internet, il est indiqué que le code est créé afin que les consommateurs de services d'accès Internet fixes de détail connaissent mieux leurs droits et leurs responsabilités associés à leurs contrats avec les fournisseurs de services Internet.
6. Si un tel code devait être élaboré, il s'agirait d'un code de conduite supplémentaire qui vise, encore une fois, directement la relation contractuelle entre deux parties, dont l'une est un consommateur, en énonçant des mesures qui tiennent compte de la nature très particulière de cette partie. Ces mesures s'intéressent au consentement éclairé du consommateur, au contenu du contrat, aux conditions selon lesquelles un contenu auquel le consommateur a valablement consenti peut par la suite être modifié unilatéralement par l'autre partie, aux modalités applicables en cas de défaut du consommateur de respecter ses obligations, à la résiliation du contrat par l'une ou l'autre des parties et aux effets d'une telle résiliation.
7. Ces divers aspects, qui ponctuent les différentes étapes d'un lien contractuel, constituent des éléments incontournables d'un dispositif de droits civils qui énonce les principes applicables à une relation contractuelle. Le Code civil du Québec, qui établit les principes qui sont à la base même de la théorie générale des obligations, contient en effet des règles qui s'intéressent à chacun de ces aspects.

8. Plusieurs règles qui sont prévues au Code civil du Québec s'articulent autour du principe de la liberté contractuelle, du consensualisme et de la force obligatoire du contrat. Elles reposent sur la prémisse que les parties sont libres de s'engager et que ce que les parties au contrat ont voulu librement ne peut être inéquitable. L'incapacité d'une telle approche à limiter les excès d'un rapport contractuel de consommation qui est caractérisé par un déséquilibre inhérent entre les parties, notamment parce que le contrat est rédigé exclusivement par le commerçant, est à l'origine du droit québécois de la consommation.
9. Ainsi, aux grands principes qui gouvernent le droit québécois des obligations se greffe une panoplie de dispositions qui tiennent compte des particularités que comporte une relation contractuelle lorsque l'une des parties est un consommateur. En effet, une telle partie comporte des vulnérabilités spécifiques qui requièrent que des modalités particulières soient ajoutées aux grands principes de droits civils prévus au Code civil du Québec qui gouvernent la relation contractuelle entre deux parties. Le Code civil du Québec contient d'ailleurs des dispositions qui visent spécifiquement le contrat de consommation et le contrat d'adhésion. La Loi sur la protection du consommateur (ci-après la LPC) constitue toutefois la pièce maîtresse du droit québécois de la consommation.
10. La LPC énonce que les dispositions qu'elle contient s'ajoutent à toute disposition d'une autre loi qui accorde un droit ou un recours au consommateur. Ces dispositions sont d'ordre public : on ne peut déroger à la LPC par une convention particulière et le consommateur ne peut renoncer à un droit que lui confère la LPC.
11. Comme le rappelle la Cour suprême du Canada, les mesures prévues à cette loi visent à rétablir un équilibre dans les relations contractuelles entre les commerçants et le consommateur :

La nécessité de ce rééquilibrage découle de la faiblesse du pouvoir de négociation du consommateur face aux commerçants, autant lors de la conclusion d'un contrat qu'au moment du règlement de problèmes survenant au cours de leurs relations contractuelles. Elle découle également du risque de vulnérabilité informationnelle auquel est exposé le consommateur à toutes les étapes de ses rapports avec des commerçants. En somme, les obligations imposées aux commerçants et le formalisme des contrats régis par la loi visent à établir un équilibre contractuel entre les commerçants et le consommateur.¹

¹ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 160, références omises.

12. Le gouvernement du Québec, représenté par le ministère de la Culture et des Communications du Québec et l'Office de la protection du consommateur du Québec, a participé aux différentes instances portant sur la mise en place d'un code de conduite relatif aux services sans fil mobiles et aux services de télévision.
13. À chaque occasion, il a vigoureusement dénoncé ces initiatives qui contiennent des mesures qui constituent un empiètement inacceptable sur la compétence du Québec en matière de propriété et de droits civils.
14. À chaque occasion, il a rappelé au CRTC qu'il revient au Parlement du Québec de décider des règles applicables aux consommateurs québécois dans leurs relations contractuelles.
15. À chaque occasion, le Québec a rappelé qu'il a exercé la compétence qui est la sienne en matière de propriété et de droits civils et que, conséquemment, le consommateur québécois qui a conclu un contrat à exécution successive de service fourni à distance tel que, notamment, un contrat relatif à des services de téléphonie mobile, à des services de télévision ou à des services d'accès à Internet, bénéficie de nombreuses protections prévues au Code civil du Québec et à la LPC. Ces protections appartiennent à un système de protections cohérent et intégré tant en ce qui a trait aux droits conférés par ces lois qu'aux différentes sanctions prévues en cas de contravention à ces droits.
16. Enfin, à chaque occasion, il a réitéré que peu importe les décisions qui seront prises par le CRTC, le Québec maintiendra et continuera d'appliquer l'ensemble des règles qui sont prévues dans sa législation de façon à ce que le consommateur québécois puisse bénéficier de l'ensemble des protections que le législateur québécois a soigneusement mis en place au cours des quarante dernières années.

UNE INITIATIVE QUI MENACE LES INTÉRÊTS DES CONSOMMATEURS QUÉBÉCOIS

17. Une analyse comparée des règles prévues au dispositif de protection du consommateur québécois avec celles envisagées au code de conduite pour les services d'accès Internet a tôt fait de révéler que le régime de protection québécois comprend plusieurs protections qui sont nettement supérieures à celles prévues au code de conduite.
18. En élaborant un tel code, le CRTC réussira moins à protéger les consommateurs qu'à fournir à certaines entreprises, peu soucieuses de respecter les plus hauts standards de protection des consommateurs, un formidable outil de désinformation quant aux véritables droits et recours dont bénéficient les consommateurs québécois.

19. Les informations fournies par le CRTC dans son avis de consultation sont elles-mêmes susceptibles d'induire le lecteur en erreur. En effet, l'avis de consultation ne fait aucunement référence aux régimes de protections qui ont été mis en place par les provinces dans le cadre de l'exercice de leur compétence législative exclusive en matière de propriété et de droits civils. À cet égard, il est à noter que plusieurs des règles québécoises exposées dans le présent mémoire ont leurs équivalents dans les autres régimes de protection provinciaux. D'ailleurs, plusieurs de ces règles découlent d'accords d'harmonisation conclus entre les ministres responsables de la protection du consommateur au Canada.
20. Non seulement l'avis de consultation fait-il complètement abstraction des régimes de protection provinciaux, mais le contenu du présent avis laisse croire au lecteur, à tort, qu'à défaut d'élaborer un tel code, le consommateur qui conclut un contrat de service d'accès Internet ne bénéficie d'aucune protection. L'absence de protection pour les consommateurs quant aux éléments envisagés au code dans le secteur des services d'accès Internet serait une telle source d'inquiétude pour le CRTC que celui-ci se dit d'avis que la création d'un code est nécessaire pour répondre aux préoccupations des consommateurs.
21. Force est de constater que l'approche du CRTC dans la présente instance se distingue de celle du CRTC dans l'instance portant sur le code relatif aux services sans fil. En effet, la volonté de ne pas porter atteinte aux intérêts des consommateurs qui bénéficient de protections en vertu des dispositifs de protection provinciaux était une préoccupation présente tout au long de la démarche du CRTC au cours de cette instance. Celui-ci avait en effet manifesté un souci constant à ce que son initiative serve véritablement les intérêts des consommateurs et ne se transforme pas en un outil de désinformation quant à l'ensemble des droits et recours dont disposent réellement les consommateurs et, lorsque de tels recours sont exercés, en un outil servant à tenter de les faire dérailler.
22. Cette volonté du CRTC s'est concrétisée par la mise en place d'un code de conduite s'inspirant grandement du régime québécois de protection du consommateur applicable au contrat à exécution successive de service fourni à distance. Elle s'est également concrétisée par la reconnaissance expresse par le CRTC que son code de conduite cohabite avec les règles provinciales, et ce, malgré les demandes répétées de certaines entreprises à ce que le CRTC considère plutôt son code comme constituant un régime de protection exclusif qui remplace les règles provinciales.
23. Considérant que, dans le cadre de la présente instance, le CRTC est silencieux sur les protections dont bénéficient déjà les consommateurs en vertu des dispositifs provinciaux, dont le dispositif québécois, et qu'il propose de superposer à ce dispositif des mesures qui sont inférieures, la lecture de

l'objectif énoncé au projet de code selon lequel il viserait à ce que les consommateurs de services d'accès Internet connaissent mieux leurs droits et leurs responsabilités associés à leurs contrats avec les fournisseurs de services ne peut que laisser pantois.

LE DISPOSITIF DE PROTECTION DU CONSOMMATEUR QUÉBÉCOIS

24. Ce dispositif, qui vise à pallier au déséquilibre inhérent qui caractérise toutes les étapes d'une relation contractuelle entre un consommateur et un commerçant, comprend des mesures qui s'intéressent notamment à ce qui suit :

Clarté de l'information transmise.

Représentations et pratiques de commerce :

25. Afin de s'assurer de la qualité du consentement donné par le consommateur qui est vulnérable sur le plan informationnel, la LPC interdit ou encadre plusieurs pratiques de commerce susceptibles de l'empêcher de faire des choix éclairés.

26. Elle prévoit que, dans un message publicitaire concernant un bien ou un service, le commerçant doit présenter les informations de façon claire, lisible et compréhensible.

27. Elle interdit au commerçant de faire, par quelque moyen que ce soit une représentation fausse ou trompeuse. Elle définit comme suit ce qu'est une représentation : il s'agit d'une affirmation, un comportement ou une omission. Elle prévoit également que pour déterminer si une représentation constitue une représentation fausse ou trompeuse, il faut tenir compte de l'impression générale qu'elle donne et, s'il y a lieu, du sens littéral des termes qui y sont employés.

28. Selon la Cour suprême du Canada, la LPC pose le critère de la première impression.² Elle est d'avis que le critère de l'impression générale doit être appliqué dans une perspective similaire à celle de « l'acheteur ordinaire pressé », c'est-à-dire celle d'un consommateur qui ne prête rien de plus qu'une attention ordinaire à ce qui lui saute aux yeux lors d'un premier contact avec la représentation.³

29. Le test élaboré par la Cour suprême afin d'évaluer la véracité d'une représentation est le suivant : (1) décrire d'abord l'impression générale que la représentation est susceptible de donner chez le consommateur crédule et

² *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 57.

³ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 67.

inexpérimenté; (2) déterminer ensuite si cette impression générale est conforme à la réalité. Dans la mesure où la réponse à cette dernière question est négative, le commerçant aura commis une pratique interdite.⁴

30. La LPC veut rendre *les commerçants responsables du contenu de leurs publicités sur la base de l'impression générale qu'elles donnent. En adoptant une norme aussi exigeante à l'art. 218 L.p.c., le législateur a souhaité que le consommateur examine la publicité commerciale avec confiance plutôt qu'avec méfiance. La loi actuelle souhaite ainsi que le consommateur puisse présumer que l'impression générale donnée par une publicité correspond à la réalité, et non le contraire.*⁵

31. La LPC contient d'autres mesures qui visent à responsabiliser les commerçants quant aux représentations qu'ils font aux consommateurs.

32. À titre d'exemple, la LPC prévoit que :

- un bien ou un service fourni doit être conforme à la description qui en est faite dans le contrat.
- un bien ou un service fourni doit être conforme à une déclaration ou à un message publicitaire faits à son sujet par le commerçant. Une déclaration ou un message publicitaire lie ce commerçant.
- une déclaration écrite ou verbale faite par le représentant d'un commerçant à propos d'un bien ou d'un service lie ce commerçant.

33. Certains commerçants tentent de se soustraire aux obligations qui découlent des représentations faites par leur représentant en introduisant dans le contrat de consommation des clauses qui prévoient le contraire de ce qu'énonce la LPC, pourtant d'ordre public. Le Règlement d'application de la LPC interdit l'insertion au contrat de consommation de plusieurs clauses qui ont pour effet de désinformer le consommateur sur les droits dont il dispose réellement en vertu de la LPC. À titre d'exemple, l'article 25.5 prévoit que :

25.5. Est interdite la stipulation qui vise à exclure ou limiter l'obligation du commerçant ou du fabricant d'être lié par la déclaration écrite ou verbale à propos d'un bien ou d'un service faite par son représentant.

34. La LPC interdit également au commerçant de passer sous silence un fait important.

⁴ Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 78.

⁵ Richard c. Time Inc., 2012 CSC 8, par. 60.

35. À propos d'un élément aussi fondamental que le prix, la LPC interdit au commerçant :

- d'accorder, dans un message publicitaire, moins d'importance au prix d'un ensemble de biens ou de services, qu'au prix de l'un des biens ou des services composant cet ensemble.
- de divulguer, dans un message publicitaire, le montant des versements périodiques à faire pour l'achat ou le louage à long terme d'un bien ou l'obtention d'un service sans divulguer également le prix total du bien ou du service ou, dans le cas du louage à long terme d'un bien, la valeur au détail du bien et sans faire ressortir ce prix ou cette valeur d'une façon plus évidente.
- d'exiger pour un bien ou un service un prix supérieur à celui qui est annoncé. Le prix annoncé doit comprendre le total des sommes que le consommateur devra déboursier pour l'obtention du bien ou du service. Toutefois, ce prix peut ne pas comprendre la taxe de vente du Québec, ni la taxe sur les produits et services du Canada.⁶ Le prix annoncé doit ressortir de façon plus évidente que les sommes dont il est composé.

36. De plus, aucun commerçant ne peut par quelque moyen que ce soit :

- exiger quelque somme que ce soit pour un bien ou un service qu'il a fait parvenir ou rendu à un consommateur sans que ce dernier ne l'ait demandé.
- exiger du consommateur à qui il a fourni, gratuitement ou à un prix réduit, un service ou un bien pendant une période déterminée, un avis au terme de cette période indiquant qu'il ne souhaite pas obtenir ce service ou ce bien au prix courant.

Contenu contractuel :

37. La LPC exige que les renseignements que doit obligatoirement contenir un contrat à exécution successive de service fourni à distance soient rédigés clairement et lisiblement.

38. La LPC prévoit en outre qu'un contrat de consommation pour lequel un écrit est exigé, ce qui est notamment le cas du contrat à exécution successive de service fourni à distance, doit être clairement et lisiblement rédigé. Un tel contrat doit être rédigé en français. Il peut être rédigé dans une autre langue si

⁶ Il est à noter qu'en vertu de l'article 91.8 du Règlement d'application de la LPC, le prix annoncé peut également ne pas comprendre les droits exigibles en vertu d'une loi fédérale ou provinciale lorsque, en vertu de cette loi, ces droits doivent être perçus directement du consommateur pour être remis à une autorité publique.

telle est la volonté expresse des parties. S'il est rédigé en français et dans une autre langue, au cas de divergence entre les deux textes, l'interprétation la plus favorable au consommateur prévaut.

39. Si un contrat de consommation est conclu à distance (par exemple, au téléphone ou par internet), les renseignements que doit obligatoirement divulguer le commerçant au consommateur avant la conclusion du contrat doivent être présentés de manière évidente et intelligible et être portés expressément à sa connaissance. Avant la conclusion d'un tel contrat, le commerçant doit aussi donner expressément au consommateur la possibilité d'accepter ou de refuser la proposition et d'en corriger les erreurs.
40. Le Code civil du Québec prévoit que, dans un contrat de consommation ou d'adhésion, la clause illisible ou incompréhensible pour une personne raisonnable est nulle si le consommateur ou la partie qui y adhère en souffre préjudice, à moins que l'autre partie ne prouve que des explications adéquates sur la nature et l'étendue de la clause ont été données au consommateur ou à l'adhérent.
41. Le Code civil du Québec, qui énonce aussi les principes applicables à l'interprétation du contrat, prévoit que dans le doute, le contrat s'interprète en faveur de celui qui a contracté l'obligation et contre celui qui l'a stipulée. Dans tous les cas, il s'interprète en faveur de l'adhérent ou du consommateur.
42. La LPC prévoit également qu'en cas de doute ou d'ambiguïté le contrat de consommation doit être interprété en faveur du consommateur.

Contrat.

Renseignements dans le contrat :

43. Toujours afin de contribuer à la qualité du consentement donné par le consommateur et de s'assurer que celui-ci aura une copie des modalités contractuelles qui régiront une relation contractuelle pouvant s'échelonner sur de nombreuses années et pouvant impliquer des sommes importantes, la LPC exige que certains contrats soient constatés par écrit et contiennent obligatoirement des renseignements sur les éléments importants du contrat.
44. C'est le cas du contrat à exécution successive de service fourni à distance qui doit être constaté par écrit et contenir de l'information qui concerne, entre autres, les parties, les services, les tarifs, l'obligation totale du consommateur, l'équipement, les rabais consentis, la durée du contrat, la modification du contrat et sa résiliation par le consommateur. Afin de faciliter la prise de connaissance de ces informations importantes, le Règlement d'application de la LPC prévoit qu'elles doivent être présentées, à l'exclusion de toute autre, au début du contrat et être rédigées clairement et lisiblement.

45. Si un contrat de consommation est conclu à distance, incluant un contrat à exécution successive de service fourni à distance, le contrat doit contenir les renseignements obligatoires que le commerçant avait l'obligation de porter expressément à la connaissance du consommateur avant la conclusion du contrat.
46. Si le contrat est conclu au domicile du consommateur, le contrat doit aussi inclure les renseignements obligatoires exigés pour les contrats de consommation conclus avec un commerçant itinérant, dont l'information relative aux droits de résolution de dix jours et d'un an dont dispose le consommateur. Un Énoncé des droits de résolution du consommateur et un formulaire de résolution doit également être annexé au double du contrat qui doit être remis au consommateur.⁷

Formation du contrat :

47. La LPC assujettit également la formation des contrats pour lesquels elle exige un écrit, tel que le contrat à exécution successive de service fourni à distance, à des règles de formalisme. Ces règles exigent que le contrat qui est proposé au consommateur soit constaté sur un support papier. L'entreprise doit d'abord signer, à la dernière page, le contrat et un double de ce dernier. L'entreprise doit ensuite remettre au consommateur le contrat et lui permettre de prendre connaissance de ses termes et de sa portée. Le consommateur qui accepte de conclure le contrat proposé doit apposer sa signature à la dernière page de ce contrat et de son double à la suite de toutes les stipulations.
48. Le contrat n'est formé que lorsque l'entreprise et le consommateur l'ont signé. L'entreprise doit remettre le double du contrat au consommateur après la signature. Le consommateur n'est tenu à l'exécution de ses obligations qu'à compter du moment où il est en possession de ce double du contrat.
49. Ce processus, qui encadre la formation de certains contrats de consommation, donne l'occasion au consommateur, avant qu'il n'accepte de les conclure, de prendre connaissance de l'ensemble des modalités qui y sont prévues et qui sont susceptibles d'avoir des conséquences importantes pour lui.

⁷ Il est à noter que la LPC prévoit que, sous réserve de ce qui est prévu par règlement, ne constitue pas un contrat conclu par un commerçant itinérant, le contrat conclu à l'adresse du consommateur à la demande expresse de ce dernier, à la condition que ce contrat n'ait pas été sollicité ailleurs qu'à l'adresse du commerçant. Le Règlement d'application de la LPC prévoit toutefois que, malgré ce qui précède, constitue un contrat conclu par un commerçant itinérant le contrat conclu à l'adresse du consommateur à la demande expresse de ce dernier, lorsque cette demande expresse fait suite à un contact initialement pris par le commerçant avec ce consommateur, par téléphone ou autrement, en vue d'être autorisé ou invité à passer chez le consommateur pour présenter son produit, pour faire une évaluation ou sous un quelconque prétexte.

50. Puisque selon les règles applicables au contrat à exécution successive de service fourni à distance, le fournisseur de services doit indiquer, au tout début du contrat, certaines informations importantes relatives au contrat de service, ce processus facilite également la comparaison des représentations faites par les vendeurs avec le contenu du contrat, et ce, avant que le consommateur n'y appose sa signature et que celui-ci ne soit formé.
51. Il importe de noter que ces règles de formalisme ne s'appliquent pas lorsque le contrat est conclu au téléphone ou par Internet, ce mode de conclusion du contrat étant plutôt régi par les règles applicables au contrat conclu à distance. Rappelons que ces règles, qui s'appliquent à tout contrat de consommation conclu à distance, exigent de l'entreprise qu'elle porte expressément à la connaissance du consommateur un certain nombre de renseignements avant la conclusion du contrat (description du service, tarif, conditions d'annulation et de résiliation du contrat, etc.) et qu'un exemplaire du contrat, reprenant ces informations, soit transmis au consommateur dans les 15 jours de sa conclusion.
52. Enfin, il est à noter que le Code civil du Québec prévoit que dans un contrat de consommation ou d'adhésion, la clause externe à laquelle renvoie le contrat (par exemple, une clause prévue dans un document connexe externe au contrat) est nulle si, au moment de la formation du contrat, elle n'a pas été expressément portée à la connaissance du consommateur ou de la partie qui y adhère, à moins que l'autre partie ne prouve que le consommateur ou l'adhérent en avait par ailleurs connaissance.
53. Le Règlement d'application de la LPC interdit quant à lui la stipulation qui prévoit que le consommateur est lié par une clause externe malgré le fait qu'elle lui soit inopposable en vertu du Code civil du Québec.

Contenu équitable :

54. Le législateur québécois ne s'intéresse pas qu'à la qualité du consentement donné par le consommateur. Il s'intéresse également au caractère équitable du contenu du contrat auquel le consommateur a consenti, contrat qui, tel qu'indiqué précédemment, est dans la vaste majorité des cas rédigé unilatéralement par le commerçant. Le législateur n'admet pas que du simple fait qu'il ait donné son consentement, le consommateur soit lié par l'ensemble des clauses qui s'y trouvent. Le législateur ne donne qu'un effet relatif au consentement.
55. Le Code civil du Québec prévoit que la clause abusive d'un contrat de consommation ou d'adhésion est nulle ou l'obligation qui en découle, réductible. Est abusive toute clause qui désavantage le consommateur ou l'adhérent d'une manière excessive et déraisonnable, allant ainsi à l'encontre de ce qu'exige la bonne foi; est abusive, notamment, la clause si éloignée des

obligations essentielles qui découlent des règles gouvernant habituellement le contrat qu'elle dénature celui-ci.

56. La LPC et son Règlement d'application interdisent au commerçant de prévoir dans un contrat de consommation plusieurs stipulations en raison de leur caractère manifestement abusif. À l'instar de tout contenu contractuel contraire à ce que prévoit la LPC, une stipulation interdite est inopposable au consommateur. Le commerçant qui insère à ses contrats une stipulation interdite peut faire l'objet d'une poursuite pénale.

57. À titre d'exemple, est interdite la stipulation :

- par laquelle un commerçant se dégage des conséquences de son fait personnel ou de celui de son représentant.
- qui réserve à un commerçant le droit de décider unilatéralement:
 - a) que le consommateur a manqué à l'une ou l'autre de ses obligations;
 - b) que s'est produit un fait ou une situation.
- ayant pour effet soit d'imposer au consommateur l'obligation de soumettre un litige éventuel à l'arbitrage, soit de restreindre son droit d'ester en justice, notamment en lui interdisant d'exercer une action collective, soit de le priver du droit d'être membre d'un groupe visé par une telle action.
- qui impose au consommateur, dans le cas de l'inexécution de son obligation, le paiement de frais, de pénalités ou de dommages, dont le montant ou le pourcentage est fixé à l'avance dans le contrat, autres que l'intérêt couru.

58. La LPC interdit également la stipulation par laquelle le commerçant se réserve le droit de modifier de façon unilatérale le contenu contractuel d'un contrat de consommation auquel a consenti un consommateur, à moins que la stipulation ne satisfasse à certaines conditions.

Modification unilatérale du contrat par le commerçant.

59. La LPC interdit en effet la clause par laquelle le commerçant se réserve le droit de modifier unilatéralement les éléments essentiels d'un contrat de consommation. La nature du bien ou du service faisant l'objet du contrat, le prix de ce bien ou de ce service et, le cas échéant, la durée du contrat sont des exemples d'éléments essentiels qui ne peuvent être modifiés unilatéralement par le commerçant.

60. Il y a toutefois une exception si le contrat de consommation est un contrat de service à durée indéterminée. Dans un tel contrat, le commerçant pourra prévoir une clause qui lui permet d'en modifier unilatéralement les éléments

essentiels. Pour ne pas être interdite, une telle clause devra toutefois contenir les informations exigées par la LPC. Elle devra indiquer :

- les éléments qui pourraient faire l'objet d'une modification unilatérale de la part du commerçant;
- le droit du consommateur de refuser la modification et résoudre ou, s'il s'agit d'un contrat à exécution successive, résilier le contrat sans frais en transmettant un avis à cet effet au commerçant au plus tard 30 jours suivant l'entrée en vigueur de la modification, si la modification entraîne l'augmentation de son obligation ou la réduction de l'obligation du commerçant;
- la façon dont le consommateur sera informé de la modification apportée unilatéralement au contrat par le commerçant (le commerçant doit au moins 30 jours avant l'entrée en vigueur de la modification transmettre au consommateur un avis écrit, rédigé clairement et lisiblement, contenant exclusivement la nouvelle clause ou la clause modifiée avec la version antérieure, ainsi que l'information relative au droit du consommateur de mettre fin au contrat).

61. Dans tout contrat de consommation, le commerçant pourra prévoir une clause qui lui permet d'en modifier les éléments non essentiels. Pour ne pas être interdite, cette clause devra contenir les informations exigées par la LPC précédemment mentionnées.

62. Le Code civil du Québec prévoit quant à lui que l'objet de l'obligation doit être déterminé ou déterminable. Ainsi, une clause de modification unilatérale doit contenir des balises circonstancielles et, le cas échéant, quantitatives de modification, susceptibles de préconfigurer raisonnablement les circonstances et le résultat du changement et ces balises ne doivent pas dépendre du seul contrôle du bénéficiaire de la clause.⁸

Fin du contrat.

63. Le législateur québécois s'intéresse aussi à la décision du commerçant ou du consommateur de mettre fin unilatéralement au contrat.

Résiliation unilatérale :

64. Le Code civil du Québec énonce les conditions auxquelles il sera possible pour une partie de mettre fin unilatéralement à un contrat.

⁸ Didier LLUELLES, Benoît MOORE, *Droit des obligations*, 3^e éd., Montréal, Les éditions Thémis, 2018, p. 1304.

65. Il sera possible pour une partie de résilier un contrat si l'autre partie est en défaut de respecter ses obligations. Il s'agit de la résiliation « sanction ». Le Code civil du Québec prévoit en effet que le créancier, s'il ne se prévaut pas du droit de forcer, dans les cas qui le permettent, l'exécution en nature de l'obligation contractuelle de son débiteur, a droit à la résolution du contrat, ou à sa résiliation s'il s'agit d'un contrat à exécution successive. Cependant, il n'y a pas droit, malgré toute stipulation contraire, lorsque le défaut du débiteur est de peu d'importance, à moins que, s'agissant d'une obligation à exécution successive, ce défaut n'ait un caractère répétitif; mais il a droit, alors, à la réduction proportionnelle de son obligation corrélative. La réduction proportionnelle de l'obligation corrélative s'apprécie en tenant compte de toutes les circonstances appropriées; si elle ne peut avoir lieu, le créancier n'a droit qu'à des dommages-intérêts.
66. Le Code civil du Québec permet également à une partie de résilier unilatéralement certains contrats bien que l'autre partie ne soit pas en défaut. C'est le cas du contrat de service. Le Code civil du Québec prévoit que le client peut, unilatéralement, résilier le contrat, quoique la prestation du service ait déjà été entreprise. Le prestataire de services ne peut quant à lui résilier unilatéralement le contrat que pour un motif sérieux et, même alors, il ne peut le faire à contretemps; autrement, il est tenu de réparer le préjudice causé au client par cette résiliation. Il est tenu, lorsqu'il résilie le contrat, de faire tout ce qui est immédiatement nécessaire pour prévenir une perte. En cas de résiliation unilatérale par le client ou le prestataire de service, le Code civil du Québec énonce les règles applicables à l'indemnité de résiliation alors exigible.
67. La LPC s'intéresse également à la résiliation unilatérale d'un contrat de service par le commerçant ou par le consommateur.

Résiliation unilatérale par le commerçant :

68. La LPC interdit la stipulation qui réserve à un commerçant le droit de résilier unilatéralement un contrat de service à exécution successive à durée déterminée. Une telle clause est toutefois permise si elle ne vise qu'à lui permettre de résilier le contrat en application des règles prévues au Code civil du Québec applicables à la résiliation « sanction » ou en application des règles prévues au Code civil du Québec applicables à la résiliation d'un contrat de service.
69. Un commerçant qui prévoit résilier un contrat de service à exécution successive à durée indéterminée doit, si le consommateur n'est pas en défaut d'exécuter son obligation, lui transmettre un avis écrit, au moins 60 jours avant la date de la résiliation.
70. La LPC prévoit également que si le consommateur a fourni un dépôt de garantie, le commerçant ne peut résilier le contrat à exécution successive de

service fourni à distance pour défaut de paiement à échéance des sommes dues tant que ces sommes n'excèdent pas le montant du dépôt.

71. Le commerçant doit aviser le consommateur par écrit lorsqu'il utilise, en tout ou en partie, le dépôt de garantie pour se rembourser des sommes non payées à échéance.
72. Le commerçant doit restituer au consommateur, avec intérêts, toute somme fournie à titre de dépôt de garantie, déduction faite, le cas échéant, des sommes dues aux termes du contrat, dans un délai de 30 jours suivant la date d'expiration du contrat non renouvelé ou suivant la date de sa résiliation. Le taux d'intérêt applicable est le taux officiel d'escompte de la Banque du Canada majoré de 1%.⁹
73. À propos de la reconduction du contrat, la LPC interdit, dans un contrat à exécution successive de service fourni à distance d'une durée supérieure à 60 jours, la stipulation prévoyant la reconduction du contrat à son échéance sauf pour une durée indéterminée.
74. Le commerçant doit, entre le 90^e et le 60^e jour précédant la date d'expiration du contrat à exécution successive de service fourni à distance d'une durée supérieure à 60 jours, transmettre au consommateur un avis écrit l'informant de cette date.

Résiliation unilatérale par le consommateur :

75. La LPC énonce les conditions auxquelles un consommateur pourra résilier un contrat à exécution successive de service fourni à distance et établit l'indemnité maximale alors exigible par le commerçant. Ces règles s'inspirent directement des principes prévus au Code civil du Québec qui gouvernent la résiliation d'un contrat de service par le client. Elles s'inspirent également de l'approche retenue à la LPC pour d'autres contrats de consommation incluant d'autres contrats de service à exécution successive.
76. La LPC prévoit que le consommateur peut, à tout moment et à sa discrétion, résilier le contrat en transmettant un avis (verbal ou écrit) au commerçant. Cette résiliation de plein droit prend effet à compter de la transmission de cet avis ou à la date indiquée à cet avis par le consommateur.
77. Toutes les sommes que le commerçant peut alors réclamer du consommateur, autres que le prix des services qui lui ont été fournis, calculé au tarif prévu au contrat, constituent l'indemnité de résiliation. À cette fin, les contrats de service ou de location d'un bien conclus à l'occasion ou en considération du contrat à

⁹ Il est à noter que le taux officiel d'escompte diffère du taux du financement à un jour de la Banque du Canada.

exécution successive de service fourni à distance forment un tout avec ce dernier.

78. Ainsi, toute somme exigée du consommateur après la résiliation du contrat, autre qu'une somme exigée en contrepartie du service fourni avant la résiliation, est qualifiée d'indemnité de résiliation. Si l'addition de ces sommes donne un montant qui excède celui correspondant à l'indemnité de résiliation maximale exigible en vertu de la LPC, le commerçant contrevient à la loi.
79. La LPC établit les règles qui permettent de calculer le montant de l'indemnité maximale qu'un commerçant peut demander en cas de résiliation unilatérale par le consommateur d'un contrat à exécution successive de service fourni à distance.
80. En cas de résiliation unilatérale d'un contrat à exécution successive de service fourni à distance à durée déterminée, le commerçant ne peut réclamer une indemnité de résiliation supérieure à un certain montant. Le calcul permettant d'établir ce montant varie selon qu'il a consenti ou non un rabais sur le prix de vente d'un bien nécessaire à l'utilisation du service.
81. Lorsque le commerçant a consenti au consommateur un rabais sur le prix de vente de l'équipement nécessaire à l'utilisation du service, il ne peut exiger une indemnité de résiliation qui excède le montant correspondant au rabais consenti sur le prix de vente du bien moins le produit obtenu en multipliant ce rabais par la fraction que constitue le nombre de mois entièrement écoulés au contrat par rapport à la durée totale du contrat. Le mois entamé au moment de la résiliation est assimilé à un mois entièrement écoulé.
82. Lorsque le commerçant n'a accordé au consommateur aucun rabais sur le prix de vente d'un bien nécessaire à l'utilisation du service (ex : le fournisseur n'a accordé aucun rabais ou il a accordé un rabais sur le loyer exigé pour la location d'un modem), l'indemnité de résiliation maximale qu'il peut exiger correspond au moindre des montants suivants : 50 \$ ou un montant représentant au plus 10 % du prix des services prévus au contrat qui n'ont pas été fournis au consommateur.
83. En cas de résiliation par le consommateur d'un contrat à exécution successive de service fourni à distance à durée indéterminée, le commerçant ne peut réclamer une indemnité de résiliation. Il existe toutefois une exception. Le commerçant peut exiger une indemnité de résiliation lorsqu'il accepte qu'il reste un solde impayé sur le prix de vente d'un bien acheté par le consommateur en considération du contrat de service à durée indéterminée et que ce solde est réduit progressivement d'un certain montant en fonction du coût des services utilisés ou en fonction du temps écoulé au contrat. L'indemnité de résiliation ne peut alors excéder le montant du solde du prix de vente du bien au moment de la conclusion du contrat moins le montant obtenu en multipliant 1/48 de ce

solde par le nombre de mois écoulés au contrat. Le mois entamé au moment de la résiliation est assimilé à un mois entièrement écoulé.

84. Le Règlement d'application prévoit également qu'un contrat à exécution successive de service fourni à distance ne peut contenir une clause qui permet à un commerçant d'exiger du consommateur une indemnité de résiliation supérieure à celle prévue à la LPC.

Résolution du contrat :

85. Certains modes de conclusion du contrat peuvent être moins propices à une prise de décision éclairée de la part du consommateur. C'est le cas du contrat de consommation conclu avec un commerçant au domicile du consommateur et du contrat qui est conclu à distance. Pour ces deux modes de conclusion du contrat, la LPC prévoit que le consommateur peut résoudre, à certaines conditions, le contrat conclu.
86. Si le contrat de consommation est conclu au domicile du consommateur, celui-ci peut résoudre le contrat, sans frais, à sa seule discrétion, dans les dix jours qui suivent celui où chacune des parties est en possession d'un double du contrat. Le consommateur peut également résoudre le contrat dans un délai d'un an à compter de la date de formation du contrat dans certaines circonstances, notamment en cas de non-conformité du contrat et dans le cas où le commerçant n'est pas titulaire du permis requis par la LPC.
87. Si le contrat de consommation est conclu à distance, le consommateur peut résoudre le contrat si le commerçant n'a pas, avant la conclusion du contrat, porté expressément à sa connaissance les renseignements obligatoires; si, s'agissant d'une offre écrite, il n'a pas présenté ces renseignements de façon à ce que le consommateur puisse aisément les conserver; si, avant la conclusion du contrat, il n'a pas donné expressément au consommateur la possibilité d'accepter ou de refuser la proposition et d'en corriger les erreurs; s'il n'a pas transmis au consommateur un exemplaire du contrat dans le délai exigé ou si le contrat transmis est incomplet ou contient de l'information qui diffère de celle donnée avant la conclusion du contrat; ou s'il n'a pas fourni le bien ou le service à l'intérieur du délai prévu à la loi. Le consommateur peut alors résoudre sans frais le contrat en transmettant un avis à cet effet (verbal ou écrit) au commerçant à l'intérieur des délais prévus à la LPC.
88. Il convient de distinguer la résolution de la résiliation d'un contrat. Comme l'indique le Code civil du Québec, le contrat résilié cesse d'exister pour l'avenir seulement alors que le contrat résolu est réputé n'avoir jamais existé. Dans ce dernier cas, chacune des parties est tenue de restituer à l'autre les prestations qu'elle a reçues.

89. La LPC, et lorsque celle-ci est silencieuse, le Code civil du Québec énoncent les règles applicables à la restitution des prestations (délai à l'intérieur duquel la restitution doit avoir lieu, partie qui doit assumer les frais de restitution du bien, partie qui est responsable en cas de perte totale ou partielle du bien qui doit être restitué, partie qui est responsable dans le cas où une telle perte est attribuable à une force majeure, règles applicables lorsque la restitution n'est pas possible, etc.).

Obligations liées à l'équipement.

90. Le commerçant qui fournit un bien à un consommateur, par exemple pour être en mesure d'utiliser un service fourni à distance, est tenu de respecter diverses obligations relatives à la performance du bien notamment quant à son aptitude à servir à l'usage auquel il est destiné.

91. Le Code civil du Québec prévoit notamment que le vendeur est tenu de garantir à l'acheteur que le bien et ses accessoires sont, lors de la vente, exempts de vices cachés qui le rendent impropre à l'usage auquel on le destine ou qui diminuent tellement son utilité que l'acheteur ne l'aurait pas acheté, ou n'aurait pas donné si haut prix, s'il les avait connus.

92. La LPC prévoit quant à elle qu'un bien qui fait l'objet d'un contrat doit être tel qu'il puisse servir à l'usage auquel il est normalement destiné. Elle prévoit également qu'un bien qui fait l'objet d'un contrat doit être tel qu'il puisse servir à un usage normal pendant une durée raisonnable, eu égard à son prix, aux dispositions du contrat et aux conditions d'utilisation du bien.

93. Si un commerçant offre une garantie supplémentaire applicable à son équipement, avant de proposer une telle garantie à un consommateur, il doit informer celui-ci, verbalement et par écrit, de l'existence et du contenu des garanties légales prévues à la LPC relatives à la durée raisonnable et l'aptitude du bien à son usage. Il doit également, le cas échéant, l'informer verbalement de l'existence et de la durée de la garantie du fabricant offerte gratuitement à l'égard de cet équipement. À la demande du consommateur, il doit aussi l'informer verbalement de la façon pour lui de prendre connaissance de l'ensemble des autres éléments de cette garantie.¹⁰

94. La LPC prévoit en outre que le commerçant qui a conclu un contrat à exécution successive de service fourni à distance ne peut exiger le prix des services dont le consommateur a été privé pendant la période de réparation du bien nécessaire à l'utilisation des services, si ce bien a été confié au commerçant pour être réparé pendant la période de garantie et qu'il n'a pas fourni gratuitement de bien de remplacement. De même, le commerçant ne peut

¹⁰ Il est à noter que le Règlement d'application de la LPC prévoit, à certaines conditions, des exemptions à l'application de certaines de ces exigences dans le cas où la proposition de conclure un contrat de garantie supplémentaire est formulée à distance, par écrit ou oralement.

exiger du consommateur le prix des services dont il a été privé pendant la période de réparation du bien qu'il a loué du commerçant pour l'utilisation des services.

95. Le Code civil du Québec comprend par ailleurs plusieurs règles qui visent le contrat de louage. Il prévoit notamment que le locateur est tenu de délivrer au locataire le bien loué en bon état de réparation de toute espèce et de lui en procurer la jouissance paisible pendant toute la durée du contrat de location. Il est aussi tenu de garantir au locataire que le bien peut servir à l'usage pour lequel il est loué, et de l'entretenir à cette fin pendant toute la durée de la location.

96. Le commerçant qui loue à long terme de l'équipement à un consommateur est également tenu de respecter les règles prévues à la LPC qui s'appliquent au contrat de location à long terme.

SANCTIONS ADMINISTRATIVES ET PÉNALES

97. Afin de sanctionner les manquements à la loi commis par les commerçants, *le législateur a assorti la L.p.c. de sanctions administratives, civiles et pénales qui, conjointement, constituent le « bras armé » de la loi.*¹¹

98. Les consommateurs sont peu disposés à entreprendre des démarches individuelles pour des réclamations relativement modestes et ces démarches ont, quant à elles, une capacité limitée à amener une entreprise à modifier ses pratiques de commerce et le contenu des contrats qu'elle propose.

99. Ce constat témoigne de l'importance qu'un organisme public, investi des pouvoirs nécessaires à cet effet, ait pour mandat de surveiller l'application des exigences prévues à la LPC, et à son Règlement d'application, de façon à ce que les entreprises utilisent des pratiques de commerce et des contrats qui sont conformes avec l'ensemble des exigences qui y sont prévues. L'Office de la protection du consommateur (ci-après OPC) est l'organisme responsable de l'application et de la surveillance de la LPC. Pour réaliser ce mandat, la présidente de l'OPC dispose notamment de pouvoirs d'enquête et d'inspection, du pouvoir d'annuler, de suspendre ou de refuser la délivrance d'un permis, du pouvoir de conclure des engagements volontaires et du pouvoir de demander des injonctions, entre autres, pour obtenir de la Cour supérieure qu'elle ordonne à une entreprise de ne plus se livrer à une pratique de commerce interdite ou de cesser d'insérer dans son contrat une clause qui est interdite.

100. À ces pouvoirs s'ajoute la possibilité que des poursuites pénales soient intentées à l'encontre d'une entreprise qui contrevient à la LPC ou au Règlement d'application de la LPC. Le contrevenant est alors passible d'une

¹¹ *Richard c. Time Inc.*, 2012 CSC 8, par. 99.

amende qui peut atteindre 100 000 \$ par infraction, montant qui pourra être doublé en cas de récidive.

101. Les activités de surveillance de l'OPC découlent des plaintes et des dénonciations qui lui sont transmises par les consommateurs, par les commerçants eux-mêmes à l'encontre d'entreprises concurrentes et par des associations de consommateurs. L'OPC planifie également des activités de surveillance préventives, dans le cadre de programmes de surveillance.
102. Ces activités de surveillance consistent en des vérifications, des inspections et des enquêtes pouvant mener à des interventions directes auprès des commerçants. Il peut s'agir, entre autres, d'un avis de rappel des dispositions de la loi, d'un avis d'infraction ou d'une poursuite pénale.
103. Au cours de l'année 2017-2018, l'OPC a reçu 25 560 plaintes de la part du public. Le secteur des télécommunications compte au nombre des principaux secteurs ayant fait l'objet de plaintes.

SANCTIONS CIVILES

104. En cas de non-respect par un commerçant des obligations prévues à la LPC, le consommateur peut exercer un recours civil et demander les réparations prévues à la Loi. Il peut donc obtenir, selon le cas, l'exécution de l'obligation, l'autorisation de la faire exécuter aux frais de l'entreprise, la réduction de son obligation, la résiliation, la résolution ou la nullité du contrat, et ce, sans préjudice de sa demande en dommages-intérêts compensatoires. Il peut également demander des dommages-intérêts punitifs.
105. Le consommateur peut intenter un recours individuel ou une action collective. Les actions collectives, qui sont exercées en Cour supérieure conformément aux règles prévues au Code de procédure civile, représentent, en droit de la consommation, un instrument d'accès à la justice d'une importance fondamentale. Il s'agit en effet d'un instrument permettant de rendre justice à une multitude de consommateurs dont les réclamations, souvent modestes, ne favorisent pas la poursuite de démarches individuelles. Il joue non seulement un rôle curatif important, mais également un rôle préventif qui est complémentaire au dispositif de sanctions administratives et pénales précédemment décrit.

CONTRIBUTION DE L'OPC À LA RÉOLUTION DES DIFFÉRENDS

106. Annuellement, plus de 130 000 consommateurs communiquent avec l'OPC pour obtenir de l'information sur leurs droits et recours, se renseigner sur un commerçant, porter plainte contre l'un d'entre eux ou dénoncer un manquement à la loi. Ces demandes, traitées par une équipe d'une quarantaine d'inspecteurs en conformité législative et réglementaire répartie sur l'ensemble du territoire québécois, se font principalement par voie

téléphonique, alors qu'un certain nombre de consommateurs présentent leur demande par courriel, par le site Web de l'OPC ou en personne dans l'un des onze bureaux régionaux de l'OPC.

107. Un sondage effectué auprès des usagers des services de l'OPC au cours du printemps 2018 révèle que plus de 80 % des consommateurs sondés sont d'avis que l'information obtenue de l'OPC a contribué à résoudre le problème qu'ils avaient avec un commerçant.
108. Le consommateur qui communique avec l'OPC peut obtenir une trousse d'information qui a pour but de l'appuyer dans la résolution de son problème avec le commerçant. En 2017-2018, plus de 27 000 trousse ont été envoyées à des consommateurs. Ces trousse d'information concernent, entre autres, la vente itinérante, les pratiques commerciales interdites, les services de téléphonie, d'Internet et de télévision et l'achat à distance.
109. Chaque trousse vulgarise les dispositions des lois qui s'appliquent à la situation vécue par le consommateur. En plus d'expliquer clairement la démarche à suivre pour régler le problème qui oppose le consommateur à un commerçant, elle comprend un formulaire de mise en demeure que le consommateur peut envoyer à un commerçant.

CONCLUSION

110. Le gouvernement du Québec est d'avis que l'initiative du CRTC constitue une fois de plus un empiètement sur la compétence législative exclusive du Québec en matière de propriété et de droits civils.
111. Il revient au Parlement du Québec de décider des règles applicables aux consommateurs québécois dans leurs relations contractuelles.
112. Le consommateur québécois qui conclut un contrat de consommation avec un fournisseur de service d'accès à Internet bénéficie déjà de nombreuses protections qui appartiennent à un système de protections cohérent et intégré tant en ce qui a trait aux droits conférés par la LPC et le Code civil du Québec qu'aux différentes sanctions prévues en cas de contravention à ces droits.
113. Le CRTC doit s'abstenir d'intervenir d'une façon qui puisse constituer un empiètement sur les compétences législatives exclusives du Québec. Aussi, il est attendu que les prochaines démarches du CRTC soient respectueuses des décisions prises par le Parlement du Québec dans l'intérêt des consommateurs québécois.

*** FIN DU DOCUMENT***

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
requis par l’opposition officielle**

- 6 - Liste et copie des échanges entre le ministère et Patrimoine Canada concernant les agences gouvernementales fédérales (exemple : CRTC).**

L'article 19 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ c. a-2.1) prévoit qu'un organisme public peut refuser de communiquer un renseignement lorsque sa divulgation porterait vraisemblablement préjudice à la conduite des relations entre le gouvernement du Québec et un autre gouvernement ou une organisation internationale.

Les documents ne seront pas divulgués.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 7 - Copie de toutes les correspondances échangées en 2018-2019 avec Téléfilm Canada et son titulaire.**

* * * * *

Aucune correspondance n'a été échangée en 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

- 8 - Copie de toutes les correspondances échangées en 2018-2019 avec le Conseil des arts du Canada et son titulaire.

* * * * *

Aucune correspondance n'a été échangée en 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 9 - Fournir une ventilation détaillée de réduction, de consolidation, d'optimisation des ressources et de moyens ou de compression de dépenses, demandée par le Conseil du trésor au ministère de la Culture et des Communications et aux organismes sous sa responsabilité pour 2018-2019.**

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor pour tous les ministères et organismes.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 10 - Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, le total et la ventilation des créances et/ou amendes à recouvrer, l'âge de ces créances (ventilé par années) et les moyens entrepris pour les recouvrer. Prévisions pour 2019-2020.**

* * * * *

Le Ministère n'a aucune créance ou amende à recouvrer pour 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

11 - Copie de toute la correspondance échangée en 2018-2019 avec Parcs Canada et son titulaire.

* * * * *

- 9 janvier 2019 : une lettre signée par la sous-ministre M^{me} Marie-Claude Champoux est adressée à M. Daniel Watson, directeur général de Parcs Canada pour transmettre les commentaires du Québec concernant le rapport *Préserver le patrimoine du Canada : les fondements de notre avenir*.



Québec, le 9 janvier 2019

Monsieur Daniel Watson
Directeur général
Parcs Canada
30, rue Victoria
Gatineau (Québec) J8X 0B3

Monsieur le Directeur général,

Tel que convenu, vous trouverez ci-joint, les commentaires portant sur les recommandations du Comité permanent de l'environnement et du développement durable et du rapport Préserver le patrimoine du Canada : les fondements de notre avenir.

Veuillez noter qu'en plus du ministère de la Culture et des Communications, le ministère du Tourisme, la Régie du bâtiment du Québec et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ont participé à l'exercice.

Pour toute question ou précision, je vous invite à communiquer avec M. Martin Pineault, directeur général du patrimoine et des immobilisations au 418 380-2352, poste 6352.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur général, mes salutations distinguées.

Marie-Claude Champoux

p. j.

N/Réf. : 33520

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle**

- 12 - Depuis cinq ans, par année financière, fournir la liste des comités interministériels auxquels a participé le ministère. Pour chaque comité, préciser le mandat, les membres, le budget, le montant ventilé pour les frais de déplacement, de repas ou autres et les résultats obtenus.**

* * * * *

Voir la liste à la page suivante.

.

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel sur la recherche et innovation	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de la Famille Ministère de la justice, Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ministère du Conseil exécutif, Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la cohérence de l'intervention gouvernementale en matière de recherche et d'innovation. 	0
Groupe interministériel de soutien sur la consultation autochtone	<u>Responsable :</u> Secrétariat aux Affaires autochtones <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Justice Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller les ministères lorsqu'ils doivent modifier ou ajuster leurs pratiques pour appliquer le <i>Guide intérimaire</i>. Conseiller les ministères qui le désirent lorsqu'ils doivent amorcer une démarche de consultation. Créer les outils pour appuyer les fonctionnaires devant analyser des revendications. Contribuer à la formation du personnel ayant à travailler dans ces dossiers. Appuyer les ministères visés dans l'élaboration de mesures d'accommodement jugées adéquates selon différents types de secteurs et de projets, et ce, dans l'optique d'assurer une certaine cohérence. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel sur le titre unique d'accompagnement pour les personnes handicapées	<u>Responsable :</u> Office des personnes handicapées du Québec <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Santé et des Services sociaux Tourisme Québec Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	<ul style="list-style-type: none"> Travailler à l'identification de solutions consensuelles pour l'émission, la consolidation et la pérennisation d'un titre unique d'accompagnement qui permet la gratuité d'entrée à l'accompagnateur d'une personne handicapée ayant besoin d'assistance ou de suppléance lorsqu'elle réalise une activité de loisir, culturelle et touristique. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel de l'action communautaire	<p><u>Responsable :</u> Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère de la Sécurité publique Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Ministère des Finances Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Tourisme Québec, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère de la Justice Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Secrétariat aux Affaires autochtones Secrétariat à la Jeunesse Office des personnes handicapées Secrétariat de la Condition féminine Société d'habitation du Québec Revenu Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participer aux travaux relatifs aux modes de soutien financier, à l'harmonisation et à la simplification des pratiques administratives, à la reddition de comptes, à l'élaboration des nouveaux programmes du Fonds d'aide à l'action communautaire autonome, à la mise en place des outils ou mécanismes, etc. Soutenir le SACAIS dans les travaux en rapport avec sa mission horizontale. 	0
Comité interministériel de développement durable	<p><u>Responsable :</u> Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques</p> <p><u>Composition :</u> Tous les M/O visés par la Loi sur le développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner le MDDELCC pour la réalisation des mandats que lui confie la Loi sur le développement durable. Favorise la concertation et l'harmonisation des diverses interventions menées au sein de l'administration publique québécoise. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel sur la mixité en emploi	<p><u>Co-responsables :</u> Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et Secrétariat à la condition féminine</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de la Famille Secrétariat à la Jeunesse</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à la progression de la mixité en emploi, incluant la représentation des femmes dans les métiers et professions majoritairement masculins et inversement. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Réseau des répondants en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale	<p><u>Responsable :</u> Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Ministère des Finances Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère de la Justice Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Société d'Habitation du Québec Secrétariat à la Jeunesse Secrétariat aux Affaires Autochtones Secrétariat à la Condition féminine Office des personnes handicapées</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise en œuvre des mesures dont le MCC est responsable ou collaborateur prévues au Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale 2017-2023. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Groupe d'accompagnement-conseil du réseau de la santé et des services sociaux en développement durable	<p><u>Coreponsables :</u> Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et Ministère de la Santé et des Services sociaux.</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Bureau de l'efficacité énergétique Centre de services partagés Institut national de santé publique du Québec Représentants du réseau de la santé et des services sociaux Groupe d'approvisionnement du réseau Recyc-Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les démarches de développement durable, incluant la culture, des organismes de santé et des services sociaux en mettant à leur disposition des guides, des outils et de l'information. 	0
Table d'accompagnement-conseil des organismes municipaux	<p><u>Coreponsables :</u> Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Sécurité Publique Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère de la Santé et des Services sociaux Secrétariat au Plan Nord Union des municipalités Ville de Montréal Ville de Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les démarches de développement durable, incluant la culture, des organismes municipaux en mettant à leur disposition des guides, des outils et de l'information. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Table d'accompagnement conseil des entreprises en développement durable	<p><u>Coresponsables :</u> Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale Ministère du Tourisme Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Bureau de l'efficacité et de l'innovation énergétique Recyc-Québec Services Québec Investissement Québec Emploi Québec Commission des partenaires du marché du travail Commission de la construction du Québec Centre de recherche industrielle du Québec Bureau de normalisation du Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> Groupe de concertation dont les membres mettent en commun leurs ressources, leurs expertises et leurs réseaux pour aider les entreprises québécoises à prendre le virage du développement durable. 	0
Comité de suivi du Protocole d'entente interministériel Culture-Éducation	<p><u>Coresponsables :</u> Ministère de la Culture et des Communications et Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (Sous-ministres adjoints)</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire le point sur les actions menées en commun. Informar les autorités ministérielles de l'évolution du contexte et, avec leur accord, recommander annuellement les changements ou les ajustements jugés nécessaires. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel	<p><u>Coresponsables :</u> Ministère de la Culture et des Communications et Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (Sous-ministres adjoints)</p> <p><u>Composition :</u> Membres du milieu de la culture Membres du milieu de l'éducation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Partager de l'information concernant les différents aspects de la situation, notamment en ce qui a trait à la prise en charge du soutien aux sorties scolaires en milieu culturel par la nouvelle Mesure de concertation régionale en culture-éducation. Faire part des difficultés que pose l'organisation de sorties scolaires en milieu culturel, incluant l'évolution des tendances qui ont influé sur cette situation au cours des dernières années (diversification des types de sorties scolaires, intégration à la tâche des enseignants, évolution des nouvelles technologies, etc.). Considérant les difficultés et les principaux aspects liés à la réalisation de sorties scolaires en milieu culturel (aspects culturels, pédagogiques, logistiques, financiers, etc.), discuter des enjeux puis proposer des pistes pouvant améliorer les conditions facilitant les sorties scolaires en milieu culturel. Exercer un rôle-conseil en matière de sorties scolaires en milieu culturel au moment de l'élaboration du plan d'action du protocole interministériel. 	0
Comité de travail pour le renouvellement de l'entente interministérielle en culture-éducation	<p><u>Coresponsables :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de la Famille</p> <p><u>Composition :</u> Représentants des différentes directions intéressées par le renouvellement de l'entente dans les trois ministères.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Délimiter les champs d'action couverts par la future entente et les modes de collaboration possibles. Rédiger un projet d'entente interministérielle tripartite faisant état des engagements communs et des responsabilités respectives. Proposer un mécanisme de gestion conjointe de l'entente et de reddition de comptes. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité pour le renouvellement de l'engagement tripartite en culture (formation continue)	<u>Responsable :</u> Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Commission des partenaires du marché du travail	<ul style="list-style-type: none"> Le but du Comité pour le renouvellement de l'Engagement tripartite en culture entre le ministère de la Culture et des Communications (MCC), la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et Emploi-Québec est de convenir d'un Engagement tripartite en culture renouvelé dans le cadre d'une démarche intégrant les principaux constats et besoins identifiés en la matière. 	634.47 \$ Transport : 405.32 \$ Allo.forf : 5.04 \$ Hébergement : 113.52 Repas : 110.59 \$
Comité interministériel – forum sur les agressions et le harcèlement sexuels	<u>Responsable :</u> Ministère de la Condition féminine <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de la Justice Ministère de la Sécurité publique Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère du Conseil exécutif	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer la sous-ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur dans l'organisation du Forum sur les agressions et le harcèlement sexuels. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de pilotage du pôle d'excellence en arts et en création numérique	<p><u>Responsable :</u> Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Finances Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le Comité de pilotage devra proposer à la ministre un projet de pôle de formation en création et arts numériques qui a pour objectif de développer une forte synergie de tous les acteurs de l'enseignement supérieur et des entreprises en matière de formation initiale et continue, de recherche, d'innovation et de transfert de technologie. Le Comité de pilotage aurait comme mandat : d'exercer un leadership auprès des établissements d'enseignement et des entreprises et organismes associés au mandat; d'identifier les solutions à mettre en oeuvre afin de répondre aux enjeux validés par les partenaires; de mettre en place une démarche qui conduit à la définition du modèle d'affaires, soit un modèle de fonctionnement et d'opération; de produire un plan d'action à court et à moyen termes, en tenant compte des besoins en ressources humaines, matérielles et financières; de soumettre à la ministre les éléments constitutifs du projet de pôle de formation en création et arts numériques. Le Comité de pilotage sera un comité tripartite, composé de représentants des milieux de l'éducation, des organismes et entreprises et des ministères associés au dossier. Au besoin, il pourra mettre en place des groupes de travail. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel chargé d'étudier la proposition d'implanter un régime d'assurance antipiratage	<u>Responsable :</u> Ministère de la Culture et des Communications <u>Composition :</u> Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Secrétariat québécois aux Relations canadiennes Ministère des Finances	<ul style="list-style-type: none"> Le Ministre rendait public, en février 2017, le rapport du comité des sages intitulé « L'environnement numérique et la problématique du droit d'auteur, entre autres » et mettait en place un comité interministériel. Le mandat du comité interministériel est d'identifier les différents enjeux entourant la mise en place d'un régime d'assurance antipiratage et de proposer des solutions pour sa mise en œuvre. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité d'élaboration de la stratégie nationale sur la main-d'œuvre	<p><u>Responsable :</u> Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Finances Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère du Conseil exécutif Ministère de la Famille Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries, de l'Alimentation Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Secrétariat aux Affaires autochtones Secrétariat à la Condition féminine Ministère de la Santé et des Services sociaux Secrétariat du Conseil du Trésor Commission de la construction du Québec Ministère du Tourisme Office des personnes handicapées du Québec Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs</p>	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale dans l'élaboration de la Stratégie, entre autres en contribuant à la définition des propositions d'enjeux et d'orientations à privilégier ainsi que par la proposition de mesures à y inscrire. Ce comité doit également soutenir le Comité de pilotage et de suivi dans la réalisation des suivis qu'il a à effectuer, par exemple en lui fournissant l'information sur le degré de réalisation des actions découlant du Rendez-vous national de la main-d'œuvre. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel de révision des Normes de gestion des droits d'auteur du gouvernement et des organismes publics	<p><u>Responsable :</u> Centre de services partagés du Québec</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Secrétariat du Conseil du Trésor Ministère de la Justice</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réviser les Normes de gestion des droits d'auteur du gouvernement et des organismes publics (MO) dans le but de les rendre conformes aux recommandations du Groupe de travail interministériel sur le positionnement de la gestion des droits d'auteur au gouvernement • Rédiger l'arrêté ministériel et le décret d'assujettissement conjointement (MCC et SCT), ainsi que les lettres d'accompagnement et assurer leur cheminement pour adoption. • Assurer le transfert des responsabilités aux MO assujettis aux normes (CSPQ et MCC) : <ul style="list-style-type: none"> ○ élaborer un guide pour venir en aide aux MO dans la gestion de leurs droits d'auteur; ○ s'assurer que chaque MO mette en place une infrastructure interne (humaine et matérielle) pour administrer le nouveau processus de gestion des droits d'auteur dans l'ensemble; ○ former et outiller les répondants désignés par chacun des MO en leur donnant accès à de l'information en droit d'auteur, à des modèles de licences et à des grilles tarifaires; • Créer un réseau de répondants en droit d'auteur afin de développer une communauté de pratique sur le droit d'auteur pour éviter le risque de disparité dans le traitement des demandes et garantir que les droits d'auteur du gouvernement soient appliqués uniformément par tous les MO; • Élaborer un plan de gestion du changement afin d'accompagner chaque MO dans le processus. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité Unité des répondants des affaires canadiennes	<p><u>Responsable :</u> Secrétariat du Québec aux relations canadiennes</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère de la Sécurité publique Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Ministère des Finances Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Tourisme Québec, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère de la Justice Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Secrétariat aux Affaires autochtones Secrétariat de la Condition féminine Société d'habitation du Québec Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Office de la Protection des consommateurs Société de l'assurance automobile Secrétariat aux Affaires maritimes Secrétariat du Conseil du trésor Ministère des relations internationales et de la Francophonie Secrétariat du Plan nord Secrétariat à l'accès à l'information et à la réforme des institutions démocratiques Transition Énergétique Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de la nouvelle Politique d'affirmation du Québec 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Groupe de travail du Québec sur le numérique et la Convention de 2005 (UNESCO)	<u>Responsable :</u> Ministère des Relations internationales et de la Francophonie <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Bibliothèque et Archives nationales du Québec Télé-Québec Société de développement des entreprises culturelles Conseil des arts et des lettres du Québec	<ul style="list-style-type: none"> Documenter les enjeux, défis et opportunités que représente pour le Québec des technologies numérique sur la diversité des expressions culturelles et alimenter la position du Québec lors des réunions des organes directeurs de la Convention de 2005. 	0
Comité interministériel sur la Convention de 2005	<u>Responsable :</u> Ministère des Relations internationales et de la Francophonie <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Représentante du Québec à l'UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Déterminer la position du Québec et les prises de parole sur les différents points à l'ordre du jour des réunions des organes directeurs de la Convention de 2005 (Comité intergouvernemental et Conférence des Parties) 	0
Comité interministériel du gouvernement du Québec relatif à l'UNESCO	<u>Responsable :</u> Ministère des Relations internationales et de la Francophonie <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications (y compris le Secrétariat à la politique linguistique) Représentante du Québec à l'UNESCO Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Bibliothèque et Archives nationales du Québec Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Commission de l'Éthique en science et en technologie Fonds de recherche du Québec Secrétariat à la Condition féminine Ministère de la Sécurité publique Secrétariat du Conseil du Trésor Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Partager les positions ministérielles et les bonnes pratiques développées en cours d'année par les ministères et organismes du gouvernement du Québec ayant permis de définir les grandes orientations du gouvernement du Québec en regard à l'action de l'UNESCO et identifier les secteurs et dossiers prioritaires pour le gouvernement du Québec au cours de l'année à venir. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel du gouvernement du Québec relatif à l'Organisation internationale de la Francophonie	<u>Responsable :</u> Ministère des Relations internationales et de la Francophonie <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications (y compris le Secrétariat à la politique linguistique) Déléguée aux Affaires francophones et multilatérales Secrétariat à la Condition féminine Directeur général des élections Assemblée nationale du Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Sécurité publique Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Secrétariat à la jeunesse Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Réseau normalisation et Francophonie Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs	<ul style="list-style-type: none"> Partager les positions ministérielles et les bonnes pratiques développées en cours d'année par les ministères et organismes du gouvernement du Québec ayant permis de définir les grandes orientations du gouvernement du Québec en regard à l'action de l'OIF et identifier les secteurs et dossiers prioritaires pour le gouvernement du Québec au cours de l'année à venir. 	0
Comité des sous-ministres de l'action internationale	<u>Responsable :</u> Ministère des Relations internationales et de la Francophonie <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Tourisme Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de la Sécurité Publique Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Société du Plan Nord Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Secrétariat aux Affaires Maritimes	<ul style="list-style-type: none"> Documenter en profondeur les processus associés aux différents secteurs d'activité de l'action internationale afin d'en identifier clairement les possibilités d'amélioration. Des propositions de solutions en matière de planification, coordination et déploiement de l'action internationale devront également être élaborées. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité directeur du service québécois de traitement documentaire (SQTD)	<u>Coresponsables :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation, et de l'Enseignement supérieur Bibliothèque et Archives nationales du Québec	<ul style="list-style-type: none"> Le Comité directeur du Service québécois de traitement documentaire a notamment comme mandat d'établir les orientations du SQTD et de voir à la planification et au suivi des activités du service. 	0
Conseil consultatif de la lecture et du livre	<u>Responsable :</u> Ministère de la Culture et des Communications <u>Composition :</u> Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Centre des Services partagés du Québec (CSPQ)/ Publications du Québec Représentants du milieu du livre	<ul style="list-style-type: none"> Le Conseil consultatif de la lecture et du livre (CCLL) a été institué en juin 1981. Il a comme mandat de donner son avis et de soumettre des recommandations au ministre de la Culture et des Communications sur toute question relative à la lecture, au livre et à l'application du cadre législatif et réglementaire. L'avis du CCLL est obligatoire et préalable à la délivrance, la suspension et l'annulation d'un agrément pour un libraire, un éditeur et un distributeur. Il soumet également des recommandations à l'égard de l'adoption ou de la modification de règlements. Le CCLL peut solliciter des opinions, recevoir et entendre les requêtes et suggestions des personnes ou groupes sur toute question relative aux règlements, à la lecture et au livre. Il peut aussi faire effectuer les études et les recherches qu'il juge nécessaires. Selon la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre (chapitre D-8.1), le Conseil est composé d'au plus seize membres, dont quatre représentants issus des ministères concernés. 	0
Comité de travail sur les données de vente du livre au Québec	<u>Coresponsables :</u> Observatoire de la culture et des communications du Québec Société de gestion de la Banque de titres de langue française <u>Collaboration :</u> Société de développement des entreprises culturelles	<p>Dans un premier temps, le comité s'est donné le mandat de clarifier et de préciser ce qui distingue (périmètres, méthodologies, etc.) les données produites respectivement par le système Gaspard de la BTLF et par l'OCCQ.</p> <p>Dans un deuxième temps, le comité vise la concertation entre l'OCCQ et la BTLF de manière à :</p> <ul style="list-style-type: none"> – assurer une meilleure collaboration entre les deux organisations; – optimiser l'usage des données de l'OCCQ et de Gaspard par les intervenants du domaine du livre; – explorer les besoins et les possibilités de livrer d'autres indicateurs. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de révision des Lignes directrices des bibliothèques publiques	<u>Responsable :</u> Bibliothèque et Archives nationales du Québec <u>Collaboration :</u> Ministère de la Culture et des Communications Représentants des bibliothèques publiques du Québec	Comité mis en place pour actualiser le guide sur les lignes directrices pour les bibliothèques publiques.	Aucun budget hormis des frais de déplacement pour la Direction des immobilisations : Transport : 75 \$ hôtel : 136 \$ indemnité forfaitaire et d'hébergement : 45 \$ pour un total de : 256 \$ X 3 (avril 2018, juillet 2018 et sept. 2018 = 768 \$

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité sur le patrimoine moderne religieux	<p><u>coresponsables :</u></p> <p>Ministère de la Culture et des Communications (MCC), membres du personnel de la Direction générale du patrimoine et des immobilisations</p> <p>Conseil du patrimoine religieux du Québec</p> <p>Architecte, Evoq architecture</p> <p>Présidente de Docomomo Québec</p> <p>Directrice générale de Action patrimoine</p>	<ul style="list-style-type: none"> La formation du comité sur le patrimoine moderne religieux a été annoncée par le ministre Fortin en novembre 2016. Le Comité avait le mandat de formuler des recommandations au Ministre sur les églises emblématiques du patrimoine moderne pour lesquelles un statut pourrait leur être attribué en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel. Le Comité a tenu des rencontres de travail et a visité des lieux de culte pré-sélectionnés dans plusieurs régions du Québec. 	<p>Indemnités forfaitaires : 4700\$</p> <p>Repas hors forfait : 700 \$</p> <p>Déplacements : 2300 \$</p> <p>Expertise : 9600\$</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel sur la protection d'Anticosti	<p><u>Membres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) • ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) • ministère de l'Énergie et des ressources naturelles (MERN) • ministère de la Culture et des Communications (MCC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer au gouvernement un portefeuille de mesures de protection qui permettraient d'assurer la protection de la valeur exceptionnelle d'Anticosti 	ETC impliqués
Comité interministériel sur le plan d'action collectif de Montréal-Nord – Priorité jeunesse	<p><u>Responsable :</u> <u>Secrétariat à la région métropolitaine (MAMOT)</u></p> <p><u>Composition :</u> Arrondissement de Montréal-Nord Commission scolaire de la Pointe-de-l'île Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Santé publique Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère du Conseil exécutif Table de quartier Montréal-Nord en santé Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Nord-de-l'île-de-Montréal (CIUSS) Services Québec Ville de Montréal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire en sorte que les différents ministères soient à l'affut des meilleurs moyens pour soutenir les projets liés à leurs missions respectives. • Partager des informations. • Soutenir des mesures innovantes et structurantes pour les jeunes de Montréal-Nord. 	ETC impliqués

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel des Prix du Québec	<u>Responsable :</u> <u>Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI)</u> <u>Composition :</u> <u>Le secrétaire des Prix du Québec scientifiques</u> <u>La secrétaire des Prix du Québec culturels</u> <u>Deux conseillères en communication</u> <u>Le personnel de soutien des deux ministères concernés</u>	<ul style="list-style-type: none"> Planifier les actions conjointes liées au bon déroulement des Prix du Québec 	ETC impliqués Frais de déplacement : 36,50\$
Comité directeur des Prix du Québec	<u>Responsable :</u> <u>Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI)</u> <u>Composition :</u> <u>Le secrétaire des Prix du Québec scientifiques (MESI)</u> <u>La secrétaire des Prix du Québec culturels (MCC)</u> <u>Les directeurs des communications des deux ministères</u> <u>La directrice du développement de la relève du MESI</u>	<ul style="list-style-type: none"> Définir les orientations liées au bon déroulement des Prix du Québec 	ETC impliqués Frais de déplacement : 8,50\$

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Gouvernance – Stratégie partenariale de promotion et de valorisation de la langue française			

Comité de direction	<u>Responsable :</u> Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Composition : Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Chambre de commerce du Montréal métropolitain Ville de Montréal Conseil québécois du commerce de détail Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Manufacturiers et exportateurs du Québec	Ce comité biannuel est le premier niveau de gouvernance de la Stratégie partenariale de promotion et de valorisation de la langue française. Il est présidé par la ministre responsable de la protection et de la promotion de la langue française qui représente le milieu gouvernemental. Les autres membres représentent les milieux au sens large, ceux qui sont les plus directement concernés par la nouvelle stratégie. Les représentants qui y siègent sont des personnes reconnues comme des leaders dans leur milieu disposant d'un capital d'influence qu'ils peuvent exercer au sein de plusieurs réseaux. Son mandat consiste à recevoir les avis et les recommandations du comité de coordination et de suivi des actions (COSA) : <ul style="list-style-type: none"> • Les avis et les recommandations relatifs aux orientations, aux objectifs, aux indicateurs, aux cibles et aux résultats de la stratégie partenariale de promotion et de valorisation de la langue française; • Les rapports d'étape relatifs au fonctionnement de la stratégie, de ses résultats qualitatifs et quantitatifs; • Toute information susceptible de constituer une forme de risque, à court, moyen ou long termes, pouvant nuire à la rencontre de la finalité de la stratégie partenariale visant à accroître la présence du français auprès des entreprises, et principalement, celles de cinquante employés et moins. 	ETC impliqués Frais de déplacement. : 323 \$
COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS

<p>Comité de coordination et de suivi (COSA)</p>	<p><u>Responsable :</u> Ministère de la Culture et des Communications (MCC)</p> <p>Composition :</p> <p>Secrétariat à la politique linguistique Chambre de commerce du Montréal métropolitain Office québécois de la langue française Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire Ville de Montréal Université de Montréal Confédération des syndicats nationaux Association des restaurateurs du Québec Association Hôtellerie du Québec Chambre de commerce et d'industrie de Laval Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud Chambre de commerce latino-américaine du Québec Concertation Montréal Culture Montréal Association des Sociétés de développement commercial de Montréal Centre d'appui aux communautés immigrantes Association des marchands dépanneurs et épiciers du Québec</p>	<p>Ce comité trimestriel est coprésidé par le sous-ministre associé responsable de l'application de la Politique linguistique et le vice-président des services aux entreprises de la CCMM. Il s'agit du second niveau de gouvernance de la Stratégie partenariale de promotion et de valorisation de la langue française. Il est constitué de représentants sectoriels issus des domaines les plus directement concernés par les clientèles visées par la stratégie et de représentants gouvernementaux directement concernés par les objectifs de la stratégie et détenant les leviers financiers appropriés.</p> <p>Son mandat consiste à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confirmer les orientations proposées par la nouvelle stratégie; • Convenir des indicateurs de succès; • Bonifier les orientations retenues en fonction de l'expérience qui découle de la mise en œuvre de la stratégie; • Convenir des règles de fonctionnement du comité; • Évaluer la pertinence d'ajouter des membres au comité ou de créer des sous-comités; • Échanger sur l'état d'avancement et les enjeux; • Recevoir de la rétro-information sectorielle de l'action qui se déroule sur le terrain et les bons coups à mettre à valoriser; • Identifier les meilleures pratiques en matière de promotion et de valorisation. 	<p>ETC impliqués</p> <p>Frais de déplacement. : 444 \$</p>
--	---	---	--

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité intersectoriel de lecture en Chaudière-Appalaches Maîtrise d'œuvre par l'instance régionale de concertation – Piloté par les Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches (PRÉCA)	<u>Coresponsables :</u> Université du Québec à Rimouski campus Lévis PAÉLÉ Lotbinière Regroupement des organismes familles de Chaudière-Appalaches Ministère de la Famille Réseau Biblio Représentant des commissions scolaires de Chaudière-Appalaches Regroupement des organismes en littératie de Chaudière-Appalaches Université du Québec à Rimouski campus Lévis Regroupement des CPE Québec et Chaudière-Appalaches Ministère de la Culture et des Communications Avenir d'Enfants Chaudière-Appalaches CISSS Chaudière-Appalaches	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la synergie entre les partenaires d'un même milieu. • Analyser la situation en Chaudière-Appalaches et établir des constats. • Recommander certaines orientations régionales. • Identifier la mise en œuvre d'initiatives régionales. • Maximiser le transfert des connaissances liées à la littératie au sein de leurs réseaux respectifs. 	Aucune rencontre en 2018-2019. 1 ETC impliqué Frais de déplacements (30\$) 3 à 4 rencontres par année
Alliance des partenaires en développement social de la Chaudière-Appalaches – Piloté par le Centre intégré de santé et de services sociaux de la Chaudière-Appalaches (CISSS-CA)	<u>Coresponsables :</u> Table régionale d'économie sociale Chaudière-Appalaches (TRESCA) Centraide Québec et Chaudière-Appalaches Réseau des groupes de femmes Chaudière-Appalaches (RGFCA) Table de concertation des aînés de Chaudière-Appalaches Unité régionale de loisir et de sport Chaudière-Appalaches (URLS) Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches (PRECA) Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches (FJRCA) Regroupement des Associations de Personnes Handicapées Région Chaudière-Appalaches (RAPHRCA) Avenir d'enfants – Chaudière-Appalaches Québec en forme Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches Table régionale des organismes communautaires Chaudière-Appalaches (TROCCA) Regroupement des CPE Québec et Chaudière-Appalaches Centre intégré de santé et de services sociaux de Chaudière-Appalaches (CISSS)	Faire converger les initiatives en développement social et de partager une lecture commune des enjeux et des préoccupations afin d'agir en complémentarité et en synergie pour l'amélioration de la qualité et des conditions de vie de la population.	1 ETC impliqué Frais de déplacements (30\$/rencontre) 4 à 5 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère de la Famille Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de la Culture et des Communications Regroupement québécois des intervenants et des intervenantes en action communautaire en CSSS – Région 12 Regroupement des organismes communautaires famille Chaudière-Appalaches Regroupement des 10 CJE Chaudière-Appalaches Inter Corporation développement communautaire (CDC) Groupe de réflexion et d'action contre la pauvreté Chaudière-Appalaches (GRAP) Table des organismes communautaires œuvrant en employabilité Regroupement des Commissions scolaires de la région Chaudière-Appalaches Table régionale des organismes communautaires actifs en santé mentale Association des maisons de jeunes de la Chaudière-Appalaches Condition masculine / Partage au masculin Habitation sociale et communautaire / Fédération des coopératives d'habitation Québec Chaudière-Appalaches Table des organismes de transport adapté et collectif de Chaudière-Appalaches Commission développement social et communautaire, Ville de Lévis Table de développement social-GRAP MRC Robert-Cliche		
Conférence administrative régionale (CAR) – Capitale-Nationale	Responsable : Secrétariat à la Capitale-Nationale (SCN) Composition: Ministère de la Culture et des Communications (Direction de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches) Ministère des Affaires municipales et de L'Habitation (MAMH) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Ministère de la Sécurité publique (MSP)	Mandat : Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente. Responsabilités : <ul style="list-style-type: none"> Préciser les problématiques locales et régionales qui nécessitent la contribution de plusieurs ministères et réunir les conditions favorables à la signature d'ententes spécifiques multisectorielles; Favoriser les échanges entre les ministères et organismes gouvernementaux afin de se doter d'une 	2 ETC impliqués 4 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Secrétariat de la Capitale-Nationale (SCN) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère de la Famille (MFA) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère des Finances (MF) Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale (CIUSSS) Commission de la capitale nationale du Québec (CCNQ) Société d'habitation du Québec (SCF) Secrétariat à la condition féminine (SCF) Services Québec	position commune sur des dossiers régionaux d'importance; <ul style="list-style-type: none"> Favoriser le développement d'une vision intégrée du développement de la région de la Capitale-Nationale. Appliquer les responsabilités attribuées aux CAR en vertu du décret 888-2018 concernant les responsabilités des conférences administratives régionales. 	
Conférence administrative régionale (CAR) – Chaudière-Appalaches	Ministère de la Culture et des Communications (Direction de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Secrétariat de la Capitale-Nationale (SCN) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS)	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	2 ETC impliqués Frais de déplacements (30\$/rencontre) 4 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère de la Famille (MFA) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère des Finances (MF) Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)		
Conférence administrative régionale (CAR) - Aménagement du territoire	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Composition: Ministère de la Culture et des Communications (Direction de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale (CIUSSS) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Secrétariat de la Capitale-Nationale (SCN) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère de la Famille Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Ministère des Finances (MF) Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)	Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative. Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.	2 ETC impliqués Frais de déplacement (30\$/rencontre) 2 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de mise en œuvre du Plans d'affectation du territoire public (PATP) de la Chaudière-Appalaches	<p><u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN)</p> <p><u>Composition :</u></p> <p>Ministère de la Culture et des Communications (Direction de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches)</p> <p>Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC)</p> <p>Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET)</p> <p>Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)</p> <p>Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP)</p> <p>Hydro-Québec</p> <p>Ministère de la Sécurité publique (MSP)</p> <p>Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT)</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Ministère du Tourisme (MT)</p> <p>Hydro-Québec.</p> <p>Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI)</p>	Assurer l'élaboration et la mise en œuvre du Plan d'affectation du territoire public (PATP) de la Chaudière-Appalaches	<p>1 ETC impliqué</p> <p>Frais de déplacements (30\$)</p> <p>2 rencontres par année</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Table de concertation régionale du suivi biennal du Plan d'affectation du territoire public (PATP) de la Capitale-Nationale	<p><u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN)</p> <p>Compositions :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) Secrétariat à la Capitale-Nationale (SCN) 	Élaborer le bilan biennal de la mise en oeuvre du Plan d'affectation du territoire public de la région de la Capitale-Nationale	<p>1 ETC impliqué</p> <p>Frais de déplacements (30\$)</p> <p>2 rencontres par année</p>
Comité de gouvernance interministériel implantation d'un nouveau lien entre Québec et Lévis	<p>Responsable : Ministère des Transports (MTQ)</p> <p>Composition:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère du Conseil exécutif (MCE) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Direction des Affaires juridiques (DAJ) Secrétariat du Conseil du trésor Secrétariat aux affaires autochtones (SAA) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère du Tourisme (MT) 	Le comité permet d'identifier les intrants nécessaires au projet et quelles mesures seront nécessaires pour accélérer l'échéancier.	<p>3 ETC</p> <p>4 à 6 rencontres par année</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité du mandat de recherche sur les impacts des grands projets d'infrastructures sur l'aménagement du territoire en vue du 3 ^e lien entre Québec et Lévis	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Ministère de la Culture et des Communications (Direction de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches et Direction des immobilisations) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère des Transports (MTQ)</p>	Le comité supervise la réalisation d'une recherche documentaire, menée par l'École nationale de l'administration publique (ENAP), sur les impacts des grands projets d'infrastructures sur l'aménagement du territoire. L'étude proposera des recommandations concrètes, réalistes et tenant compte du contexte de l'implantation du projet de 3 ^e lien entre Québec et Lévis.	2 ETC impliqués 4 à 6 rencontres par année
Comité opérationnel des travaux ministériels sur le Réseau structurant de transport en commun (RSTC)	<p><u>Responsable :</u> <u>Société québécoise des infrastructures (SQI)</u></p> <p><u>Composition :</u> Ministère des Transports (MTQ) <u>Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)</u> <u>Ministère des Finances</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC)</p>	Le comité assure la concertation et la coordination de l'action gouvernementale tout au long de l'élaboration du projet de Réseau structurant de transport en commun.	1 ETC impliqué Rencontres aux 3 semaines

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Mauricie	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Compositions :</p> <p>Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec (CIUSSS MCQ) Commission de la construction du Québec (CCQ) Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST) Financière agricole du Québec (FADQ –Mauricie) Hydro-Québec (H-Q) Direction - Affaires régionales et collectivités Investissement-Québec (INV-QC) Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de la Famille (MFA) Ministère de la Justice (MJQ) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère du Conseil exécutif (MCE) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Office québécois de la langue française (OQLF) Revenu Québec (RQ) Services Québec de la Mauricie Société d'habitation du Québec (SHQ) Tourisme Québec, Fonds de partenariat touristique (MTO) Direction des interventions stratégiques en tourisme</p>	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	1 ETC impliqué 4 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Centre-du-Québec	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Compositions :</p> <p>Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec Commission de la construction du Québec Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail Hydro-Québec Investissement Québec La Financière agricole du Québec Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec Ministère du Conseil exécutif Secrétariat aux affaires autochtones Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Ministère de la Justice Ministère des Relations internationales et de la Francophonie Ministère de la Sécurité publique Ministère du Tourisme Ministère des transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Services Québec Office des personnes handicapées du Québec Office québécois de la langue française Mauricie et Centre-du-Québec Régie du logement Revenu Québec Société du parc industriel et portuaire de Bécancour Société québécoise des infrastructures Sûreté du Québec</p>	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	1 ETC impliqué 4 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Estrie	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Compositions :</p> <p>Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Estrie – Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail Curateur public Financière agricole du Québec Hydro-Québec Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Ministère de la Justice Ministère de la Sécurité publique Ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs Ministère des transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère du Tourisme Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Office des personnes handicapées du Québec Régie des bâtiments du Québec (RBQ) Revenu Québec Société québécoise des infrastructures Sûreté du Québec - District Sud, région Estrie / Centre-du-Québec</p>	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	<p>1 ETC impliqué 4 rencontres par année</p>
Conférence administrative régionale (CAR) – Montérégie	<p><u>Responsable :</u> Direction régionale du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Composition:</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN)</p>	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	<p>1 ETC (3 h) 4 rencontres par année</p> <p>frais de déplacement d'environ 20,00\$</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère de la Famille Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)	Responsabilités : <ul style="list-style-type: none"> Préciser les problématiques locales et régionales qui nécessitent la contribution de plusieurs ministères et réunir les conditions favorables à la signature d'ententes spécifiques multisectorielles; Favoriser les échanges entre les ministères et organismes gouvernementaux afin de se doter d'une position commune sur des dossiers régionaux d'importance; Favoriser le développement d'une vision intégrée du développement de la région de la Montérégie. 	par rencontre
Conférence administrative régionale (CAR) – Économie et main d'œuvre – Montérégie (nouvelle CAR)	Responsable : Direction régionale de Service Québec de la Montérégie Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Économie de l'innovation Agglomération de Longueuil MRC de Brome-Missisquoi MRC du Haut-Richelieu MRC de Marguerite D'Youville Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion de Québec (MIDI) Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Investissement Québec Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)	Négocier et convenir d'une entente sectorielle de développement économique et de la main d'œuvre pour la réalisation de projets structurants en 2019-2022, en Montérégie. Responsabilités : <ul style="list-style-type: none"> Renforcer le dialogue avec le milieu et favoriser une meilleure concertation; Offrir une plateforme aux divers ministères pour faire connaître les stratégies et programmes de chacun et en favoriser la promotion; Assurer une présence aux diverses activités ayant un impact sur le développement régional; Parler d'une voix auprès des partenaires et des divers paliers gouvernementaux.	3 rencontres (2018-2019) frais de déplacement d'environ 20,00\$ par rencontre

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) - Aménagement du territoire	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Composition:</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN)</p> <p>Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC)</p> <p>Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET)</p> <p>Ministère de la Sécurité publique (MSP)</p> <p>Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)</p> <p>Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP)</p> <p>Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS)</p> <p>Ministère de la Famille</p> <p>Ministère du Tourisme (MTO)</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Ministère des Finances (MF)</p> <p>Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)</p>	<p>Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative.</p> <p>Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.</p>	<p>1 ETC impliqué</p> <p>2 à 3 rencontres par année</p> <p>frais de déplacement d'environ 20,00\$ par rencontre</p>
Comité régional Opération Colibri	<p><u>Responsable :</u> Direction de santé publique</p> <p>Composition :</p> <p>Direction régionale du ministère de la Famille (DRMF)</p> <p>Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie (RCPEM)</p> <p>CISSS de la Montérégie-Centre, DSP</p> <p>CISSS de la Montérégie-Ouest</p> <p>CISSS de la Montérégie-Est</p> <p>Commission scolaire des Trois-Lacs</p> <p>Avenir d'enfants (AE)</p> <p>Centraide du Grand Montréal</p> <p>Direction de la Montérégie ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Association des haltes-garderies communautaires du Québec</p> <p>Association des garderies privées du Québec (AGPQ) et Association</p>	<p>Faciliter l'échange et favoriser la cohérence et la complémentarité des actions entre chaque réseau et aux différents paliers (régional et local) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la diffusion et l'appropriation des connaissances et des pratiques efficaces et prometteuses sur le développement des enfants par les divers acteurs œuvrant auprès des enfants et de leur famille; - Contribuer à répondre aux besoins et préoccupations des communautés locales. <p>Responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des compétences et transfert de connaissances (ex. : organisation d'événements régionaux, mise en valeur d'initiatives porteuses ou de pratiques exemplaires, journée thématique, soutien à la formation, etc.). - Identification et diffusion de portraits nécessaires à la prise de décision. 	<p>4 rencontres par année</p> <p>frais de déplacement d'environ 20,00\$ par rencontre</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	des garderies non-subventionnées en installation (AGNSI) IRC-Montérégie	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des meilleurs moyens pour soutenir l'évaluation des actions en faveur du développement des enfants. - Promotion de politiques et de mesures de soutien favorisant le développement des enfants. - Mobilisation des acteurs régionaux. Action d'influence, de représentation ou de sensibilisation	
Conférence administrative régionale (CAR) – Bas-Saint-Laurent	Responsable : Ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH) Composition: Ministère de la Culture et des Communications (Direction Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère de la Famille (MFA) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST) Office des Personnes Handicapées du Québec (OPHQ) Société d'Habitation du Québec (SHQ) Société Québécoise des Infrastructures (SQI) Représentant du bureau du ministre régional. Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (CRDBSL)	Mandat : Favoriser la concertation entre les ministères et les organismes ou entreprises du gouvernement et la cohérence de leurs actions à l'échelle de la région, particulièrement en matière d'occupation et de vitalité des territoires (OVT) Assurer et promouvoir une vision intégrée et cohérente de l'action gouvernementale sur le territoire. Responsabilités : Préciser les problématiques locales et régionales qui nécessitent la contribution de plusieurs ministères et réunir les conditions favorables à la signature d'ententes spécifiques multisectorielles; Favoriser les échanges entre les ministères et organismes gouvernementaux afin de se doter d'une position commune sur des dossiers régionaux d'importance; Favoriser le développement d'une vision intégrée du développement de la région du Bas-Saint-Laurent.	1 ETC impliqué (la gestionnaire) 6 rencontres par année Pas de frais encourus

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Participation occasionnelle des directeurs de MRC		
Conférence administrative régionale (CAR) – Gaspésie	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l’habitation (MAMH) Composition : Ministère de la Culture et des Communications (Direction Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine) Ministère de l’Économie et de l’Innovation (MEI) Ministère de l’Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l’Économie, des Sciences et de l’Innovation (MESI) Ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur (MEES) Ministère de la Famille (MFA) Ministère du Développement durable, de l’Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l’Électrification des transports (MTMDDET) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Investissement Québec Ministère de l’Immigration, de la Diversité et de l’Inclusion (MIDI) Ministère de l’Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation (MAPAQ) Université du Québec à Rimouski (UQAR) Office des Personnes Handicapées du Québec (OPHQ) Représentant de la Table des Préfets Participation occasionnelle des Directeurs de MRC.	Mandat : Favoriser la concertation entre les ministères et les organismes ou entreprises du gouvernement et la cohérence de leurs actions à l’échelle de la région, particulièrement en matière d’occupation et de vitalité des territoires (OVT) Assurer et promouvoir une vision intégrée et cohérente de l’action gouvernementale sur le territoire. Responsabilités : Préciser les problématiques locales et régionales qui nécessitent la contribution de plusieurs ministères et réunir les conditions favorables à la signature d’ententes spécifiques multisectorielles; Favoriser les échanges entre les ministères et organismes gouvernementaux afin de se doter d’une position commune sur des dossiers régionaux d’importance; Favoriser le développement d’une vision intégrée du développement de la région de la Gaspésie	1 ETC impliqué (la gestionnaire) 4 rencontres par année. Déplacement : 50\$ x 4 (200\$) Repas : 14,30\$ x 4 (57,20\$) Total: 257,20 \$
Conférence administrative régionale (CAR) – Îles-de-la-Madeleine	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l’habitation (MAMH) Composition: Ministère de la Culture et des Communications (Direction Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine)	Favoriser la concertation entre les ministères et les organismes ou entreprises du gouvernement et la cohérence de leurs actions à l’échelle de la région, particulièrement en matière d’occupation et de vitalité des territoires (OVT) Assurer et promouvoir une vision intégrée et cohérente de l’action gouvernementale sur le territoire.	1 ETC impliqué Au moins 3 rencontres par année.

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère de la Famille (MFA) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST) Société d'Habitation du Québec (SHQ)	<p>La communauté des Îles-de-la-Madeleine bénéficie d'un décret qui reconnaît son insularité et les particularités qui y sont reliées. La Communauté a demandé à ce qu'une CAR soit instaurée uniquement pour les Îles-de-la-Madeleine et que les gestionnaires régionaux soient les principaux participants aux rencontres.</p> <p>La DR organise le traitement des dossiers courants en fonction des déplacements prévus pour les CAR.</p>	Déplacement : 875\$ x 3 (avion) Hébergement et per diem 270\$ x 3 Total : 3 435\$
Conférence administrative régionale (CAR) – Aménagement du territoire BSL	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH) Composition : Ministère de la Culture et des Communications (Direction BSLGÎM) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI)	Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative. Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.	1 ETC impliqué 3 rencontres par année Pas de frais.

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère de la Famille Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)		
Conférence administrative régionale (CAR) – Aménagement du territoire Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH) Composition : Ministère de la Culture et des Communications (Direction BSLGÎM) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère de la Famille Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)	Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative. Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.	1 ETC impliqué 3 rencontres par année
Conférence administrative régionale – économie Gaspésie	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Économie, des Sciences et de l'Innovation Composition : Ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH) Ministère de la Culture et des Communications (Direction Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine)	Le mandat principal de la CAR économique de la GÎM est de gérer le Fonds d'Aide aux Initiatives Régionales (FAIR) en analysant et recommandant des projets qui s'inscrivent dans les volets et priorités du Fonds. Le Fonds d'aide aux initiatives régionales vise le développement économique et touristique de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine dans le but de favoriser la création d'emplois et de	1 ETC impliqué 4 rencontres par année. Déplacement : 50\$ x 4 (200\$)

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Développement Économique Canada (DEC) Investissement Québec	richesse.	Repas : 14,30\$ x 4 (57,20\$)
Conférence administrative régionale – économie Bas-Saint-Laurent	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Économie, des Sciences et de l'Innovation Composition : Ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH) Ministère de la Culture et des Communications (Direction Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Développement Économique Canada (DEC) Investissement Québec Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (CRDBSL)	Favoriser la concertation entre les ministères et les organismes ou entreprises à vocation économique du gouvernement et la cohérence de leurs actions à l'échelle de la région	1 ETC impliqué 4 rencontres par année Pas de frais encourus.
Conférence administrative régional en développement social - Gaspésie	<u>Responsable :</u> Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Composition : Ministère de la Culture et des Communications (Direction Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine) Ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH) Office des Personnes Handicapées du Québec (OPHQ)	Réfléchir aux enjeux du développement social sur le territoire de la Gaspésie et faire des recommandations à la CAR pour intégrer des mesures prenant en compte le développement social dans les divers outils d'orientations et fonds régionaux	1 ETC impliqué 4 rencontres par année Pas de frais prévus.

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité Sociale (MESS) Investissement Québec (IQ) UQAR		
Comité de mise en œuvre du Plans d'affectation du territoire public (PATP) du Bas-Saint-Laurent	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications (Direction BSLGÎM) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère du Tourisme (MT) Hydro-Québec. Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI)	Assurer l'élaboration et la mise en œuvre du Plan d'affectation du territoire public (PATP) du BSL	1 ETC impliqué 2 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de mise en œuvre du Plans d’affectation du territoire public (PATP) de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Compositions : Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI)	Assurer l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du Plan d'affectation du territoire public (PATP) de la GÎM	1 ETC impliqué 2 rencontres par année
COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) - Outaouais	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Composition :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Service Québec Ministère de la Famille; Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Ministère des Finances. Ministère de l'économie, sciences et innovation Cabinet de la Ministre régionale de l'Outaouais Commission des normes, de l'équité, de la santé et de sécurité au travail Office des personnes handicapées du Québec Secrétariat aux affaires autochtones Tourisme Outaouais Société Québécoise des infrastructures (SQI) 	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	1 ETC impliqué 4 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Abitibi-Témiscamingue	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Composition :</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion; Service Québec Ministère de la Famille; Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue; Office des personnes handicapées du Québec; Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail; Secrétariat aux affaires autochtones; Ministère des Finances.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente. 	<p>1 ETC impliqué 4 rencontres par année</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Nord-du-Québec	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation</p> <p>Composition :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion; Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de la Famille; Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Secrétariat aux affaires autochtones; Ministère des Finances. 	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	<p>1 ETC impliqué 4 rencontres / année</p> <p>Frais de déplacements (2000\$)</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Outaouais Aménagement du Territoire	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion; Service Québec Ministère de la Famille; Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Secrétariat aux affaires autochtones; Ministère des Finances.	Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative. Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.	1 ETC impliqué 2 à 3 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Outaouais Économie	<p><u>Responsable :</u> Ministère de l'économie, des sciences et de l'innovation</p> <p>Composition :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère des affaires municipales et de l'Habitation Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Service Québec Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Représentants des territoires (CLD/MRC) 	<p>Comité de concertation interministériel sur les enjeux économiques du territoire par région administrative.</p> <p>Accompagnement des clients et partenaires en matière de développement économique.</p>	<p>1 ETC impliqué</p> <p>2 à 3 rencontres par année</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Nord-du-Québec Aménagement du Territoire	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion; Service Québec Ministère de la Famille; Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Secrétariat aux affaires autochtones; Ministère des Finances.	Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative. Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.	1 ETC impliqué 2 à 3 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Nord-du-Québec / Économie	<u>Responsable :</u> Ministère de l'économie des sciences et de l'innovation Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Service Québec Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Société du Plan Nord Société de développement de la Baie-James	Comité de concertation interministériel sur les enjeux économiques du territoire par région administrative. Accompagnement des clients et partenaires en matière de développement économique.	1 ETC impliqué 1 à 2 rencontres par année
Table de concertation régionale du suivi biennal du Plan d'affectation du territoire public (PATP) – Outaouais	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Composition : Ministère de la Culture et des Communications; Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Secrétariat aux affaires autochtones;	Élaborer le bilan biennal de la mise en oeuvre du Plan d'affectation du territoire public de la région.	1 ETC impliqué Frais déplacement 15\$ par rencontre

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Table de concertation régionale du suivi biennal du Plan d'affectation du territoire public (PATP) – Abitibi-Témiscamingue	<p><u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles</p> <p>Composition :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère de la Culture et des Communications; Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Secrétariat aux affaires autochtones; Ministère des Finances. Services Québec 	Élaborer le bilan biennal de la mise en oeuvre du Plan d'affectation du territoire public de la région.	1 ETC impliqué.
Comité de mise en œuvre du Plans d'affectation du territoire public (PATP) – Eeyou-Istchee-Baie-James	<p><u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles</p> <p>Composition :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère de la Culture et des Communications; Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Secrétariat aux affaires autochtones; Ministère des Finances. Services Québec 	Assurer l'élaboration et la mise en œuvre du Plan d'affectation du territoire public (PATP)	1 ETC impliqué 2 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de mise en œuvre du Plans d'affectation du territoire public (PATP) – Nunavik	<p><u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications; Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques; Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports; Ministère de la Sécurité publique ; Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs; Hydro-Québec; Ministère du Tourisme; Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Secrétariat aux affaires autochtones; Ministère des Finances. Service Québec</p>	Assurer l'élaboration et la mise en œuvre du Plan d'affectation du territoire public (PATP)	1 ETC impliqué 2 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Laval	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Ministère de la Culture et des Communications (Direction de Laval, de Lanaudière et des Laurentides) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval (CISSS) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Société d'habitation du Québec (SHQ) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) Ministère de la Famille Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de la Justice (MJQ) Ministère de la Famille (MFA) Ville de Laval</p>	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	1 ETC impliqué 4 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Lanaudière	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Ministère de la Culture et des Communications (Direction de Laval, de Lanaudière et des Laurentides) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Centre intégré de santé et de services sociaux de Lanaudière (CISSS) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) Secrétariat aux affaires autochtones (SAA) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère de la Justice (MJ) Attaché politique de la Ministre responsable MRC de D'Autray MRC Joliette MRC L'Assomption MRC Montcalm MRC les Moulins MRC Matawinie Table des Préfets de Lanaudière</p>	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	1 ETC impliqué 4 rencontres par année

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Laurentides	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> Ministère de la Culture et des Communications (Direction de Laval, de Lanaudière et des Laurentides) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère de la Famille (MFA) Hydro-Québec Attaché politique de la Ministre responsable	Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.	1 ETC impliqué 4 rencontres par année
Conférence administrative régionale (CAR) – Laval – Comité aménagement du territoire.	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> À définir	À définir	À définir
Conférence administrative régionale (CAR) – Laval – Comité développement économique.	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> À définir	À définir	À définir
Conférence administrative régionale (CAR) – Laval – Comité développement social.	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> À définir	À définir	À définir

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Lanaudière – Comité aménagement du territoire	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> À définir	<p>Définir un plan de travail sur des actions à réaliser au niveau régional en lien avec les priorités régionales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le plan gouvernemental de contribution à l'Occupation et à la vitalité des territoires 2018-2020 pour la région de Lanaudière, soit les réponses gouvernementales aux priorités régionales, sera un intrant important dans la préparation des plans de travail de chacun des Comités. Chaque comité de la CAR aura à identifier une à deux actions plus spécifique qu'il entend mettre de l'avant. <p>Documenter en collaboration avec le milieu, les problématiques rencontrées dans la mise en œuvre des priorités régionales et identifier des pistes d'action.</p> <p>Rendre compte annuellement d'un bilan des travaux réalisés à la CAR et donc au ministre responsable de la région. Au besoin faire état des travaux des comités à la Table des Préfets de Lanaudière.</p>	À définir
Conférence administrative régionale (CAR) – Lanaudière – Comité économique	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> À définir	<p>Définir un plan de travail sur des actions à réaliser au niveau régional en lien avec les priorités régionales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le plan gouvernemental de contribution à l'Occupation et à la vitalité des territoires 2018-2020 pour la région de Lanaudière, soit les réponses gouvernementales aux priorités régionales, sera un intrant important dans la préparation des plans de travail de chacun des Comités. Chaque comité de la CAR aura à identifier une à deux actions plus spécifique qu'il entend mettre de l'avant. <p>Documenter en collaboration avec le milieu, les problématiques rencontrées dans la mise en œuvre des priorités régionales et identifier des pistes d'action.</p> <p>Rendre compte annuellement d'un bilan des travaux réalisés à la CAR et donc au ministre responsable de la région. Au besoin faire état des travaux des comités à la Table des Préfets de Lanaudière.</p>	À définir

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Lanaudière – Comité développement social	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> À définir	<p>Définir un plan de travail sur des actions à réaliser au niveau régional en lien avec les priorités régionales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le plan gouvernemental de contribution à l'Occupation et à la vitalité des territoires 2018-2020 pour la région de Lanaudière, soit les réponses gouvernementales aux priorités régionales, sera un intrant important dans la préparation des plans de travail de chacun des Comités. Chaque comité de la CAR aura à identifier une à deux actions plus spécifique qu'il entend mettre de l'avant. <p>Documenter en collaboration avec le milieu, les problématiques rencontrées dans la mise en œuvre des priorités régionales et identifier des pistes d'action.</p> <p>Rendre compte annuellement d'un bilan des travaux réalisés à la CAR et donc au ministre responsable de la région. Au besoin faire état des travaux des comités à la Table des Préfets de Lanaudière.</p>	À définir

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Laurentides - Aménagement du territoire	<u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) Direction de la santé publique des Laurentides (DSP) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES) Hydro-Québec (HQ) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Environnement et de la Lutte aux Changements climatiques (MELCC) Ministère des Transports (MTQ) Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère des Transports (MTQ) Ministère de la sécurité publique (MSP) MRC d'Antoine-Labelle MRC d'Argenteuil MRC de Deux-Montagnes MRC de la Rivière-du-Nord MRC de Thérèse-De Blainville MRC des Laurentides MRC des Pays-d'en-Haut Ville de Mirabel	Le comité en aménagement de la CAR des Laurentides a pour mandat de favoriser la concertation entre les différents M/O et avec les partenaires du milieu afin d'une part, d'harmoniser les actions du gouvernement en matière d'aménagement du territoire et d'autre part, de faciliter l'avancement des dossiers régionaux en aménagement du territoire	1 ETC impliqué 5 rencontres par année Frais de déplacement de (100\$)

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Laurentides Comité développement social	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Centre intégré en santé et services sociaux (CISSS) Direction de Santé publique (DSP) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES) Ministère de la Famille (MF) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère de la Justice (MJQ) Ministère du Transport du Québec (MTQ) Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) Services Québec</p> <p>Conseil des préfets et des élus de la région des Laurentides (CPÉRL) MRC d'Antoine-Labelle MRC d'Argenteuil MRC de Deux-Montagnes MRC de la Rivière-Du-Nord MRC de Thérèse-de-Blainville MRC des Laurentides MRC des Pays-d'en-Haut Ville de Mirabel</p>	Les membres du comité en développement social de la CAR des Laurentides ont comme mandat de voir à la réalisation des plans d'actions gouvernementales qui figurent à l'agenda commun dudit comité et de les arrimer aux priorités et aux initiatives du milieu.	1 ETC impliqué 5 rencontres par année Frais de déplacement de (100\$)

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Laurentides Comité économique	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Centre intégré en santé et services sociaux (CISSS) Développement économique Canada (DEC) Direction de Santé publique (DSP) Hydro-Québec (HQ) Investissement Québec (IQ) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère du Transport du Québec (MTQ) Laurentides International Services Québec Société d'aide au développement des collectivités (SADC)</p> <p>Corporation de développement économique de la MRC des Laurentides Centre local de développement d'Antoine-Labelle Mirabel économique Service de développement économique de la MRC d'Argenteuil Service de développement économique de la MRC de Rivière-du-Nord Service de développement économique de la MRC de Thérèse-De Blainville Service de développement économique de la MRC de Deux-Montagnes Service de développement économique de la MRC des Pays-d'en-Haut</p>	Le comité économique de la CAR des Laurentides a comme mandat de favoriser la concertation entre les différents M/O et les organisations de développement économique des MRC du territoire et de la Ville de Mirabel afin de faciliter le développement de projets à caractère économique.	1 ETC impliqué 4 rencontres par année Frais de déplacement de (80\$)

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Laurentides Comité gouvernance de proximité-CAR-MRC	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Centre intégré en santé et services sociaux (CISSS) Curateur Public du Québec (CPQ) Direction de Santé publique (DSP) Hydro-Québec (HQ) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère du conseil exécutif et Secrétariat aux affaires autochtones (MCE-SAA) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES) Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Ministère de l'Environnement et de la Lutte aux Changements climatiques (MELCC) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de la Famille (MFA) Ministère de la Faune, des Forêts et des Parcs (MFFP) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère de la Justice (MJ) Ministère de la Sécurité publique (MSP) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère du Transport du Québec (MTQ) Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) Secrétariat à la Condition féminine (SCF) Société d'Habitation du Québec (SHQ) Sécurité publique (SQ) Services Québec</p> <p>Conseil des préfets et des élus de la région des Laurentides (CPÉRL) MRC d'Antoine-Labelle MRC d'Argenteuil MRC de Deux-Montagnes MRC de Rivière-du-Nord MRC de Thérèse-De Blainville MRC des Laurentides MRC des Pays-d'en-Haut Ville de Mirabel</p>	<p>Le mandat de ce comité est de maintenir et développer des liens de partenariat entre les organisations municipales et les ministères et organismes gouvernementaux du territoire.</p>	<p>1 ETC impliqué 2 rencontres par année Frais de déplacement de (40\$)</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de mise en œuvre du Plans d'affectation du territoire public (PATP) de Lanaudière	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) <u>Composition :</u> Agence de la santé et des services sociaux (Direction de la santé publique) Hydro-Québec Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Environnement, de la Faune et des Parcs; Ministère des Finances et de l'Économie; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère de la Sécurité publique; Ministère des Transports	Assurer l'élaboration et la mise en œuvre du Plan d'affectation du territoire public (PATP) de Lanaudière	1 ETC impliqué Frais de déplacements (40\$) 1 rencontre par année
Comité de mise en œuvre du Plans d'affectation du territoire public (PATP) des Laurentides	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) <u>Composition :</u> Agence de la santé et des services sociaux (Direction de la santé publique) Hydro-Québec Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation; Ministère de la Culture et des Communications; Ministère de l'Environnement, de la Faune et des Parcs; Ministère des Finances et de l'Économie; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles; Ministère de la Sécurité publique; Ministère des Transports	Assurer l'élaboration et la mise en œuvre du Plan d'affectation du territoire public (PATP) des Laurentides	1 ETC impliqué Frais de déplacements (20\$) 1 rencontre par année
Comité interministériel sur la stratégie numérique du Québec	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) <u>Composition :</u> MCC, MESI, MTO, MTESS, MESS, MAMH, MCE, MSSS, SCT, MFQ et MERN	Soutenir la prise de décision au sein du comité ministériel en lien avec la stratégie numérique du Québec	ETC impliqués

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de l'organisation de la sécurité civile du Québec (OSCQ)	<p><u>Responsable :</u> Ministère de la Sécurité publique (MSP)</p> <p><u>Composition :</u> Bureau du coroner (BC) Centre de services partagés du Québec (CSPQ) Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST) Hydro-Québec (HQ) Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) Ministère du Conseil exécutif (MCE) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) Ministère de la Famille (MFA) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Ministère de la Justice du Québec (MJQ) Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS - Urgence Québec) Régie du bâtiment du Québec (RBQ) Secrétariat aux affaires autochtones (SAA) Secrétariat du Conseil du trésor (SCT) Société d'habitation du Québec (SHQ) Société des traversiers du Québec (STQ) Sûreté du Québec (SQ) Tourisme Québec Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Revenu Québec (RQ)</p>	<p>Soutenir le développement d'une culture de sécurité civile en favorisant notamment la mobilisation et la concertation des différents acteurs de la société civile, et ce, dans une perspective de prévention afin d'accroître la résilience de la société québécoise face aux sinistres.</p>	<p>Frais de déplacement : 375\$</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence régionale administrative (CAR) Saguenay-Lac-Saint-Jean	<u>Responsable:</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> Hydro-Québec Investissement Québec Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de l'Économie et de l'Innovation Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Sécurité publique Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère des Transports du Québec Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Société d'habitation du Québec Société du Plan Nord Société des établissements de plein air du Québec Société de l'assurance automobile du Québec Régie du bâtiment du Québec Financière agricole du Québec	Concertation des ministères et organismes publics par région administrative	1 ETC impliqué 3-4 rencontres par année Frais : 0\$
CAR aménagement Saguenay-Lac-Saint-Jean	<u>Responsable:</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition:</u> Ministère des Transports du Québec Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de la Sécurité publique	Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative. Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.	1 ETC impliqué 3 rencontres Frais : 0\$

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence régionale administrative de la Côte-Nord	<p><u>Responsable:</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Commission de la construction du Québec Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail Hydro-Québec Investissement Québec Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Famille et des Aînés Ministère de la Justice Ministère de la Sécurité publique Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère des Relations internationales et de la Francophonie Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère du Conseil exécutif Secrétariat aux affaires autochtones Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Office des personnes handicapées Société d'habitation du Québec Société du Plan Nord Société québécoise des infrastructures Société des traversiers du Québec Tourisme Québec Centre intégré de santé et des services sociaux de la Côte-Nord</p>	Concertation des ministères et organismes publics par région administrative	<p>1 ETC impliqué</p> <p>4-5 rencontres par année</p> <p>Frais: 243\$</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
CAR aménagement Côte-Nord	<p><u>Responsable:</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p><u>Composition:</u> Ministère des Transports du Québec Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de la Sécurité publique</p>	<p>Comité de concertation interministériel sur l'aménagement du territoire par région administrative.</p> <p>Accompagnement des MRC et Villes dans l'élaboration de leurs outils de planification du territoire.</p>	<p>1 ETC impliqué</p> <p>Pas de rencontre en 2018-2019</p> <p>Frais : 0\$</p>
Table Santé Qualité de vie de la Côte-Nord (CAR Côte-Nord)	<p><u>Responsable :</u> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Centre intégré de santé et de services sociaux de la Côte-Nord</p> <p><u>Composition:</u> Ministère de la Culture et des Communications Office des personnes handicapées du Québec Ministère des Transports du Québec Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de la Famille Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p>	<p>Favoriser le développement social et le développement des communautés par la priorisation d'actions interministérielles sur les déterminants sociaux de la santé, et ce, dans le but d'améliorer la santé et la qualité de vie de tous les Nord-Côtiers.</p>	<p>1 ETC impliqué</p> <p>Environ 4 rencontres par année</p> <p>Frais : 0 \$</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conférence administrative régionale (CAR) – Direction générale de la métropole	<p>Responsable : Secrétariat à la Région métropolitaine (SRM)</p> <p>Composition:</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications (Direction générale de la métropole) (MCC-DGM)</p> <p>Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN)</p> <p>Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC)</p> <p>Ministère des Transports (MTQ)</p> <p>Ministère de la Sécurité publique (MSP)</p> <p>Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP)</p> <p>Hydro-Québec (HQ)</p> <p>Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI)</p> <p>Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)</p> <p>Ministère de la Famille (MF)</p> <p>Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES)</p> <p>Ministère du Tourisme (MTO)</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)</p> <p>Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)</p> <p>Ministère de la Justice du Québec (MJQ)</p> <p>Ministère du Revenu (MRQ)</p> <p>Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ)</p> <p>Ville de Montréal (VM)</p> <p>Direction régionale en santé publique de Montréal (DRSP) - CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal</p> <p>Société d'habitation du Québec (SHQ)</p> <p>Tourisme Montréal (TM)</p>	<p>Assurer la concertation et l'harmonisation des actions des ministères et des organismes gouvernementaux en région, notamment lors de la mise en œuvre des politiques et des actions à l'égard du développement régional, afin d'en promouvoir une vision intégrée et cohérente.</p> <p>Responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préciser les problématiques locales et régionales qui nécessitent la contribution de plusieurs ministères et réunir les conditions favorables à la signature d'ententes spécifiques multisectorielles; • Favoriser les échanges entre les ministères et organismes gouvernementaux afin de se doter d'une position commune sur des dossiers régionaux d'importance; • Favoriser le développement d'une vision intégrée du développement de la métropole. • Mise en œuvre de l'entente-cadre sur les engagements du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal pour la reconnaissance du statut particulier de la métropole, le « Réflexe Montréal ». • Partage de l'information stratégique et cohérence des actions en matière de développement de la métropole. 	<p>1 personne</p> <p>4 rencontres par an (12h / an)</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Sous-Conférence administrative régionale de Montréal en santé publique (inégalités sociales de santé et qualité de vie)	Responsable : Direction de santé publique de Montréal Composition : Ministère de la Culture et des Communications (Direction générale de la métropole) (MCC-DGM) Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) Ministère de la Santé et des Services sociaux (Direction de la santé publique de Montréal) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère de la Famille (MFA) Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) Ministère de la Justice (MJ) Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) Ministère du Revenu (MRQ) Ministère de la sécurité publique (MSP) Ministère du Tourisme (MTO) Ministère des transports (MTQ) Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) Société d'habitation du Québec (SHQ) Ville de Montréal (VM) Association des municipalités de banlieue	Afin de générer des gains de santé pour toute la population montréalaise, la sous-CAR entend se consacrer aux inégalités sociales de santé, au bien-être et à la qualité de vie sur le territoire montréalais. Pour y parvenir, la sous-CAR Santé publique : <ul style="list-style-type: none"> Assurera le partage d'informations entre les partenaires afin d'apporter des réponses cohérentes, intersectorielles et concertées; Identifiera les mesures et les politiques publiques les plus structurantes et les plus susceptibles d'avoir un impact en lien avec les priorités de Montréal et des villes liées énoncées dans la Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2018-2022; Appuiera les différents ministères et organismes publics dans la prise en compte des enjeux et des bonnes pratiques de santé publique dans leurs orientations et leur planification ainsi que dans la mise en place de leurs politiques et réglementations; Exercera un rôle d'orientation, de mobilisation et de soutien dans la mise en œuvre de la Politique gouvernementale de prévention en santé et du PARI-SP; et Favorisera les partenariats et la collaboration entre les organisations publiques. 	1 ou 2 personnes 1 ou 2 rencontre(s) par an (3h ou 6h / an)

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Table des personnes répondantes en Occupation et vitalité des territoires (OVT)	<u>Responsable :</u> Ministère des affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et tous les MO assujettis par la Loi OVT	Assurer la mise en œuvre de la stratégie en OVT	0
Comité interministériel sur la révision des Orientations du gouvernement en aménagement du territoire (OGAT)	<u>Responsable :</u> Ministère des affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Société d'Habitation du Québec (SHQ) Ministère de la Faune, des Forêts et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec (HQ) Ministère de la Sécurité publique (MSP)	<ul style="list-style-type: none"> Réviser les OGAT - notamment pour les orientations visant le Développement durable des milieux de vie (DDMV) Réflexion sur la modulation et régionalisation des OGAT 	0
Table de coordination interministérielle sur l'affectation du territoire public (PATP)	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère des affaires municipales e de l'Habitation (MAMH) Ministère de l'Economie, de la Science et de l'Innovation (MESI) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN) Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) Ministère de la Faune, des Forêts et des Parcs (MFFP) Hydro-Québec (HQ) Ministère de la Sécurité publique (MSP)	<ul style="list-style-type: none"> Coordination nationale de l'opération d'affectation du territoire public 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Table des partenaires du CALQ	<p>Responsable : Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)</p> <p>Composition : Conseil des arts du Canada (CAC) Ville de Montréal (VM) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Conseil des arts de Montréal (CAM) Patrimoine canadien (PC)</p>	Réunir les principaux partenaires publics, bailleurs de fonds, concernés par une clientèle commune issue du milieu culturel. Elle a pour principaux objectifs le partage d'information de même que la concertation et la cohésion des orientations en matière de soutien financier.	<p>1 personne</p> <p>3 rencontres par an (9h / an)</p>
Comité interministériel DestiNATIONS	<p>Responsable : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)</p> <p>Composition : Secrétariat aux affaires autochtones (SAA) Ministère de la Culture et des Communications (MCC) Ministère du tourisme (MTO) Secrétariat à la région métropolitaine (SRM)</p>	<p>Assurer la cohérence et la coordination de l'action gouvernementale;</p> <p>Veiller à la bonne réalisation des projets de legs;</p> <p>Accompagner les promoteurs au besoin;</p> <p>Proposer des solutions aux différents enjeux notamment en matière de concertation, de financement et de communication.</p>	<p>3 personnes</p> <p>2 rencontres en 2018-2019 (6h / an)</p>

COMITÉ	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel sur le plan d'action collectif de Montréal-Nord – Priorité jeunesse	<p>Responsable :</p> <p>Secrétariat à la région métropolitaine (SRM)</p> <p>Composition :</p> <p>Arrondissement de Montréal-Nord</p> <p>Commission scolaire de la Pointe-de-l'île</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p> <p>Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion</p> <p>Ministère de la Santé publique</p> <p>Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p>Ministère du Conseil exécutif</p> <p>Table de quartier Montréal-Nord en santé</p> <p>Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Nord-de-l'île-de-Montréal (CIUSS)</p> <p>Services Québec</p> <p>Ville de Montréal</p>	<p>Faire en sorte que les différents ministères soient à l'affut des meilleurs moyens pour soutenir les projets liés à leurs missions respectives.</p> <p>Partager des informations.</p> <p>Soutenir des mesures innovantes et structurantes pour les jeunes de Montréal-Nord.</p>	<p>1 personne</p> <p>2 à 3 rencontres par an (6h à 9h/an)</p>
Montréal, métropole culturelle Comité de coordination	<p>Responsable :</p> <p>Secrétariat général de Montréal, métropole culturelle (SRM)</p> <p>Composition :</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications (MCC)</p> <p>Ville de Montréal</p> <p>Secrétariat à la région métropolitaine (SRM)</p> <p>Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)</p> <p>Patrimoine canadien</p> <p>Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)</p> <p>Culture Montréal</p>	<p>Assurer une concertation en matière d'actions culturelles entre les membres sur le territoire montréalais.</p> <p>Il discute des besoins, des tendances, des problématiques en culture et propose au comité de pilotage des façons d'améliorer les situations soulevées.</p>	<p>1 ou 2 personne(s)</p> <p>6 rencontres par an (18h /an)</p>

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel des Prix du Québec	<u>Responsable :</u> <ul style="list-style-type: none"> Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Composition : Le secrétaire des Prix du Québec scientifiques La secrétaire des Prix du Québec culturels Deux conseillères en communication des deux ministères Le personnel de soutien des deux ministères concernés 	<ul style="list-style-type: none"> Planifier les actions conjointes liées au bon déroulement des Prix du Québec 	ETC impliqués Frais de déplacement : 39.96\$
Comité directeur des Prix du Québec	<u>Responsable :</u> <ul style="list-style-type: none"> Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) Composition : Le secrétaire des Prix du Québec scientifiques (MEI) La secrétaire des Prix du Québec culturels (MCC) Les directeurs des communications des deux ministères La directrice du développement de la relève du MEI 	<ul style="list-style-type: none"> Définir les orientations liées au bon déroulement des Prix du Québec 	ETC impliqués Frais de déplacement : 53.36\$
Comité d'évaluation interministériel de la Stratégie nationale sur la main-d'œuvre 2018-2023 (SNMO)	<ul style="list-style-type: none"> Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (coordination du comité) Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de la Culture et des communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère des Finances du Québec Ministère de la Santé et des Services sociaux Secrétariat à la condition féminine Commission de la construction du Québec Secrétariat du Conseil du Trésor 	<ul style="list-style-type: none"> Recenser et partager toutes les évaluations des mesures de la SNMO réalisées par les ministères et organismes; Échanger pour favoriser le transfert des connaissances en matière d'évaluation, tant sur les méthodes que sur la réalisation des évaluations; Contribuer à la production du cadre de suivi et d'évaluation préliminaire, puis du cadre d'évaluation global de la SNMO et commenter les méthodes d'évaluation, les outils de collecte et les rapports d'évaluation préliminaires. 	N/A

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de suivi des travaux d'évaluation de la stratégie d'action en matière d'immigration, de participation et d'inclusion	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion • Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation • Ministère du Conseil exécutif • Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur • Ministère de la Sécurité Publique • Ministère de la Justice du Québec • Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité Sociale • Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie • Ministère de l'Économie et de l'Innovation • Ministère de la Santé et des Services Sociaux • Ministère des Finances du Québec • Office québécois de la langue française • Office des professions du Québec • Revenu Québec • Secrétariat à la condition féminine • Secrétariat du Conseil du trésor • Secrétariat aux emplois supérieurs • Ministère de la Culture et des Communications • Société d'habitation du Québec • Secrétariat à la valorisation et à la promotion de la langue française • Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse 	Comité qui regroupe des conseillers en évaluations de programmes. Ces derniers participent au suivi de la Stratégie.	N/A

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité sur les indicateurs de performance de Service Québec	<ul style="list-style-type: none"> • Retraite Québec • MEES • MAMOT • MCC • SAAQ • MERN • MTMDDET • CNESST • MFA • MJQ • OPC • RBQ • Service Canada • RAMQ • MAPAQ • MESI • CCQ • Tourisme • MIDI 	Mandat du groupe de travail: <ul style="list-style-type: none"> • développer des indicateurs de performance qui permettront la mesure, le suivi et la diffusion des résultats des travaux de déploiement de Services Québec au cours des années 2016-2019 et les suivantes; • mettre sur pied un tableau de bord permettant de faire un suivi de ces résultats jusqu'en 2019 et les années suivantes. 	N/A

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Table thématique sur les évaluations interministérielles	<ul style="list-style-type: none"> • Secrétariat du Conseil du trésor (Coordination et animation de la table) • Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité Sociale • Ministère de la Famille • Ministère du Transport du Québec • Ministère de la Sécurité publique • Ministère de la Culture et des Communications • Secrétariat à la promotion et la valorisation de la langue française (MCC) • Ministère de la Justice du Québec • Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur • Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie • Secrétariat à la condition féminine • Office des personnes handicapées du Québec • Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion • Ministère de l'Énergie et des Ressources Naturelles / Ministère de la Faune, de la Forêt et des Parc • Ministère du Conseil Exécutif 	<ul style="list-style-type: none"> • Se doter d'une compréhension commune et développer le savoir-faire en matière d'évaluations interministérielles au sein de l'appareil gouvernemental. 	N/A
Comité interministériel sur la Convention de 2005	Responsable : Ministère de la Culture et des Communications Composition : Ministère des Relations internationales et de la Francophonie Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Représentante du Québec à l'UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer la position du Québec et les prises de parole sur les différents points à l'ordre du jour des réunions des organes directeurs de la Convention de 2005 (Comité intergouvernemental et Conférence des Parties) 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Quadripartite sur la Convention de 2005	<p>Responsable : Patrimoine canadien</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Relations internationales et de la Francophonie Affaires mondiales Canada Représentante du Québec à l'UNESCO Ambassadeure du Canada à l'UNESCO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les positions de la délégation canadienne et les prises de paroles sur les différents points à l'ordre du jour des réunions des organes directeurs de la Convention de 2005 (Comité intergouvernemental et Conférence des Parties) 	0
Comité interministériel du gouvernement du Québec relatif à l'Organisation internationale de la Francophonie	<p>Responsable : Ministère des Relations internationales et de la Francophonie</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications (y compris le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française) Déléguée aux Affaires francophones et multilatérales Secrétariat à la Condition féminine Directeur général des élections Assemblée nationale du Québec Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Sécurité publique Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Secrétariat à la jeunesse Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Réseau normalisation et Francophonie Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les positions ministérielles et les bonnes pratiques développées en cours d'année par les ministères et organismes du gouvernement du Québec ayant permis de définir les grandes orientations du gouvernement du Québec en regard à l'action de l'OIF et identifier les secteurs et dossiers prioritaires pour le gouvernement du Québec au cours de l'année à venir. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de coordination de la participation du Québec aux Jeux de la Francophonie	<p>Responsable : Ministère des Relations internationales et de la Francophonie</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer et coordonner la participation de l'Équipe Canada-Québec aux Jeux de la Francophonie, qui ont lieu au quatre ans, en alternance dans un pays du Sud et du Nord. • Le MCC coordonne la participation du Québec aux concours culturels alors que le MEES coordonne la participation du Québec aux compétitions sportives. Quant à lui, le MRIF coordonne l'ensemble de l'équipe Canada-Québec et assure le lien avec le Comité international des Jeux de la Francophonie. 	0
Tripartite Canada-Nouveau-Brunswick-Québec concernant leur participation respective aux Jeux de la Francophonie	<p>Responsables : Ministère de la Culture et des Communications Patrimoine canadien</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Affaires mondiales Canada Bureau du Conseil exécutif (Nouveau-Brunswick) Tourisme, Patrimoine et Culture (Nouveau-Brunswick)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les trois équipes canadiennes (Canada, Canada-Nouveau-Brunswick et Canada-Québec) coordonnent la participation de leur équipe respective aux Jeux de la Francophonie. • Ensemble, ils discutent des dossiers communs, cherchent des solutions aux défis rencontrés et conviennent du partage des coûts (équipe médicale, harmonisation des logos et costumes, etc.) 	0
Table fédérale-provinciale-territoriale sur la culture et le patrimoine (FPTCP)	<p>Responsables : Secrétariat Fédéral-Provincial-Territorial responsable de la culture et du patrimoine</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications du Québec Plusieurs représentants du fédéral, provincial et territorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le secteur de la culture et du patrimoine du Canada en partageant les meilleures pratiques et des exemples de politiques, en abordant des questions d'intérêt commun et en déterminant les occasions de collaboration entre les partenaires, tout en respectant les compétences de chaque ordre de gouvernement 	

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de travail des gouvernements bailleurs de fonds de TV5	<p>Responsable : Patrimoine canadien</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Relations internationales et de la Francophonie Ministère de la Culture de France Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de France Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication de Suisse</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les gouvernements bailleurs de fonds assurent la présidence des instances de TV5, à tour de rôle, pour une durée de deux ans. Depuis le 1er janvier 2018, et ce jusqu'au 31 décembre 2019, le gouvernement du Canada assume la présidence de la Conférence des ministres et de la Réunion des hauts fonctionnaires responsables de TV5. Le comité de travail a pour mandat de préparer les conférences ministérielles et les réunions des hauts fonctionnaires dont les rôles sont de : <ul style="list-style-type: none"> définir les orientations générales de TV5; définir les priorités de développement géographique de la chaîne; avaliser le plan stratégique de TV5 Monde qui définit de façon quadriennale ses axes stratégiques de développement. Ce dernier est proposé par la direction de TV5 Monde, approuvé par son conseil d'administration et soumis à la Conférence des ministres pour décision; fixer le niveau des contributions budgétaires permettant d'assurer la bonne marche et le développement de TV5 Monde; statuer sur l'entrée de nouveaux gouvernements bailleurs de fonds; amender, si nécessaire, la présente Charte en accord avec les opérateurs. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité des sous-ministres de l'action internationale	<p>Responsable :</p> <p>Ministère des Relations internationales et de la Francophonie</p> <p>Composition :</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Ministère du Tourisme</p> <p>Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation</p> <p>Ministère de la Santé et des Services sociaux</p> <p>Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p> <p>Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports</p> <p>Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques</p> <p>Ministère de la Sécurité Publique</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation</p> <p>Société du Plan Nord</p> <p>Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p>Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion</p> <p>Secrétariat aux Affaires Maritimes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documenter en profondeur les processus associés aux différents secteurs d'activité de l'action internationale afin d'en identifier clairement les possibilités d'amélioration. Des propositions de solutions en matière de planification, coordination et déploiement de l'action internationale devront également être élaborées. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Chantiers de révision de l'action internationale	<p>Responsable :</p> <p>Ministère des Relations internationales et de la Francophonie</p> <p>Composition :</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Ministère du Tourisme</p> <p>Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation</p> <p>Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p> <p>Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports</p> <p>Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation</p> <p>Société du Plan Nord</p> <p>Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion</p> <p>Secrétariat aux Affaires Maritimes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les ministères sont appelés à collaborer à six chantiers de révision de l'action internationale afin d'émettre des rapports visant à améliorer les processus de travail du gouvernement en matière d'action internationale : <p>1-Missions gouvernementales à l'étranger.</p> <p>2-Consultations concernant la présence du Québec à l'étranger (besoins en matière de présence à l'étranger).</p> <p>3-Partage de l'information stratégique (développer des outils de partage sur l'action internationale au sein du gouvernement).</p> <p>4-Prise en compte des besoins et points de vue des clientèles du gouvernement et de la société civile dans la planification de l'action internationale.</p> <p>5-Rayonnement et promotion du Québec à l'étranger (revoir mécanismes et promotion des secteurs d'excellence).</p> <p>6-Partage des responsabilités et des modes de travail en matière d'action</p>	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de travail conjoint MRIF-MCC visant à optimiser le déploiement des attachés culturels dans le réseau du Québec à l'étranger	<p>Responsables :</p> <p>Ministère des Relations internationales et de la Francophonie Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Composition</p> <p>Ministère des Relations internationales et de la Francophonie Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser un portrait de ressources allouées au secteur culturel dans le réseau • Réaliser un diagnostic et une cartographie du déploiement des ressources allouées au secteur culturel dans le réseau • Analyser et documenter les marchés les plus prometteurs en fonction des demandes de la clientèle québécoise • Évaluer la pertinence de réaliser une étude coûts-bénéfices des autres outils disponibles pour la promotion de la culture québécoise sur la scène internationale (accueil de diffuseurs, réunion des attachés, etc.) par rapport au déploiement de nouvelles ressources affectées à la culture dans le réseau • Évaluer la charge de travail reliée à la culture au sein des représentations afin de répondre aux besoins en ressources – avec données à l'appui • Évaluer la formation offerte aux attachés culturels et proposer des pistes d'amélioration • Rédiger un rapport dans lequel serait formulées des propositions d'ajustement et d'optimisation du réseau en matière de culture. 	
COMITÉS	Composition	Mandat	COÛTS
Comité interministériel sur la recherche et innovation	<p>Responsable :</p> <p>Ministère de l'Économie et de l'Innovation</p> <p>Composition :</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de la Famille Ministère de la Justice Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation Ministère du Conseil exécutif Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la cohérence de l'intervention gouvernementale en matière de recherche et d'innovation. • Analyser les enjeux et les priorités des ministères et organismes en matière de recherche et innovation. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Groupe interministériel de soutien sur la consultation autochtone	Responsable : Secrétariat aux Affaires autochtones Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Justice Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère des Transports	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller les ministères lorsqu'ils doivent modifier ou ajuster leurs pratiques pour appliquer le Guide intérimaire. • Conseiller les ministères qui le désirent lorsqu'ils doivent amorcer une démarche de consultation. • Créer les outils pour appuyer les fonctionnaires devant analyser des revendications. • Contribuer à la formation du personnel ayant à travailler dans ces dossiers. • Appuyer les ministères visés dans l'élaboration de mesures d'accommodement jugées adéquates selon différents types de secteurs et de projets, et ce, dans l'optique d'assurer une certaine cohérence. 	0
Table de coordination du Plan d'action gouvernemental pour le développement social et culturel des Premières Nations et des Inuits 2017-2022	Responsable : Secrétariat aux Affaires autochtones Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Justice Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation Ministère de la Sécurité publique Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Société d'habitation du Québec Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Conseil de la construction du Québec Secrétariat à la Condition féminine Ministère de la Santé et des Services sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la concertation à un niveau décisionnel concernant les actions gouvernementales en matière de développement social et culturel autochtone. • Assurer l'application des orientations gouvernementales telles qu'elles ont été établies dans le Plan d'action. • Assurer la cohérence des actions gouvernementales en matière de développement social et culturel autochtone. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel de suivi de la carte accompagnement loisir (CIS-CAL)	Responsable : Office des personnes handicapées du Québec Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de la Santé et des Services sociaux Tourisme Québec Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir la mise en œuvre et la promotion de la carte accompagnement loisir (CAL). 	0
Comité interministériel en économie sociale	Responsable : Ministère de l'Économie et de l'Innovation Composition : Secrétariat aux affaires autochtones Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère des Finances Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Société d'habitation du Québec Ministère de l'Immigration et de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Investissement Québec RECYC-Québec Institut de la statistique du Québec Secrétariat à la jeunesse Secrétariat à la Capitale-Nationale	<ul style="list-style-type: none"> Ce comité encadre les travaux d'élaboration du prochain plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES) 2020-2025. Ce comité permet sera charger de chapeauter le fin de parcours du précédent PAGES 2015-2020. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel de l'action communautaire	Responsable : Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Transports Ministère de la Sécurité publique Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Ministère de la Famille Ministère des Finances Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Tourisme Québec Ministère de l'Économie et de l'Innovation Ministère de la Justice Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Secrétariat aux Affaires autochtones Secrétariat à la Jeunesse Office des personnes handicapées Secrétariat de la Condition féminine Société d'habitation du Québec Revenu Québec	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la concertation interministérielle et conseiller le ministre sur des orientations gouvernementales reliées à l'action communautaire et l'action bénévole. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel de développement durable	Responsable : Ministère l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) Composition : Tous les M/O visés par la Loi sur le développement durable	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner le MELCC pour la réalisation des mandats que lui confie la Loi sur le développement durable. Favorise la concertation et l'harmonisation des diverses interventions menées au sein de l'administration publique québécoise. 	0
Comité interministériel sur la mixité en emploi	Co-responsables : Ministère de l'Économie de l'Innovation et Secrétariat à la condition féminine Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité Sociale Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Ministère de la Famille Secrétariat à la Jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à la progression de la mixité en emploi, incluant la représentation des femmes dans les métiers et professions majoritairement masculins et inversement. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Réseau des répondants en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale	<p>Responsable :</p> <p>Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p>Composition :</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Ministère de la Santé et des Services sociaux</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation</p> <p>Ministère des Transports</p> <p>Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p> <p>Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation</p> <p>Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion</p> <p>Ministère de la Famille</p> <p>Ministère des Finances</p> <p>Ministère de l'Économie de l'Innovation</p> <p>Ministère de la Justice</p> <p>Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles</p> <p>Société d'Habitation du Québec</p> <p>Secrétariat à la Jeunesse</p> <p>Secrétariat aux Affaires Autochtones</p> <p>Secrétariat à la Condition féminine</p> <p>Office des personnes handicapées</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les membres du Réseau des répondants à propos de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le cadre de la Stratégie nationale. • Faire en sorte que la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale soit un élément prioritaire de l'action gouvernementale (programmes, règlements, publics cibles). • Favoriser la collaboration entre les ministères et les organismes (M/O) lorsqu'il s'agit de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. • Participer aux étapes de consultations, d'élaboration, de mise en œuvre et d'évaluation du plan d'action. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Table d'accompagnement conseil des entreprises en développement durable	<p>Coresponsables : Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité Sociale Ministère du Tourisme Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Bureau de l'efficacité et de l'innovation énergétique Recyc-Québec Services Québec Investissement Québec Emploi Québec Commission des partenaires du marché du travail Commission de la construction du Québec Centre de recherche industrielle du Québec Bureau de normalisation du Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> Groupe de concertation dont les membres mettent en commun leurs ressources, leurs expertises et leurs réseaux, pour aider les entreprises québécoises à prendre le virage du développement durable. Mais aussi les apprentissages qu'ils ont réalisés dans leur processus d'accompagnement des entreprises. 	0
Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène	<p>Responsable : Observatoire de la culture et des communications du Québec</p> <p>Composition : Ministère de la Culture et des Communications Société de développement des entreprises culturelles du Québec Conseil des arts et des lettres du Québec Observatoire de la culture et des communications du Québec Représentants du milieu des arts de la scène et du disque</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène permet de faire un transfert des connaissances statistiques du secteur vers les représentants du milieu. Le Comité permet d'identifier les champs de recherche d'intérêt et les enjeux à la production statistique actuelle. Le Comité effectue le suivi de la programmation de la recherche touchant le disque et les arts de la scène. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de suivi du Protocole d'entente interministériel Culture-Éducation	<p><u>Coresponsables :</u> Ministère de la Culture et des Communications et Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (Sous-ministres adjoints)</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire le point sur les actions menées en commun. <p>Informar les autorités ministérielles de l'évolution du contexte et, avec leur accord, recommander annuellement les changements ou les ajustements jugés nécessaires.</p>	0
Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel	<p><u>Coresponsables :</u> Ministère de la Culture et des Communications et Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (Sous-ministres adjoints)</p> <p><u>Composition :</u> Membres du milieu de la culture Membres du milieu de l'éducation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Partager de l'information concernant les différents aspects de la situation, notamment en ce qui a trait à la prise en charge du soutien aux sorties scolaires en milieu culturel par la nouvelle Mesure de concertation régionale en culture-éducation. Faire part des difficultés que pose l'organisation de sorties scolaires en milieu culturel, incluant l'évolution des tendances qui ont influé sur cette situation au cours des dernières années (diversification des types de sorties scolaires, intégration à la tâche des enseignants, évolution des nouvelles technologies, etc.). Considérant les difficultés et les principaux aspects liés à la réalisation de sorties scolaires en milieu culturel (aspects culturels, pédagogiques, logistiques, financiers, etc.), discuter des enjeux puis proposer des pistes pouvant améliorer les conditions facilitant les sorties scolaires en milieu culturel. Exercer un rôle-conseil en matière de sorties scolaires en milieu culturel au moment de l'élaboration du plan d'action du protocole interministériel. 	0
Comité de travail pour le renouvellement de l'entente interministérielle en culture-éducation	<p><u>Coresponsables :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère de la Famille</p> <p><u>Composition :</u> Représentants des différentes directions intéressées par le renouvellement de l'entente dans les trois ministères.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Délimiter les champs d'action couverts par la future entente et les modes de collaboration possibles. Rédiger un projet d'entente interministérielle tripartite faisant état des engagements communs et des responsabilités respectives. Proposer un mécanisme de gestion conjointe de l'entente et de reddition de comptes. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité pour le renouvellement de l'engagement tripartite en culture (formation continue)	<u>Responsable :</u> Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Commission des partenaires du marché du travail	<ul style="list-style-type: none"> Le but du Comité pour le renouvellement de l'Engagement tripartite en culture entre le ministère de la Culture et des Communications (MCC), la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et Emploi-Québec est de convenir d'un Engagement tripartite en culture renouvelé dans le cadre d'une démarche intégrant les principaux constats et besoins identifiés en la matière. 	2017-2018 : 634.47 \$ Transport : 405.32 \$ Allo.forf : 5.04 \$ Hébergement : 113.52 Repas : 110.59 \$ 2018-2019 : 0
Comité interministériel – forum sur les agressions et le harcèlement sexuels	<u>Responsable :</u> Secrétariat à la Condition féminine <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de la Justice Ministère de la Sécurité publique Ministère de la Santé et des Services sociaux Ministère du Conseil exécutif	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer la sous-ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur dans l'organisation du Forum sur les agressions et le harcèlement sexuels. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de pilotage du pôle d'excellence en arts et en création numérique	<u>Responsable :</u> Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur <u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère des Finances Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation	<ul style="list-style-type: none"> Le Comité de pilotage devra proposer à la ministre un projet de pôle de formation en création et arts numériques qui a pour objectif de développer une forte synergie de tous les acteurs de l'enseignement supérieur et des entreprises en matière de formation initiale et continue, de recherche, d'innovation et de transfert de technologie. Le Comité de pilotage aurait comme mandat : d'exercer un leadership auprès des établissements d'enseignement et des entreprises et organismes associés au mandat; d'identifier les solutions à mettre en oeuvre afin de répondre aux enjeux validés par les partenaires; de mettre en place une démarche qui conduit à la définition du modèle d'affaires, soit un modèle de fonctionnement et d'opération; de produire un plan d'action à court et à moyen termes, en tenant compte des besoins en ressources humaines, matérielles et financières; de soumettre à la ministre les éléments constitutifs du projet de pôle de formation en création et arts numériques. Le Comité de pilotage sera un comité tripartite, composé de représentants des milieux de l'éducation, des organismes et entreprises et des ministères associés au dossier. Au besoin, il pourra mettre en place des groupes de travail. 	0
Comité interministériel chargé d'étudier la proposition d'implanter un régime d'assurance antipiratage	<u>Responsable :</u> Ministère de la Culture et des Communications <u>Composition :</u> Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Secrétariat québécois aux Relations canadiennes Ministère des Finances	<ul style="list-style-type: none"> Le Ministre rendait public, en février 2017, le rapport du comité des sages intitulé « L'environnement numérique et la problématique du droit d'auteur, entre autres » et mettait en place un comité interministériel. Le mandat du comité interministériel est d'identifier les différents enjeux entourant la mise en place d'un régime d'assurance antipiratage et de proposer des solutions pour sa mise en oeuvre. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité d'élaboration de la stratégie nationale sur la main-d'œuvre	<p><u>Responsable :</u> Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur Ministère des Finances Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation Ministère du Conseil exécutif Ministère de la Famille Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries, de l'Alimentation Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion Secrétariat aux Affaires autochtones Secrétariat à la Condition féminine Ministère de la Santé et des Services sociaux Secrétariat du Conseil du Trésor Commission de la construction du Québec Ministère du Tourisme Office des personnes handicapées du Québec Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs</p>	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale dans l'élaboration de la Stratégie, entre autres en contribuant à la définition des propositions d'enjeux et d'orientations à privilégier ainsi que par la proposition de mesures à y inscrire. Ce comité doit également soutenir le Comité de pilotage et de suivi dans la réalisation des suivis qu'il a à effectuer, par exemple en lui fournissant l'information sur le degré de réalisation des actions découlant du Rendez-vous national de la main-d'œuvre. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité interministériel de révision des Normes de gestion des droits d'auteur du gouvernement et des organismes publics	<p><u>Responsable :</u> Centre de services partagés du Québec</p> <p><u>Composition :</u> Ministère de la Culture et des Communications Secrétariat du Conseil du Trésor Ministère de la Justice</p>	<ul style="list-style-type: none"> Réviser les Normes de gestion des droits d'auteur du gouvernement et des organismes publics (MO) dans le but de les rendre conformes aux recommandations du Groupe de travail interministériel sur le positionnement de la gestion des droits d'auteur au gouvernement Rédiger l'arrêté ministériel et le décret d'assujettissement conjointement (MCC et SCT), ainsi que les lettres d'accompagnement et assurer leur cheminement pour adoption. Assurer le transfert des responsabilités aux MO assujettis aux normes (CSPQ et MCC) : <ul style="list-style-type: none"> élaborer un guide pour venir en aide aux MO dans la gestion de leurs droits d'auteur; s'assurer que chaque MO mette en place une infrastructure interne (humaine et matérielle) pour administrer le nouveau processus de gestion des droits d'auteur dans l'ensemble; former et outiller les répondants désignés par chacun des MO en leur donnant accès à de l'information en droit d'auteur, à des modèles de licences et à des grilles tarifaires; Créer un réseau de répondants en droit d'auteur afin de développer une communauté de pratique sur le droit d'auteur pour éviter le risque de disparité dans le traitement des demandes et garantir que les droits d'auteur du gouvernement soient appliqués uniformément par tous les MO; <p>Élaborer un plan de gestion du changement afin d'accompagner chaque MO dans le processus.</p>	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité gouvernemental de travail sur le droit d’auteur	<p>Responsable : <u>Ministère de la Culture et des Communications</u></p> <p>Composition : <u>Ministère de la Culture et des Communications</u> <u>Ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur</u> <u>Ministère de l’Économie et de l’Innovation</u> <u>Ministère de la Justice</u> <u>Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (ministère du Conseil exécutif)</u> <u>Bibliothèque et Archives nationales du Québec</u> <u>Conseil des arts et des lettres du Québec</u> <u>Société de développement des entreprises culturelles</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Réviser, à la lumière des développements récents, les commentaires du Québec transmis aux ministres fédéraux responsables de la politique et de la législation du droit d’auteur lors de la révision de la Loi en 2012; identifier les écueils possibles et proposer des solutions appropriées à chaque situation en tenant compte des attentes des milieux concernés; <p>valider les nouvelles positions et élaborer la position du Québec sur ces enjeux ou sur les nouveaux enjeux identifiés à transmettre au gouvernement fédéral.</p>	0
Comité directeur du service québécois de traitement documentaire (SQTD)	<p>Coresponsables : Ministère de la Culture et des Communications Ministère de l’Éducation, et de l’Enseignement supérieur Bibliothèque et Archives nationales du Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> Approuver annuellement le rapport budgétaire et les rapports d’évaluation de la performance du SQTD; assurer le suivi budgétaire; recommander : <ul style="list-style-type: none"> → les licences et les prix négociés avec des fournisseurs; → les protocoles d’adhésion ou d’utilisation du SQTD; → le développement d’autres services, d’autres projets ou de produits dérivés utilisant le SQTD et ses données ou y recourant; → la tarification d’utilisation du SQTD par certaines clientèles, s’il y a lieu (bibliothèques autres que scolaires ou publiques, bibliothèques non québécoises, fournisseurs, etc.); informer la Table de concertation des bibliothèques québécoises sur l’opération et les développements du SQTD. 	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Conseil consultatif de la lecture et du livre	<p><u>Responsable :</u> <u>Ministère de la Culture et des Communications</u></p> <p><u>Composition :</u> <u>Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur</u> <u>Centre des Services partagés du Québec (CSPQ)/ Publications du Québec</u></p> <p><u>Représentants du milieu du livre</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Le Conseil consultatif de la lecture et du livre (CCLL) est constitué en vertu de la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre. Il a comme mandat de donner son avis et de soumettre des recommandations à la ministre de la Culture et des Communications sur toute question relative à la lecture, au livre et à l'application du cadre législatif et réglementaire. L'avis du CCLL est obligatoire et préalable à la délivrance, la suspension et l'annulation d'un agrément pour un libraire, un éditeur et un distributeur. Il soumet également des recommandations à l'égard de l'adoption ou de la modification de règlements. Le CCLL peut solliciter des opinions, recevoir et entendre les requêtes et suggestions des personnes ou groupes sur toute question relative aux règlements, à la lecture et au livre. Il peut aussi faire effectuer les études et les recherches qu'il juge nécessaires. Selon la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre (chapitre D-8.1), le Conseil est composé d'au plus seize membres, dont quatre représentants issus des ministères concernés. 	0
Comité consultatif sur le livre, la littérature et les bibliothèques de l'Observatoire de la culture et des communications	<p><u>Responsable :</u> <u>Observatoire de la culture et des communications du Québec</u></p> <p><u>Participants :</u> <u>Représentants des principales associations du milieu du livre et des bibliothèques</u></p> <p><u>Observateur :</u> <u>Ministère de la culture et des communications</u></p>	Ce comité formule, relativement au domaine du livre, de la littérature et des bibliothèques, des recommandations quant aux travaux de l'OCCQ ; ils donnent des avis au comité de concertation sur la programmation annuelle de l'OCCQ, les questions à analyser, les enjeux, l'information à colliger et ils servent de relais entre, d'une part les organismes ou associations qui y siègent et, d'autre part, le comité de concertation.	0

COMITÉS	COMPOSITION	MANDAT	COÛTS
Comité de révision des Lignes directrices des bibliothèques publiques	<p><u>Responsable</u> :</p> <p>Bibliothèque et Archives nationales du Québec</p> <p><u>Collaboration</u> :</p> <p>Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Représentants des bibliothèques publiques du Québec</p>	Comité mis en place pour actualiser le guide sur les lignes directrices pour les bibliothèques publiques.	Aucun budget hormis des frais de déplacement très occasionnels pour la Direction des immobilisations

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

13 - Pour le Ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2018-2019 :

- a) la liste de tous les concours et tirages réalisés;
- b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix;
- c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours;
- d) la liste des concours qui ont pris fin.

1. AUCUN CONCOURS ET TIRAGES EXTERNES

2. LISTE DES CONCOURS ET TIRAGES INTERNES

Dictée à l'occasion de la Francofête

Mars 2019

Objectif du concours

Susciter l'intérêt du personnel du Ministère pour la langue française

Prix et valeur

Deux livres offerts d'une valeur de 66 \$ (livres donnés au MCC, aucun achat)

Campagne sur la mobilité durable

Septembre-octobre 2018

Objectif du concours

Sensibiliser le personnel à l'importance de la mobilité durable

Prix et valeur

Un chèque-cadeau de 20 \$ au restaurant le Shaker et une carte-cadeau de 25 \$ chez Mountain Equipment Co-operative

Mois de la santé

Mai-juin 2018

Objectif du concours

Encourager le personnel à avoir de saines habitudes de vie

Prix et valeur

Cartes-cadeaux de 25 \$ et 50 \$ chez Mountain Equipment Co-operative pour organiser une activité d'équipe

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 14 - Liste et détail de tous les mandats donnés à la Société immobilière du Québec par le ministère et par chaque organisme qui en relève pour la location, l'achat, la rénovation, la décoration et autres travaux réalisés en 2018-2019.

* * * * *

La réponse figure à la question 17 des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle**

- 15 - Liste de tous les comités interministériels, comités conjoints, comités-conseils, comités consultatifs, comités de vigilance, et de ceux impliquant d'autres partenaires, auxquels ont participé le ministère et ses organismes en 2018-2019. Ventiler par sous-ministériat ainsi que par organisme et indiquer, pour chacun :**
- a. le(s) mandat(s);**
 - b. la liste des membres (incluant les membres externes, observateurs ou provisoires);**
 - c. les rencontres tenues en 2018-2019;**
 - d. les résultats détaillés des rencontres tenues en 2017-2018;**
 - e. les rencontres prévues en 2018-2019 avec l'objet et l'échéancier;**
 - f. les avis, mémoires et documents déposés.**

La réponse à cette question se retrouve à la question 12 des demandes de renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

16 - Liste des comités interministériels ou impliquant d'autres partenaires auxquels participe le MCC, leur mandat, les membres, le budget dépensé en 2018-2019 et les résultats obtenus.

La réponse à cette question se retrouve à la question 12 des demandes de renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

- 17 - Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteur au ministère et dans chaque organisme qui en relève en 2018-2019 et comparaison avec les cinq années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.**

* * * * *

Voir document en annexe.

Nombre et pourcentage d’employés occasionnels par secteurs au Ministère en 2018-2019 et comparaison avec les six années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et chaque année le nombre et le pourcentage d’employés devenus permanents.

	2018-2019			
Secteur	Nombre d'employés occasionnels	Pourcentage d'employés occasionnels(1)	Nombre d'employés devenus permanents (2)	Pourcentage d'employés devenus permanents (3)
Directions relevant de la sous-ministre	0	0,0%	0	0,0%
Sous-ministériat au développement culturel et patrimoine	12	3,3%	3	10,7%
Sous-ministériat aux politiques et sociétés d'État	8	2,2%	4	14,3%
Sous-ministériat à la promotion et à la valorisation de la langue française	0	0,0%	1	3,6%
TOTAL	20	5,4%	8	28,6%

(1) Pourcentage d'employés occasionnels sur l'effectif total du Ministère (368 personnes)
(2) Employés occasionnels ayant obtenu le statut temporaire qui conduit au statut permanent.
(3) Le pourcentage a été calculé sur 28 personnes (20 occasionnels au 28 février 2019 + 8 occasionnels nommés au cours de l'année financière).

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

18 - Liste des formations (incluant les formations continues et celles menant à l'obtention d'une certification ou d'un diplôme) conférences, ateliers ou journées d'activités auxquels ont participé les employés du Ministère. Indiquer le lieu, le coût, le nombre de participants et le nom de la personne ou de l'entreprise qui a offert l'activité.

Voir le document ci-joint.

Date de début de l'activité	Titre de l'activité	Fournisseur	Lieu	Coût direct	Nombre de participants
2018-04-04	Étude de cas en santé physique	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-05	Constellio	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-05	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-05	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	2 participants
2018-04-05	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Rimouski	600,00 \$	2 participants
2018-04-06	Diapason - Navigation de base/Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-09	Forum des Innovations Culturelles	Québec Numérique	Québec	803,91 \$	6 participants
2018-04-10	ATE - 69 MPGI - Interfaces CAP Factures	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-10	Diapason - Navigation et inscription d'un client-partenaire	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-10	Forum des Innovations Culturelles	Québec Numérique	Québec	200,00 \$	4 participants
2018-04-10	WEB à Québec 2018	Québec Numérique	Québec	1 290,00 \$	4 participants
2018-04-11	Conférence Télévision et multiécran	Infopresse	Montréal	399,00 \$	1 participant
2018-04-11	Diapason - Navigation et inscription d'un client-partenaire	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-11	Forum des Innovations Culturelles	Québec Numérique	Québec	100,00 \$	7 participants
2018-04-12	Conférence « Décisions marquantes en droit d'auteur pour 2017 » par Association littéraire et artistique internationale (ALAI)	Association littéraire et artistique internationale (ALAI)	Montréal	78,28 \$	1 participant
2018-04-12	Diapason - Navigation et inscription d'un client-partenaire	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-12	Personne-ressource en apatation de postes de travail - module II	Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail, secteur « Administration provinciale » (APSSAP)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-17	Chiffrier électronique intermédiaire	École d'entrepreneuriat de Québec	Québec	172,50 \$	1 participant
2018-04-17	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	2 participants
2018-04-17	Personne-ressource en adaptation de postes de travail - module 1	Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail, secteur « Administration provinciale » (APSSAP)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-17	Violence au travail et autres risques organisationnels: sur quoi agir pour un milieu de travail sain	Regroupement des réseaux en santé des personnes au travail (RRSPT)	Québec	- \$	2 participants
2018-04-18	Congrès annuel 2018	Association des aménagistes régionaux du Québec (AARQ)	Québec	180,00 \$	1 participant
2018-04-18	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	2 participants
2018-04-18	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-18	Formation sur l'utilisation des nacelles pour les travaux extérieurs	Location d'outils Simplex	Québec	192,85 \$	1 participant
2018-04-19	Conférence « Transformer Montréal pour s'adapter aux changements économiques, démographiques, technologiques et climatiques »	Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)	Montréal	110,00 \$	1 participant
2018-04-19	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-23	Pour une performance à la hauteur de ses compétences	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Montréal	280,00 \$	1 participant
2018-04-24	Solution de dotation en ligne: Introduction	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-26	16e Colloque	Centre interuniversitaire d'études et de recherches autochtones (CIERA)	Québec	65,23 \$	1 participant
2018-04-26	37e Colloque annuel	Association des archéologues du Québec (AAQ)	Magog	350,00 \$	2 participants
2018-04-26	Formation : Piwaseha - La culture et les réalités autochtones	École de technologie supérieure (ÉTS)	Montréal	257,00 \$	1 participant
2018-04-26	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	4 325,00 \$	1 participant
2018-04-26	Solution de dotation en ligne: Offre d'emploi en affectation et mutation	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	1 participant
2018-04-27	37e Congrès	Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ)	Sainte-Adèle	278,25 \$	1 participant

Date de début de l'activité	Titre de l'activité	Fournisseur	Lieu	Coût direct	Nombre de participants
2018-04-27	Formation : Wedokodadowiin - Travaillons ensemble!	École de technologie supérieure (ÉTS)	Montréal	257,00 \$	1 participant
2018-05-01	Baccalauréat en administration - Aide financière aux études	Télé-Université du Québec (TÉLUQ)	Québec	412,22 \$	1 participant
2018-05-01	Maîtrise en administration publique - Aide financière aux études	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Gatineau	242,00 \$	1 participant
2018-05-02	Atelier - Gestion du changement	Les Conseillers Trigone inc.	Chicoutimi	857,50 \$	10 participants
2018-05-02	Investir dans les ressources humaines, est-ce payant?	Institut de la gestion financière de Québec (IGF-Québec)	Québec	- \$	2 participants
2018-05-03	Santé psychologique au travail: une opportunité pour les CSS	Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail, secteur « Administration provinciale » (APSSAP)	Québec	- \$	1 participant
2018-05-07	Baccalauréat en histoire de l'art - Aide financière aux études	Université Laval (UL)	Québec	207,87 \$	1 participant
2018-05-07	Certificat de compétence - Anglais pour la communication professionnelle - Aide financière aux études	Université McGill	Montréal	247,86 \$	1 participant
2018-05-07	Certificat sur mesure en gestion de projet - Aide financière aux études	Université Laval (UL)	Québec	307,78 \$	1 participant
2018-05-07	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-05-07	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Rimouski	300,00 \$	1 participant
2018-05-10	7e Journée nationale de la justice administrative: Une justice spécialisée au cœur de notre quotidien	Commission de la fonction publique (CFP)	Québec	- \$	1 participant
2018-05-10	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-05-11	Architectes et artisans, une collaboration bénéfique : Les plâtres et enduits	Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)	Québec	244,00 \$	1 participant
2018-05-14	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Québec	300,00 \$	1 participant
2018-05-15	Atelier de formation sur les outils et processus de travail	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	29 participants
2018-05-15	Cycle budgétaire et budget de dépenses (notions de crédits)	Contrôleur des finances	Québec	- \$	1 participant
2018-05-15	Formation Excel (fonctions spécialisées)	Institut Formasion	Québec	1 546,02 \$	27 participants
2018-05-15	Méthode de révision et de correction de textes	Accent formation	Québec	750,00 \$	2 participants
2018-05-16	21e journée thématique	Groupe d'expertise en gestion des documents (GEGD)	Québec	- \$	2 participants
2018-05-17	Atelier de formation sur les outils et processus de travail	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	24 participants
2018-05-17	Formation Excel (fonctions spécialisées)	Institut Formasion	Québec	1 374,24 \$	24 participants
2018-05-17	Numérique et culture : pour une réappropriation des "utopies réalistes"	Alliance culture+numérique	Québec	- \$	1 participant
2018-05-23	Colloque international « Conference on Modern Oil Paints PE Borduas »	Cultural Heritage Agency of The Netherlands/Rijksmuseum	Amsterdam, Pays-Bas	369,31 \$	1 participant
2018-05-23	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	3 participants
2018-05-23	Réunion Annuelle d'ICOMOS Canada - Résurgences	ICOMOS Canada	Montréal	416,63 \$	2 participants
2018-05-24	Immobilisation pour les initiés à la comptabilité	Contrôleur des finances	Québec	- \$	1 participant
2018-05-24	Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec - Édition 2018	Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)	Outremont	440,00 \$	1 participant
2018-05-28	Journée Utilisateurs Octopus	Octopus-ITSM	Montréal	200,00 \$	1 participant
2018-05-29	Bien questionner: un art et une science!	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	- \$	6 participants
2018-05-30	Atelier de formation sur Ansible (système de gestion de serveurs)	Redhat	Québec	- \$	1 participant
2018-05-31	24e Journée-conférence	Club des utilisateurs SAS de Québec	Québec	- \$	1 participant
2018-05-31	Acoustique et insonorisation	Contech bâtiment	Québec	645,00 \$	1 participant
2018-05-31	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	2 participants
2018-05-31	Ergonomie des postes de travail	Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail, secteur « Administration provinciale » (APSSAP)	Québec	- \$	1 participant
2018-05-31	Utiliser efficacement les outils de veille	Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)	Québec	35,00 \$	1 participant

Date de début de l'activité	Titre de l'activité	Fournisseur	Lieu	Coût direct	Nombre de participants
2018-06-04	Le blockchain dans l'industrie des médias : le cas appliqué de TFO	Association littéraire et artistique internationale (ALAI)	Montréal	34,79 \$	1 participant
2018-06-04	Les infrastructures publiques : agir ou réagir ?	Institut de la gestion financière de Québec (IGF-Québec)	Québec	- \$	1 participant
2018-06-05	Comptabilité de base	Ministère des Finances	Montréal	- \$	1 participant
2018-06-06	31e Colloque de Les Arts et la Ville	Réseau Les Arts et la Ville	Sept-îles	2 250,00 \$	7 participants
2018-06-07	31e Colloque de Les Arts et la Ville	Réseau Les Arts et la Ville	Sept-îles	- \$	1 participant
2018-06-08	Le granite des Appalaches	Action patrimoine	Stanstead	608,82 \$	2 participants
2018-06-11	Constellio Déclassement	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-06-11	La conservation des plastiques	Institut canadien de conservation	Ottawa, Canada	1 681,42 \$	2 participants
2018-06-13	Le courage de dire: pour avoir des communications mobilisatrices dans la gestion de la performance	Lord Communication managériale	Québec	- \$	5 participants
2018-06-13	Lois et intervenant en matière de gestion financière	Contrôleur des finances	Québec	- \$	1 participant
2018-06-14	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Québec	300,00 \$	1 participant
2018-06-19	Analyse de la valeur	Contech bâtiment	Québec	1 290,00 \$	2 participants
2018-06-19	Colloque régional - L'attractivité régionale : constats et inspirations	Tourisme Cantons de l'Est	Sherbrooke	78,99 \$	1 participant
2018-06-19	Formation des répondants relativement à la Loi favorisant le respect de la neutralité religieuse de l'État	Ministère de la Justice	Québec	- \$	1 participant
2018-06-20	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	2 participants
2018-06-20	Microsoft Excel avancé - Version 2013-2016	Versalys	Québec	400,00 \$	1 participant
2018-06-20	Outils pour la gestion de l'invalidité et du retour au travail	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	2 participants
2018-06-21	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	3 participants
2018-06-27	Constellio	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-06-28	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-07-10	Constellio	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-07-11	Secourisme en milieu de travail	Centre de formation en secourisme du Québec	Québec	109,00 \$	1 participant
2018-07-27	Diapason - Reddition de comptes	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-08-21	Congrès annuel de l'IAPC	Institut d'administration publique du Canada (IAPC)	Québec	400,00 \$	1 participant
2018-08-22	Microsoft Excel - Expérimentation 1	ÉDUMICRO	Montréal	490,00 \$	1 participant
2018-08-28	Loi sur le patrimoine culturel	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-08-28	Naviguer dans di@pason	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-08-29	Patrimoine immobilier, mobilier et immatériel du Québec (PIMIQ)	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	2 participants
2018-09-01	Linear Circuits DC Analysis	Georgia Institute of technology	Québec	232,44 \$	1 participant
2018-09-04	Colloque sur le patrimoine innu	Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	Mashteuiatsh	- \$	2 participants
2018-09-04	Programme court de deuxième cycle en administration publique - Aide financière aux études	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Montréal	247,98 \$	1 participant
2018-09-10	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	- \$	1 participant
2018-09-11	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	3 participants
2018-09-13	Congrès international ALAI 2018	Association littéraire et artistique internationale (ALAI)	Montréal	990,00 \$	2 participants
2018-09-13	Le sommet québécois des médias-Repenser les modèles d'affaires	InfoPresse	Montréal	299,00 \$	1 participant
2018-09-17	Formation Québec / Patrimoine	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-09-19	Conservation of globes	Hornemann Institute	Québec	328,98 \$	1 participant
2018-09-20	Congrès de l'Ordre des architectes du Québec	Ordre des architectes du Québec	Chicoutimi	- \$	1 participant
2018-09-20	Droit de retour et accès à la fonction publique pour le personnel politique	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	1 participant
2018-09-20	Expérience 360	Bureau de Conférenciers Orizon Inc.	Québec	4 250,10 \$	62 participants
2018-09-20	Loi sur le patrimoine culturel	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant

Date de début de l'activité	Titre de l'activité	Fournisseur	Lieu	Coût direct	Nombre de participants
2018-09-21	Diapason - Fonctionnalité pour test 12C	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-09-21	Windows restoration, Rethinking preservation philosophy	APT Buffalo Niagara	Buffalo, États-Unis	1 274,93 \$	1 participant
2018-09-24	Prise en compte de l'archéologie dans la Loi sur le patrimoine culturel	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-09-24	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	4 325,00 \$	1 participant
2018-09-25	Séminaire : comment assurer la durabilité de nos bâtiments en bois	Cecobois	Québec	176,86 \$	1 participant
2018-09-26	Secourisme en milieu de travail	École de secourisme du Québec	Brossard	- \$	1 participant
2018-09-27	Colloque régional - L'appropriation du numérique pour un développement territorial innovant	Coopérative Destination Saint-Camille	Saint-Camille	45,49 \$	2 participants
2018-10-01	SAGIR RH-12 Mode DateTrack	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-01	SAGIR RH-13 WebADI	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-02	Congrès SMQ - Rencontres internationales 2018 - Musées, innovations numériques et expériences de visite	Société des musées du Québec (SMQ)	Québec	475,00 \$	1 participant
2018-10-03	Conférence annuelle du loisir municipal (CALM)	Association québécoise du loisir municipal (AQLM)	Québec	405,00 \$	1 participant
2018-10-03	Congrès SMQ - Rencontres internationales 2018 - Musées, innovations numériques et expériences de visite	Société des musées du Québec (SMQ)	Québec	475,00 \$	1 participant
2018-10-10	Application de la directive sur l'attribution de la rémunération des fonctionnaires	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	2 participants
2018-10-10	Application de la Loi sur le patrimoine culturel (travaux) et sanctions et infractions	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-10	Évaluation des programmes	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-10	Optimisation des ressources	Raymond Chabot Grand Thornton	Montréal	3 258,62 \$	7 participants
2018-10-11	Formation aménagement du territoire	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Montréal	- \$	1 participant
2018-10-11	L'Outaouais: aux frontières des possibilités	Université du Québec en Outaouais (UQO)	Wakefield	52,00 \$	2 participants
2018-10-12	20e Congrès	Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec	Nicolet	256,58 \$	1 participant
2018-10-12	Formation à l'intention de formateur	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-16	Gestion de projet : conception et construction de salles multifonctionnelles	Project Management Institute (PMI) Lévis-Québec	Québec	131,36 \$	4 participants
2018-10-16	Inventaires et plans de conservation	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-17	Formation sur le contenu des conventions collectives	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	3 participants
2018-10-17	La gestion de la santé au travail: des pratiques à portée de main	Regroupement des réseaux en santé des personnes au travail (RRSPT)	Québec	1 050,00 \$	3 participants
2018-10-17	Système Patrimoine immobilier, mobilier et immatériel du Québec (PIMIQ) et Répertoire du patrimoine culturel	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-18	Comment utiliser les données du recensement	Statistique Canada	Québec	300,00 \$	1 participant
2018-10-19	Congrès 2018: L'Histoire dans la cité	L'Institut d'Histoire de l'Amérique Française	Drummondville	144,00 \$	1 participant
2018-10-19	Tournée numérique	Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	Rouyn-Noranda	25,00 \$	1 participant
2018-10-23	Élaboration d'un Agenda montréalais pour la qualité en design et architecture	Société des arts technologiques (SAT)	Montréal	- \$	1 participant
2018-10-23	Optimisez votre énergie au travail	Regroupement des réseaux en santé des personnes au travail (RRSPT)	Québec	3 142,50 \$	33 participants
2018-10-23	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	- \$	2 participants
2018-10-24	Développez de bonnes pratiques dans vos relations au travail	Regroupement des réseaux en santé des personnes au travail (RRSPT)	Québec	3 000,00 \$	28 participants
2018-10-24	Rédigez de façon stratégique	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	13 participants

Date de début de l'activité	Titre de l'activité	Fournisseur	Lieu	Coût direct	Nombre de participants
2018-10-24	Web sémantique	École Polytechnique de Montréal	Montréal	- \$	2 participants
2018-10-30	SAGIR RH-22 Dossiers des personnes volet responsable des dossiers	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-30	Traitement des autorisations de travaux	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-10-31	Gestion d'une équipe à distance ou virtuelle	ETS Formation	Montréal	857,00 \$	1 participant
2018-10-31	Loi sur le cannabis : impacts et enjeux	Institut de la gestion financière de Québec (IGF-Québec)	Québec	136,00 \$	2 participants
2018-11-01	Colloque sur les développements récents en droit du divertissement	Association des juristes pour l'avancement de la vie artistique (AJAVA)	Montréal	140,00 \$	1 participant
2018-11-01	Forum en culture dans Maskinongé	MRC de Maskinongé	Sainte-Ursule	- \$	1 participant
2018-11-06	INFOLAB#2 Art, affaires et territoire	Culture Montérégie	Longueuil	37,18 \$	1 participant
2018-11-06	Mécanique des sols	Contech bâtiment	Montréal	651,84 \$	1 participant
2018-11-06	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	- \$	1 participant
2018-11-07	Colloque : avant de bazarder le patrimoine religieux	Conseil du patrimoine religieux du Québec (CPRQ)	Nicolet	196,74 \$	3 participants
2018-11-07	Colloque sur l'éducation à l'image	Cinémathèque québécoise	Montréal	- \$	5 participants
2018-11-08	Forum sur la patrimoine religieux - (Re)vivre le patrimoine religieux	Conseil du patrimoine religieux du Québec (CPRQ)	Trois-Rivières	300,00 \$	4 participants
2018-11-08	Publication dans le SEO	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	1 participant
2018-11-09	Forum sur la patrimoine religieux - (Re)vivre le patrimoine religieux	Conseil du patrimoine religieux du Québec (CPRQ)	Trois-Rivières	75,00 \$	2 participants
2018-11-12	JIQ 2018	Réseau Action TI	Québec	475,00 \$	1 participant
2018-11-13	Rencontre préparatoire tests exploratoires versements transactionnels	BAnQ	Québec	- \$	1 participant
2018-11-14	Interrégional numérique	Le Petit théâtre du vieux Noranda	Rouyn-Noranda	- \$	10 participants
2018-11-15	Colloque: Autrement dit: la culture à l'école sous l'angle des arts et de la littérature	Université du Québec à Montréal (UQAM)	Montréal	130,46 \$	2 participants
2018-11-15	Forum CPRQ - Réinvestissement et transformations d'églises	Conseil du patrimoine religieux du Québec (CPRQ)	Saint-Camille	- \$	1 participant
2018-11-15	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Québec	300,00 \$	1 participant
2018-11-16	La pierre patrimoniale : restauration ou remplacement	Centre de conservation du Québec	Québec	- \$	1 participant
2018-11-19	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Lévis	300,00 \$	1 participant
2018-11-19	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Montréal		1 participant
2018-11-20	Optimisez votre énergie au travail	Regroupement des réseaux en santé des personnes au travail (RRSPT)	Québec	3 142,50 \$	37 participants
2018-11-20	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	- \$	2 participants
2018-11-20	Rédigez de façon stratégique	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	13 participants
2018-11-21	22e journée thématique du GEGD	BAnQ	Québec	- \$	1 participant
2018-11-21	Développez de bonnes pratiques dans vos relations au travail	Regroupement des réseaux en santé des personnes au travail (RRSPT)	Québec	3 000,00 \$	28 participants
2018-11-21	Diapason - Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-11-21	Diapason - Requêtes administratives ministérielles	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-11-21	Diapason - Requêtes administratives ministérielles/Demandes aide financière	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	2 participants
2018-11-21	États financiers	Cégep Garneau Formation continue et services aux entreprises	Québec	138,00 \$	1 participant
2018-11-21	L'état du Québec et son fonctionnement	Contrôleur des finances	Québec	- \$	1 participant
2018-11-21	Soyer à l'affût des nouveautés en culture	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Québec	- \$	1 participant
2018-11-22	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Montréal	300,00 \$	1 participant
2018-11-22	Travailler avec le registre des entreprises du Québec	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	390,00 \$	2 participants

Date de début de l'activité	Titre de l'activité	Fournisseur	Lieu	Coût direct	Nombre de participants
2018-11-23	Colour of conservation, consolidation modern and contemporaty paintings	CESMAR7	Venice, Italie	284,60 \$	1 participant
2018-11-27	Le français au bureau - Quoi de neuf?	Microbur	Québec	1 290,00 \$	13 participants
2018-11-28	Classification des emplois dans la fonction publique	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	2 participants
2018-11-28	Gestion de la carrière - Retraite: possibilités et réalité	L'Alliance des cadres	Montréal	125,00 \$	1 participant
2018-11-28	Présentation projet Réseau gouvernemental de télécommunication	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	2 participants
2018-11-28	Webinaire: Développement d'une relève agile: osez transformer vos pratiques	Ordre des conseillers en ressources humaines agréées	Québec	- \$	1 participant
2018-12-01	Droit, réalités autochtones	Barreau du Québec	Québec	- \$	1 participant
2018-12-05	Diapason	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Montréal	- \$	1 participant
2018-12-05	Enjeux et opportunités des médias sociaux dans l'administration publique	Institut de la gestion financière de Québec (IGF-Québec)	Québec	68,00 \$	1 participant
2018-12-05	L'innovation, l'agilité, l'amélioration continue et leur impact sur les RH dans le secteur public	Association des conseillers en gestion des ressources humaines (ACGRH)	Québec	- \$	2 participants
2018-12-05	Programme gouvernemental d'apprentissage du gestionnaire-leader de la fonction publique québécoise (PGAGL)	École nationale d'administration publique (ÉNAP)	Québec	- \$	1 participant
2018-12-06	Bâtir une équipe gagnante	Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	Québec	- \$	1 participant
2018-12-06	Habiletés de gestion : les incontournables (MNG-U167)	Université Laval (UL)	Québec	- \$	1 participant
2018-12-07	Atelier sur la collaboration	Regroupement des réseaux en santé des personnes au travail (RRSPT)	Québec	3 350,08 \$	19 participants
2018-12-07	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Québec	300,00 \$	1 participant
2018-12-11	Formation en gestion des risques de corruption et de collusion dans la gestion des contrats publics	Secrétariat du Conseil du trésor (SCT)	Québec	- \$	2 participants
2018-12-11	Programme d'information et de préparation à la retraite	Retraite Québec	Rimouski	- \$	1 participant
2018-12-11	Word 2013 - Formule complète	Le Formateur.com	Québec	- \$	1 participant
2018-12-18	Excel intermédiaire	Versalys	Brossard	220,00 \$	1 participant
			Total	67 570,71 \$	650 participants

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l’opposition officielle

- 19 - Liste et copie de tous les sondages effectués par le Ministère et par chaque organisme qui en relève en 2018-2019, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.**

* * * * *

Voir le tableau et les documents ci-joints.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

Sondages 2018-2019

SONDAGE	Date	Firme	Coût
Classement des films et services aux entreprises - Amélioration des services en ligne	30-04-2018	Interne MCC	0
Intégration des arts à l'architecture – Fichier des artistes	14-05-2018	Interne MCC	0
Langue française - Activité ou événement culturel réalisé dans le cadre du Programme de promotion du français lors d'activités culturelles 2017-2018	23-05-2018	Interne MCC	0
Langue française – Campagne nationale de promotion et de valorisation et de la langue française 2017-2018	16-06-2018	Segma Recherche	10 918 \$
Muséologie - Gratuité dans les institutions muséales	27-11-2018	Interne MCC	0
Sondage auprès des attachés culturels des représentations du Québec à l'étranger suite à leur participation à la rencontre annuelle. Questionnaire était accessible en ligne et aucun coût associé.	01-12-2018	Interne MCC	0

Amélioration des services en ligne - cinéma

À des fins d'amélioration, le ministère de la Culture et des Communications aimerait connaître votre opinion à propos du [Répertoire des films classés et des services en ligne](#) de la Direction du classement des films et des services aux entreprises. Ce sondage est d'une durée d'environ 5 minutes. Date limite pour la participation au sondage : 25 juillet 2018.

Veuillez noter que vos réponses resteront confidentielles.

* Les questions marquées d'un astérisque sont obligatoires.

Merci de votre précieuse collaboration!

Il y a 27 questions dans ce questionnaire

Introduction

1

Vous êtes *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Distributeur

☐ Exploitant de salle de cinéma

☐ À la fois distributeur et exploitant de salle

☐ Autre

Classement des films

2

Comment obtenez-vous l'information en lien avec le classement des films? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A1" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Par courriel de la part du ministère de la Culture et des Communications

☐ Par courriel de la part du distributeur

☐ Par le Répertoire des films classés sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications

☐ Autre:

3

Comment êtes-vous tenu informé du classement des films que vous présentez dans votre cinéma? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Par courriel de la part du ministère de la Culture et des Communications

☐ Par courriel de la part du distributeur

☐ Par le Répertoire des films classés sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications

☐ Autre:

4

Utilisez-vous le Répertoire des films classés disponible dans le site Web du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

5

À quelle fréquence consultez-vous (votre organisation) le Répertoire des films classés sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Tous les jours

☐ Toutes les semaines

☐ Quelques fois par mois

☐ Environ une fois par mois

☐ Moins d'une fois par mois

6

Quelles informations recherchez-vous principalement lorsque vous utilisez le Répertoire des films classés? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Icônes de classement
- ☐ Motifs de classement
- ☐ Date de sortie
- ☐ Synopsis
- ☐ Minutage
- ☐ Numéro de certificat de distributeur
- ☐ Autre(s):

7

Quelle(s) information(s) pourrions-nous ajouter au Répertoire des films classés pour mieux répondre à vos besoins? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez écrire votre réponse ici :

8

Est-ce qu'il y a des informations dans le Répertoire des films classés qui vous semblent superflues? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Non
- ☐ Oui, précisez

9

Avez-vous d'autres suggestions d'améliorations qui pourraient être apportées au Répertoire des films classés du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Revoir l'ordre de présentation des informations
- ☐ Changer le format pour le rendre plus intuitif (simple à utiliser)
- ☐ Ajouter des filtres de recherche
- ☐ Raffiner la recherche avancée
- ☐ Autre:

10

Utilisez-vous la [recherche avancée de films](#) disponible sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Non
- ☐ Oui, précisez avec quel(s) champ(s)

11

Est-ce que vous aimeriez y apporter des améliorations? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB10.NAOK == "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Non
- ☐ Oui, précisez lesquelles

Classement des bandes-annonces

12

Consultez-vous le [classement des bandes-annonces](#) sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

☐ Je ne connais pas le classement des bandes-annonces

13

Utilisez-vous le [moteur de recherche des détenteurs de permis](#)? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

14

Utilisez-vous le [fichier CSV](#) (tableau Excel disponible à partir d’un lien sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications) qui donne accès quotidiennement aux informations relatives au classement des films? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

15

Pourquoi ne l’utilisez-vous pas? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QC14.NAOK == "N"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Je ne savais pas qu’il existait

☐ Je ne sais pas comment il fonctionne

☐ La technologie (ou l’équipement) utilisée actuellement ne le permet pas

☐ Autre(s)

16

Ce fichier pourrait permettre une intégration automatique de l’icône de classement des films sur vos plateformes numériques (site Web, applications, etc.) sans intervention manuelle de votre part et sans risque d’erreur.

Aimeriez-vous en savoir plus ou obtenir de l’aide pour l’utiliser?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QC14.NAOK == "N"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

17

Précisez à quelle(s) fin(s) vous utilisez le [fichier CSV](#) (tableau Excel) *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QC14.NAOK == "Y"))

Veuillez écrire votre réponse ici :

18

Comment pourrions-nous améliorer les services en ligne (demandes de permis de distributeurs et autres) délivrés par le ministère de la Culture et des Communications?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A1" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Simplifier les formulaires
- ☐ Faire plus de demandes en ligne
- ☐ Avoir accès à l'historique des demandes
- ☐ Suivre l'évolution de la demande
- ☐ Autre(s), précisez :

Affichage du classement des films

19

Transmettez-vous aux exploitants de salles les informations de classement? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A1" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

20

Sous quelle forme transmettez-vous l’information aux exploitants de salles? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QD19.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Courriel

☐ Téléphone

☐ Autre

21

Par quel(s) moyen(s) la clientèle peut-elle se procurer des billets pour les films présentés dans votre établissement? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Au guichet

☐ Sur une borne d’achat libre-service

☐ Sur le site Web du cinéma

☐ Sur le site Web d’un partenaire

☐ Par une application mobile

☐ Autre(s), précisez:

22

Sur quel site Web la clientèle peut se procurer des billets pour les films présentés dans votre établissement? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez écrire votre réponse ici :

23

De quelle façon affichez-vous le classement des films pour permettre à la clientèle d’être informée avant l’achat des billets?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Carton de classement fourni par le ministère de la Culture et des Communications (anciennement Régie du cinéma)
- ☐ Affichage électronique au cinéma
- ☐ Sur le Web
- ☐ Autre(s) Précisez :

24

Sur quelles pages de votre site Web retrouve-t-on le classement des films?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3") and (QD22_SQ003.NAOK == "Y"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Films à l’affiche
- ☐ Horaire des films
- ☐ Billetterie en ligne
- ☐ Autre(s), précisez:

25

Est-ce que le processus d’affichage des nouveaux films et des icônes de classement sur votre site Web est automatisé?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3") and (QD22_SQ003.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
- ☐ Non, précisez comment vous le faites?

26

À quelles fins consultez-vous les services en lignes de la section Cinéma et audiovisuel du ministère de la Culture et des Communications?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Répertoire des films classés
- ☐ Classement des bandes-annonces
- ☐ Autres

Informations de contact

27

Afin de nous permettre de faire le meilleur suivi possible de vos réponses et commentaires, vous pouvez, si vous le désirez, nous laisser vos coordonnées.

Coordonnées

Nom

Prénom

Organisation

Courriel

Téléphone

http://sondages.mcc.gouv.qc.ca/admin/admin.php?action=showprintablesurvey&sid=12713

9/10

Veillez répondre avant le 26.07.2018 – 00:00
Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.

IIAA : sondage consentement

Il y a 3 questions dans ce questionnaire

G1

1 [Q1]À la suite de la délégation de la Politique d’intégration des arts à l’architecture à la Ville de Québec le 25 juillet 2017, acceptez-vous, en tant qu’artiste inscrit au Fichier des artistes, que le ministère de la Culture et des Communications transmette vos coordonnées à des représentants de la Ville de Québec afin qu’ils puissent s’adresser à vous à ce sujet? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Oui

☐

Non

2 [Q2] *

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nom

Prénom

Courriel

3 [Q3]Votre réponse est attendue au plus tard le vendredi 25 mai 2018.

Merci de votre collaboration!
31.12.1969 – 19:00

Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.

Activité ou événement culturel réalisé dans le cadre du Programme de promotion du français lors d'activités culturelles 2017-2018

Le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française aimerait connaître votre opinion à propos de l'activité ou de l'événement culturel réalisé dans le cadre du Programme d'aide financière de promotion du français lors d'activités culturelles (PFAC) auquel vous avez participé. À des fins d'amélioration, nous vous invitons à répondre à ce court sondage.

Il y a 8 questions dans ce questionnaire

Introduction

1 À quel activité ou événement culturel vous avez participé? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

100 % Ados (Le Théâtre Félé)

☐

Approprions-nous le français (Regroupement interculturel Drummond)

☐

Ateliers de création littéraire et poétique – FALLA 2018 (TOHU)

☐

Célébrer la langue française avec le court métrage (Caravane Films Productions)

☐

Chorale familiale multiculturelle (Carrefour musical Laval)

☐

Complots d'enfants, joueurs de tours (Village en chanson de Petite-Vallée)

☐

Cuisiner avec les mots – Raconte-moi leur histoire (Maison Saint-Gabriel)

☐

De cape et d'épée, du vieux français au texto (La Rubrique inc.)

☐

Festin de livres (Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau)

☐

Immersion dans le cinéma francophone (Vues d'Afrique)

☐

Jamais trop tôt (Festival international de la chanson de Granby)

☐

Je suis Montréal (Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal)

☐

La dictée de la rentrée avec Simon Boulerice (Institut canadien de Québec)

☐

La langue de chez-nous par les arts (Orchestre symphonique de Laval)

☐

L'art du mot juste 5.0 (Société pour la promotion d'événements culturels (SPEC) du Haut-Richelieu)

☐

Le français : une langue musique des mots (Café Graffiti)

☐

Le français à l'avant-scène (Diffusion Avant-Scène)

☐

Le français entre en scène II (Centre des arts de la scène Pauline-Julien)

☐

Le Scriptarium 2019 (Théâtre Le Clou)

☐

Les aînés nous parlent (Trans-Art 2000)

☐

Les jeunes en création (Alliance socioculturelle et aide pédagogique (ASAP))

☐

Les mots, l'écriture et le vocabulaire du théâtre accessibles aux enfants (La Maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse)

☐

LIRTA Junior (Rencontre Théâtre Ados)

☐

Participation et inclusion. Communication et interaction (Festival L'Outaouais en fête)

☐

Séances de coaching sur la lecture à voix haute et capsules vidéo (Lis avec moi)

☐

Slam'allume (La Corporation du Bedeau)

☐

Volet « médiation culturelle et promotion du français » du Cinéma Moderne (Cinéma Moderne)

2 L'activité ou l'événement culturel a contribué à véhiculer une image positive de la langue française. *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Tout à fait d'accord

☐

Plutôt d'accord

☐

Plutôt en désaccord

☐

Tout à fait en désaccord

3 L'activité ou l'événement culturel en question a accru votre intérêt pour la langue française. *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Tout à fait d'accord

☐

Plutôt d'accord

☐

Plutôt en désaccord

☐

Tout à fait en désaccord

4 L’activité ou l’événement culturel vous incite à utiliser davantage la langue française au quotidien. *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Tout à fait d'accord
- ☐ Plutôt d’accord
- ☐ Plutôt en désaccord
- ☐ Tout à fait en désaccord

5 L’activité ou l’événement culturel vous encourage à poser des gestes concrets afin de promouvoir et de valoriser la langue française. *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Tout à fait d'accord
- ☐ Plutôt d’accord
- ☐ Plutôt en désaccord
- ☐ Tout à fait en désaccord

6 Quelle est votre langue maternelle? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Français
- ☐ Anglais
- ☐ Autre, précisez :

7 Quel est votre groupe d'âge? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Moins de 18 ans
- ☐ 18 à 35 ans
- ☐ 35 à 54 ans
- ☐ 54 ans et plus

8 Avez-vous des commentaires plus généraux ou des suggestions d'amélioration concernant le projet auquel vous avez participé dans le cadre du Programme de promotion du français lors d'activités culturelles du ministère de la Culture et des Communications?

Veillez écrire votre réponse ici :

31.03.2019 – 00:00
Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.



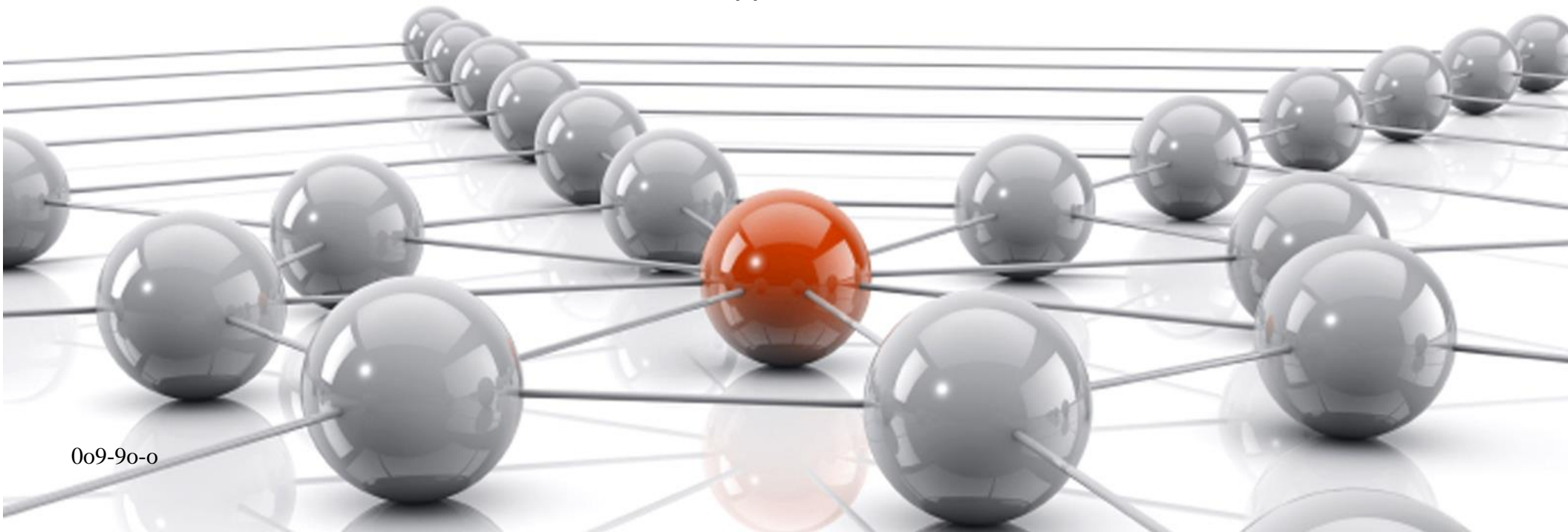
SW-18046

RP1 Question 19
Annexe 4

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

ÉVALUATION DE LA PHASE 2 DE LA CAMPAGNE NATIONALE DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE 2017-2018

Rapport final



1. FAITS SAILLANTS	3
2. MÉTHODOLOGIE.....	7
3. ANALYSE DES RÉSULTATS.....	12
3.1. NOTORIÉTÉ SPONTANÉE ET ASSISTÉE DE LA CAMPAGNE.....	13
3.1.1. <i>Notoriété spontanée de la campagne</i>	13
3.1.1.1. Description des publicités	14
3.1.1.2. Identification des personnalités québécoises.....	15
3.1.1.3. Identification du slogan ou de la signature	16
3.1.2. <i>Notoriété totale de la campagne</i>	17
3.1.3. <i>Le message communiqué par la campagne</i>	18
3.2. NOTORIÉTÉ DES PUBLICITÉS, CAPSULES ET PORTRAITS.....	19
3.2.1. <i>Notoriété assistée des publicités télé</i>	19
3.2.1.1. Médias où la publicité a été vue.....	20
3.2.1.2. Le choix des personnalités.....	21
3.2.2. <i>Notoriété assistée des capsules Web</i>	22
3.2.2.1. Médias où les capsules web ont été vues.....	23
3.2.3. <i>Notoriété assistée des portraits photo</i>	24
3.2.4. <i>Notoriété assistée des publicités à la radio</i>	25
3.3. PERCEPTION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE	26
3.3.1. <i>Appréciation générale de la campagne publicitaire</i>	26
3.3.1.1. Raisons de l'appréciation positive	27
3.3.1.2. Raisons de l'appréciation négative	28
3.3.2. <i>Impact de la campagne publicitaire sur les perceptions</i>	29
3.3.2.1. Niveau d'accord sur différents aspects de la campagne	29
3.3.3. <i>Slogan</i>	31
3.3.3.1. Interpelle ou non	31
3.3.3.2. Ce que le slogan évoque spontanément.....	32
3.4. SUGGESTIONS POUR FAIRE LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	33
4. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	56
ANNEXE 1 – PROFIL DES RÉPONDANTS (ÉCHANTILLON BRUT ET PONDÉRÉ).....	59
ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE UTILISÉ	62
ANNEXE 3 – TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS	72

1. FAITS SAILLANTS

DE BONNES CHOSES
ARRIVENT QUAND
— ON PARLE —
FRANÇAIS



ONPARLEFRANCAIS.GOUV.QC.CA

#ONPARLEFRANÇAIS

ENSEMBLE > 
on fait avancer le Québec

Québec 

FAITS SAILLANTS

- La notoriété spontanée de la deuxième phase de la campagne nationale de promotion et de valorisation de la langue française atteint 34 % de la population québécoise; elle est plus élevée dans le groupe non francophone (40 %) et atteint 43 % auprès de la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal (cible prioritaire).
- Près de la moitié des répondants (49 %) qui ont vu ou entendu les publicités arrivent à les décrire avec pertinence, 22 % peuvent identifier l'une ou l'autre des personnalités québécoises apparaissant dans les publicités (Judi Richards ou PJ Stock) et 7 % se rappellent le slogan de la campagne, « De bonnes choses arrivent quand on parle français ».
- La notoriété totale de la campagne (spontanée et assistée) est de 72 % dans l'ensemble du Québec, dont 74 % dans le groupe francophone et 71 % auprès de la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal (cible prioritaire).
- Après présentation des productions, 67 % des répondants ont confirmé avoir vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités de la campagne, des capsules, des portraits photo ou des messages radio (exposition totale); parmi les répondants qui ont dit se souvenir spontanément d'une publicité du gouvernement du Québec qui faisait la promotion de la langue française dans les derniers mois, 15 % n'ont pu reconnaître aucune des productions audiovisuelles qui leur ont été présentées.
- Les publicités télé ont permis de rejoindre au cumul 62 % de la population québécoise, un peu plus de la moitié des répondants (51 %) ont vu la publicité télé en français avec Judi Richards durant la campagne contre 22 % pour celle de PJ Stock en anglais.
- Les publicités de Judi Richards et de PJ Stock ont été visionnées principalement à la télévision et par une fraction des répondants sur YouTube. La publicité avec PJ Stock a également rejoint une proportion significative via Facebook. Les médias web rejoignent les jeunes de moins de 35 ans, YouTube davantage les hommes et Facebook davantage les femmes.
- Sept répondants sur dix (70 %) considèrent que Judi Richards est un bon choix pour faire la promotion de la langue française au Québec, 45 % dans le cas de PJ Stock; très peu de répondants estiment qu'ils constituent de mauvais choix, un plus grand nombre de gens ne les connaissent pas suffisamment pour se prononcer. Les deux personnalités se complètent plutôt bien selon les segments de population qu'ils permettent de rejoindre.
- Les capsules web ont permis de rejoindre au cumul 14 % de la population québécoise, dont 11 % pour les capsules en français (avec les porte-paroles Kate et Éliana) et 8 % pour celles en anglais (avec les porte-paroles Christina et Bob).

- Les capsules web ont été vues le plus souvent sur Facebook et YouTube, et ensuite sur le site web ou sur une application d'un autre média; le site du gouvernement du Québec a permis de rejoindre 6 % des répondants qui ont vu les capsules en français et 15 % de ceux qui ont visionné les capsules en anglais.
- Un répondant sur dix (10 %) a vu les portraits photo sur les sites web ou les médias sociaux; 13 % ont entendu les publicités à la radio (les anglophones en particulier).
- L'appréciation moyenne de la campagne se situe à 6,61/10, un résultat positif qui ne révèle cependant pas d'enthousiasme particulier. Les principales raisons invoquées par ceux qui apprécient la campagne (note de 7 ou plus, soit 57 % des répondants) sont qu'ils adhèrent à l'objectif de faire la promotion du français et qu'ils sont en accord avec le message, ou encore parce qu'ils apprécient le concept ou la forme des publicités qu'ils trouvent inspirantes ou parlantes. Les gens qui n'apprécient pas la campagne (note de 6 ou moins, soit 43 % des répondants) invoquent le concept, la forme ou le message qui ne leur plaisent pas (pas convaincant, ne comprend pas l'objectif, etc.).
- Une majorité de répondants sont en accord avec chacune des sept affirmations portant sur différents aspects de la campagne, particulièrement en ce qui concerne la clarté et la facilité de comprendre le message transmis par la campagne et l'affirmation voulant que « cette campagne soit une bonne initiative du gouvernement du Québec ».
- De manière générale, le groupe francophone, les résidents de la RMR de Montréal et ceux vivant en région, les femmes, les jeunes de 25 à 34 et les gens qui ont été exposés aux publicités ont des niveaux d'accord plus élevés que la moyenne.
- Même dans le groupe non francophone, qui présente globalement un niveau d'accord moins élevé, on retrouve une majorité en accord sur chacun des aspects évalués.
- Une majorité de répondants (57 %) se disent « interpellés » par le slogan de la campagne, « *De bonnes choses arrivent quand on parle français* »; même dans le groupe non francophone, les gens qui se sentent interpellés sont plus nombreux (50 % contre 47 % qui ne le sont pas).
- « L'importance de la langue française, d'apprendre le français » et « les avantages à apprendre le français » sont les thèmes qui viennent le plus souvent spontanément à l'esprit des répondants quand ils lisent ou entendent le slogan; près de la moitié des répondants (45 %) affirment que le slogan n'évoque pour eux rien de particulier.

Atteinte des objectifs mesurables

Thématique	Cible	Objectif	Résultat obtenu phase 2
Notoriété totale	<i>Notoriété spontanée + assistée totale</i>	25 %	72 %
Exposition totale	<i>Répondants de 18 à 54 ans exposés aux publicités</i>	25 %	67 %
Français = richesse et succès	<i>Répondants qui comprennent que le français est une richesse et un gage de succès</i>	50 %	67 %
Sentiment d'appartenance	<i>Répondants qui confirment que la campagne accentue le sentiment d'appartenance</i>	50 %	68 %
Passage à l'acte	<i>Répondants qui confirment que la campagne donne le goût de passer à l'action pour le français</i>	10 %	65 %

2. MÉTHODOLOGIE

DE BONNES CHOSES
ARRIVENT QUAND
— ON PARLE —
FRANÇAIS



ONPARLEFRANCAIS.GOUV.QC.CA
#ONPARLEFRANÇAIS

MÉTHODOLOGIE

Campagne nationale de promotion et de valorisation de la langue française

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a réalisé la deuxième phase de la campagne nationale de promotion et de valorisation de la langue française du 5 mars au 20 avril 2018. Sous le thème « *De bonnes choses arrivent quand on parle français* », cette campagne s'est déployée dans différents médias par les moyens de communication suivants :

- Deux publicités télévisées de 30 secondes mettant en scène deux personnalités québécoises : Judi Richards en français et PJ Stock en anglais;
- Quatre capsules vidéo (deux en français et deux en anglais) et six portraits photo d'anglophones et d'allophones, témoignant de leur apprentissage de la langue française et de leur intégration à la société québécoise, qui ont été diffusés dans les médias sociaux;
- Deux publicités radiodiffusées produites à partir des deux capsules vidéo en anglais.

Cette campagne s'inscrit dans les priorités du gouvernement du Québec, qui reconnaît que la culture et l'usage de la langue française contribuent à renforcer l'épanouissement des Québécois et à forger leur identité. L'apprentissage de la langue française chez les personnes immigrantes favorise leur insertion à la vie sociale, culturelle et économique du Québec.

Objectifs de communication

La campagne poursuivait trois grands objectifs :

- Promouvoir et valoriser l'usage de la langue française;
- Stimuler l'intérêt envers la langue française en mettant de l'avant tous les avantages de celle-ci auprès des divers publics cibles, afin de provoquer la mobilisation, l'adhésion et le changement d'attitude attendus;
- Mettre en valeur l'action gouvernementale en faveur de la langue française auprès des immigrants, des entreprises et du grand public.

La campagne visait également l'atteinte d'objectifs mesurables précis :

- Atteindre une proportion d'au moins 25 % des répondants âgés de 18 à 54 ans qui confirmeront avoir été exposés à l'une ou l'autre des pièces de la campagne;
- Atteindre une proportion d'au moins 50 % des répondants âgés de 18 à 54 ans qui comprennent que le français au Québec est une richesse et que l'adopter est gage de succès;

- Atteindre une proportion d'au moins 50 % des répondants âgés de 18 à 54 ans qui confirment que la campagne accentue le sentiment d'appartenance à la langue française;
- Atteindre la proportion d'au moins 10 % des répondants âgés de 18 à 54 ans qui confirment que la campagne donne le goût de passer à l'action, de poser un geste concret pour la promotion de la langue française;
- Noter une augmentation de l'engagement de la population dans les comptes de médias sociaux du MCC (5 000 réactions aux publications, 600 nouveaux abonnés, 100 utilisateurs différents du mot-clic #FrançaisQc ou relayeurs de l'information dans les médias sociaux).

Mandat accordé à Segma Recherche

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a confié à Segma Recherche le mandat de mesurer, à l'aide d'un sondage web auprès de la population ciblée, la notoriété (spontanée et assistée) de la campagne et d'évaluer la compréhension du message véhiculé ainsi que l'appréciation et l'efficacité des moyens de communication utilisés. Le mandat consistait également à évaluer plus spécifiquement l'atteinte des objectifs mesurables de la campagne, excluant celui concernant l'engagement de la population dans les comptes de médias sociaux.

Population ciblée

Les Québécois âgés de 18 à 54 ans constituent la clientèle cible de la campagne, dont un segment prioritaire formé de la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal (principale langue utilisée dans un contexte public). Le segment secondaire ciblé est la population francophone de toutes les régions du Québec, incluant la région de Montréal.

Questionnaire et période de collecte

Le questionnaire du sondage administré en anglais et en français a été élaboré par les professionnels de Segma Recherche à partir du questionnaire utilisé pour effectuer l'évaluation de la première phase de la campagne nationale de promotion et de valorisation de la langue française, qui a été adapté pour tenir compte des moyens de communication spécifiquement utilisés durant la seconde phase et de nouveaux sujets d'intérêt. La collecte des données a été effectuée du 1^{er} au 10 mai 2018.

Échantillon d'ensemble et selon les régions

L'échantillon de répondants est de type non proportionnel stratifié, avec comme objectif minimal de questionner 1 500 répondants répartis comme suit : environ 55 % dans la région métropolitaine de Montréal, 20 % dans la région métropolitaine de Québec et 25 % dans les autres régions du Québec.

Un sondage probabiliste de 1 528 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 2,5$ % selon un intervalle de confiance de 95 %.

Échantillon minimal, échantillon réel et pondéré

Échantillon de répondants	Total	Régions		
		Montréal RMR	Québec RMR	Régions
Objectif initial minimal (strates)	1 500	825	300	375
Répartition selon les régions	100 %	55 %	20 %	25 %
N réel	1 528	825	320	383
Répartition selon les régions	100 %	54 %	21 %	25 %
Échantillon final pondéré	100 %	49 %	10 %	41 %

Panel d'internautes

Les répondants au sondage web ont été recrutés parmi le panel d'internautes LégerWeb. Il s'agit d'un panel indépendant sans affiliation à aucun partenaire pouvant en biaiser la constitution. Sa conception repose principalement sur des méthodes probabilistes additionnées d'une approche multidimensionnelle qui intègre également le recrutement par bouche-à-oreille, les médias sociaux et des programmes de recommandations de connaissances. Plusieurs mesures de contrôle de qualité sont appliquées en continu : processus de consentement double; mises à jour des profils aux six mois; système de déduplication à plusieurs volets; validation des adresses courriel; surveillance par dactyloscopie numérisée, etc.

Validation, contrôle de qualité et traitement statistique

Segma Recherche a procédé à un contrôle de qualité des données collectées portant à la fois sur la détection des réponses illogiques et sur la qualité globale de complétion du questionnaire de chacun des répondants. Les données collectées ont été traitées statistiquement avec le logiciel SPSS. Les résultats du traitement sont présentés sous forme de tableaux avec bannières détaillant les principales variables pertinentes à l'analyse et indiquant les différences statistiquement significatives. Le fichier complet des tableaux répertoriés sous une table des matières a été produit à l'aide du logiciel Wincross.

Les résultats ont été pondérés de façon à ce que l'échantillon de répondants devienne statistiquement représentatif de la population du Québec de 18 à 54 ans selon quatre variables sociodémographiques (sexe, âge, langue maternelle et région de résidence) en utilisant les données du recensement 2016 de Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Les résultats du traitement sont présentés sous forme de tableaux avec bannières détaillant les principales variables pertinentes à l'analyse et les données sur le profil des répondants. Le fichier complet des tableaux répertoriés sous une table des matières a été produit à l'aide du logiciel Wincross.

Les tableaux de résultats établissent des sous-groupes de comparaison par le croisement des variables pertinentes et indiquent par des lettres majuscules ou minuscules les différences significatives à l'intérieur des sous-groupes à partir de tests de moyennes et de pourcentages :

Exemple :

Exemple des groupes de comparaison: BCDEF/GH/IJK/LMNO/PQRSTUVWXYZA1B1C1D1E1F1G1H1/

T-Test de moyennes, Z-Test de pourcentages

Une lettre majuscule indique une différence significative selon un intervalle de confiance de 95 %.

Une lettre minuscule indique une différence significative selon un intervalle de confiance 90 %.

Différences significatives et facteur d'arrondissement

L'analyse descriptive des résultats indique les différences statistiquement significatives des résultats selon les variables sociodémographiques (région de résidence, langue d'usage, sexe, scolarité, etc.) et les réponses aux principales questions du sondage. Les résultats dans les colonnes des tableaux peuvent ne pas totaliser 100 % en raison du facteur d'arrondissement.

3. ANALYSE DES RÉSULTATS



DE BONNES CHOSES
ARRIVENT QUAND
— ON PARLE —
FRANÇAIS



ONPARLEFRANCAIS.GOUV.QC.CA
#ONPARLEFRANÇAIS

ENSEMBLE > 
on fait avancer le Québec

Québec 

ANALYSE DES RÉSULTATS

3.1. NOTORIÉTÉ SPONTANÉE ET ASSISTÉE DE LA CAMPAGNE

3.1.1. NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DE LA CAMPAGNE

- Les tiers des répondants (34 %) se souviennent spontanément avoir vu ou entendu une publicité du gouvernement du Québec qui faisait la promotion de la langue française au cours des derniers mois; la notoriété spontanée de la campagne est plus élevée dans le groupe non francophone (40 %) et consécutivement dans la région métropolitaine de recensement de Montréal (puisque les anglophones et allophones y sont davantage concentrés).
- La notoriété spontanée de la campagne est significativement plus grande chez les hommes et les jeunes de 18 à 34 ans; elle atteint 43 % auprès de la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal (cible prioritaire).

Se souvient avoir vu des publicités	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Oui	34 %	31 %	40 %	39 %	28 %	29 %
Non	45 %	46 %	42 %	39 %	53 %	50 %
N'est pas certain	21 %	23 %	18 %	22 %	19 %	21 %

Q1. Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous avoir vu ou entendu une publicité du gouvernement du Québec qui faisait la promotion de la langue française?

3.1.1.1. Description des publicités

- Près de la moitié des répondants (49 %) arrivent à décrire avec pertinence la ou les publicités qu'ils ont vues ou entendues dans le cadre de la campagne, 10 % décrivent des « personnalités connues ou d'autres personnes qui expliquent l'importance de la langue française et leur propre expérience », 9 % mentionnent la « promotion de la langue française », 6 % font référence à « Judi Richards et l'importance du français dans sa carrière et sa vie personnelle », 6 % au fait qu'« au Québec on parle et on travaille en français » et 6 % à « PJ Stock et son expérience de travail en milieu francophone ».
- 51 % des répondants ne peuvent décrire les publicités; il s'agit plus souvent de jeunes de 18 à 34 ans.

Description des publicités	TOTAL
N	521
Des personnalités connues et d'autres personnes expliquent l'importance d'apprendre le français et leur propre expérience	10 %
Promotion de la langue française (pour le travail, les opportunités...)	9 %
Judi Richards explique l'importance du français pour sa carrière et dans sa vie personnelle	6 %
Au Québec on parle français, on travaille en français	6 %
PJ Stock parle de son expérience de travail en milieu francophone	5 %
Des immigrants expliquent l'importance d'apprendre le français, leurs expériences	4 %
Autres (divers)	9 %
Ne peut décrire les publicités	51 %

Q2A. Pourriez-vous décrire en quelques mots la ou les publicités que vous avez vues ou entendues?

3.1.1.2. Identification des personnalités québécoises

- 71 % des répondants qui se souviennent avoir vu ou entendu des publicités sur la promotion et la valorisation de la langue française ne peuvent identifier l'une ou l'autre des personnalités québécoises qui y apparaissent; il s'agit plus souvent de femmes et de répondants de la RMR de Montréal et des autres régions.
- Au total, seulement 21 % des répondants sont en mesure d'identifier correctement une des deux personnalités (en tenant compte du 1 % qui mentionnent les deux) : Judi Richards est identifiée par 17 % des répondants (plus souvent dans la RMR de Québec et par les 45 à 54 ans), PJ Stock par 5 % (plus souvent dans la RMR de Montréal et par les répondants âgés de 45 à 54 ans).

Identification des personnalités québécoises	TOTAL
N	521
Judi Richards et/ou PJ Stock	21 %
Judi Richards	16 %
PJ Stock	4 %
Judi Richards et PJ Stock	1 %
Autres personnalités	5 %
Autres réponses (diverses)	3 %
Ne peut identifier	71 %

Q2B. Pourriez-vous identifier les personnalités québécoises connues qui apparaissaient dans ces publicités?

3.1.1.3. Identification du slogan ou de la signature

- 78 % des répondants qui se souviennent avoir vu ou entendu des publicités sur la promotion et la valorisation de la langue française ne peuvent identifier le slogan ou la signature de ces publicités; il s'agit plus souvent de gens des régions et de répondants âgés de 25 à 34 ans.
- 7 % des répondants arrivent à identifier précisément le slogan de la campagne (« De bonnes choses arrivent quand on parle français »), 6 % mentionnent « Ici, on parle français ou je parle français » et un autre 2 % « Je travaille en français »; 4 % expriment des commentaires positifs généraux sur le français ou l'idée de faire la promotion du français.

Identification du slogan ou de la signature	TOTAL
N	521
« Les » ou « de » « bonnes choses arrivent quand on parle français »	7 %
« Ici, on parle français » ou « je parle français »	6 %
Commentaires positifs généraux sur le français	4 %
Autres (divers)	3 %
« Je travaille en français »	2 %
Ne se rappelle pas / ne sait pas	78 %

Q2C. Vous rappelez-vous du slogan ou de la signature de ces publicités ?

3.1.2. NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

- Près des trois quarts des répondants (72 %) se souviennent spontanément de la campagne faisant la promotion et la valorisation de la langue française au cours des derniers mois, ou affirment avoir été exposés à l'une ou l'autre des productions de cette campagne; la notoriété totale de la campagne est plus élevée dans le groupe francophone (74 %) et dans la région métropolitaine de recensement de Québec (76 %).
- La notoriété totale de la campagne est significativement plus grande chez les gens âgés de 45 à 54 ans; elle atteint 71 % auprès de la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal (cible prioritaire).
- Après le visionnement ou l'écoute des différentes productions, 67 % des répondants ont confirmé avoir vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités de la campagne, des capsules, des portraits photo ou des messages radio (exposition totale); parmi les répondants qui ont dit se souvenir spontanément d'une publicité du gouvernement du Québec qui faisait la promotion de la langue française dans les derniers mois, 15 % n'ont pu reconnaître aucune des productions audiovisuelles qui leur ont été présentées. Soit ces répondants ne se souvenaient pas des publicités, soit ils ont confondu avec d'autres campagnes du gouvernement du Québec («*Ensemble, nous sommes le Québec*» ?).

Notoriété totale	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Oui (se souvient de la campagne ou a été exposé à l'une ou l'autre des publicités et productions)	72 %	74 %	70 %	74 %	76 %	70 %
Non	28 %	26 %	30 %	26 %	24 %	30 %

Q1. Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous avoir vu ou entendu une publicité du gouvernement du Québec qui faisait la promotion de la langue française? Q3 et Q6. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? Q9 et Q11. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette vidéo sur le web (sites ou médias sociaux)? Q13. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu ces portraits photo sur des sites ou des médias sociaux? Q14. Au cours des dernières semaines avez-vous entendu l'une ou l'autre de ces publicités à la radio?

3.1.3. LE MESSAGE COMMUNIQUÉ PAR LA CAMPAGNE

- 44 % des répondants mentionnent que l'annonceur cherche à faire passer le message qu'au Québec, c'est en français que ça se passe, et qu'il est donc important de parler ou d'apprendre le français pour vivre en société.

Le message que l'annonceur voulait communiquer (plus d'un thème possible par répondant)	TOTAL
N	1 528
« Au Québec, c'est en français » (importance d'apprendre ou de parler le français)	44 %
« De bonnes choses arrivent » (les bénéfices ou avantages de parler français pour les personnes, cela permet de communiquer entre nous, etc.)	25 %
Le français pour l'intégration des immigrants et des anglophones (bilinguisme)	11 %
Promouvoir et préserver la langue française et la culture francophone au Québec	8 %
Autres (divers dont certains commentaires ou prises de position)	3 %
Ne peut se prononcer	18 %

Q15. Qu'est-ce que l'annonceur cherchait à vous communiquer par cette campagne publicitaire, quel était le message qu'il voulait vous transmettre ?

3.2. NOTORIÉTÉ DES PUBLICITÉS, CAPSULES ET PORTRAITS

3.2.1. NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PUBLICITÉS TÉLÉ

- Un peu plus de la moitié des répondants (51 %) ont vu la publicité télé avec Judi Richards durant la campagne: il s'agit plus souvent de francophones, des résidents de la RMR de Québec et des régions. L'exposition à cette publicité augmente avec l'âge des répondants pour culminer à 64 % chez les 45 à 54 ans.
- La publicité produite avec PJ Stock a été vue par 22 % des répondants, plus souvent dans le groupe non francophone, par les résidents de la RMR de Montréal, les hommes et les gens plus scolarisés.
- Les deux publicités télé ont permis de rejoindre 62 % de la population québécoise, dont 52 % parmi la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal.

A vu cette publicité télé	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Avec Judi Richards	51 %	58 %	37 %	46 %	65 %	55 %
Avec PJ Stock	22 %	17 %	35 %	29 %	12 %	17 %
Total (l'une ou l'autre pub télé)	62 %	64 %	57 %	60 %	69 %	61 %

Q3 et Q6. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette publicité?

3.2.1.1. Médias où la publicité a été vue

- Les publicités de Judi Richards et de PJ Stock ont été visionnées principalement à la télévision et pour une petite fraction de répondants sur YouTube. La publicité avec PJ Stock a également rejoint une proportion significative via Facebook. Les médias web rejoignent les jeunes de moins de 35 ans, YouTube davantage les hommes et Facebook davantage les femmes.

Médias où la publicité a été vue	Judi Richards	PJ Stock
N	831	360
À la télévision	88 %	69 %
YouTube	11 %	23 %
Facebook	8 %	21 %
Sur le site web ou l'application d'une chaîne de télévision ou d'un autre média	3 %	5 %
Sur un site web du gouvernement du Québec	2 %	3 %
Instagram	1 %	4 %
Autre	1 %	1 %
Ne se souvient plus	2 %	4 %

Q4 et Q7. Cochez les endroits ou les médias où vous avez vu cette publicité ?

3.2.1.2. Le choix des personnalités

- Sept répondants sur dix (70 %) considèrent que Judi Richards est un bon choix pour faire la promotion de la langue française au Québec, dont 36 % estiment que c'est un « très bon choix » et 35 % un « assez bon choix »; à l'inverse seulement 5 % pensent qu'il s'agit d'un mauvais choix, 21 % ne connaissent pas suffisamment Mme Richards pour se prononcer (plus souvent le groupe non francophone). Le choix de Judi Richards est davantage apprécié par le groupe francophone, les résidents de la RMR de Québec et des régions, et les gens âgés de 35 ans et plus.
- Un peu moins de la moitié des répondants (45 %) considèrent que PJ Stock est un bon choix pour faire la promotion de la langue française au Québec. Ce résultat est affecté par la plus faible notoriété de cet ancien joueur de hockey que 37 % disent ne pas connaître suffisamment (plus souvent des résidents de la RMR de Québec et des femmes). PJ Stock est davantage apprécié dans le groupe non francophone, auprès des résidents de la RMR de Montréal, des hommes et des jeunes de 25 à 34 ans. Les deux personnalités se complètent plutôt bien selon les segments de population qu'elles permettent de rejoindre.

Évaluation du choix des personnalités	Judi Richards	PJ Stock
N	1 528	1 528
Très bon choix	36 %	19 %
Plutôt bon choix	35 %	25 %
Bon choix	70 %	45 %
Plutôt mauvais choix	3 %	8 %
Très mauvais choix	1 %	3 %
Mauvais choix	5 %	11 %
Ne connaît pas assez Judi Richards / PJ Stock pour se prononcer	21 %	37 %
Ne sait pas	4 %	7 %

Q5. et Q8. Selon vous, le choix de Judi Richards / PJ Stock pour faire la promotion de la langue française au Québec était-il un... ?

3.2.2. NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES CAPSULES WEB

- À peine plus d'un répondant sur dix (11 %) a vu les capsules web en français avec les porte-paroles Kate et Éliana durant la campagne; il s'agit plus souvent des résidents de la RMR de Montréal, ceux des régions et des jeunes de 18 à 24 ans.
- Les capsules web en anglais avec les porte-paroles Christina et Bob ont été vues par 8 % des répondants, plus souvent par les résidents de la RMR de Montréal, les anglophones et les jeunes de 25 à 34 ans.
- Au cumul, les capsules web ont permis de rejoindre 14 % de la population québécoise, dont 19 % parmi la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal.

A vu cette capsule web	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Kate / Éliana	11 %	11 %	12 %	12 %	6 %	12 %
Christina / Bob	8 %	7 %	10 %	10 %	5 %	7 %
Total (l'une ou l'autre des capsules)	14 %	14 %	16 %	15 %	10 %	14 %

Q9 et Q11. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette vidéo sur le web (sites ou médias sociaux)?

3.2.2.1. Médias où les capsules web ont été vues

- Les capsules web ont été vues le plus souvent sur Facebook et YouTube, et ensuite sur le site web ou sur une application d'un autre média; le site du gouvernement du Québec a permis de rejoindre 6 % des répondants qui ont vu les capsules en français et 15 % de ceux qui ont visionné les capsules en anglais.

Médias où les capsules web ont été vues	Kate et Éliana (français)	Christina et Bob (anglais)
N	160	111
Facebook	37 %	50 %
YouTube	32 %	37 %
Sur le site web ou l'application d'une chaîne de télévision ou d'un autre média	26 %	24 %
Instagram	7 %	9 %
Sur un site web du gouvernement du Québec	6 %	15 %
Autre (télévision, radio, etc.)	3 %	6 %
Ne se souvient plus	18 %	6 %

Q10 et Q12. Cochez les endroits où vous avez vu cette vidéo ?

3.2.3. NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PORTRAITS PHOTO

- Un répondant sur dix (10 %) a vu les portraits photo sur les sites ou médias sociaux; il s'agit plus souvent de résidents de la RMR de Montréal et des régions, de jeunes de 18 à 34 ans, de répondants ayant à la fois l'anglais et le français comme langues maternelles ou qui utilisent une langue non officielle (allophones).

A vu les portraits photo	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Oui	10 %	9 %	12 %	12 %	3 %	9 %
Non	90 %	91 %	88 %	88 %	97 %	91 %

Q13. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu ces portraits photo sur des sites ou médias sociaux?

3.2.4. NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PUBLICITÉS À LA RADIO

- Les publicités en anglais à la radio ont permis de rejoindre 13 % de la population, principalement dans la RMR de Montréal, auprès du groupe non francophone et surtout des anglophones.
- Près du tiers (31 %) de la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal a entendu les publicités à la radio.

A entendu les publicités radio	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Oui	13 %	11 %	20 %	19 %	4 %	9 %
Non	87 %	89 %	80 %	81 %	96 %	91 %

Q14. Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu l'une ou l'autre de ces publicités à la radio?

3.3. PERCEPTION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE

3.3.1. APPRÉCIATION GÉNÉRALE DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que les répondants n'ont pas du tout apprécié et 10 qu'ils ont beaucoup apprécié, l'appréciation moyenne de la campagne se situe à 6,61/10, un résultat positif qui ne révèle cependant pas d'enthousiasme particulier (57 % accordent une note de 7 ou plus, 43 % de 6 ou moins).
- L'appréciation de la campagne est significativement plus élevée chez les résidents de la RMR de Montréal, les gens qui se souvenaient spontanément de la campagne et les répondants possédant un diplôme universitaire; l'appréciation moyenne atteint 6,34 dans la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal.

Appréciation générale de la campagne	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Note moyenne accordée (échelle de 1 à 10)	6,61	6,67	6,48	6,80	6,29	6,48

Q16. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié et 10 que vous avez beaucoup apprécié, quelle note donneriez-vous à cette campagne?

3.3.1.1. Raisons de l'appréciation positive

- Le tiers (34 %) des gens ont apprécié la campagne (évaluation de 7 ou plus à la question d'appréciation générale, 57 % des répondants) en raison du fait qu'ils adhèrent à l'objectif de faire la promotion du français et sont en accord avec le message; il s'agit plus souvent de répondants de la RMR de Montréal ou vivant en région et qui ont le français comme langue maternelle.
- Trois répondants sur dix (30 %) apprécient la campagne en raison de son concept ou de la forme des publicités qu'ils trouvent inspirantes ou parlantes; il s'agit plus souvent de résidents de la RMR de Québec, de gens âgés de 25 à 34 ans ou ayant le français comme langue maternelle.
- Un plus petit groupe (14 %) de répondants apprécie la campagne en raison des personnalités ou des individus (diversité) y apparaissant; les gens possédant un diplôme universitaire ou l'anglais comme langue maternelle sont plus nombreux à invoquer cette raison.
- D'autres raisons moins souvent mentionnées réfèrent à l'intégration, aux immigrants et aux anglophones; 4 % seulement des répondants ne peuvent justifier les raisons de leur appréciation positive.

Raisons de l'appréciation positive	TOTAL
N	864
Appuie la promotion du français, en accord avec le message, publicité importante en ce sens	34 %
Le concept ou la forme des publicités et autres productions (inspirantes, parlantes, etc.)	30 %
Aime les personnalités ou porte-paroles, la diversité des intervenants	14 %
Le message qu'on peut réussir grâce au français, que ça permet l'intégration	6 %
Le fait de promouvoir le français auprès des anglophones	5 %
Le fait de promouvoir le français auprès des immigrants	1 %
Autres (divers)	6 %
Ne peut se prononcer (aucune raison donnée)	4 %

Q17B. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous apprécié cette campagne?

3.3.1.2. Raisons de l'appréciation négative

- Trois répondants sur dix parmi ceux qui n'ont pas apprécié la campagne (évaluation de 6 ou moins à la question d'appréciation générale, 43 % de l'ensemble des répondants) invoquent le fait que le concept, la forme ou le message ne leur plaisent pas (pas convaincant, ne comprend pas l'objectif, etc.); il s'agit plus souvent de gens ayant à la fois l'anglais et le français comme langues maternelles.
- Les autres raisons de l'appréciation négative les plus souvent mentionnées sont : « je n'aime pas voir des publicités en anglais qui font la promotion du français ou faire la promotion du français auprès des francophones » (10 %, plus souvent des francophones); « indifférent au message ou au sujet de la langue » (9 %, plus souvent des gens âgés de 25 à 34 ans); « publicité inutile qui n'aura pas impact (9 %, plus souvent des résidents de la RMR de Québec); 13 % des répondants ne peuvent expliquer pourquoi ils n'ont pas apprécié la campagne.

Raisons de l'appréciation négative	TOTAL
N	664
Le concept, la forme ou le message (plate, non convaincant, ne m'interpelle pas, je ne comprends pas le but, etc.)	30 %
N'aime pas voir des publicités en anglais qui font la promotion du français ou faire la promotion du français auprès des francophones	10 %
Indifférent (au message ou au sujet de la langue)	9 %
Publicité inutile qui n'aura pas impact (argent gaspillé, ne changera rien)	9 %
Commentaires négatifs	5 %
Opposé au message, pas nécessaire de promouvoir le français	5 %
Trouve l'anglais plus important ou aussi important que le français	5 %
N'aime pas les personnalités, les porte-paroles ou ne les connais pas	4 %
N'aime pas les publicités en général, n'écoute pas la radio ou la télévision	2 %
Autres (divers)	8 %
Ne peut se prononcer (aucune raison donnée)	13 %

Q17A. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne?

3.3.2. IMPACT DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES PERCEPTIONS

3.3.2.1. Niveau d'accord sur différents aspects de la campagne

- Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que le répondant n'est pas du tout d'accord et 10 qu'il est tout à fait d'accord, la perception de la clarté du message transmis par la campagne et de la facilité à le comprendre obtient un niveau d'accord moyen le plus élevé parmi les sept aspects évalués, avec 7,71/10; 79 % des répondants se disent en accord avec cette affirmation (note de 6 ou plus).

Aspects évalués	Question	TOTAL	Langue d'usage		Région		
			Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	N	1 528	1 077	451	825	320	383
Clarté du message	A. Le message transmis par cette publicité (que le français au Québec est une richesse et que l'adopter est gage de succès) est clair et facile à comprendre.	7,71	7,88	7,32	7,78	7,52	7,67
Bonne initiative du gouvernement	E. Cette campagne est une bonne initiative du gouvernement du Québec.	7,22	7,46	6,64	7,31	6,48	7,28
Accroît l'appartenance	C. Cette campagne contribue à accentuer le sentiment d'appartenance à la langue française.	7,04	7,35	6,32	7,08	6,52	7,11
Convaincante	B. Cette campagne me convainc que le français est une richesse et que l'adopter est gage de succès.	7,02	7,32	6,31	7,07	6,47	7,09
Poser des gestes en faveur	D. Cette campagne donne le goût de poser certains gestes en faveur de la langue française (ex. d'apprendre le français, de parler davantage en français, etc.).	6,79	7,09	6,11	6,80	6,11	6,93
Publicités agréables	F. Ces publicités me plaisent (sont agréables à écouter).	6,75	6,93	6,31	6,83	6,37	6,74
Réfléchir à mon usage	G. Cette campagne m'amène à réfléchir à l'usage que je fais de la langue française.	5,99	6,21	5,48	5,96	5,14	6,21
Niveau d'accord moyen		6,93	7,18	6,36	6,98	6,37	7,00

Q18A à G. Q18. En vous référant à cette campagne publicitaire, veuillez indiquer votre degré d'accord pour chacun des énoncés suivants (1 signifie que vous N'ÊTES PAS DU TOUT D'ACCORD et 10 que vous ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD)...?

- Les répondants inscrivent un niveau d'accord de 7,22/10 avec l'affirmation voulant que «cette campagne soit une bonne initiative du gouvernement du Québec»; 71 % des répondants se disent en accord avec cette affirmation (note de 6 ou plus).

- Les niveaux d'accord à l'effet que «la campagne contribue à accentuer le sentiment d'appartenance à la langue française» (7,04) et qu'elle convainc les répondants que «le français est une richesse et que l'adopter est gage de succès» (7,02) sont relativement similaires; respectivement 68 % et 67 % des répondants se disent en accord avec ces affirmations (note de 6 ou plus).
- Seuls trois aspects obtiennent des niveaux d'accord moyens inférieurs à 7,0/10 : «cette campagne donne le goût de poser certains gestes en faveur de la langue française» à 6,79 (65 % des répondants en accord); «ces publicités me plaisent (sont agréables à écouter)» à 6,75 (67 % des répondants en accord); «cette campagne m'amène à réfléchir à l'usage que je fais de la langue française» à 5,99 (55 % des répondants en accord).
- De manière générale, le groupe francophone, les résidents de la RMR de Montréal et ceux vivant en région, les femmes, les jeunes de 25 à 34 et les gens qui ont été exposés aux publicités ont des niveaux d'accord plus élevés que la moyenne.

3.3.3.SLOGAN

3.3.3.1. Interpelle ou non

- Une majorité de répondants (57 %) se disent «interpellés» par le slogan de la campagne, «De bonnes choses arrivent quand on parle français», dont 19 % le sont «beaucoup» et 38 % «assez»; les francophones, les résidents de la RMR de Montréal et les gens qui ont été exposés à la campagne sont plus réceptifs au slogan que la moyenne.
- À l'inverse, les résidents de la RMR de Québec, les gens qui n'ont pas vu les publicités préalablement au sondage et les répondants qui ont à la fois l'anglais et le français comme langues maternelles se sentent moins interpellés par le slogan. Même si les non réceptifs sont proportionnellement plus nombreux dans le groupe non francophone que dans l'ensemble des répondants, les gens interpellés restent plus nombreux (50 % contre 47 %).

Le slogan vous interpelle	TOTAL	Langue d'usage		Région		
		Français	Autres	Montréal RMR	Québec RMR	Régions
N	1 528	1 077	451	825	320	383
Beaucoup	19 %	20 %	16 %	20 %	14 %	19 %
Assez	38 %	39 %	34 %	40 %	34 %	36 %
Interpelle	57 %	59 %	50 %	60 %	48 %	55 %
Peu	25 %	25 %	25 %	21 %	28 %	29 %
Pas du tout	15 %	12 %	22 %	15 %	23 %	13 %
N'interpelle pas	40 %	37 %	47 %	36 %	50 %	42 %
Ne sait pas / ne peut se prononcer	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %

Q19. Le slogan de la campagne « De bonnes choses arrivent quand on parle français » vous interpelle-t-il?

3.3.3.2. Ce que le slogan évoque spontanément

- «L'importance de la langue française, d'apprendre le français» est le thème qui vient le plus souvent à l'esprit des répondants quand ils lisent ou entendent le slogan «De bonnes choses arrivent quand on parle français», il s'agit plus souvent de francophones ou de femmes. «Les avantages à apprendre le français» vient ensuite avec 10 % des mentions, le plus souvent par des femmes.
- Le slogan suscite également différents commentaires négatifs (9 %), entre autres sur le fait de promouvoir le français avec des publicités en anglais ou en faisant le lien avec la période électorale qui s'amène. Sur l'ensemble, 45 % des répondants affirment que le slogan n'évoque pour eux rien de particulier; il s'agit plus souvent de résidents de la RMR de Québec ou d'individus moins scolarisés.

Thèmes qui viennent spontanément à l'esprit des répondants à l'évocation du slogan	TOTAL
N	1 528
Importance de la langue française, importance d'apprendre le français	11 %
Les avantages à apprendre le français (travail, ouverture de portes, opportunités)	10 %
Commentaires négatifs : de bonnes choses arrivent dans d'autres langues, propagande électorale, etc.	9 %
Facilité d'intégration, de faire de nouvelles rencontres, appartenance à une culture, à un peuple	8 %
Commentaires positifs	6 %
Avantages d'être bilingue ou de connaître plusieurs langues	2 %
Ça ne veut rien dire, ça ne me touche pas comme slogan, pas assez convaincant, ne comprend pas le sens...	2 %
La langue française est belle, merveilleuse	1 %
Augmentation de la fierté quand on parle français	1 %
Autres (divers)	5 %
Rien de particulier / ne sait pas	45 %

Q20. Qu'est-ce qui vous vient spontanément à l'esprit quand vous lisez ou entendez ce slogan (« De bonnes choses arrivent quand on parle français »)?

3.4. SUGGESTIONS POUR FAIRE LA PROMOTION DE LA LANGUE FRANÇAISE

- Liste des mentions ouvertes à la question 21 : «Vous pouvez nous faire part de vos suggestions sur les approches les plus efficaces pour faire la promotion de la langue française dans le cadre d'une campagne de communication.»

Suggestions
La langue c'est aussi dans la lecture, la musique, les arts. Pas juste pour travailler.
Rester non moralisateur. On veut une société de gagnants
Continuer les pubs TV, que le gouvernement oblige par une loi, les immigrants qui arrivent au Québec d'apprendre le français.
Apporter des scénarios, segments où le fait de parler en français ouvre des portes
Inviter les commerçants à user du français pour le service
Faire la promotion de la langue française dans les milieux plus ethniques
La culture et l'appartenance à la société québécoise
Upholding French to the same standards as English would be beneficial. Introducing immigrants who have learned the language and their story would be great.
Je crois que j'irais avec de l'humour, comment chacun voit sa langue française. Moi, ma langue... avec même des sacres cachés. De rendre ça plus québécois et moins franco-ontarien. Des enfants qui apprennent le français à l'école, un bébé qui dit ses premiers mots en français, la vraie vie d'ici, même un immigrant qui apprend le français pour mieux s'adapter et refaire sa vie.
Premièrement, poser ces questions à des anglophones. Ensuite, apporter un dynamisme, que ça bouge, avec de la musique positive. L'impression dégagée est celle d'un artiste dépressif qui a 65 ans, donc on pense que c'est pour cette clientèle. Avoir des publicités moins longues. Montrer qu'on peut s'amuser en apprenant le français, que ça peut être facile (expériences pour le temps nécessaire pour être fonctionnel), qu'on peut rencontrer de nouveaux amis francophones et échanger avec eux, faire des activités avec eux, qu'on a plus de chance d'emploi avec deux langues au Québec.
Utiliser de l'humour
Faire parler les Anglophones en Français dans les messages
Faire des portraits de personnes de langue maternelle autre que l'anglais ou l'espagnol : langue asiatique, langue africaine...
Avoir plus de personnes à la télé ou à la radio qui parlent correctement le français serait déjà un bon point. Miser sur l'utilisation correcte de cette langue par les personnalités publiques. Arrêter de critiquer la façon de parler des personnes qui ont immigré de la France vers le Québec et démontrer davantage de tolérance à leur égard sur leur façon de parler afin de pouvoir partager le plaisir de parler d'une aussi belle langue
Obligation d'apprendre le français pour les nouveaux arrivants
Je miserais sur la musique en français et les films en français... Faire la promotion du cinéma québécois dans les milieux anglophones par exemple...

Suggestions

Toute tentative est bonne pour parler aux Anglais. Il faut leur faire connaître notre culture pour qu'ils apprennent. Comme nous nous intéressons à la culture anglophone et nous apprenons l'anglais.

Télé et radio, sur les médias sociaux on prête peu attention aux publicités

Moins mettre l'accent sur l'immigration. S'attaquer à l'usage des anglicismes et des mots anglais parmi la population de souche francophone.

Mettre la richesse de notre différence

Ne pas faire de pub anglaise comme vous m'avez fait écouter pour promouvoir la langue française

Se concentrer tel que dans cette publicité sur les avantages plutôt que sur les désavantages (lois et amendes)

Faire des annonces en arabe, chinois, etc. Au Québec, on peut totalement se débrouiller sans parler un mot français de toute sa vie... c'est dommage

Suivre bien le programme offert et les résultats après les cours de francisation

Le Canada est un pays bilingue, le Québec doit suivre cette direction.

Pour avancer parler en français

Je pense que vous devriez faire une campagne en faisant des références sur quels genres d'emplois stimulants, on peut avoir en parlant le français au Québec.

Stop promoting it.

C'est bien d'intéresser les immigrants à la langue française, mais ça serait bien que les Québécois la maîtrisent et/ou ne la massacrent pas sur les médias sociaux. Pour certaines personnes qui commentent sur la page Facebook de TVA Nouvelles, des fois je ne comprends pas ce qu'ils écrivent, et je me fais répondre « On n'est sur Internet, ce n'est pas grave ». Je crois que si le français est bien écrit partout en général, qu'on a une bonne base de la maîtrise de la langue chez les francophones, peut-être que ça va intéresser et susciter de l'intérêt chez les autres à apprendre et parler le français.

I like this campaign because it promotes French in a positive way rather than slogans from other parties. Negative publicity: "We'll kick you out of Quebec if you don't speak French," or "You're not allowed to reside in Quebec if you don't speak French," is humiliating.

"The more we learn, the better we are"

Je ne sais pas

Ne pas mettre de mots qui dénigrent le fait que si on ne parle pas le français, rien de bon peut nous arriver

Don't waste taxpayer money trying to promote the French language. 99% of people living in Quebec already have various degrees of French knowledge. It's just a waste of money and time, and seems very authoritarian.

Je suggérerais une campagne visant les jeunes, qui trop souvent trouvent le français ennuyeux et l'anglais « Cool », même si ces jeunes sont parfaitement fluides en français.

Juste mettre la loi 101 en application et c'est 50% du problème déjà réglé.

Suggestions

Stimuler les enfants à l'apprentissage d'une 2^e langue.

- L'importance de l'ouverture d'esprit au niveau culturel
- Ne pas délaissé sa culture ou langue d'origine
- Être multilingue (ce qui inclut être francophone), c'est positif aux niveaux social, personnel, psychologique, politique, économique, cognitif... arrêtons de voir comme le PQ et dire qu'il faut s'assimiler; c'est horrible comme message
- Souligner l'aspect identitaire qu'offrent la société et culture québécoise
- Consultez des sociolinguistes spécialisés dans l'acquisition des langues secondes et plus particulièrement le français! Ces gens sont au courant des études publiées en lien avec les attitudes des migrants à Montréal envers la langue et la société majoritaires.

Encart publicitaire sur les médias sociaux

Pub à la radio

Pub à la télé

Pour valoriser la langue française et la faire rayonner

Des mots magnifiquement écrits en langue française, des coups de cœur de la langue française.

Je crois qu'il est préférable d'enseigner aux jeunes, qui sont toujours dans les écoles primaires et secondaires, à bien écrire et parler le français. C'est beau d'encourager les natifs anglophones à apprendre le français, mais la plupart des jeunes francophones ne parlent même pas correctement français.

Keep highlighting the theme of French use by anglophones and allophones - this achieves inclusivity and encourages the flourishing of French.

Obliger les nouveaux arrivants à apprendre le français.

Continuer a sensibilisé les gens sur l'importance du français.

You don't need to promote the language. It's everywhere. Everyone knows that you need to know french to be successful in Quebec, look at any job board. It's mandatory teaching in school. People wouldn't be so cynical about french in quebec if there wasn't a language police and goofy language laws already. Do you show ads saying "Good things happen when you speak English" in Abitibi or Trois-Riviere?

Better show some kids, learning from the start much easier, and some times CHILDREN move their parents to know the French better.

J'aime.

Intégrer les enfants dans la publication.

Par la poste.

Je n'ai pas compris.

IMPLIQUER LES QUÉBÉCOIS DE SOUCHE ET LES IMMIGRANTS ENSEMBLE DANS LES CAMPAGNES DE VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE À LA TÉLÉVISION SURTOUT À L'HEURE DE GRANDE ÉCOUTE.

J'aime l'idée de base de votre campagne, c'est le slogan qui m'horripile. « Ici, on met l'accent sur le français. » dit avec plusieurs accents de diverses régions aurait peut-être plus d'impact.

Obliger qu'il soit enseigné à l'école.

Suggestions

Just don't save your money for French learning programs for those who choose to learn the language and stop forcing it down peoples throats your killing the French language for those who want that choice.

How about a bilingual campaign instead. Promote both english and french being an asset. Instead of putting one language against the other. Advertisements like these ones just adds to the tensions that exist between the english and the french. It gives one language a sense of entitlement over the other. You would think after all this time we'd do better.

I care about speaking French in Quebec because it is a sign of respect to speak to others in their mother-tongue and because I want to respect the heritage of Quebecois people (although I also think Quebecois pride needs to incorporate a recognition of Indigenous peoples - otherwise it's simply hypocritical). I love the French language - it's culturally enriching to be able to read in French, watch French films, etc. It is also hugely beneficial for children's development to learn a second language at a young age. These are things I think ads should focus on. Saying "I found the love of my life" or that speaking French will bring job opportunities makes me not take these ads seriously. Also, the music was over-the-top. Finally, it would also be great if the ads recognized that multi-culturalism is a benefit to our society and not a conspiracy to destroy the French language. I don't remember seeing a single person of colour in these ads, which further reinforces the feeling that they are paid for by nationalists who have a serious problem with race.

Sincèrement, je trouve que cette campagne sera difficile à améliorer. Maintenant, si on pouvait faire ce même type de publicité pour s'attaquer à l'hystérie antimusulmans / minorités ethniques...

Utiliser les transports en commun pour la publicité. Donner des cours enrichies aux enfants à l'école. Offrir des camps d'été en français aux enfants en accueil.

Quelqu'un parle pendant 10 secondes dans sa langue devant un auditoire (ex : dans un taxi, à l'hôpital) pour un service. La personne ne sait pas trop quoi faire. Même plan-séquence, mais avec la même phrase en français cassé avec fort accent devant le même auditoire, mais après coup il y a un sourire des 2 côtés et le service commence à être rendu.

On peut l'appliquer à bien des cas...

I feel that everyone should be encouraged to speak both French and English. Our society has such a special advantage where we can all come out ahead by being fully bilingual. Pushing English people to speak from is great as they will be fully bilingual, but uni-lingual French people are not being given the same message that there is an advantage to being able to speak fluent English. One language should not be a threat to the other, we need to embrace our unique opportunity in Quebec to be fully bilingual and not worry about one language disappearing. Everyone wants to protect their culture but you cannot force people of another ethnic background to embrace a culture that is not their own, they will carry on their traditions and pass them on as should everyone else for their own culture/background.

D'autres personnes qui ont embrassé la langue française :

Zachary Richard

Catherine Levac

Lisa Leblanc

Jim Corcoran

Pas des annonces, des publicités radio/TV bidon.... Mettre en place le français en premier, et ce, partout au Québec comme le dit la loi 101 et celle de l'affichage, ensuite dans TOUTES les écoles, peu importe les ethnies ET si nous les Québécois allions vivre à Téhéran, et bien je vous annonce mesdames que vous allez être obligé de vous voiler le visage, car il y aura des conséquences, et ce, peu importe qui tu es... car chez eux, c'est comme ça que ça fonctionne... Mais nous, ici au Québec et bien... NOUS SOMMES MOUS EN TAB..... et peut-être une cause de pourquoi je ne connais pas mon père qui est chinois pure laine... ma mère elle rêvait que je puisse avoir le meilleur des deux mondes, mais malheureusement la mentalité chinoise pense autrement, et ce, même au Québec.... Assez de vous raconter ma vie, mais tout ça pour vous dire qu'il y a du très gros travail à faire.

Par partage du français, musique française.

Suggestions

Aviser que le Québec est accessible si on a accès aux deux langues.

D'autres personnalités.

Qu'elle fait décrocher plus d'emplois.

Des gens que plus de personnes connaissent.

Réseaux sociaux (Facebook, Snapchat), YouTube, par la poste, affiches dans les restaurants, napperons, etc. Mettre plus souvent la traduction française dans les endroits concentrés d'anglophones.

Ne pas adopter une approche autoritaire.

Des exemples de vraies personnes amènent de la crédibilité au message.

Become bilingual... Don't just focus on French since international transfer of knowledge and expertise won't happen in Quebec. Businesses are taking a hit!!

Annonces plus flamboyantes avec de l'humour... plus jeune...

Très bien.

We, as an immigrant here in Québec. The Native Speakers Of French should communicate to us in French only. And If ever we commit error in our grammar they should rectify us immediately. The government of Canada they give all the necessary things for us learn how to speak the language but the problem is we are not applying it in our daily lives. Because of fear to be the "Laughing Stock!"

Ceux qui ne parlent pas français devraient faire un effort pour l'apprendre.

Faire la pub avec toutes les langues du monde.

L'affichage en français c'est très important.

Que si nous les Français ont se force à parler anglais ou espagnol quand on va ailleurs, alors les Anglais peuvent se forcer à parler français.

It could be cute to show a commercial with people from both communities co-operating to help someone operate in french ? like if there was a setting in a restaurant and there is a waitress who stumbles in her French , but the francophone customers are patient and polite and DO NOT SWITCH to english and are smiley. i've had that type of experience and really appreciate the politeness.

Neutre la langue française.

More ethnic looking people.

OBLIGER LES IMMIGRANTS LÉGAUX ET ILLÉGAUX À APPRENDRE LE FRANÇAIS S'ILS DÉSIRENT HABITER AU QUÉBEC.

Priorisé le français comme un atout dans le milieu du travail et au Québec, ce sera toujours le français qui sera notre langue première.

Suggestions

It's a good start. I feel as an Anglophone, that I am more receptive to speaking French.

Offer it more freely in schools, open up the language barrier for people wanting to learn but don't have the funds to do so.

La campagne en anglais aurait dû se dérouler en français et la fin en anglais pour dire que c'est plus facile de se comprendre....

Abolish OQLF, promoting French doesn't require putting down English.

Vous devriez vous concentrer à passer ces publicités dans les médias anglophones.

Tous pour le français.

J'aime beaucoup la simplicité et les témoignages, j'aime beaucoup lorsque le message sous-jacent est positif plutôt que négatif.

Je ne vois pas de méthode plus efficace : cette campagne semble très efficace à mes yeux. Cependant, est-il une bonne idée de promouvoir cette langue minoritaire au point où on en est?

Il aurait été agréable que des personnes de langue anglaise nous parlent de leurs efforts pour parler français. Cela se voit seulement dans les publicités anglophones, cela aurait été plaisant de les voir dans les publicités francophones aussi.

On devrait montrer plus de classes où les gens apprennent la langue, ceux qui la transmettent.

Comparaison anglais vs français à la TV.

Spend money on important things.

Service à la clientèle en français.

Pas de suggestion. Cette campagne publicitaire est fantastique à mon avis!

Au Québec, tous sans exception devraient travailler en français, c'est aux Anglais de changer pas nous.

I don't think we need to promote the French language. It is the official language so I do not understand why we are wasting money promoting it.

As both my parents are immigrants, they understood that coming to Quebec meant learning the language.

continue on this path and invite communities, especially in rural regions, to host events that would help to integrate immigrants and anglophones to be involved with their French communities.

Faire plus d'activité en français...rendre la francisation plus facile.

Il faut continuer à promouvoir le français au Québec.

Do it way that doesn't put pressure and those that do not know French.

Good.

Suggestions

I have already mentioned it in the other paragraph.

French is a beautiful language and I am proud to speak it but the attitudes of some french politicians and how they previously promoted the french language is has turned alot of the rest of Canada against Quebec. Reach out to the rest of Canada and show them that being uni lingual is embarrassing.

Consacrer beaucoup d'énergie.

Radio, télévision et aussi auprès des organismes communautaires.

Arrêté de piger dans mon argent pour ces publicités ridicules.

encouraging Quebecers to volunteer teaching French to immigrants.

Au-delà de la campagne de communication, il faut offrir des cours plus accessibles et plus poussés à tous ceux qui s'établissent au Québec.

Viser les étudiants universitaires (beaucoup d'étudiants étrangers étudient au Québec sans très bien maitriser le français...).

J'aime beaucoup cette pub, c'est positif.

Trouver un slogan plus accrocheur.

Continuer votre bon travail.

Démontrer qu'il n'existe aucune barrière entre les anglophones et francophones.

Commencer par arrêter de dénigrer tout ce qui est en français et Québécois, arrêter de faire de la discrimination positive, arrêter de nous faire passer pour les méchants au moindre malentendu avec les étrangers. On est les seuls à ne pas avoir le droit d'être raciste, on aura atteint le plein degré de maturité quand ça ne fera plus aucune saga politique. Quand on sort, on se fait bien rejeter si on ne parle pas anglais. Reste à voir ce qu'on en fait comme promotion à nos nouveaux arrivants.

Faire plus de promotions incitant à l'apprentissage de la langue.

L'importance du français et de le conserver.

Parler français et le parler avec ses enfants pour que ça se perpétue.... mettre en scène le français dans toutes les sphères de la vie quotidienne.

I think that the certain laws, and forced regulations regarding certain langue française are having a counter effect of society. Ex, the issue with Pasta on a menu.

Being harsh with fines regarding businesses and the whole 'Bonjour/hi' issue ??? So unnecessary.

Knowing French is allowing you more to discover.

Faire plus de publicités, mais avec des personnalités connues comme des acteurs/chanteurs/personnalités publiques. Il est aussi important de rejoindre les jeunes de 15-30 ans, en faisant plus de publicités sur Internet, car ces jeunes écoutent peu la télévision

Montrer des francophones et des anglophones discuter ensemble et se comprendre. Montrer des francophones aider des anglophones et vice-versa pour se faire comprendre.

Suggestions

Cibler plus fortement les gens qui ne parlent pas du tout le français.

Montrer que le gouvernement prend des actions concrètes pour protéger le français : son affichage, qu'on se fait servir en français.

Ajouter un peu d'humour?

Je trouve ça particulier de faire la promotion du français sur des chaînes médiatiques...francophones. Je pense que le public cible devrait être anglophone.

Je crois que c'est une bonne idée de mettre en valeur des gens qui ont bien réussi à s'intégrer au Québec en français.

Prendre des gens qui parlent d'autres langues que l'anglais. Car l'anglais est la langue internationale, donc en ayant pratiquement juste des anglophones dans les publicités qui disent que de bonnes choses arrivent en parlant français, ça réduit l'importance pour ma part. Car lorsque nous, les francophones, parlons anglais, plusieurs portent s'ouvrent à nous.

Joueurs de la LNH.

Continuer à demander à des personnalités publiques anglophones établies ici au Québec de vendre les mérites d'apprendre le français!!

Je crois qu'ils ont bien ciblé la clientèle.

Je suis pour le bilinguisme; j'aimerais voir deux personnes qui passent aisément du français à l'anglais dans leurs conversations parlées et écrites.

C'est à la base que les choses doivent changer. Quand ils arrivent dans notre pays, on devrait davantage encadrer et s'assurer de l'apprentissage du français parler et revoir les gens 1 an, 5 ans après pour voir où ils en sont rendus. C'est trop facile maintenant que les gens trouvent un endroit où ils seront reçus dans leur langue où ils utiliseront l'anglais.

Encourageons donc les gens à apprendre la langue qui leur sera la plus utile partout dans le monde, sur Internet, ainsi que partout (ailleurs) au pays au sein duquel sont citoyens, résidents, immigrants, plutôt que de nourrir l'anglophobie latente de la minorité de francophones isolés dont l'identité culturelle est si fragile qu'ils refusent d'approcher la langue anglaise comme une peste globalisante.

Que le gouvernement regroupe la francisation des immigrants sous la juridiction d'un seul ministère (présentement le MIDI et le MELS offrent la francisation, mais aucun n'informe les immigrants sur les possibilités offertes par l'autre ministère). Que la publicité soit directement axée sur la disponibilité de cours de francisation ou français dans la région où le message est diffusé. Moi, qui suis québécois de naissance, je ne comprends pas que les cours de francisation offerts par les commissions scolaires (donc par le MELS) ne soient pas affichés sur le site web du MIDI. Après plus d'un an à chercher un cours de francisation pour débutant pour ma femme, une employée d'un organisme soutenu par le MIDI a fini par nous suggérer de vérifier avec les commissions scolaires...

Avoir des publicités pour les non-francophones.

Ne parler que le français dans les annonces.

Prendre des jeunes de différentes ethnies.

De continuer de faire cette promotion, il ne faut pas arrêter sinon ça va s'oublier.

Suggestions

Misez sur l'innovation et la différenciation.

positive campaign is better than focusing on negativity.

Tout d'abord, faire des publicités en français plutôt qu'en anglais. Les publicités doivent aussi être réalisées dans un français exemplaire.

Il me semble que si je voulais promouvoir la langue, je n'irais pas chercher quatre personnalités plus ou moins attrayantes pour la jeune génération, qui est celle qui va de plus en plus vers l'anglais en écoutant du contenu exclusivement anglophone, jusqu'à ne pas aller voir du cinéma francophone du tout. Privilégier l'anglais par-dessus le français en pensant que ça ouvre plus de portes, c'est justement ce qu'il faut déromper. Je n'en ferais surtout pas quatre publicités pratiquement identiques, québécoises et avec une petite musique tout aussi plate que le contenu. J'interrogerais plutôt plusieurs personnes variées pour savoir quel est leur mot français préféré et pourquoi, ou encore des extraits de films francophones célèbres, des discours de personnalités francophones inspirants, des paroles de chansons francophones poignantes, des extraits de livres en français notables ou encore des artistes qui se sont démarqués dans cette magnifique langue.

Peut-être choisir aussi des jeunes.

Il faut aussi s'assurer que les immigrants parlant français trouvent du travail. On sait qu'au Québec, on nous demande d'être bilingue. Or, un immigrant qui ne parle que l'anglais a plus de chance de trouver un emploi qu'un immigrant qui ne parle que le français. Donc, ça fait en sorte qu'un immigrant qui ne parle ni l'une ni l'autre aura plus tendance à apprendre l'anglais plutôt que le français.

Ce n'est pas l'affaire du gouvernement, rien de plus. S'il y a plein d'emplois, le monde viendra travailler et pour communiquer avec les collègues, voisins et l'entourage, le monde apprendra le français par nécessité, et non par intervention du gouvernement.

Allot more financial aid to schools so young children can learn both French and English. If children are bilingual they will help all other Quebecers to maintain their French identity.

Je crois que d'exposer les faits plutôt que d'imposer est bénéfique pour tous.

Les pubs que vous avez faites m'ont démontré que le français a une certaine évolution.

Non.

Continuer à montrer des personnalités anglophones ou autres qui ont appris le français et le mettent en pratique.

Surtout continuer à attribuer les mêmes budgets!

Je crois qu'il serait important de mettre l'accent sur l'aide qu'on peut apporter aux parents qui ne parlent pas le français et qui ont des enfants d'âge scolaire. L'école est un endroit qui facilite le contact avec les immigrants. Donc de faciliter l'accès à des cours de français (communiquer en premier, lire et écrire par la suite) à l'école de quartier...

Montrer des exemples du rayonnement du français à l'international.

Mettre en scène des gens qui ont particulièrement réussi et qui sont fiers de parler français (comme première langue).

Donner des exemples d'utilisation en commun de la langue française (pas seulement des témoignages de particuliers isolés).

begin at the elementary level by having a table ronde where the students could converse with perhaps a french person from the community . this would help the students be comfortable with the language more.

Suggestions

I guess it all depends on what demographic you are trying to aim for. The previous examples I think are for older white anglophones. I think you should be aiming for young adults or late teens who will be going into the workforce.

PJ Stock is probably not the best example of an anglophone speaking French, since his spoken French is really not good.

Passer par la culture québécoise francophone qui peut plaire aux groupes cibles. Utiliser les personnalités publiques et populaires qui sont bilingues et fières de l'être.

Utiliser des gens dont la première langue n'est pas l'anglais pour s'adresser à un autre auditoire (des nouveaux arrivants qui doivent faire le choix entre l'anglais et le français dans leur adaptation au Québec).

Learning a language isn't so easy for some. While I am very bilingual, others in my family aren't. We have the same background and yet it is easier for me. Showing that Quebecers appreciate that you when you make an effort to start in french, even if it is not perfect will also help Quebecers accept non-francophone members of their society and in turn, everyone will be less shy to speak french (even if it's not perfect) if they know they will not be ridiculed or judged.

A good part of convincing people to learn is to tell other French people to not be so judgemental when people are making an effort Andrea not make people embarrassed when they are not perfect. That they welcome people from other cultures into the quebec culture.

STOP.

Using more celebrities that people recognize will certainly help.

NO. PROMOTE BILINGUALISM. PROMOTE IT ACROSS CANADA. ENOUGH IS ENOUGH.

Les immigrants doivent apprendre le français.

L'importance de garder ce joyau, apprendre aux enfants comme nous à l'époque plutôt que de tout changer les mots du dictionnaire

Non.

La richesse d'une langue telle que le français.

Peut-être donner la parole à de jeunes adultes qui s'expriment bien.

Rendre la campagne avec un peu d'humour, c'est toujours gagnant, et montrer que le français c'est aussi une langue riche.

No need to promote because every language is good to learn and we don't only speak french in Quebec. Promoting English should also be a great part of communication. A lot of french people can't even speak a word of english and that's shameful. I'm disgusted by this ad because it's enough with this french language being forced on people.

I don't think it is necessary to promote the French language any more in Quebec.

Dépenser cet argent ailleurs, comme en éducation, en santé et en emplois.

Parler français, c'est la base de notre Québec, soyons fière de cette langue

Suggestions

Des pubs plus en français.

Des jeunes qui font la publicité, c'est mieux.

Inclure plus de groupes ethniques.

Mettre l'accent sur le français, facile à comprendre pour tous (bilinguisme).

Idée pub : un francophone et un anglophone qui ont une conversation ensemble, chacun parlant dans leur langue maternelle respective et qui se comprennent comme s'ils parlaient tous les deux la même langue.

Garder les noms des entreprises en français et être servi, peu importe où on va au Québec, en français.

Faire parler un peu plus les anglophones en français lors de l'annonce plutôt que de simplement leur faire réciter le slogan.

Nous avons besoin de mesure forçant les nouveaux arrivants à parler français s'ils veulent s'intégrer dans la culture québécoise.

Obligez les immigrants à apprendre le français, ce sont eux qui ne parlent pas français.

Mettre de l'emphase sur les services en français au Québec ainsi que dans tout le Canada (supposément bilingue). D'insister auprès des commerces (surtout à Montréal d'offrir les services en français).

Je ne changerais rien.

C'est un peu déstabilisant que voir que des deniers publics sont utilisés pour faire la promotion de la langue française.

Promoting both French and English.

Mettre l'accent sur la beauté de la langue française.

Je trouve dommage que vous n'ayez pas ciblé les communautés ethniques et seulement les anglophones « blancs ».

Pub avec des immigrants qui parlent très bien le français, qui sont bien intégrés à notre culture québécoise.

Le français, c'est une longue histoire qui se poursuit.

Peut-être utilisée des personnes célèbres que les jeunes connaissent plus pour avoir de l'impact sur cette clientèle en plus de celle adulte. Toucher à des personnes de plusieurs corps de métiers.

Lors de nouveaux arrivants il faudrait beaucoup mettre l'accent sur cela. Les pubs en anglais sont moins bonnes que celle de madame Richards.

Des mises en situations où des anglophones et des francophones ont du plaisir ensemble dans toutes sortes de situations, où le français se casse et des mots cocasses sont utilisés, mais où le message porte sur le mélange des cultures, la reconnaissance de l'effort et le plaisir à apprendre et à communiquer ensemble.

Je préférerais que les deniers publics servent à d'autres besoins pas mal plus criants (éducation/santé) qu'à une campagne publicitaire de la sorte, que je juge complètement inutile.

Suggestions

Il faut miser sur la richesse de parler une aussi belle langue et non faire croire qu'il n'y a qu'avec le français qu'on peut vivre heureux.

Please stop.

Associer le français à des résultats : obtention d'un travail, obtention d'un diplôme d'études, ouverture vers le monde, occupation de postes de cadre (gestionnaire), possibilité de participer à des activités publiques...

Intéressant quand c'est une belle histoire. Positive. Avec de l'entraide.

Parler un peu plus français? Au moins la phrase, le slogan, le dire en français?

Ça devrait être une loi d'apprendre le français au Québec pour y résider.

Je ne crois pas que la pub soit la solution dans ce cas.

Parler de la richesse de la langue, et dire que parler français au Québec, ça devrait être naturel et non pas il arrive de bonnes choses quand on parle français. De plus, on devrait également faire la promotion de parler les deux langues parce qu'honnêtement, sans l'anglais en dehors du Québec, on est assez foutu.

Keep on advertising. But please advertise a home base where you would be able to find the correct place in your community that offers FREE French courses

Vous pourriez ajouter que c'est la deuxième langue la plus parlée au monde!

Dans chaque continent, il a des peuples, cultures et langues différentes, à nous de l'apprendre et nous adapter. PS : À Montréal, 192 races différentes vivent ensemble, nulle part dans le monde on voit ça... la terre de paix.... Nous, quelques Québécois vont vivre à l'extérieur et rendus dans d'autres cultures, on ne leur demande pas de changer de langue ni de culture, on va apprendre la langue et la culture...

Nous sommes une des rares provinces au Canada où la langue première est le français alors, contribuons à la sauvegarder

Educate people, stop trying to impose and trying to be better then everyone. We all bleed the same blood.

Parler français.

Promote it as something interesting not necessary.

Oui... Aider un projet francophone qui souhaite régler les nombreux retards technologiques du processus d'édition des œuvres littéraires. Il est entre autres anormal que les auteurs doivent faire leur recherche d'éditeur manuellement en envoyant des colis couteux par la poste, un système informatique devrait être mis en place pour gérer tous les récits en recherche d'éditeur parallèlement à gérer tous les éditeurs en recherche d'œuvres. www.parrecrivains.com

Que les gens parlent anglais et français dans les publicités. Trouver un meilleur slogan aussi qui parlerait de la richesse de connaître les 2 langues.

Arrêter d'en faire.

Que l'ensemble des messages soit en français pour les francophones!

Promote English to French people. We do live in North America after all.

Suggestions

Viser un public plus large incluant les communautés culturelles. Donner des conseils ou outils où les gens peuvent se référer pour apprendre le français. Faites des messages qui ont du punch et qui sont accrocheurs.

Montrer des exemples concrets de l'usage du français dans la vie de tous les jours dans des mises en situation.

Trouver des anglophones qui souhaitent réellement parler français et s'intégrer à la culture québécoise dès leur arrivée.

Que le gouvernement pose des gestes concrets pour faire respecter la langue française au Québec au lieu d'essayer d'endormir le peuple avec des campagnes de communication.

De miser plus sur le français et non faire une publicité en anglais.

Je ne pense pas que le français est à promouvoir, je crois que c'est de faire comprendre que l'anglais et le français sont des langues importantes au pays, pas une plus que l'autre, même si on est au Québec...

Je pense que c'est une bonne approche. Je ne suis VRAIMENT pas le public cible, étant canadien-français (bon, ma mère est immigrante, qui a appris français-anglais et parle encore sa langue maternelle). J'imagine, j'espère que cette campagne rejoint les personnes concernées.

Faire la promotion dans les écoles.

Aucune. Utiliser l'argent pour un meilleur enseignement de la langue serait une meilleure idée.

Just... don't! Je ne comprends pas l'intérêt d'en faire une campagne. Laissons les personnes se rendre compte que c'est important (ou pas) dans leur quotidien. Communiquons plutôt sur le « comment », les cours qui s'offrent, les organismes locaux, les programmes gouvernementaux, etc.

Si on parle français au Québec on peut : connaître de nouveaux amis, l'amour, trouver du travail, participer de l'intérieur de la machine à l'intégration de nos pairs.

Une campagne en français est-elle vraiment la solution?

Quelle perte de temps et d'argent!!! Trouvez-vous d'autres défis.

C'est à l'école que ça devrait se passer. Apprendre à nos jeunes un meilleur français parlé et écrit.

Rien de spécial à ajouter qui me vient à l'esprit.

Peut-être allez chercher encore plus de personnes connues et peut-être plus jeunes auxquels différentes tranches d'âge pourraient s'identifier.

Inclure plus de jeunes arrivants dans la campagne... la jeunesse c'est l'avenir

Favoriser le bilinguisme plutôt que de faire les hypocrites face à l'importance de la langue anglaise. En favorisant le bilinguisme, on y inclut automatiquement l'apprentissage de la langue française. Pour le reste, continuer à imposer le français dans le travail et les principales communications et la place de la langue française perdurera.

Keep up the good work.

Perhaps promoting the idea that speaking more than one language is extremely beneficial. English, French, German etc... Being able to speak many languages in a world where we are increasingly more connected is important. It is equally important to have a good understanding of the English language as it is the french. We must stop putting one above the other.

Suggestions

Mettre plus l'accent sur le fait que parler français ouvre plus de portes sur le monde.

Lorsqu'on me parle anglais, dire quelques mots français pour solliciter l'ouverture de parler français au Québec.

Ce genre de campagne est un peu inutile sur les médias francophones. Là où elle devient intéressante, c'est sur les médias anglophones/autres langues.

Faudrait des exemples plus concrets...

Cibler les anglophones et nouveaux arrivants

Au Québec, c'est d'abord en français

Et pour les francophones, renforcer la loi des produits et services en français (incluant les médias et sites internet).

Des enfants qui apprennent à l'école et parlent français.

Mettre des gens qui maîtrisent le français en valeur. PJ Stock fait 4 fautes aux 3 mots!

Les publicités télévisées restent le meilleur moyen, selon moi, de transmettre l'importance d'apprendre la langue française.

Ne pas faire de campagne. Ceux qui incitent le plus à parler français, c'est nous... le peuple. Le gouvernement n'a pas à s'initier dans ce genre de « promotion ».

Maybe adress racism in Quebec first, so that your message doesn't feel patronizing.

Talk about it benefits not only in Quebec, but across Canada and around the world.

Qui est votre public cible? Surement pas des gens passés 40 ans. Je suis d'origine francophone, je suis bilingue depuis mon jeune âge : c'est pratique, ça impressionne les gens et ça m'ouvre sur le monde. Le français est peut-être la 14e langue la plus parlée, mais elle est pratique et ouvre des portes sur le monde et sur le Canada.

Le français vous souhaite la bienvenue.

Ajouter du monde de tous les milieux de la société.

Le Français au Québec, c'est nos racines!

On n'a pas besoin de promouvoir notre langue, c'est notre culture et on ne devrait pas avoir à défendre cela ni à la promouvoir

Vivre au Québec = cours obligatoire du français.

En faire davantage.

This is the best I have seen.

Je ne suis pas certain que le message soit envoyé aux bonnes personnes... Malheureusement, dans l'ouest de la province, les gens peuvent se débrouiller aisément en anglais, donc ils ne voient pas l'intérêt de parler français, même si c'est la langue officielle du Québec...

Suggestions

Obligation de servir les gens en français dans n'importe quel commerce ou institution. L'anglais a sa place, mais le français devrait y être obligatoire au Québec.

Qu'on nous montre les politiciens qui EUX parlent français à l'Assemblée nationale et dans la vie de tous les jours, ça pourrait être assez convaincant

Mettre en valeur l'histoire de la langue française à travers le temps et comment les Canadiens Français ont dû se battre afin de garder leur culture et leur langue.

Parler français dans la pub!

La publicité avec Judy Richards est vraiment une belle façon de promouvoir le français.

Quand vous allez aux États-Unis, vous parlez anglais et bien quand les étrangers viennent chez nous, qu'ils parlent notre langue.

Revenir avec le français à l'immigration.

Montrer que les gens parlent vraiment français et pas juste en disant le slogan.

Faire des vidéos avec des jeunes.

Démontrer que les enfants aussi sont capables d'apprendre le français.

Utiliser des modèles connus qui nous interpellent plus.

Ne pas limiter les campagnes aux périodes préélectorales...

Pas besoin de ça, gardez l'argent pour des choses plus essentielles.

Valoriser la langue française dans son parlé et son écrit, que trop peu de gens maîtrisent serait à mon avis plus pertinent.

Arrêtez de gaspiller l'argent des contribuables.

Il pourrait y avoir d'autres catégories de gens. Des adolescents, par exemple, qui parleraient un très bon français tout en ayant l'air cool. Des adultes non prétentieux qui feraient la même chose pour démontrer que ça peut être beau sans être de la haute société. Pas juste avec des gens d'autres nationalités.

La richesse appartient à ceux qui parlent le français. Bienvenue au Québec!

Rendre obligatoires les cours de français dans les écoles anglaises ou autre comme pour les écoles françaises on oblige les cours d'anglais.
Donc maintenant, c'est à leur tour de se bouger.

Pour s'intégrer, on commence par parler français!

Musique bilingue !?!

Suggestions

Faire le parallèle entre ceux qui viennent ici et ne veulent pas parler français et nous, dans un autre pays, où nous ne voudrions pas parler la langue... Locale! ;o)

Je pense sincèrement que c'est peine perdue, les Québécois parlent un français qui leur est propre et ils se comprennent très bien entre eux. Cependant, ce français n'est pas exportable en France... seul pays qui utilise cette langue! Peut-être leur faire comprendre qu'ils ne parlent pas vraiment français, c'est parfois incompréhensible, et professionnellement ils perdent en crédibilité... trop de fautes à l'écrit comme à l'oral.

Je n'ai pas vraiment d'idée sur quoi mettre l'accent, mais je ne trouve pas que parler français va faire qu'il va nous arriver de bonne chose par contre.

Chacun est libre de parler la langue qu'il désire.

Gardez le maigre budget provincial pour réduire l'impôt et les taxes de notre province la plus taxée en Amérique et commençons par stimuler la relance naturelle du moteur inexistant de l'économie avant de penser à financer des idéologies douteuses et clairement pas partagées par la majorité de la population.

Create a good, accessible online French course, and then promote it.

Continuer de mettre l'accent sur les avantages de parler français, au niveau des affaires. Trouver une idée pour la langue de travail dans les entreprises, c'est l'endroit où il faut faire le plus d'effort.

Les grandes entreprises montréalaises (bureaux d'avocats, comptables, etc.) travaillent toutes en anglais tout le temps, sous prétexte d'un siège social à Toronto.

Ne pas attendre l'année préélectorale.

Il faut que le slogan soit fort ainsi que des exemples de personnes ayant réussi dans leur vie qui parlent de leur expérience comme sur les pubs.

Peut-être les voir dans des contextes où ils évoluent réellement.

Quelles bonnes choses arrivent? Je trouve que les exemples ne sont pas très représentatifs .

These ads are actually well thought out, they should however be directed towards the people for whom they matter more, that is arriving immigrants. Canadians already know the importance of knowing BOTH OFFICIAL CANADIAN languages. Knowing English AND French are equally important in Canada.

La promotion de la langue devrait se faire par des professeurs qui sont capables d'écrire sans faute pour commencer.

Pourtant, il ne devrait pas se faire de promotion. Quand tu arrives quelque part, tu dois te « démerder » pour apprendre la langue de cette place. J'imagine que le déplacement était volontaire en plus. Mais bon, pour des idées, continuer comme ce que nous avons déjà vu. Cependant, assurez-vous de bien vous faire comprendre, c'est-à-dire si l'idée est d'apprendre bien le français, si vous le dites en français, est-ce que les immigrants vont comprendre? Ou si vous êtes mieux d'utiliser leur langue pour faire comprendre que le français est important à apprendre.

En parler et en entendre parler de plus en plus aideront à conserver notre langue!

Pas facile...on parle très mal le français et incapable de l'écrire sans fautes.

Make it a choice, not something you have to do.

Suggestions

I think the best approach is cultural, by distributing on television channels of films, theater plays and French opera.

Il faut que le message ne soit pas un ultimatum, ne pas forcer les gens à parler français, mais plutôt de les inviter, de les faire penser à l'idée de commencer à prendre des cours de français, de leur faire comprendre que c'est plus riche de parler plusieurs langues, surtout les deux langues principales au Québec et Canada.

Plus de publicité près des gens. Dans les rues par exemple. publicité divertissante.

Je n'en ai pas, vous avez de bonnes idées!

Je crois que vous avez touché en plein centre du sujet, c'est très difficile d'aborder ce sujet sans paraître comme si on imposait quelque chose d'une manière négative. L'approche de cette campagne est excellente!!

Plus de minorité culturelle. Plus de Juifs hassidiques qui ne voient pas que parler le français est une richesse.

Stop obsessing about the loss of the culture. we have so many cultures and languages in canada and in quebec, no one is losing anything.

MERCI DE NE PLUS FAIRE DE PROMOTION ET METTRE CET ARGENT DANS L'ÉDUCATION, CAR LES JEUNES NE SAVENT PLUS ÉCRIRE

Je suis marin pour la Marine Royale Canadienne et je crois que pour le recrutement et la diversité linguistique, une telle publicité devrait avoir lieu... ma suggestion!

Mettre l'accent sur la valeur de la langue. Que cette langue est indispensable.

Peut-être que faire témoigner des gens qui ont été sauvés d'une situation difficile, du fait qu'il savait parler français, pourrait être touchant?

Utilisons notre langue française.

En parlant français, je me sens chez moi.

Le slogan devrait être similaire à Red Bull.
Parler français, ça donne des ailes.

On parle français depuis le début de la colonisation...

Continuer de mettre en vedette des personnalités publiques bilingues.

Montrer que toutes ses nuances, sa couleur, nous permet de nous exprimer en beauté et avec précision.

Voir des familles, des enfants, de l'humour, des images et lieux qui attirent l'attention.

La promotion de la langue française est bonne pour les nouveaux immigrants. Par contre, nous montrer une anglophone qui a réussi sa vie parce qu'elle parle français me fait douter de son efficacité. Quant à moi, on réussit mieux dans la vie si on maîtrise l'anglais. Et on réussit encore mieux si on maîtrise l'anglais et le français.

Mettre en scène des situations de la vie quotidienne.

Suggestions

En commençant par dire aux jeunes d'Occupation Double d'arrêter de parler français. De plutôt utiliser des mots en français. Dans les écoles, au travail, dans la rue au centre-ville, tout doit être écrit en français à part pour les exceptions.

Vise une clientèle plus âgée...devrait viser une clientèle plus jeune... C'est par eux que le français va rester en vie...

Prendre des personnes plus connues par les Québécois.

Plus de visibilité pour la campagne. Je ne savais même pas qu'il y avait un site internet. Il faut aussi la mettre en évidence pour les immigrants qui arrivent et qui ont le choix entre le français et l'anglais.

Utiliser des personnes qui parlent français avec différents accents (Européens, natifs québécois, seconde langue, etc.)

Des gens d'affaires, artistes, acteurs connus et reconnus... qui réussissent dans la vie en parlant en français. Réussir à convaincre les joueurs des Canadiens de l'importance du français.

Imposition de lois.

De cesser de nivellement vers le bas à l'école primaire dans l'évaluation du français dès la première année.

Ne faites pas la promotion du français chez les francophones.... ça ne donne rien. C'est de l'argent gaspillé.

Des rencontres possibles quand on communique en français.

La diversité, c'est aussi communiquer en français.

Promotion envers toutes les formes de communication en français.

Commencez par la situer : le français, c'est carrément nos racines. Ensuite, mettez l'accent sur le fait que tout peut se faire en français, au même titre qu'en anglais. Que cette langue est infiniment plus précise que l'anglais. Qu'elle ne cherche pas à dénigrer l'anglais, mais à coexister avec lui, sur un pied d'égalité. Pour cela, il faut convaincre les gens que c'est « in » être intelligent et s'exprimer clairement. Cela dit, le français est vivant et peut évoluer. Il faut faire participer les jeunes de la rue.

Foutons la paix aux Anglo. Foutons la paix aux Anglo. Foutons la paix aux Anglo. Foutons la paix aux Anglo!!!!!!!!!!!!!!

Faire un peu comme la pub avec Judy Richards, car une personnalité connue (anglophone) qui a fondé une famille au Québec en français. Les sportifs (Canadien de Montréal) principalement sont appréciés des Montréalais et cela permettrait de toucher ces gens

Suggestion : Approchez-vous et intégrez-vous à votre nouveau pays d'appartenance, parlez français avec vos nouveaux amis

De vrais Québécois qui parlent québécois! Des petites annonces-capsules qui présentent des événements historiques du Québec. Faites en sorte que les annonces soient fortes en émotion! De la positivité! On est tanné d'entendre chialer pis pleurer à la télévision. Pourquoi mettre des anglophones transmettant leur parcours et leur joie de parler français? Pourquoi ne pas faire de vrais pub avec des Québécois qui sont interrogés à savoir s'ils sont fiers de parler leur langue à la base ET encourager à la garder! À la place de convertir des Anglo aux français....

Peut-être pas une suggestion, mais une remarque. Si on prend par exemple les chansons et les chanteurs, je trouve qu'ils chantent plus en anglais qu'en français ici au Québec. C'est dommage que les Québécois ne fassent pas plus attention.

De dire que le français c'est la plus belle langue et on est chanceux de parler français et de plus, dans la langue française, il y a beaucoup de mots pour expliquer une phrase et lui donner du sens.

Le gouvernement doit obliger les nouveaux arrivants à passer un test oral et écrit sur la compréhension de la langue française

Suggestions

Jouer sur la dualité des 2 communautés

Je ne crois pas que nous ayons réellement besoin de faire la promotion du français au Québec ou à Montréal.

STOP WASTING YOUR TIME. OPEN UP YOUR LITTLE MINDS!

I dont have any maybe free schools

Plus de diversité culturelle

Mettre des immigrants dans chaque annonce

Bueno

Montrer des gens de différentes origines qui parlent français entre eux dans des sites touristiques connus du Québec

Il faut que ça coûte le moins cher possible

Faire plus de publicités.

Une obligation à apprendre la langue d'ici en arrivant au Québec

As a bilingual country, the environment(road signs, offices, government, etc.) Must have both languages equal weight.

No. Waste of time and momey

Approcher les francophones et non convaincre les Anglais de parler français

Faire un mélange de la langue anglaise et française, sans avoir de caractère politique....

Humour

Il faut insister sur la richesse de cette langue et la sonorité des mots

Parler aux gens qui ne parlent pas français

Image

Accept that anglophones speak English, and that it is not a criminal activity!

Promoting is only one part. The campaign should offer resources to enable learning French.

Présenter des personnalités publiques davantage connues de jeunes (ex. : rappeur, athlète) pour susciter encore plus leur intérêt.

Suggestions

Cibler les allophones

Au Québec, tout le monde devrait parler anglais comme le reste du Canada.

Dans les écoles. Quand je vois le niveau de français au primaire (maman d'une fille de 9 ans), je comprends mieux le niveau de français chez les adultes

Je me demande si cette campagne atteint son public... Puisqu'elles sont majoritairement en français, elles ne peuvent pas être comprises par ceux qui ne le parlent pas encore. Il y a déjà des publicités anglophones : serait-il possible d'en faire en espagnol, en arabe, en mandarin, etc. en visant les communautés les plus présentes au Québec?

Montrer des non-anglophones (et non-francophones) qui se réjouissent de parler français donne l'impression que c'est tout à fait normal et enrichissant de connaître plusieurs langues, qu'il ne s'agit pas d'une concession des anglophones envers les francophones.

Quand on vit dans un État dont le français est la langue officielle, je ne comprends pas trop pourquoi on devrait en faire la promotion. Il faut simplement que l'État s'affirme et qu'il communique en français et que la communication en anglais ne devrait s'adresser qu'à la communauté anglophone historique et que ces citoyens en fassent la demande s'ils le veulent.

Il semble qu'on n'a pas assez vu ces pubs

Continuez vos publicités!

Correct

De montrer toutes les villes qui parle français, ça donnerait un aperçu au monde qu'il n'y a pas juste l'anglais sur la terre

Français obligatoire pour les nouveaux arrivants

Promoting the French language through promoters of live French music concerts

Essayer de toucher plus les jeunes qui ont tendance à vouloir parler anglais.

I have never heard of the 'famous' people used in ads.

Pour bien vivre au Québec, préservons notre langue et parlons français comme 80% des Québécois. L'intégration à une nouvelle terre d'accueil passe avant tout par l'apprentissage de la langue. Choisir de s'installer au Québec, c'est choisir le français.

Is good outside of Quebec as well, languages in general are good to learn.

This campaign is a good start; more positive initiatives like this should be used in the future... less legislation more openness to being positive about language. Promoting French language shouldn't have to exclude the use of the English language. The existence of the OLF just breeds anger and a sense of rejection, why should it be so terrible to say bonjour/hi?? So many other countries have multiple languages, they don't lose their culture or their language because of it, it just makes their country a richer more vibrant place to be and the language of origin of the country ends up being part of the pride they feel for it. This to me makes people want to learn and promote, in this case, French in the Province of Québec.

Selon moi, le gouvernement devrait plus miser sur le nationalisme québécois.

Suggestions

Choisir des joueurs de hockey qui s'intègrent bien tant au niveau de la langue que de la culture. Des anglophones qui témoigneraient de ce que leur apporte la langue française.

Make everything bilingual.

Moi j'aime les questionnaires... donc, pourquoi ne pas faire des publicités, par exemple, sur les anglicismes? Quel mot parmi les trois est un anglicisme? Quand les gens vont voir la publicité, il y a une curiosité qui va s'installer en voulant trouver le bon mot et en même temps... on vient d'apprendre quelque chose.

J'ai trouvé les pubs trop redondantes.

Cibler l'immigration.

Une mise en scène, par exemple, une personne qui ne parle pas français à l'épicerie versus une personne qui est capable de parler français à l'épicerie. Faire réaliser que c'est plus facile en général si la personne apprend à parler français, elle va être plus apte à communiquer avec les autres.

More of this positive approach for sure.

Rejoindre les enfants avec les publicités.

Voir texte de ma réponse précédente.

Je me pose des questions quant à leur efficacité. Les anglophones ne voient probablement pas ces publicités...

Je ne sais pas.

I don't know.

Favoriser l'anglais.

Voir les commentaires laissés précédemment.

Que les anglophones parlent FRANÇAIS dans les annonces.

C'est un très bon point de départ pour toutes les nouvelles personnes qui rejoignent le Québec!

Passer des annonces 100% en français sur les chaînes de radio et de télé anglophones (CTV, CHOM FM, CBC, etc.) avec un numéro de téléphone pour porter plainte. Hâte de voir les anglophones de Montréal appeler pour se plaindre.

J'aime le concept déjà mis en place.

Le français est important au Québec

Je propose une publicité qui raconte l'histoire de la langue française avec ses bons moments et ses moments plus difficiles. Qui couvre le Canada et ses régions francophones. En utilisant le fil de la généalogie.

Je propose une publicité dans laquelle la langue française n'est devenue que du joual. Que les jeunes adultes ne savent plus comment l'écrire et la parler. Cette publicité montre la mort d'une langue en exposant les tenants et aboutissants

Suggestions

Avoir des personnes avec des noms plus typiquement québécois

Un professeur qui donne un cours de Français à des gens qui ne parlent pas français

Il ne faut pas attendre l'année électorale pour faire une campagne pour promouvoir le français.

En faire la promotion en tout temps, pas seulement en année électorale

La langue française, c'est une langue unique et simple à utiliser.

Voir de bonnes choses (réel) qui peuvent arriver lorsque tu parles en français. Je perçois encore une campagne de pub pour les Anglo de Montréal, mais des Anglo il en a partout au Québec

Présenter le positif du français avec des cas réels

Prendre un anglophone d'origine et lui demander de parler de son expérience du français, comme la publicité avec Judy Richards....excellent

Appliquer la loi 101 partout avec DE FORTES AMENDES si la consigne n'est pas suivie.

Changer de public cible, les francophones parlent déjà le français

Parler français dans le message et miser sur le fait que les Québécois n'ont pas à se gêner de parler en français aux immigrants, car c'est un moyen de démontrer à quel point cette langue vaut la peine d'être apprise et parlée!

Je trouve que ces annonces vont dans un meilleur sens que l'obligation de parler ou d'afficher en français. On est plus porté à agir que de se faire dire que nous sommes obligés de parler français au Québec (imposition).

Les campagnes de pub sont totalement inutiles pour faire la promotion de la langue française.

Atteindre les immigrants et les anglophones en leur démontrant les avantages de parler français

Voir une femme voilée et la voir immédiatement dévoilée et complètement adaptée au Québec

Avoir de bons exemples ou normes de rôle

Le français n'est pas une option, ça fait partie de nous.

L'obliger tout simplement dans tous les lieux publics

Faire référence à notre identité propre, à la richesse de notre culture, à l'importance de nos racines. Élever nos enfants dans une langue qui est la nôtre pour préserver nos valeurs, nos traditions, voilà selon moi des arguments convaincants. Nous sommes une génération qui est nostalgique de notre enfance...j'exploiterais davantage cette nostalgie pour faire un lien avec l'importance de préserver nos racines...

Promouvoir le besoin de bien parler et écrire pour avoir des communications plus claires,

Ne pas diminuer l'anglais pour favoriser le français, mais plutôt une combinaison des deux langues. La réalité c'est les deux langues pour l'ouverture au monde

Suggestions

Plus d'interaction entre des francos et des non-francos

Utiliser le français et non l'anglais

Promote a little bit more the quebec province

Je pense que c'est déjà très réussi

Arrêtez.

Ads showing a group of people having conversation and one among them does not know french .It should show that if you know french, it will be easier to communicate and mingle with people/society

Je crois que l'humour est un bon moyen de passer un message

Les personnalités dans vos publicités devraient partager leurs expériences dans les 2 langues (PJ Stock, Robert Ellis...)

Le français c'est ici, c'est nous, pour nous.

Stop trying to force it down people's throats. People know that they need to communicate in French.

Ne pas mentionner un mot en anglais et inviter les Anglos à venir parler français

Hummm aucune idée

Avoir une langue en plus est toujours un plus

Je n'en ai pas pour le moment

Élargir le public cible

Miser sur l'importance de la culture

Je ne crois pas que la langue française doit être préservée

Une pub voyant les immigrants suivre des cours de français

Peut-être davantage valoriser notre culture à travers la musique, la littérature, la poésie, etc.?

Cette campagne est excellente et différente des autres. je n'ai pas de suggestions

SVP, arrêtez de gaspiller des fonds publics...Anglais, Français, Blancs, Noirs ce ne sont que des étiquettes, on veut juste de bonnes personnes, peu importe leur langue.

4. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

DE BONNES CHOSES
ARRIVENT QUAND
— ON PARLE —
FRANÇAIS



ONPARLEFRANCAIS.GOUV.QC.CA
#ONPARLEFRANÇAIS

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Objectifs atteints

La deuxième phase de la campagne nationale de promotion et de valorisation de la langue française a surpassé de manière importante l'ensemble des objectifs mesurables évalués dans le cadre de cette étude.

Ces objectifs mesurables sont tous atteints auprès de la population anglophone et issue des communautés ethnoculturelles de la région de Montréal, qui se voulait la cible prioritaire de cette campagne, mais également auprès de la population francophone de l'ensemble du Québec, le segment secondaire.

Un plan média basé sur la télé, mais incluant les autres médias

Sur une exposition totale de 67 % des répondants, les deux publicités télé en génèrent à elles seules 62 %. La télé n'a cependant permis de rejoindre que 44 % des jeunes de 18 à 24 ans, le recours à la radio et aux médias sociaux a fait grimper l'exposition totale à 57 % dans cette cohorte précise. Ces médias ont également bien performé auprès des anglophones et des allophones et doivent donc être maintenus dans le plan média.

Les personnalités québécoises de la campagne

Les deux personnalités québécoises qui apparaissent dans les pubs se complètent très bien au niveau des segments de clientèle qu'elles permettent de rejoindre. Par contre, les deux affichent certaines lacunes sur le plan de la notoriété : 37 % des répondants disent ne pas connaître suffisamment PJ Stock pour se prononcer sur sa pertinence comme promoteur de la langue française, dont 41 % parmi les anglophones! ; Judi Richards est significativement moins connue des jeunes de 18 à 34 ans et des allophones. Si cela ne semble pas affecter le niveau d'exposition totale de la campagne, est-ce que ces lacunes peuvent avoir un impact sur la rétention spontanée des porte-paroles, l'appréciation globale de la campagne et l'adhésion au message ?

Une forte exposition, mais une plus faible appréciation

L'appréciation globale de la campagne est positive, mais elle ne traduit pas un grand enthousiasme parmi les répondants. Ceux qui n'apprécient pas les publicités invoquent le plus souvent le concept ou la forme qui ne les interpellent pas. Les répondants apprécient la campagne le plus souvent parce qu'ils sont au départ d'accord avec le fait de promouvoir la langue française (principalement des francophones).

Une majorité en accord, mais deux segments moins convaincus

Les répondants expriment un accord majoritaire sur tous les aspects évalués, mais ces niveaux d'accord sont significativement moins élevés dans le groupe non francophone et parmi les résidents de la RMR de Québec. Le niveau d'appréciation générale est également plus faible et ces deux groupes de répondants sont significativement moins nombreux à se sentir interpellés par le slogan de la campagne.

Remettre en question le choix des porte-paroles et cibler davantage l'approche

Il y a lieu de revoir le choix des personnalités québécoises pour des gens profitant d'une plus grande notoriété auprès des segments de clientèle auprès desquels ils devraient avoir le plus d'impact afin de favoriser une meilleure rétention et adhésion au message. Le concept et l'approche devraient également être revus pour essayer de provoquer davantage d'adhésion dans les segments moins performants, le groupe non francophone et la population de la grande région de Québec.

ANNEXE 1 – PROFIL DES REpondANTS (Echantillon Brut et Pondéré)



DE BONNES CHOSES
ARRIVENT QUAND
— ON PARLE —
FRANÇAIS

[ONPARLEFRANCAIS.GOUV.QC.CA](https://onparlefrancais.gouv.qc.ca)

#ONPARLEFRANÇAIS

ÉCHANTILLONS	Réal		Pondéré	
	N	%	N	%
SEXE				
Homme	767	50%	755	49%
Femme	761	50%	773	51%
ÂGE				
18 à 24 ans	163	11%	266	17%
25 à 34 ans	368	24%	411	27%
35 à 44 ans	464	30%	418	27%
45 à 54 ans	533	35%	433	28%
SCOLARITÉ				
Primaire ou moins	23	2%	48	3%
Diplôme d'études secondaires (DES) ou professionnelles (DEP)	408	27%	869	57%
Diplôme d'études collégiales (DEC)	433	28%	244	16%
Diplôme universitaire de 1 ^{er} cycle (ex. : certificat, baccalauréat)	485	32%	276	18%
Diplôme universitaire de cycle supérieur (ex. : maîtrise, doctorat)	179	12%	91	6%
SECTEURS				
Montréal RMR	825	54%	746	49%
Québec RMR	320	21%	150	10%
Régions	383	25%	633	41%

ÉCHANTILLONS	Réal		Pondéré	
	N	%	N	%
SITUATION D'EMPLOI				
Employé à temps plein	978	64%	854	56%
Employé à temps partiel	118	8%	141	9%
À votre compte, travailleur autonome	97	6%	87	6%
Étudiant	152	10%	217	14%
Au foyer	69	5%	88	6%
Sans emploi / en recherche d'emploi	80	5%	106	7%
Retraité	17	1%	15	1%
Je préfère ne pas répondre	17	1%	19	1%
LANGUE D'USAGE				
Francophones	1077	70%	1068	70%
Autres	451	30%	460	30%
LANGUE MATERNELLE				
Français	1186	78%	1201	79%
Anglais	77	5%	92	6%
Autre	121	8%	122	8%
Bilingue	144	9%	113	7%

ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE UTILISE



DE BONNES CHOSES
ARRIVENT QUAND
— ON PARLE —
FRANÇAIS

ONPARLEFRANCAIS.GOUV.QC.CA

#ONPARLEFRANÇAIS



QUESTIONNAIRE

SD1. À quel sexe vous identifiez-vous?

- | | |
|---------|---|
| ■ Homme | 1 |
| ■ Femme | 2 |

SD2. Dans quel groupe d'âge vous situez-vous?

- | | | |
|-------------------|---|-----------------------------------|
| ■ Moins de 18 ans | 1 | → Mettre fin à l'entrevue. |
| ■ 18 à 24 ans | 2 | |
| ■ 25 à 34 ans | 3 | |
| ■ 35 à 44 ans | 4 | |
| ■ 45 à 54 ans | 5 | |
| ■ 55 à 64 ans | 6 | |
| ■ 65 à 74 ans | 7 | |
| ■ 75 ans et plus | 8 | |

SD3. Dans quelle région administrative résidez-vous?

- | | |
|---------------------------------|----|
| ■ Abitibi-Témiscamingue | 01 |
| ■ Bas-Saint-Laurent | 02 |
| ■ Capitale-Nationale | 03 |
| ■ Centre-du-Québec | 04 |
| ■ Chaudière-Appalaches | 05 |
| ■ Côte-Nord | 06 |
| ■ Estrie | 07 |
| ■ Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine | 08 |
| ■ Lanaudière | 09 |
| ■ Laurentides | 10 |
| ■ Laval | 11 |
| ■ Mauricie | 12 |
| ■ Montérégie | 13 |

■ Montréal	14
■ Nord-du-Québec	15
■ Outaouais	16
■ Saguenay–Lac-Saint-Jean	17
■ Je ne sais pas	99

Q1. Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous avoir vu ou entendu une publicité du gouvernement du Québec qui faisait la promotion de la langue française?

■ Oui	1
■ Non	2
■ Je ne suis pas certain	99

Q2A. Pourriez-vous décrire en quelques mots la ou les publicités que vous avez vues ou entendues?

■ Ne peut décrire	99
-------------------	----

Q2B. Pourriez-vous identifier les personnalités québécoises connues qui apparaissaient dans ces publicités?

■ Ne peut identifier	99
----------------------	----

Q2C. Vous rappelez-vous du slogan ou de la signature de ces publicités ?

■ Ne se rappelle pas	99
----------------------	----

Q3. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (Judi Richards)

■ Oui	1
■ Non	2

Q4. Cochez les endroits ou les médias où vous avez vu cette publicité ?

- | | |
|---|----|
| ■ Facebook | 1 |
| ■ Instagram | 2 |
| ■ YouTube | 3 |
| ■ À la télévision | 4 |
| ■ Sur le site web ou l'application d'une chaîne de télévision ou d'un autre média | 5 |
| ■ Sur un site web du gouvernement du Québec | 6 |
| ■ Autre. Spécifiez: | 97 |
| ■ Je ne me souviens plus | 99 |

Q5. Selon vous, le choix de Judi Richards pour faire la promotion de la langue française au Québec était-il un...?

- | | |
|---|----|
| ■ Très bon choix | 1 |
| ■ Plutôt bon choix | 2 |
| ■ Plutôt mauvais choix | 3 |
| ■ Très mauvais choix | 4 |
| ■ Je ne connais pas assez Judi Richards pour me prononcer | 99 |

Q6. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (Judi Richards)

- | | |
|-------|---|
| ■ Oui | 1 |
| ■ Non | 2 |

Q7. Cochez les endroits ou les médias où vous avez vu cette publicité ?

- | | |
|---|----|
| ■ Facebook | 1 |
| ■ Instagram | 2 |
| ■ YouTube | 3 |
| ■ À la télévision | 4 |
| ■ Sur le site web ou l'application d'une chaîne de télévision ou d'un autre média | 5 |
| ■ Sur un site web du gouvernement du Québec | 6 |
| ■ Autre. Spécifiez: | 97 |
| ■ Je ne me souviens plus | 99 |

Q8. Selon vous, le choix de PJ Stock pour faire la promotion de la langue française au Québec était-il un... ?

- | | |
|--|----|
| ■ Très bon choix | 1 |
| ■ Plutôt bon choix | 2 |
| ■ Plutôt mauvais choix | 3 |
| ■ Très mauvais choix | 4 |
| ■ Je ne connais pas assez PJ Stock pour me prononcer | 99 |

Les questions suivantes vont former quatre groupes de répondants de taille sensiblement égale :

- Les répondants qui ont visionné les publicités de Kate + Christina;
- Les répondants qui ont visionné les publicités de Kate + Bob;
- Les répondants qui ont visionné les publicités Eliana + Christina;
- Les répondants qui ont visionné les publicités Eliana + Bob.

Q9_1. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette vidéo sur le web (sites ou médias sociaux) ?

- | | |
|-------|---|
| ■ Oui | 1 |
| ■ Non | 2 |

Q10. Cochez les endroits ou les médias où vous avez vu cette publicité ?

- | | |
|---|----|
| ■ Facebook | 1 |
| ■ Instagram | 2 |
| ■ YouTube | 3 |
| ■ À la télévision | 4 |
| ■ Sur le site web ou l'application d'une chaîne de télévision ou d'un autre média | 5 |
| ■ Sur un site web du gouvernement du Québec | 6 |
| ■ Autre. Spécifiez: | 97 |
| ■ Je ne me souviens plus | 99 |

Q10_1. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu cette vidéo sur le web (sites ou médias sociaux) ?

- | | |
|-------|---|
| ■ Oui | 1 |
| ■ Non | 2 |

Q12. Cochez les endroits ou les médias où vous avez vu cette publicité ?

- | | |
|---|----|
| ■ Facebook | 1 |
| ■ Instagram | 2 |
| ■ YouTube | 3 |
| ■ À la télévision | 4 |
| ■ Sur le site web ou l'application d'une chaîne de télévision ou d'un autre média | 5 |
| ■ Sur un site web du gouvernement du Québec | 6 |
| ■ Autre. Spécifiez: | 97 |
| ■ Je ne me souviens plus | 99 |

Q13. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu ces portraits photo sur des sites ou médias sociaux? Voir les portraits photo: <http://www.onparlefrancais.gouv.qc.ca/kate.html>

- | | |
|-------|---|
| ■ Oui | 1 |
| ■ Non | 2 |

Q14. Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu l'une ou l'autre de ces publicités à la radio ? message publicitaire #1 Robertmessage publicitaire #2 Christina

- | | |
|-------|---|
| ■ Oui | 1 |
| ■ Non | 2 |

Q15. Selon vous, qu'est-ce que l'annonceur cherchait à vous communiquer par cette campagne publicitaire, quel était le message qu'il voulait vous transmettre ?

Q16. Nous aimerions maintenant connaître votre appréciation générale de la campagne publicitaire qui vient de vous être présentée.

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous N'AVEZ PAS DU TOUT APPRÉCIÉ cette campagne et 10 que vous AVEZ BEAUCOUP APPRÉCIÉ cette campagne, quelle note donneriez-vous à cette campagne?

Pas du tout apprécié					Beaucoup apprécié				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q17A. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne?

Q17B. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous apprécié cette campagne?

Q18. En vous référant à cette campagne publicitaire, veuillez indiquer votre degré d'accord pour chacun des énoncés suivants (1 signifie que vous N'ÊTES PAS DU TOUT D'ACCORD et 10 que vous ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD).

<i>(Respecter l'ordre d'affichage A) puis B)</i>		Pas du tout d'accord					Tout à fait d'accord					Ne sais pas
■ A) Le message transmis par cette publicité (que le français au Québec est une richesse et que l'adopter est gage de succès) est clair et facile à comprendre.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
■ B) Cette campagne me convainc que le français est une richesse et que l'adopter est gage de succès.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
■ C) Cette campagne contribue à accentuer le sentiment d'appartenance à la langue française.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
■ D) Cette campagne donne le goût de poser certains gestes en faveur de la langue française (ex. d'apprendre le français, de parler davantage en français, etc.).		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
■ E) Cette campagne est une bonne initiative du gouvernement du Québec.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
■ F) Ces publicités me plaisent (sont agréables à écouter).		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
■ G) Cette campagne m'amène à réfléchir à l'usage que je fais de la langue française.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

Q19. Le slogan de la campagne « De bonnes choses arrivent quand on parle français » vous interpelle-t-il?

■ Beaucoup	1
■ Assez	2
■ Peu	3
■ Pas du tout	4
■ Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	99

Q20. Qu'est-ce qui vous vient spontanément à l'esprit quand vous lisez ou entendez ce slogan (« De bonnes choses arrivent quand on parle français ») ?

-
- | | |
|-----------------------|----|
| ■ Rien de particulier | 99 |
|-----------------------|----|

Q21. Vous pouvez nous faire part de vos suggestions sur les approches les plus efficaces pour faire la promotion de la langue française dans le cadre d'une campagne de communication.

-
- | | |
|--------------------------------|----|
| ■ Pas de suggestion à formuler | 99 |
|--------------------------------|----|

SD4. Avant de terminer, merci de répondre aux questions suivantes pour des fins statistiques. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

- | | |
|---|---|
| ■ Primaire ou moins | 1 |
| ■ Diplôme d'études secondaires (DES) ou professionnelles (DEP) | 2 |
| ■ Diplôme d'études collégiales (DEC) | 3 |
| ■ Diplôme universitaire de 1 ^{er} cycle (ex. : certificat, baccalauréat) | 4 |
| ■ Diplôme universitaire de cycle supérieur (ex. : maîtrise, doctorat) | 5 |

SD5. Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

- | | |
|--|----|
| ■ Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) | 1 |
| ■ Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) | 2 |
| ■ À votre compte, travailleur autonome | 3 |
| ■ Étudiant | 4 |
| ■ Au foyer | 5 |
| ■ Sans emploi / En recherche d'emploi | 6 |
| ■ Retraité | 7 |
| ■ Je préfère ne pas répondre | 99 |

SD6. Quelle est la langue ou quelles sont les langues que vous avez apprise(s) en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

- | | |
|------------------------------|----|
| ■ Français | 1 |
| ■ Anglais | 2 |
| ■ Français et anglais | 3 |
| ■ Français et autres | 4 |
| ■ Anglais et autres | 5 |
| ■ Autres | 6 |
| ■ Je préfère ne pas répondre | 99 |

SD7. Quelle langue ou quelles langues utilisez-vous principalement à l'extérieur de la maison (dans un contexte public, par exemple au travail, lorsque vous faites des achats, lors d'activités sportives, etc.)?

- | | |
|------------------------------|----|
| ■ Français | 1 |
| ■ Anglais | 2 |
| ■ Français et anglais | 3 |
| ■ Français et autres | 4 |
| ■ Anglais et autres | 5 |
| ■ Autres | 6 |
| ■ Je préfère ne pas répondre | 99 |

Nous vous remercions pour votre temps et vous souhaitons de passer une excellente fin de journée!

ANNEXE 3 – TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS

DE BONNES CHOSES
ARRIVENT QUAND
— ON PARLE —
FRANÇAIS



ONPARLEFRANCAIS.GOUV.QC.CA
#ONPARLEFRANÇAIS

ENSEMBLE 
on fait avancer le Québec

Québec 

TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS

Fichiers joints.

Gratuité dans les institutions muséales

Bonjour,

Le ministère de la Culture et des Communications souhaite connaître votre opinion au sujet de la gratuité dans les institutions muséales le premier dimanche de chaque mois, une mesure issue du plan d'action associé à la politique culturelle du Québec.

Ces journées gratuites ont cours dans plusieurs musées du Québec depuis le 3 juin 2018.

Nous vous remercions de nous aider à évaluer cette mesure en répondant à ce court sondage.

Les questions marquées d'un astérisque sont obligatoires.

Vos réponses demeureront confidentielles.

Il y a 12 questions dans ce questionnaire

Groupe 1

1 [Q1]Appréciez-vous la possibilité de visiter un musée gratuitement le premier dimanche de chaque mois? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

☐ Je ne sais pas/Je n'ai pas d'opinion

2 [Q2]À combien de « dimanches gratuits au musée » avez-vous participé depuis juin 2018? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ 0

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ 6 et plus

☐ Je ne sais pas/Je ne me souviens plus

Groupe 2

3 [Q3]Votre expérience lors de ce ou ces « dimanches gratuits au musée » a-t-elle été satisfaisante? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((Q2.NAOK == "A2" or Q2.NAOK == "A3" or Q2.NAOK == "A4" or Q2.NAOK == "A5" or Q2.NAOK == "A6" or Q2.NAOK == "A7"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Très satisfaisante

☐ Satisfaisante

☐ Peu satisfaisante

☐ Pas du tout satisfaisante

4 [Q4]Comment s’est effectuée votre dernière visite au musée dans le contexte des « dimanches gratuits au musée »? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((Q2.NAOK == "A2" or Q2.NAOK == "A3" or Q2.NAOK == "A4" or Q2.NAOK == "A5" or Q2.NAOK == "A6" or Q2.NAOK == "A7"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ En solitaire

☐ En couple

☐ En famille

☐ Avec un ou des amis

☐ Autre:

5 [Q5]Dans quelle(s) région(s) avez-vous visité des musées lors des « dimanches gratuits au musée »?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((Q2.NAOK == "A2" or Q2.NAOK == "A3" or Q2.NAOK == "A4" or Q2.NAOK == "A5" or Q2.NAOK == "A6" or Q2.NAOK == "A7"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Bas-Saint-Laurent

☐ Saguenay–Lac-Saint-Jean

☐ Capitale-Nationale

☐ Mauricie

☐ Centre-du-Québec

☐ Estrie

☐ Montréal

☐ Abitibi-Témiscamingue

☐ Côte-Nord

☐ Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

☐ Chaudière-Appalaches

☐ Lanaudière

☐ Laurentides

☐ Montérégie

Groupe 3

6 [Q6]Au cours des douze prochains mois, avez-vous l’intention de visiter un musée durant les « dimanches gratuits au musée »?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Oui

☐

Non

☐

Je ne sais pas

7 [Q7]Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l’intention de visiter un musée en dehors des « dimanches gratuits au musée »?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Oui

☐

Non

☐

Je ne sais pas

8 [Q8]Aviez-vous déjà visité un musée avant votre participation aux « dimanches gratuits au musée »?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Oui, je visite des musées fréquemment (six fois ou plus par année)

☐

Oui, je visite des musées régulièrement (trois à cinq fois par année)

☐

Oui, je visite des musées de temps en temps (deux fois ou moins par année)

☐

Non, je n’avais jamais visité un musée avant

Groupe 4

9 [Q9]

Comment avez-vous entendu parler des « dimanches gratuits au musée »?

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Médias sociaux (Facebook, Twitter)

☐ Radio

☐ Télévision

☐ Presse écrite

☐ Internet

☐ Famille ou amis (bouche-à-oreille)

☐ Je ne sais pas/Je ne me souviens plus

☐ Autre:

10 [Q10]

À quel sexe vous identifiez-vous ?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Féminin

☐ Masculin

☐ Autre

11 [Q11]

À quel groupe d’âge appartenez-vous?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ 17 ans et moins

☐ 18-24 ans

☐ 25-34 ans

☐ 35-44 ans

☐ 45-54 ans

☐ 55 ans et plus

12 [Q12]

Dans quelle région du Québec résidez-vous?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Bas-Saint-Laurent

☐ Saguenay–Lac-Saint-Jean

☐ Capitale-Nationale

☐ Mauricie

☐ Estrie

☐ Centre-du-Québec

☐ Montréal

☐ Outaouais

☐ Abitibi-Témiscamingue

☐ Côte-Nord

☐ Nord-du-Québec

☐ Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

☐ Chaudière-Appalaches

☐ Laval

☐ Lanaudière

☐ Laurentides

☐ Montérégie

Merci!

16.02.2019 – 00:00

Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.

Questionnaire d'appréciation et d'évaluation des résultats

Rencontre des attachés culturels du réseau des représentations du Québec à l'étranger
Québec et Montréal, du 12 au 16 novembre 2018

Direction des affaires internationales et des relations intergouvernementales

RP1 Question 19
Annexe 6

Inscrire ici le nom de votre bureau ou délégation :

SECTION DU QUESTIONNAIRE CONCERNANT L'APPRÉCIATION

SVP, veuillez cocher (x) dans la case correspondant à votre réponse.

1. Je suis satisfait(e) du contenu et des sujets abordés lors de la rencontre avec **M^{me} Marie-Claude Champoux, sous-ministre de la Culture et des Communications (MCC)** et **M. Ian Morissette sous-ministre adjoint aux Politiques et aux Sociétés d'État (MCC)**.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

2. Je suis satisfait(e) du contenu et des sujets abordés lors de la présentation de la nouvelle politique culturelle du Québec et du Plan d'action gouvernemental en culture par **M. Ian Morissette, sous-ministre adjoint aux Politiques et aux Sociétés d'État (MCC)**.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

3. J'ai apprécié la présentation de **M. Robert Keating, sous-ministre des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)** et des échanges avec les pupitres du MRIF.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

4. Je suis satisfait(e) du contenu et du déroulement de la présentation de M. Stéphan LaRoche, directeur générale du **Musée de la Civilisation** et de la visite des expositions *Le temps des Québécois* et du *MLab*.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

5. Je suis satisfait(e) du contenu et du déroulement des présentations **des partenaires culturels de la Capitale-Nationale** et du cocktail de réseautage.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

6. Je suis satisfait(e) du contenu et du déroulement des présentations sur le Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) effectué par **M. Mathieu Rocheleau, M. Louis-Frédéric Gaudet et M. Clément Laberge** et des discussions qui ont suivi.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

7. Je suis satisfait(e) du déroulement et des échanges lors de la **table-ronde sur l'utilisation des budgets de développement de marchés culturels et sur la présentation de vitrine aux États-Unis et en Allemagne.**

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

8. Je suis satisfait(e) de la présentation de **M^{me} Marie Côté de Hub Montréal et de la visite du Quartier de l'innovation.**

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

9. J'ai apprécié les périodes libres pour visiter CINARS, Les Coups de Théâtre, Mondial, M pour Montréal, le Salon du livre de Montréal et les RIDM.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

10. J'ai apprécié le déroulement et la formule de la rencontre avec le **Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).**

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

11. J'ai apprécié le déroulement et la formule de la rencontre avec **la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).**

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

12. J'ai apprécié le déroulement et la formule de la **séance de réseautage entre les attachés culturels et les participants à CINARS** du vendredi 16 novembre de 12h à 14h.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

13. J'ai apprécié la rencontre avec l'**Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)**.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

14. Dans l'ensemble, je suis satisfait(e) de l'**organisation et du temps alloué aux rencontres de travail et d'échanges** avec la DAIRI du MCC.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

15. Dans l'ensemble, je suis satisfait(e) du **temps alloué aux activités de CINARS** (vitrines, salles d'expositions, ateliers, etc.) ainsi qu'aux autres événements culturels se déroulant lors de cette semaine (Mundial Montréal, les Coups de théâtre, M pour Montréal, etc.).

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

16. Dans l'ensemble, je suis satisfait(e) de l'**hébergement** à l'Hôtel Le Concorde (Québec) ainsi que de sa localisation.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

--	--	--	--

Suggestions ou commentaires :

17. Dans l'ensemble, je suis satisfait(e) de l'**hébergement** à l'Hôtel 01 (Montréal) ainsi que de sa localisation.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

18. Je suis satisfait(e) qu'une portion de la réunion se soit tenue **dans la Capitale-Nationale (Québec)**.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

19. Dans l'ensemble, je suis satisfait(e) du **soutien offert par la DAIRI du MCC** dans l'organisation de la réunion des attachés culturels.

Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Assez d'accord	Tout à fait d'accord

Suggestions ou commentaires :

20. Autres **suggestions ou commentaires** afin d'améliorer la prochaine édition de la réunion des attachés culturels du réseau des représentations du Québec à l'étranger :

SECTION DU QUESTIONNAIRE CONCERNANT LES RÉSULTATS

1. Combien d'artistes, de compagnies, d'organismes artistiques ou d'entreprises culturelles québécoises avez-vous rencontrées? (fournir une liste, si possible)

Total :

Nom des artistes / compagnies / organismes artistiques / entreprises culturelles du Québec :

-
-
- ...

2. Combien de rencontres avec des organismes-ministères partenaires? (fournir une liste des personnes rencontrées, si possible)

Total :

Nom des personnes rencontrées :

-
-
- ...

3. Combien de nouveaux projets, interpellant votre territoire, avez-vous découvert lors de ces rencontres? (fournir une liste des projets, si possible)

Total :

Liste des projets découverts :

-
-
- ...

4. Combien de diffuseurs étrangers ont manifesté un intérêt pour des compagnies québécoises et pour la concrétisation de projets sur votre territoire?

Total :

Liste des diffuseurs et / ou des projets :

-
-
- ...

5. Combien de ces projets demandent un suivi à court, moyen et/ou long terme?

Total :

Précisez :

6. Pouvez-vous identifier les ententes et/ou les accords qui ont été conclus durant de votre séjour à Montréal?

Total :

Liste des ententes et / ou des accords :

-
-
- ...

Merci beaucoup de votre collaboration!

Veillez, SVP, retourner ce questionnaire dûment complété, d'ici **lundi le 14 décembre 2018.**

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 20 - Nombre total d'avis, juridiques et autres, commandés en 2018-2019 par le Ministère ou le cabinet de la ministre, ainsi que par chaque organisme qui en relève. Fournir la liste complète en indiquant les coûts, le sujet, le nom de l'organisme ou de la personne qui a réalisé l'avis et la date de réception.**

* * * * *

Avis juridiques internes d'un ministère

La Loi sur le ministère de la Justice prévoit que le ministre de la Justice est le juriconsulte du lieutenant-gouverneur et le membre juriconsulte du Conseil exécutif du Québec. C'est à ce titre qu'il donne ses avis juridiques aux divers ministères.

Les avis juridiques demandés par un ministère ou le cabinet du ministère sont protégés par le secret professionnel en vertu de l'article 9 de la Charte des droits et libertés de la personne.

Dans le cas des ministères, le droit au secret professionnel appartient au gouvernement qui seul peut y renoncer. Le ministère ou ministre, qui a demandé un avis juridique, ne peut prendre la décision de renoncer à la protection du secret professionnel au nom du gouvernement. Selon la pratique traditionnelle établie, c'est le ministre de la Justice qui gère cette situation pour assurer la cohérence des dossiers juridiques et qui prend la décision de rendre accessibles les renseignements protégés, en concertation avec les ministères concernés.

Généralement, le ministre de la Justice ne renonce pas à la protection du secret professionnel parce que la diffusion des avis juridiques risquerait de nuire sérieusement aux intérêts de l'État. En effet, la communication des avis juridiques pourrait causer préjudice à des politiques gouvernementales, à des procédures judiciaires actuellement en cours ainsi qu'aux moyens de défense du procureur général du Québec ou à d'autres intérêts de l'État.

De plus, les ministres sont invités à être prudents quant à l'existence même des avis juridiques puisque l'article 214 du Règlement de l'Assemblée nationale prévoit que lorsqu'un ministre cite, même en partie, un document, tout député peut lui demander de le déposer immédiatement. Le ministre doit s'exécuter, sauf s'il juge que cela serait contraire à l'intérêt public.

Pour ces raisons, le Ministère ou le cabinet ne peut donner suite à la demande de communiquer les informations requises sur les avis juridiques internes commandés en 2017-2018 dans le cadre de l'Étude des crédits.

Avis juridiques internes d'un organisme

Les avis juridiques produits par les organismes sont pareillement protégés par le secret professionnel et seul l'organisme/client peut renoncer à leur divulgation.

Avis juridiques externes

Les avis juridiques produits dans le cadre d'un contrat de services juridiques conclu entre un avocat ou un notaire de la pratique privée et un ministère ou un organisme sont protégés par le secret professionnel. Seules les informations qui ont fait l'objet d'une renonciation au secret professionnel peuvent être divulguées.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 21 - Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le Ministère et chacun de ses organismes en 2018-2019. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.**

Fournisseur	Objet	Montant
Anglocom	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	60,00 \$
Anglocom	Lettre Tourisme Montréal	60,00 \$
Anglocom	Entente et annexe destinées aux communautés autochtones	267,68 \$
Anglocom	Agrément des institutions muséales - Guide des exigences	1 358,50 \$
Anglocom	Lettre d'information destinée au Conseil de bande d'Akwesasne	60,00 \$
Anglocom	Lettre d'information destinée au Conseil de bande de Kahnawake	60,00 \$
Anglocom	Infolettre Diversité culturelle - juin 2018 (anglais)	626,36 \$
Anglocom	Document dans le cadre des travaux du Groupe de travail provincial-territorial sur le droit d'auteur	402,08 \$
Anglocom	Mot de ministre pour la 15 ^e saison de la TOHU	60,00 \$
Anglocom	Répertoire culture-éducation, section anglaise	60,00 \$
Anglocom	Lettre d'information destinée aux communautés autochtones	62,44 \$
Anglocom	Infolettre Diversité culturelle - janvier 2019 (anglais)	586,60 \$
Apogée solutions linguistique	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	31,46 \$
Apogée solutions linguistique	Lettre aux divers conseils de bande des communautés autochtones anglophones	27,28 \$
Apogée solutions linguistiques	Partout la culture - politique culturelle du Québec	1 539,34 \$
Apogée solutions linguistiques	Plan d'action gouvernemental en culture	4 261,18 \$
Apogée solutions linguistiques	Présentations PowerPoint dans le cadre de la Conférence fédérale-provinciale-territoriale	148,72 \$
Apogée solutions linguistiques	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	27,50 \$
Apogée solutions linguistiques	Norme administrative abrégée Culture et inclusion pour la communauté Kanesatake	168,08 \$
Apogée solutions linguistiques	Lettre d'information destinée au Conseil de bande de Kahnawake	27,50 \$
Apogée solutions linguistiques	Page web Campagne langue française	36,30 \$
Bettina Voglt	Lettre au président de la Foire du livre de Francfort traduite en allemand	56,50 \$
CSPQ	Texte sur le site patrimonial Arvida	523,64 \$
Diana Halfpenny	Critères et modalités dans le cadre de la coopération Québec - République populaire de Chine	436,75 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	67,50 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	67,50 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	67,50 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

Edgar inc.	Modèle de l'annexe au cadre de référence en matière de visibilité lié aux Programmes d'aide financière du MCC	227,61 \$
Edgar inc.	Lettre au Conseil de bande Mohawk de Kahnawake	67,50 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande d'Akwesasne	67,50 \$
Edgar inc.	Lettres d'information aux Conseils de bande des communautés autochtones	67,50 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	67,50 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	67,50 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	67,50 \$
Edgar inc.	Concours national d'intégration à l'architecture UQAT	232,47 \$
Edgar inc.	Lettres d'information destinées à deux communautés autochtones	67,50 \$
Edgar inc.	Appel de projets multiteritorial en développement culturel numérique	412,29 \$
Edgar inc.	Lettre d'information au Conseil de bande de Kahnawake	67,50 \$
Edgar inc.	Publireportage campagne	216,81 \$
Francine Bertrand-González	Lettre au ministre de la Culture et de la Politique linguistique du Pays basque (espagnol)	74,25 \$
Francine Bertrand-González	Infolettre Diversité culturelle - édition de juin 2018 (espagnol)	614,52 \$
Francine Bertrand-González	Infolettre Diversité culturelle - édition de janvier 2019 (espagnol)	576,45 \$
Gerrie Doche	Traduction en néerlandais du tableau-synthèse du programme de visite	215 \$
Un mot d'Excellence Inc.	Traduction en néerlandais de l'appel de candidatures flamandes pour le programme de visite au Québec dans le domaine des spectacles jeune public et un formulaire associé	131,80 \$
TOTAL :		14 391,61 \$

Note : Les contrats de 1 000 \$ et moins sont conclus de gré à gré.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

22. Pour le Ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2018-2019 :

- a) le nombre d'employés et le nom des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques;
- b) le montant dépensé par la direction, département ou division des communications et/ou affaires publiques;
- c) le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques avec d'autres instances ou organismes publics, ventilé par instances ou organismes.
- d) le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2018-2019 au sein de la direction des communications. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.
- e) le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2018-2019 au sein du cabinet du ministre. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées

* * * * *

- a) Il y a vingt-six employés affectés aux communications et aux affaires publiques qui relèvent tous du ministère du Conseil exécutif.
- b) Les dépenses de fonctionnement de la direction représentent 164 301 \$. Ce montant ne comprend pas les transferts des autres instances pour les campagnes de publicité. Le détail de ces campagnes se retrouve à la question 3 des fiches renseignements généraux.
- c) Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.
- d) Sommes investies en veille médiatique :

Firme externe	Poste de dépenses	Objet	Montant
I.C.I. Influence communications inc.	Revue de presse écrite	Tous les sujets qui touchent de la ministre, le domaine de la culture et des communications et la langue	20 834,42 \$
I.C.I. Influence communications inc.	Revue de presse électronique	Tous les sujets qui touchent la ministre, le domaine de la culture et des communications et la langue	23 573,87 \$

Total 44 408,29 \$

- e) Aucune somme investie en veille médiatique en 2018-2019 au sein du cabinet de la ministre.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

23 - La ventilation des programmes figurant au livre des dépenses 2018-2019.

* * * * *

Voir document ci-joint (copie du livre des crédits 2019-2020).

Culture et Communications

Ventilation par programme (en milliers de dollars)

	Budget de dépenses 2019-2020	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2019-2020	Crédits 2018-2019
1. Direction, administration et soutien à la mission	65 860,7	6 165,1	3 554,2	63 249,8	61 453,5
2. Soutien et développement de la culture, des communications et du patrimoine	677 748,7	-	-	677 748,7	680 856,2
3. Langue française	31 971,0	229,0	204,4	31 946,4	29 983,2
	775 580,4	6 394,1	3 758,6	772 944,9	772 292,9
Moins : Crédits permanents				9,6	9,6
Crédits à voter				772 935,3	772 283,3

Ventilation par supercatégorie (en milliers de dollars)

	2019-2020	2018-2019
Budget de dépenses		
Rémunération	47 782,3	47 371,9
Fonctionnement	37 308,1	36 569,2
Transfert	687 058,1	688 062,3
Créances douteuses et autres provisions	173,9	173,9
Sous-total	772 322,4	772 177,3
Service de la dette	3 258,0	3 359,4
Total	775 580,4	775 536,7
Budget d'investissements		
Immobilisations tangibles	542,3	542,3
Immobilisations en ressources informationnelles	3 216,3	2 608,0
Total	3 758,6	3 150,3

Programme 1

Direction, administration et soutien à la mission

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2019-2020	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2019-2020	Crédits 2018-2019
1. Direction et administration	39 617,9	6 119,1	3 518,4	37 017,2	36 472,3
2. Soutien à la mission	25 703,2	46,0	35,8	25 693,0	24 442,3
3. Conseil du patrimoine culturel du Québec	539,6	-	-	539,6	538,9
	65 860,7	6 165,1	3 554,2	63 249,8	61 453,5
Moins :					
Crédits permanents					
Loi sur l'exécutif, (RLRQ, chapitre E-18)					
Élément 1				9,6	9,6
Crédit à voter				63 240,2	61 443,9

Ce programme vise à développer une vue d'ensemble des activités culturelles et de communications au Québec, à élaborer et gérer les politiques, les orientations et les programmes en matière de culture et de communications. Il vise aussi à assurer les services de soutien à la gestion et au classement des films présentés au Québec par des distributeurs qui en détiennent les droits et à faire connaître ce classement au public. Ce programme a également pour but d'assurer la restauration de biens culturels, ainsi que l'expertise et la sensibilisation en cette matière. Enfin, par l'action du Conseil du patrimoine culturel du Québec, ce programme permet de fournir des expertises favorisant la protection et la mise en valeur du patrimoine québécois.

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	1	2	Éléments 3	2019-2020	2018-2019
Budget de dépenses					
Rémunération	10 588,6	19 329,3	404,4	30 322,3	29 751,0
Fonctionnement	25 771,3	6 373,9	135,2	32 280,4	31 548,9
Service de la dette	3 258,0	-	-	3 258,0	3 359,4
	39 617,9	25 703,2	539,6	65 860,7	64 659,3
Budget d'investissements					
Immobilisations tangibles	501,5	35,8	-	537,3	537,3
Immobilisations en ressources informationnelles	3 016,9	-	-	3 016,9	2 422,0
	3 518,4	35,8	-	3 554,2	2 959,3

Programme 2

Soutien et développement de la culture, des communications et du patrimoine

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2019-2020	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2019-2020	Crédits 2018-2019
1. Actions en matière de développement culturel, de communications et de patrimoine	217 545,8	-	-	217 545,8	219 558,2
2. Musées nationaux	73 323,9	-	-	73 323,9	73 826,8
3. Société de la Place des Arts de Montréal et Société du Grand Théâtre de Québec	25 355,6	-	-	25 355,6	25 207,2
4. Société de développement des entreprises culturelles	70 688,8	-	-	70 688,8	69 816,9
5. Société de télédiffusion du Québec	65 134,0	-	-	65 134,0	67 224,0
6. Conseil des arts et des lettres du Québec	125 576,2	-	-	125 576,2	125 011,2

Suite à la page suivante

Ce programme vise à soutenir les activités suivantes : assurer un soutien à la culture et aux communications en accordant de l'aide financière aux divers intervenants et partenaires, organismes, institutions, municipalités ou entreprises; promouvoir et conserver l'art québécois et international, l'histoire et les composantes de la société et assurer une présence du Québec dans les réseaux internationaux des musées; mettre à la disposition des artistes et des promoteurs des équipements majeurs de diffusion de spectacles; favoriser le développement des entreprises culturelles et de communications; offrir une programmation de télévision éducative et culturelle; soutenir, dans toutes les régions du Québec, la création, le perfectionnement, l'expérimentation et la production artistique et en favoriser le rayonnement; offrir un accès démocratique à la culture et au savoir en concertation avec les bibliothèques et les institutions documentaires québécoises, de même que favoriser la protection et la mise en valeur du patrimoine archivistique; il vise aussi à favoriser l'enseignement des arts d'interprétation par l'intermédiaire du réseau des conservatoires.

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	Éléments						Sous-total
	1	2	3	4	5	6	
Budget de dépenses							
Transfert	217 545,8	73 323,9	25 355,6	70 514,9	65 134,0	125 576,2	577 450,4
Créances douteuses et autres provisions	-	-	-	173,9	-	-	173,9
	217 545,8	73 323,9	25 355,6	70 688,8	65 134,0	125 576,2	577 624,3

Programme 2 (suite)

Soutien et développement de la culture, des communications et du patrimoine

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2019-2020	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2019-2020	Crédits 2018-2019
7. Bibliothèque et Archives nationales du Québec	70 647,4	-	-	70 647,4	70 643,0
8. Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec	29 477,0	-	-	29 477,0	29 568,9
	677 748,7	-	-	677 748,7	680 856,2
Crédit à voter				677 748,7	680 856,2

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	Sous- total	7	Éléments 8	2019-2020	2018-2019
Budget de dépenses					
Transfert	577 450,4	70 647,4	29 477,0	677 574,8	680 682,3
Créances douteuses et autres provisions	173,9	-	-	173,9	173,9
	577 624,3	70 647,4	29 477,0	677 748,7	680 856,2

Programme 3

Langue française

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2019-2020	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2019-2020	Crédits 2018-2019
1. Promotion et valorisation de la langue française	6 028,0	-	-	6 028,0	3 924,7
2. Office québécois de la langue française	24 088,1	215,0	195,9	24 069,0	24 238,1
3. Conseil supérieur de la langue française	1 225,5	14,0	8,5	1 220,0	1 191,0
4. Provision pour augmenter, avec l'approbation du Conseil du trésor, tout crédit pour la réalisation d'activités de promotion de la langue française ¹	629,4	-	-	629,4	629,4
	31 971,0	229,0	204,4	31 946,4	29 983,2
Crédit à voter				31 946,4	29 983,2

Ce programme vise à assurer la diffusion, le développement, la qualité, le respect et la promotion du français dans tous les secteurs d'activité. Il vise également à assurer la coordination et le développement des politiques et des activités gouvernementales en matière linguistique.

¹ Le solde des crédits transférés à partir de cette provision pourra y être retourné et faire l'objet d'une nouvelle utilisation aux conditions déterminées par le Conseil du trésor.

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	Éléments				2019-2020	2018-2019
	1	2	3	4		
Budget de dépenses						
Rémunération	-	16 689,6	770,4	-	17 460,0	17 620,9
Fonctionnement	-	4 319,7	438,6	269,4	5 027,7	5 020,3
Transfert	6 028,0	3 078,8	16,5	360,0	9 483,3	7 380,0
	6 028,0	24 088,1	1 225,5	629,4	31 971,0	30 021,2
Budget d'investissements						
Immobilisations tangibles	-	5,0	-	-	5,0	5,0
Immobilisations en ressources informationnelles	-	190,9	8,5	-	199,4	186,0
	-	195,9	8,5	-	204,4	191,0

Crédits de transfert

(en milliers de dollars)

	2019-2020	2018-2019
Programme 2 - Soutien et développement de la culture, des communications et du patrimoine		
Aide au fonctionnement	48 593,5	47 419,9
Aide aux immobilisations	116 730,1	122 957,4
Aide aux initiatives de partenariat	16 965,0	15 965,0
Aide aux projets	19 503,4	21 507,6
Autres interventions particulières en culture et en communications	15 753,8	11 708,3
Bibliothèque et Archives nationales du Québec - fonctionnement	69 273,1	69 638,7
Bibliothèque et Archives nationales du Québec - programmes d'aide	1 374,3	1 004,3
Conseil des arts et des lettres du Québec - fonctionnement	7 469,7	6 840,4
Conseil des arts et des lettres du Québec - programmes d'aide	118 106,5	118 170,8
Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec	29 477,0	29 568,9
Musée d'Art contemporain de Montréal	10 157,8	10 048,3
Musée de la Civilisation	25 699,0	26 528,8
Musée des beaux-arts de Montréal	13 968,0	13 788,2
Musée national des beaux-arts du Québec	23 499,1	23 461,5
Société de développement des entreprises culturelles - fonctionnement	7 797,2	8 265,3
Société de développement des entreprises culturelles - programmes d'aide	62 717,7	61 377,7
Société de la Place des Arts de Montréal	19 483,9	18 626,5
Société de télédiffusion du Québec	65 134,0	67 224,0
Société du Grand Théâtre de Québec	5 871,7	6 580,7
Total du programme 2	677 574,8	680 682,3
Programme 3 - Langue française		
Promotion et diffusion de la langue française	6 636,8	4 533,5
Réussir ensemble en français	2 800,0	2 800,0
Autres crédits de transfert	46,5	46,5
Total du programme 3	9 483,3	7 380,0
Total	687 058,1	688 062,3

Ventilation par bénéficiaire

(en milliers de dollars)

	2019-2020	2018-2019
Entreprises	58 225,9	57 259,2
Entreprises et organismes d'État	265 840,6	267 539,2
Institutions d'enseignement	2 716,6	1 446,7
Municipalités	79 214,9	84 449,1
Organismes à but non lucratif	267 173,1	263 467,4
Personnes	13 887,0	13 900,7
Total	687 058,1	688 062,3

Crédits de transfert (suite)

Ventilation par catégorie de dépenses (en milliers de dollars)

	2019-2020	2018-2019
Rémunération	88 685,6	89 553,1
Fonctionnement	103 233,6	104 476,7
Capital	143 400,6	150 443,8
Intérêt	46 081,7	45 664,1
Support	305 656,6	297 924,6
Total	687 058,1	688 062,3

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

24 - Liste des programmes d'aide financière du Ministère avec leurs objectifs et les clientèles admissibles pour 2018-2019.

Voir document ci-joint.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)
LISTE DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE (DI@PASON)
AVEC LEURS OBJECTIFS ET LEURS CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ
POUR L'ANNÉE FINANCIÈRE 2018-2019
Mise à jour le 28 février 2019

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
Appel de projets Culture et inclusion	<p>Finalité</p> <p>Le programme Appel de projets Culture et inclusion vise à accroître l'offre d'activités, de services ou de biens pouvant contribuer significativement à l'atteinte des objectifs du ministère de la Culture et des Communications (ci-après appelé « Ministère ») en ce qui a trait à la consolidation ou au développement de la culture et des communications. L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation, sur une période déterminée, d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>Ce programme découle de la mesure 15.3 du Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale 2017-2023 et de la mesure 2 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023.</p> <p>Le gouvernement s'est engagé à prendre en compte les principes inscrits dans la Loi sur le développement durable dans ses actions, désirant susciter des retombées positives sur les plans culturel, social, économique et minimiser les répercussions sur le plan environnemental. Dans cette perspective, il souhaite que les demandeurs s'inscrivent dans une démarche similaire.</p> <p>Objectifs</p> <p>Ce programme a pour objectif de soutenir la réalisation de projets culturels au profit des personnes qui risquent l'exclusion ou qui ont un faible revenu. Il vise aussi à soutenir des projets qui utilisent la culture comme outil d'intervention permettant d'agir sur des enjeux sociaux. Le gouvernement du Québec reconnaît la culture comme un important facteur de développement social. La participation aux activités culturelles favorise le développement des personnes et contribue à ce que des liens sociaux soient tissés.</p>	<p>Du demandeur</p> <p>Volet A : Organismes culturels</p> <p>Sont admissibles au programme les personnes morales (organismes à but non lucratif et coopératives exploitées à des fins non lucratives) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec; • dont la mission et les activités principales s'inscrivent dans l'un des secteurs d'intervention relevant de la responsabilité du Ministère; • qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles les organismes situés sur le territoire de la ville de Montréal et les organismes d'autorité publique, sauf les bibliothèques publiques.</p> <p>Volet B : Organismes communautaires</p> <p>Sont admissibles au programme les personnes morales (organismes à but non lucratif; entreprises d'économie sociale si elles sont des organismes à but non lucratif et si elles démontrent leur enracinement dans la communauté) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec; • dont la mission et les activités principales se situent dans le champ de l'action communautaire; (N. B. : L'action communautaire s'inscrit essentiellement dans une finalité de développement social et s'incarne dans des organisations qui visent l'amélioration du tissu social, des milieux et des conditions de vie ainsi que le développement des potentiels individuels et collectifs. Ces organisations apportent une réponse à des besoins exprimés par des citoyennes ou des citoyens qui vivent une situation problématique semblable ou qui partagent un objectif de mieux-être commun.) • qui répondent aux critères permettant de déterminer les organismes d'action communautaire; • qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles les organismes situés sur le territoire de la ville de Montréal et les médias communautaires.</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>Du projet</p> <p>Volet A : Organismes culturels</p> <p>Pour être accueilli, le projet doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> être destiné à des personnes qui risquent l'exclusion ou qui ont un faible revenu; se réaliser en partenariat avec un organisme offrant des services directs aux personnes ciblées; <p>(N. B. : Une exception pourrait s'appliquer si le demandeur possède lui-même une solide expertise en intervention sociale.)</p> <ul style="list-style-type: none"> comprendre des activités de médiation culturelle ou de loisir culturel; se réaliser au Québec; s'inscrire dans une perspective de développement durable. <p>(N. B. : Un projet qui s'inscrit dans une perspective de développement durable est, par exemple, sensible à ses effets sur la participation et l'engagement des personnes ciblées à toutes les étapes du projet ou encore sur l'utilisation responsable des ressources naturelles [3R-V, réduction de la pollution et des gaz à effet de serre, etc.]. Référence : Loi sur le développement durable.)</p> <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles les projets dont les activités sont exclusivement sous la forme de concours ou de compétitions ou dont l'objectif principal est le développement de publics.</p> <p>Volet B : Organismes communautaires</p> <p>Pour être accueilli, le projet doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> être destiné à des personnes qui risquent l'exclusion ou qui ont un faible revenu; se réaliser en partenariat avec un organisme culturel ou une ressource professionnelle en culture; <p>(N. B. : Une exception pourrait s'appliquer si le demandeur possède lui-même une solide expertise en matière de culture.)</p> <ul style="list-style-type: none"> comprendre des activités de médiation culturelle ou de loisir culturel; se réaliser au Québec; s'inscrire dans une perspective de développement durable. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles les projets dont les activités sont exclusivement sous la forme de concours ou de compétitions ou dont l'objectif principal est le développement de publics.</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
Programme d'aide à l'adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	<p><i>Finalité du programme</i> Depuis quelques années, en raison des bouleversements provoqués notamment par la venue du numérique, le marché de la presse écrite est fragilisé par la diminution des revenus de publicité et d'abonnement. Les entreprises de la presse d'information écrite doivent donc s'adapter à ce nouvel environnement de même qu'aux nouvelles pratiques. Par ce programme, le ministère de la Culture et des Communications souhaite stimuler la transformation des modèles d'affaires en soutenant l'amorce ou la poursuite du virage numérique des entreprises de la presse d'information écrite. Cette transformation des modèles d'affaires devrait avoir un effet sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'adaptation des entreprises de la presse d'information écrite au nouvel environnement et aux nouvelles pratiques; • la maximisation des revenus tirés des plateformes numériques; • le maintien de la production d'information <u>locale et régionale</u> par les entreprises de la presse d'information écrite soutenues. <p>Volet A Objectifs généraux Ce programme a pour objectifs généraux de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • susciter l'adoption de stratégies innovantes de mise en marché, de création ou de monétisation de contenus journalistiques sur l'actualité d'intérêt général en misant sur le numérique; • favoriser l'<u>innovation</u> et l'expérimentation des entreprises de la presse d'information écrite en misant sur le numérique. <p>Objectif spécifique Le volet A encourage les entreprises à développer une planification adaptée à leur contexte en prenant appui sur la réalisation d'études ou l'établissement de diagnostics préalables à la concrétisation de projets ou de stratégies.</p> <p>Volet B Objectifs généraux Ce programme a pour objectifs généraux de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • susciter l'adoption de stratégies innovantes de mise en marché, de création ou de monétisation de contenus journalistiques sur l'actualité d'intérêt général en misant sur le numérique; • favoriser l'<u>innovation</u> et l'expérimentation des entreprises de la presse 	<p>Volet A Conditions générales Le volet A s'adresse aux entreprises de la presse d'information écrite (sur support imprimé ou numérique) à but lucratif qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> • sont légalement constituées et immatriculées au Registraire des entreprises; • ont leur siège social au Québec et qui y réalisent la majorité de leurs activités OU • qui exploitent un média ayant un établissement au Québec et dont le contenu s'adresse spécifiquement à la population québécoise; Note : dans ce cas, le projet doit uniquement viser le média situé au Québec et les ressources humaines nécessaires à la réalisation du projet doivent provenir du Québec et y être basées. • ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Le volet A s'adresse exclusivement aux entreprises de la presse d'information écrite qui ne font pas partie d'un <u>conglomérat</u> et qui ne sont pas la propriété d'une <u>entreprise intégrée verticalement</u>, <u>entreprise intégrée horizontalement</u> ou <u>entreprise intégrée mixte</u> OU aux entreprises de la presse d'information écrite qui ont un chiffre d'affaires annuel de moins de 5 millions de dollars.</p> <p>Les organismes de regroupement d'entreprises de la presse d'information écrite ne sont pas admissibles à ce volet.</p> <p>Conditions spécifiques L'aide est destinée aux entreprises de la presse d'information exploitant un média d'information écrit qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> • a comme fonction de publier et de diffuser périodiquement une publication imprimée, un <u>site Internet d'information</u> ou une application mobile réservée à l'information; • produit et diffuse, par l'entremise de la presse imprimée ou numérique, de l'information sur l'actualité d'intérêt général; • s'adresse à l'ensemble de la population du territoire desservi; • possède sa propre équipe de rédaction composée, au minimum, d'un <u>journaliste rémunéré</u> dont la tâche principale est de produire un <u>contenu d'information original</u>; • diffuse une proportion minimale de 60 % de contenu écrit d'<u>information rapportée</u> ou d'<u>information expliquée</u> par rapport à l'ensemble des contenus écrits diffusés, et ce, depuis au moins 12 mois. Contenu écrit : Aux fins de ce calcul, un contenu écrit est considéré comme une unité (par exemple, un article, un texte ou une rubrique), sans égard à l'espace occupé par celle-ci. Seuls les contenus écrits doivent servir à établir ce

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>d'information écrite en misant sur le numérique.</p> <p>Objectif spécifique Le volet B encourage les entreprises à réaliser un projet en phase avec le contexte numérique.</p>	<p>pourcentage. Contenus écrits diffusés : L'ensemble des contenus écrits diffusés à l'exception de la publicité et des autres types de contenus promotionnels, incluant les publireportages, les publicités natives et les contenus de marque.</p> <p>Médias imprimés Sont admissibles les entreprises de la presse d'information écrite exploitant un média imprimé qui a :</p> <ul style="list-style-type: none"> commencé ses activités au moins 12 mois avant le dépôt d'une demande d'aide financière; produit au moins 10 numéros d'édition courante au cours de la dernière année. <p>Médias numériques (sites Web d'information et applications mobiles) Sont admissibles les entreprises de la presse d'information écrite exploitant un média numérique qui a :</p> <ul style="list-style-type: none"> commencé ses activités au moins 12 mois avant le dépôt d'une demande d'aide financière; <u>actualisé le contenu</u> d'information sur l'<u>actualité d'intérêt général</u> à une fréquence d'au moins une fois par semaine au cours de la dernière année; présenté sous forme écrite 60 % ou plus de son contenu, et ce, au cours de la dernière année. <p>Note : aux fins de ce calcul, un contenu est considéré comme une unité (par exemple, un article, une rubrique, une vidéo ou un fichier audio), sans égard à l'espace occupé par celle-ci.</p> <p>Exclusions Ne sont pas admissibles au soutien à l'adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite :</p> <ul style="list-style-type: none"> les médias communautaires; les stations de radio ou de télévision, qui diffusent ou non du contenu sur le Web; Stations de radio ou de télévision : est reconnue comme une station de radio ou de télévision toute entreprise qui détient une licence du CRTC pour exploiter une entreprise de programmation de radio ou de télévision. les médias d'information dont 40 % ou plus des contenus produits et diffusés en ligne sont sous forme audio ou vidéo; les médias abordant une ou des thématiques particulières ou dont le contenu est destiné spécifiquement à une catégorie d'individus (par exemple, les <u>médias spécialisés</u>, ethniques, religieux et associatifs); les <u>médias d'opinion</u>; les journaux municipaux; les syndicats et les associations professionnelles dont la raison d'être est la

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>défense et la promotion des intérêts de leurs membres;</p> <ul style="list-style-type: none"> les organismes de regroupement dont les membres sont des médias sans but lucratif; les entreprises de la presse d'information écrite dont la tâche rédactionnelle est principalement assumée par le propriétaire du média. <p>Conditions générales Le volet B s'adresse aux entreprises de la presse d'information écrite (sur support imprimé ou numérique) à but lucratif qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> sont légalement constituées et immatriculées au Registraire des entreprises; ont leur siège social au Québec et qui y réalisent la majorité de leurs activités OU qui exploitent un média ayant un établissement au Québec et dont le contenu s'adresse spécifiquement à la population québécoise; Note : dans ce cas, le projet doit uniquement viser le média situé au Québec et les ressources humaines nécessaires à la réalisation du projet doivent provenir du Québec et y être basées. ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Le volet B s'adresse également aux organismes de regroupement sans but lucratif dont les membres sont des entreprises de la presse d'information écrite (sur support imprimé ou numérique) à but lucratif qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> sont légalement constituées et immatriculées au Registraire des entreprises; ont leur siège social au Québec et qui y réalisent la majorité de leurs activités; ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Conditions spécifiques L'aide est destinée aux entreprises de la presse d'information exploitant un média d'information écrit qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> a comme fonction de publier et de diffuser périodiquement une publication imprimée, un site Internet d'information ou une application mobile réservée à l'information; produit et diffuse, par l'entremise de la presse imprimée ou numérique, de l'information sur l'actualité d'intérêt général; s'adresse à l'ensemble de la population du territoire desservi; possède sa propre équipe de rédaction composée, au minimum, d'un journaliste rémunéré dont la tâche principale est de produire un contenu d'information original;

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<ul style="list-style-type: none"> diffuse une proportion minimale de 60 % de contenu écrit d'information rapportée ou d'information expliquée par rapport à l'ensemble des contenus écrits diffusés, et ce, depuis au moins 12 mois. Contenu écrit : aux fins de ce calcul, un contenu écrit est considéré comme une unité (par exemple, un article, un texte ou une rubrique), sans égard à l'espace occupé par celle-ci. Seuls les contenus écrits doivent servir à établir ce pourcentage. Contenus écrits diffusés : L'ensemble des contenus écrits diffusés à l'exception de la publicité et des autres types de contenus promotionnels, incluant les publiereportages, les publicités natives et les contenus de marque. <p>Quant aux organismes de regroupement, leurs membres doivent être des entreprises de la presse d'information écrite qui répondent aux conditions spécifiques ci-dessus mentionnées.</p> <p>Médias imprimés Sont admissibles les entreprises de la presse d'information écrite exploitant un média imprimé qui a :</p> <ul style="list-style-type: none"> commencé ses activités au moins 12 mois avant le dépôt d'une demande d'aide financière; produit au moins 10 numéros d'édition courante au cours de la dernière année. <p>Médias numériques (sites Web d'information et applications mobiles) Sont admissibles les entreprises de la presse d'information écrite exploitant un média numérique qui a :</p> <ul style="list-style-type: none"> commencé ses activités au moins 12 mois avant le dépôt d'une demande d'aide financière; actualisé le contenu d'information sur l'actualité d'intérêt général à une fréquence d'au moins une fois par semaine au cours de la dernière année; présenté sous forme écrite 60 % ou plus de son contenu, et ce, au cours de la dernière année. <p>Note : aux fins de ce calcul, un contenu est considéré comme une unité (par exemple, un article, une rubrique, une vidéo ou un fichier audio), sans égard à l'espace occupé par celle-ci.</p> <p>Organismes de regroupement d'entreprises de la presse d'information écrite Sont admissibles les organismes de regroupement d'entreprises de la presse d'information écrite dont la mission consiste à :</p> <ul style="list-style-type: none"> regrouper majoritairement des entreprises de la presse d'information écrite à but lucratif; susciter une action concertée de leurs membres et à favoriser le développement

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>de leur secteur ou de leur territoire d'intervention;</p> <ul style="list-style-type: none"> • assumer une veille en vue d'acquérir la connaissance la plus à jour possible de l'évolution de leur secteur; • offrir divers services (par exemple, d'expertise professionnelle, de formation et de développement des ressources humaines) à leurs membres. <p>De plus, l'aide est destinée aux organismes de regroupement d'entreprises de la presse d'information écrite :</p> <ul style="list-style-type: none"> • dont la représentativité est clairement démontrée au Ministère ; • qui disposent d'une permanence depuis au moins 12 mois. <p>L'aide financière accordée aux organismes de regroupement d'entreprises de la presse d'information écrite doit être liée à un projet dont bénéficieront directement leurs membres.</p> <p>Exclusions Ne sont pas admissibles au soutien à l'adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les médias communautaires; • les stations de radio ou de télévision, qui diffusent ou non du contenu sur le Web; Stations de radio ou de télévision : est reconnue comme une station de radio ou de télévision toute entreprise qui détient une licence du CRTC pour exploiter une entreprise de programmation de radio ou de télévision. • les médias d'information dont 40 % ou plus des contenus produits et diffusés en ligne sont sous forme audio ou vidéo; • les médias abordant une ou des thématiques particulières ou dont le contenu est destiné spécifiquement à une catégorie d'individus (par exemple, les médias spécialisés, ethniques, religieux et associatifs); • les médias d'opinion; • les journaux municipaux; • les syndicats et les associations professionnelles dont la raison d'être est la défense et la promotion des intérêts de leurs membres; • les organismes de regroupement dont les membres sont des médias sans but lucratif; • les entreprises de la presse d'information écrite dont la tâche rédactionnelle est principalement assumée par le propriétaire du média.

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
Appel de projets pour les Autochtones (À noter que ce nouveau programme n'a pas fait l'objet d'une ouverture en 2018-2019)	<p>Le programme Aide aux projets pour les Autochtones vise à accroître l'offre d'activités, de services ou de biens pouvant contribuer significativement à l'atteinte des objectifs du Ministère en ce qui a trait à la consolidation ou au développement des cultures autochtones et des communications, et plus particulièrement, vise à réaliser les objectifs du Plan d'action gouvernemental pour le développement social et culturel des Premières Nations et des Inuits.</p> <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation, sur une période déterminée, d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites. Les différents appels de projets lancés dans le cadre du programme comportent, selon l'objet auquel ils s'appliquent, des dispositions qui leur sont propres.</p> <p>Le présent programme comporte trois volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médias autochtones; • Projets culturels pour les jeunes d'âge scolaire; • Langues autochtones; <p><u>Volet médias autochtones</u> Objectif</p> <p>Le présent appel de projets a pour objectif de permettre aux médias autochtones de créer des contenus originaux et de maintenir une programmation en langue autochtone.</p> <p>Définitions pour les fins du programme</p> <p>Les médias autochtones visés par le programme sont les radios autochtones locales, les entreprises de presse écrite autochtones et les sites Internet autochtones.</p> <p><u>Volet projets culturels pour les jeunes d'âge scolaire</u> Objectif</p> <p>Le présent appel de projets a pour objectif spécifique d'augmenter le nombre d'activités de mise en valeur des cultures autochtones auprès des jeunes dans les communautés;</p> <p><u>Volet langues autochtones</u> Objectif</p> <p>Le présent appel de projets a pour objectif de contribuer à la préservation, à l'épanouissement et la vitalité des langues autochtones au Québec en</p>	<p><u>Volet médias autochtones</u></p> <p>Admissibilité</p> <p>Du demandeur</p> <p>Conditions générales</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec; • qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention, dont la remise du rapport de reddition de comptes. <p>Conditions spécifiques</p> <p>Cet appel de projets est destiné aux médias autochtones ayant la mission ou le mandat de contribuer au développement culturel des Premières Nations et des Inuits. L'aide est destinée aux médias autochtones ou à leurs mandataires, les conseils de bande et les corporations municipales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui sont en fonction au moment du dépôt de la demande; • qui produisent et s'engagent à produire du contenu qui est le reflet des communautés desservies; • qui diffusent leur production principalement dans une ou des langues autochtones. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles à l'appel de projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les particuliers; • les organisations non autochtones; • les organismes à but lucratif; • les organismes gouvernementaux non autochtones. <p>Du projet</p> <p>Conditions d'admissibilité</p> <p>Les projets soumis dans le cadre de cet appel doivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • contribuer à la création de contenus originaux pour des médias autochtones; • favoriser l'accessibilité, la visibilité et la diffusion d'une langue autochtone du Québec; • inclure un plan de diffusion publique des activités et des résultats du projet; • se réaliser au Québec. <p>Orientations ministérielles</p> <p>La priorité sera accordée aux projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ciblent une production de contenu pour les Autochtones;

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>réalisant des activités ou des produits qui en favorisent l'apprentissage et l'usage.</p> <p>Définitions pour les fins du programme</p> <p>Les langues autochtones visées par le programme sont celles des 11 nations présentes sur le territoire du Québec, soit les Abénaquis, les Algonquins, les Atikamekw, les Cris, les Hurons-Wendat, les Innus, les Malécites, les Micmacs, les Mohawks, les Naskapis et les Inuits.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • qui émanent d'une communauté locale et qui répondent à des besoins locaux; • qui favorisent l'expression (écrite ou orale) dans une langue autochtone; • qui touchent des formes d'expressions culturelles innovantes ou peu présentes en contexte autochtone. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles au programme les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère ou qui sont inscrits dans le plan d'action d'une entente de développement culturel; • admissibles à l'un des programmes d'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, de la Société de développement des entreprises culturelles ou de Bibliothèque et Archives nationales du Québec <p><u>Volet projets culturels pour les jeunes d'âge scolaire</u></p> <p>Admissibilité</p> <p>Du demandeur</p> <p>Conditions générales</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec; • qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention, dont la remise du rapport de reddition de comptes. <p>Conditions spécifiques</p> <p>Cet appel de projets est destiné aux organisations ou aux comités autochtones ayant la mission ou le mandat de contribuer au développement culturel des jeunes de leur communauté.</p> <p>Les partenaires autochtones doivent correspondre à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une autorité publique autochtone; • une organisation, une société ou un groupe communautaire autochtone; • un établissement d'enseignement autochtone; • un organisme ou un centre culturel, d'éducation ou de loisirs autochtones. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles à l'appel de projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les particuliers; • les organisations non autochtones (à moins qu'elles ne travaillent en partenariat avec des organisations autochtones admissibles au programme); • les organismes à but lucratif; • les <u>organismes gouvernementaux</u>.

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>Du projet</p> <p>Conditions d'admissibilité</p> <p>Les projets soumis dans le cadre de cet appel <u>doivent</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • cibler exclusivement les jeunes autochtones de moins de 18 ans résidant autant dans les communautés qu'à l'extérieur; • soutenir des activités qui mettent en valeur les cultures autochtones; • inclure un plan de diffusion publique des activités et des résultats du projet; • se réaliser au Québec. <p>Orientations ministérielles</p> <p>La <u>priorité</u> sera accordée aux projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ciblent les jeunes d'âge préscolaire et primaire; • qui émanent d'une communauté locale et qui répondent à des besoins locaux; • qui facilitent l'appropriation de pratiques traditionnelles. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles au programme les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • dont la finalité est d'organiser et de tenir un colloque, une journée d'étude, un séminaire, un festival, etc.; • portant sur le fonctionnement courant d'un organisme, c'est-à-dire les projets qui relèvent d'activités tenues pour normales et régulières; • financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère ou qui sont inscrits dans le plan d'action d'une entente de développement culturel; • admissibles à l'un des programmes d'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, de la Société de développement des entreprises culturelles ou de Bibliothèque et Archives nationales du Québec; • de nature récurrente. <p><u>Volet langues autochtones</u></p> <p>Admissibilité</p> <p>Du demandeur</p> <p>Conditions générales</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec; • qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention, dont la remise du rapport de reddition de comptes.

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>Conditions spécifiques</p> <p>Cet appel de projets est destiné aux organisations ou aux comités autochtones ayant la mission ou le mandat de contribuer au développement culturel de leur communauté.</p> <p>Les partenaires autochtones doivent correspondre à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une autorité publique autochtone; • une organisation, une société ou un groupe communautaire autochtone; • un établissement d'enseignement autochtone; • un organisme ou un centre culturel, d'éducation ou de loisirs autochtones. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles à l'appel de projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les particuliers; • les organisations non autochtones (à moins qu'elles ne travaillent en partenariat avec des organisations autochtones admissibles au programme); • les organismes à but lucratif; • les <u>organismes gouvernementaux</u>. <p>Du projet</p> <p>Conditions d'admissibilité</p> <p>Les projets soumis dans le cadre de cet appel <u>doivent</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • contribuer à la préservation et à la revitalisation des langues autochtones du Québec; • favoriser l'accessibilité, la visibilité et la diffusion d'une langue autochtone du Québec; • inclure un plan de diffusion publique des activités et des résultats du projet; • se réaliser au Québec. <p>Orientations ministérielles</p> <p>La <u>priorité</u> sera accordée aux projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • qui ciblent les enfants et les adolescents autochtones; • qui favorisent une interaction directe orale ou écrite; • qui émanent d'une communauté et qui répondent à des besoins locaux; • qui favorisent l'expression (écrite ou orale) dans une langue autochtone. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles au programme les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • dont la finalité est d'organiser et de tenir un colloque, une journée d'étude, un séminaire, un festival, etc.; • portant sur le fonctionnement courant d'un organisme, c'est-à-dire les projets qui relèvent d'activités tenues pour normales et régulières;

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<ul style="list-style-type: none"> financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère ou qui sont inscrits dans le plan d'action d'une entente de développement culturel; admissibles à l'un des programmes d'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, de la Société de développement des entreprises culturelles ou de Bibliothèque et Archives nationales du Québec; de nature récurrente.
Appel de projets pour la documentation et la numérisation d'éléments patrimoniaux	<p><i>Finalité du programme</i></p> <p>Le programme vise à faciliter le partage, l'appropriation et la pérennisation de contenus relatifs au patrimoine culturel du Québec. Pour ce faire, il cible la disponibilité de ce contenu dans le Web, notamment dans le Répertoire du patrimoine culturel du Québec, et la mise en relation de ce contenu avec d'autres informations pertinentes déjà inscrites dans le vaste réseau numérique de connaissances sur le patrimoine culturel.</p> <p>Avec ce programme, le ministère de la Culture et des Communications (le Ministère) met en œuvre la <u>mesure 16 du Plan culturel numérique du Québec</u>, qui est de « créer une mesure d'aide pour la documentation et la numérisation d'éléments patrimoniaux ». Le <u>volet 5 du Fonds du patrimoine culturel québécois</u> permet le financement de projets dans le cadre de ce programme.</p> <p>N. B. : L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation, sur une période déterminée, d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites. Les différents appels de projets lancés dans le cadre du programme comportent, selon l'objet auquel ils s'appliquent, des dispositions qui leur sont propres.</p> <p><i>Objectifs</i></p> <p>Le programme Appel de projets pour la documentation et la numérisation d'éléments patrimoniaux a pour objectifs de permettre à des personnes morales sans but lucratif :</p> <ul style="list-style-type: none"> de documenter des éléments patrimoniaux (ayant un statut légal ou non) en vue de produire des contenus numériques; de diffuser dans le Web les contenus numériques sur le patrimoine culturel du Québec; d'acquérir des connaissances et des compétences numériques. 	<p>Admissibilité du demandeur</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou entités administratives de gestion territoriale : municipalités locales, municipalités régionales de comté et communautés autochtones) :</p> <ul style="list-style-type: none"> qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec; qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention, notamment par la remise du rapport de reddition de comptes. <p>Exclusion</p> <p>Les organismes gouvernementaux ne sont pas admissibles au programme.</p> <p>Admissibilité du projet</p> <p>Les projets soumis dans le contexte du présent appel doivent concerner un des secteurs d'intervention suivants :</p> <p>patrimoine mobilier (objets et documents) patrimoine immatériel personnages, événements et lieux historiques patrimoine immobilier (immeubles et sites) patrimoine archéologique paysages culturels patrimoniaux</p> <p>Ils doivent correspondre aux orientations et aux priorités que le Ministère définit pour chacun de ces secteurs, lesquelles s'appuient sur les politiques, les cadres de référence et le plan stratégique ministériels.</p> <p>Il est possible, dans le contexte de cet appel, de documenter des éléments patrimoniaux sans procéder à leur numérisation au préalable. La documentation peut se faire à partir de fichiers numériques existants. Par exemple, un fonds d'archives a déjà été numérisé dans un autre contexte, mais les données ne sont pas diffusées sur une plateforme numérique accessible au grand public; leur intérêt patrimonial n'est donc pas explicite pour</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>l'internaute. Le cas échéant, il y a lieu de procéder à la « documentation d'éléments patrimoniaux » telle qu'elle est définie ci-dessus.</p> <p>Il est également possible de produire des données numériques pour des éléments patrimoniaux sans que ceux-ci soient représentés. Par exemple, un personnage historique pour lequel il n'existe ni représentation ni document d'archives à numériser pourrait tout de même être documenté. Ce qui est important, c'est la connaissance de ce personnage et l'existence de données numériques pour le faire connaître au grand public, compte tenu de son intérêt patrimonial.</p> <p>Tous les éléments numérisés doivent être documentés. Un projet de conversion d'archives en format numérique, par exemple, n'est admissible que si les documents patrimoniaux numérisés sont ensuite documentés (intérêt patrimonial).</p>
Appel de projets Grand écran - développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	<p>Finalité du programme</p> <p>La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise.</p> <p>Le ministère de la Culture et des Communications a comme mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et de la vitalité culturelles québécoises, de favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et de susciter le développement du secteur des communications.</p> <p>Le Ministère considère les milieux de la culture et des communications comme des partenaires clés pour réaliser sa mission. Il les soutient notamment par l'entremise du programme Aide aux projets, qui vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> recevoir des projets mis sur pied par les demandeurs en fonction de leurs objectifs et qui s'inscrivent dans les orientations du Ministère; appeler des projets correspondant aux orientations du Ministère. À cet effet, le Ministère établit une approche commune à tous les appels de projets. <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>À long terme, les projets soutenus contribueront à la mission du Ministère, au dynamisme, à la vitalité et au rayonnement de la culture québécoise, ainsi qu'à la santé organisationnelle, administrative et financière des organismes</p>	<p>Admissibilité du demandeur</p> <p>Conditions générales</p> <p>L'appel de projets s'adresse aux personnes morales (organisme et coopérative exploités à des fins non lucratives) :</p> <ul style="list-style-type: none"> qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec ; qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Conditions spécifiques</p> <p>Cet appel de projets est destiné aux organismes sans but lucratif œuvrant depuis plus de 2 ans dans le domaine de la diffusion et de la promotion du cinéma québécois ou étranger peu diffusé (court, moyen et long métrage de fiction, documentaire ou film d'animation) ou dans l'organisation d'un festival de cinéma reconnu. Est considéré comme festival reconnu un événement soutenu par le programme d'aide aux festivals de la Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) depuis au moins 2 éditions.</p> <p>Les demandeurs doivent faire la démonstration de leur capacité à développer, au bénéfice du réseau de la culture et des communications, des projets destinés aux publics visés par le présent appel et répondant aux objectifs décrits.</p> <p>Exclusions</p> <p>Les organismes d'autorité publique sont exclus du présent appel.</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>culturels et de communication afin qu'ils puissent continuer à s'investir dans la communauté qu'ils desservent.</p> <p>Face à l'abondance des contenus auxquels les jeunes ont accès par de multiples écrans se pose le défi de développer leur intérêt à découvrir, par l'expérience de la projection sur grand écran, des films québécois et étrangers peu diffusés. Cette expérience du grand écran pour les jeunes doit aller au-delà de l'accès aux films les plus populaires. La découverte du cinéma québécois et des cinématographies étrangères peu diffusés dans les salles de cinéma demeure essentielle pour faire apprécier les œuvres.</p> <p>L'appel de projets focalise sur la présentation de films pour les jeunes du préscolaire, du primaire, du secondaire ou du collégial dans les salles de cinéma du Québec avec un accompagnement et des outils pédagogiques adaptés. Le terme « salle de cinéma » désigne les salles détentrices de l'une des catégories de permis d'exploitation émis par la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications.</p> <p>Objectifs Le présent appel de projets a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • permettre la découverte, par l'expérience en salle, d'une diversité de films québécois et étrangers peu diffusés; • contribuer à développer la culture cinématographique des jeunes de toutes les régions du Québec. 	<p>Admissibilité du projet</p> <p>Conditions spécifiques</p> <p>Pour être accueilli, un projet doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • être destiné aux jeunes du préscolaire, du primaire, du secondaire ou du collégial et à leurs accompagnateurs, le cas échéant; • prévoir des activités d'éveil, de réflexion et de discussion avec la présentation des films choisis, en faisant intervenir des ressources professionnelles appartenant au milieu du cinéma ou expertes en éducation cinématographique et à l'image; • joindre les jeunes d'une ou de plusieurs villes, municipalités ou régions du Québec; • faire connaître les films québécois ou étrangers peu diffusés, récents ou appartenant au patrimoine cinématographique du Québec; • être présenté dans une salle de cinéma. Le terme « salle de cinéma » désigne les salles détentrices de l'une des catégories de permis d'exploitation émis par la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications. <p>Exclusions</p> <p>Les activités organisées exclusivement en classe par les écoles primaires et secondaires, par les cégeps ou par tout autre établissement d'enseignement; Les projets ayant déjà fait l'objet d'une aide financière du Ministère; Les projets déjà soutenus par un autre programme du Ministère; Les projets d'immobilisation ou d'achat d'équipement cinématographique.</p>
Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes	<p><i>Finalité du programme</i></p> <p>La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise.</p> <p>Le ministère de la Culture et des Communications a comme mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et de la vitalité culturelle québécoises, de favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et susciter le développement du secteur des communications.</p> <p>Le Ministère considère les milieux de la culture et des communications comme des partenaires clés pour réaliser sa mission. Il les soutient par l'entremise du programme Aide aux projets, qui vise à :</p>	<p>Conditions générales</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec • Qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Conditions spécifiques</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<ul style="list-style-type: none"> recevoir des projets mis sur pied par les demandeurs en fonction de leurs objectifs, mais qui s'inscrivent dans les orientations du Ministère; appeler des projets correspondant aux orientations du Ministère. À cet effet, le Ministère établit une approche commune à tous les appels de projets. <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>À long terme, les projets soutenus contribueront à la mission du Ministère, au dynamisme, à la vitalité et au rayonnement de la culture québécoise ainsi qu'à la santé organisationnelle, administrative et financière des organismes culturels et de communications afin qu'ils puissent continuer à s'investir dans la communauté qu'ils desservent.</p> <p>Le Ministère reconnaît la bibliothèque publique comme le service de proximité donnant accès à l'information, à la connaissance et à la culture. Pour bien jouer son rôle en termes de développement des collections, elle doit proposer des ressources documentaires diversifiées et sur tous supports, en tenant compte des intérêts et des besoins variés de la population qu'elle dessert et du milieu dans lequel elle évolue.</p> <p>Le programme <i>Appel de projet en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes</i> a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> d'encourager une offre de ressources documentaires diversifiées dans les bibliothèques publiques autonomes du Québec; de soutenir l'achat de livres et de publications en série édités au Québec. 	<p>Cet appel de projets est destiné, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> aux municipalités d'au moins 5 000 habitants qui offrent un service de bibliothèque publique à leur population; aux bibliothèques d'association¹ situées dans une municipalité de plus de 5 000 habitants où le service de bibliothèque municipale n'existe pas; aux municipalités de moins de 5 000 habitants ou aux bibliothèques d'association desservant moins de 5 000 habitants, recevant une subvention directe du Ministère pour le développement de leurs collections au moment de l'entrée en vigueur du présent programme. <p>De plus, le demandeur doit offrir gratuitement l'abonnement au service de bibliothèque publique pour l'ensemble de ses résidents². Cette condition d'admissibilité ne sera effective qu'à partir de l'exercice financier 2018-2019.</p> <p>Du projet</p> <p>Conditions spécifiques</p> <p>Le projet doit avoir pour seul objet l'acquisition, sur tout support, de livres, de publications en série et de documents audiovisuels, ainsi que l'acquisition de bases de données, conformément au document Précisions sur les documents admissibles au programme (PDF, 36 Ko, 1 p.).</p>
Appel de projets pour le soutien à la concertation et à l'innovation des institutions muséales	<p>Finalité du programme</p> <p>La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise.</p> <p>Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a comme mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et de la vitalité culturelle québécoises, de favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et susciter le développement du secteur des communications. Le Ministère considère les milieux de la culture et des communications comme</p>	<p>Admissibilité du demandeur</p> <p>Conditions générales</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec Qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention, tous programmes confondus. <p>Conditions spécifiques</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>des partenaires clés pour réaliser sa mission. Il les soutient par l'entremise du programme Aide aux projets, qui vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> recevoir des projets mis sur pied par les demandeurs en fonction de leurs objectifs, mais qui s'inscrivent dans les orientations du Ministère; appeler des projets correspondant aux orientations du Ministère. À cet effet, le Ministère établit une approche commune à tous les appels de projets. <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>À long terme, les projets soutenus contribueront à la mission du Ministère, au dynamisme, à la vitalité et au rayonnement de la culture québécoise ainsi qu'à la santé organisationnelle, administrative et financière des organismes culturels et de communication afin qu'ils puissent continuer à s'investir dans la communauté qu'ils desservent.</p> <p>Plus spécifiquement, de par sa mission de démocratisation et de diffusion de la culture, l'institution muséale se trouve au cœur de différents enjeux.</p> <p>Dans ce contexte, la mise en place d'une mesure pour soutenir la concertation et l'innovation au sein du réseau muséal s'avère très pertinente et structurante au bénéfice des institutions muséales et de leurs publics.</p> <p>Objectifs La présente mesure a pour objectifs de :</p> <p>Susciter la concertation entre les différents intervenants du secteur muséal ainsi que la réalisation de projets innovateurs. Plus précisément :</p> <ul style="list-style-type: none"> Amener les intervenants à partager leurs ressources et leurs compétences dans la poursuite d'objectifs communs. Favoriser la mise en commun de ressources complémentaires concernant plusieurs organismes dans un objectif d'augmentation de la qualité des services, de rationalisation de coûts, de l'utilisation optimale des équipements ou de l'accroissement de la fréquentation et de la diversification du public et des utilisateurs. 	<p>Cet appel de projets est destiné aux musées, aux lieux d'interprétation et aux centres d'expositions reconnus, soutenus ou non au fonctionnement.</p> <p>Exclusions Les institutions muséales situées sur les territoires de la Ville de Québec et de la Ville de Montréal ne sont pas admissibles à cet appel.</p> <p>Les musées relevant d'une loi ne sont pas admissibles à cet appel.</p> <p>Admissibilité du projet</p> <p>Conditions spécifiques</p> <p>Les projets soumis dans le cadre de cette mesure devront être en lien avec la mission de l'organisme, s'inscrire dans une démarche structurée de développement de l'institution, être réalisés en partenariat et viser des activités telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> la conception et la mise en place de projets de concertation ; la mise en œuvre de projets inédits permettant le développement de modèles de gestion innovants; le partenariat avec d'autres institutions, des organismes ou des autorités publiques (institution muséale, municipalité, université ou autre établissement scolaire, entreprise privée, etc.);* l'amélioration de l'expérience des visiteurs et le développement des outils numériques afin de créer une relation personnalisée avec eux. <p>*Dans le cadre de cet appel de projets les partenariats uniquement financiers ou en services ne seront pas considérés dans l'attribution de la subvention (voir tableau)</p> <p>Exclusions Ne sont pas admissibles :</p> <p>les projets ayant déjà fait l'objet d'une aide financière du Ministère; les projets déjà soutenus dans un autre programme du Ministère; les projets d'immobilisations, d'achat d'équipement ou encore ceux liés au renouvellement d'expositions permanentes ou itinérantes admissibles à l'appel de projets.</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<ul style="list-style-type: none"> Encourager la mise en œuvre de modèles inédits en matière de gestion, de production, d'éducation, de médiation culturelle, de conservation, de diffusion ou de promotion. <p>Permettre aux institutions muséales reconnues de :</p> <ul style="list-style-type: none"> réaliser des projets en partenariat qui visent le développement et la diversification des moyens de concertation ou de développement de projets innovants favorisant le partenariat et la mise en commun; soutenir la réalisation de projets qui favorisent la mise en réseau et le partage de ressources humaines et services entre les institutions; Explorer les possibilités numériques dans le développement des fonctions muséales. 	
Appel de projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes	<p>Finalité du programme</p> <p>La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise.</p> <p>Le ministère de la Culture et des Communications a comme mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et de la vitalité culturelle québécoises, de favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et susciter le développement du secteur des communications.</p> <p>Le Ministère considère les milieux de la culture et des communications comme des partenaires clés pour réaliser sa mission. Il les soutient par l'entremise du programme Aide aux projets, qui vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> recevoir des projets mis sur pied par les demandeurs en fonction de leurs objectifs, mais qui s'inscrivent dans les orientations du Ministère; appeler des projets correspondant aux orientations du Ministère. À cet effet, le Ministère établit une approche commune à tous les appels de projets. <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>À long terme, les projets soutenus contribueront à la mission du Ministère, au dynamisme, à la vitalité et au rayonnement de la culture québécoise ainsi qu'à</p>	<p>Du demandeur</p> <p>Cet appel de projets est destiné :</p> <p>Axe 1 - Expositions permanentes : aux musées et aux lieux d'interprétation reconnus, soutenus ou non au fonctionnement.</p> <p>Axe 2 - Expositions itinérantes: aux musées, aux lieux d'interprétation et aux centres d'expositions reconnus, soutenus ou non au fonctionnement.</p> <p>Exclusions : Les musées relevant d'une loi ne sont pas admissibles à cet appel.</p> <p>Du projet</p> <p>Axe 1 - Expositions permanentes</p> <p>Les projets de renouvellement partiel ou total d'une exposition permanente soumis dans le cadre de cet appel doivent concerner une exposition d'au moins cinq (5) ans d'âge. En fonction des ressources financières disponibles et des critères d'évaluation, les institutions muséales n'ayant jamais bénéficié d'aide financière dans le cadre du volet 4 du Fonds du patrimoine culturel québécois (FPCQ) seront priorisées.</p> <p>La réalisation d'une nouvelle exposition permanente doit être présentée pour une période minimum de cinq (5) ans.</p> <p>L'institution muséale doit déjà présenter une exposition permanente.</p> <p>L'exposition doit être accompagnée d'un programme éducatif et favoriser l'intégration du numérique.</p>

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>la santé organisationnelle, administrative et financière des organismes culturels et de communications afin qu'ils puissent continuer à s'investir dans la communauté qu'ils desservent.</p> <p>Le programme <i>Appel de projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes</i> a pour objectif :</p> <p>de renouveler ou bonifier la qualité de l'offre muséale au Québec;</p> <p>d'augmenter l'accès aux collections sur l'ensemble du territoire;</p> <p>de mettre à niveau technologiquement les expositions permanentes et itinérantes;</p> <p>de développer la dimension éducative des expositions;</p> <p>d'accroître la vitalité régionale autour des institutions muséales.</p> <p>Plus spécifiquement, le programme vise la réalisation ou le renouvellement, partiel ou total, d'expositions permanentes (Axe 1) ou la réalisation d'expositions itinérantes (Axe 2) des institutions muséales reconnues, et cherche à assurer la réalisation d'activités muséologiques complémentaires.</p>	<p>Axe 2 - Expositions itinérantes</p> <p>Les projets doivent s'inscrire dans une démarche de partenariat favorisant la diversification de l'offre d'expositions dans le réseau muséal, le développement d'une programmation commune à un ensemble d'institutions et concerner les projets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> o La réalisation d'expositions temporaires itinérantes; o La réalisation d'expositions temporaires itinérantes en partenariat (coproductions, programmation thématique commune, etc.); o La mise en circulation d'expositions déjà réalisées. <p>Les projets d'expositions itinérantes doivent circuler au Québec, au sein d'un minimum de trois (3) institutions (comprenant le demandeur) et dont la durée de vie de la mise en circulation est d'un minimum de trois (3) ans.</p> <p>L'exposition doit contenir des œuvres et artefacts originaux tout en favorisant une approche novatrice et interactive.</p> <p>L'exposition doit être accompagnée d'un programme éducatif et favoriser l'intégration des technologies numériques.</p>
Appel de projets culturels pour les Algonquins	<p>Finalité du programme</p> <p>La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise.</p> <p>Le ministère de la Culture et des Communications a comme mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et de la vitalité culturelle québécoises, de favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et susciter le développement du secteur des communications.</p> <p>Le Ministère considère les milieux de la culture et des communications comme des partenaires clés pour réaliser sa mission. Il les soutient par l'entremise du programme Aide aux projets, qui vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • recevoir des projets mis sur pied par les demandeurs en fonction de leurs objectifs, mais qui s'inscrivent dans les orientations du Ministère; • appeler des projets correspondant aux orientations du Ministère. À cet effet, le Ministère établit une approche commune à tous les appels de projets. <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une</p>	<p>Du demandeur</p> <p>Cet appel de projets est destiné aux organismes intéressés à la connaissance, au développement et à la mise en valeur de la culture algonquine. Il vise prioritairement : les conseils de bande, les comités culturels, les écoles et les centres d'amitié autochtones.</p> <p>Du projet</p> <p>Les projets soumis dans le cadre de cet appel doivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ favoriser la pratique culturelle des Algonquins; ▪ favoriser la sauvegarde de la culture algonquine; ▪ viser le développement culturel chez les Algonquins. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles à cet appel, les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ qui concernent le récréotourisme; ▪ qui sont des projets d'immobilisation; ▪ qui ont déjà fait l'objet d'une aide financière du Ministère.

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>À long terme, les projets soutenus contribueront à la mission du Ministère, au dynamisme, à la vitalité et au rayonnement de la culture québécoise ainsi qu'à la santé organisationnelle, administrative et financière des organismes culturels et de communications afin qu'ils puissent continuer à s'investir dans la communauté qu'ils desservent.</p> <p>Le programme Appel de projets culturels pour les Algonquins a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> d'augmenter le nombre d'activités de mise en valeur de la culture traditionnelle ou actuelle chez les Algonquins; d'augmenter la proportion de ces activités qui visent l'identification, la diffusion et la perpétuation des composantes culturelles algonquines, de même que leur rayonnement régional. 	
Mesure d'aide ponctuelle aux médias	<p>Finalité du programme</p> <p>Le ministère de la Culture et des Communications est plus que jamais aux côtés des médias communautaires en cette période de grands changements et de nécessaire adaptation, notamment au regard du numérique. C'est pourquoi il travaille avec les associations nationales de médias communautaires afin de multiplier les occasions favorables et ainsi permettre au secteur des médias communautaires de poursuivre son développement malgré les enjeux auxquels il fait face actuellement.</p> <p>Parallèlement, le Ministère souhaite être en mesure d'épauler les médias communautaires qui vivent des situations difficiles et pour qui un appui financier ponctuel pourrait agir concrètement en faveur de la survie de leur mission.</p> <p>La Mesure d'aide ponctuelle pour les médias communautaires se veut donc un outil qui permettra prioritairement aux médias en difficulté temporaire de recevoir un appui du Ministère en dehors de l'aide au fonctionnement.</p> <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>Objectifs</p> <p>Apporter une aide ponctuelle aux médias communautaires qui se trouvent :</p> <ul style="list-style-type: none"> dans une situation précaire; <p>Dans le présent programme, à moins que le contexte n'indique un</p>	<p>Admissibilité du demandeur</p> <p>Le demandeur doit avoir respecté ses engagements envers le Ministère lors de l'attribution, le cas échéant, de la précédente subvention terminée, tous programmes confondus.</p> <p>La mesure s'adresse exclusivement aux médias communautaires soutenus au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications.</p> <p>Admissibilité du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> répondre à l'un des 2 objectifs cités plus haut; avoir pour objet le redressement de situation, une restructuration, une acquisition ou une réparation d'équipements et dénoter un caractère d'urgence ou être liés à une situation précaire; avoir pour objet la réalisation d'études, de la recherche et du développement, dans un second ordre de priorité. <p>Exclusions</p> <p>Sont exclus les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> portant sur le fonctionnement courant d'un organisme, c'est-à-dire relevant d'activités tenues pour normales et régulières; financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère.

AIDE AUX PROJETS - APPEL		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>sens différent, on entend par média communautaire « dans une situation précaire » un organisme qui fait face à une éventuelle fermeture, mais qui bénéficie d'un soutien élevé du milieu et des capacités organisationnelles pour la poursuite de ses activités. Dans des circonstances précises, l'aide accessible par ce volet permet à un organisme de se restructurer ou d'effectuer une réparation ou une acquisition d'équipement urgente afin qu'il puisse continuer à s'investir dans la communauté qu'il dessert.</p> <ul style="list-style-type: none"> dans une phase de développement cruciale et structurante. On entend par média communautaire dans « une phase de développement cruciale et structurante » pour son avenir un organisme dans une phase décisive lui permettant d'améliorer son organisation administrative et sa croissance par le développement d'activités. 	

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
<p>Appel de projets pour l'invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec</p>	<p>Finalité La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise.</p> <p>Le Ministère de la Culture et des Communications (Ministère) a comme mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et à la vitalité culturelle québécoises, de favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et susciter le développement du secteur des communications.</p> <p>Le Ministère considère les milieux de la culture et des communications comme des partenaires clés pour réaliser sa mission. Il les soutient par l'entremise du programme Aide aux projets, qui vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> recevoir des projets mis sur pied par les demandeurs en fonction de leurs objectifs, mais qui s'inscrivent dans les orientations du Ministère; appeler des projets correspondant aux orientations du Ministère. À cet effet, le Ministère établit une approche commune à tous les appels de projets. 	<p><u>Du demandeur</u> Ce programme est destiné aux organismes qui offrent des événements majeurs au Québec, en guise d'appui à leurs démarches visant à faire découvrir à des partenaires internationaux la richesse de la création artistique et de l'identité culturelle québécoises. L'organisme doit être soutenu par le Ministère, le Conseil des arts et des lettres du Québec ou la Société de développement des entreprises culturelles.</p> <p><u>Du projet</u> Les projets présentés dans le cadre de cet appel doivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> Porter sur l'invitation de diffuseurs et programmeurs hors Québec, avec une liste à l'appui, lors de festivals et d'événements internationaux au Québec. Si pertinent, notons que l'invitation à des critiques ou journalistes spécialisés peut également être incluse à la demande de l'organisme; Mettre en valeur les propositions artistiques et contenus culturels québécois, de même que les activités parallèles auxquelles les invités sont appelés à participer; Indiquer les retombées escomptées et celles découlant des éditions précédentes; Présenter un budget prévisionnel des revenus et des dépenses indiquant les frais de déplacement et les frais de séjour pour chacun des invités, de même que la contribution financière des autres partenaires, le cas échéant. <p><u>Exclusions</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ne sont pas admissibles les projets ou les initiatives visant à inviter des diffuseurs

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>À long terme, les projets soutenus contribueront au dynamisme, à la vitalité et au rayonnement de la culture québécoise ainsi qu'à la santé organisationnelle, administrative et financière des organismes culturels et de communication afin qu'ils puissent continuer à s'investir dans la communauté qu'ils desservent.</p> <p>Le programme Appel de projets pour l'invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> d'accroître la circulation des créations artistiques québécoises sur les marchés hors Québec; de concourir à stimuler la demande à leur égard et à en maximiser les retombées; de contribuer à l'établissement de liens durables entre des diffuseurs et programmeurs hors Québec et le milieu culturel québécois. 	<p><u>et programmeurs à une seule prestation ou à une seule exposition;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Ne sont pas admissibles les projets visant à inviter principalement des critiques ou journalistes spécialisés.</u>
Programme d'échanges culturels Québec-Ontario	<p>Finalité du programme</p> <p>Le Programme d'échanges culturels Québec-Ontario est une création du ministère de la Culture et des Communications du Québec et du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario. Il a pour but d'approfondir le dialogue culturel et de favoriser une plus grande collaboration culturelle entre les deux provinces.</p> <p>Objectifs</p> <p>Le programme vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> Encourager les échanges entre les organismes culturels ontariens et québécois; Promouvoir la cocréation et la codiffusion d'œuvres et de produits culturels, notamment par l'échange d'artistes, de réalisateurs et d'auteurs, par la tenue d'événements ainsi que par le développement de partenariats entre institutions culturelles ontariennes et québécoises; Développer les auditoires et les marchés; Accroître les réseaux culturels et partager l'expertise culturelle. 	<p>Admissibilité du demandeur</p> <p>Sont admissibles au programme les candidats établis au Québec ou en Ontario suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> les organismes; les groupes ad hoc/collectifs composés d'artistes professionnels dont la demande est parrainée par un organisme. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> les étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement ou à un programme d'apprentissage (à temps plein ou à temps partiel), et ce, quel que soit le niveau de leurs études; les municipalités, collèges et universités. <p>Admissibilité du projet</p> <p>Les projets doivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> être bilatéraux, c'est-à-dire impliquer au moins 1 partenaire ontarien et 1 partenaire québécois; être conduits conjointement, sur les 2 territoires, sur la base de la réciprocité et de l'engagement mutuel quant au financement et aux retombées concrètes; favoriser les échanges à long terme entre les secteurs culturels de l'Ontario et du

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>Québec;</p> <ul style="list-style-type: none"> être structurants en matière de culture et riches en retombées pour le Québec et l'Ontario; permettre d'établir des réseaux de création, de diffusion et de mise en marché de produits culturels ou de services culturels, ou en faciliter l'accès. <p>Conditions spécifiques Le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario privilégieront les projets qui encouragent le développement culturel numérique, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> des initiatives de cocréation ou de codiffusion de contenus culturels numériques, des initiatives innovantes permettant au domaine de la culture de s'adapter aux nouvelles réalités du numérique. <p>Note : Sont aussi admissibles tous les autres projets culturels. De plus, une attention particulière sera accordée aux projets impliquant des partenaires situés hors des grands centres urbains.</p> <p>Exclusions</p> <ul style="list-style-type: none"> Résidences d'artistes Recherche académique Projets unilatéraux tels que des visites guidées, des prêts d'œuvres d'art pour des expositions muséales et des tournées de spectacles Collectes de fonds Dépenses en immobilisation ou d'importants achats d'équipement
Appel à projets du Groupe de travail Québec-Chine	<p>Responsable : Ministère de la Culture et des Communications</p> <p>Contexte</p> <p>Désireux d'encourager et de soutenir les échanges, l'apprentissage mutuel et la coopération réciproque dans le domaine de la culture, le gouvernement du Québec et la République populaire de Chine ont signé, le 23 janvier 2018, l'Entente sur la coopération culturelle entre le gouvernement du Québec et le ministère de la Culture de la République populaire de Chine (ci-après l'Entente de coopération). Celle-ci prévoit la création d'un groupe de travail mixte responsable de la coordination des activités de coopération, dont le lancement du présent appel à projets.</p> <p>Les objectifs poursuivis par cet appel à projets sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> encourager la coopération et les échanges culturels entre le Québec et la Chine; 	<p>Admissibilité du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> comporter au moins un partenaire du Québec et un partenaire de la République populaire de Chine; s'inscrire dans les sphères ciblées du secteur de la culture; entraîner des retombées tangibles bénéfiques pour les deux partenaires; démarrer avant le 31 mars 2019 et s'échelonner sur une période de 24 mois au maximum; faire l'objet d'un dossier complet lors du dépôt; respecter la date limite de dépôt des demandes (tout dossier reçu après le 20 janvier 2019 ne pourra être retenu). <p>Admissibilité du demandeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le présent appel à projets s'adresse aux personnes morales sans but lucratif, aux coopératives et aux entreprises culturelles qui répondent aux conditions générales d'admissibilité du Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<ul style="list-style-type: none"> faciliter une présence culturelle croisée, notamment par le développement de partenariats entre des compagnies, des institutions ou des organismes culturels du Québec et de la Chine; encourager la mutualisation et l'échange d'expertises dans des secteurs d'intérêt commun, au moyen notamment de l'utilisation des nouvelles technologies à des fins de création, de diffusion ou de préservation d'œuvres artistiques ou patrimoniales; soutenir des actions au fort potentiel de rayonnement; faciliter l'émergence et la diffusion de projets communs structurants pour le ou les milieux concernés; favoriser une connaissance et une compréhension fines des deux sociétés, de leurs similitudes, de leurs spécificités et de leur développement par la prise en compte de facteurs culturels, sociaux, économiques et territoriaux. 	<p>(SODEXPORT) de la Société de développement des entreprises culturelles;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tout dépositaire devra être validement constitué et enregistré, et ne devra pas être en défaut au regard des lois qui le régissent; Les projets doivent être présentés par des citoyens canadiens ou des résidents permanents du Canada vivant au Québec. Les sommes allouées doivent également être mises à la disposition de citoyens canadiens ou de résidents permanents résidant au Québec; Seront privilégiés, dans le contexte de cet appel à projets, les organismes ou les entreprises disposant d'un plan de développement à moyen ou long terme sur le marché chinois. <p>Les dépenses admissibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> frais de déplacement aller-retour Québec-Chine en classe économique ainsi que frais de transport locaux sur les deux territoires; indemnités quotidiennes de séjour par personne, jusqu'à un maximum de 250 \$ CA par jour (hébergement, repas et déplacements locaux); frais de transport de l'équipement nécessaire à la réalisation du projet, y compris les frais de bagages excédentaires (à des fins non commerciales); frais de délivrance de visas, jusqu'à un maximum de 100 \$ CA par personne; frais pour l'organisation d'un colloque, d'un séminaire ou d'autres activités semblables ou pour la participation à de telles activités (dans la mesure où l'activité concourt à l'atteinte des objectifs du projet); frais d'interprétation ou de traduction nécessaires à la réalisation du projet; frais logistiques liés à l'accueil d'un partenaire chinois, jusqu'à concurrence de 2 000 \$ CA; frais pour la valorisation et la diffusion des résultats du projet. <p>Le soutien financier demandé au MCC ne pourra représenter plus de 50 % du budget total du projet.</p>
Coopération Québec-Flandre : Appel à projets dans le domaine des spectacles jeune public	<p>Finalité du programme :</p> <p>Dans le cadre de l'accord de coopération entre le gouvernement de la Flandre et le gouvernement du Québec, le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) et Département Culture, Jeunesse & Médias de Flandre lancent conjointement le présent appel visant à financer des projets et des partenariats en spectacles jeune public entre des organismes ou artistes québécois et flamands.</p> <p>Le secteur ciblé est celui du spectacle jeune public, sous toutes ses formes (danse, théâtre, marionnettes, cirque, etc.) et pour tous les groupes d'âge</p>	<p>Admissibilité du demandeur :</p> <p>L'appel à projets s'adresse aux artistes et aux personnes morales sans but lucratif (organismes ou coopératives opérées à des fins non lucratives) qui œuvrent dans les secteurs d'intervention du MCC, du Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ) ou de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).</p> <p>Les projets doivent être présentés par des organismes ayant leur siège social au Québec ou par des citoyens canadiens ou résidents permanents du Canada vivant au Québec. Le demandeur québécois doit élaborer le projet conjointement avec un partenaire flamand. Ce dernier doit répondre aux critères d'admissibilité de son gouvernement.</p>

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
	<p>(bébés, petite enfance, scolaire ou adolescent).</p> <p>Objectifs généraux : Les projets déposés doivent répondre à au moins un des objectifs suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soutenir des projets de cocréation, de codiffusion ou d'échanges d'expertise en spectacles jeune public entre des partenaires québécois et flamands. 2. Susciter de nouvelles collaborations Québec-Flandre dans le domaine des spectacles jeune public. 3. Établir des réseaux Québec-Flandre de création, de diffusion et de mise en marché de spectacle jeune public. 4. Favoriser la circulation des artistes et des spectacles entre les deux territoires. <p>Objectifs spécifiques : Les projets répondant à l'un ou plusieurs des objectifs spécifiques suivants seront priorisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établir des coopérations Québec-Flandre durables; • Favoriser la réciprocité des échanges; • Renforcer les possibilités de coproduction; • Développer de nouveaux marchés; • Rejoindre des auditoires vastes et variés. 	<p>Le fait d'avoir participé aux programmes de visite en Flandre en février 2018 ou au Québec en novembre 2018 n'est pas un critère d'admissibilité ni un atout.</p> <p>Admissibilité du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le dossier déposé par le demandeur québécois doit être complet (formulaire rempli et présence de toutes les pièces jointes demandées). • Le projet doit impliquer au moins un partenaire flamand et un partenaire québécois. S'il y a plus de deux partenaires, un partenaire principal doit être identifié sur chaque territoire. • La demande n'est admissible que si le partenaire flamand présente également une demande au Département Culture, Jeunesse & Media de Flandre. • Les projets doivent débuter au plus tôt le 1er avril 2019 et se terminer au plus tard le 15 décembre 2020. • Les partenaires doivent démontrer qu'ils sont en mesure de réaliser le projet dans son entièreté, en respectant le cadre budgétaire présenté et les principes de développement durable. <p>Exclusions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les projets portant sur le fonctionnement courant d'un organisme. • Les projets financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du MCC, du CALQ ou de la SODEC. • Les projets de nature récurrente. • Les projets visant exclusivement la tournée d'un spectacle. • Les projets constitués uniquement de missions exploratoires visant la recherche de partenaires. <p>Modalités générales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le soutien financier total demandé aux deux gouvernements (Flandre et Québec) ne doit pas excéder 75% du budget total du projet. • Le gouvernement du Québec accordera un appui financier au partenaire québécois du projet exclusivement. • La subvention demandée au gouvernement du Québec doit concerner les dépenses du partenaire québécois (y compris les frais de déplacement et de séjour vers la Flandre). • L'aide financière accordée par le MCC doit permettre la réalisation d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites. • Le montant maximal de la subvention qui peut être attribuée à un projet par le gouvernement du Québec est de 19 500 \$. • Un même projet peut bénéficier à la fois de la contribution financière du

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		<p>gouvernement du Québec et de la contribution financière du gouvernement flamand.</p> <ul style="list-style-type: none"> Le montant maximal de la subvention qui peut être attribuée à un projet par la Flandre est de 15 000 euros.
Appel de projets multiterritorial en développement culturel numérique	<p>Finalité du programme : Le ministère de la Culture et des Communications lance le présent appel de projets multiterritorial en vue de financer des projets et des partenariats en développement culturel numérique. Cet appel est ouvert à la coopération avec tout partenaire hors Québec.</p> <p>Les objectifs poursuivis par l'appel de projets sont :</p> <ol style="list-style-type: none"> renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial; amorcer ou consolider des projets et des partenariats en développement culturel numérique entre un partenaire québécois et un ou plusieurs partenaires hors Québec; favoriser le rayonnement de la culture québécoise et de contenus francophones dans l'espace numérique. 	<p>Admissibilité du demandeur : L'appel à projets s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organismes, coopératives exploitées à des fins non lucratives), aux entreprises culturelles, aux établissements d'enseignement supérieur et aux centres de recherche qui œuvrent dans les secteurs d'intervention du Ministère, du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ou de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). L'organisation qui dépose la demande doit avoir son siège social au Québec. Elle doit avoir au moins un partenaire hors Québec.</p> <p>Admissibilité du projet : Pour être accueillis, les projets doivent respecter les conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> le dossier déposé doit être complet (le formulaire dûment rempli et toutes les pièces demandées jointes); le demandeur québécois doit collaborer avec au moins un partenaire hors Québec; le projet doit être d'une durée maximale d'un an; les partenaires doivent démontrer qu'ils sont en mesure de réaliser le projet dans son entièreté en respectant le cadre budgétaire présenté et les principes de développement durable; le demandeur ne peut présenter qu'un seul projet dans le cadre du présent appel. <p>Exclusions : Sont exclus les projets</p> <ul style="list-style-type: none"> portant sur le fonctionnement courant d'un organisme; financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère, du CALQ ou de la SODEC; de nature récurrente; de tournée de spectacles; visant exclusivement la création en arts numériques; constitués uniquement de missions exploratoires visant la recherche de partenaires internationaux et l'amorce de projets; visant exclusivement la numérisation (sans volet complémentaire, comme la recherche et le développement, la diffusion, etc.). <p>Modalités générales : Le soutien financier demandé ne doit pas excéder 75 % du budget total du projet.</p>

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS		
Déclinaison	Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
		Le montant maximal de la subvention que le gouvernement peut attribuer à un projet est de 30 000 \$.

AIDE AUX PROJETS - ACCUEIL	
Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
<p>Finalités</p> <p>La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise.</p> <p>Le ministère de la Culture et des Communications a comme mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et de la vitalité culturelle québécoises, de favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et susciter le développement du secteur des communications.</p> <p>Le Ministère considère les milieux de la culture et des communications comme des partenaires clés pour réaliser sa mission. Il les soutient par l'entremise du programme Aide aux projets, qui vise à :</p> <p>-recevoir des projets mis sur pied par les demandeurs en fonction de leurs objectifs, mais qui s'inscrivent dans les orientations du Ministère;</p> <p>-appeler des projets correspondant aux orientations du Ministère. À cet effet, le Ministère établit une approche commune à tous les appels de projets.</p> <p>L'aide financière accordée par le Ministère doit permettre la réalisation sur une période déterminée d'actions circonscrites ne pouvant être automatiquement reconduites.</p> <p>À long terme, les projets soutenus contribueront à la mission du Ministère, au dynamisme, à la vitalité et au rayonnement de la culture québécoise ainsi qu'à la santé organisationnelle, administrative et financière des organismes culturels et de communications afin qu'ils puissent continuer à s'investir dans la communauté qu'ils</p>	<p>Du demandeur</p> <p>Le demandeur doit avoir respecté ses engagements envers le Ministère lors de l'attribution, le cas échéant, de la précédente subvention terminée, tous programmes confondus.</p> <p>Le programme s'adresse :</p> <p>-aux personnes morales sans but lucratif (organismes, coopératives opérées à des fins non lucratives ou autorités publiques) souhaitant contribuer au développement de la culture et des communications :</p> <p>-qui ont leur siège social et leur principal établissement au Québec;</p> <p>-qui s'inscrivent dans l'un des secteurs d'intervention du Ministère;</p> <p>-aux demandeurs suivants qui s'inscrivent dans le secteur d'intervention à l'action internationale : artistes ou personnes morales sans but lucratif répondant aux conditions générales d'admissibilité du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et dont la pratique professionnelle est reconnue par cet organisme;</p> <p>Artistes : aux fins de ce programme, le terme « artistes » inclut également les écrivains, les conteurs et les artisans créateurs. les entreprises qui répondent aux conditions générales d'admissibilité du Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (SODEXPORT) de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).</p> <p>Du projet</p> <p>Pour être accueilli, un projet doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> correspondre aux orientations et aux priorités du Ministère tant dans le secteur d'intervention où il s'inscrit que sur le territoire concerné par sa réalisation (local, régional, interrégional, national ou international). Ces orientations et ces priorités sont décrites dans la page sur les balises de l'aide financière, qui s'appuient sur les politiques, les cadres de référence, les documents d'orientation régionaux et le plan stratégique du Ministère. <p>Exclusions</p> <p>À l'international, ne sont pas recevables les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> portant sur le fonctionnement courant d'un organisme, c'est-à-dire relevant d'activités tenues pour normales et régulières; financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère; de nature récurrente;

AIDE AUX PROJETS - ACCUEIL

Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
<p>desservent.</p> <p>Objectifs</p> <p>Le volet Accueil a comme objectif général de contribuer à la vitalité et au dynamisme des milieux de la culture et des communications, au bénéfice des citoyennes et des citoyens, en soutenant financièrement des projets spécifiques et non récurrents, issus des acteurs qui contribuent aux orientations et aux priorités du Ministère. Ces orientations et ces priorités sont décrites dans la page sur les balises de l'aide financière.</p> <p>Plus spécifiquement, le programme vise à soutenir :</p> <ul style="list-style-type: none"> -le renouvellement et le développement de l'offre de produits, d'activités et de services culturels ou de communications dans ses différents secteurs d'intervention; -le renouvellement et le développement de la demande de produits, d'activités et de services culturels ou de communications dans ses différents secteurs d'intervention; -le développement du marché hors Québec ainsi que le rayonnement sur la scène internationale de l'expertise québécoise dans les domaines de la culture et des communications; -l'appui aux organismes culturels et de communications dans une situation précaire ou dans une phase de développement cruciale et structurante pour leur avenir. <p>Situation précaire : dans le présent programme, à moins que le contexte n'indique un sens différent, on entend par organisme culturel et de communications « dans une situation précaire » un organisme qui fait face à une éventuelle fermeture, mais qui bénéficie d'un soutien élevé du milieu et des capacités organisationnelles pour la poursuite de ses activités. Dans des circonstances précises, l'aide accessible par ce volet permet à un organisme de se restructurer afin qu'il puisse continuer à s'investir dans la communauté qu'il dessert.</p>	<p>Nature récurrente : par « nature récurrente » le Ministère entend, par exemple, la présentation du même projet chaque année. Toutefois, des projets pluriannuels évoluant en différentes phases pourraient être accueillis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'achat d'entreprise; • liés au déplacement pour des activités ou séjours réalisés pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ du réseautage; ○ des tournées de spectacles; ○ de la recherche et de la création artistique; ○ du perfectionnement ou du développement de carrière; • liés à l'invitation de programmeurs hors Québec à un événement québécois. <p>Les projets touchant les invitations de programmeurs hors Québec sont recevables dans le volet Appel du programme.</p> <p>Dans les autres secteurs d'intervention ne sont pas recevables les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • portant sur le fonctionnement courant d'un organisme, c'est-à-dire relevant d'activités tenues pour normales et régulières; • financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère; • admissibles à l'un des programmes d'aide du CALQ, de la SODEC ou de la Bibliothèque et Archives nationales du Québec; • de nature récurrente; <p>Nature récurrente : par « nature récurrente » le Ministère entend, par exemple, la présentation du même projet chaque année. Toutefois, des projets pluriannuels évoluant en différentes phases pourraient être accueillis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'achat d'entreprise.

AIDE AUX PROJETS - ACCUEIL	
Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
Phase de développement cruciale et structurante : on entend par organisme culturel et de communication dans « une phase de développement cruciale et structurante » pour son avenir un organisme dans une phase décisive lui permettant d'améliorer son organisation administrative et sa croissance par le développement d'activités.	

**AIDE AU FONCTIONNEMENT
POUR TOUTES LES DÉCLINAISONS**

Finalité du programme	Admissibilité : conditions générales
<p>Le programme <i>Aide au fonctionnement</i> vise à appuyer dans l'accomplissement de leur mission et la réalisation de leur plan d'action les organismes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • dont les activités s'inscrivent dans l'un des secteurs d'intervention relevant de la responsabilité du Ministère; • dont la mission et le plan d'action contribuent de façon significative et durable à l'atteinte des objectifs du Ministère pour le secteur et le territoire d'intervention visés; • dont la bonne gestion et l'efficience permettent de garantir la qualité des services qu'ils offrent à la population ou à leurs pairs; • qui ont établi des partenariats dans leur secteur ou sur leur territoire d'intervention, et qui bénéficient de l'appui de la collectivité auprès de laquelle ils œuvrent. 	<p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ qui ont leur siège social au Québec et qui y réalisent la majorité de leurs activités; ▪ qui offrent à la population ou à leurs membres (selon le cas) les conditions optimales d'accès à leurs activités, à leurs biens et à leurs services; ▪ qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention; ▪ qui appartiennent à l'un des groupes suivants : <ul style="list-style-type: none"> ➤ centres régionaux de services aux bibliothèques publiques; ➤ institutions muséales reconnues; ➤ médias communautaires; ➤ organismes de formation en art; ➤ organismes de regroupement; ➤ organismes nationaux de loisir culturel; ➤ radios autochtones locales.

AIDE AU FONCTIONNEMENT		
Déclinaison	Objectifs du programme	Admissibilité : conditions spécifiques du demandeur
pour les organismes de formation supérieure en arts	<p>Volet 1 (arts du cirque, danse et musique) :</p> <p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> Favoriser la qualité de la formation à tous les niveaux, notamment par le développement ou la consolidation de filières de formation (la qualité inclut, le cas échéant, la santé et la sécurité des personnes). Faciliter l'intégration des finissants au marché du travail et offrir de l'accompagnement aux professionnels en exercice. Accroître la vitalité culturelle du territoire partout au Québec ainsi que la vitalité et l'innovation dans les disciplines visées. <p>Objectifs spécifiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Maintenir ou augmenter le nombre d'élèves suivant un programme externe de formation offert par un organisme soutenu par le Ministère qui dispense de la formation postsecondaire (en incluant le Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec). Maintenir ou augmenter les services offerts aux établissements partenaires, aux finissants et aux professionnels en exercice. Accroître le nombre de partenariats avec le milieu en fonction de la discipline ou du territoire. 	<p>L'aide est réservée aux organismes de formation en art :</p> <ul style="list-style-type: none"> qui appartiennent à l'une des deux catégories suivantes : écoles de formation en art; <u>camps artistiques</u>; qui dispensent de la formation dans les disciplines suivantes : arts du cirque; danse; musique; qui sont en activité depuis au moins deux ans; qui présentent des états financiers équilibrés; qui génèrent des revenus de diverses sources publiques et privées; qui, dans le cas des écoles d'<u>envergure</u> locale, s'inscrivent dans une filière de formation, en partenariat avec les écoles qui dispensent de la formation postsecondaire soutenues par le Ministère (en incluant le Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec), ou confirment leur intérêt à s'y inscrire en faisant état des démarches entreprises à cette fin; <p><i>Exclusions</i></p> <p>Ne sont pas admissibles au volet 1 du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> les écoles de danse et de musique d'<u>envergure</u> locale situées dans les agglomérations de Québec et de Montréal; les camps artistiques d'envergure locale.
	Volet 2 (Art dramatique, cinéma et audiovisuel,	

AIDE AU FONCTIONNEMENT		
Déclinaison	Objectifs du programme	Admissibilité : conditions spécifiques du demandeur
	<p>humour, littérature et métiers d'art) :</p> <p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> Favoriser la qualité de la formation (la qualité inclut, le cas échéant, la santé et la sécurité des personnes). Accroître la vitalité culturelle et l'innovation dans les disciplines visées. <p>Objectifs spécifiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Maintenir ou augmenter les services que l'organisme offre aux finissants et aux professionnels en exercice. Accroître le nombre de <u>partenariats</u> avec le milieu en fonction de la discipline ou du territoire. 	<p>L'aide est réservée aux organismes de formation postsecondaire en art :</p> <ul style="list-style-type: none"> qui appartiennent à l'une des deux catégories suivantes : <ul style="list-style-type: none"> écoles de formation en art; <u>camps artistiques</u>; qui dispensent de la formation dans les disciplines suivantes : <ul style="list-style-type: none"> art dramatique; cinéma et audiovisuel; humour; littérature; métiers d'art; qui sont en activité depuis au moins deux ans; qui présentent des états financiers équilibrés; qui génèrent des revenus de diverses sources publiques et privées.
AIDE AU FONCTIONNEMENT		
Déclinaison	Objectifs du programme	Admissibilité : conditions spécifiques du demandeur
pour les centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	<p>Permettre aux centres régionaux de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) :</p> <ul style="list-style-type: none"> De maintenir ou améliorer la qualité des services qu'ils offrent en visant un niveau similaire sur l'ensemble du territoire québécois, plus spécifiquement ceux concernant : <ul style="list-style-type: none"> ➤ le développement de la collection de livres; ➤ le taux d'échange de la collection régionale pour l'ensemble du CRSBP à l'exclusion des outils d'animation; ➤ la formation des équipes des bibliothèques affiliées; ➤ les activités d'animation et de promotion de la lecture et du livre; 	<p>Conditions générales</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales sans but lucratif (organisme, coopérative opérée à des fins non lucratives ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> qui ont leur siège social au Québec et qui y réalisent la majorité de leurs activités; qui offrent à la population ou à leurs membres (selon le cas) les conditions optimales d'accès à leurs activités, à leurs biens et à leurs services; qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Conditions spécifiques</p> <p>L'aide est destinée aux centres régionaux de services aux bibliothèques publiques (CRSBP).</p>

AIDE AU FONCTIONNEMENT		
Déclinaison	Objectifs du programme	Admissibilité : conditions spécifiques du demandeur
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ la réponse aux demandes de prêt entre bibliothèques (PEB) reçues par le Réseau. • D'augmenter leur taux de desserte à l'égard des bibliothèques publiques des municipalités de moins de 5 000 habitants et plus particulièrement les communautés autochtones. • Développer des incitatifs pour favoriser l'accroissement des heures d'ouverture et la fréquentation dans les bibliothèques affiliées. 	
pour les institutions muséales	<p>Permettre aux institutions muséales de portée régionale et nationale (Volet 1) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De mettre en valeur leurs collections et thématiques par le biais d'expositions et de publications; • De maintenir et de diversifier leur programmation annuelle d'activités éducatives et culturelles en lien avec leur énoncé de mission en la destinant à différents types de publics; • D'accroître le nombre de partenariats avec différentes organisations et entreprises <p>Pour les institutions muséales gestionnaires de biens patrimoniaux protégés en vertu de la LPC (Volet 2) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De mettre en valeur et interpréter les biens patrimoniaux classés ou situés dans un site patrimonial déclaré; • D'assurer l'accessibilité de ces biens par une ouverture au public; • D'encourager la production de plans d'entretien préventif et de plans de mesures d'urgence. 	<p>Volet 1 : L'aide est réservée aux institutions muséales de portée régionale et nationale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui sont reconnues par le Ministère en vertu du mécanisme instauré à cette fin par la Politique muséale; • Qui œuvrent dans les champs de compétence du Ministère en matière de muséologie; • Qui sont ouvertes au public au moins 40 semaines par année (basse saison : minimum de 24 heures par semaine et minimalement le samedi ou le dimanche; haute saison : minimum de 36 heures par semaine et obligatoirement les samedis et dimanches); • Qui ont au minimum trois employés réguliers à temps plein tout au long de l'année; • Qui présentent des états financiers équilibrés; • Qui génèrent des revenus de diverses sources publiques et privées. <p>Volet 2 : L'aide est destinée aux institutions muséales gestionnaires de biens patrimoniaux protégés en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui sont reconnues par le Ministère en vertu du mécanisme instauré à cette fin par la Politique muséale; • Qui gèrent au moins un bien patrimonial classé avant 2015 en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel, lequel fait l'objet principal de son énoncé de mission; • Qui sont situées dans un site patrimonial déclaré avant 2015 en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel, lequel fait l'objet principal de son énoncé de mission; • Qui œuvrent dans les champs de compétence du Ministère en matière de muséologie; • Qui sont ouvertes au public au moins 12 semaines consécutives par année (minimum de 36 heures par semaine en haute saison et obligatoirement les samedis et dimanches).
pour les médias communautaires	<p>Permettre aux médias communautaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de contribuer à diversifier l'offre d'information 	<p>L'aide est destinée aux organismes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qui détiennent une charte autonome démontrant que leur fonction principale est de publier et de diffuser un journal ou un site Internet d'information ou encore d'exploiter une station de radio ou de télévision; ▪ Qui produisent et diffusent, par l'entremise de la presse écrite, de l'internet, de la radio ou de la télévision, de

AIDE AU FONCTIONNEMENT		
Déclinaison	Objectifs du programme	Admissibilité : conditions spécifiques du demandeur
	<p>locale et régionale au Québec;</p> <ul style="list-style-type: none"> de favoriser la participation de la communauté à leurs activités. 	<p>l'information locale et régionale reflétant la vie politique, sociale, culturelle et économique de leur collectivité;</p> <ul style="list-style-type: none"> Qui répondent aux critères permettant d'identifier les organismes d'action communautaire (voir l'annexe A). Les demandes provenant de médias communautaires qui n'ont pas reçu une aide récurrente au fonctionnement du Ministère au cours de l'exercice précédant le dépôt de la demande sont admises sous réserve des crédits disponibles. <p>Médias imprimés Sont admissibles les organismes exploitant un média imprimé :</p> <ul style="list-style-type: none"> Qui ont produit au moins six numéros d'édition courante au cours de la dernière année; Qui prévoient diffuser un minimum de six numéros d'édition courante par année. <p>Radios hertziennes Sont admissibles les organismes exploitant une radio hertzienne qui, à la date de clôture de la période d'inscription, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> Détiennent une licence de radio communautaire du CRTC et ont déjà mis leur radio en ondes, et produisent et diffusent un minimum de 15 heures de programmation originale par semaine; Détiennent une licence de radio communautaire du CRTC et ont obtenu leur numéro de certification, prévoient mettre leur radio en ondes avant le 1^{er} janvier de l'exercice en cours et être en mesure de produire et de diffuser un minimum de 15 heures de programmation originale par semaine; Prévoient détenir une licence de radio communautaire du CRTC et obtenir leur numéro de certification, mettre leur radio en ondes avant le 1^{er} janvier de l'exercice en cours et être en mesure de produire et de diffuser un minimum de 15 heures de programmation originale par semaine. <p>Télévisions conventionnelles Sont admissibles les organismes exploitant une télévision communautaire autonome qui, à la date de clôture de la période d'inscription, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> Produisent et diffusent, entre 8 h et 23 h, un minimum de quatre heures de programmation originale par semaine d'activité et atteignent un minimum de 128 heures de programmation originale par année; Prévoient entrer en ondes avant le 1^{er} janvier de l'exercice en cours, être en mesure de produire et de diffuser, entre 8 h et 23 h, un minimum de quatre heures de programmation originale par semaine d'activité et un minimum de 128 heures de programmation originale par année. <p>Médias en ligne Sont admissibles les organismes exploitant un média en ligne :</p> <ul style="list-style-type: none"> Qui, au moins 12 mois avant la date de clôture de la période d'inscription, étaient en ligne, étaient immatriculés au registre des entreprises et avaient tenu leur première assemblée générale; Qui s'adressent à une collectivité territoriale locale ou régionale; Qui actualisent le contenu au moins une fois par semaine. <p>Exclusions Ne sont pas admissibles au soutien au fonctionnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les coopératives de travailleurs;

AIDE AU FONCTIONNEMENT		
Déclinaison	Objectifs du programme	Admissibilité : conditions spécifiques du demandeur
		<ul style="list-style-type: none"> Les organismes dont les membres viennent essentiellement d'un segment spécifique de la population du territoire desservi par le média, ou dont le contenu du média est destiné spécifiquement à une catégorie d'individus; Les radios étudiantes; Les organismes dont le média poursuit d'autres objectifs que ceux du présent programme, par exemple les télévisions dédiées à la formation à distance, les journaux de fabrique, les journaux municipaux, les bulletins d'organismes, etc.; Les médias non généralistes, c'est-à-dire abordant une ou des thématiques particulières, un angle d'approche privilégiée qui ne correspond pas aux balises de l'aide financière du Ministère en matière de communications.
pour les organismes de regroupement	<p>L'aide au fonctionnement a pour objectif de permettre aux organismes de regroupement soutenus par le Ministère :</p> <ul style="list-style-type: none"> de remplir leurs rôles reconnus d'expert-conseil, de communication, de regroupement, de formation et de développement; d'offrir des services de qualité à leurs membres; de réaliser des actions concrètes qui vise à : accroître l'appropriation et l'usage de pratiques numériques dans le but d'inciter leurs membres à effectuer ce virage; appuyer la mise en œuvre de pratiques organisationnelles écoresponsables. 	<p>L'aide est destinée aux organismes de regroupement qui appartiennent à l'une des catégories suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> organismes de regroupement de portée nationale; organismes de regroupement de portée régionale; dont la représentativité est clairement démontrée au Ministère par le fait que leurs membres constituent un groupe suffisamment important dans leur secteur ou sur leur territoire d'intervention; qui remplissent les rôles suivants : conseiller : agir à titre d'expert-conseil auprès des milieux culturels et des communications ou auprès de partenaires et d'instances publiques; Les milieux culturels incluent les milieux artistiques. communiquer : exercer une veille stratégique et agir comme relayeur d'information auprès des acteurs culturels et des communications de leur territoire ou de leur secteur en plus de contribuer à la promotion du milieu; regrouper : faciliter et soutenir la concertation et le rassemblement des milieux culturels et des communications et favoriser la relation de ces derniers avec les partenaires du secteur ou sur le territoire; former : assurer le développement des compétences et la formation continue des artistes, des travailleurs culturels et du secteur des communications de leur secteur ou sur leur territoire; développer : mener et soutenir, en partenariat, des projets de développement structurants en regard des enjeux et des priorités nationaux ou régionaux notamment par des services mutualisés; qui agissent à titre de représentant et de porte-parole de leurs membres, notamment dans le contexte de consultations publiques ou ciblées; qui disposent d'une permanence. C'est-à-dire que les organismes de regroupement disposent d'un lieu physique permanent adéquat et accessible au public, en étant propriétaire ou locataire en vertu d'une entente écrite, et qu'ils ont du personnel rémunéré. <p>Ne sont pas admissibles à l'aide au fonctionnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> les organismes nationaux de loisir culturel et les centres régionaux de services aux bibliothèques publiques; les syndicats et les associations professionnelles dont la raison d'être est la défense et la promotion des intérêts de leurs membres; les regroupements d'organismes en communications dont les membres ne sont pas des organismes communautaires;

AIDE AU FONCTIONNEMENT		
Déclinaison	Objectifs du programme	Admissibilité : conditions spécifiques du demandeur
		<ul style="list-style-type: none"> les organismes dont la mission et les actions visent uniquement le public en général – de tels organismes peuvent cependant être admissibles à l'aide au fonctionnement offerte à divers autres types de demandeurs par le Ministère, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) ou la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ).
pour les organismes nationaux de loisir culturel	<p>Permettre aux organismes nationaux de loisir culturel d'offrir des services accessibles et diversifiés, afin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> soutenir la pratique libre et organisée du loisir culturel au Québec; soutenir le développement de communautés d'intérêts dans leurs champs d'activités, notamment grâce au réseautage des membres, à l'information, à la représentation et à la promotion de la pratique. 	<p>L'aide est accordée aux organismes qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> sont des associations nationales de loisir du secteur culturel et qui sont chefs de file dans leur champ d'intervention; sont en activité depuis au moins deux ans; démontrent une stabilité et une vie démocratique saine, en conformité avec les règles et exigences reconnues pour les organismes à but non lucratif; disposent, d'après les états financiers des trois dernières années, de revenus autonomes équivalant en moyenne à au moins 35 % de leurs revenus totaux — ces revenus autonomes peuvent inclure la contribution des bénévoles à l'organisme; ont pour membres soit un minimum de 1 000 individus, soit des groupes représentant ensemble un effectif affilié d'au moins 1 000 individus ou regroupent des fournisseurs de services constituant un effectif affilié d'au moins 15 organismes ou associations; assurent le déploiement de services dans au moins 9 des 17 régions administratives du Québec; dispensent des services diversifiés favorisant l'exercice du droit au loisir culturel; dispensent des services favorisant le regroupement de communautés d'intérêts et la prise en charge citoyenne du loisir culturel, dans une perspective de pérennité de la pratique.
pour les radios autochtones locales	<p>Permettre aux radios autochtones locales, premier service d'information et de communication, de maintenir la production et la diffusion d'une programmation en langue autochtone ou dans une langue comprise par leur communauté et qui reflète les besoins, de même que les préférences de cette dernière.</p>	<p>L'aide est destinée aux radios autochtones locales, premier service local d'information et de communication, ou à leurs mandataires, les conseils de bande et les corporations municipales :</p> <ul style="list-style-type: none"> qui sont en ondes au moment du dépôt de la demande; dont le budget prévoit des revenus annuels inférieurs à 90 000 \$ (contributions du Ministère et des programmes d'aide à l'emploi non comprises); qui produisent et s'engagent à produire au moins douze heures par semaine d'émissions consacrées à l'information locale et culturelle; qui diffusent leur programmation principalement dans la ou les langues de leur communauté. <p>N. B. – Une seule radio autochtone par localité peut bénéficier du présent programme.</p> <p>Exclusions Dans le cas présent, les radios autochtones locales bénéficiant d'un financement accordé dans le cadre d'une <u>entente de développement des communications</u> conclue avec le Ministère ne sont pas admissibles à l'aide au fonctionnement.</p>

AIDE AUX IMMOBILISATIONS	
Finalités et objectifs du programme	Admissibilité
<p>FINALITÉS</p> <p>1. Le programme d'aide aux immobilisations contribue à l'épanouissement de la vie culturelle dans toutes ses dimensions ainsi qu'au développement économique et social de la communauté québécoise. Il a pour finalités :</p> <p>a) la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine du Québec;</p> <p>b) l'amélioration du cadre de vie;</p> <p>c) le maintien et le développement d'infrastructures culturelles de qualité permettant d'élargir l'accès aux biens, aux activités et aux services liés à la culture et aux communications dans une perspective de développement durable.</p> <p>OBJECTIFS</p> <p>2. Le programme a pour objectifs :</p> <p>a) d'offrir un soutien financier aux projets de restauration et de conservation des biens patrimoniaux visés par la Loi sur le patrimoine culturel (RLRQ c. 9.002) ou des biens d'un grand intérêt patrimonial protégés par une municipalité;</p> <p>b) de contribuer au maintien et au développement, sur l'ensemble du territoire du Québec, d'un réseau d'infrastructures culturelles répondant aux normes et aux standards professionnels.</p>	<p>CLIENTÈLES ADMISSIBLES Le programme s'adresse à tout propriétaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> d'un bien respectant les conditions d'admissibilité prévues au programme; ayant respecté, le cas échéant, ses engagements envers le ministre lors de l'octroi d'une précédente aide financière; respectant les dispositions de la Loi sur le patrimoine culturel; ayant fait approuver par le ministre, le bail ou l'entente d'occupation prévu au paragraphe c) de la clause 3.1. <p>BIENS MEUBLES ET IMMEUBLES CULTURELS ADMISSIBLES Est admissible au programme le bien culturel appartenant à l'une des trois catégories suivantes, dont le secteur d'activité relève du ministre :</p> <p>Une œuvre d'intégration :</p> <ul style="list-style-type: none"> Œuvre d'art public créée depuis 1961 en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics du gouvernement du Québec. <p>Un bien patrimonial :</p> <ul style="list-style-type: none"> bien meuble ou immeuble visé par la Loi sur le patrimoine culturel; immeuble ayant une valeur patrimoniale significative reconnue dans le cadre d'un inventaire du patrimoine bâti et faisant l'objet de mesures de protection dans le cadre de la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme (RLRQ c. A-19.1). <p>Un équipement culturel :</p> <ul style="list-style-type: none"> Biens meubles et immeubles ayant une des vocations culturelles suivantes : <p>Bibliothèque</p> <ul style="list-style-type: none"> bibliothèque publique (autonome ou affiliée); centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP). <p>Archives</p> <ul style="list-style-type: none"> Centre d'archives privées agréé ou admissible à l'agrément par Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAAnQ). <p>Institution muséale</p> <ul style="list-style-type: none"> Musée, centre d'exposition ou lieu d'interprétation reconnu en vertu du mécanisme défini dans la Politique muséale. <p>Arts visuels, arts médiatiques, arts de la scène et arts littéraires</p> <ul style="list-style-type: none"> Centre de formation, de production ou de diffusion voué aux arts visuels, aux arts médiatiques, aux arts de la scène ou aux arts littéraires, dans la mesure où il reçoit une aide récurrente au fonctionnement du ministre ou du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ou est admissible à une telle aide. <p>Métiers d'art et centre de production de livres adaptés</p> <ul style="list-style-type: none"> Centre de formation, de production ou de diffusion voué aux métiers d'art ou centre de production de livres adaptés, dans la mesure où il reçoit, de façon récurrente, une aide du ministre ou de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) ou est admissible à une telle aide

	<p>Média communautaire et radio autochtone</p> <ul style="list-style-type: none"> • Média communautaire ou radio autochtone qui reçoit une aide au fonctionnement du ministre ou qui est admissible à une telle aide <p>Équipement multifonctionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre multifonctionnel combinant un ou plusieurs équipements culturels parmi ceux décrits précédemment <p>Centre culturel autochtone</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre d'interprétation, de formation, de production ou de diffusion de la culture autochtone pour les communautés autochtones et les villages nordiques situés sur le territoire du Plan Nord <p>INTERVENTIONS ADMISSIBLES</p> <p>Pour être admissible au programme, l'intervention doit concerner :</p> <p>Une œuvre d'intégration :</p> <ol style="list-style-type: none"> restauration; délocalisation. <p>Un bien meuble ou un équipement spécialisé :</p> <ol style="list-style-type: none"> acquisition et installation; restauration d'un bien meuble. <p>Un immeuble :</p> <ol style="list-style-type: none"> travaux de construction (nouvelle construction, agrandissement, rénovation, restauration, recyclage, mise aux normes, aménagement, consolidation de vestiges, etc.) exécutés par un entrepreneur détenant la licence appropriée de la Régie du bâtiment du Québec (RBQ); acquisition et installation d'un bien meuble ou d'équipement spécialisé; restauration ou conservation d'un immeuble ayant une valeur patrimoniale significative; restauration ou conservation, sous réserve d'une autorisation du ministre en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel, d'un bien patrimonial visé par cette loi; acquisition d'un terrain en vue d'y aménager un équipement culturel admissible par un organisme à but non lucratif ou une coopérative recevant soit une aide récurrente au fonctionnement du ministre, du CALQ ou de BAnQ, soit une aide récurrente du ministre ou de la SODEC pour la réalisation de ses activités; acquisition d'un immeuble en vue d'y aménager un équipement culturel admissible; intervention archéologique (fouilles, surveillance, inventaire) liée aux travaux d'excavation, sous réserve de l'obtention d'un permis de recherche archéologique; travaux nécessaires pour maintenir l'intégrité du patrimoine archéologique d'un site archéologique classé (irrigation, stabilisation, enrochement, etc.), lorsque ceux-ci sont exigés par le ministre.
AIDE AUX INITIATIVES DE PARTENARIAT	
Finalités et objectifs du programme	Types d'initiative de partenariat

<p>Finalités</p> <p>Le programme Aide aux initiatives de partenariat vise à soutenir le développement de la culture et des communications sur le territoire québécois. Il favorise la concertation entre le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et ses partenaires, dans le but de renforcer la convergence et la complémentarité de leurs actions et de contribuer à la vitalité culturelle des milieux concernés.</p> <p>Les partenariats mis en place grâce à ce programme tiennent compte des besoins des citoyennes et des citoyens ainsi que de ceux des collectivités, et se fondent sur une vision large du développement de la culture et des communications. Ils peuvent être établis à l'instigation du Ministère ou résulter d'initiatives de partenaires auxquelles celui-ci accepte de se joindre.</p> <p>Le programme repose sur un cadre d'intervention souple qui permet la conclusion de trois -types d'ententes. Celles-ci peuvent avoir pour objet aussi bien la réalisation de moyens d'action directement liés à la culture et aux communications, que la mise en œuvre de projets de nature économique ou sociale auxquels la culture et les communications sont susceptibles d'apporter une valeur ajoutée. Le Ministère a ainsi la possibilité de contribuer au financement d'activités réalisées soit par le ou les cosignataires d'une entente, soit par des tiers, qui bénéficient alors de la mise en commun des ressources.</p> <p>Les ententes entre le Ministère et ses partenaires sont conclues dans le respect de la mission de chacun. Les parties conviennent des objectifs communs à atteindre et s'entendent sur le partage des responsabilités et sur leurs contributions respectives.</p> <p>Objectifs</p> <p>L'Aide aux initiatives de partenariat a pour objectifs, dans l'ensemble des régions administratives du Québec :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Le développement de la vitalité culturelle;2. L'accroissement de la participation citoyenne au développement culturel des collectivités;3. Le renforcement de l'identité locale et du sentiment d'appartenance;4. Le renforcement du dynamisme économique, social et démocratique. <p>VOLETS DU PROGRAMME</p> <p>Les ententes conclues dans le cadre du programme Aide aux initiatives de partenariat s'inscrivent sous les volets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none">• Volet 1 - Entente de développement culturel;• Volet 2 - Entente de développement culturel autochtone;• Volet 3 - Entente en restauration du patrimoine.	<p>Les ententes conclues dans le cadre du programme Aide aux initiatives de partenariat peuvent s'inscrire sous les volets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Volet 1 - Entente de développement culturel <p>Convenir d'ententes mettant en œuvre des actions structurantes avec les municipalités locales et régionales au bénéfice des citoyennes et des citoyens</p> <ul style="list-style-type: none">• Volet 2 - Entente de développement culturel autochtone <p>Convenir d'ententes mettant en œuvre des actions structurantes avec les instances nationales autochtones reconnues et leurs organismes représentatifs au bénéfice des citoyennes et des citoyens autochtones.</p> <ul style="list-style-type: none">• Volet 3 - Entente en restauration du patrimoine <p>Convenir (avec les municipalités locales et régionales ainsi que les conseils de bande) d'ententes mettant en œuvre des programmes de restauration appliqués à des immeubles patrimoniaux classés, à des sites patrimoniaux classés ou déclarés, à des sites patrimoniaux cités, à des immeubles patrimoniaux cités ou à des immeubles protégés en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel du Québec ou faisant l'objet de mesures de protection dans le cadre de la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme.</p>
ENTENTE CIBLÉE	
Objectifs du programme	Admissibilité

<p>Objectif spécifique</p> <p>Convenir d'ententes mettant en œuvre des actions structurantes dans un des secteurs d'interventions du ministère de la Culture et des Communications.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecture et livre; • Patrimoine; • Muséologie; • Arts de la scène; • Intégration des arts à l'architecture; • Médias et multimédia; • Cinéma et audiovisuel; • Loisir culturel; • Tourisme culturel; • Médiation culturelle; • Culture-éducation. 	<p>Clientèles admissibles</p> <p>Le programme s'adresse aux autorités publiques ou aux organismes légalement constitués et sans but lucratif, notamment les coopératives qui souhaitent convenir d'une entente qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> • s'inscrit dans l'un des secteurs d'intervention listés précédemment; • répond à l'une des fonctions culturelles ou à plusieurs des fonctions culturelles suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ sensibilisation des publics; ○ formation; ○ création; ○ étude et recherche réalisée au profit des partenaires; ○ production; ○ diffusion; ○ protection; • correspond aux objectifs et priorités du Ministère tant dans le secteur d'intervention où il s'inscrit que sur le territoire concerné par sa réalisation (local, régional, interrégional, national ou international) – ces objectifs et priorités sont énoncés dans les politiques, les cadres de référence et les plans d'action territoriaux du Ministère ainsi que dans sa planification stratégique; • revêt un caractère d'originalité, d'innovation ou de structuration sectorielle ou territoriale. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas recevables les ententes constituées de projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • financés dans le cadre d'un autre programme d'aide du Ministère; • admissibles à l'un des programmes d'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) ou de la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) à l'exception des projets qui s'inscrivent dans le domaine de l'action internationale; • portant sur le fonctionnement courant d'un organisme déjà établi qui reçoit une aide au fonctionnement du Ministère.
---	--

MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE	
Finalité du programme	Admissibilité

La culture est reconnue comme une composante essentielle du développement de la société québécoise. Le dynamisme culturel au Québec contribue à la vitalité et au développement social et économique des régions. L'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à des services équitables ainsi qu'à des productions variées sur l'ensemble du territoire dans tous les secteurs de la culture et des communications sont également nécessaires.

Dans ce contexte, le programme Mécénat Placements Culture (MPC) vise à assurer l'autonomie et la sécurité financière des organismes à but non lucratif des domaines de la culture et des communications.

De façon plus spécifique, le programme :

- stimule la création de fonds permanents;
- encourage le développement et l'habitude de réaliser des collectes de fonds.

Pour ce faire, il cible l'aide financière offerte sous forme de dons et de contributions par des donateurs (individus ou corporations privées), des fondations ou d'autres organismes de bienfaisance enregistrés du Québec de même que certaines sommes dont peuvent disposer les organismes afin de se constituer des fonds.

Volet A

Conditions d'admissibilité du demandeur

Le programme s'adresse aux organismes à but non lucratif des domaines de la culture et des communications qui sont :

- établis au Québec, qui y réalisent la majorité de leurs activités et dont plus de 50 % des administrateurs sont résidents du Québec;
- en activité depuis au moins 2 ans;
- stable financièrement;
- **admissibles** aux programmes des partenaires gouvernementaux suivants
 - Bibliothèque et Archives nationales du Québec :
 - Soutien aux archives privées;
 - Conseil des arts et des lettres du Québec :
 - Soutien à la mission;
 - Soutien à la programmation spécifique;
 - Ministère de la Culture et des Communications :
 - Aide au fonctionnement;
 - Ententes de développement culturel autochtones;
 - Société de développement des entreprises culturelles :
 - Programmes d'aide aux organismes à but non lucratif.

Admissibles : Pour être jugés admissibles, les demandeurs doivent être en mesure de prouver qu'ils répondent aux conditions d'admissibilité minimales d'un des programmes d'aide mentionnés. Cependant, il n'est pas nécessaire que les demandeurs soient soutenus par le Ministère ou l'une de ses sociétés d'État.

Sont aussi admissibles

Les organismes de bienfaisance enregistrés, comme des fondations apparentées, qui sont liés en exclusivité à un organisme qui répond aux 4 points précédents.

Exclusions

Ne sont pas admissibles :

- les organismes qui ont reçu 2 M\$ en subventions du programme MPC depuis le 1^{er} avril 2018;
- les organismes qui n'ont pas reçu tous les versements d'une subvention précédemment attribuée dans le volet 2 du programme MPC qui s'est terminé le 31 mars 2018;
- les ministères ou organismes gouvernementaux (fédéraux et provinciaux) et leurs sociétés d'État ainsi que les entités municipales;
- les musées qui relèvent d'une loi;
- les organismes et les entités contrôlées et apparentées lorsque l'un d'entre eux a déjà déposé une demande dans n'importe quel autre volet du programme lors de la même période d'attribution;
- les organismes de service, les organismes de regroupement et les conseils régionaux de la culture. Ces organismes pourront participer au programme au moyen du volet B;
- les organismes qui font partie d'un regroupement qui mène une collecte de fonds collective, et ce, jusqu'à ce que la subvention soit versée par le programme;

	<ul style="list-style-type: none"> les organismes qui ont déposé une demande au volet C.
	<p>Volet B</p> <p>Le programme s'adresse aux regroupements composés d'au moins 3 organismes à but non lucratif des domaines de la culture et des communications qui, individuellement, sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> établis au Québec, qui y réalisent la majorité de leurs activités et dont plus de 50 % des administrateurs sont résidents du Québec; en activité depuis au moins 2 ans; stables financièrement; admissibles aux programmes d'aide financière des partenaires gouvernementaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> Bibliothèque et Archives nationales du Québec; Conseil des arts et des lettres du Québec; Ministère de la Culture et des Communications; Société de développement des entreprises culturelles. <p>Admissibles : pour être jugés admissibles, les demandeurs doivent être en mesure de prouver qu'ils répondent aux conditions d'admissibilité minimales d'un des programmes d'aide mentionnés. Cependant, il n'est pas nécessaire que les demandeurs soient soutenus par le Ministère ou l'une de ses sociétés d'État.</p> <p>Remarques</p> <p>Les organismes de services, les organismes de regroupement et les conseils régionaux de la culture peuvent être membres du regroupement. Il est essentiel que le demandeur qui représente le regroupement ait fait valider la liste de ses membres par le responsable du programme à sa direction régionale du Ministère avant de commencer ses collectes de fonds et qu'il présente, toujours au responsable du programme, une entente signée liant le demandeur (voir la description ci-dessous) et les organismes du regroupement entre eux. Cette entente doit prévoir les dispositions relatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> au versement des intérêts générés par le fonds; à l'ajout ou au retrait d'un organisme membre du regroupement au fil des ans; à la contribution attendue de chaque membre du regroupement. <p>Exclusions</p> <p>Ne sont pas admissibles, les regroupements :</p> <ul style="list-style-type: none"> dont un des membres a obtenu la subvention maximale prévue, soit 2 M\$, depuis le 1^{er} avril 2018 au moment du dépôt de la demande; <ul style="list-style-type: none"> dont un ou plusieurs membres sont des ministères ou organismes gouvernementaux (fédéraux et provinciaux) et de leurs sociétés d'État ainsi que des entités municipales; dont un ou plusieurs membres sont des musées qui relèvent d'une loi; dont l'un des membres est une entité contrôlée et apparentée à un organisme qui a une demande dont la subvention n'a pas encore été versée à l'un des autres volets du programme ou qui fait déjà partie d'un regroupement. Cette exclusion ne s'applique pas aux organismes qui reçoivent les derniers versements du volet 2 des normes du programme MPC qui ont pris fin le 31 mars 2018.

	<p>Volet C</p> <p>Sont admissibles, les organismes à but non lucratif des domaines de la culture et des communications qui :</p> <ul style="list-style-type: none">• sont établis au Québec, qui y réalisent la majorité de leurs activités et dont plus de 50 % des administrateurs sont résidents du Québec; sont en activité depuis au moins 2 ans;• sont des donataires reconnus en vertu de la <i>Loi sur les impôts (chapitre C. 1-3)</i>, c'est-à-dire soit des organismes de bienfaisance enregistrés (OBE) à l'Agence du revenu du Canada (ARC), soit des organismes qui ont le statut d'organisme culturel ou de communication enregistré (OCCE) auprès de Revenu Québec;• ont reçu moins de 10 000 \$ annuellement en dons au cours de leurs 3 derniers exercices financiers consécutifs. Le dernier exercice financier doit avoir été complété avant le 1^{er} avril 2018;• ont des revenus totaux de moins de 500 000 \$;• sont admissibles aux programmes d'aide financière des partenaires gouvernementaux suivants :<ul style="list-style-type: none">○ Bibliothèque et Archives nationales du Québec :<ul style="list-style-type: none">▪ Soutien aux archives privées;○ Conseil des arts et des lettres du Québec :<ul style="list-style-type: none">▪ Soutien à la mission;▪ Soutien à la programmation spécifique;○ Ministère de la Culture et des Communications :<ul style="list-style-type: none">▪ Aide au fonctionnement;▪ Ententes de développement culturel autochtones;○ Société de développement des entreprises culturelles :<ul style="list-style-type: none">▪ Programmes d'aide aux organismes à but non lucratif. <p>Admissibles : pour être jugés admissibles, les demandeurs doivent être en mesure de prouver qu'ils répondent aux conditions d'admissibilité minimales d'un des programmes d'aide mentionnés. Cependant, il n'est pas nécessaire que les demandeurs soient soutenus par le Ministère ou l'une de ses sociétés d'État.</p> <p>Sont aussi admissibles Les organismes de bienfaisance enregistrés, comme des fondations apparentées, qui sont liés en exclusivité à un organisme répondant aux 6 conditions précédentes.</p> <p>Exclusions Ne sont pas admissibles :</p> <ul style="list-style-type: none">• les ministères ou organismes gouvernementaux (fédéraux et provinciaux) et leurs sociétés d'État ainsi que les entités municipales;• les musées qui relèvent d'une loi;• les entités contrôlées et apparentées lorsque l'organisme a déposé une demande dont la subvention n'a pas encore été versée;• les organismes qui font partie d'un regroupement qui mène une collecte de fonds collective, et ce, jusqu'à ce que la subvention soit versée par le programme;• les regroupements d'organismes qui réalisent une collecte de fonds collective.
--	--

AUTRES INTERVENTIONS PARTICULIÈRES EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS	
Finalité et objectifs du programme	Admissibilité
<p>Finalité Le programme <i>Autres interventions particulières en culture et communications</i> donne au Ministère la possibilité de soutenir diverses initiatives favorisant le développement de la culture et des communications qui ne peuvent pas être accueillies dans ses quatre grands programmes d'aide financière.</p> <p>Objectifs Les objectifs du programme <i>Autres interventions en culture et communications</i> sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • accorder une aide financière au fonctionnement à des organismes qui ne rencontrent pas les conditions d'admissibilité du programme <i>Aide au fonctionnement</i>, mais dont le Ministère juge essentiel de soutenir la mission et les activités; • accorder une aide financière à des projets qui ne remplissent pas les conditions d'admissibilité du programme <i>Aide aux projets</i>, mais que le Ministère juge essentiel de soutenir; • maintenir la contribution financière du Ministère requise par l'application de lois, notamment de la <i>Loi sur les biens culturels</i>, qui ne peut s'effectuer dans le cadre de l'un de ses quatre grands programmes d'aide financière; • maintenir la contribution financière du Ministère à un ensemble de prix ou de récompenses offertes dans les divers secteurs de la culture et des communications. 	<p>Le programme s'adresse :</p> <p>Pour ce qui est de l'aide au fonctionnement</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales (organisme ou autorité publique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ qui ont leur siège social au Québec et qui y réalisent la majorité de leurs activités; ▪ qui offrent à la population ou à leurs membres (selon le cas) les conditions optimales d'accès à leurs activités, à leurs biens et à leurs services; ▪ qui ont respecté, le cas échéant, leurs engagements envers le Ministère lors de l'attribution d'une précédente subvention. <p>Pour ce qui est de l'aide aux projets</p> <p>Le programme s'adresse aux personnes morales (organisme ou autorité publique) et aux individus dont le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ s'inscrit dans l'un des secteurs d'intervention de la culture et des communications; ▪ corresponds aux objectifs et priorités du Ministère tant dans le secteur d'intervention où il s'inscrit que sur le territoire concerné par sa réalisation (local, régional, interrégional, national ou international); ▪ revêts un caractère d'originalité, d'innovation ou de structuration sectorielle ou territoriale. <p>Pour ce qui est de la contribution requise pour l'application d'une loi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aux municipalités qui ont accordé une réduction de taxes foncières à des propriétaires de monuments et sites classés situés sur leur territoire, suivant les dispositions du règlement découlant de l'article 33 de la <i>Loi sur les biens culturels</i> (L.R.Q., c. B-4). <p>Pour ce qui est de la contribution à divers prix ou récompenses</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ à des individus s'étant distingués dans les secteurs des arts, de la littérature ou du patrimoine, pour ce qui est des six Prix du Québec relevant du Ministère; ▪ à des commissions scolaires et à des établissements du réseau de l'éducation (maternelles, écoles, collèges, universités), pour ce qui est des prix Essor pour lesquels le Ministère agit à titre de partenaire du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES); ▪ à des organismes ayant la responsabilité de l'organisation de concours, de la sélection de candidats et de la remise de récompenses dans le cadre de l'attribution de prix soulignant l'excellence dans divers secteurs de la culture et des communications.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

25 - Tout rapport, document, étude, avis, analyse ou liste de consultation concernant l'avenir des médias.

* * * * *

Aucun rapport, document, étude, avis, analyse ou liste de consultation concernant l'avenir des médias n'a été produit par le ministère de la Culture et des Communications.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par le groupe d'opposition officielle

- 26 - Sommes accordées pour l'année 2018-2019, ventilées pour chaque programme d'aide financière du ministère, par région, ainsi que les prévisions pour 2019-2020.**

* * * * *

Voir documents ci-joints.

Région	Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire	montant versé (crédit régulier)
Abitibi-Témiscamingue	Accueil	Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	33 470,00 \$
	Accueil - Plan culturel numérique	La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	16 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Agora des Arts	6 150,00 \$
		Bélanger Maurice	26 417,00 \$
		Bisson Lucille	6 883,00 \$
		Centre de musique et de danse de Val-d'Or inc.	5 743,00 \$
		La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	5 478,00 \$
		Pomerleau Julie	5 540,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Corporation de La maison Dumulon	150 000,00 \$
		Maison du Frère-Moffet	199 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	10 000,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	Festival de musique émergente	22 300,00 \$
		12	486 981,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Accueil	Les Amis des Jardins de Métis inc.	70 000,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	47 830,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	Journal Le Placoteux, coopérative de solidarité	5 430,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Bourgoin Josée	4 180,00 \$
		Corporation de l'Ancien Palais de Justice de Kamouraska inc.	10 000,00 \$
		École de musique Destroismaisons	50 000,00 \$
		École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	28 445,00 \$
		Musée du Bas-Saint-Laurent	2 286,00 \$
		Paraloeil	42 100,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	8 455,00 \$
		Théâtre les Gens d'en Bas	20 000,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée du Bas-Saint-Laurent	296 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	20 000,00 \$
		13	604 726,00 \$
Capitale-Nationale	Accueil	Conseil québécois du patrimoine vivant	9 240,00 \$
		Les Arts et la Ville	5 800,00 \$
	Accueil - Plan culturel numérique	Québec Numérique	425 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Aataentsic : Masques & théâtre	14 798,00 \$
		Centre de valorisation du patrimoine vivant	33 750,00 \$
		Conseil du loisir scientifique de Québec	12 113,00 \$
		Cornet Lucienne	6 750,00 \$
		École de cirque de Québec	8 157,00 \$
		Fondation du Collège des Hauts Sommets	28 393,00 \$
		Jeunes musiciens du monde	37 500,00 \$
		Le Fils d'Adrien danse	20 424,00 \$
		Locatelli Karine	2 790,00 \$
		Matte Hélène	12 938,00 \$
		Patro Charlesbourg inc.	6 369,00 \$
		Productions Les Gros Becs	1 125,00 \$
		Rousseau Lina	2 708,00 \$
		Société littéraire et historique de Québec	13 500,00 \$
		Vézina Marie-Hélène	2 773,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	149 600,00 \$
		Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	63 200,00 \$
		Vieux presbytère de Deschambault	41 600,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	Association des festivals de cinéma de Québec	19 800,00 \$
		Carrefour international de théâtre de Québec inc.	2 400,00 \$
		Envol et Macadam	3 500,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	619,00 \$
		Manifestation internationale d'art de Québec	7 725,00 \$
		26	932 572,00 \$
Centre-du-Québec	Accueil	Loisir sport Centre-du-Québec	31 619,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	La Société Musée Laurier inc.	15 800,00 \$
		Massey Isabelle	500,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Société historique d'Odanak	280 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Diffusion Momentum	7 496,00 \$
		5	335 415,00 \$
Chaudière-Appalaches	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Blanchet France-Anne	12 000,00 \$
		Chouinard Carolyn	6 468,00 \$
		Diffusion Avant Scène	5 250,00 \$

Région	Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire	montant versé (crédit régulier)
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Khandjian Sylvie	14 986,00 \$
		Centre socioculturel Gérard-Ouellet inc.	6 400,00 \$
		Les Arts de la scène de Montmagny	8 000,00 \$
		6	53 104,00 \$
Côte-Nord	Accueil	Télévision régionale Haute-Côte-Nord	17 788,00 \$
		Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	50 233,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Journal communautaire Le Portageur	23 400,00 \$
		Troupe La Chant'Amuse inc.	37 500,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique		
		Festival du Film International de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	4 125,00 \$
		5	133 046,00 \$
Estrie	Accueil	Musée Beaulne inc.	87 263,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite		
		The Record	7 612,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Catry Marie-Anne	24 500,00 \$
		Gaudreau Célia	7300
		Les chemins errants	7 200,00 \$
		Orford Musique	16 500,00 \$
		Touchette Sarah	6 000,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée de la nature et des sciences inc.	60 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique		
		Cinésis	8 000,00 \$
		Festival cinéma du monde de Sherbrooke	8 000,00 \$
		10	232 375,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Accueil	Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine inc.	40 956,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 070,00 \$
		École de musique Miransol inc.	22 968,00 \$
		Patenaude Philippe	15 728,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Les Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé	8 000,00 \$
		Sofilm Cinéma Parallèle	8 000,00 \$
		6	107 722,00 \$
Lanaudière	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Art Partage	6 000,00 \$
		Bettinger Philippe	1 062,00 \$
		Gauthier Michel	8 194,00 \$
		Grenier Sylvain	25 000,00 \$
		Les Ateliers spécialisés Festifilm	9 000,00 \$
		Musée d'art de Joliette	7 500,00 \$
		Roy Marie-Soleil	12 500,00 \$
		Théâtre Advienne que pourra	18 945,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée d'art de Joliette	121 600,00 \$
		Société de développement culturel de Terrebonne	308 800,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique		
		Art Partage	8 000,00 \$
		C.R.A.P.O. de Lanaudière (centre régional d'animation du patrimoine oral)	7 892,00 \$
		12	534 493,00 \$
Laurentides	Accueil	Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil-Laurentides	10 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Berthold Marc-André	4 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	3 652,00 \$
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	25 000,00 \$
		La Branche culturelle	12 000,00 \$
		Musée d'art contemporain des Laurentides	10 830,00 \$
		Odyscène Inc.	6 000,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée d'art contemporain des Laurentides	124 800,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique		
		Odyscène Inc.	7 200,00 \$
		9	203 982,00 \$
Laval	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Bluff Productions	7 500,00 \$
		La Rencontre théâtre-ados	25 000,00 \$
		Maison des arts de Laval	25 750,00 \$
		Réseau ArtHist	7 000,00 \$
		Sfriso Lisa	13 943,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	La Rencontre théâtre-ados	4 925,00 \$
		6	84 118,00 \$
Mauricie	Accueil	Musée québécois de culture populaire	315 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Le Vasseur Fannie	7 000,00 \$
		Leblanc Sylvie	3 300,00 \$

Région	Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire	montant versé (crédit régulier)
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Centre d'exposition Raymond-Lasnier	128 000,00 \$
		Musée québécois de culture populaire	390 000,00 \$
		Vieux presbytère de Batiscan	114 000,00 \$
		6	957 300,00 \$
Montérégie	Accueil	Loisir et Sport Montérégie	63 448,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Bergeron Nathalie	29 748,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Jean-Baptiste	1 168,00 \$
		Blanchet Jessica	2 575,00 \$
		Brunelle Stéphanie	13 889,00 \$
		Jeannotte Christine	5 744,00 \$
		Médiathèque Maskoutaine inc.	40 000,00 \$
		Nadege Nadia	14 400,00 \$
		Société de diffusion de spectacles de Saint-Hyacinthe	16 971,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Maison nationale des Patriotes	304 000,00 \$
		Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	300 800,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	Festival international de la chanson de Granby	20 000,00 \$
		12	812 743,00 \$
Montréal	Accueil	Ambiances Ambiguës inc.	20 000,00 \$
		Association des Cinémas parallèles du Québec (ADÉSAM)	100 000,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres acoustiques du Québec (ACREQ)	37 341,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres acoustiques du Québec (ACREQ)	15 862,00 \$
		Association québécoise des éditeurs de magazines	25 000,00 \$
		Culture pour tous	15 880,00 \$
		communication	250 000,00 \$
		Fédération professionnelle des journalistes du Québec	4 960,00 \$
		Fusion Jeunesse	12 000,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	100 000,00 \$
		La Danse sur les routes du Québec	2 000,00 \$
		MUTEK	2 000,00 \$
		Québecine	15 000,00 \$
		Québecine	1 875,00 \$
	Accueil - Plan culturel numérique	Compétence Culture	34 484,00 \$
		Culture pour tous	380 000,00 \$
		Maison de la poésie de Montréal	22 500,00 \$
		Pôle sur les données massives en culture	150 000,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	150 000,00 \$
		Vitrine culturelle de Montréal	200 000,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	Le Journal d'Outremont	
		Michael Publishing inc.	14 228,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Asselin Olivier D.	4 600,00 \$
		Bergevin Éric	8 569,00 \$
		Bielinski Ivan	1 190,00 \$
		Boivin Handfield Amélie	10 000,00 \$
		Campion Guillaume	6 000,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	2 978,00 \$
		Montréal	5 000,00 \$
		Eric Michaud	8 750,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	3 043,00 \$
		Fournier Marie-France	25 000,00 \$
		La Société de musique contemporaine du Québec	2 250,00 \$
		Lutes Robert	13 065,00 \$
		Manuel Chantre	3 244,00 \$
		Melo Marcio	18 431,00 \$
		MU	2 632,00 \$
		Productions qu'en dit raton ?	22 500,00 \$
		Théâtre Ciel Ouvert	8 000,00 \$
		Trépanier Robert	4 425,00 \$
		Vies Stève	7 153,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Biodôme de Montréal	5 686,00 \$
		Le Musée McCord Stewart	304 000,00 \$
		Musée du Château Ramezay	304 000,00 \$
		Musée Marguerite-Bourgeoys	79 200,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal	315 200,00 \$
		Pointe-à-Callière	280 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Centre des arts de la scène Pauline-Julien	
		Corporation du Cinéma Station Vu	8 000,00 \$
		Festival de films Cinémania	8 000,00 \$
		Festival du Film de l'Outaouais	8 000,00 \$
		Festival du nouveau cinéma de Montréal	8 000,00 \$
		Festival Fantasia	20 000,00 \$
		Festival international du film pour enfants de Montréal	8 000,00 \$
		Festival international du film sur l'art (FIFA)	20 000,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	20 000,00 \$

Région	Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire	montant versé (crédit régulier)
		La Cinémathèque québécoise	8 000,00 \$
		Les productions Funambules Médias	9 720,00 \$
		Organisation communications et société ocs inc.	20 000,00 \$
		Prix collégial du cinéma québécois	20 000,00 \$
		Rencontres internationales du documentaire de Montréal	8 000,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs		
		Antenne créative	14 625,00 \$
		Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	5 500,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres	17 250,00 \$
		Association pour la création et la recherche électro-acoustiques du Québec (ACREQ)	18 800,00 \$
		Casteliers	22 300,00 \$
		Centre des auteurs dramatiques (Montréal) (CEAD) inc.	10 500,00 \$
		Cité des arts du cirque	25 000,00 \$
		Danse Imédia O.S.B.L.	17 400,00 \$
		Doc Circuit Montréal	10 797,00 \$
		Festival du nouveau cinéma de Montréal	6 000,00 \$
		Festival International de Musique Pop Montréal	22 000,00 \$
		Festival international de théâtre Jeune public du Québec (1992) inc.	8 625,00 \$
		Festival Montréal Mondial	10 000,00 \$
		Festival TransAmériques	7 667,00 \$
		Fondation Metropolis bleu	1 300,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	9 000,00 \$
		LA SERRE arts vivants	5 200,00 \$
		La Société de musique contemporaine du Québec	6 750,00 \$
		M pour Montréal	25 000,00 \$
		MUTEK	25 000,00 \$
		Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) inc.	25 000,00 \$
		Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	7 500,00 \$
		82	3 484 980,00 \$
Outaouais	Accueil	Unité régionale de loisir et de sport de l'Outaouais	35 172,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	Pontiac Printshop Ltd	680,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau	7 777,00 \$
		Ewen Thoma	9 586,00 \$
		Perreault Valérie	4 500,00 \$
		Plaisirs du Clavecin	4 804,00 \$
		6	62 519,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Atelier de musique de Jonquière inc.	6 469,00 \$
		Bélanger Marie	3 633,00 \$
		Langage Plus	35 779,00 \$
		Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	2 800,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	228 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Caravane films productions	20 000,00 \$
		Ciné-club Alma	8 000,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	La Rubrique inc.	18 750,00 \$
		8	323 431,00 \$
Sous-total		224	9 349 507,00 \$

Volet langue française

Région	Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire	montant versé (crédit régulier)
Capitale-Nationale	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	Association des marchands dépanneurs et épiciers du Québec (AMDEQ)	36 880,00 \$
		Centre R.I.R.E. 2000	27 840,00 \$
		L'Institut Canadien de Québec	16 396,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	L'Institut Canadien de Québec	8 995,00 \$
	SPVLF - Accueil	Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF)	5 000,00 \$
		5	95 111,00 \$
Centre-du-Québec	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	Cégep de Drummondville	27 940,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Regroupement Interculturel Drummond	16 940,00 \$
		2	44 880,00 \$
Chaudière-Appalaches	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Diffusion Avant Scène	2 994,00 \$
		1	2 994,00 \$
Estrie	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	Centre d'Éducation Populaire de l'Estrie	35 040,00 \$
		1	35 040,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	Action Travail Chaleurs	35 000,00 \$

Région	Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire	montant versé (crédit régulier)
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Village en chanson de Petite-Vallée (diffuseur)	25 000,00 \$
		2	60 000,00 \$
Lanaudière	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	Musée d'art de Joliette	11 400,00 \$
		1	11 400,00 \$
Laurentides	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Chambre de commerce et d'industrie Thérèse de Blainville	32 080,00 \$
		1	32 080,00 \$
Laval	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	La Rencontre théâtre-ados	28 000,00 \$
		Les Productions le P'tit monde	21 600,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Carrefour musical-Laval	3 316,00 \$
		La Rencontre théâtre-ados	20 000,00 \$
		Lis avec moi	10 600,00 \$
		L'Orchestre symphonique de Laval 1984 inc.	3 840,00 \$
		6	87 356,00 \$
Mauricie	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	SUR LES ROUTES DU FRANCAIS	12 000,00 \$
		1	12 000,00 \$
Montérégie	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	74 446,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	47 400,00 \$
		Octobre le mois des mots	6 400,00 \$
		Société nationale des québécois, Région Richelieu Saint-Laurent	33 440,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Festival international de la chanson de Granby	20 000,00 \$
		Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu	20 000,00 \$
		6	201 686,00 \$
Montréal	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal	33 600,00 \$
		Association des ecoles supérieures d'art de Montreal (ADÉSAM)	37 920,00 \$
		Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie	67 120,00 \$
		Canal Savoir	16 000,00 \$
		Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent	69 200,00 \$
		Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	37 920,00 \$
		Centre de Services et d'Intégration des Minorités Culturelles	36 800,00 \$
		Centre d'Intégration Multi-services de l'Ouest de île CIMOI	26 400,00 \$
		Culture Montréal	23 120,00 \$
		Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)	30 400,00 \$
		Fondation pour la langue française	68 240,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	19 920,00 \$
		FrancoKaraïbes	37 920,00 \$
		La Maisonnée	31 040,00 \$
		Mouvement national des Québécoises et Québécois	29 120,00 \$
		Mouvement Québec Français	69 920,00 \$
		Ruelle de l'avenir	28 080,00 \$
		Théâtre de la botte trouée	9 600,00 \$
		Vision Diversité	52 000,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Alliance socioculturelle et aide pédagogique (ASAP)	19 360,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	20 000,00 \$
		Cinéma Moderne	12 000,00 \$
		Cité des arts du cirque	12 800,00 \$
		Maison du Café Graffiti	15 200,00 \$
		Maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse	12 388,00 \$
		Maison Saint-Gabriel	12 000,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal	21 353,00 \$
		Pointe-à-Callière	19 920,00 \$
		Théâtre le Clou	19 920,00 \$
		Trans-Art 2000	19 840,00 \$
		Vues d'Afrique	19 600,00 \$
		30	908 781,00 \$
Outaouais	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Festival l'Outaouais en fête	19 000,00 \$
		Impératif français	105 040,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau	2 000,00 \$
		Festival l'Outaouais en fête	25 000,00 \$
		4	151 040,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	La Corporation du Bedeau	15 064,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Caravane films productions	13 200,00 \$

Région	Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire	montant versé (crédit régulier)
		La Corporation du Bedeau	2 675,00 \$
		La Rubrique inc.	9 922,00 \$
		4	40 861,00 \$
Total langue française		64	1 683 229,00 \$
Total		288	11 032 736,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
Bas-Saint-Laurent	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de Mont-Joli	31 000,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Amqui	22 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rimouski	167 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rivière-du-Loup	69 800,00 \$
		4	290 700,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Saint-Honoré	4 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dolbeau-Mistassini	48 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Roberval	36 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félicien	37 200,00 \$
		4	127 500,00 \$
Capitale-Nationale	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Auguste-Honoré Gosselin	20 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Shannon	8 300,00 \$
		Bibliothèque municipale l'Écrin	11 300,00 \$
		Bibliothèque publique de La Malbaie inc.	24 900,00 \$
		Bibliothèque René-Richard	21 300,00 \$
		Cantons unis de Stoneham-et-Tewkesbury	20 500,00 \$
		Ville de Donnacona	17 800,00 \$
		Ville de L'Ancienne-Lorette	51 100,00 \$
		Ville de Québec	1 216 700,00 \$
		Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures	78 500,00 \$
		Ville de Sainte-Brigitte-de-Laval	19 400,00 \$
		Ville de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	29 100,00 \$
		12	1 519 000,00 \$
Mauricie	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de La Tuque	34 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Louiseville	29 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Shawinigan	145 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Trois-Rivières	415 900,00 \$
		Paroisse de Notre-Dame-du-Mont-Carmel	29 400,00 \$
		5	654 600,00 \$
Estrie	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Coaticook inc.	29 100,00 \$
		Bibliothèque Éva-Senécal de Sherbrooke	395 100,00 \$
		Bibliothèque Memphrémagog	80 800,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Asbestos	24 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Windsor	29 200,00 \$
		Médiathèque municipale Nelly-Arcan	32 300,00 \$
		6	590 700,00 \$
Montréal	Accueil	Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	700 000,00 \$
	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Baie-D'Urfé	11 200,00 \$
		Bibliothèque de Beaconsfield	49 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dorval	36 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Kirkland	46 900,00 \$
		Bibliothèque publique de Dollard-des-Ormeaux	100 300,00 \$
		Bibliothèque publique de Pointe-Claire	66 200,00 \$
		Bibliothèque publique de Westmount	44 500,00 \$
		Bibliothèque publique Eleanor London de Côte Saint-Luc	59 200,00 \$
		Bibliothèque Sainte-Anne-de-Bellevue	18 700,00 \$
		Ville de Montréal-Est	25 100,00 \$
		Ville de Mont-Royal	48 300,00 \$
		12	1 206 100,00 \$
Outaouais	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de Chelsea	19 100,00 \$
		Municipalité de Cantley	18 600,00 \$
		Municipalité de La Pêche	8 600,00 \$
		Municipalité de Val-des-Monts	12 000,00 \$
		4	58 300,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale Richelieu de La Sarre	32 300,00 \$
		Corporation de la bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda	104 000,00 \$
		2	136 300,00 \$
Côte-Nord	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Louis-Ange-Santerre	71 400,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Lane	53 600,00 \$
		Bibliothèque publique de Fermont	9 500,00 \$
		Ville de Port-Cartier	25 200,00 \$
		4	159 700,00 \$
Nord-du-Québec	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de Chibougamau	31 700,00 \$
		1	31 700,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Blanche-Lamontagne	29 800,00 \$
		Municipalité Les Îles-de-la-Madeleine	10 600,00 \$
		Ville de Chandler	11 500,00 \$
		3	51 900,00 \$
Chaudière-Appalaches	Accueil	Regroupement des centres régionaux de services aux bibliothèques publiques du Québec (R.C.R.S.B.P.Q.) inc.	2 000 000,00 \$
	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Thetford Mines	98 400,00 \$
		Bibliothèque Édith-Poiré	26 700,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
		Bibliothèque La Reliure	17 600,00 \$
		Bibliothèque Madeleine-Doyon	20 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Au Jardin des livres	21 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Georges	102 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Honorius-Provost	39 800,00 \$
		Service des bibliothèques et des lettres	408 500,00 \$
		Ville de Montmagny	39 800,00 \$
		10	2 775 500,00 \$
Laval	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Ville de Laval	908 300,00 \$
		1	908 300,00 \$
Lanaudière	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Christian-Roy	74 700,00 \$
		Bibliothèque de Chertsey	23 900,00 \$
		Bibliothèque Françoise-Angers	16 900,00 \$
		Bibliothèque Gisèle Paré	26 700,00 \$
		Bibliothèque intermunicipale Joliette-Saint-Charles-Borromée	92 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Quintal	49 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Charlemagne	22 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Lavaltrie	48 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Notre-Dame-des-Prairies	38 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Repentigny	256 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Calixte	24 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félix-de-Valois	31 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Paul	7 500,00 \$
		Bibliothèque municipale Marcel-Dugas	15 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Saint-Lin-Laurentides	68 800,00 \$
		15	796 900,00 \$
Laurentides	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Brownsburg-Chatham	21 400,00 \$
		Bibliothèque Claude-Henri-Grignon de Sainte-Adèle	43 000,00 \$
		Bibliothèque de la Ville de Boisbriand	61 300,00 \$
		Bibliothèque de la ville de Mirabel	116 200,00 \$
		Bibliothèque de Sainte-Thérèse	92 300,00 \$
		Bibliothèque de Saint-Hippolyte	33 700,00 \$
		Bibliothèque de Saint-Sauveur	38 900,00 \$
		Bibliothèque Deux-Montagnes	53 800,00 \$
		Bibliothèque Jean-Charles-Des-Roches	35 400,00 \$
		Bibliothèque Jean-Marc-Belzile	54 800,00 \$
		Bibliothèque La Sablière de Pointe-Calumet	20 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Blainville	146 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de la Ville de Bois-des-Filion	17 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Mont-Laurier	57 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rosemère	49 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Colomban	53 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Marthe-sur-le-Lac	63 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Sophie	20 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Joseph-du-Lac	19 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	36 700,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Oka	8 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Gaston-Miron	19 500,00 \$
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	117 900,00 \$
		Bibliothèque publique de la ville de Saint-Jérôme	182 300,00 \$
		Bibliothèque publique de Sainte-Anne-des-Plaines	52 800,00 \$
		Ville de Mont-Tremblant	44 100,00 \$
		26	1 461 700,00 \$
Montérégie	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque commémorative Pettes	15 000,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Acton Vale	17 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Beauharnois	50 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Beloeil	60 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Boucherville	128 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Bromont	24 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Candiac	69 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Chambly	75 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Châteauguay	144300
		Bibliothèque municipale de Contrecoeur	30700
		Bibliothèque municipale de Coteau-du-Lac	28400
		Bibliothèque municipale de Cowansville	55200
		Bibliothèque municipale de Delson	28600
		Bibliothèque municipale de Farnham	28000
		Bibliothèque municipale de Granby	219800
		Bibliothèque municipale de La Prairie	65000
		Bibliothèque municipale de L'Ile-Perrot	40600
		Bibliothèque municipale de Longueuil	660600
		Bibliothèque municipale de Marieville	35400
		Bibliothèque municipale de Mercier	40300
		Bibliothèque municipale de Mont-Saint-Hilaire	69500
		Bibliothèque municipale de Notre-Dame-de-l'Ile-Perrot	34500
		Bibliothèque municipale de Pincourt	37900
		Bibliothèque municipale de Rigaud	23600
		Bibliothèque municipale de Saint-Amable	33300
		Bibliothèque municipale de Saint-Basile-le-Grand	56000
		Bibliothèque municipale de Saint-Bruno-de-Montarville	66500
		Bibliothèque municipale de Saint-Césaire	13000
		Bibliothèque municipale de Saint-Constant	83500
		Bibliothèque municipale de Sainte-Catherine	47200
		Bibliothèque municipale de Sainte-Julie	87500
		Bibliothèque municipale de Saint-Jean-sur-Richelieu	239600
		Bibliothèque municipale de Saint-Lambert	66900
		Bibliothèque municipale de Saint-Lazare	58000
		Bibliothèque municipale de Saint-Philippe	31200
		Bibliothèque municipale de Saint-Pie	21700

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
		Bibliothèque municipale de Saint-Rémi	28600
		Bibliothèque municipale de Salaberry-de-Valleyfield	99400
		Bibliothèque municipale de Sorel-Tracy	128500
		Bibliothèque municipale de Varennes	71100
		Bibliothèque municipale des Cèdres	19300
		Bibliothèque municipale-scolaire Dansereau-Larose	13400
		Bibliothèque Simonne-Monet-Chartrand	15100
		Médiathèque Maskoutaine inc.	164500
		Municipalité de Sainte-Martine	16200
		Municipalité de Saint-Zotique	37200
		Municipalité des Coteaux	27000
		Municipalité McMasterville	17300
		48	3 424 600,00 \$
Centre-du-Québec	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019		
		Bibliothèque Madeleine-Bélanger	5700
		Bibliothèque municipale de Bécancour	56300
		Bibliothèque municipale de Drummondville	223700
		Bibliothèque municipale de Plessisville	27300
		Bibliothèque municipale de Victoriaville	169900
		Bibliothèque municipale H.-N. Biron	10700
		Ville de Warwick	19500
		7	513 100,00 \$
		164	14 706 600,00 \$

Région administrative	Type d'entente	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
Abitibi-Témiscamingue	Entente de service - projets mineurs	Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	15 310,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté d'Abitibi-Ouest	6 500,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de La Vallée-de-l'Or	23 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Témiscamingue	4 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Rouyn-Noranda	14 250,00 \$
		5	63 060,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	35 315,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Matane	10 500,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Rivière-du-Loup	12 375,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Trois-Pistoles	6 175,00 \$
		4	64 365,00 \$
Capitale-Nationale	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Charlevoix	9 996,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Portneuf	13 566,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Québec	250 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures	5 040,00 \$
		4	278 602,00 \$
Centre-du-Québec	Entente de service - projets mineurs	Loisir sport Centre-du-Québec	15 160,00 \$
	Entente de développement culturel autochtone	Nation Waban-Aki inc.	12 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Drummondville	60 016,00 \$
		3	87 176,00 \$
Chaudière-Appalaches	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Montmagny	105 500,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté Robert-Cliche	4 500,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches	15 310,00 \$
		3	125 310,00 \$
Côte-Nord	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	15 310,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de La Haute-Côte-Nord	41 925,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Sept-Îles	18 200,00 \$
		3	75 435,00 \$
Estrie	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté des Sources	4 738,00 \$
		1	4 738,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Entente de développement culturel	Ville de Percé	1 100,00 \$
		1	1 100,00 \$
Lanaudière	Entente de service - projets mineurs	Corporation régionale de loisir et de sport de Lanaudière	13 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité de Chertsey	750,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de L'Assomption	10 100,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de L'Assomption	5 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Notre-Dame-des-Prairies	4 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Repentigny	15 000,00 \$
		6	47 850,00 \$
Laurentides	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir, de sport et de plein air des Laurentides	13 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Thérèse-de-Blainville	7 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Boisbriand	3 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Lorraine	2 000,00 \$
		4	25 000,00 \$
Mauricie	Entente de développement culturel autochtone	Atikamekw Sipi - Conseil de la Nation Atikamekw	70 000,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie	15 160,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Maskinongé	4 738,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Mékinac	4 738,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de La Tuque	4 738,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Shawinigan	45 013,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Trois-Rivières	55 223,00 \$
		7	199 610,00 \$
Montérégie	Entente de développement culturel autochtone	Conseil des Mohawks d'Akwesasne	1 000,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Loisir et Sport Montérégie	15 315,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté des Jardins-de-Napierville	3 669,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Beauharnois	9 390,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Boucherville	6 890,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saint-Bruno-de-Montarville	3 827,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saint-Lambert	3 307,00 \$
		7	43 398,00 \$

Région administrative	Type d'entente	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
Montréal	Entente de développement culturel autochtone	Corporation Wapikoni Mobile	80 000,00 \$
	Entente ciblée en matière de culture ou de communications - projets mineurs	Keroul	13 500,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Union des écrivaines et des écrivains québécois	20 875,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Montréal	2 520 000,00 \$
		4	2 634 375,00 \$
Nord-du-Québec	Entente de développement culturel	Ville de Chibougamau	4 000,00 \$
		1	4 000,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté du Fjord-du-Saguenay	15 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville d'Alma	15 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Dolbeau-Mistassini	5 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Roberval	15 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saguenay	44 900,00 \$
		5	94 900,00 \$

Région administrative	Description type d'entente	Nom client partenaire	Montant annoncé (service dette)
Bas-Saint-Laurent	Entente de développement culturel	Ville de Matane	200 000,00 \$
		1	200 000,00 \$
Capitale-Nationale	Entente de développement culturel	Ville de Québec	23 880 000,00 \$
		1	23 880 000,00 \$
Montréal	Entente autorisée par CT ou décret	Conseil du patrimoine religieux du Québec	15 000 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Montréal	67 000 000,00 \$
		2	82 000 000,00 \$
		4	106 080 000,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
Abitibi-Témiscamingue	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) de l'Abitibi-Témiscamingue-Nord-du-Québec inc.	439 281,00 \$
	Institutions muséales	Centre d'exposition de Rouyn-Noranda inc.	69 084,00 \$
	Institutions muséales	Comité du patrimoine de l'École du rang II d'Authier	26 963,00 \$
	Institutions muséales	Corporation de La maison Dumulon	44 506,00 \$
	Institutions muséales	La Corporation du Village minier de Bourlamaque (Cité de l'Or)	82 892,00 \$
	Institutions muséales	Les Promoteurs d'Angliers inc.	28 948,00 \$
	Institutions muséales	Maison du Frère-Moffet	20 551,00 \$
	Institutions muséales	Musée minéralogique de Malartic	110 142,00 \$
	Institutions muséales	Société historique P.E. Gendreau	20 029,00 \$
	Médias communautaires	Ensemble pour bâtir	14 989,00 \$
	Médias communautaires	Journal Boum!	12 564,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire de Normétal inc.	11 351,00 \$
	Médias communautaires	Journal l'Alliance de Preissac	14 117,00 \$
	Médias communautaires	Journal Le Pont de Palmarolle	11 606,00 \$
	Médias communautaires	La Voie du secteur des Coteaux	11 327,00 \$
	Médias communautaires	L'Écho des montagnes	9 649,00 \$
	Médias communautaires	L'Indice bohémien	53 174,00 \$
	Médias communautaires	Montbeillard en bref	9 424,00 \$
	Médias communautaires	Radio Boréale	70 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire M.F. de Senneterre inc.	64 733,00 \$
	Médias communautaires	Télé communautaire d'Amos Région	50 000,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire du Témiscamingue	33 184,00 \$
	Médias communautaires	tvCtk	30 675,00 \$
	Organismes de formation en art	Camp musical de l'Abitibi-Témiscamingue inc.	25 710,00 \$
	Organismes de formation en art	Centre de musique et de danse de Val-d'Or inc.	28 900,00 \$
	Organismes de formation en art	Centre musical En sol mineur inc.	28 900,00 \$
	Organismes de formation en art	Centre musical Jean-Charles Loïselle inc.	18 025,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique d'Abitibi-Ouest inc.	23 357,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Harricana inc.	27 199,00 \$
	Organismes de formation en art	Les jeunes concerts du Témiscamingue	18 024,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	414 123,00 \$
	Radios autochtones	C.H.N.T. FM	10 000,00 \$
	Radios autochtones	CFWR Community Radio	10 000,00 \$
			1 843 427,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Bas-Saint-Laurent inc.	481 113,00 \$
	Institutions muséales	Association patrimoniale de Saint-Denis-de-la-Bouteillerie	30 056,00 \$
	Institutions muséales	La Corporation du Musée régional de Rimouski inc.	120 366,00 \$
	Institutions muséales	Musée du Bas-Saint-Laurent	114 955,00 \$
	Institutions muséales	Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation	65 749,00 \$
	Institutions muséales	Site historique maritime de la Pointe-au-Père	139 936,00 \$
	Institutions muséales	Société d'histoire et d'archéologie du Témiscouata inc.	39 235,00 \$
	Institutions muséales	Société rimouskoise du patrimoine	39 297,00 \$
	Médias communautaires	Coopérative de solidarité d'information des Basques	34 562,00 \$
	Médias communautaires	Diffusion communautaire de La Mitis inc.	28 577,00 \$
	Médias communautaires	Journal ÉpiK de Cacouna	10 520,00 \$
	Médias communautaires	Journal l'UlricoïS	10 263,00 \$
	Médias communautaires	La Radio communautaire du Comté	70 000,00 \$
	Médias communautaires	Le Trait d'Union de Saint-Bruno	8 836,00 \$
	Médias communautaires	Les Éditions du Berger Blanc	38 065,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	30 675,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire des Basques et du Haut-Pays	30 675,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire du Kamouraska incorporée	28 000,00 \$
	Organismes de formation en art	Camp musical du lac Matapédia	26 316,00 \$
	Organismes de formation en art	Camp musical St-Alexandre inc.	91 528,00 \$
	Organismes de formation en art	Corporation du Camp littéraire Félix	53 000,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Alain-Caron	27 400,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique de Matane inc.	29 144,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Destroismaisons	29 659,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	27 500,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique du Témiscouata	27 400,00 \$

	Organismes de formation en art	L'École de danse Quatre Temps inc.	35 455,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent	400 786,00 \$
			2 069 068,00 \$
Capitale-Nationale	Institutions muséales	Centre d'Interprétation de la Côte-de-Beaupré	43 315,00 \$
	Institutions muséales	Corporation de la Vieille Forge Cauchon	16 002,00 \$
	Institutions muséales	Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	15 389,00 \$
	Institutions muséales	Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	77 073,00 \$
	Institutions muséales	Corporation du Moulin des Jésuites	41 145,00 \$
	Institutions muséales	Fondation du Parc maritime de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	35 838,00 \$
	Institutions muséales	La Maison Léon-Provancher	26 493,00 \$
	Institutions muséales	Les Moulins de L'Isle-aux-Coudres	54 296,00 \$
	Institutions muséales	L'Îlot des Palais	46 366,00 \$
	Institutions muséales	Maison de Nos Aïeux	45 396,00 \$
	Institutions muséales	Maison Drouin	22 132,00 \$
	Institutions muséales	Monastère des Augustines : lieu de mémoire habité	57 718,00 \$
	Institutions muséales	Moulin de la Chevrotière	20 748,00 \$
	Institutions muséales	Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul	120 462,00 \$
	Institutions muséales	Musée de Charlevoix	120 823,00 \$
	Institutions muséales	Musée maritime de Charlevoix	52 374,00 \$
	Institutions muséales	Province du Québec de l'Union canadienne des moniales de l'ordre de Sainte-Ursule	126 046,00 \$
	Institutions muséales	Société d'art et d'histoire de Beauport inc.	20 183,00 \$
	Institutions muséales	Vieux presbytère de Deschambault	21 200,00 \$
	Médias communautaires	Autour de l'Île	29 716,00 \$
	Médias communautaires	CKRL-MF 89,1 inc.	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Communications Basse-Ville	20 000,00 \$
	Médias communautaires	Journal Le Lavalois	18 961,00 \$
	Médias communautaires	La Télévision communautaire de Saint-Raymond inc.	48 199,00 \$
	Médias communautaires	La Télévision d'Ici (Côte-de-Beaupré)	50 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio Basse-Ville	66 543,00 \$
	Médias communautaires	Radio MF Charlevoix	42 352,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire Vents et Marées	50 000,00 \$
	Médias communautaires	Télévision de Charlevoix-Ouest (TVCO)	48 065,00 \$
	Organismes de formation en art	École de cirque de Québec	234 560,00 \$
	Organismes de formation en art	École de Joaillerie de Québec	144 747,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Côte de Beaupré inc.	18 019,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Denys Arcand	28 123,00 \$
	Organismes de formation en art	École nationale de lutherie	144 798,00 \$
	Organismes de formation en art	Institut québécois d'ébénisterie	158 170,00 \$
	Organismes de formation en art	Le Centre d'art La Maison Jaune	22 900,00 \$
	Organismes de formation en art	Le Domaine Forget de Charlevoix inc. (école)	514 678,00 \$
	Organismes de formation en art	Le Groupe Danse Partout inc.	650 064,00 \$
	Organismes de formation en art	Maison des métiers d'art de Québec	339 849,00 \$
	Organismes de regroupement	Action patrimoine	230 800,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	500 000,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil québécois du patrimoine vivant	238 500,00 \$
	Organismes de regroupement	Les Arts et la Ville	184 200,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Fédération québécoise des sociétés de généalogie	85 500,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec	115 082,00 \$
	Radios autochtones	Comité de la radio communautaire Huronne-Wyandot inc.	10 000,00 \$
			5 023 825,00 \$
Centre-du-Québec	Institutions muséales	La Société Musée Laurier inc.	127 525,00 \$
	Institutions muséales	Maison Rodolphe-Duguay de Nicolet-Sud	27 363,00 \$
	Institutions muséales	Musée d'histoire, d'ethnographie et d'art religieux de Nicolet	129 043,00 \$
	Institutions muséales	Société des amis du moulin Michel inc.	38 997,00 \$
	Institutions muséales	Société historique d'Odanak	101 730,00 \$
	Médias communautaires	Coopérative de solidarité radio communautaire Nicolet-Yamaska/Bécancour	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Journal Le Tartan inc.	9 046,00 \$
	Médias communautaires	Journal local Le Félix	13 085,00 \$
	Médias communautaires	L'Annonceur du Bas-Saint-François	40 000,00 \$
	Médias communautaires	Le Causeur	17 294,00 \$
	Médias communautaires	Médias communautaires du Bassin St-François	4 000,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire de l'Érable	30 675,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire des Bois-Francis	50 000,00 \$

	Organismes de formation en art	À la Portée des Sons inc.	22 504,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec	358 811,00 \$
	Organismes de regroupement	La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec	235 250,00 \$
			1 272 323,00 \$
Chaudière-Appalaches	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches inc.	552 412,00 \$
	Institutions muséales	Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	102 033,00 \$
	Institutions muséales	La Corporation touristique de la Seigneurie des Aulnaies	76 907,00 \$
	Institutions muséales	Le Musée maritime du Québec inc.	119 388,00 \$
	Institutions muséales	Musée Marius-Barbeau	111 314,00 \$
	Institutions muséales	Musée minéralogique et minier de Thetford Mines	137 188,00 \$
	Médias communautaires	Au fil de La Boyer	14 561,00 \$
	Médias communautaires	Câble communautaire de Beauce inc.	30 675,00 \$
	Médias communautaires	Corporation du journal "La Rafale" St-Raphaël	15 261,00 \$
	Médias communautaires	Corporation du journal Le Réveil	11 634,00 \$
	Médias communautaires	Éditions à la lettre	17 098,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire Coup d'oeil sur Saint-Marcel de L'Islet inc.	10 116,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire de Disraeli	25 193,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire L'Attisée inc.	20 296,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire Le Beau-Regard inc.	10 132,00 \$
	Médias communautaires	L'Arrivage d'Adstock	14 490,00 \$
	Médias communautaires	L'Écho de Saint-François	13 529,00 \$
	Médias communautaires	L'Écho d'en Haut inc.	20 411,00 \$
	Médias communautaires	Les Éditions des Trois-Clochers inc.	17 843,00 \$
	Médias communautaires	Radio Bellechasse-Etchemins	70 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire de Lévis	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire de la région des Appalaches	29 806,00 \$
	Organismes de formation en art	Carrefour mondial de l'accordéon à Montmagny	14 024,00 \$
	Organismes de formation en art	École de danse Élédanse inc.	34 709,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Jésus-Marie	28 672,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique l'Accroche Notes	29 770,00 \$
	Organismes de formation en art	L'Association des parents des petits musiciens de Saint-Noël de Thetford inc.	18 006,00 \$
	Organismes de formation en art	Orchestre symphonique de Lévis	27 500,00 \$
			1 639 968,00 \$
Côte-Nord	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Côte-Nord inc.	364 559,00 \$
	Institutions muséales	Chapelle de Tadoussac	19 945,00 \$
	Institutions muséales	Corporation de diffusion de l'archéologie de la Côte-Nord	40 239,00 \$
	Institutions muséales	Corporation de promotion et de développement du site du phare historique de Pointe-des-Monts	20 893,00 \$
	Institutions muséales	Musée régional de la Côte-Nord inc.	127 784,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire Le Portageur	16 747,00 \$
	Médias communautaires	Journal des villes nordiques Le Trait d'Union du Nord inc.	23 144,00 \$
	Médias communautaires	La Radio communautaire CKNA inc.	62 685,00 \$
	Médias communautaires	La Radio communautaire de Fermont inc.	64 575,00 \$
	Médias communautaires	La Radio communautaire de Rivière St-Augustin inc.	63 159,00 \$
	Médias communautaires	La Télévision du Littoral inc.	40 039,00 \$
	Médias communautaires	Radio & Télévision communautaire Havre-Saint-Pierre	63 799,00 \$
	Médias communautaires	Radio Anticosti	63 813,00 \$
	Médias communautaires	Radio Blanc-Sablon inc.	64 412,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire de Harrington Harbour	65 810,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire Tête-à-la-Baleine	62 147,00 \$
	Médias communautaires	Télévision régionale de la Péninsule inc.	46 728,00 \$
	Médias communautaires	Télévision régionale Haute-Côte-Nord	41 612,00 \$
	Organismes de formation en art	Académie de danse de Baie-Comeau	23 775,00 \$
	Organismes de formation en art	Académie de danse de Forestville inc.	19 671,00 \$
	Organismes de formation en art	Arc-en-son de Sept-Îles	7 730,00 \$
	Organismes de formation en art	École de ballet de Sept-Îles inc.	24 389,00 \$
	Organismes de formation en art	École de danse Calypso de Havre-Saint-Pierre	18 245,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Côte-Nord inc.	34 000,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique de Forestville	16 959,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique de Port-Cartier	20 482,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Havre-Saint-Pierre	18 223,00 \$
	Organismes de formation en art	L'Académie « Les Joies de la danse » Port-Cartier	21 317,00 \$

	Organismes de formation en art	L'École de musique de Sept-Îles inc.	32 300,00 \$
	Organismes de formation en art	Orchestre à cordes de Baie-Comeau	12 051,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord	395 092,00 \$
			1 896 324,00 \$
Estrie	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques de l'Estrie inc.	369 541,00 \$
	Institutions muséales	Corporation du Vieux moulin d'Ulverton inc.	42 040,00 \$
	Institutions muséales	La Société d'histoire de Sherbrooke	71 071,00 \$
	Institutions muséales	Musée Beaulne inc.	71 826,00 \$
	Institutions muséales	Musée Colby-Curtis	87 290,00 \$
	Institutions muséales	Musée de la nature et des sciences inc.	234 397,00 \$
	Institutions muséales	Musée des beaux-arts de Sherbrooke inc.	126 294,00 \$
	Médias communautaires	Image de Bury	11 099,00 \$
	Médias communautaires	Journal Communautaire d'Ascot Corner inc.	15 489,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire Ici Brompton	9 270,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire Le Reflet de Lingwick-Gould	9 724,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire Regards	16 801,00 \$
	Médias communautaires	La Voix ferrée	20 084,00 \$
	Médias communautaires	Le Journal communautaire L'Info de Saint-Élie-d'Orford	16 781,00 \$
	Médias communautaires	Le Journal régional du Haut-Saint-François	40 000,00 \$
	Médias communautaires	Le Papotin inc.	10 894,00 \$
	Médias communautaires	Le P'tit journal de Woburn	8 283,00 \$
	Médias communautaires	Le Saint-Denisien	17 017,00 \$
	Médias communautaires	Le Trident de Wotton	10 887,00 \$
	Médias communautaires	L'Éveil du citoyen de Weedon	12 496,00 \$
	Médias communautaires	L'Évènement de Scotstown-Hampden inc.	8 693,00 \$
	Médias communautaires	Radio Bishop inc.	66 744,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire de l'Estrie	64 733,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire de Windsor et région inc.	60 437,00 \$
	Médias communautaires	Radio coopérative de Coaticook, Coop de solidarité	65 897,00 \$
	Médias communautaires	Soleil des Cantons (1982) Itée	9 514,00 \$
	Organismes de formation en art	Camp musical d'Asbestos inc.	100 146,00 \$
	Organismes de formation en art	Le Cirque des étoiles Memphrémagog	12 072,00 \$
	Organismes de formation en art	Les Amis de la musique de Richmond / Ecole	18 009,00 \$
	Organismes de formation en art	Orchestre symphonique des jeunes de Sherbrooke	21 919,00 \$
	Organismes de formation en art	Orford Musique	626 000,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de la culture de l'Estrie	404 932,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Fédération québécoise du théâtre amateur	81 850,00 \$
			2 742 230,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine inc.	404 677,00 \$
	Institutions muséales	Corporation du Bourg de Pabos	37 614,00 \$
	Institutions muséales	Le Centre socio-culturel Manoir LeBoutillier	42 009,00 \$
	Institutions muséales	Musée acadien du Québec	115 234,00 \$
	Institutions muséales	Musée de la Gaspésie	130 639,00 \$
	Institutions muséales	Musée de la Mer	104 888,00 \$
	Institutions muséales	Site historique du Banc-de-Paspébiac inc.	75 955,00 \$
	Médias communautaires	Diffusion communautaire Baie-des-Chaleurs inc.	41 066,00 \$
	Médias communautaires	Diffusion communautaire des Îles inc.	42 991,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire "Le Phare"	14 062,00 \$
	Médias communautaires	Journal Communautaire Matapédia et les Plateaux	10 744,00 \$
	Médias communautaires	Journal culturel Graffici, coopérative de solidarité	75 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio Gaspésie inc.	41 914,00 \$
	Médias communautaires	Télé-Gaspé	44 086,00 \$
	Médias communautaires	Télé-Soleil inc.	30 675,00 \$
	Médias communautaires	Télé-Sourire inc.	40 039,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire 3 inc.	50 000,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire de Grande-Rivière	39 039,00 \$
	Médias communautaires	The Gaspé Spec	35 000,00 \$
	Organismes de formation en art	Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 424,00 \$
	Organismes de formation en art	École de cirque des Îles	54 571,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Grande-Vallée	18 704,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Mi-La-Ré-Sol inc.	25 447,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Miransol inc.	21 997,00 \$

	Organismes de formation en art	Village en chanson de Petite-Vallée (camp)	28 176,00 \$
	Organismes de regroupement	Culture Gaspésie	373 888,00 \$
	Radios autochtones	Gesgapegiag Community Access Program	10 000,00 \$
	Radios autochtones	Micmac Historical Cultural Art Society	10 000,00 \$
			1 930 839,00 \$
Lanaudière	Institutions muséales	Corporation du patrimoine de Berthier inc.	20 688,00 \$
	Institutions muséales	Musée d'art de Joliette	211 616,00 \$
	Institutions muséales	Société de développement culturel de Terrebonne	79 915,00 \$
	Médias communautaires	Corporation de télédiffusion régionale de Berthier inc.	50 000,00 \$
	Médias communautaires	La Corporation de télédiffusion Brandon inc.	50 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio Nord-Joli inc.	65 543,00 \$
	Médias communautaires	TVRM - Télévision régionale des Moulins	43 517,00 \$
	Organismes de formation en art	Camp musical Père Lindsay inc.	83 288,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique Fernand-Lindsay	27 720,00 \$
	Organismes de formation en art	L'Orchestre symphonique des jeunes de Joliette	19 120,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de la culture de Lanaudière	356 129,00 \$
	Radios autochtones	Radio communautaire de Manawan	10 000,00 \$
			1 017 536,00 \$
Laurentides	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques des Laurentides inc.	328 231,00 \$
	Institutions muséales	Musée d'art contemporain des Laurentides	81 974,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire de Saint-Hippolyte	23 180,00 \$
	Médias communautaires	Journal de Prévost	31 769,00 \$
	Médias communautaires	Le Journal "Ski se dit" de Val-David	21 077,00 \$
	Médias communautaires	Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière	28 000,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire des Basses-Laurentides	37 364,00 \$
	Médias communautaires	TVC d'Argenteuil	40 039,00 \$
	Organismes de formation en art	CAMMAC	62 118,00 \$
	Organismes de formation en art	Camp musical des Laurentides inc.	176 400,00 \$
	Organismes de regroupement	Association des médias écrits communautaires du Québec	227 900,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de la culture des Laurentides	385 992,00 \$
			1 444 044,00 \$
Laval	Médias communautaires	Télévision Régionale de Laval inc.	30 675,00 \$
	Organismes de formation en art	Ballet Eddy Toussaint	17 447,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil régional de la culture de Laval	366 047,00 \$
			414 169,00 \$
Mauricie	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie inc.	641 829,00 \$
	Institutions muséales	Boréalis	134 757,00 \$
	Institutions muséales	Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac inc.	39 807,00 \$
	Institutions muséales	Musée Pierre-Boucher	65 778,00 \$
	Institutions muséales	Musée québécois de culture populaire	411 297,00 \$
	Institutions muséales	Vieux presbytère de Batiscan	30 257,00 \$
	Médias communautaires	Bulletin communautaire Le Tour d'y voir	22 361,00 \$
	Médias communautaires	Coop de solidarité Radio communautaire de la MRC de Maskinongé	70 000,00 \$
	Médias communautaires	Éditions communautaires des Chenaux	62 217,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire, Parent	5 679,00 \$
	Médias communautaires	Journal Le Stéphanois inc.	17 463,00 \$
	Médias communautaires	La Gazette de la Mauricie	51 882,00 \$
	Médias communautaires	Radio Shawinigan inc.	60 200,00 \$
	Organismes de formation en art	La Maîtrise du Cap inc.	19 218,00 \$
	Organismes de formation en art	Les Ateliers et l'Orchestre symphonique de jeunes Philippe-Filion	26 952,00 \$
	Organismes de formation en art	Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières inc.	22 800,00 \$
	Organismes de formation en art	Transcendanse de Shawinigan	26 869,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil de la culture et des communications de la Mauricie	395 653,00 \$
			2 105 019,00 \$
Montérégie	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Montérégie	388 041,00 \$
	Institutions muséales	L'Association canadienne d'histoire ferroviaire	269 852,00 \$
	Institutions muséales	Maison nationale des Patriotes	44 019,00 \$
	Institutions muséales	Musée du Haut-Richelieu	44 155,00 \$
	Institutions muséales	Musée régional de Vaudreuil-Soulanges	139 723,00 \$
	Institutions muséales	Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	49 032,00 \$
	Institutions muséales	Société d'histoire de Missisquoi	40 189,00 \$

	Médias communautaires	Bulletin communautaire Info-Hemmingford	12 306,00 \$
	Médias communautaires	Centre d'accès communautaire de Waterloo	22 694,00 \$
	Médias communautaires	Coopérative de solidarité de télévision communautaire CSUR LA TÉLÉ	28 000,00 \$
	Médias communautaires	Journal Le Saint-Armand	18 757,00 \$
	Médias communautaires	Le Journal communautaire de la Rive-Sud de Montréal inc.	32 161,00 \$
	Médias communautaires	Mobiles, Média Communautaire Maskoutain	40 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio Acton inc.	60 636,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire de Châteauguay CHAI-FM	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	32 210,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire Missisquoi	62 470,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu (T.C.V.R.) inc.	44 052,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire du Haut-Richelieu 1981 Ltée	44 721,00 \$
	Médias communautaires	Télévision du Sud-Ouest	48 065,00 \$
	Médias communautaires	Télévision Rive-Sud	50 000,00 \$
	Organismes de formation en art	Association des orchestres de jeunes de la Montérégie inc.	24 359,00 \$
	Organismes de formation en art	Ballet classique du Haut-Richelieu inc.	22 068,00 \$
	Organismes de formation en art	École de Danse de Boucherville Inc.	8 959,00 \$
	Organismes de formation en art	École des arts de la scène Nos Voix, Nos Visages	10 070,00 \$
	Organismes de formation en art	Le Centre d'art de Prévile inc.	22 901,00 \$
	Organismes de formation en art	Lutherie-Guitare Bruand	139 706,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil montérégien de la culture et des communications	500 000,00 \$
			2 333 146,00 \$
Montréal	Institutions muséales	Centre Canadien d'Architecture	688 736,00 \$
	Institutions muséales	Écomusée de la maison du fier monde	75 905,00 \$
	Institutions muséales	Le Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal	125 150,00 \$
	Institutions muséales	Le Musée des maîtres et artisans du Québec	119 780,00 \$
	Institutions muséales	Le Musée McCord Stewart	1 747 070,00 \$
	Institutions muséales	Maison Saint-Gabriel	73 080,00 \$
	Institutions muséales	Musée du Château Ramezay	129 912,00 \$
	Médias communautaires	Échos Montréal	35 000,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire Le Monde inc.	6 000,00 \$
	Médias communautaires	Journaldesvoisins.com	44 793,00 \$
	Médias communautaires	La radio communautaire de LaSalle	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio Centre-Ville Saint-Louis	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire francophone de Montréal inc.	67 003,00 \$
	Médias communautaires	Télévision Communautaire Frontenac	30 675,00 \$
	Organismes de formation en art	Centre de Céramique-Poterie Bonsecours inc.	150 492,00 \$
	Organismes de formation en art	Centre de Recherche et de Design en Impression Textile de Montréal	162 475,00 \$
	Organismes de formation en art	Centre des Métiers du Cuir de Montréal	147 353,00 \$
	Organismes de formation en art	Centre des Métiers du Verre du Québec Inc.	171 493,00 \$
	Organismes de formation en art	École de danse contemporaine de Montréal (EDCMTL)	788 123,00 \$
	Organismes de formation en art	École de Joaillerie de Montréal (E.J.M.)	176 906,00 \$
	Organismes de formation en art	École d'ébénisterie d'art de Montréal	144 355,00 \$
	Organismes de formation en art	École nationale de cirque	967 896,00 \$
	Organismes de formation en art	École nationale de l'humour	185 141,00 \$
	Organismes de formation en art	École nationale de théâtre du Canada	458 136,00 \$
	Organismes de formation en art	Institut national de l'image et du son	1 984 500,00 \$
	Organismes de formation en art	Le Centre des textiles contemporains de Montréal	162 586,00 \$
	Organismes de formation en art	L'École de cirque de Verdun	51 930,00 \$
	Organismes de formation en art	L'École supérieure de ballet du Québec	1 279 800,00 \$
	Organismes de formation en art	Les Petits Chanteurs du Mont-Royal	28 303,00 \$
	Organismes de formation en art	Les Petits Violons inc.	41 580,00 \$
	Organismes de formation en art	Orchestre des jeunes de Westmount	15 566,00 \$
	Organismes de formation en art	Orchestre symphonique des jeunes de Montréal	21 355,00 \$
	Organismes de formation en art	Orchestre symphonique des jeunes du West Island	25 489,00 \$
	Organismes de regroupement	Archéo-Québec	232 100,00 \$
	Organismes de regroupement	Association des bibliothèques publiques du Québec	174 200,00 \$
	Organismes de regroupement	Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec	67 500,00 \$

	Organismes de regroupement	Culture Montréal	500 000,00 \$
	Organismes de regroupement	Réseau d'enseignement de la danse (RED)	175 400,00 \$
	Organismes de regroupement	Société des musées du Québec	401 500,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Alliance chorale du Québec	114 669,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Association des Cinémas parallèles du Québec	101 898,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Association québécoise des loisirs folkloriques	88 029,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Fédération des associations musicales du Québec	98 328,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec	115 355,00 \$
	Organismes nationaux de loisir culturel	Fédération des sociétés d'histoire du Québec	99 289,00 \$
			12 408 851,00 \$
Nord-du-Québec	Médias communautaires	Radio communautaire de Radisson	67 000,00 \$
	Médias communautaires	Radio Matagami	65 810,00 \$
	Radios autochtones	Association de communications de Waswanipi	10 000,00 \$
	Radios autochtones	Aupaluk community FM Radio Station	10 000,00 \$
	Radios autochtones	CKOJ-FM	10 000,00 \$
	Radios autochtones	Kangiqsualujjuaq Community Radio	10 000,00 \$
	Radios autochtones	Kanguup Nipinga	10 000,00 \$
	Radios autochtones	Puvirnituup Tusautinga inc. - CKPV FM	10 000,00 \$
	Radios autochtones	Qarqalik Radio Station	10 000,00 \$
	Radios autochtones	Tuliup Nipingat FM Station	10 000,00 \$
			212 810,00 \$
Outaouais	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de l'Outaouais	410 664,00 \$
	Médias communautaires	Journal communautaire - L'Écho de Cantley	23 243,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire de Pontiac	61 816,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire F.M. de la Haute-Gatineau inc.	41 547,00 \$
	Médias communautaires	Télévision communautaire de la Basse-Lièvre inc.	50 000,00 \$
	Organismes de formation en art	Académie de danse de l'Outaouais	28 725,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique de l'Outaouais inc.	37 200,00 \$
	Organismes de formation en art	Les productions musicales l'Artishow	18 675,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil régional de la culture de l'Outaouais (C.R.C.O.)	419 894,00 \$
			1 091 764,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Saguenay - Lac-Saint-Jean inc.	347 008,00 \$
	Institutions muséales	Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane	29 223,00 \$
	Institutions muséales	Corporation de la vieille fromagerie Perron de Saint-Prime	38 156,00 \$
	Institutions muséales	Corporation du Moulin des pionniers de La Doré inc.	35 832,00 \$
	Institutions muséales	Corporation du Parc régional de Val-Jalbert	72 140,00 \$
	Institutions muséales	La Corporation du Musée du Saguenay-Lac-Saint-Jean et du site de la Pulperie	214 676,00 \$
	Institutions muséales	Musée du Fjord	128 138,00 \$
	Institutions muséales	Musée Louis-Hémon	72 291,00 \$
	Institutions muséales	Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	103 238,00 \$
	Institutions muséales	Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	136 003,00 \$
	Médias communautaires	Journal La Vie d'ici	12 540,00 \$
	Médias communautaires	Journal Le Brunois	17 377,00 \$
	Médias communautaires	La Télévision communautaire de Roberval inc.	50 000,00 \$
	Médias communautaires	Le Journal d'un lac à l'autre inc.	10 154,00 \$
	Médias communautaires	Radio communautaire du Saguenay inc.	65 494,00 \$
	Médias communautaires	Société d'information Lac-St-Jean	32 548,00 \$
	Organismes de formation en art	Atelier de musique de Jonquière inc.	28 732,00 \$
	Organismes de formation en art	Atelier de musique Roberval inc.	21 033,00 \$
	Organismes de formation en art	Camp musical du Saguenay-Lac-Saint-Jean inc.	101 363,00 \$
	Organismes de formation en art	École de ballet Suzanne Maltais-Gagnon inc.	26 973,00 \$
	Organismes de formation en art	École de danse Studio Nord	16 355,00 \$
	Organismes de formation en art	École de formation musicale d'Alma	27 400,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique de La Baie inc.	30 757,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique de Saint-Félicien	20 200,00 \$
	Organismes de formation en art	École de musique et de solfège de Chicoutimi inc.	28 013,00 \$
	Organismes de formation en art	École Florence Fourcaudot Spirale Expression Danse	32 821,00 \$
	Organismes de formation en art	Ensemble folklorique des Farandoles de Chicoutimi inc.	30 757,00 \$

	Organismes de formation en art	L'Académie de danse du Saguenay inc.	33 501,00 \$
	Organismes de formation en art	Le Prisme culturel inc.	32 403,00 \$
	Organismes de formation en art	Orchestre des jeunes du Saguenay-Lac-Saint-Jean	21 658,00 \$
	Organismes de regroupement	Conseil régional de la culture du Saguenay - Lac-Saint-Jean	408 220,00 \$
	Radios autochtones	Corporation médiatique Teuehikan	10 000,00 \$
			2 235 004,00 \$
Total			41 680 347,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

RP1 Question 26 Annexe 6

Montant obtenu par région administrative			
Régions administratives	Nb de projets	Montant total obtenu par rég. adm.	Secteur d'intervention
Bas-St-Laurent	1	28 200 \$	Patrimoine
Saguenay-Lac-St-Jean	1	1 650 000 \$	Arts de la scène
Capitale-Nationale	2	22 785 \$	Patrimoine
Mauricie	2	27 930 \$	Institution muséale Patrimoine
Estrie	1	228 900 \$	Institution muséale
Montréal	5	3 863 600 \$	Arts de la scène
Outaouais	1	434 300 \$	Arts de la scène
Abitibi-Témiscamingue	0	0 \$	-
Côte-Nord	1	859 300 \$	Arts de la scène
Nord-du-Québec	0	0 \$	-
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	2	3 389 600 \$	Arts de la scène Patrimoine
Chaudière-Appalaches	3	76 100 \$	Institution muséale Patrimoine Secteur multiple
Laval	0	0 \$	-
Lanaudière	0	0 \$	
Laurentides	1	1 300 000 \$	Arts de la scène
Montérégie	1	117 860 \$	Médias et multimédia
TOTAL	21	11 998 575 \$	

Mécénat Placements Culture (MPC)

Région administrative	Montant annoncé (somme)
Abitibi-Témiscamingue	116 960,00 \$
Corporation de La maison Dumulon	26 960,00 \$
Regroupement des loisirs culturels et scientifiques du Témiscamingue	90 000,00 \$
Capitale-Nationale	51 250,00 \$
Entr'Actes, Productions Artistiques	51 250,00 \$
Chaudière-Appalaches	335 911,00 \$
Est-Nord-Est, résidence d'artistes	33 984,00 \$
Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	66 547,00 \$
Maison natale de Louis Fréchette	235 380,00 \$
Estrie	280 000,00 \$
Corporation de la maison Merry	250 000,00 \$
Maison des arts de la parole	30 000,00 \$
Mauricie	30 000,00 \$
Galerie d'art du Parc inc.	30 000,00 \$
Montérégie	204 309,00 \$
Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe inc.	162 000,00 \$
La Maison de la musique de Sorel-Tracy	42 309,00 \$
Montréal	999 600,00 \$
Concours international d'orgue du Canada	150 000,00 \$
DynamO Théâtre inc.	30 000,00 \$
Écomusée de l'Au-Delà	72 000,00 \$
Imago Théâtre inc.	46 884,00 \$
La Vie des Arts	120 000,00 \$
Le Théâtre de la Ligue nationale d'improvisation inc.	31 475,00 \$
Les Grands Ballets Canadiens	31 105,00 \$
Montréal Baroque Inc.	250 000,00 \$
Société Pro Musica inc.	250 000,00 \$
Théâtre La Chapelle	18 136,00 \$
Total MPC au 28 février 2019	2 018 030,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

27 - Pour chaque programme d'aide financière du ministère, sommes accordées pour l'année 2018-2019 par type de bénéficiaires (entreprises, organismes, institutions d'enseignement, municipalités), ainsi que les prévisions pour 2019-2020.

* * * * *

Voir documents ci-joints.

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
Aide au fonctionnement	Organisme à but non lucratif (OBNL)	À la Portée des Sons inc.	22 504,00 \$
		Académie de danse de Baie-Comeau	23 775,00 \$
		Académie de danse de Forestville inc.	19 671,00 \$
		Académie de danse de l'Outaouais	28 725,00 \$
		Action patrimoine	230 800,00 \$
		Alliance chorale du Québec	114 669,00 \$
		Arc-en-son de Sept-Îles	7 730,00 \$
		Archéo-Québec	232 100,00 \$
		Association de communications de Waswanipi	10 000,00 \$
		Association des bibliothèques publiques du Québec	174 200,00 \$
		Association des Cinémas parallèles du Québec	101 898,00 \$
		Association des médias écrits communautaires du Québec	227 900,00 \$
		Association des orchestres de jeunes de la Montérégie inc.	24 359,00 \$
		Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec	67 500,00 \$
		Association patrimoniale de Saint-Denis-de-la-Boutellerie	30 056,00 \$
		Association québécoise des loisirs folkloriques	88 029,00 \$
		Atelier de musique de Jonquière inc.	28 732,00 \$
		Atelier de musique Roberval inc.	21 033,00 \$
		Au fil de La Boyer	14 561,00 \$
		Autour de l'Île	29 716,00 \$
		Ballet classique du Haut-Richelieu inc.	22 068,00 \$
		Ballet Eddy Toussaint	17 447,00 \$
		Boréalis	134 757,00 \$
		Bulletin communautaire Info-Hemmingford	12 306,00 \$
		Bulletin communautaire Le Tour d'y voir	22 361,00 \$
		C.H.N.T. FM	10 000,00 \$
		Câble communautaire de Beauce inc.	30 675,00 \$
		CAMMAC	62 118,00 \$
		Camp musical d'Asbestos inc.	100 146,00 \$
		Camp musical de l'Abitibi-Témiscamingue inc.	25 710,00 \$
		Camp musical des Laurentides inc.	176 400,00 \$
		Camp musical du lac Matapédia	26 316,00 \$
		Camp musical du Saguenay-Lac-Saint-Jean inc.	101 363,00 \$
		Camp musical Père Lindsay inc.	83 288,00 \$
		Camp musical St-Alexandre inc.	91 528,00 \$
		Carrefour mondial de l'accordéon à Montmagny	14 024,00 \$
		Centre Canadien d'Architecture	688 736,00 \$
		Centre d'accès communautaire de Waterloo	22 694,00 \$
		Centre de Céramique-Poterie Bonsecours inc.	150 492,00 \$
		Centre de musique et de danse de Val-d'Or inc.	28 900,00 \$
		Centre de Recherche et de Design en Impression Textile de Montréal	162 475,00 \$
		Centre des Métiers du Cuir de Montréal	147 353,00 \$
		Centre des Métiers du Verre du Québec Inc.	171 493,00 \$
		Centre d'exposition de Rouyn-Noranda inc.	69 084,00 \$
		Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane	29 223,00 \$
		Centre d'Interprétation de la Côte-de-Beaupré	43 315,00 \$
		Centre musical En sol mineur inc.	28 900,00 \$
		Centre musical Jean-Charles Loiselle inc.	18 025,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Côte-Nord inc.	364 559,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Montérégie	388 041,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de l'Outaouais	410 664,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) de l'Abitibi-Témiscamingue-Nord-du-Québec inc.	439 281,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie inc.	641 829,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches inc.	552 412,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine inc.	404 677,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques de l'Estrie inc.	369 541,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques des Laurentides inc.	328 231,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Bas-Saint-Laurent inc.	481 113,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Saguenay - Lac-Saint-Jean inc.	347 008,00 \$
		CFWR Community Radio	10 000,00 \$
		Chapelle de Tadoussac	19 945,00 \$
		CKOJ-FM	10 000,00 \$
		CKRL-MF 89,1 inc.	67 000,00 \$
		Comité de la radio communautaire Huronne-Wyandot inc.	10 000,00 \$
		Comité du patrimoine de l'École du rang II d'Authier	26 963,00 \$
		Communications Basse-Ville	20 000,00 \$
		Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec	358 811,00 \$
		Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	414 123,00 \$
		Conseil de la culture de Lanaudière	356 129,00 \$
		Conseil de la culture de l'Estrie	404 932,00 \$
		Conseil de la culture des Laurentides	385 992,00 \$
		Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	500 000,00 \$
		Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent	400 786,00 \$
		Conseil de la culture et des communications de la Mauricie	395 653,00 \$
		Conseil montréalais de la culture et des communications	500 000,00 \$
		Conseil québécois du patrimoine vivant	238 500,00 \$
		Conseil régional de la culture de Laval	366 047,00 \$
		Conseil régional de la culture de l'Outaouais (C.R.C.O.)	419 894,00 \$
		Conseil régional de la culture du Saguenay - Lac-Saint-Jean	408 220,00 \$
		Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord	395 092,00 \$
		Coop de solidarité Radio communautaire de la MRC de Maskinongé	70 000,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Coopérative de solidarité de télévision communautaire CSUR LA TÉLÉ	28 000,00 \$
		Coopérative de solidarité d'information des Basques	34 562,00 \$
		Coopérative de solidarité radio communautaire Nicolet-Yamaska/Bécancour	67 000,00 \$
		Corporation de diffusion de l'archéologie de la Côte-Nord	40 239,00 \$
		Corporation de La maison Dumulon	44 506,00 \$
		Corporation de la Vieille Forge Cauchon	16 002,00 \$
		Corporation de la vieille fromagerie Perron de Saint-Prime	38 156,00 \$
		Corporation de promotion et de développement du site du phare historique de Pointe-des-Monts	20 893,00 \$
		Corporation de télédiffusion régionale de Berthier inc.	50 000,00 \$
		Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	15 389,00 \$
		Corporation du Bourg de Pabos	37 614,00 \$
		Corporation du Camp littéraire Félix	53 000,00 \$
		Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 424,00 \$
		Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	77 073,00 \$
		Corporation du journal "La Rafale" St-Raphaël	15 261,00 \$
		Corporation du journal Le Réveil	11 634,00 \$
		Corporation du Moulin des Jésuites	41 145,00 \$
		Corporation du Moulin des pionniers de La Doré inc.	35 832,00 \$
		Corporation du Parc régional de Val-Jalbert	72 140,00 \$
		Corporation du patrimoine de Berthier inc.	20 688,00 \$
		Corporation du Vieux moulin d'Ulverton inc.	42 040,00 \$
		Corporation médiatique Teuehikan	10 000,00 \$
		Culture Gaspésie	373 888,00 \$
		Culture Montréal	500 000,00 \$
		Diffusion communautaire Baie-des-Chaleurs inc.	41 066,00 \$
		Diffusion communautaire de La Mitis inc.	28 577,00 \$
		Diffusion communautaire des Îles inc.	42 991,00 \$
		Échos Montréal	35 000,00 \$
		École de ballet de Sept-Îles inc.	24 389,00 \$
		École de ballet Suzanne Maltais-Gagnon inc.	26 973,00 \$
		École de cirque de Québec	234 560,00 \$
		École de cirque des Îles	54 571,00 \$
		École de danse Calypso de Havre-Saint-Pierre	18 245,00 \$
		École de danse contemporaine de Montréal (EDCMTL)	788 123,00 \$
		École de Danse de Boucherville Inc.	8 959,00 \$
		École de danse Élédanse inc.	34 709,00 \$
		École de danse Studio Nord	16 355,00 \$
		École de formation musicale d'Alma	27 400,00 \$
		École de Joaillerie de Montréal (E.J.M.)	176 906,00 \$
		École de Joaillerie de Québec	144 747,00 \$
		École de musique Alain-Caron	27 400,00 \$
		École de musique Côte de Beaupré inc.	18 019,00 \$
		École de musique Côte-Nord inc.	34 000,00 \$
		École de musique d'Abitibi-Ouest inc.	23 357,00 \$
		École de musique de Forestville	16 959,00 \$
		École de musique de La Baie inc.	30 757,00 \$
		École de musique de l'Outaouais inc.	37 200,00 \$
		École de musique de Matane inc.	29 144,00 \$
		École de musique de Port-Cartier	20 482,00 \$
		École de musique de Saint-Félicien	20 200,00 \$
		École de musique Denys Arcand	28 123,00 \$
		École de musique Destroismaisons	29 659,00 \$
		École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	27 500,00 \$
		École de musique du Témiscouata	27 400,00 \$
		École de musique et de solfège de Chicoutimi inc.	28 013,00 \$
		École de musique Fernand-Lindsay	27 720,00 \$
		École de musique Grande-Vallée	18 704,00 \$
		École de musique Harricana inc.	27 199,00 \$
		École de musique Havre-Saint-Pierre	18 223,00 \$
		École de musique Jésus-Marie	28 672,00 \$
		École de musique l'Accroche Notes	29 770,00 \$
		École de musique Mi-La-Ré-Sol inc.	25 447,00 \$
		École de musique Miransol inc.	21 997,00 \$
		École d'ébénisterie d'art de Montréal	144 355,00 \$
		École des arts de la scène Nos Voix, Nos Visages	10 070,00 \$
		École Florence Fourcaudot Spirale Expression Danse	32 821,00 \$
		École nationale de cirque	967 896,00 \$
		École nationale de l'humour	185 141,00 \$
		École nationale de lutherie	144 798,00 \$
		École nationale de théâtre du Canada	458 136,00 \$
		Écomusée de la maison du fier monde	75 905,00 \$
		Éditions à la lettre	17 098,00 \$
		Éditions communautaires des Chenaux	62 217,00 \$
		Ensemble folklorique des Farandoles de Chicoutimi inc.	30 757,00 \$
		Ensemble pour bâtir	14 989,00 \$
		Fédération des associations musicales du Québec	98 328,00 \$
		Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec	115 355,00 \$
		Fédération des sociétés d'histoire du Québec	99 289,00 \$
		Fédération québécoise des sociétés de généalogie	85 500,00 \$
		Fédération québécoise du théâtre amateur	81 850,00 \$
		Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	102 033,00 \$
		Fondation du Parc maritime de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	35 838,00 \$
		Gesgapegiag Community Access Program	10 000,00 \$
		Image de Bury	11 099,00 \$
		Institut national de l'image et du son	1 984 500,00 \$
		Institut québécois d'ébénisterie	158 170,00 \$
		Journal Boum!	12 564,00 \$
		Journal communautaire - L'Écho de Cantley	23 243,00 \$
		Journal communautaire "Le Phare"	14 062,00 \$
		Journal communautaire Coup d'oeil sur Saint-Marcel de L'Islet inc.	10 116,00 \$
		Journal Communautaire d'Ascot Corner inc.	15 489,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Journal communautaire de Disraeli	25 193,00 \$
		Journal communautaire de Normétal inc.	11 351,00 \$
		Journal communautaire de Saint-Hippolyte	23 180,00 \$
		Journal communautaire Ici Brompton	9 270,00 \$
		Journal communautaire L'Attisée inc.	20 296,00 \$
		Journal communautaire Le Beau-Regard inc.	10 132,00 \$
		Journal communautaire Le Monde inc.	6 000,00 \$
		Journal communautaire Le Portageur	16 747,00 \$
		Journal communautaire Le Reflet de Lingwick-Gould	9 724,00 \$
		Journal Communautaire Matapédia et les Plateaux	10 744,00 \$
		Journal communautaire Regards	16 801,00 \$
		Journal communautaire, Parent	5 679,00 \$
		Journal culturel Graffici, coopérative de solidarité	75 000,00 \$
		Journal de Prévost	31 769,00 \$
		Journal des villes nordiques Le Trait d'Union du Nord inc.	23 144,00 \$
		Journal Épik de Cacouna	10 520,00 \$
		Journal La Vie d'ici	12 540,00 \$
		Journal l'Alliance de Preissac	14 117,00 \$
		Journal Le Brunois	17 377,00 \$
		Journal Le Lavalois	18 961,00 \$
		Journal Le Pont de Palmarolle	11 606,00 \$
		Journal Le Saint-Armand	18 757,00 \$
		Journal Le Stéphanois inc.	17 463,00 \$
		Journal Le Tartan inc.	9 046,00 \$
		Journal local Le Félix	13 085,00 \$
		Journal l'Ulricois	10 263,00 \$
		Journaldesvoisins.com	44 793,00 \$
		La Corporation de télédiffusion Brandon inc.	50 000,00 \$
		La Corporation du Musée du Saguenay-Lac-Saint-Jean et du site de la Pulperie	214 676,00 \$
		La Corporation du Musée régional de Rimouski inc.	120 366,00 \$
		La Corporation du Village minier de Bourlamaque (Cité de l'Or)	82 892,00 \$
		La Corporation touristique de la Seigneurie des Aulnaies	76 907,00 \$
		La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec	235 250,00 \$
		La Gazette de la Mauricie	51 882,00 \$
		La Maison Léon-Provancher	26 493,00 \$
		La Maîtrise du Cap inc.	19 218,00 \$
		La Radio communautaire CKNA inc.	62 685,00 \$
		La Radio communautaire de Fermont inc.	64 575,00 \$
		La radio communautaire de LaSalle	67 000,00 \$
		La Radio communautaire de Rivière St-Augustin inc.	63 159,00 \$
		La Radio communautaire du Comté	70 000,00 \$
		La Société d'histoire de Sherbrooke	71 071,00 \$
		La Société Musée Laurier inc.	127 525,00 \$
		La Télévision communautaire de Roberval inc.	50 000,00 \$
		La Télévision communautaire de Saint-Raymond inc.	48 199,00 \$
		La Télévision d'Ici (Côte-de-Beaupré)	50 000,00 \$
		La Télévision du Littoral inc.	40 039,00 \$
		La Voie du secteur des Coteaux	11 327,00 \$
		La Voix ferrée	20 084,00 \$
		L'Académie « Les Joies de la danse » Port-Cartier	21 317,00 \$
		L'Académie de danse du Saguenay inc.	33 501,00 \$
		L'Annonceur du Bas-Saint-François	40 000,00 \$
		L'Arrivage d'Adstock	14 490,00 \$
		L'Association canadienne d'histoire ferroviaire	269 852,00 \$
		L'Association des parents des petits musiciens de Saint-Noël de Thetford inc.	18 006,00 \$
		Le Causeur	17 294,00 \$
		Le Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal	125 150,00 \$
		Le Centre d'art de Prévile inc.	22 901,00 \$
		Le Centre d'art La Maison Jaune	22 900,00 \$
		Le Centre des textiles contemporains de Montréal	162 586,00 \$
		Le Centre socio-culturel Manoir LeBoutillier	42 009,00 \$
		Le Cirque des étoiles Memphrémagog	12 072,00 \$
		Le Domaine Forget de Charlevoix inc. (école)	514 678,00 \$
		Le Groupe Danse Partout inc.	650 064,00 \$
		Le Journal "Ski se dit" de Val-David	21 077,00 \$
		Le Journal communautaire de la Rive-Sud de Montréal inc.	32 161,00 \$
		Le Journal communautaire L'Info de Saint-Élie-d'Orford	16 781,00 \$
		Le Journal d'un lac à l'autre inc.	10 154,00 \$
		Le Journal régional du Haut-Saint-François	40 000,00 \$
		Le Musée des maîtres et artisans du Québec	119 780,00 \$
		Le Musée maritime du Québec inc.	119 388,00 \$
		Le Musée McCord Stewart	1 747 070,00 \$
		Le Papotin inc.	10 894,00 \$
		Le Prisme culturel inc.	32 403,00 \$
		Le P'tit journal de Woburn	8 283,00 \$
		Le Saint-Denisien	17 017,00 \$
		Le Trait d'Union de Saint-Bruno	8 836,00 \$
		Le Trident de Wotton	10 887,00 \$
		L'Écho de Saint-François	13 529,00 \$
		L'Écho d'en Haut inc.	20 411,00 \$
		L'Écho des montagnes	9 649,00 \$
		L'École de cirque de Verdun	51 930,00 \$
		L'École de danse Quatre Temps inc.	35 455,00 \$
		L'École de musique de Sept-Iles inc.	32 300,00 \$
		L'École supérieure de ballet du Québec	1 279 800,00 \$
		Les Amis de la musique de Richmond / Ecole	18 009,00 \$
		Les Arts et la Ville	184 200,00 \$
		Les Ateliers et l'Orchestre symphonique de jeunes Philippe-Filion	26 952,00 \$
		Les Éditions des Trois-Clochers inc.	17 843,00 \$
		Les Éditions du Berger Blanc	38 065,00 \$
		Les jeunes concerts du Témiscamingue	18 024,00 \$
		Les Moulins de L'Isle-aux-Coudres	54 296,00 \$
		Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières inc.	22 800,00 \$
		Les Petits Chanteurs du Mont-Royal	28 303,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Les Petits Violons inc.	41 580,00 \$
		Les productions musicales l'Artishow	18 675,00 \$
		Les Promoteurs d'Angliers inc.	28 948,00 \$
		L'Éveil du citoyen de Weedon	12 496,00 \$
		L'Évènement de Scotstown-Hampden inc.	8 693,00 \$
		L'Îlot des Palais	46 366,00 \$
		L'Indice bohémien	53 174,00 \$
		L'Orchestre symphonique des jeunes de Joliette	19 120,00 \$
		Lutherie-Guitare Bruand	139 706,00 \$
		Maison de Nos Aïeux	45 396,00 \$
		Maison des métiers d'art de Québec	339 849,00 \$
		Maison Drouin	22 132,00 \$
		Maison du Frère-Moffet	20 551,00 \$
		Maison nationale des Patriotes	44 019,00 \$
		Maison Rodolphe-Duquay de Nicolet-Sud	27 363,00 \$
		Maison Saint-Gabriel	73 080,00 \$
		Médias communautaires du Bassin St-François	4 000,00 \$
		Micmac Historical Cultural Art Society	10 000,00 \$
		Mobiles, Média Communautaire Maskoutain	40 000,00 \$
		Monastère des Augustines : lieu de mémoire habité	57 718,00 \$
		Montbeillard en bref	9 424,00 \$
		Moulin de la Chevrotière	20 748,00 \$
		Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac inc.	39 807,00 \$
		Musée acadien du Québec	115 234,00 \$
		Musée Beaulne inc.	71 826,00 \$
		Musée Colby-Curtis	87 290,00 \$
		Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul	120 462,00 \$
		Musée d'art contemporain des Laurentides	81 974,00 \$
		Musée d'art de Joliette	211 616,00 \$
		Musée de Charlevoix	120 823,00 \$
		Musée de la Gaspésie	130 639,00 \$
		Musée de la Mer	104 888,00 \$
		Musée de la nature et des sciences inc.	234 397,00 \$
		Musée des beaux-arts de Sherbrooke inc.	126 294,00 \$
		Musée d'histoire, d'ethnographie et d'art religieux de Nicolet	129 043,00 \$
		Musée du Bas-Saint-Laurent	114 955,00 \$
		Musée du Château Ramezay	129 912,00 \$
		Musée du Fjord	128 138,00 \$
		Musée du Haut-Richelieu	44 155,00 \$
		Musée Louis-Hémon	72 291,00 \$
		Musée maritime de Charlevoix	52 374,00 \$
		Musée Marius-Barbeau	111 314,00 \$
		Musée minéralogique de Malartic	110 142,00 \$
		Musée minéralogique et minier de Thetford Mines	137 188,00 \$
		Musée Pierre-Boucher	65 778,00 \$
		Musée québécois de culture populaire	411 297,00 \$
		Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation	65 749,00 \$
		Musée régional de la Côte-Nord inc.	127 784,00 \$
		Musée régional de Vaudreuil-Soulanges	139 723,00 \$
		Orchestre à cordes de Baie-Comeau	12 051,00 \$
		Orchestre des jeunes de Westmount	15 566,00 \$
		Orchestre des jeunes du Saguenay-Lac-Saint-Jean	21 658,00 \$
		Orchestre symphonique de Lévis	27 500,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes de Montréal	21 355,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes de Sherbrooke	21 919,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes du West Island	25 489,00 \$
		Orford Musique	626 000,00 \$
		Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	49 032,00 \$
		Province du Québec de l'Union canadienne des moniales de l'ordre de Sainte-Ursule	126 046,00 \$
		Radio & Télévision communautaire Havre-Saint-Pierre	63 799,00 \$
		Radio Acton inc.	60 636,00 \$
		Radio Anticosti	63 813,00 \$
		Radio Basse-Ville	66 543,00 \$
		Radio Bellechasse-Etchemins	70 000,00 \$
		Radio Bishop inc.	66 744,00 \$
		Radio Blanc-Sablon inc.	64 412,00 \$
		Radio Boréale	70 000,00 \$
		Radio Centre-Ville Saint-Louis	67 000,00 \$
		Radio communautaire de Châteauguay CHAI-FM	67 000,00 \$
		Radio communautaire de Harrington Harbour	65 810,00 \$
		Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	67 000,00 \$
		Radio communautaire de l'Estrie	64 733,00 \$
		Radio communautaire de Lévis	67 000,00 \$
		Radio communautaire de Manawan	10 000,00 \$
		Radio communautaire de Pontiac	61 816,00 \$
		Radio communautaire de Radisson	67 000,00 \$
		Radio communautaire de Windsor et région inc.	60 437,00 \$
		Radio communautaire du Saguenay inc.	65 494,00 \$
		Radio communautaire F.M. de la Haute-Gatineau inc.	41 547,00 \$
		Radio communautaire francophone de Montréal inc.	67 003,00 \$
		Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	32 210,00 \$
		Radio communautaire M.F. de Senneterre inc.	64 733,00 \$
		Radio communautaire Missisquoi	62 470,00 \$
		Radio communautaire Tête-à-la-Baleine	62 147,00 \$
		Radio coopérative de Coaticook, Coop de solidarité	65 897,00 \$
		Radio Gaspésie inc.	41 914,00 \$
		Radio Matagami	65 810,00 \$
		Radio MF Charlevoix	42 352,00 \$
		Radio Nord-Joli inc.	65 543,00 \$
		Radio Shawinigan inc.	60 200,00 \$
		Réseau d'enseignement de la danse (RED)	175 400,00 \$
		Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec	115 082,00 \$
		Site historique du Banc-de-Paspébiac inc.	75 955,00 \$
		Site historique maritime de la Pointe-au-Père	139 936,00 \$
		Société d'art et d'histoire de Beauport inc.	20 183,00 \$
		Société de développement culturel de Terrebonne	79 915,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Société des amis du moulin Michel inc.	38 997,00 \$
		Société des musées du Québec	401 500,00 \$
		Société d'histoire de Missisquoi	40 189,00 \$
		Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	103 238,00 \$
		Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	136 003,00 \$
		Société d'histoire et d'archéologie du Témiscouata inc.	39 235,00 \$
		Société d'information Lac-St-Jean	32 548,00 \$
		Société historique d'Odanak	101 730,00 \$
		Société historique P.E. Gendreau	20 029,00 \$
		Société rimouskoise du patrimoine	39 297,00 \$
		Soleil des Cantons (1982) Ltée	9 514,00 \$
		Télé communautaire d'Amos Région	50 000,00 \$
		Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière	28 000,00 \$
		Télé-Gaspé	44 086,00 \$
		Télé-Soleil inc.	30 675,00 \$
		Télé-Sourire inc.	40 039,00 \$
		Télévision communautaire 3 inc.	50 000,00 \$
		Télévision communautaire de Grande-Rivière	39 039,00 \$
		Télévision communautaire de la Basse-Lièvre inc.	50 000,00 \$
		Télévision communautaire de la région des Appalaches	29 806,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	30 675,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu (T.C.V.R.) inc.	44 052,00 \$
		Télévision communautaire de l'Érable	30 675,00 \$
		Télévision communautaire des Basques et du Haut-Pays	30 675,00 \$
		Télévision communautaire des Basses-Laurentides	37 364,00 \$
		Télévision communautaire des Bois-Francis	50 000,00 \$
		Télévision communautaire du Haut-Richelieu 1981 Ltée	44 721,00 \$
		Télévision communautaire du Kamouraska incorporée	28 000,00 \$
		Télévision communautaire du Témiscamingue	33 184,00 \$
		Télévision Communautaire Frontenac	30 675,00 \$
		Télévision communautaire Vents et Marées	50 000,00 \$
		Télévision de Charlevoix-Ouest (TVCO)	48 065,00 \$
		Télévision du Sud-Ouest	48 065,00 \$
		Télévision régionale de la Péninsule inc.	46 728,00 \$
		Télévision Régionale de Laval inc.	30 675,00 \$
		Télévision régionale Haute-Côte-Nord	41 612,00 \$
		Télévision Rive-Sud	50 000,00 \$
		The Gaspé Spec	35 000,00 \$
		Transcendanse de Shawinigan	26 869,00 \$
		TVC d'Argenteuil	40 039,00 \$
		tvCtk	30 675,00 \$
		TVRM - Télévision régionale des Moulins	43 517,00 \$
		Vieux presbytère de Batiscan	30 257,00 \$
		Vieux presbytère de Deschambault	21 200,00 \$
		Village en chanson de Petite-Vallée (camp)	28 176,00 \$
	Total Organisme à but non lucratif (OBNL)	407	41 620 347,00 \$
	Municipalités	Aupaluk community FM Radio Station	10 000,00 \$
		Kangisualujjuaq Community Radio	10 000,00 \$
		Kanguup Nipinga	10 000,00 \$
		Puvirnituup Tusautinga inc. - CKPV FM	10 000,00 \$
		Qarqalik Radio Station	10 000,00 \$
		Tuliup Nipingat FM Station	10 000,00 \$
		6	60 000,00 \$
	Total Municipalités	6	60 000,00 \$
Total Aide au fonctionnement		413	41 680 347,00 \$
Aide aux initiatives de partenariat	Organisme à but non lucratif (OBNL)	Corporation régionale de loisir et de sport de Lanaudière	13 000,00 \$
		Corporation Wapikoni Mobile	80 000,00 \$
		Keroul	13 500,00 \$
		Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	15 310,00 \$
		Loisir et Sport Montérégie	15 315,00 \$
		Loisir sport Centre-du-Québec	15 160,00 \$
		Nation Waban-Aki inc.	12 000,00 \$
		Union des écrivaines et des écrivains québécois	20 875,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches	15 310,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie	15 160,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	35 315,00 \$
		Unité régionale de loisir, de sport et de plein air des Laurentides	13 000,00 \$
		Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	15 310,00 \$
		13	279 255,00 \$
	Total Organisme à but non lucratif (OBNL)	13	279 255,00 \$
	Municipalités	Atikamekw Sipi - Conseil de la Nation Atikamekw	70 000,00 \$
		Conseil des Mohawks d'Akwesasne	1 000,00 \$
		Municipalité de Chertsey	750,00 \$
		Municipalité régionale de comté d'Abitibi-Ouest	6 500,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Charlevoix	9 996,00 \$
		Municipalité régionale de comté de La Haute-Côte-Nord	41 925,00 \$
		Municipalité régionale de comté de La Vallée-de-l'Or	23 000,00 \$
		Municipalité régionale de comté de L'Assomption	10 100,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Maskinongé	4 738,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Mékinac	4 738,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Montmagny	105 500,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Portneuf	13 566,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Témiscamingue	4 000,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Thérèse-de-Blainville	7 000,00 \$
		Municipalité régionale de comté des Jardins-de-Napierville	3 669,00 \$
		Municipalité régionale de comté des Sources	4 738,00 \$
		Municipalité régionale de comté du Fjord-du-Saguenay	15 000,00 \$
		Municipalité régionale de comté Robert-Cliche	4 500,00 \$
		Ville d'Alma	15 000,00 \$
		Ville de Beauharnois	9 390,00 \$
		Ville de Boisbriand	3 000,00 \$
		Ville de Boucherville	6 890,00 \$
		Ville de Chibougamau	4 000,00 \$
		Ville de Dolbeau-Mistassini	5 000,00 \$

RP1 Question 27
Annexe 1

Date de référence : 2019-02-28

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Ciné-club Alma	8 000,00 \$
		Cinésis	8 000,00 \$
		Cité des arts du cirque	25 000,00 \$
		Compétence Culture	34 484,00 \$
		Conseil du loisir scientifique de Québec	12 113,00 \$
		Conseil québécois du patrimoine vivant	9 240,00 \$
		Corporation de La maison Dumulon	150 000,00 \$
		Corporation de l'Ancien Palais de Justice de Kamouraska inc.	10 000,00 \$
		Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	149 600,00 \$
		Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 070,00 \$
		Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	63 200,00 \$
		Corporation du Cinéma Station Vu	8 000,00 \$
		Culture pour tous	630 000,00 \$
		Danse Imédia O.S.B.L.	17 400,00 \$
		Diffusion Avant Scène	5 250,00 \$
		Diffusion Momentum	7 496,00 \$
		Doc Circuit Montréal	10 797,00 \$
		École de cirque de Québec	8 157,00 \$
		École de musique Destroismaisons	50 000,00 \$
		École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	28 445,00 \$
		École de musique Miransol inc.	22 968,00 \$
		École des jeunes de la Faculté de musique de l'Université de Montréal	8 750,00 \$
		Envol et Macadam	3 500,00 \$
		Faculté des arts et des sciences - département de communication	4 960,00 \$
		Fédération professionnelle des journalistes du Québec	12 000,00 \$
		Festival cinéma du monde de Sherbrooke	8 000,00 \$
		Festival de films Cinémania	8 000,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	619,00 \$
		Festival de musique émergente	22 300,00 \$
		Festival du Film de l'Outaouais	8 000,00 \$
		Festival du Film International de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	4 125,00 \$
		Festival du nouveau cinéma de Montréal	26 000,00 \$
		Festival Fantasia	8 000,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	20 000,00 \$
		Festival International de Musique Pop Montréal	22 000,00 \$
		Festival international de théâtre Jeune public du Québec (1992) inc.	8 625,00 \$
		Festival international du film pour enfants de Montréal	20 000,00 \$
		Festival international du film sur l'art (FIFA)	20 000,00 \$
		Festival Montréal Mondial	10 000,00 \$
		Festival TransAmériques	7 667,00 \$
		Fondation du Collège des Hauts Sommets	28 393,00 \$
		Fondation Metropolis bleu	1 300,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	54 000,00 \$
		Fusion Jeunesse	100 000,00 \$
		Jeunes musiciens du monde	37 500,00 \$
		Journal communautaire Le Portageur	23 400,00 \$
		La Branche culturelle	12 000,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	10 000,00 \$
		La Danse sur les routes du Québec	2 000,00 \$
		La Rencontre théâtre-ados	29 925,00 \$
		La Rubrique inc.	18 750,00 \$
		LA SERRE arts vivants	5 200,00 \$
		La Société de musique contemporaine du Québec	19 815,00 \$
		La Société Musée Laurier inc.	15 800,00 \$
		La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	21 478,00 \$
		Langage Plus	35 779,00 \$
		Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	20 000,00 \$
		Le Fils d'Adrien danse	20 424,00 \$
		Le Musée McCord Stewart	304 000,00 \$
		Les Amis des Jardins de Métis inc.	70 000,00 \$
		Les Arts de la scène de Montmagny	8 000,00 \$
		Les Arts et la Ville	5 800,00 \$
		Les Ateliers spécialisés Festifilm	9 000,00 \$
		Les chemins errants	7 200,00 \$
		Les Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé	8 000,00 \$
		Les productions Funambules Médias	9 720,00 \$
		Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	33 470,00 \$
		Loisir et Sport Montérégie	63 448,00 \$
		Loisir sport Centre-du-Québec	31 619,00 \$
		M pour Montréal	25 000,00 \$
		Maison de la poésie de Montréal	22 500,00 \$
		Maison du Frère-Moffet	199 000,00 \$
		Maison nationale des Patriotes	304 000,00 \$
		Manifestation internationale d'art de Québec	7 725,00 \$
		Médiathèque Maskoutaine inc.	40 000,00 \$
		MU	22 500,00 \$
		Musée Beaulne inc.	87 263,00 \$
		Musée d'art contemporain des Laurentides	135 630,00 \$
		Musée d'art de Joliette	129 100,00 \$
		Musée de la nature et des sciences inc.	60 000,00 \$
		Musée du Bas-Saint-Laurent	298 286,00 \$
		Musée du Château Ramezay	79 200,00 \$
		Musée Marguerite-Bourgeoys	315 200,00 \$
		Musée québécois de culture populaire	705 000,00 \$
		MUTEK	40 000,00 \$
		Odyscène Inc.	13 200,00 \$
		Orford Musique	16 500,00 \$
		Organisation communications et société ocs inc.	20 000,00 \$
		Paraloeil	42 100,00 \$
		Patro Charlesbourg inc.	6 369,00 \$
		Plaisirs du Clavecin	4 804,00 \$
		Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	300 800,00 \$
		Pôle sur les données massives en culture	150 000,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Prix collégial du cinéma québécois	20 000,00 \$
		Productions Les Gros Becs	1 125,00 \$
		Productions qu'en dit raton ?	8 000,00 \$
		Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	10 000,00 \$
		Québec Numérique	425 000,00 \$
		Québecine	1 875,00 \$
		Rencontres internationales du documentaire de Montréal	8 000,00 \$
		Réseau ArtHist	7 000,00 \$
		Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) inc.	25 000,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	150 000,00 \$
		Société de développement culturel de Terrebonne	308 800,00 \$
		Société de diffusion de spectacles de Saint-Hyacinthe	16 971,00 \$
		Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	2 800,00 \$
		Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	228 000,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	280 000,00 \$
		Société historique d'Odanak	280 000,00 \$
		Société littéraire et historique de Québec	13 500,00 \$
		Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	7 500,00 \$
		Sofilm Cinéma Parallèle	8 000,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	8 455,00 \$
		Télévision régionale Haute-Côte-Nord	17 788,00 \$
		Théâtre Advienne que pourra	18 945,00 \$
		Théâtre Ciel Ouvert	4 425,00 \$
		Théâtre les Gens d'en Bas	20 000,00 \$
		Troupe La Chant'Amuse inc.	37 500,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine inc.	40 956,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport de l'Outaouais	35 172,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	47 830,00 \$
		Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	50 233,00 \$
		Vieux presbytère de Batiscan	114 000,00 \$
		Vieux presbytère de Deschambault	41 600,00 \$
		Vitrine culturelle de Montréal	200 000,00 \$
		150	8 548 176,00 \$
	Total Organisme à but non lucratif (OBNL)		
	Entreprises	Ambiances Ambiqués inc.	20 000,00 \$
		Journal Le Placoteux, coopérative de solidarité	5 430,00 \$
		Le Journal d'Outremont	14 228,00 \$
		Michael Publishing inc.	4 600,00 \$
		Pontiac Printshop Ltd	680,00 \$
		The Record	7 612,00 \$
		6	52 550,00 \$
	Total Entreprises		
		Bibliothèque municipale de Saint-Jean-Baptiste	1 168,00 \$
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	3 652,00 \$
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	25 000,00 \$
		Biodôme de Montréal	304 000,00 \$
	Municipalités	Maison des arts de Laval	25 750,00 \$
		5	359 570,00 \$
		Total Municipalités	
Total Aide aux projets		206	9 349 507,00 \$
Autres interventions	Individu	Agathe Bodineau	2 250,00 \$
		Asselin Manon	30 000,00 \$
		Beauchamp Catherine	3 000,00 \$
		Boisvert Pyerre	500,00 \$
		Cadieux Geneviève	30 000,00 \$
		Cameron Christina	30 000,00 \$
		Dorais Normand	2 500,00 \$
		Dufresne Diane	30 000,00 \$
		Gladu André	30 000,00 \$
		Grimaldi Francine	30 000,00 \$
		Guèvremont Véronique	9 375,00 \$
		Lanctôt-Benoit Édouard	1 500,00 \$
		Laraki Mohamed Lotfi	500,00 \$
		Les Concerts Couperin	1 000,00 \$
		Morisset Vincent	1 500,00 \$
		Ricard François	30 000,00 \$
		Robert Caroline	1 500,00 \$
		Roussel Julie	2 500,00 \$
		Savoy Marc	300,00 \$
		Slam Québec-France	1 000,00 \$
		20	237 425,00 \$
	Total Individu		
		«L'Art-Rivé» Centre de jour de Rivière-des-Prairies	1 000,00 \$
		1001Visages	500,00 \$
		9180-8923 Québec inc.	1 000,00 \$
		Afrique Plurielle	500,00 \$
		Alliance Arc-en-ciel de Québec inc.	500,00 \$
		Antenne créative	10 000,00 \$
		Argenteuil en blues	1 000,00 \$
		ARPRIM, Centre d'essai en art imprimé	10 000,00 \$
		Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	92 500,00 \$
		Artistes en cœur	500,00 \$
		Artival	1 000,00 \$
		Arts et Reflets	1 000,00 \$
		Arts et saveurs Portneuf	250,00 \$
		Ascot en Santé	500,00 \$
		Association des auteurs de la Montérégie	500,00 \$
		Association des communautés culturelles et artistes A.C.C.A.	500,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	39 625,00 \$
		Association des Libraires du Québec (ALQ)	2 000,00 \$
		Association des médias écrits communautaires du Québec	2 000,00 \$
		Association des métiers d'art de Boucherville	1 000,00 \$
		Association des pourvoyeurs et pêcheurs du poisson des chenaux de la rivière Ste-Anne inc.	1 000,00 \$
		Association des propriétaires de St-Bruno-de-Montarville inc.	300,00 \$
		Association Messinese de Montréal inc.	500,00 \$
	Organisme à but non lucratif (OBNL)		

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Association nationale des éditeurs de livres	21 000,00 \$
		Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF)	250,00 \$
		Association pour personnes handicapées A.B.C.S.	300,00 \$
		Atelier de l'Île inc.	500,00 \$
		Beauce Art: L'international de sculptures	10 000,00 \$
		Bibliothèque communautaire Hemmingford	250,00 \$
		Bibliothèque et centre d'informatique Atwater	5 000,00 \$
		Blimp Télé inc.	1 000,00 \$
		C.A.D.O. Centre Artisanal Pour la Déficience-Intellectuelle de l'Outaouais	250,00 \$
		C.M.C. - Concours de musique du Canada Inc.	2 000,00 \$
		C.R.A.P.O. de Lanaudière (centre régional d'animation du patrimoine oral)	1 500,00 \$
		Camp des Arts Créations Etc.	17 500,00 \$
		Camp musical d'Asbestos inc.	1 000,00 \$
		Carrefour Jeunesse-Emploi Marguerite-d'Youville	500,00 \$
		Carrefour musical-Laval	9 000,00 \$
		Casteliers	5 100,00 \$
		Centre Africain de Développement et d'Entraide Inc.	250,00 \$
		Centre communautaire des femmes actives	500,00 \$
		Centre d'amitié autochtone de Val-d'Or inc.	500,00 \$
		Centre d'art et de diffusion Clark	2 750,00 \$
		Centre d'Art Tirelou	350,00 \$
		CENTRE DE DÉVELOPPEMENT YALDEI SHASHUIM	1 000,00 \$
		Centre de ressources éducatives et communautaires pour adultes	1 000,00 \$
		Centre des loisirs de Ste-Louise inc.	500,00 \$
		Centre des musiciens du monde	500,00 \$
		Centre d'études sur les médias Inc.	84 000,00 \$
		Centre d'interprétation du patrimoine religieux de la MRC des Appalaches	500,00 \$
		Centre Multi-Arts Saint-Gédéon	1 000,00 \$
		Centre N A Rive de Montréal	500,00 \$
		Centre régional d'archives de Lanaudière	500,00 \$
		Centre régional d'archives de l'Outaouais	500,00 \$
		Centre social d'aide aux immigrants	500,00 \$
		Cercle des amis de la Maison musicale de Warwick (CAMMW)	500,00 \$
		Cercle des fermières de Beaumont	250,00 \$
		Chantres musiciens	1 000,00 \$
		Chants de Vieilles	250,00 \$
		Choeur Vives Voix	1 000,00 \$
		Choeur Voix Nouv'Elles	500,00 \$
		Choeur Vox Terra	2 000,00 \$
		Ciné Tapis rouge	1 000,00 \$
		Circuit-Est	6 000,00 \$
		Cité des arts du cirque	6 350,00 \$
		CKRL-MF 89,1 inc.	3 000,00 \$
		Classival	1 000,00 \$
		Clowns Sans Frontières	1 500,00 \$
		Club de loisirs de Namur inc.	500,00 \$
		Club de scrabble A-BOUCH-B	2 000,00 \$
		Club FADOQ de Boucherville	1 000,00 \$
		Coalition pour la diversité culturelle	62 500,00 \$
		Collectif citoyen pour l'égalité et la laïcité (CCIEL)	1 000,00 \$
		Collège Dina-Bélanger	533,00 \$
		Collège François-Delaplace	3 000,00 \$
		Collège Laval	750,00 \$
		Collège Saint-Charles-Garnier	500,00 \$
		Comité Action Tourisme - La Clé des champs de Dunham	2 000,00 \$
		Comité de développement de la Municipalité de Milan	1 000,00 \$
		Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur	500,00 \$
		Comité des gares du lac Nominingue inc.	500,00 \$
		Comité des Loisirs de Bois-Franc Inc.	500,00 \$
		Comité du 100e de Senneterre	1 000,00 \$
		Comité organisateur du festival des harmonies du Québec inc.	1 000,00 \$
		Communauté sépharade unifiée du Québec	1 500,00 \$
		Communication-Jeunesse	69 375,00 \$
		Compétence Culture	80 000,00 \$
		Compétition amicale d'athlètes de force Louis Cyr	250,00 \$
		Congrès national des Italo-Canadiens, région Québec	1 000,00 \$
		Connec-T, services d'audiodescription	1 000,00 \$
		Conseil de la culture de l'Estrie	500,00 \$
		Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	500,00 \$
		Conseil de la formation continue arts et culture de l'île de Montréal	56 000,00 \$
		Conseil de presse du Québec	200 000,00 \$
		Conseil québécois de la musique	5 000,00 \$
		Conseil québécois du patrimoine vivant	1 000,00 \$
		Conseil régional de l'Union Libanaise Culturelle Mondiale (Québec)	5 000,00 \$
		Contes en Îles	1 000,00 \$
		Coop de solidarité de Lac-Édouard	500,00 \$
		Corporation des Événements de Trois-Rivières Inc.	1 000,00 \$
		Corporation des fêtes historiques de Québec	110 000,00 \$
		Corporation des métiers d'arts du Saguenay-Lac-St-Jean	500,00 \$
		Corporation Rose-Art	1 000,00 \$
		Corporation Wapikoni Mobile	5 000,00 \$
		Côté scène	2 000,00 \$
		Coup de cœur francophone	16 600,00 \$
		Culture Beaumont	1 000,00 \$
		Culture pour tous	683 500,00 \$
		Danse Imédia O.S.B.L.	1 000,00 \$
		Démarche des premiers quartiers de Trois-Rivières	500,00 \$
		Dose Culture	500,00 \$
		Eclipse - Le groupe vocal	500,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		École Christiane Bélanger - Danse	1 000,00 \$
		École de musique Alain-Caron	2 000,00 \$
		École de musique Arquemuse	250,00 \$
		École de musique des Cascades de Beauport inc.	500,00 \$
		École Jésus-Marie de Beauceville	500,00 \$
		École nationale d'apprentissage par la marionnette	1 000,00 \$
		En Piste inc.	16 000,00 \$
		Ensemble Polyphonia de Québec	500,00 \$
		Ensemble vocal Extravaganza	500,00 \$
		Ensemble vocal Polymnie	500,00 \$
		Entr'Actes, Productions Artistiques	500,00 \$
		Expérience A.I.M.	500,00 \$
		Fabrique de la paroisse de Sainte-Mère-de-Jésus	600,00 \$
		Fabrique de la paroisse de Saint-Nazaire	500,00 \$
		Fabrique de la paroisse Saint-Bernard	250,00 \$
		Femmes du Cinéma, de la Télévision et des Médias numériques	4 000,00 \$
		Festi Jazz Rimouski inc.	1 000,00 \$
		Festival Blues Plateau Boréal Inc.	1 000,00 \$
		Festival Celtique de Québec	500,00 \$
		Festival cinéma du monde de Sherbrooke	5 000,00 \$
		Festival Classica	1 000,00 \$
		Festival country Bowman Val-des-Bois	1 000,00 \$
		Festival Country Western Saint-André-d'Argenteuil	250,00 \$
		Festival Country-Western Folk de Matane	2 000,00 \$
		Festival de films Cinémania	500,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	7 775,00 \$
		Festival de la fibre Twist	500,00 \$
		Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT)	1 000,00 \$
		Festival de la truite mouchetée de St-Alexis des Monts inc.	500,00 \$
		Festival de peinture à Mascouche	500,00 \$
		Festival des journées d'Afrique & Danses et Rythmes du monde	500,00 \$
		Festival des Molières	500,00 \$
		Festival des musiques de création du Saguenay-Lac-St-Jean inc.	500,00 \$
		Festival des Traditions du Monde de Sherbrooke	2 000,00 \$
		Festival d'été OFF	500,00 \$
		Festival d'orgue	1 000,00 \$
		Festival du film de Saint-Séverin	750,00 \$
		Festival international de danse Encore	500,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	10 000,00 \$
		Festival international de théâtre Jeune public du Québec (1992) inc.	4 920,00 \$
		Festival Italiano Inc.	5 000,00 \$
		Festival Jamboree de St-Alexis-des-Monts inc.	350,00 \$
		Festival Laval en Rires	500,00 \$
		Festival Montréal Mondial	2 500,00 \$
		Festivalopéra de Saint-Eustache	3 000,00 \$
		Fête des vendanges Magog-Orford	500,00 \$
		Fondation 33	500,00 \$
		Fondation de la Commission scolaire de Montréal	5 000,00 \$
		Fondation du CSSS de la Pointe-de-l'Île	1 000,00 \$
		Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	28 600,00 \$
		Fondation Fabienne Colas	500,00 \$
		Fondation pour l'art thérapeutique et l'art brut au Québec	500,00 \$
		Gaspé, Berceau du Canada	500,00 \$
		Grandes oreilles	500,00 \$
		Groupe de réflexion et d'action pour une Haïti nouvelle-GRAHN-Monde	3 000,00 \$
		Groupe vocal Turbulence	500,00 \$
		Guilde des courtépontières appliquées	250,00 \$
		Harmonie des Chutes	500,00 \$
		Harmonie La Gaillarde de Normandin inc.	500,00 \$
		Harmonie Mont-Bruno Inc.	2 000,00 \$
		Héritage Saint-Bernard inc.	500,00 \$
		Himalaya Séniors du Québec	500,00 \$
		Institut national de l'image et du son	35 000,00 \$
		Invasion Folk Saint-Jérôme	2 000,00 \$
		Juvénat Notre-Dame du Saint-Laurent	533,00 \$
		La Bande sonore de Rouyn-Noranda	500,00 \$
		La Chambre blanche inc.	5 300,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	1 710 000,00 \$
		La Clique Vocale	250,00 \$
		La communauté grecque orthodoxe de la région ouest de Montréal	1 000,00 \$
		La Corporation de la bibliothèque municipale de Montmagny	500,00 \$
		La Fabrique de la paroisse de La Présentation	1 000,00 \$
		La Fabrique de la Paroisse de Saint-François-de-Sales	500,00 \$
		La Fabrique de la paroisse de Saint-Jean-l'Évangéliste	1 000,00 \$
		La Fabrique de la Paroisse Saint-Joseph-de-Lévis	500,00 \$
		La Fête du Lac des Nations inc.	2 000,00 \$
		La Fondation des Mutins inc.	1 000,00 \$
		La Fondation du cégep du Vieux Montréal	100,00 \$
		La Fondation Lionel-Groulx	500,00 \$
		La Fondation Paul Gérin-Lajoie pour la coopération internationale	1 000,00 \$
		La Fondation québécoise pour l'alphabétisation	500,00 \$
		La Maison des Arts Rive-Sud	250,00 \$
		La Maison du village, Centre d'exposition de Val-David	750,00 \$
		La Maisonnée	2 000,00 \$
		La petite bibliothèque verte Inc.	500,00 \$
		La semaine des Arts	800,00 \$
		La Société Chorale de Saint-Lambert inc.	500,00 \$
		La Société de l'Ordre du Bleuét	1 000,00 \$
		La Société des Roumeliotes de montréal George Karaiskakis	1 500,00 \$
		La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	1 000,00 \$
		La Troupe du Théâtre de Quartier	250,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		La troupe Quapla	500,00 \$
		L'Agora de la danse	221 000,00 \$
		L'Arrière Scène, centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie	500,00 \$
		L'Association des Artistes Peintres Affiliés de la Rive-Sud	1 000,00 \$
		Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	500,00 \$
		Le Centre résidentiel et communautaire Jacques-Cartier	1 000,00 \$
		Le Cirque des étoiles Memphrémagog	500,00 \$
		Le Festival country de Lotbinière	500,00 \$
		Le Festival de Blues de Donnacona	250,00 \$
		Le Festival International du Film de Trois-Rivières	1 000,00 \$
		Le festival la vieille grange	500,00 \$
		Le Machin Club	3 000,00 \$
		Le Moulin à Musique inc.	1 000,00 \$
		Le Musée des Lilas	500,00 \$
		Le Musée des maîtres et artisans du Québec	6 960,00 \$
		LE REGROUPEMENT D'ARTISTES DE LA SEIGNEURIE	500,00 \$
		Le Théâtre de la Lique nationale d'improvisation inc.	50 000,00 \$
		Le Théâtre des petites lanternes	500,00 \$
		Le Théâtre du Trident inc.	1 000,00 \$
		Le Tour cycliste de l'Abitibi	2 000,00 \$
		Les Arts et la Ville	7 000,00 \$
		Les Comptonales	500,00 \$
		Les Correspondances d'Eastman	1 000,00 \$
		Les Fêtes de Chez-Nous Inc.	1 000,00 \$
		Les Grandes veillées de La Baie	2 500,00 \$
		Les habitations oasis de Pointe St-Charles inc.	500,00 \$
		Les Muses: centre des arts de la scène	2 000,00 \$
		Les peintres unis de Waterloo	250,00 \$
		Les Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé	1 000,00 \$
		Les Petits Chanteurs de Laval	250,00 \$
		Les Petits Chanteurs du Mont-Royal	500,00 \$
		Les Productions Recto-Verso Québec inc.	4 750,00 \$
		LES RENDEZ-VOUS DE LA PROMENADE INC.	500,00 \$
		Les Violons du Roy	2 000,00 \$
		Loisir et Sport Montérégie	1 000,00 \$
		L'Orchestre symphonique de Trois-Rivières inc.	5 000,00 \$
		Maison des arts de la parole	500,00 \$
		Maison des jeunes l'Envol de Sainte-Foy	500,00 \$
		Maison du Café Graffiti	3 000,00 \$
		Maison éditions TNT	500,00 \$
		Musique aux sommets	1 000,00 \$
		MUTEK	31 694,00 \$
		Natashquan pour la sauvegarde de la Source	4 000,00 \$
		Nord Sud Arts et Cultures	500,00 \$
		Office de tourisme du Rocher-Percé	1 000,00 \$
		Opale Communications inc.	2 000,00 \$
		Orchestre symphonique de Gatineau	2 000,00 \$
		Orchestre symphonique de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	1 000,00 \$
		Orchestre symphonique de Longueuil	500,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes de Montréal	1 000,00 \$
		P.A.A.L. Partageons le monde	3 500,00 \$
		Partenariat pour le Développement des Communautés	7 000,00 \$
		Perte de signal	10 000,00 \$
		PHOS événement	1 000,00 \$
		Premier Acte	1 000,00 \$
		Prix Lizette-Gervais inc.	1 500,00 \$
		Productions Coracole	500,00 \$
		Productions du raccourci	1 000,00 \$
		Productions Quitte ou Double	750,00 \$
		Propuls'art	1 000,00 \$
		Radio communautaire francophone de Montréal inc.	20 000,00 \$
		Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	3 500,00 \$
		Radio Shawinigan inc.	1 000,00 \$
		RecycleMédias	2 500 000,00 \$
		Regroupement culturel de Sainte-Flavie	1 000,00 \$
		Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré	1 000,00 \$
		Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	500,00 \$
		Regroupement québécois de la danse	120 000,00 \$
		Rencontres internationales du documentaire de Montréal	10 000,00 \$
		Répercussion Théâtre	1 000,00 \$
		Résidence de soins palliatifs de l'Ouest-de-l'Île inc.	1 000,00 \$
		Revue l'Esprit libre	500,00 \$
		Route des arts	500,00 \$
		Route des Arts et Saveurs du Richelieu	500,00 \$
		Ruralys	1 000,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	10 500,00 \$
		Sainte-Flore... Rendez-vous des Peintres	500,00 \$
		Saint-Lambert en fête	500,00 \$
		Salon du livre de Trois-Rivières	500,00 \$
		Salon international du livre de Québec	5 000,00 \$
		Scène ouverte	1 500,00 \$
		Séminaire de Chicoutimi, services éducatifs	2 500,00 \$
		Service récréatif et sportif de Yamachiche inc.	500,00 \$
		Show de la rentrée Desjardins d'Acton Vale	1 000,00 \$
		Société Bromont en Art	500,00 \$
		Société canadienne de la sclérose en plaques - Section Outaouais	300,00 \$
		Société d'animation de la Promenade Bellerive	5 000,00 \$
		Société d'art lyrique du Royaume	500,00 \$
		Société de mise en valeur de la "Maison O'Neill" et de son site	1 000,00 \$
		Société de Promotion et de Diffusion des Arts et de la Culture (SPDAC) inc.	500,00 \$
		Société des concerts Bic St-Fabien	500,00 \$
		Société d'histoire d'Amos	500,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Société d'histoire de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et d'Estérel	500,00 \$
		Société d'histoire Domaine-du-Roy	600,00 \$
		Société d'histoire et de généalogie de Saint-Tite	1 000,00 \$
		Société d'histoire et de généalogie des Quatre Lieux	500,00 \$
		Société d'histoire et du patrimoine de Lavaltrie	500,00 \$
		Société d'histoire et du patrimoine de Val-David	500,00 \$
		Société d'histoire Les Rivières	500,00 \$
		Société du Château Dufresne inc.	1 000,00 \$
		Société du domaine Maizerets inc.	500,00 \$
		Société du patrimoine de Racine-Brompton-Gore	1 000,00 \$
		Société du site Madeleine de Verchères	1 000,00 \$
		Société montréalaise des jeux des Highlands	1 000,00 \$
		Société Nature et Créations Dunham	500,00 \$
		Solidarité Sainte-Ursule	500,00 \$
		Sur le chemin des artisans	500,00 \$
		Symposium "Gatineau en couleurs"	300,00 \$
		Tableau noir	500,00 \$
		Télévision Régionale de Laval inc.	250,00 \$
		Terres en Vues, Société pour la Diffusion de la Culture Autochtone	35 000,00 \$
		Théâtre Aux Écuries	300,00 \$
		Théâtre de la Petite Marée	500,00 \$
		Théâtre du BaoBab	500,00 \$
		Théâtre du Lac Brome	500,00 \$
		Théâtre du Tandem inc.	500,00 \$
		Théâtre Lyrichorégra 20	10 000,00 \$
		Théâtre lyrique de la Montérégie	500,00 \$
		Théâtre Tortue Berlue	5 000,00 \$
		Toxique Trottoir	750,00 \$
		Troupe de théâtre Les Treize de l'Université Laval inc.	400,00 \$
		Un et un font mille	500,00 \$
		Union des écrivaines et des écrivains québécois	2 000,00 \$
		Université Concordia	6 000,00 \$
		Université Laval	11 500,00 \$
		Usine C	2 000,00 \$
		Zone Homa	1 000,00 \$
		Total Organisme à but non lucratif (OBNL)	330
			6 767 065,00 \$
		Entreprises	
		Centre Phi inc.	2 500,00 \$
		Création SautOzieux Inc.	500,00 \$
		Groupe Artruisme	1 500,00 \$
		GROUPE E.J.M. INC.	1 000,00 \$
		La Fonderie d'Art d'Inverness inc.	500,00 \$
		Les éditions de L'instant même inc.	16 000,00 \$
		Total Entreprises	6
			22 000,00 \$
		Municipalités	
		Chaire de recherche sur la gouvernance des musées	7 000,00 \$
		Municipalité de Champlain	500,00 \$
		Municipalité de Charette	500,00 \$
		Municipalité de la paroisse de Saint-Narcisse	500,00 \$
		Municipalité de Rivière-Beaudette	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Anicet	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Élie-de-Caxton	500,00 \$
		Municipalité de Saint-Justin	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Michel	250,00 \$
		Ville de La Malbaie	500,00 \$
		Ville de Louiseville	1 000,00 \$
		Ville de Saint-Raymond	250,00 \$
		Total Municipalités	12
			14 000,00 \$
		Institutions d'enseignement	
		Christmas Park School	750,00 \$
		Commission Scolaire au Coeur-des-Vallées	750,00 \$
		Commission scolaire Central Québec	6 000,00 \$
		Commission scolaire de Charlevoix	6 000,00 \$
		Commission scolaire de Kamouraska-Rivière-du-Loup	11 100,00 \$
		Commission scolaire de la Baie-James	3 500,00 \$
		Commission scolaire de la Beauce-Etchemin	16 000,00 \$
		Commission scolaire de la Capitale	18 000,00 \$
		Commission scolaire de la Côte-du-Sud	13 300,00 \$
		Commission scolaire de la Jonquière	3 700,00 \$
		Commission scolaire de la Moyenne-Côte-Nord	4 480,00 \$
		Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	50 000,00 \$
		Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke	16 500,00 \$
		Commission scolaire de la Riveraine	7 000,00 \$
		Commission Scolaire de la Rivière-du-Nord	12 000,00 \$
		Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles	25 000,00 \$
		Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands	8 000,00 \$
		Commission scolaire de Laval	18 000,00 \$
		Commission scolaire de l'Énergie	10 500,00 \$
		Commission scolaire de l'Estuaire	6 960,00 \$
		Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois	8 187,00 \$
		Commission scolaire de Montréal (CSDM)	50 000,00 \$
		Commission scolaire de Portneuf	5 000,00 \$
		Commission scolaire de Rouyn-Noranda	7 710,00 \$
		Commission scolaire de Saint-Hyacinthe	9 000,00 \$
		Commission scolaire de Sorel-Tracy	5 000,00 \$
		Commission scolaire des Affluents	16 000,00 \$
		Commission scolaire des Appalaches	6 000,00 \$
		Commission scolaire des Bois-Francis	12 000,00 \$
		Commission scolaire des Chênes	12 500,00 \$
		Commission scolaire des Chic-Chocs	3 748,00 \$
		Commission scolaire des Découvreurs	6 000,00 \$
		Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	16 000,00 \$
		Commission scolaire des Hautes-Rivières	13 500,00 \$
		Commission scolaire des Hauts-Cantons	6 500,00 \$
		Commission scolaire des Îles	9 366,00 \$
		Commission scolaire des Laurentides	10 000,00 \$
		Commission scolaire des Monts-et-Marées	10 100,00 \$
		Commission scolaire des Navigateurs	12 000,00 \$
		Commission scolaire des Patriotes	24 500,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Commission scolaire des Phares	11 100,00 \$
		Commission scolaire des Premières-Seigneuries	13 166,00 \$
		Commission scolaire des Rives-du-Saguenay	11 000,00 \$
		Commission scolaire des Sommets	8 000,00 \$
		Commission scolaire des Trois-Lacs	10 500,00 \$
		Commission scolaire du Chemin-du-Roy	14 000,00 \$
		Commission scolaire du Fer	6 960,00 \$
		Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs	7 166,00 \$
		Commission scolaire du Lac-Abitibi	4 012,00 \$
		Commission scolaire du Lac-Témiscamingue	3 039,00 \$
		Commission scolaire du Pays-des-Bleuets	8 883,00 \$
		Commission scolaire du Val-des-Cerfs	12 000,00 \$
		Commission scolaire Eastern Shores	9 366,00 \$
		Commission scolaire Eastern Townships	5 700,00 \$
		Commission scolaire Harricana	5 152,00 \$
		Commission scolaire Kativik Ilisarniliriniq	17 841,00 \$
		Commission scolaire Lester-B.-Pearson	50 000,00 \$
		Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	44 888,00 \$
		Commission scolaire Marie-Victorin	26 500,00 \$
		Commission scolaire New Frontiers	5 000,00 \$
		Commission scolaire Pierre-Neveu	4 398,00 \$
		Commission scolaire René-Lévesque	14 986,00 \$
		Commission scolaire Riverside	7 000,00 \$
		Commission scolaire Sir-Wilfrid-Laurier	7 000,00 \$
		Commission scolaire Western Québec	6 000,00 \$
		École Des Cardinaux	750,00 \$
		École des Roseraies (CS de la Pointe-de-L'Île)	1 000,00 \$
		École du Maillon	750,00 \$
		École Horizon-Jeunesse	5 500,00 \$
		École La Carrière	3 250,00 \$
		École Nétagamiou	5 500,00 \$
		École Polyvalente Disraeli	750,00 \$
		École Sacré-Coeur	750,00 \$
		École Saint-Arsène	750,00 \$
		École Sainte-Bibiane	750,00 \$
		École Saint-Jacques	500,00 \$
		École secondaire Amos	750,00 \$
		École secondaire André-Laurendeau	750,00 \$
		École secondaire l'Escale	500,00 \$
		La Commission scolaire des Samares	20 000,00 \$
		Polyvalente Hyacinthe-Delorme	750,00 \$
		Université du Québec à Montréal	5 000,00 \$
		Université du Québec à Trois-Rivières	1 000,00 \$
		83	843 308,00 \$
	Total Institutions d'enseignement		
Total Autres interventions		451,0	7 883 798,00 \$
Total général		1127	62 662 571,00 \$
Volet Langue Française			
Aide aux projets	Organisme à but non lucratif (OBNL)		
		Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal	33 600,00 \$
		Action Travail Chaleurs	35 000,00 \$
		Alliance socioculturelle et aide pédagogique (ASAP)	19 360,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	37 920,00 \$
		Association des marchands dépanneurs et épiciers du Québec (AMDEQ)	36 880,00 \$
		Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF)	5 000,00 \$
		Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie	67 120,00 \$
		Canal Savoir	16 000,00 \$
		Caravane films productions	13 200,00 \$
		Carrefour musical-Laval	3 316,00 \$
		Cégep de Drummondville	27 940,00 \$
		Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent	69 200,00 \$
		Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau	2 000,00 \$
		Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	37 920,00 \$
		Centre de Services et d'Intégration des Minorités Culturelles	36 800,00 \$
		Centre d'Éducation Populaire de l'Estrie	35 040,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	20 000,00 \$
		Centre d'Intégration Multi-services de l'Ouest de l'île CIMO!	26 400,00 \$
		Centre R.I.R.E. 2000	27 840,00 \$
		Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	74 446,00 \$
		Chambre de commerce et d'industrie Thérèse de Blainville	32 080,00 \$
		Cinéma Moderne	12 000,00 \$
		Cité des arts du cirque	12 800,00 \$
		Culture Montréal	23 120,00 \$
		Diffusion Avant Scène	2 994,00 \$
		Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)	30 400,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	67 400,00 \$
		Festival l'Outaouais en fête	44 000,00 \$
		Fondation pour la langue française	68 240,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	19 920,00 \$
		FrancoKaraïbes	37 920,00 \$
		Impératif français	105 040,00 \$
		La Corporation du Bedeau	17 739,00 \$
		La Maisonnée	31 040,00 \$
		La Rencontre théâtre-ados	48 000,00 \$
		La Rubrique inc.	9 922,00 \$
		Les Productions le P'tit monde	21 600,00 \$
		L'Institut Canadien de Québec	25 391,00 \$
		Lis avec moi	10 600,00 \$
		L'Orchestre symphonique de Laval 1984 inc.	3 840,00 \$
		Maison du Café Graffiti	15 200,00 \$
		Maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse	12 388,00 \$
		Maison Saint-Gabriel	12 000,00 \$
		Mouvement national des Québécoises et Québécois	29 120,00 \$
		Mouvement Québec Français	69 920,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant versé
		Musée d'art de Joliette	11 400,00 \$
		Octobre le mois des mots	6 400,00 \$
		Regroupement Interculturel Drummond	16 940,00 \$
		Ruelle de l'avenir	28 080,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	21 353,00 \$
		Société nationale des québécois, Région Richelieu Saint-Laurent	33 440,00 \$
		Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu	20 000,00 \$
		SUR LES ROUTES DU FRANCAIS	12 000,00 \$
		Théâtre de la botte trouée	9 600,00 \$
		Théâtre le Clou	19 920,00 \$
		Trans-Art 2000	19 840,00 \$
		Village en chanson de Petite-Vallée (diffuseur)	25 000,00 \$
		Vision Diversité	52 000,00 \$
		Vues d'Afrique	19 600,00 \$
		Total Organisme à but non lucratif (OBNL)	591 683 229,00 \$
Total Aide aux projets		59	1 683 229,00 \$
Autres interventions	Individu	Gauvin Lise	30 000,00 \$
	Total Individu	1	30 000,00 \$
	Institutions d'enseignement	Polyvalente Montignac	1 500,00 \$
	Total Institutions d'enseignement	1	1 500,00 \$
	Organisme à but non lucratif (OBNL)	Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie	3 000,00 \$
		Chambre de commerce du Montréal métropolitain	800 000,00 \$
		Union des écrivaines et des écrivains québécois	120 000,00 \$
		Total Organisme à but non lucratif (OBNL)	3923 000,00 \$
Total Autres interventions		5	954 500,00 \$
Total Volet Langue Française		64	2 637 729,00 \$
GRAND TOTAL		1191	65 300 300,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
Aide aux immobilisations	Municipalité Total Municipalité Organisme à but non lucratif (OBNL)	Ville de Sainte-Anne-des-Monts	3 302 900,00 \$
		1	3 302 900,00 \$
		Casteliers	345 900,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	439 600,00 \$
		Centre du Théâtre d'Aujourd'hui	993 700,00 \$
		Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles inc.	859 300,00 \$
		Diffusion en Scène Rivière-du-Nord inc.	1 300 000,00 \$
		Diffusion Saguenay inc.	1 650 000,00 \$
		Les 7 doigts de la main	1 933 500,00 \$
		Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau	434 300,00 \$
		Musée des beaux-arts de Sherbrooke inc.	228 900,00 \$
		Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	117 860,00 \$
		Théâtre La Chapelle	150 900,00 \$
		11	8 453 960,00 \$
Total Aide aux immobilisations		12	11 756 860,00 \$
Aide aux initiatives de partenariat	Municipalité Total Municipalité Organisme à but non lucratif (OBNL) Total Organisme à but non lucratif (OBNL)	Ville de Matane	200 000,00 \$
		Ville de Montréal	67 000 000,00 \$
		Ville de Québec	23 880 000,00 \$
		3	91 080 000,00 \$
		Conseil du patrimoine religieux du Québec	15 000 000,00 \$
		1	15 000 000,00 \$
Total Aide aux initiatives de partenariat		4	106 080 000,00 \$
Aide aux projets	Municipalité	Bibliothèque Auguste-Honoré Gosselin	20 100,00 \$
		Bibliothèque Blanche-Lamontagne	29 800,00 \$
		Bibliothèque Brownsburg-Chatham	21 400,00 \$
		Bibliothèque Christian-Roy	74 700,00 \$
		Bibliothèque Claude-Henri-Grignon de Sainte-Adèle	43 000,00 \$
		Bibliothèque de Beaconsfield	49 500,00 \$
		Bibliothèque de Chertsey	23 900,00 \$
		Bibliothèque de la Ville de Boisbriand	61 300,00 \$
		Bibliothèque de la ville de Mirabel	116 200,00 \$
		Bibliothèque de Sainte-Thérèse	92 300,00 \$
		Bibliothèque de Saint-Hippolyte	33 700,00 \$
		Bibliothèque de Saint-Honoré	4 700,00 \$
		Bibliothèque de Saint-Sauveur	38 900,00 \$
		Bibliothèque de Thetford Mines	98 400,00 \$
		Bibliothèque Deux-Montagnes	53 800,00 \$
		Bibliothèque Édith-Poiré	26 700,00 \$
		Bibliothèque Éva-Senécal de Sherbrooke	395 100,00 \$
		Bibliothèque Françoise-Angers	16 900,00 \$
		Bibliothèque Gisèle Paré	26 700,00 \$
		Bibliothèque Jean-Charles-Des-Roches	35 400,00 \$
		Bibliothèque Jean-Marc-Belzile	54 800,00 \$
		Bibliothèque La Reliure	17 600,00 \$
		Bibliothèque La Sablière de Pointe-Calumet	20 700,00 \$
		Bibliothèque Louis-Ange-Santerre	71 400,00 \$
		Bibliothèque Madeleine-Bélanger	5 700,00 \$
		Bibliothèque Madeleine-Doyon	20 800,00 \$
		Bibliothèque Memphrémagog	80 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Lane	53 600,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Quintal	49 100,00 \$
		Bibliothèque municipale Au Jardin des livres	21 100,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Acton Vale	17 300,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Amqui	22 700,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Asbestos	24 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Beauharnois	50 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Bécancour	56 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Beloeil	60 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Blainville	146 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Boucherville	128 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Bromont	24 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Candiac	69 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Chambly	75 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Charlemagne	22 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Châteauguay	144 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Chelsea	19 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Chibougamau	31 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Contrecoeur	30 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Coteau-du-Lac	28 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Cowansville	55 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Delson	28 600,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dolbeau-Mistassini	48 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dorval	36 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Drummondville	223 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Farnham	28 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Granby	219 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Kirkland	46 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de La Prairie	65 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de La Tuque	34 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de la Ville de Bois-des-Filion	17 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Lavaltrie	48 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de L'Île-Perrot	40 600,00 \$
		Bibliothèque municipale de Longueuil	660 600,00 \$
		Bibliothèque municipale de Louiseville	29 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Marieville	35 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Mercier	40 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Mont-Joli	31 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Mont-Laurier	57 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Mont-Saint-Hilaire	69 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot	34 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Notre-Dame-des-Prairies	38 500,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
		Bibliothèque municipale de Pincourt	37 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Plessisville	27 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Repentigny	256 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rigaud	23 600,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rimouski	167 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rivière-du-Loup	69 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Roberval	36 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rosemère	49 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Amable	33 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Basile-le-Grand	56 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Bruno-de-Montarville	66 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Calixte	24 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Césaire	13 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Colomban	53 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Constant	83 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Catherine	47 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Julie	87 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Marthe-sur-le-Lac	63 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Sophie	20 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félicien	37 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félix-de-Valois	31 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Georges	102 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Jean-sur-Richelieu	239 600,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Joseph-du-Lac	19 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Lambert	66 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Lazare	58 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Paul	7 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Philippe	31 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Pie	21 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Rémi	28 600,00 \$
		Bibliothèque municipale de Salaberry-de-Valleyfield	99 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Shannon	8 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Shawinigan	145 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sorel-Tracy	128 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Trois-Rivières	415 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Varennes	71 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Victoriaville	169 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	36 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Windsor	29 200,00 \$
		Bibliothèque municipale des Cèdres	19 300,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Oka	8 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Gaston-Miron	19 500,00 \$
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	117 900,00 \$
		Bibliothèque municipale H.-N. Biron	10 700,00 \$
		Bibliothèque municipale Honorius-Provost	39 800,00 \$
		Bibliothèque municipale l'Écrin	11 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Marcel-Dugas	15 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Saint-Lin-Laurentides	68 800,00 \$
		Bibliothèque municipale-scolaire Dansereau-Larose	13 400,00 \$
		Bibliothèque publique de Dollard-des-Ormeaux	100 300,00 \$
		Bibliothèque publique de Fermont	9 500,00 \$
		Bibliothèque publique de La Malbaie inc.	24 900,00 \$
		Bibliothèque publique de la ville de Saint-Jérôme	182 300,00 \$
		Bibliothèque publique de Pointe-Claire	66 200,00 \$
		Bibliothèque publique de Sainte-Anne-des-Plaines	52 800,00 \$
		Bibliothèque publique de Westmount	44 500,00 \$
		Bibliothèque publique Eleanor London de Côte Saint-Luc	59 200,00 \$
		Bibliothèque René-Richard	21 300,00 \$
		Bibliothèque Sainte-Anne-de-Bellevue	18 700,00 \$
		Bibliothèque Simonne-Monet-Chartrand	15 100,00 \$
		Cantons unis de Stoneham-et-Tewkesbury	20 500,00 \$
		Municipalité de Cantley	18 600,00 \$
		Municipalité de La Pêche	8 600,00 \$
		Municipalité de Sainte-Martine	16 200,00 \$
		Municipalité de Saint-Zotique	37 200,00 \$
		Municipalité de Val-des-Monts	12 000,00 \$
		Municipalité des Coteaux	27 000,00 \$
		Municipalité Les Îles-de-la-Madeleine	10 600,00 \$
		Municipalité McMasterville	17 300,00 \$
		Paroisse de Notre-Dame-du-Mont-Carmel	29 400,00 \$
		Service des bibliothèques et des lettres	408 500,00 \$
		Ville de Chandler	11 500,00 \$
		Ville de Donnacona	17 800,00 \$
		Ville de L'Ancienne-Lorette	51 100,00 \$
		Ville de Laval	908 300,00 \$
		Ville de Montmagny	39 800,00 \$
		Ville de Montréal-Est	25 100,00 \$
		Ville de Mont-Royal	48 300,00 \$
		Ville de Mont-Tremblant	44 100,00 \$
		Ville de Port-Cartier	25 200,00 \$
		Ville de Québec	1 216 700,00 \$
		Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures	78 500,00 \$
		Ville de Sainte-Brigitte-de-Laval	19 400,00 \$
		Ville de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	29 100,00 \$
		Ville de Warwick	19 500,00 \$
	Total Municipalité Organisme à but non lucratif (OBNL)	154	11 525 900,00 \$
		Bibliothèque commémorative Pettes	15 000,00 \$
		Bibliothèque de Baie-D'Urfé	11 200,00 \$
		Bibliothèque de Coaticook inc.	29 100,00 \$
		Bibliothèque intermunicipale Joliette-Saint-Charles-Borromée	92 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Richelieu de La Sarre	32 300,00 \$
		Corporation de la bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda	104 000,00 \$
		Médiathèque Maskoutaine inc.	164 500,00 \$
		Médiathèque municipale Nelly-Arcan	32 300,00 \$
		Regroupement des centres régionaux de services aux bibliothèques publiques du Québec (R.C.R.S.B.P.Q.) inc.	2 000 000,00 \$

Programme	Type de bénéficiaires	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
	Total Organisme à but non lucratif (OBNL)	Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	700 000,00 \$
		10	3 180 700,00 \$
Total Aide aux projets		164	14 706 600,00 \$
Total général		180	132 543 460,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 28 - Montants accordés par la ministre dans le cadre de la réserve ministérielle (liée aux économies réalisées par le service de la dette du ministère lorsque les taux d'intérêt des immobilisations sont bas) pour l'année 2018-2019 et pour les 4 années précédentes, avec la liste des organismes, ou sociétés bénéficiaires et des montants consentis. Indiquer les dates d'attribution ainsi que le programme précis dans lequel a été transféré chacun des montants accordés à partir de la réserve.**

* * * * *

Aucune subvention liée aux économies réalisées par le service de la dette du Ministère n'a été versée en 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

29 - Ventilation des crédits alloués en 2018-2019 pour le Plan québécois des infrastructures (PQI) au MCC en date du 1^{er} mars 2019.

* * * * *

Budget annoncé en 2018-2019 dans le cadre du
Plan québécois des infrastructures (PQI) *

Secteur d'intervention

Équipements culturels

Arts de la scène	12 403 800 \$
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	0 \$
Bibliothèques	20 801 600 \$
Institutions muséales	228 900 \$
Médias et multimédia	117 860 \$
Patrimoine et archives	48 026 900 \$

Total – Équipements culturels	81 579 060 \$
--------------------------------------	----------------------

Sociétés d'État	0 \$
------------------------	-------------

Fonds du patrimoine culturel québécois	6 079 557 \$
---	---------------------

Grand total	87 658 617 \$
--------------------	----------------------

*En date du 28 février 2019

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

- 30 - Montants accordés par le ministre dans le cadre du Fonds d'initiatives culturelles en 2018-2019 et pour les quatre années précédentes. Liste des organismes et sociétés bénéficiaires de l'aide. Indiquer les dates d'attribution.**

* * * * *

La réponse figure à la **question 20** des demandes de renseignements généraux.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l’opposition officielle

31 - Montants accordés par la ministre dans le cadre de la Stratégie numérique du Québec en 2018-2019 et pour les quatre années précédentes. Liste des organismes et sociétés bénéficiaires de l’aide. Indiquer les dates d’attribution.

* * * * *

Il n’y a eu aucun montant accordé par la ministre dans le cadre de la Stratégie numérique du Québec en 2018-2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l’opposition officielle

32 - Concernant le programme *Aide au fonctionnement* et pour chaque secteur d’intervention, soit :

- organismes nationaux de la jeune relève amateur et du loisir culturel;
- organismes de regroupement;
- organismes de formation supérieure en arts;
- organismes de formation spécialisée;
- diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène;
- radios autochtones locales;
- centres régionaux de services aux bibliothèques publiques;
- institutions muséales reconnues;
- organismes en patrimoine de portée nationale;
- médias communautaires;
- presse écrite.

Identifier :

- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019 ainsi que les prévisions pour 2019-2020;
- b) la liste des organismes ayant soumis une demande en 2018-2019 et le montant demandé;
- c) la liste des organismes ayant obtenu un financement en 2018-2019 et le montant obtenu;
- d) la liste des organismes ayant reçu un financement pour la première fois en 2018-2019.

a)

	Budget versé 18-19*
Organismes nationaux de loisir culturel	900 000 \$
Organismes de regroupement	8 346 917 \$
Organismes de formation en art	12 347 257 \$
Radios autochtones	150 000 \$
Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	4 727 356 \$**
Institutions muséales	9 687 703 \$
Organismes en patrimoine de portée nationale	S.O.
Médias communautaires	5 521 114 \$
Presse écrite ***	S.O.

* Données en date du 28 février 2019
** L’aide totale aux CRSBP est de 6 727 356 \$, incluant un montant de 2 M\$ versé en service de la dette.
** Il n’y a pas de programme d’aide au fonctionnement pour la presse écrite. C’est un Appel de projets.

b)

L’information a été fournie par un tiers et ne peut être communiquée en vertu des articles 23 et 24 de la Loi sur l’accès à l’information.

c) et d)

Voir documents ci-joints.

Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Côte-Nord inc.	364 559,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Montérégie	388 041,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de l'Outaouais	410 664,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) de l'Abitibi-Témiscamingue-Nord-du-Québec	439 281,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de l'Estrie	641 829,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalache	552 412,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine inc.	404 677,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques de l'Estrie inc.	369 541,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques des Laurentides inc.	328 231,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Bas-Saint-Laurent inc.	481 113,00 \$
	Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Saguenay - Lac-Saint-Jean inc.	347 008,00 \$
	* L'aide totale aux CRSBP est de 6 727 356 \$, incluant un montant de 2 M\$ versé en service de la dette.	4 727 356,00 \$
Institutions muséales	Association patrimoniale de Saint-Denis-de-la-Bouteillerie	30 056,00 \$
	Boréalis	134 757,00 \$
	Centre Canadien d'Architecture	688 736,00 \$
	Centre d'exposition de Rouyn-Noranda inc.	69 084,00 \$
	Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane	29 223,00 \$
	Centre d'Interprétation de la Côte-de-Beaupré	43 315,00 \$
	Chapelle de Tadoussac	19 945,00 \$
	Comité du patrimoine de l'École du rang II d'Authier	26 963,00 \$
	Corporation de diffusion de l'archéologie de la Côte-Nord	40 239,00 \$
	Corporation de La maison Dumulon	44 506,00 \$
	Corporation de la Vieille Forge Cauchon	16 002,00 \$
	Corporation de la vieille fromagerie Perron de Saint-Prime	38 156,00 \$
	Corporation de promotion et de développement du site du phare historique de Pointe-des-Monts	20 893,00 \$
	Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	15 389,00 \$
	Corporation du Bourg de Pabos	37 614,00 \$
	Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	77 073,00 \$
	Corporation du Moulin des Jésuites	41 145,00 \$
	Corporation du Moulin des pionniers de La Doré inc.	35 832,00 \$
	Corporation du Parc régional de Val-Jalbert	72 140,00 \$
	Corporation du patrimoine de Berthier inc.	20 688,00 \$
	Corporation du Vieux moulin d'Ulverton inc.	42 040,00 \$
	Écomusée de la maison du fier monde	75 905,00 \$
	Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	102 033,00 \$
	Fondation du Parc maritime de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	35 838,00 \$
	La Corporation du Musée du Saguenay-Lac-Saint-Jean et du site de la Pulperie	214 676,00 \$
	La Corporation du Musée régional de Rimouski inc.	120 366,00 \$
	La Corporation du Village minier de Bourlamaque (Cité de l'Or)	82 892,00 \$
	La Corporation touristique de la Seigneurie des Aulnaies	76 907,00 \$
	La Maison Léon-Provancher	26 493,00 \$
	La Société d'histoire de Sherbrooke	71 071,00 \$
	La Société Musée Laurier inc.	127 525,00 \$
	L'Association canadienne d'histoire ferroviaire	269 852,00 \$
	Le Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal	125 150,00 \$
	Le Centre socio-culturel Manoir LeBoutillier	42 009,00 \$
	Le Musée des maîtres et artisans du Québec	119 780,00 \$
	Le Musée maritime du Québec inc.	119 388,00 \$
	Le Musée McCord Stewart	1 747 070,00 \$
	Les Moulins de L'Isle-aux-Coudres	54 296,00 \$
	Les Promoteurs d'Angliers inc.	28 948,00 \$
	L'Îlot des Palais	46 366,00 \$
	Maison de Nos Aïeux	45 396,00 \$
	Maison Drouin	22 132,00 \$
	Maison du Frère-Moffet	20 551,00 \$
	Maison nationale des Patriotes	44 019,00 \$
	Maison Rodolphe-Duguay de Nicolet-Sud	27 363,00 \$
	Maison Saint-Gabriel	73 080,00 \$
	Monastère des Augustines : lieu de mémoire habité	57 718,00 \$
	Moulin de la Chevrotière	20 748,00 \$
	Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac inc.	39 807,00 \$
	Musée acadien du Québec	115 234,00 \$
	Musée Beaulne inc.	71 826,00 \$
	Musée Colby-Curtis	87 290,00 \$
	Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul	120 462,00 \$
	Musée d'art contemporain des Laurentides	81 974,00 \$
	Musée d'art de Joliette	211 616,00 \$
	Musée de Charlevoix	120 823,00 \$

	Musée de la Gaspésie	130 639,00 \$
	Musée de la Mer	104 888,00 \$
	Musée de la nature et des sciences inc.	234 397,00 \$
	Musée des beaux-arts de Sherbrooke inc.	126 294,00 \$
	Musée d'histoire, d'ethnographie et d'art religieux de Nicolet	129 043,00 \$
	Musée du Bas-Saint-Laurent	114 955,00 \$
	Musée du Château Ramezay	129 912,00 \$
	Musée du Fjord	128 138,00 \$
	Musée du Haut-Richelieu	44 155,00 \$
	Musée Louis-Hémon	72 291,00 \$
	Musée maritime de Charlevoix	52 374,00 \$
	Musée Marius-Barbeau	111 314,00 \$
	Musée minéralogique de Malartic	110 142,00 \$
	Musée minéralogique et minier de Thetford Mines	137 188,00 \$
	Musée Pierre-Boucher	65 778,00 \$
	Musée québécois de culture populaire	411 297,00 \$
	Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation	65 749,00 \$
	Musée régional de la Côte-Nord inc.	127 784,00 \$
	Musée régional de Vaudreuil-Soulanges	139 723,00 \$
	Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	49 032,00 \$
	Province du Québec de l'Union canadienne des moniales de l'ordre de Sainte-Ursule	126 046,00 \$
	Site historique du Banc-de-Paspébiac inc.	75 955,00 \$
	Site historique maritime de la Pointe-au-Père	139 936,00 \$
	Société d'art et d'histoire de Beauport inc.	20 183,00 \$
	Société de développement culturel de Terrebonne	79 915,00 \$
	Société des amis du moulin Michel inc.	38 997,00 \$
	Société d'histoire de Missisquoi	40 189,00 \$
	Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	103 238,00 \$
	Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	136 003,00 \$
	Société d'histoire et d'archéologie du Témiscouata inc.	39 235,00 \$
	Société historique d'Odanak	101 730,00 \$
	Société historique P.E. Gendreau	20 029,00 \$
	Société rimouskoise du patrimoine	39 297,00 \$
	Vieux presbytère de Batiscan	30 257,00 \$
	Vieux presbytère de Deschambault	21 200,00 \$
		9 687 703,00 \$
Médias communautaires	Au fil de La Boyer	14 561,00 \$
	Autour de l'Île	29 716,00 \$
	Bulletin communautaire Info-Hemmingford	12 306,00 \$
	Bulletin communautaire Le Tour d'y voir	22 361,00 \$
	Câble communautaire de Beauce inc.	30 675,00 \$
	Centre d'accès communautaire de Waterloo	22 694,00 \$
	CKRL-MF 89,1 inc.	67 000,00 \$
	Communications Basse-Ville	20 000,00 \$
	Coop de solidarité Radio communautaire de la MRC de Maskinongé	70 000,00 \$
	Coopérative de solidarité de télévision communautaire CSUR LA TÉLÉ	28 000,00 \$
	Coopérative de solidarité d'information des Basques	34 562,00 \$
	Coopérative de solidarité radio communautaire Nicolet-Yamaska/Bécancour	67 000,00 \$
	Corporation de télédiffusion régionale de Berthier inc.	50 000,00 \$
	Corporation du journal "La Rafale" St-Raphaël	15 261,00 \$
	Corporation du journal Le Réveil	11 634,00 \$
	Diffusion communautaire Baie-des-Chaleurs inc.	41 066,00 \$
	Diffusion communautaire de La Mitis inc.	28 577,00 \$
	Diffusion communautaire des Îles inc.	42 991,00 \$
	Échos Montréal	35 000,00 \$
	Éditions à la lettre	17 098,00 \$
	Éditions communautaires des Chenaux	62 217,00 \$
	Ensemble pour bâtir	14 989,00 \$
	Image de Bury	11 099,00 \$
	Journal Boum!	12 564,00 \$
	Journal communautaire - L'Écho de Cantley	23 243,00 \$
	Journal communautaire "Le Phare"	14 062,00 \$
	Journal communautaire Coup d'oeil sur Saint-Marcel de L'Islet inc.	10 116,00 \$
	Journal Communautaire d'Ascot Corner inc.	15 489,00 \$
	Journal communautaire de Disraeli	25 193,00 \$
	Journal communautaire de Normétal inc.	11 351,00 \$
	Journal communautaire de Saint-Hippolyte	23 180,00 \$
	Journal communautaire Ici Brompton	9 270,00 \$
	Journal communautaire L'Attisée inc.	20 296,00 \$
	Journal communautaire Le Beau-Regard inc.	10 132,00 \$
	Journal communautaire Le Monde inc.	6 000,00 \$
	Journal communautaire Le Portageur	16 747,00 \$

Journal communautaire Le Reflet de Lingwick-Gould	9 724,00 \$
Journal Communautaire Matapédia et les Plateaux	10 744,00 \$
Journal communautaire Regards	16 801,00 \$
Journal communautaire, Parent	5 679,00 \$
Journal culturel Graffici, coopérative de solidarité	75 000,00 \$
Journal de Prévost	31 769,00 \$
Journal des villes nordiques Le Trait d'Union du Nord inc.	23 144,00 \$
Journal Épik de Cacouna	10 520,00 \$
Journal La Vie d'ici	12 540,00 \$
Journal l'Alliance de Preissac	14 117,00 \$
Journal Le Brunois	17 377,00 \$
Journal Le Lavalois	18 961,00 \$
Journal Le Pont de Palmarolle	11 606,00 \$
Journal Le Saint-Armand	18 757,00 \$
Journal Le Stéphanois inc.	17 463,00 \$
Journal Le Tartan inc.	9 046,00 \$
Journal local Le Félix	13 085,00 \$
Journal l'Ulricois	10 263,00 \$
Journaldesvoisins.com	44 793,00 \$
La Corporation de télédiffusion Brandon inc.	50 000,00 \$
La Gazette de la Mauricie	51 882,00 \$
La Radio communautaire CKNA inc.	62 685,00 \$
La Radio communautaire de Fermont inc.	64 575,00 \$
La radio communautaire de LaSalle	67 000,00 \$
La Radio communautaire de Rivière St-Augustin inc.	63 159,00 \$
La Radio communautaire du Comté	70 000,00 \$
La Télévision communautaire de Roberval inc.	50 000,00 \$
La Télévision communautaire de Saint-Raymond inc.	48 199,00 \$
La Télévision d'Ici (Côte-de-Beaupré)	50 000,00 \$
La Télévision du Littoral inc.	40 039,00 \$
La Voie du secteur des Coteaux	11 327,00 \$
La Voix ferrée	20 084,00 \$
L'Annonceur du Bas-Saint-François	40 000,00 \$
L'Arrivage d'Adstock	14 490,00 \$
Le Causeur	17 294,00 \$
Le Journal "Ski se dit" de Val-David	21 077,00 \$
Le Journal communautaire de la Rive-Sud de Montréal inc.	32 161,00 \$
Le Journal communautaire L'Info de Saint-Élie-d'Orford	16 781,00 \$
Le Journal d'un lac à l'autre inc.	10 154,00 \$
Le Journal régional du Haut-Saint-François	40 000,00 \$
Le Papotin inc.	10 894,00 \$
Le P'tit journal de Woburn	8 283,00 \$
Le Saint-Denisien	17 017,00 \$
Le Trait d'Union de Saint-Bruno	8 836,00 \$
Le Trident de Wotton	10 887,00 \$
L'Écho de Saint-François	13 529,00 \$
L'Écho d'en Haut inc.	20 411,00 \$
L'Écho des montagnes	9 649,00 \$
Les Éditions des Trois-Clochers inc.	17 843,00 \$
Les Éditions du Berger Blanc	38 065,00 \$
L'Éveil du citoyen de Weedon	12 496,00 \$
L'Évènement de Scotstown-Hampden inc.	8 693,00 \$
L'Indice bohémien	53 174,00 \$
Médias communautaires du Bassin St-François	4 000,00 \$
Mobiles, Média Communautaire Maskoutain	40 000,00 \$
Montbeillard en bref	9 424,00 \$
Radio & Télévision communautaire Havre-Saint-Pierre	63 799,00 \$
Radio Acton inc.	60 636,00 \$
Radio Anticosti	63 813,00 \$
Radio Basse-Ville	66 543,00 \$
Radio Bellechasse-Etchemins	70 000,00 \$
Radio Bishop inc.	66 744,00 \$
Radio Blanc-Sablon inc.	64 412,00 \$
Radio Boréale	70 000,00 \$
Radio Centre-Ville Saint-Louis	67 000,00 \$
Radio communautaire de Châteauguay CHAI-FM	67 000,00 \$
Radio communautaire de Harrington Harbour	65 810,00 \$
Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	67 000,00 \$
Radio communautaire de l'Estrie	64 733,00 \$
Radio communautaire de Lévis	67 000,00 \$
Radio communautaire de Pontiac	61 816,00 \$
Radio communautaire de Radisson	67 000,00 \$

	Radio communautaire de Windsor et région inc.	60 437,00 \$
	Radio communautaire du Saguenay inc.	65 494,00 \$
	Radio communautaire F.M. de la Haute-Gatineau inc.	41 547,00 \$
	Radio communautaire francophone de Montréal inc.	67 003,00 \$
	Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	32 210,00 \$
	Radio communautaire M.F. de Senneterre inc.	64 733,00 \$
	Radio communautaire Missisquoi	62 470,00 \$
	Radio communautaire Tête-à-la-Baleine	62 147,00 \$
	Radio coopérative de Coaticook, Coop de solidarité	65 897,00 \$
	Radio Gaspésie inc.	41 914,00 \$
	Radio Matagami	65 810,00 \$
	Radio MF Charlevoix	42 352,00 \$
	Radio Nord-Joli inc.	65 543,00 \$
	Radio Shawinigan inc.	60 200,00 \$
	Société d'information Lac-St-Jean	32 548,00 \$
	Soleil des Cantons (1982) Ltée	9 514,00 \$
	Télé communautaire d'Amos Région	50 000,00 \$
	Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière	28 000,00 \$
	Télé-Gaspé	44 086,00 \$
	Télé-Soleil inc.	30 675,00 \$
	Télé-Sourire inc.	40 039,00 \$
	Télévision communautaire 3 inc.	50 000,00 \$
	Télévision communautaire de Grande-Rivière	39 039,00 \$
	Télévision communautaire de la Basse-Lièvre inc.	50 000,00 \$
	Télévision communautaire de la région des Appalaches	29 806,00 \$
	Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	30 675,00 \$
	Télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu (T.C.V.R.) inc.	44 052,00 \$
	Télévision communautaire de l'Érable	30 675,00 \$
	Télévision communautaire des Basques et du Haut-Pays	30 675,00 \$
	Télévision communautaire des Basses-Laurentides	37 364,00 \$
	Télévision communautaire des Bois-Francs	50 000,00 \$
	Télévision communautaire du Haut-Richelieu 1981 Ltée	44 721,00 \$
	Télévision communautaire du Kamouraska incorporée	28 000,00 \$
	Télévision communautaire du Témiscamingue	33 184,00 \$
	Télévision Communautaire Frontenac	30 675,00 \$
	Télévision communautaire Vents et Marées	50 000,00 \$
	Télévision de Charlevoix-Ouest (TVCO)	48 065,00 \$
	Télévision du Sud-Ouest	48 065,00 \$
	Télévision régionale de la Péninsule inc.	46 728,00 \$
	Télévision Régionale de Laval inc.	30 675,00 \$
	Télévision régionale Haute-Côte-Nord	41 612,00 \$
	Télévision Rive-Sud	50 000,00 \$
	The Gaspé Spec	35 000,00 \$
	TVC d'Argenteuil	40 039,00 \$
	tvCtk	30 675,00 \$
	TVRM - Télévision régionale des Moulins	43 517,00 \$
		5 521 114,00 \$
Organismes de formation en art	À la Portée des Sons inc.	22 504,00 \$
	Académie de danse de Baie-Comeau	23 775,00 \$
	Académie de danse de Forestville inc.	19 671,00 \$
	Académie de danse de l'Outaouais	28 725,00 \$
	Arc-en-son de Sept-Îles	7 730,00 \$
	Association des orchestres de jeunes de la Montérégie inc.	24 359,00 \$
	Atelier de musique de Jonquière inc.	28 732,00 \$
	Atelier de musique Roberval inc.	21 033,00 \$
	Ballet classique du Haut-Richelieu inc.	22 068,00 \$
	Ballet Eddy Toussaint	17 447,00 \$
	CAMMAC	62 118,00 \$
	Camp musical d'Asbestos inc.	100 146,00 \$
	Camp musical de l'Abitibi-Témiscamingue inc.	25 710,00 \$
	Camp musical des Laurentides inc.	176 400,00 \$
	Camp musical du lac Matapédia	26 316,00 \$
	Camp musical du Saguenay-Lac-Saint-Jean inc.	101 363,00 \$
	Camp musical Père Lindsay inc.	83 288,00 \$
	Camp musical St-Alexandre inc.	91 528,00 \$
	Carrefour mondial de l'accordéon à Montmagny	14 024,00 \$
	Centre de Céramique-Poterie Bonsecours inc.	150 492,00 \$
	Centre de musique et de danse de Val-d'Or inc.	28 900,00 \$
	Centre de Recherche et de Design en Impression Textile de Montréal	162 475,00 \$
	Centre des Métiers du Cuir de Montréal	147 353,00 \$
	Centre des Métiers du Verre du Québec Inc.	171 493,00 \$
	Centre musical En sol mineur inc.	28 900,00 \$

Centre musical Jean-Charles Loisel inc.	18 025,00 \$
Corporation du Camp littéraire Félix	53 000,00 \$
Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 424,00 \$
École de ballet de Sept-Îles inc.	24 389,00 \$
École de ballet Suzanne Maltais-Gagnon inc.	26 973,00 \$
École de cirque de Québec	234 560,00 \$
École de cirque des Îles	54 571,00 \$
École de danse Calypso de Havre-Saint-Pierre	18 245,00 \$
École de danse contemporaine de Montréal (EDCMTL)	788 123,00 \$
École de Danse de Boucherville Inc.	8 959,00 \$
École de danse Élédanse inc.	34 709,00 \$
École de danse Studio Nord	16 355,00 \$
École de formation musicale d'Alma	27 400,00 \$
École de Joaillerie de Montréal (E.J.M.)	176 906,00 \$
École de Joaillerie de Québec	144 747,00 \$
École de musique Alain-Caron	27 400,00 \$
École de musique Côte de Beaupré inc.	18 019,00 \$
École de musique Côte-Nord inc.	34 000,00 \$
École de musique d'Abitibi-Ouest inc.	23 357,00 \$
École de musique de Forestville	16 959,00 \$
École de musique de La Baie inc.	30 757,00 \$
École de musique de l'Outaouais inc.	37 200,00 \$
École de musique de Matane inc.	29 144,00 \$
École de musique de Port-Cartier	20 482,00 \$
École de musique de Saint-Félicien	20 200,00 \$
École de musique Denys Arcand	28 123,00 \$
École de musique Destroismaisons	29 659,00 \$
École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	27 500,00 \$
École de musique du Témiscouata	27 400,00 \$
École de musique et de solfège de Chicoutimi inc.	28 013,00 \$
École de musique Fernand-Lindsay	27 720,00 \$
École de musique Grande-Vallée	18 704,00 \$
École de musique Harricana inc.	27 199,00 \$
École de musique Havre-Saint-Pierre	18 223,00 \$
École de musique Jésus-Marie	28 672,00 \$
École de musique l'Accroche Notes	29 770,00 \$
École de musique Mi-La-Ré-Sol inc.	25 447,00 \$
École de musique Miransol inc.	21 997,00 \$
École d'ébénisterie d'art de Montréal	144 355,00 \$
École des arts de la scène Nos Voix, Nos Visages	10 070,00 \$
École Florence Fourcaudot Spirale Expression Danse	32 821,00 \$
École nationale de cirque	967 896,00 \$
École nationale de l'humour	185 141,00 \$
École nationale de lutherie	144 798,00 \$
École nationale de théâtre du Canada	458 136,00 \$
Ensemble folklorique des Farandoles de Chicoutimi inc.	30 757,00 \$
Institut national de l'image et du son	1 984 500,00 \$
Institut québécois d'ébénisterie	158 170,00 \$
La Maîtrise du Cap inc.	19 218,00 \$
L'Académie « Les Joies de la danse » Port-Cartier	21 317,00 \$
L'Académie de danse du Saguenay inc.	33 501,00 \$
L'Association des parents des petits musiciens de Saint-Noël de Thetford inc.	18 006,00 \$
Le Centre d'art de Prévile inc.	22 901,00 \$
Le Centre d'art La Maison Jaune	22 900,00 \$
Le Centre des textiles contemporains de Montréal	162 586,00 \$
Le Cirque des étoiles Memphrémagog	12 072,00 \$
Le Domaine Forget de Charlevoix inc. (école)	514 678,00 \$
Le Groupe Danse Partout inc.	650 064,00 \$
Le Prisme culturel inc.	32 403,00 \$
L'École de cirque de Verdun	51 930,00 \$
L'École de danse Quatre Temps inc.	35 455,00 \$
L'École de musique de Sept-Îles inc.	32 300,00 \$
L'École supérieure de ballet du Québec	1 279 800,00 \$
Les Amis de la musique de Richmond / Ecole	18 009,00 \$
Les Ateliers et l'Orchestre symphonique de jeunes Philippe-Filion	26 952,00 \$
Les jeunes concerts du Témiscamingue	18 024,00 \$
Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières inc.	22 800,00 \$
Les Petits Chanteurs du Mont-Royal	28 303,00 \$
Les Petits Violons inc.	41 580,00 \$
Les productions musicales l'Artishow	18 675,00 \$
L'Orchestre symphonique des jeunes de Joliette	19 120,00 \$
Lutherie-Guitare Bruand	139 706,00 \$

	Maison des métiers d'art de Québec	339 849,00 \$
	Orchestre à cordes de Baie-Comeau	12 051,00 \$
	Orchestre des jeunes de Westmount	15 566,00 \$
	Orchestre des jeunes du Saguenay-Lac-Saint-Jean	21 658,00 \$
	Orchestre symphonique de Lévis	27 500,00 \$
	Orchestre symphonique des jeunes de Montréal	21 355,00 \$
	Orchestre symphonique des jeunes de Sherbrooke	21 919,00 \$
	Orchestre symphonique des jeunes du West Island	25 489,00 \$
	Orford Musique	626 000,00 \$
	Transcendanse de Shawinigan	26 869,00 \$
	Village en chanson de Petite-Vallée (camp)	28 176,00 \$
		12 347 257,00 \$
Organismes de regroupement	Action patrimoine	230 800,00 \$
	Archéo-Québec	232 100,00 \$
	Association des bibliothèques publiques du Québec	174 200,00 \$
	Association des médias écrits communautaires du Québec	227 900,00 \$
	Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec	67 500,00 \$
	Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec	358 811,00 \$
	Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	414 123,00 \$
	Conseil de la culture de Lanaudière	356 129,00 \$
	Conseil de la culture de l'Estrie	404 932,00 \$
	Conseil de la culture des Laurentides	385 992,00 \$
	Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	500 000,00 \$
	Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent	400 786,00 \$
	Conseil de la culture et des communications de la Mauricie	395 653,00 \$
	Conseil montréalais de la culture et des communications	500 000,00 \$
	Conseil québécois du patrimoine vivant	238 500,00 \$
	Conseil régional de la culture de Laval	366 047,00 \$
	Conseil régional de la culture de l'Outaouais (C.R.C.O.)	419 894,00 \$
	Conseil régional de la culture du Saguenay - Lac-Saint-Jean	408 220,00 \$
	Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord	395 092,00 \$
	Culture Gaspésie	373 888,00 \$
	Culture Montréal	500 000,00 \$
	La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec	235 250,00 \$
	Les Arts et la Ville	184 200,00 \$
	Réseau d'enseignement de la danse (RED)	175 400,00 \$
	Société des musées du Québec	401 500,00 \$
		8 346 917,00 \$
Organismes nationaux de loisir culturel	Alliance chorale du Québec	114 669,00 \$
	Association des Cinémas parallèles du Québec	101 898,00 \$
	Association québécoise des loisirs folkloriques	88 029,00 \$
	Fédération des associations musicales du Québec	98 328,00 \$
	Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec	115 355,00 \$
	Fédération des sociétés d'histoire du Québec	99 289,00 \$
	Fédération québécoise des sociétés de généalogie	85 500,00 \$
	Fédération québécoise du théâtre amateur	81 850,00 \$
	Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec	115 082,00 \$
		900 000,00 \$
Radios autochtones	Association de communications de Waswanipi	10 000,00 \$
	Aupaluk community FM Radio Station	10 000,00 \$
	C.H.N.T. FM	10 000,00 \$
	CFWR Community Radio	10 000,00 \$
	CKOJ-FM	10 000,00 \$
	Comité de la radio communautaire Huronne-Wyandot inc.	10 000,00 \$
	Corporation médiatique Teuehikan	10 000,00 \$
	Gesgapegiag Community Access Program	10 000,00 \$
	Kangiqsualujjuaq Community Radio	10 000,00 \$
	Kanguup Nipinga	10 000,00 \$
	Micmac Historical Cultural Art Society	10 000,00 \$
	Puvirnitup Tusautinga inc. - CKPV FM	10 000,00 \$
	Qarqalik Radio Station	10 000,00 \$
	Radio communautaire de Manawan	10 000,00 \$
	Tuliup Nipingat FM Station	10 000,00 \$
		150 000,00 \$
Total		41 680 347,00 \$

Secteur d'intervention	Nom du client-partenaire
Médias communautaires	Journal communautaire Ici Brompton
Organismes de formation en art	Ballet Eddy Toussaint
Organismes de formation en art	Carrefour mondial de l'accordéon à Montmagny
Organismes de formation en art	Le Cirque des étoiles Memphrémagog
Organismes de formation en art	Les Muses: centre des arts de la scène
Organismes de formation en art	Les Petits Chanteurs de Laval
Organismes de formation en art	Orchestre symphonique des jeunes de Rosemère
Organismes de formation en art	Transcendanse de Shawinigan
Organismes de formation en art	École de Danse de Boucherville Inc.
Organismes de formation en art	École de danse Studio Nord
Organismes de formation en art	École des arts de la scène Nos Voix, Nos Visages
Organismes de regroupement	Association des bibliothèques publiques du Québec
Organismes de regroupement	Conseil régional de la culture de Laval

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par le groupe d'opposition officielle

- 33- Concernant le programme Autres interventions particulières en culture et communications, indiquer :**
- a) le nom et la nature des projets qui ont obtenu un financement ou une subvention;**
 - b) le nom du ou des organismes bénéficiaires;**
 - c) le montant accordé.**

* * * * *

Voir document ci-joint.

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
Autres interventions	Bourses et prix	Asselin Manon	Lauréate du prix Ernest-Cormier 2018 - Prix du Québec	30 000,00 \$
		Cadieux Geneviève	Lauréate du prix Paul-Émile-Borduas - Prix du Québec	30 000,00 \$
		Cameron Christina	Lauréate prix Gérard-Morisset 2018 - Prix du Québec	30 000,00 \$
		Christmas Park School	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Les Filles du roi"	750,00 \$
		Collège Laval	Remise d'un prix Eссор 17-18 au collège pour le projet "Ulysse, l'homme aux mille ruses "	750,00 \$
		Commission Scolaire au Coeur-des-Vallées	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 pour plusieurs écoles de la Commission scolaire pour le projet "Projet d'échange d'art postal"	750,00 \$
		Dufresne Diane	Lauréate prix Denise-Pelletier 2018 - Prix du Québec	30 000,00 \$
		École Des Cardinaux	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet " Et si c'était ça le bonheur "	750,00 \$
		École du Maillon	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Festival du cinéma"	750,00 \$
		École Horizon-Jeunesse	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "À chacun sa mesure"	5 500,00 \$
		École La Carrière	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet " Canada : un 150e, ça se fête! "	3 250,00 \$
		École Nétagamiou	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Le peuple de la Grande Tortue"	5 500,00 \$
		École Polyvalente Disraeli	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Tribu"	750,00 \$
		École Sacré-Coeur	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Prim-Opéra"	750,00 \$
		École Saint-Arsène	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Des pieds et des mains"	750,00 \$
		École Sainte-Bibiane	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Rose et Réal visitent Montréal "	750,00 \$
		École secondaire Amos	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "District 43"	750,00 \$
		École secondaire André-Laurendeau	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet "Levons le voile, théâtre clownesque "	750,00 \$
		Gladu André	Lauréat prix Albert-Tessier 2018 - Prix du Québec	30 000,00 \$
		Grimaldi Francine	Lauréate du prix Guy-Mauffette 2018 - Prix du Québec	30 000,00 \$
		Polyvalente Hyacinthe-Delorme	Remise d'un prix Eссор 2017-2018 à l'école pour le projet " Reclique l'art "	750,00 \$
		Ricard François	Lauréat prix Athanase-David 2018 - Prix du Québec	30 000,00 \$
				233 250,00 \$
	Fonds d'initiatives culturelles	1001Visages	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		9180-8923 Québec inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Afrique Plurielle	Au bénéfice du Festival international d'humour africain : AFRIKIRI.	500,00 \$
		Alliance Arc-en-ciel de Québec inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Antenne créative	En appui à la mission de l'organisme.	10 000,00 \$
		Argenteuil en blues	En appui à la mission d'Argenteuil en Blues.	1 000,00 \$
		Artistes en cœur	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Artival	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Arts et Reflets	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Arts et saveurs Portneuf	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Ascot en Santé	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Association des auteurs de la Montérégie	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Association des communautés culturelles et artistes A.C.C.A.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Association des Libraires du Québec (ALQ)	Au bénéfice de l'événement du Prix des libraires du Québec.	2 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Association des médias écrits communautaires du Québec	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Association des métiers d'art de Boucherville	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Association des pourvoyeurs et pêcheurs du poisson des chenaux de la rivière Ste-Anne inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Association des propriétaires de St-Bruno-de-Montarville inc.	En appui à la mission de l'organisme.	300,00 \$
		Association Messinese de Montréal inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF)	En appui à la mission de l'Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF).	250,00 \$
		Association pour personnes handicapées A.B.C.S.	En appui à la mission de l'Association pour personnes handicapées ABCS	300,00 \$
		Atelier de l'Île inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Beauce Art: L'international de sculptures	Au bénéfice de Beauce Art : L'international de la sculpture.	10 000,00 \$
		Beauchamp Catherine	En appui à la mission de l'organisme.	3 000,00 \$
		Bibliothèque communautaire Hemmingford	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Bibliothèque et centre d'informatique Atwater	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Blimp Télé inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Boisvert Pyerre	Au bénéfice de la Troupe de revues musicales Vertiges	500,00 \$
		C.A.D.O. Centre Artisanal Pour la Déficience-Intellectuelle de l'Outaouais	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		C.M.C. - Concours de musique du Canada Inc.	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		C.R.A.P.O. de Lanaudière (centre régional d'animation du patrimoine oral)	En appui à la mission du Centre Régional D'Animation du Patrimoine Oral (Lanaudière)	1 500,00 \$
		Camp musical d'Asbestos inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Carrefour Jeunesse-Emploi Marguerite-d'Youville	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Carrefour musical-Laval	En appui à la mission de l'organisme.	9 000,00 \$
		Centre Africain de Développement et d'Entraide Inc.	Au bénéfice du Centre africain de développement et d'entraide (C.A.D.E).	250,00 \$
		Centre communautaire des femmes actives	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Centre d'amitié autochtone de Val-d'Or inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Centre d'Art Tirelou	En appui à la mission de l'organisme.	350,00 \$
		CENTRE DE DÉVELOPPEMENT YALDEI SHASHUIM	En appui à la mission de l'organisme	1 000,00 \$
		Centre de ressources éducatives et communautaires pour adultes	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Centre des loisirs de Ste-Louise inc.	En appui à la mission du Centre des loisirs de Ste-Louise Inc.	500,00 \$
		Centre des musiciens du monde	En appui à la mission du Centre des musiciens du monde.	500,00 \$
		Centre d'interprétation du patrimoine religieux de la MRC des Appalaches	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Centre Multi-Arts Saint-Gédéon	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Centre N A Rive de Montréal	En appui à la mission du Centre N A Rive de Montréal.	500,00 \$
		Centre régional d'archives de Lanaudière	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Centre régional d'archives de l'Outaouais	Au bénéfice de la revue Hier encore.	500,00 \$
		Centre social d'aide aux immigrants	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Cercle des amis de la Maison musicale de Warwick (CAMMW)	En appui à la mission du Cercle des amis de la Maison musicale de Warwick.	500,00 \$
		Cercle des fermières de Beaumont	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Chantres musiciens	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Chants de Vieilles	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Choeur Vives Voix	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Choeur Voix Nouv'Elles	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Choeur Vox Terra	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Ciné Tapis rouge	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Cité des arts du cirque	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		CKRL-MF 89,1 inc.	En appui à la mission de l'organisme.	3 000,00 \$
		Classival	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Clowns Sans Frontières	En appui à la mission de l'organisme.	1 500,00 \$
		Club de loisirs de Namur inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Club de scrabble A-BOUCH-B	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Club FADOQ de Boucherville	Au bénéfice de la Chorale Les voix d'or de la FADOQ de Boucherville.	1 000,00 \$
		Collectif citoyen pour l'égalité et la laïcité (CCIEL)	En appui à la mission de l'organisme et en vue de la production de lectures théâtrales	1 000,00 \$
		Comité Action Tourisme - La Clé des champs de Dunham	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Comité de développement de la Municipalité de Milan	Au bénéfice du Comité de développement de la municipalité de Milan (Musée Donald Morrisson)	1 000,00 \$
		Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Comité des gares du lac Nomingue inc.	En appui à la mission du Comité des Gares du lac Nomingue Inc.	500,00 \$
		Comité des Loisirs de Bois-Franc Inc.	Au bénéfice du Festival Country de Bois-Franc.	500,00 \$
		Comité du 100e de Senneterre	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Comité organisateur du festival des harmonies du Québec inc.	Au bénéfice du Festival des harmonies du Québec (comité organisateur).	1 000,00 \$
		Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands	Au bénéfice de la Commission scolaire de la Vallée des Tisserands pour l'École primaire Montpetit.	1 500,00 \$
		Commission scolaire des Monts-et-Marées	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Communauté sépharade unifiée du Québec	En appui à la mission de la Communauté sépharade unifiée du Québec.	1 500,00 \$
		Compétition amicale d'athlètes de force Louis Cyr	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Congrès national des Italo-Canadiens, région Québec	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Connec-T, services d'audiodescription	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Conseil de la culture de l'Estrie	Au bénéfice du Conseil de la culture de l'Estrie - Apéro culturel de l'Estrie, 9e édition.	500,00 \$
		Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Conseil québécois de la musique	En appui au prix remis pour la production de l'année jeune public (Prix Opus).	5 000,00 \$
		Conseil québécois du patrimoine vivant	En appui à la mission du Conseil québécois du patrimoine vivant.	1 000,00 \$
		Conseil régional de l'Union Libanaise Culturelle Mondiale (Québec)	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Contes en Îles	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Coop de solidarité de Lac-Édouard	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Corporation des Événements de Trois-Rivières Inc.	En appui à la mission de la Corporation des Événements de Trois-Rivières Inc. - Festival Trois-Rivières en Blues.	1 000,00 \$
		Corporation des métiers d'arts du Saguenay-Lac-St-Jean	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Corporation Rose-Art	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Côté scène	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Création SautOzieux Inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Culture Beaumont	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Danse Imédia O.S.B.L.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Démarche des premiers quartiers de Trois-Rivières	En appui à la mission de l'organisme	500,00 \$
		Dorais Normand	En appui à la mission de l'organisme	2 500,00 \$
		Dose Culture	En appui à la mission de Dose Culture.	500,00 \$
		Eclipse - Le groupe vocal	Au bénéfice du Groupe vocal Éclipse dans le cadre des Soirées chorales.	500,00 \$
		École Christiane Bélanger - Danse	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		École de musique Alain-Caron	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		École de musique Arquemuse	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		École de musique des Cascades de Beauport inc.	Au bénéfice de l'Ensemble vocal des Cascades de Beauport.	500,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		École des Roseraies (CS de la Pointe-de-L'Île)	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		École Jésus-Marie de Beauceville	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		École nationale d'apprentissage par la marionnette	En appui à la mission de l'École nationale d'apprentissage par la marionnette.	1 000,00 \$
		École Saint-Jacques	En appui à la mission de l'École Saint-Jacques	500,00 \$
		École secondaire l'Escale	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Ensemble Polyphonia de Québec	En appui à la mission de l'Ensemble Polyphonia de Québec.	500,00 \$
		Ensemble vocal Extravaganza	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Ensemble vocal Polymnie	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Entr'Actes, Productions Artistiques	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Expérience A.I.M.	En appui à la mission d'Expérience A.I.M.	500,00 \$
		Fabrique de la paroisse de Sainte-Mère-de-Jésus	En appui à la mission de l'organisme.	600,00 \$
		Fabrique de la paroisse de Saint-Nazaire	En appui à la mission de la Fabrique de la paroisse Saint-Nazaire	500,00 \$
		Fabrique de la paroisse Saint-Bernard	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Femmes du Cinéma, de la Télévision et des Médias numériques	En appui à la mission de l'organisme.	4 000,00 \$
		Festi Jazz Rimouski inc.	En appui à la mission de l'organisme	1 000,00 \$
		Festival Blues Plateau Boréal Inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Festival Celtique de Québec	En appui à la mission du Festival celtique de Québec.	500,00 \$
		Festival cinéma du monde de Sherbrooke	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Festival Classica	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Festival country Bowman Val-des-Bois	Au bénéfice du Festival country Bowman Val-des-Bois.	1 000,00 \$
		Festival Country Western Saint-André-d'Argenteuil	En appui à la mission du Festival Country Western Saint-André-d'Argenteuil.	250,00 \$
		Festival Country-Western Folk de Matane	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Festival de films Cinémania	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival de la fibre Twist	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT)	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Festival de la truite mouchetée de St-Alexis des Monts inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival de peinture à Mascouche	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival des journées d'Afrique & Danses et Rythmes du monde	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival des Molières	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival des musiques de création du Saguenay-Lac-St-Jean inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival des Traditions du Monde de Sherbrooke	En appui au Festival des traditions du monde de Sherbrooke.	2 000,00 \$
		Festival d'été OFF	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival d'orgue	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Festival du film de Saint-Séverin	Au bénéfice du Festival du film de Saint-Séverin.	750,00 \$
		Festival international de danse Encore	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	En appui à la mission de l'organisme.	10 000,00 \$
		Festival Italiano Inc.	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Festival Jamboree de St-Alexis-des-Monts inc.	En appui à la mission de l'organisme.	350,00 \$
		Festival Laval en Rires	En appui à la mission du Festival Laval en rires.	500,00 \$
		Festival Montréal Mondial	En appui à la mission de l'organisme.	2 500,00 \$
		FestivalOpéra de Saint-Eustache	En appui à la mission de l'organisme.	3 000,00 \$
		Fête des vendanges Magog-Orford	En appui à la mission, au bénéfice de la Fête des vendanges Magog-Orford.	500,00 \$
		Fondation 33	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Fondation de la Commission scolaire de Montréal	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Fondation du CSSS de la Pointe-de-l'Île	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Fondation Fabienne Colas	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Fondation pour l'art thérapeutique et l'art brut au Québec	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Gaspé, Berceau du Canada	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Grandes oreilles	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Groupe Artruisme	En appui à la mission de l'organisme.	1 500,00 \$
		GROUPE E.J.M. INC.	En appui à la mission du Groupe E.J.M. INC. - au bénéfice des Saisons d'Elsie.	1 000,00 \$
		Groupe vocal Turbulence	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Guilde des courtrepointières appliquées	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Harmonie des Chutes	En appui à la mission de l'Orchestre d'Harmonie des Chutes.	500,00 \$
		Harmonie La Gaillarde de Normandin inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Harmonie Mont-Bruno Inc.	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Héritage Saint-Bernard inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Himalaya Séniors du Québec	En appui à la mission d'Himalaya Séniors du Québec.	500,00 \$
		Invasion Folk Saint-Jérôme	En appui à la mission d'Invasion Folk Saint-Jérôme.	2 000,00 \$
		La Bande sonore de Rouyn-Noranda	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La Clique Vocale	En appui à la mission de l'organisme	250,00 \$
		La communauté grecque orthodoxe de la région ouest de Montréal	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		La Corporation de la bibliothèque municipale de Montmagny	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La Fabrique de la paroisse de La Présentation	En appui à la mission de l'Église de la Présentation-de-la-Sainte-Vierge	1 000,00 \$
		La Fabrique de la Paroisse de Saint-François-de-Sales	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La Fabrique de la paroisse de Saint-Jean-l'Évangéliste	En appui à la mission de la Fabrique de la Paroisse St-Jean-l'Évangéliste de Thurso.	1 000,00 \$
		La Fabrique de la Paroisse Saint-Joseph-de-Lévis	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La Fête du Lac des Nations inc.	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		La Fondation des Mutins inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		La Fondation du cégep du Vieux Montréal	En appui aux activités des finissants au programme d'arts visuels.	100,00 \$
		La Fondation Lionel-Groulx	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La Fondation Paul Gérin-Lajoie pour la coopération internationale	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		La Fondation québécoise pour l'alphabétisation	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La Fonderie d'Art d'Inverness inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La Maison des Arts Rive-Sud	En appui à la mission de l'organisme	250,00 \$
		La Maison du village, Centre d'exposition de Val-David	En appui à la mission de l'organisme.	750,00 \$
		La Maisonnée	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		La petite bibliothèque verte Inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		La semaine des Arts	En appui à la mission de la Semaine des Arts NDG.	800,00 \$
		La Société Chorale de Saint-Lambert inc.	En appui à la mission de la Société chorale de Saint-Lambert.	500,00 \$
		La Société de l'Ordre du Bleuét	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		La Société des Roumeliotes de montréal George Karaiskakis	En appui à la mission de la Société des Roumeliotes de Montréal.	1 500,00 \$
		La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		La Troupe du Théâtre de Quartier	En appui à la mission de votre organisme.	250,00 \$
		La troupe Quapla	Eu bénéfice du Festival de Théâtre Amateur de Victoriaville (Troupe Quapla)	500,00 \$
		Laraki Mohamed Lotfi	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		«L'Art-Rivé» Centre de jour de Rivière-des-Prairies	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		L'Arrière Scène, centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		L'Association des Artistes Peintres Affiliés de la Rive-Sud	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	En appui à la mission de l'organisme	500,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Le Centre résidentiel et communautaire Jacques-Cartier	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Le Cirque des étoiles Memphrémagog	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Le Festival country de Lotbinière	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Le Festival de Blues de Donnacona	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Le Festival International du Film de Trois-Rivières	En appui à la mission du Festival international du film de Trois-Rivières.	1 000,00 \$
		Le festival la vieille grange	En appui à la mission de l'organisme	500,00 \$
		Le Machin Club	En appui à la mission de l'organisme.	3 000,00 \$
		Le Moulin à Musique inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Le Musée des Lilas	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		LE REGROUPEMENT D'ARTISTES DE LA SEIGNEURIE	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Le Théâtre des petites lanternes	En appui à la mission du Théâtre des Petites Lanternes.	500,00 \$
		Le Théâtre du Trident inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Le Tour cycliste de l'Abitibi	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Les Arts et la Ville	En appui à la mission de l'organisme.	7 000,00 \$
		Les Comptonales	En appui à la mission des Comptonales.	500,00 \$
		Les Concerts Couperin	Fonds d'initiatives culturelles	1 000,00 \$
		Les Correspondances d'Eastman	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Les Fêtes de Chez-Nous Inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Les Grandes veillées de La Baie	En appui à la mission de Les Grandes Veillées de la Baie.	2 500,00 \$
		Les habitations oasis de Pointe St-Charles inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Les Muses: centre des arts de la scène	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Les peintres unis de Waterloo	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Les Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Les Petits Chanteurs de Laval	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Les Petits Chanteurs du Mont-Royal	En appui à la mission de Les Petits Chanteurs du Mont-Royal.	500,00 \$
		LES RENDEZ-VOUS DE LA PROMENADE INC.	En appui à la mission de l'organisme	500,00 \$
		Les Violons du Roy	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Loisir et Sport Montérégie	Au bénéfice de Secondaire en spectacle.	1 000,00 \$
		L'Orchestre symphonique de Trois-Rivières inc.	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Maison des arts de la parole	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Maison des jeunes l'Envol de Sainte-Foy	En appui à la mission de la Maison des jeunes l'Envol de Sainte-Foy.	500,00 \$
		Maison du Café Graffiti	En appui à la Maison du café Graffiti.	3 000,00 \$
		Maison éditions TNT	En appui à la mission de la Maison Éditions T.N.T. dans le cadre du Festival International de Poésie de Hochelaga-Maisonneuve.	500,00 \$
		Municipalité de Champlain	En appui à la mission de la municipalité.	500,00 \$
		Municipalité de Charette	En appui à la mission de la municipalité.	500,00 \$
		Municipalité de la paroisse de Saint-Narcisse	En appui à la mission de la municipalité.	500,00 \$
		Municipalité de Rivière-Beaudette	En appui à la mission de la municipalité.	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Anicet	Au bénéfice de la Bibliothèque municipale-scolaire de Saint-Anicet.	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Élie-de-Caxton	En appui à la mission de la municipalité.	500,00 \$
		Municipalité de Saint-Justin	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Michel	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Musique aux sommets	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Natashquan pour la sauvegarde de la Source	En appui à la mission de l'organisme.	4 000,00 \$
		Nord Sud Arts et Cultures	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Office de tourisme du Rocher-Percé	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Opale Communications inc.	Pour le projet de documentaire : Ton accent, Luis !	2 000,00 \$
		Orchestre symphonique de Gatineau	En appui à la mission de l'organisme.	2 000,00 \$
		Orchestre symphonique de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Orchestre symphonique de Longueuil	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Orchestre symphonique des jeunes de Montréal	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		PHOS événement	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Premier Acte	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Prix Lizette-Gervais inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 500,00 \$
		Productions Coracole	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Productions du raccourci	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Productions Quitte ou Double	En appui à la mission de l'organisme.	750,00 \$
		Propuls'art	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Radio communautaire francophone de Montréal inc.	En appui à la mission de l'organisme.	20 000,00 \$
		Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	En appui à la mission de l'organisme.	3 500,00 \$
		Radio Shawinigan inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Regroupement culturel de Sainte-Flavie	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Répercussion Théâtre	En appui à la mission du Théâtre Répercussion	1 000,00 \$
		Résidence de soins palliatifs de l'Ouest-de-l'Île inc.	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Revue l'Esprit libre	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Route des arts	En appui à la mission de la Route des Arts.	500,00 \$
		Route des Arts et Saveurs du Richelieu	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Ruralys	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	En appui à la mission de l'organisme.	2 500,00 \$
		Sainte-Flore... Rendez-vous des Peintres	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Saint-Lambert en fête	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Salon du livre de Trois-Rivières	Au bénéfice du 31e Salon du livre de Trois-Rivières	500,00 \$
		Savoy Marc	Au bénéfice de TopPop.	300,00 \$
		Scène ouverte	En appui à la mission de l'organisme	1 500,00 \$
		Service récréatif et sportif de Yamachiche inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Show de la rentrée Desjardins d'Acton Vale	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Slam Québec-France	Au bénéfice de Slam Québec-France - compétition provinciale de Slam-poésie.	1 000,00 \$
		Société Bromont en Art	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société canadienne de la sclérose en plaques - Section Outaouais	En appui à la mission de l'organisme.	300,00 \$
		Société d'animation de la Promenade Bellerive	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Société d'art lyrique du Royaume	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société de mise en valeur de la "Maison O'Neill" et de son site	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Société de Promotion et de Diffusion des Arts et de la Culture (SPDAC) inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société des concerts Bic St-Fabien	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société d'histoire d'Amos	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société d'histoire de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et d'Estérel	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société d'histoire Domaine-du-Roy	En appui à la mission de l'organisme.	600,00 \$
		Société d'histoire et de généalogie de Saint-Tite	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Société d'histoire et de généalogie des Quatre Lieux	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société d'histoire et du patrimoine de Lavaltrie	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société d'histoire et du patrimoine de Val-David	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société d'histoire Les Rivières	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société du Château Dufresne inc.	En appui à la mission de la Société du Château Dufresne (Musée Dufresne-Nincheri)	1 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Société du domaine Maizerets inc.	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Société du patrimoine de Racine-Brompton-Gore	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Société du site Madeleine de Verchères	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
		Société montréalaise des jeux des Highlands	En appui à la mission de la Société montréalaise des jeux des Highlands.	1 000,00 \$
		Société Nature et Créations Dunham	En appui à la mission de Société Nature et Créations Dunham.	500,00 \$
		Solidarité Sainte-Ursule	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Sur le chemin des artisans	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Symposium "Gatineau en couleurs"	En appui à la mission de l'organisme.	300,00 \$
		Tableau noir	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Télévision Régionale de Laval inc.	En appui à la mission de l'organisme.	250,00 \$
		Théâtre Aux Écuries	En appui à la mission de l'organisme.	300,00 \$
		Théâtre de la Petite Marée	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Théâtre du BaoBab	En appui à la mission du Théâtre du BaoBab.	500,00 \$
		Théâtre du Lac Brome	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Théâtre du Tandem inc.	En appui à la mission de l'organisme	500,00 \$
		Théâtre lyrique de la Montérégie	En appui à la mission de l'organisme.	500,00 \$
		Théâtre Tortue Berlue	En appui à la mission de l'organisme.	5 000,00 \$
		Toxique Trottoir	En appui à la mission de l'organisme.	750,00 \$
		Troupe de théâtre Les Treize de l'Université Laval inc.	En appui à la mission de l'organisme	400,00 \$
		Un et un font mille	En appui à la mission de Un et UN FONT MILLE.	500,00 \$
		Union des écrivaines et des écrivains québécois	Au bénéfice de l'Union des écrivaines et écrivains québécois pour l'événement Nuit de la lecture.	2 000,00 \$
		Université du Québec à Trois-Rivières	Au bénéfice de l'Université du Québec à Trois-Rivières dans le cadre du Congrès de l'Institut d'histoire de l'Amérique française.	1 000,00 \$
		Ville de La Malbaie	Au bénéfice de la Ville de La Malbaie.	500,00 \$
		Ville de Louiseville	En appui à la mission de la municipalité.	1 000,00 \$
		Ville de Saint-Raymond	En appui à la mission de la municipalité.	250,00 \$
		Zone Homa	En appui à la mission de l'organisme.	1 000,00 \$
				364 750,00 \$
	Projets de coopération internationale	Agathe Bodineau	Appel à projet en culture 2018-2019 Québec-Jalisco	2 250,00 \$
		ARPRIM, Centre d'essai en art imprimé	ARPRIM, centre d'essai en art imprimé et CIRCA art actuel demande un soutien de 10 000 \$ au Ministère pour le projet de coopération culturelle avec le Mexique " Gráfica abierta: Rutas expansivas en la gráfica mexicana".	7 500,00 \$
		ARPRIM, Centre d'essai en art imprimé	ARPRIM, centre d'essai en art imprimé et CIRCA art actuel demande un soutien de 10 000 \$ au Ministère pour le projet de coopération culturelle avec le Mexique " Gráfica abierta: Rutas expansivas en la gráfica mexicana".	2 500,00 \$
		Casteliers	Dans le cadre de l'appel à projets 2019-2020 pour la coopération culturelle entre le Québec et le Royaume-Uni (British Council). Pour le projet " L'image par image et la scène / Stop Motion and the Stage ".	5 100,00 \$
		Centre Phi inc.	Soutien financier pour le projet " Phi x Riverside Studios", dans le cadre de l'appel à projets Spécial 15e anniversaire de la coopération culturelle entre le Québec et le British Council.	2 500,00 \$
		Chaire de recherche sur la gouvernance des musées	La Chaire de recherche sur la gouvernance des musées et le droit de la culture de l'UQAM sollicite un soutien financier de 7 000\$ dans le cadre de l'appel à projets 2018-2019 Québec-Sénégal pour son projet "la coopération sénégal-québécoise dans le secteur muséal: enjeux et perspectives".	7 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Circuit-Est	Circuit-Est centre chorégraphique et son partenaire italien ont développé le projet Quatuor a cinque voci. Lors de deux résidences au Québec et en Italie, un chorégraphe, un interprète et un accompagnateur artistique de chaque pays questionneront et échangeront sur leur pratique.	6 000,00 \$
		Cité des arts du cirque	Dans le cadre de l'appel à projets 2019-2020 pour la coopération culturelle entre le Québec et le Royaume-Uni (British Council) □ Pour le projet "Écologie créative: mesurer et améliorer l'impact environnemental et sociétal des lieux culturels et des festivals".	5 850,00 \$
		Corporation Wapikoni Mobile	Projet "Ateliers de création et de formation avec des jeunes des communautés Mapuche au Chili" dans le cadre de l'Appel à projets Québec-Chili 2018-2020	5 000,00 \$
		Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone (Montréal) et Francofaune (Bruxelles) s'unissent pour développer l'Opération Coup de Coeur Francofaune, visant à favoriser la promotion/diffusion des artistes sur les deux territoires. Ce projet répond aux objectifs de la coopération Québec/Wallonie-Bruxelles.	2 800,00 \$
		Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone (Montréal) et Francofaune (Bruxelles) s'unissent pour développer l'Opération Coup de Coeur Francofaune, visant à favoriser la promotion/diffusion des artistes sur les deux territoires. Ce projet répond aux objectifs de la coopération Québec/Wallonie-Bruxelles.	5 800,00 \$
		Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone agit à titre d'opérateur du Prix Rapsat-Lelièvre et prend en charge la promotion du concours auprès des professionnels de l'industrie de la musique, l'organisation de la cérémonie de remise du prix et l'ensemble des communications entourant cette distinction.	8 000,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	Le festival de Québec BD sollicite un soutien financier pour le déplacement de son représentant au 18e Festival International de bande dessinée d'Erlangen, en Bavière. Ce déplacement s'inscrit en amont de la présence du Québec à la Foire de Francfort en 2020, pour laquelle le Canada est à l'honneur.	2 000,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	Pour le projet " Une rencontre en BD ". □ Soutenu dans le cadre de l'appel à projets 2019-2020 sur la coopération culturelle entre le gouvernement du Québec et le Royaume-Uni (British Council).	5 775,00 \$
		Festival international de théâtre Jeune public du Québec (1992) inc.	Le festival international des arts jeune public Les Coups de Théâtre demande le soutien du MCC pour des missions de développement d'un projet triennal de coopération en spectacles jeune public avec La Caldera (Barcelone). Ce projet s'inscrit dans le contexte de la coopération Québec-Catalogne.	4 920,00 \$
		Groupe de réflexion et d'action pour une Haïti nouvelle-GRAHN-Monde	Projet "PIGrAN'2019 ¿ Festival du film Haïti ¿ Québec ¿ Caraïbes (FFHQC)" dans le cadre de l'Appel à projets 2018-2019 entre le Québec et Haïti.	3 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Institut national de l'image et du son	Le groupe de travail Québec-Bavière s'est réuni le 4 juillet 2018 afin d'entériner les projets déposés dans le cadre du biennum 2018-2020. Cinq projets culturels ont été déposés et retenus. Quatre projets sont soutenus par le MCC, dont celui de l'INIS, plus un en-dehors de l'appel à projets.	10 000,00 \$
		Institut national de l'image et du son	Réalisation de documentaires sous la forme de "Portraits croisés" par des étudiants de l'INIS et de l'INSAS en Wallonie-Bruxelles.	5 000,00 \$
		La Chambre blanche inc.	Ce projet consiste en l'accueil, durant une résidence de deux mois, d'un artiste en art visuel de l'organisme partenaire. La présentation du travail de recherche de l'artiste lui permettra de mettre en relation la pratique artistique, l'espace public et l'engagement social.	5 300,00 \$
		Le Musée des maîtres et artisans du Québec	Le Musée des maîtres et artisans du Québec sollicite un soutien financier de 6 960\$ dans le cadre de l'appel à projet 2018-219 pour la coopération Québec-Sénégal pour leur projet "Quand Boucar Diouf s'intègre au bois...".	6 960,00 \$
		Les Productions Recto-Verso Québec inc.	Dans le cadre de la coopération Québec-Flandre 2018-2020, mission de développement de projets bilatéraux en art numérique entre Les Productions Recto-Verso / Mois Multi de Québec et la Werktank Factory de Louvain. Des résidences croisées et la création de deux nouvelles oeuvres sont envisagées.	4 750,00 \$
		MUTEK	Soutien de 10 000 \$ pour le projet Passage nord-ouest, déposé dans le cadre de l'appel à projets de coopération entre le Québec et les pays nordiques (Conseil nordique des ministres) 2017-2018. Les partenaires de MUTEK sont Insomnia et Intonal.	10 000,00 \$
		MUTEK	Dans le cadre de la coopération Québec-Catalogne 2017-2019: MUTEK a déposé le projet 101010, Échanges en créativité numérique, visant en 2019 la participation de 10 artistes québécois à la 10e édition du festival MUTEK.ES à Barcelone, et de 10 artistes catalans au 20e festival MUTEK Montréal.	9 750,00 \$
		MUTEK	Soutien au projet "Santiago numérique" dans le cadre de l'Appel à projets entre le Québec et le Chili 2018-2020.	3 400,00 \$
		MUTEK	Dans le cadre de l'appel à projets 2019-2020 pour la coopération culturelle entre le Québec et le Royaume-Uni (British Council). Pour le projet "Matières en mouvement".	8 544,00 \$
		P.A.A.L. Partageons le monde	Appel à projets en culture 2018-2019 Québec-Jalisco	3 500,00 \$
		Partenariat pour le Développement des Communautés	Projet "Promotion de la diversité éditoriale pour une coopération asymétrique entre Québec et Haïti" dans le cadre de l'Appel à projets Québec-Haïti 2018-2019.	7 000,00 \$
		Perte de signal	Le groupe de travail Québec-Bavière s'est réuni le 4 juillet 2018 afin d'entériner les projets déposés dans le cadre du biennum 2018-2020. Cinq projets culturels ont été déposés et retenus. Quatre projets sont soutenus par le MCC, dont celui de Perte de signal, plus un en-dehors de l'appel à projets	10 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Le groupe de travail Québec-Bavière s'est réuni le 4 juillet 2018 afin d'entériner les projets déposés dans le cadre du biennum 2018-2020. Cinq projets culturels ont été déposés et retenus. Quatre projets sont soutenus par le MCC, dont celui des RIDM, plus un en-dehors de l'appel à projets.	10 000,00 \$
		Roussel Julie	Soutien au projet "L'origine de la verrière de Ainte-Agnès de Lac Mégantic", dans le cadre de l'appel à projets Spécial 15e anniversaire de la coopération culturelle entre le Québec et le British Council.	2 500,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	Projet "Phase 2 - Établissement d'un partenariat autour des arts immersifs - La SAT & la Fabrica de Arte Cubano" dans le cadre de l'Appel à projets entre Québec et Cuba 2018-2019.	8 000,00 \$
		Salon international du livre de Québec	Le Salon international du livre de Québec sollicite un soutien financier de 5 000 \$ pour l'accueil d'une délégation d'auteurs et d'éditeurs algériens à la prochaine édition du Salon alors que l'Algérie est invité à titre de pays à l'honneur.	5 000,00 \$
		Théâtre Lyrichorégra 20	Le groupe de travail Québec-Bavière s'est réuni le 4 juillet 2018 afin d'entériner les projets déposés dans le cadre du biennum 2018-2020. Cinq projets culturels ont été déposés et retenus. Quatre projets sont soutenus par le MCC, dont celui de Lyrichorégra, plus un en-dehors de l'appel à projets.	10 000,00 \$
		Université Concordia	Cette initiative proposée par le Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras et le Milieux Institute for Arts, Culture and Technology de l'Université Concordia, répond au besoin de développer des stratégies novatrices pour promouvoir la musique, les arts sonores et la culture numérique.	6 000,00 \$
		Université du Québec à Montréal	Demande de soutien financier à hauteur de 5000\$ dans le cadre de l'appel à projets de coopération entre le Québec et les pays nordiques (Conseil nordique des ministres) 2017-2018 pour le projet "Coopération Québec-Pays nordiques sur l'avenir du livre et de la littérature).	5 000,00 \$
		Université Laval	Projet "Le centre historique de La Havane: réhabilitation urbaine avec une approche de ville intelligente et innovation dans un environnement patrimonial." dans le cadre de l'Appel à projets entre Québec et Cuba 2018-2019.	8 000,00 \$
		Usine C	Dans le cadre de la Xe Commission mixte permanente Québec/Wallonie-Bruxelles (2017-2019), l'Usine C a déposé un projet de coopération et de codiffusion avec le Théâtre National de la Communauté française de Belgique.	2 000,00 \$
				216 699,00 \$
	Soutien au développement culturel et en communications	Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Bonification du financement du poste de coordonnateur à la formation continue dans cette organisation	16 000,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	Montant ponctuel transitoire de 39 625\$ pour aider ADÉSAM à trouver de nouvelles sources de financement	19 813,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	Montant ponctuel transitoire de 39 625\$ pour aider ADÉSAM à trouver de nouvelles sources de financement	15 850,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	Montant ponctuel transitoire de 39 625\$ pour aider ADÉSAM à trouver de nouvelles sources de financement	3 962,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Association nationale des éditeurs de livres	L'ANEL, par l'entremise de Québec Édition, sollicite un soutien financier de 21 000 \$ au ministère de la Culture et des Communications pour la réalisation d'une stratégie et d'un plan d'action afin d'assurer une présence hors du commun du Québec à la Foire du livre de Francfort.	15 750,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres	L'ANEL, par l'entremise de Québec Édition, sollicite un soutien financier de 21 000 \$ au ministère de la Culture et des Communications pour la réalisation d'une stratégie et d'un plan d'action afin d'assurer une présence hors du commun du Québec à la Foire du livre de Francfort.	5 250,00 \$
		Camp des Arts Créations Etc.	Soutien au Camp des arts de Vue sur la relève à l'été 2018 et à la relâche en mars 2019. L'organisme n'est plus admissible au PAFOFA et suite à une rencontre avec la ministre, il a été décidé d'accorder une somme de 35 000 \$ en attendant que l'organisme trouve d'autres partenaires financiers.	17 500,00 \$
		Centre d'art et de diffusion Clark	Soutien du Ministère au Centre Clark pour couvrir une partie des frais de séjour pour l'accueil d'artistes sénégalais au Québec pour 2018-2020 dans le cadre de l'Entente portant sur l'échange d'artistes et d'ateliers-résidences entre le Québec et le Sénégal.	2 750,00 \$
		Collège Dina-Bélanger	Achat de livres	533,00 \$
		Collège François-Delaplace	Acquisition de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec - Regroupement d'écoles privées de l'Estrie.	3 000,00 \$
		Collège Saint-Charles-Garnier	Achat d'albums et romans graphiques québécois choisis pour la qualité de leur texte et des images ainsi que pour le caractère sérieux et profond des sujets abordés qui amèneront les élèves du secondaire à la réflexion.	500,00 \$
		Commission scolaire Central Québec	Enrichir les bibliothèques des écoles de la commission scolaire Central Québec par l'acquisition de livres de fiction et d'ouvrages documentaires, en français et en anglais.	6 000,00 \$
		Commission scolaire de Charlevoix	Élaboration de troussees littéraires qui voyageront d'un établissement à l'autre afin que tous les élèves de la commission scolaire, peu importe, la taille de l'établissement qu'ils fréquentent, puissent profiter également des mêmes ouvrages.	6 000,00 \$
		Commission scolaire de Kamouraska-Rivière-du-Loup	Autres interventions particulières en culture et en communication. Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour bibliothèques scolaires.	11 100,00 \$
		Commission scolaire de la Baie-James	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires du primaire et du secondaire, annoncée le 14 novembre 2017 grâce à une entente entre le MCC et le MÉES.	3 500,00 \$
		Commission scolaire de la Beauce-Etchemin	Élargir sa vision de la culture à travers les documents québécois	16 000,00 \$
		Commission scolaire de la Capitale	Achat de livres jeunesse d'édition québécoise	18 000,00 \$
		Commission scolaire de la Côte-du-Sud	Coffrets de lecture du préscolaire au secondaire	13 300,00 \$
		Commission scolaire de la Jonquière	Mesure pour achat de littérature jeunesse québécoise	3 700,00 \$
		Commission scolaire de la Moyenne Côte-Nord	Achat de livres pour les bibliothèques des écoles de la Commission scolaire de Moyenne-Côte-Nord.	4 480,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	Achat de livres édités au Québec pour chacune des 50 écoles primaires et secondaire de la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	50 000,00 \$
		Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke	Acquisition de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec.	16 500,00 \$
		Commission scolaire de la Riveraine	Demande d'aide financière en lien avec la Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires.	7 000,00 \$
		Commission Scolaire de la Rivière-du-Nord	Le projet vise l'acquisition d'une sélection de bandes dessinées, romans graphiques et albums québécois ayant une valeur littéraire reconnue pour les élèves du secondaire. L'objectif est donc de rendre accessibles ces documents en bibliothèque scolaire.	12 000,00 \$
		Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles	Le projet vise à mettre sur pied un cercle de lecture pour les groupes de 4 à 6 élèves afin de permettre à l'élève de discuter de l'oeuvre de développer son esprit critique et de se confronter à la diversité des interprétations possibles de l'oeuvre.	25 000,00 \$
		Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands	Acquisition de livres jeunesses imprimées et édités au Québec	6 500,00 \$
		Commission scolaire de Laval	Le projet vise la création de troussees pédagogiques multiniveaux et multidisciplinaires.	18 000,00 \$
		Commission scolaire de l'Énergie	Demande d'aide financière en lien avec la Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires.	10 500,00 \$
		Commission scolaire de l'Estuaire	Achat de livres pour les bibliothèques des écoles de la Commission scolaire de l'Estuaire.	6 960,00 \$
		Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires du primaire et du secondaire, annoncée le 14 novembre 2017 grâce à une entente entre le MCC et le MÉES.	8 187,00 \$
		Commission scolaire de Montréal (CSDM)	Création de Roulivre, une collection mobile en réponse aux besoins de plusieurs écoles obligées de fermer leur bibliothèque scolaire au cours des dernières années en raison de l'explosion du nombre d'élèves fréquentant les écoles.	50 000,00 \$
		Commission scolaire de Portneuf	Achat de livres jeunesse pour des écoles dans des milieux plus vulnérables et pour la plupart, sans bibliothèque municipale.	5 000,00 \$
		Commission scolaire de Rouyn-Noranda	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires du primaire et du secondaire, annoncée le 14 novembre 2017 grâce à une entente entre le MCC et le MÉES.	7 710,00 \$
		Commission scolaire de Saint-Hyacinthe	Acquisition de livres jeunesse imprimés et édités au Québec	9 000,00 \$
		Commission scolaire de Sorel-Tracy	Achat de livres de littérature jeunesse imprimés, édités au Québec	5 000,00 \$
		Commission scolaire des Affluents	Il s'agit d'un projet d'accompagnement et de formation d'enseignantes de l'éducation préscolaire 4 et 5 ans avec des objectifs d'apprentissage spécifiques autant aux enseignantes qu'aux élèves.	16 000,00 \$
		Commission scolaire des Appalaches	Présentation des difficultés d'apprentissage en lecture et écriture (1ère année)	6 000,00 \$
		Commission scolaire des Bois-Francis	Demande d'aide financière en lien avec la Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires.	12 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Commission scolaire des Chênes	Demande d'aide financière en lien avec la Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires.	12 500,00 \$
		Commission scolaire des Chic-Chocs	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires	3 748,00 \$
		Commission scolaire des Découvreurs	Achats de livre jeunesse pour exploiter la littérature jeunesse québécoise dans l'enseignement et l'apprentissage au primaire et au secondaire.	6 000,00 \$
		Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	Achat de livres jeunesse imprimés et édités au Québec	16 000,00 \$
		Commission scolaire des Hautes-Rivières	Acquisition de livres jeunesse imprimés et édités au Québec	13 500,00 \$
		Commission scolaire des Hauts-Cantons	Acquisition de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec.	6 500,00 \$
		Commission scolaire des Îles	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires	9 366,00 \$
		Commission scolaire des Laurentides	Le projet vise à revitaliser les bibliothèques scolaires des écoles grâce à l'achat de nouveaux livres.	10 000,00 \$
		Commission scolaire des Monts-et-Marées	Autres interventions particulières en culture et en communication. Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour bibliothèques scolaires.	8 100,00 \$
		Commission scolaire des Navigateurs	Promotion de la littérature québécoise auprès des élèves de 12 à 14 ans	12 000,00 \$
		Commission scolaire des Patriotes	Acquisition de livres jeunesse imprimés et édités au Québec	24 500,00 \$
		Commission scolaire des Phares	Autres interventions particulières en culture et en communication. Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour bibliothèques scolaires.	11 100,00 \$
		Commission scolaire des Premières-Seigneuries	Achat de livres jeunesse et redistribution au prorata dans toutes les écoles de la commission scolaire.	13 166,00 \$
		Commission scolaire des Rives-du-Saguenay	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse	11 000,00 \$
		Commission scolaire des Sommets	Acquisition de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec.	8 000,00 \$
		Commission scolaire des Trois-Lacs	Acquisition de livres jeunesse imprimés et édités au Québec	10 500,00 \$
		Commission scolaire du Chemin-du-Roy	Demande d'aide financière en lien avec la Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires	14 000,00 \$
		Commission scolaire du Fer	Achat de livre pour les écoles de la Commissions scolaires du Fer.	6 960,00 \$
		Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs	Autres interventions particulières en culture et en communication. Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour bibliothèques scolaires.	7 166,00 \$
		Commission scolaire du Lac-Abitibi	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires du primaire et du secondaire, annoncée le 14 novembre 2017 grâce à une entente entre le MCC et le MÉES.	4 012,00 \$
		Commission scolaire du Lac-Témiscamingue	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires du primaire et du secondaire, annoncée le 14 novembre 2017 grâce à une entente entre le MCC et le MÉES.	3 039,00 \$
		Commission scolaire du Pays-des-Bleuets	Mesure achat de littérature québécoise jeunesse	8 883,00 \$
		Commission scolaire du Val-des-Cerfs	Achat de livres jeunesse imprimés, édités au Québec	12 000,00 \$
		Commission scolaire Eastern Shores	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires	9 366,00 \$
		Commission scolaire Eastern Townships	Acquisition de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec	5 700,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Commission scolaire Harricana	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires du primaire et du secondaire, annoncée le 14 novembre 2017 grâce à une entente entre le MCC et le MÉES.	5 152,00 \$
		Commission scolaire Kativik Ilisamiliriniq	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires du primaire et du secondaire, annoncée le 14 novembre 2017 grâce à une entente entre le MCC et le MÉES.	17 841,00 \$
		Commission scolaire Lester-B.-Pearson	Achat de livres édités au Québec en appui aux programmes de valorisation du français et de littératie de la Commission scolaire	50 000,00 \$
		Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	Achat de livres édités au Québec en vue de mettre en valeur la littérature jeunesse québécoise dans les 36 écoles primaires de la Commission scolaire.	44 888,00 \$
		Commission scolaire Marie-Victorin	Acquisition de livres jeunesse imprimés et édités au Québec	26 500,00 \$
		Commission scolaire New Frontiers	Achat de livres jeunesse imprimés et édités au Québec.	5 000,00 \$
		Commission scolaire Pierre-Neveu	Le projet consiste à fournir aux élèves du 2e cycle du primaire et à la 3e année du secondaire un bagage de livres historiques sur la Nouvelle France en lien avec le programme de formation de l'école québécoise.	4 398,00 \$
		Commission scolaire René-Lévesque	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires	14 986,00 \$
		Commission scolaire Riverside	Achat de livres imprimés jeunesse édités au Québec au profit de certaines bibliothèques scolaires de la commission scolaire.	7 000,00 \$
		Commission scolaire Sir-Wilfrid-Laurier	Le projet vise à enrichir par les oeuvres littéraires, l'apprentissage et le développement des compétences du français langue seconde dans les écoles primaires. Pour ce faire, une trousse d'enseignement contenant plusieurs albums favorisant l'enseignement sera mise sur pied.	7 000,00 \$
		Commission scolaire Western Québec	Mesure pour l'achat de livres de littérature jeunesse imprimés et édités au Québec pour les bibliothèques scolaires	6 000,00 \$
		En Piste inc.	conclusion d'une entente avec la CNESST pour protéger les artistes du cirque lors de leur entraînement	16 000,00 \$
		Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	Plan de développement stratégique	28 600,00 \$
		Guèvremont Véronique	La titulaire de la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles, Mme Véronique Guèvremont, sollicite un soutien financier de 12 500 \$ pour la réalisation d'un guide sur les clauses culturelles dans les accords de commerce et d'investissement.	9 375,00 \$
		Institut national de l'image et du son	L'Inis sollicite le versement d'une subvention pour mettre en oeuvre la participation du Québec au Fonds pour la jeune création francophone.	20 000,00 \$
		Juvénat Notre-Dame du Saint-Laurent	Comme une chaleur de feu de camp d'Amélie Panneton	533,00 \$
		La Commission scolaire des Samares	Le projet vise l'intégration scolaire, sociale et culturelle des jeunes immigrants ainsi que de nos élèves en difficulté d'apprentissage grâce aux livres et à la lecture.	20 000,00 \$
		Lancôt-Benoit Édouard	Participation au montage d'une exposition de M. Vincent Morisset au Museum of Digital Arts (MuDA) de Zurich, une rétrospective de sept oeuvres dans un parcours interactif prévu de la mi-octobre 2018 à la fin février 2019.	1 500,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Le Théâtre de la Ligue nationale d'improvisation inc.	Projet de structuration de l'improvisation théâtrale à l'échelle nationale.	25 000,00 \$
		Le Théâtre de la Ligue nationale d'improvisation inc.	Projet de structuration de l'improvisation théâtrale à l'échelle nationale.	25 000,00 \$
		Les éditions de L'instant même inc.	L'Instant même demande un soutien de 20 000 \$ pour la traduction en allemand d'une édition spéciale de la revue Die Horen prenant la forme d'une anthologie de la littérature québécoise contemporaine et publiée par les éditions Wallstein en Allemagne.	16 000,00 \$
		Morisset Vincent	Exposition interactive de Vincent Morisset au Museum of Digital Arts de Zurich, du 13 octobre 2018 à la fin février 2019. M. Morisset demande un soutien pour son déplacement à Zurich à compter du 11 octobre 2018, afin de monter l'exposition et la présenter. L'artiste Caroline Robert l'accompagne.	1 500,00 \$
		Robert Caroline	Exposition interactive de Vincent Morisset au Museum of Digital Arts de Zurich, du 13 octobre 2018 à la fin février 2019. Mme Caroline Robert demande un soutien pour son déplacement à Zurich à compter du 11 octobre 2018, afin de monter l'exposition et la présenter. Elle accompagne Vincent Morisset.	1 500,00 \$
		Séminaire de Chicoutimi, services éducatifs	Mesure achat de littérature québécoise jeunesse	2 500,00 \$
		Terres en Vues, Société pour la Diffusion de la Culture Autochtone	L'aide financière permettra de soutenir le fonctionnement de Terres en vue, de même que l'organisation et la tenue du Festival Présences autochtones en 2018.	35 000,00 \$
		Université Laval	Véronique Guèvremont sollicite un soutien financier de 3 500 \$ pour le lancement de l'Étude sur la coopération internationale avec des pays africains francophones en vue de mettre en oeuvre la Convention de 2005 dans l'environnement numérique.	3 500,00 \$
				1 096 224,00 \$
	Soutien au développement culturel et en communications autorisé par CT ou décret	Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement - organisme orphelin (2018-2019 et 2019-2020)	50 000,00 \$
		Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement - organisme orphelin (2018-2019 et 2019-2020)	26 500,00 \$
		Centre d'études sur les médias Inc.	Soutien financier au Centre d'études sur les médias pour la réalisation de ses activités en 2018-2019.	84 000,00 \$
		Coalition pour la diversité culturelle	La Coalition pour la diversité culturelle sollicite le renouvellement de la subvention de 125 000 \$ que lui verse annuellement le Ministère pour l'exercice 2017-2018. □ □ L'octroi de l'aide financière de la Coalition a été approuvée par décision du Conseil du trésor en juillet 2017.	62 500,00 \$
		Communication-Jeunesse	Subvention de 69 375\$ autorisée par le CT en juillet 2017 pour le fonctionnement de Communication-Jeunesse en 2018-2019	60 000,00 \$
		Communication-Jeunesse	Subvention de 69 375\$ autorisée par le CT en juillet 2017 pour le fonctionnement de Communication-Jeunesse en 2018-2019	9 375,00 \$
		Compétence Culture	Réalisation, par les conseils régionaux de la culture, d'études régionales de besoins de formation continue	80 000,00 \$
		Conseil de la formation continue arts et culture de l'île de Montréal	Financement d'un poste de coordonnateur à la formation continue pour la région de Montréal	56 000,00 \$

Programme	Déclinaison budgétaire	Nom du client-partenaire	Objet	Montant versé (crédits réguliers)
		Conseil de presse du Québec	Soutien financier au Conseil de presse du Québec pour la réalisation de ses activités en 2018-2019.	200 000,00 \$
		Corporation des fêtes historiques de Québec	La Corporation des Fêtes historiques de Québec tiendra sa 22e édition des Fêtes de la Nouvelle-France du 1er au 5 août 2018, sous le thème "Le fleuve et son héritage" . La 23e édition aura lieu du 7 au 11 août 2019. Le MCC soutient cet événement depuis 1997.	110 000,00 \$
		Culture pour tous	Demande aide au fonctionnement 2018-2019 de Culture pour tous.	212 625,00 \$
		Culture pour tous	Activités scolaires - vendredi des Journées de la culture	50 000,00 \$
		Culture pour tous	Réseau Hémisphères	300 000,00 \$
		Culture pour tous	Demande aide au fonctionnement 2018-2019 de Culture pour tous.	70 875,00 \$
		Culture pour tous	Activités scolaires - vendredi des Journées de la culture	50 000,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	Aide au fonctionnement 2018-2019	249 100,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	Aide au fonctionnement 2018-2019	605 900,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	Aide au fonctionnement 2018-2019	249 100,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	Aide au fonctionnement 2018-2019	605 900,00 \$
		L'Agora de la danse	Aide au fonctionnement. Le CT est en signature.	221 000,00 \$
		RecycleMédias	Aide financière à RecycleMédias pour soutenir temporairement les journaux dans leurs exigences de contribution au Régime de compensation pour les services municipaux fournis en vue d'assurer la récupération et la valorisation de matières résiduelles	2 500 000,00 \$
		Regroupement québécois de la danse	Mise en oeuvre d'une mesure pour faciliter la transition de carrière des artistes des arts de la scène (danse)	120 000,00 \$
				5 972 875,00 \$
			Sous-total Ministère	7 883 798,00 \$
LANGUE FRANÇAISE Autres interventions	Bourses et prix	Gauvin Lise	Lauréate Prix Georges-Émile-Lapalme 2018	30 000,00 \$
		Polyvalente Montignac	Prix Robert-Bourassa 2018	1 500,00 \$
				31 500,00 \$
	Soutien au développement culturel et en communications	Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie	Le projet consiste à verser une contribution de 7 000 \$ sur 2 ans en tant que parrain du 2e prix du concours d'éloquence "Délie ta langue!", soit 3 000 \$/année/2ans en prix remis au lauréat pour deux éditions du concours et 500 \$/année/2ans qui seront utilisés pour la valorisation du partenariat.	3 000,00 \$
				3 000,00 \$
				3 000,00 \$
	Soutien au développement culturel et en communications autorisé par CT ou décret	Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Extension du Jumelage linguistique pour 2018-2019	800 000,00 \$
		Union des écrivaines et des écrivains québécois	Le programme Parlez-moi d'une langue ! de l'UNEQ permet aux spécialistes de la communication écrite ou orale de témoigner de l'importance d'une bonne maîtrise de la langue française auprès des établissements collégiaux et universitaires du Québec.	120 000,00 \$
				920 000,00 \$
		Sous-total Langue Française		954 500,00 \$
GRAND TOTAL				8 838 298,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

34 - Sommes accordées pour l'année 2018-2019 ventilées par région et pour chacun des programmes d'aide financière du Ministère.

* * * * *

La réponse à cette question se trouve à la question 26 des renseignements particuliers de l'opposition officielle.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par le groupe d'opposition officielle

35- Concernant le programme Aide aux projets, pour les volets « accueil » et « appel de projets », et pour chaque secteur d'intervention, soit :

- **accueil des spectacles étrangers;**
- **appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes;**
- **appel de projets en diffusion du cinéma d'auteur;**
- **appel de projets nationaux en développement de pratiques relatives à la jeune relève amateur;**
- **appel de projets culturels pour les Algonquins;**
- **appel de projets en éducation cinématographique des jeunes;**
- **appel de projets pour la participation des bibliothèques publiques au catalogue collectif québécois;**
- **appel de projets pour le soutien des expositions permanentes;**

Identifier :

- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;**
- b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;**
- c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;**
- d) la liste des projets financés en 2018-2019 et le montant obtenu par année.**

* * * * *

a), b), c) et d)

Voir documents ci-joints.

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
Bas-Saint-Laurent	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de Mont-Joli	31 000,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Amqui	22 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rimouski	167 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rivière-du-Loup	69 800,00 \$
		4	290 700,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Saint-Honoré	4 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dolbeau-Mistassini	48 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Roberval	36 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félicien	37 200,00 \$
		4	127 500,00 \$
Capitale-Nationale	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Auguste-Honoré Gosselin	20 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Shannon	8 300,00 \$
		Bibliothèque municipale l'Écrin	11 300,00 \$
		Bibliothèque publique de La Malbaie inc.	24 900,00 \$
		Bibliothèque René-Richard	21 300,00 \$
		Cantons unis de Stoneham-et-Tewkesbury	20 500,00 \$
		Ville de Donnacona	17 800,00 \$
		Ville de L'Ancienne-Lorette	51 100,00 \$
		Ville de Québec	1 216 700,00 \$
		Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures	78 500,00 \$
		Ville de Sainte-Brigitte-de-Laval	19 400,00 \$
		Ville de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	29 100,00 \$
		12	1 519 000,00 \$
Mauricie	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de La Tuque	34 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Louiseville	29 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Shawinigan	145 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Trois-Rivières	415 900,00 \$
		Paroisse de Notre-Dame-du-Mont-Carmel	29 400,00 \$
		5	654 600,00 \$
Estrie	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Coaticook inc.	29 100,00 \$
		Bibliothèque Éva-Senécal de Sherbrooke	395 100,00 \$
		Bibliothèque Memphrémagog	80 800,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Asbestos	24 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Windsor	29 200,00 \$
		Médiathèque municipale Nelly-Arcan	32 300,00 \$
		6	590 700,00 \$
Montréal	Accueil	Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	700 000,00 \$
	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Baie-D'Urfé	11 200,00 \$
		Bibliothèque de Beaconsfield	49 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dorval	36 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Kirkland	46 900,00 \$
		Bibliothèque publique de Dollard-des-Ormeaux	100 300,00 \$
		Bibliothèque publique de Pointe-Claire	66 200,00 \$
		Bibliothèque publique de Westmount	44 500,00 \$
		Bibliothèque publique Eleanor London de Côte Saint-Luc	59 200,00 \$
		Bibliothèque Sainte-Anne-de-Bellevue	18 700,00 \$
		Ville de Montréal-Est	25 100,00 \$
		Ville de Mont-Royal	48 300,00 \$
		12	1 206 100,00 \$
Outaouais	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de Chelsea	19 100,00 \$
		Municipalité de Cantley	18 600,00 \$
		Municipalité de La Pêche	8 600,00 \$
		Municipalité de Val-des-Monts	12 000,00 \$
		4	58 300,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale Richelieu de La Sarre	32 300,00 \$
		Corporation de la bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda	104 000,00 \$
		2	136 300,00 \$
Côte-Nord	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Louis-Ange-Santerre	71 400,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Lane	53 600,00 \$
		Bibliothèque publique de Fermont	9 500,00 \$
		Ville de Port-Cartier	25 200,00 \$
		4	159 700,00 \$
Nord-du-Québec	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque municipale de Chibougamau	31 700,00 \$
		1	31 700,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Blanche-Lamontagne	29 800,00 \$
		Municipalité Les Îles-de-la-Madeleine	10 600,00 \$
		Ville de Chandler	11 500,00 \$
		3	51 900,00 \$
Chaudière-Appalaches	Accueil	Regroupement des centres régionaux de services aux bibliothèques publiques du Québec (R.C.R.S.B.P.Q.) inc.	2 000 000,00 \$
	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque de Thetford Mines	98 400,00 \$
		Bibliothèque Édith-Poiré	26 700,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
		Bibliothèque La Reliure	17 600,00 \$
		Bibliothèque Madeleine-Doyon	20 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Au Jardin des livres	21 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Georges	102 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Honorius-Provost	39 800,00 \$
		Service des bibliothèques et des lettres	408 500,00 \$
		Ville de Montmagny	39 800,00 \$
		10	2 775 500,00 \$
Laval	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Ville de Laval	908 300,00 \$
		1	908 300,00 \$
Lanaudière	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Christian-Roy	74 700,00 \$
		Bibliothèque de Chertsey	23 900,00 \$
		Bibliothèque Françoise-Angers	16 900,00 \$
		Bibliothèque Gisèle Paré	26 700,00 \$
		Bibliothèque intermunicipale Joliette-Saint-Charles-Borromée	92 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Quintal	49 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Charlemagne	22 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Lavaltrie	48 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Notre-Dame-des-Prairies	38 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Repentigny	256 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Calixte	24 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félix-de-Valois	31 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Paul	7 500,00 \$
		Bibliothèque municipale Marcel-Dugas	15 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Saint-Lin-Laurentides	68 800,00 \$
		15	796 900,00 \$
Laurentides	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque Brownsburg-Chatham	21 400,00 \$
		Bibliothèque Claude-Henri-Grignon de Sainte-Adèle	43 000,00 \$
		Bibliothèque de la Ville de Boisbriand	61 300,00 \$
		Bibliothèque de la ville de Mirabel	116 200,00 \$
		Bibliothèque de Sainte-Thérèse	92 300,00 \$
		Bibliothèque de Saint-Hippolyte	33 700,00 \$
		Bibliothèque de Saint-Sauveur	38 900,00 \$
		Bibliothèque Deux-Montagnes	53 800,00 \$
		Bibliothèque Jean-Charles-Des-Roches	35 400,00 \$
		Bibliothèque Jean-Marc-Belzile	54 800,00 \$
		Bibliothèque La Sablière de Pointe-Calumet	20 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Blainville	146 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de la Ville de Bois-des-Filion	17 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Mont-Laurier	57 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rosemère	49 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Colomban	53 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Marthe-sur-le-Lac	63 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Sainte-Sophie	20 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Joseph-du-Lac	19 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	36 700,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Oka	8 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Gaston-Miron	19 500,00 \$
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	117 900,00 \$
		Bibliothèque publique de la ville de Saint-Jérôme	182 300,00 \$
		Bibliothèque publique de Sainte-Anne-des-Plaines	52 800,00 \$
		Ville de Mont-Tremblant	44 100,00 \$
		26	1 461 700,00 \$
Montérégie	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019	Bibliothèque commémorative Pettes	15 000,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Acton Vale	17 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Beauharnois	50 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Beloeil	60 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Boucherville	128 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Bromont	24 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Candiac	69 400,00 \$
		Bibliothèque municipale de Chambly	75 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Châteauguay	144300
		Bibliothèque municipale de Contrecoeur	30700
		Bibliothèque municipale de Coteau-du-Lac	28400
		Bibliothèque municipale de Cowansville	55200
		Bibliothèque municipale de Delson	28600
		Bibliothèque municipale de Farnham	28000
		Bibliothèque municipale de Granby	219800
		Bibliothèque municipale de La Prairie	65000
		Bibliothèque municipale de L'Ile-Perrot	40600
		Bibliothèque municipale de Longueuil	660600
		Bibliothèque municipale de Marieville	35400
		Bibliothèque municipale de Mercier	40300
		Bibliothèque municipale de Mont-Saint-Hilaire	69500
		Bibliothèque municipale de Notre-Dame-de-l'Ile-Perrot	34500
		Bibliothèque municipale de Pincourt	37900
		Bibliothèque municipale de Rigaud	23600
		Bibliothèque municipale de Saint-Amable	33300
		Bibliothèque municipale de Saint-Basile-le-Grand	56000
		Bibliothèque municipale de Saint-Bruno-de-Montarville	66500
		Bibliothèque municipale de Saint-Césaire	13000
		Bibliothèque municipale de Saint-Constant	83500
		Bibliothèque municipale de Sainte-Catherine	47200
		Bibliothèque municipale de Sainte-Julie	87500
		Bibliothèque municipale de Saint-Jean-sur-Richelieu	239600
		Bibliothèque municipale de Saint-Lambert	66900
		Bibliothèque municipale de Saint-Lazare	58000
		Bibliothèque municipale de Saint-Philippe	31200
		Bibliothèque municipale de Saint-Pie	21700

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
		Bibliothèque municipale de Saint-Rémi	28600
		Bibliothèque municipale de Salaberry-de-Valleyfield	99400
		Bibliothèque municipale de Sorel-Tracy	128500
		Bibliothèque municipale de Varennes	71100
		Bibliothèque municipale des Cèdres	19300
		Bibliothèque municipale-scolaire Dansereau-Larose	13400
		Bibliothèque Simonne-Monet-Chartrand	15100
		Médiathèque Maskoutaine inc.	164500
		Municipalité de Sainte-Martine	16200
		Municipalité de Saint-Zotique	37200
		Municipalité des Coteaux	27000
		Municipalité McMasterville	17300
		48	3 424 600,00 \$
Centre-du-Québec	Appel de projets en développement des collections des bibliothèques publiques autonomes 2018-2019		
		Bibliothèque Madeleine-Bélanger	5700
		Bibliothèque municipale de Bécancour	56300
		Bibliothèque municipale de Drummondville	223700
		Bibliothèque municipale de Plessisville	27300
		Bibliothèque municipale de Victoriaville	169900
		Bibliothèque municipale H.-N. Biron	10700
		Ville de Warwick	19500
		7	513 100,00 \$
		164	14 706 600,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé
Abitibi-Témiscamingue	Accueil	Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	33 470,00 \$
		1	33 470,00 \$
	Accueil - Plan culturel numérique	La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	16 000,00 \$
		1	16 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Agora des Arts	6 150,00 \$
		Bélanger Maurice	26 417,00 \$
		Bisson Lucille	6 883,00 \$
		Centre de musique et de danse de Val-d'Or inc.	5 743,00 \$
		La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	5 478,00 \$
		Pomerleau Julie	5 540,00 \$
		6	56 211,00 \$
		Corporation de La maison Dumulon	150 000,00 \$
		Maison du Frère-Moffet	199 000,00 \$
		2	349 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	10 000,00 \$
		1	10 000,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	Festival de musique émergente	22 300,00 \$
		1	22 300,00 \$
		12	486 981,00 \$
Total Abitibi-Témiscamingue			
Bas-Saint-Laurent	Accueil	Les Amis des Jardins de Métis inc.	70 000,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	47 830,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	2	117 830,00 \$
		Journal Le Placoteux, coopérative de solidarité	5 430,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	1	5 430,00 \$
		Bourgoin Josée	4 180,00 \$
		Corporation de l'Ancien Palais de Justice de Kamouraska inc.	10 000,00 \$
		École de musique Destroismaisons	50 000,00 \$
		École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	28 445,00 \$
		Musée du Bas-Saint-Laurent	2 286,00 \$
		Paraloeil	42 100,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	8 455,00 \$
		Théâtre les Gens d'en Bas	20 000,00 \$
		8	165 466,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée du Bas-Saint-Laurent	296 000,00 \$
		1	296 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	20 000,00 \$
		1	20 000,00 \$
		13	604 726,00 \$
Total Bas-Saint-Laurent			
Capitale-Nationale	Accueil	Conseil québécois du patrimoine vivant	9 240,00 \$
		Les Arts et la Ville	5 800,00 \$
	Accueil - Plan culturel numérique	2	15 040,00 \$
		Québec Numérique	425 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	1	425 000,00 \$
		Aataentsic : Masques & théâtre	14 798,00 \$
		Centre de valorisation du patrimoine vivant	33 750,00 \$
		Conseil du loisir scientifique de Québec	12 113,00 \$
		Cornet Lucienne	6 750,00 \$
		École de cirque de Québec	8 157,00 \$
		Fondation du Collège des Hauts Sommets	28 393,00 \$
		Jeunes musiciens du monde	37 500,00 \$
		Le Fils d'Adrien danse	20 424,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Locatelli Karine	2 790,00 \$
		Matte Hélène	12 938,00 \$
		Patro Charlesbourg inc.	6 369,00 \$
		Productions Les Gros Becs	1 125,00 \$
		Rousseau Lina	2 708,00 \$
		Société littéraire et historique de Québec	13 500,00 \$
		Vézina Marie-Hélène	2 773,00 \$
		15	204 088,00 \$
		Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	149 600,00 \$
		Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	63 200,00 \$
		Vieux presbytère de Deschambault	41 600,00 \$
		3	254 400,00 \$
		Association des festivals de cinéma de Québec	19 800,00 \$
		1	19 800,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	Carrefour international de théâtre de Québec inc.	2 400,00 \$
		Envol et Macadam	3 500,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	619,00 \$
		Manifestation internationale d'art de Québec	7 725,00 \$
		4	14 244,00 \$
Total Capitale-Nationale		26	932 572,00 \$
Centre-du-Québec	Accueil	Loisir sport Centre-du-Québec	31 619,00 \$
		1	31 619,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	La Société Musée Laurier inc.	15 800,00 \$
		Massey Isabelle	500,00 \$
		2	16 300,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Société historique d'Odanak	280 000,00 \$
		1	280 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Diffusion Momentum	7 496,00 \$
		1	7 496,00 \$
		5	335 415,00 \$
Total Centre-du-Québec			
Chaudière-Appalaches	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Blanchet France-Anne	12 000,00 \$
		Chouinard Carolyn	6 468,00 \$
		Diffusion Avant Scène	5 250,00 \$
		Khandjian Sylvie	14 986,00 \$
		4	38 704,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Centre socioculturel Gérard-Ouellet inc.	6 400,00 \$
		Les Arts de la scène de Montmagny	8 000,00 \$
		2	14 400,00 \$
		6	53 104,00 \$
Total Chaudière-Appalaches			
Côte-Nord	Accueil	Télévision régionale Haute-Côte-Nord	17 788,00 \$
		Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	50 233,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	2	68 021,00 \$
		Journal communautaire Le Portageur	23 400,00 \$
		Troupe La Chant'Amuse inc.	37 500,00 \$
		2	60 900,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Festival du Film International de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	4 125,00 \$
		1	4 125,00 \$
		5	133 046,00 \$
Total Côte-Nord			
Estrie	Accueil	Musée Beaulne inc.	87 263,00 \$
		1	87 263,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	The Record	7 612,00 \$
		1	7 612,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Catry Marie-Anne	24 500,00 \$
		Gaudreau Célia	7 300,00 \$
		Les chemins errants	7 200,00 \$
		Orford Musique	16 500,00 \$
		Touchette Sarah	6 000,00 \$
		5	61 500,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée de la nature et des sciences inc.	60 000,00 \$
		1	60 000,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Cinésis	8 000,00 \$
		Festival cinéma du monde de Sherbrooke	8 000,00 \$
		2	16 000,00 \$
		10	232 375,00 \$
Total Estrie			
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Accueil	Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine inc.	40 956,00 \$
		1	40 956,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 070,00 \$
		École de musique Miransol inc.	22 968,00 \$
		Patenaude Philippe	15 728,00 \$
		3	50 766,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Les Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé	8 000,00 \$
		Sofilim Cinéma Parallèle	8 000,00 \$
		2	16 000,00 \$
		6	107 722,00 \$
Total Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine			
Lanaudière	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Art Partage	6 000,00 \$
		Bettinger Philippe	1 062,00 \$
		Gauthier Michel	8 194,00 \$
		Grenier Sylvain	25 000,00 \$
		Les Ateliers spécialisés Festifilm	9 000,00 \$
		Musée d'art de Joliette	7 500,00 \$
		Roy Marie-Soleil	12 500,00 \$
		Théâtre Advienne que pourra	18 945,00 \$
		8	88 201,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée d'art de Joliette	121 600,00 \$
		Société de développement culturel de Terrebonne (institution muséale)	308 800,00 \$
		2	430 400,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Art Partage	8 000,00 \$
		C.R.A.P.O. de Lanaudière (centre régional d'animation du patrimoine oral)	7 892,00 \$
		2	15 892,00 \$
		12	534 493,00 \$
Total Lanaudière			

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé
Laurentides	Accueil	Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil-Laurentides	10 000,00 \$
		1	10 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Berthold Marc-André	4 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	3 652,00 \$
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	25 000,00 \$
		La Branche culturelle	12 000,00 \$
		Musée d'art contemporain des Laurentides	10 830,00 \$
		Odyscène Inc.	6 000,00 \$
		6	61 982,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Musée d'art contemporain des Laurentides	124 800,00 \$
		1	124 800,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Odyscène Inc.	7 200,00 \$
		1	7 200,00 \$
Total Laurentides		9	203 982,00 \$
Laval	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Bluff Productions	7 500,00 \$
		La Rencontre théâtre-ados	25 000,00 \$
		Maison des arts de Laval	25 750,00 \$
		Réseau ArtHist	7 000,00 \$
		Sfriso Lisa	13 943,00 \$
		5	79 193,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	La Rencontre théâtre-ados	4 925,00 \$
		1	4 925,00 \$
		6	84 118,00 \$
Total Laval			
Mauricie	Accueil	Musée québécois de culture populaire	315 000,00 \$
		1	315 000,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Le Vasseur Fannie	7 000,00 \$
		Leblanc Sylvie	3 300,00 \$
		2	10 300,00 \$
		Centre d'exposition Raymond-Lasnier	128 000,00 \$
		Musée québécois de culture populaire	390 000,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Vieux presbytère de Batiscan	114 000,00 \$
		3	632 000,00 \$
		6	957 300,00 \$
Total Mauricie			
Montérégie	Accueil	Loisir et Sport Montérégie	63 448,00 \$
		1	63 448,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Bergeron Nathalie	29 748,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Jean-Baptiste	1 168,00 \$
		Blanchet Jessica	2 575,00 \$
		Brunelle Stéphanie	13 889,00 \$
		Jeannotte Christine	5 744,00 \$
		Médiathèque Maskoutaine inc.	40 000,00 \$
		Nadege Nadia	14 400,00 \$
		Société de diffusion de spectacles de Saint-Hyacinthe	16 971,00 \$
		8	124 495,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Maison nationale des Patriotes	304 000,00 \$
		Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	300 800,00 \$
		2	604 800,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	20 000,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs		
		1	20 000,00 \$
		12	812 743,00 \$
Total Montérégie			
Montréal	Accueil	Ambiances Ambiguës inc.	20 000,00 \$
		Association des Cinémas parallèles du Québec	100 000,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	37 341,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres	15 862,00 \$
		Association pour la création et la recherche électro-acoustiques du Québec (ACREQ)	25 000,00 \$
		Association québécoise des éditeurs de magazines	15 880,00 \$
		Culture pour tous	250 000,00 \$
		Faculté des arts et des sciences - département de communication	4 960,00 \$
		Fédération professionnelle des journalistes du Québec	12 000,00 \$
		Fusion Jeunesse	100 000,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	2 000,00 \$
		La Danse sur les routes du Québec	2 000,00 \$
		MUTEK	15 000,00 \$
		Québecine	1 875,00 \$
		14	601 918,00 \$
	Accueil - Plan culturel numérique	Compétence Culture	34 484,00 \$
		Culture pour tous	380 000,00 \$
		Maison de la poésie de Montréal	22 500,00 \$
		Pôle sur les données massives en culture	150 000,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	150 000,00 \$
		Vitrine culturelle de Montréal	200 000,00 \$
		6	936 984,00 \$
		Le Journal d'Outremont	14 228,00 \$
		Michael Publishing inc.	4 600,00 \$
		2	18 828,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	Asselin Olivier D.	8 569,00 \$
		Bergevin Éric	1 190,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Bielinski Ivan	10 000,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	Boivin Handfield Amélie	6 000,00 \$
		Campion Guillaume	2 978,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	5 000,00 \$
		École des jeunes de la Faculté de musique de l'Université de Montréal	8 750,00 \$
		Eric Michaud	3 043,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	25 000,00 \$
		Fournier Marie-France	2 250,00 \$
		La Société de musique contemporaine du Québec	13 065,00 \$
		Lutes Robert	3 244,00 \$
		Manuel Chantre	18 431,00 \$
		Melo Marcio	2 632,00 \$
		MU	22 500,00 \$
		Productions qu'en dit raton ?	8 000,00 \$
		Théâtre Ciel Ouvert	4 425,00 \$
		Trépanier Robert	7 153,00 \$
		Vies Stève	5 686,00 \$
		19	157 916,00 \$
		Biodôme de Montréal	304 000,00 \$
		Le Musée McCord Stewart	304 000,00 \$
		Musée du Château Ramezay	79 200,00 \$
	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Musée Marguerite-Bourgeoys	315 200,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	280 000,00 \$
		5	1 282 400,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	8 000,00 \$
		Corporation du Cinéma Station Vu	8 000,00 \$
		Festival de films Cinémania	8 000,00 \$
		Festival du Film de l'Outaouais	8 000,00 \$
		Festival du nouveau cinéma de Montréal	20 000,00 \$
		Festival Fantasia	8 000,00 \$
		Festival international du film pour enfants de Montréal	20 000,00 \$
		Festival international du film sur l'art (FIFA)	20 000,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	20 000,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	8 000,00 \$
		Les productions Funambules Médias	9 720,00 \$
		Organisation communications et société ocs inc.	20 000,00 \$
		Prix collégial du cinéma québécois	20 000,00 \$
		Rencontres internationales du documentaire de Montréal	8 000,00 \$
		14	185 720,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	Antenne créative	14 625,00 \$
		Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	5 500,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres	17 250,00 \$
		Association pour la création et la recherche électro-acoustiques du Québec (ACREQ)	18 800,00 \$
		Casteliers	22 300,00 \$
		Centre des auteurs dramatiques (Montréal) (CEAD) inc.	10 500,00 \$
		Cité des arts du cirque	25 000,00 \$
		Danse Imédia O.S.B.L.	17 400,00 \$
		Doc Circuit Montréal	10 797,00 \$
		Festival du nouveau cinéma de Montréal	6 000,00 \$
		Festival International de Musique Pop Montréal	22 000,00 \$
		Festival international de théâtre Jeune public du Québec (1992) inc.	8 625,00 \$
		Festival Montréal Mondial	10 000,00 \$
		Festival TransAmériques	7 667,00 \$
		Fondation Metropolis bleu	1 300,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	9 000,00 \$
		LA SERRE arts vivants	5 200,00 \$
		La Société de musique contemporaine du Québec	6 750,00 \$
		M pour Montréal	25 000,00 \$
		MUTEK	25 000,00 \$
	Total Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) inc.	25 000,00 \$
		Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	7 500,00 \$
		22	301 214,00 \$
Total Montréal		82	3 484 980,00 \$
Outaouais	Accueil	Unité régionale de loisir et de sport de l'Outaouais	35 172,00 \$
		1	35 172,00 \$
	Appel - Adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite	Pontiac Printshop Ltd	680,00 \$
		1	680,00 \$
	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif		7 777,00 \$
		Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau	
		Ewen Thoma	9 586,00 \$
		Perreault Valérie	4 500,00 \$
		Plaisirs du Clavecin	4 804,00 \$
		4	26 667,00 \$
Total Outaouais		6	62 519,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Appel - Appui à l'offre culturelle parcours éducatif	Atelier de musique de Jonquière inc.	6 469,00 \$
		Bélanger Marie	3 633,00 \$
		Langage Plus	35 779,00 \$
		Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	2 800,00 \$
	Appel - Soutien aux expositions permanentes/itinérantes	4	48 681,00 \$
		Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	228 000,00 \$
		1	228 000,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé
Total Saguenay - Lac-Saint-Jean	Grand écran - Développement et sensibilisation des jeunes publics à la culture cinématographique	Caravane films productions	20 000,00 \$
		Ciné-club Alma	8 000,00 \$
		2	28 000,00 \$
	Invitation à des diffuseurs et programmeurs hors Québec - projets mineurs	La Rubrique inc.	18 750,00 \$
		1	18 750,00 \$
		8	323 431,00 \$
Total Ministère		224	9 349 507,00 \$
Volet Langue Française			
Capitale-Nationale	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Association des marchands dépanneurs et épiciers du Québec (AMDEQ)	36 880,00 \$
		Centre R.I.R.E. 2000	27 840,00 \$
		L'Institut Canadien de Québec	16 396,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	3	81 116,00 \$
		L'Institut Canadien de Québec	8 995,00 \$
		1	8 995,00 \$
	SPVLF - Projets	Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF)	5 000,00 \$
		1	5 000,00 \$
Total Capitale-Nationale		5	95 111,00 \$
Centre-du-Québec	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Cégep de Drummondville	27 940,00 \$
		1	27 940,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Regroupement Interculturel Drummond	16 940,00 \$
		1	16 940,00 \$
Total Centre-du-Québec		2	44 880,00 \$
Chaudière-Appalaches	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Diffusion Avant Scène	2 994,00 \$
		1	2 994,00 \$
Total Chaudière-Appalaches		1	2 994,00 \$
Estrie	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Centre d'Éducation Populaire de l'Estrie	35 040,00 \$
		1	35 040,00 \$
Total Estrie		1	35 040,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Action Travail Chaleurs	35 000,00 \$
		1	35 000,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Village en chanson de Petite-Vallée (diffuseur)	25 000,00 \$
		1	25 000,00 \$
Total Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine		2	60 000,00 \$
Lanaudière	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Musée d'art de Joliette	11 400,00 \$
		1	11 400,00 \$
Total Lanaudière		1	11 400,00 \$
Laurentides	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Chambre de commerce et d'industrie Thérèse de Blainville	32 080,00 \$
		1	32 080,00 \$
Total Laurentides		1	32 080,00 \$
Laval	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	La Rencontre théâtre-ados	28 000,00 \$
		Les Productions le P'tit monde	21 600,00 \$
		2	49 600,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Carrefour musical-Laval	3 316,00 \$
		La Rencontre théâtre-ados	20 000,00 \$
		Lis avec moi	10 600,00 \$
		L'Orchestre symphonique de Laval 1984 inc.	3 840,00 \$
		4	37 756,00 \$
Total Laval		7	87 356,00 \$
Mauricie	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	SUR LES ROUTES DU FRANCAIS	12 000,00 \$
		1	12 000,00 \$
Total Mauricie		1	12 000,00 \$
Montréal	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	74 446,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	47 400,00 \$
		Octobre le mois des mots	6 400,00 \$
		Société nationale des québécois, Région Richelieu Saint-Laurent	33 440,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	4	161 686,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	20 000,00 \$
		Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu	20 000,00 \$
		2	40 000,00 \$
Total Montréal		6	201 686,00 \$
Montréal	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la langue française	Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal	33 600,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	37 920,00 \$
		Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie	67 120,00 \$
		Canal Savoir	16 000,00 \$
		Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent	69 200,00 \$

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant versé
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	37 920,00 \$
		Centre de Services et d'Intégration des Minorités Culturelles	36 800,00 \$
		Centre d'Intégration Multi-services de l'Ouest de île CIMOI	26 400,00 \$
		Culture Montréal	23 120,00 \$
		Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)	30 400,00 \$
		Fondation pour la lanque française	68 240,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	19 920,00 \$
		FrancoKaraïbes	37 920,00 \$
		La Maisonnée	31 040,00 \$
		Mouvement national des Québécoises et Québécois	29 120,00 \$
		Mouvement Québec Français	69 920,00 \$
		Ruelle de l'avenir	28 080,00 \$
		Théâtre de la botte trouée	9 600,00 \$
		Vision Diversité	52 000,00 \$
		19	724 320,00 \$
		Alliance socioculturelle et aide pédagogique (ASAP)	19 360,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	20 000,00 \$
		Cinéma Moderne	12 000,00 \$
		Cité des arts du cirque	12 800,00 \$
		Maison du Café Graffiti	15 200,00 \$
		Maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse	12 388,00 \$
		Maison Saint-Gabriel	12 000,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	21 353,00 \$
		Théâtre le Clou	19 920,00 \$
		Trans-Art 2000	19 840,00 \$
		Vues d'Afrique	19 600,00 \$
		Total SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	11184 461,00 \$
		30	908 781,00 \$
Total Montréal			
Outaouais	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	Festival l'Outaouais en fête	19 000,00 \$
		Impératif français	105 040,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	2	124 040,00 \$
		Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau	2 000,00 \$
		Festival l'Outaouais en fête	25 000,00 \$
		2	27 000,00 \$
		4	151 040,00 \$
Total Outaouais			
Saguenay - Lac-Saint-Jean	SPVLF - Fonds de promotion et valorisation de la lanque française	La Corporation du Bedeau	15 064,00 \$
		1	15 064,00 \$
	SPVLF - Programme de promotion du français (PFAC)	Caravane films productions	13 200,00 \$
		La Corporation du Bedeau	2 675,00 \$
		La Rubrique inc.	9 922,00 \$
		3	25 797,00 \$
Total Saguenay - Lac-Saint-Jean			
Total Langue Française			
		65	1 683 229,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par le groupe d'opposition officielle

- 36- Concernant le programme Aide aux immobilisations, pour chaque secteur d'intervention, indiquer :**
- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;**
 - b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;**
 - c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;**
 - d) la liste des projets financés en 2018-2018 et le montant obtenu par année.**

* * * * *

a), b), c) et d)

Voir document ci-joint.

Région administrative	Secteur d'intervention	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
Côte-Nord	Aide aux immobilisations	Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles inc.	859 300,00 \$
		1	
Total Côte-Nord			859 300,00 \$
Estrie	Aide aux immobilisations	Musée des beaux-arts de Sherbrooke inc.	228 900,00 \$
		1	
Total Estrie			228 900,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide aux immobilisations	Ville de Sainte-Anne-des-Monts	3 302 900,00 \$
		1	
Total Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine			3 302 900,00 \$
Laurentides	Aide aux immobilisations	Diffusion en Scène Rivière-du-Nord inc.	1 300 000,00 \$
		1	
Total Laurentides			1 300 000,00 \$
Montérégie	Aide aux immobilisations	Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	117 860,00 \$
		1	
Total Montérégie			117 860,00 \$
Montréal	Aide aux immobilisations	Casteliers	345 900,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	439 600,00 \$
		Centre du Théâtre d'Aujourd'hui	993 700,00 \$
		Les 7 doigts de la main	1 933 500,00 \$
		Théâtre La Chapelle	150 900,00 \$
		5	
Total Montréal			3 863 600,00 \$
Outaouais	Aide aux immobilisations	Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau	434 300,00 \$
		1	
Total Outaouais			434 300,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide aux immobilisations	Diffusion Saguenay inc.	1 650 000,00 \$
		1	
Total Saguenay - Lac-Saint-Jean			1 650 000,00 \$
Grand Total		12	11 756 860,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par le groupe d'opposition officielle

- 37- Concernant le programme Aide aux initiatives de partenariat, pour chaque secteur d'intervention, indiquer :**
- a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;**
 - b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;**
 - c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;**
 - d) la liste des projets financés en 2018-2019 et le montant obtenu par année.**

* * * * *

a), b), c) et d)

Voir documents ci-joints.

Liste des organismes ayant obtenu un financement en 2018-2019
et le montant obtenu en service de dette pour
le programme d'aide aux initiatives de partenariat décliné par région administrative

RP1 Question 37
Annexe 1

Région administrative	Description type d'entente	Nom client partenaire	Montant annoncé (service dette)
Bas-Saint-Laurent	Entente de développement culturel	Ville de Matane	200 000,00 \$
		1	200 000,00 \$
Capitale-Nationale	Entente de développement culturel	Ville de Québec	23 880 000,00 \$
		1	23 880 000,00 \$
Montréal	Entente autorisée par CT ou décret	Conseil du patrimoine religieux du Québec	15 000 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Montréal	67 000 000,00 \$
		2	82 000 000,00 \$
4			106 080 000,00 \$

Région administrative	Type d'entente	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
Abitibi-Témiscamingue	Entente de service - projets mineurs	Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	15 310,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté d'Abitibi-Ouest	6 500,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de La Vallée-de-l'Or	23 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Témiscamingue	4 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Rouyn-Noranda	14 250,00 \$
		5	63 060,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	35 315,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Matane	10 500,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Rivière-du-Loup	12 375,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Trois-Pistoles	6 175,00 \$
		4	64 365,00 \$
Capitale-Nationale	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Charlevoix	9 996,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Portneuf	13 566,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Québec	250 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures	5 040,00 \$
		4	278 602,00 \$
Centre-du-Québec	Entente de service - projets mineurs	Loisir sport Centre-du-Québec	15 160,00 \$
	Entente de développement culturel autochtone	Nation Waban-Aki inc.	12 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Drummondville	60 016,00 \$
		3	87 176,00 \$
Chaudière-Appalaches	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Montmagny	105 500,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté Robert-Cliche	4 500,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches	15 310,00 \$
		3	125 310,00 \$
Côte-Nord	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	15 310,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de La Haute-Côte-Nord	41 925,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Sept-Îles	18 200,00 \$
		3	75 435,00 \$
Estrie	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté des Sources	4 738,00 \$
		1	4 738,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Entente de développement culturel	Ville de Percé	1 100,00 \$
		1	1 100,00 \$
Lanaudière	Entente de service - projets mineurs	Corporation régionale de loisir et de sport de Lanaudière	13 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité de Chertsey	750,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de L'Assomption	10 100,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de L'Assomption	5 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Notre-Dame-des-Prairies	4 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Repentigny	15 000,00 \$
		6	47 850,00 \$
Laurentides	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir, de sport et de plein air des Laurentides	13 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Thérèse-de-Blainville	7 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Boisbriand	3 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Lorraine	2 000,00 \$
		4	25 000,00 \$
Mauricie	Entente de développement culturel autochtone	Atikamekw Sipi - Conseil de la Nation Atikamekw	70 000,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie	15 160,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Maskinongé	4 738,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté de Mékinac	4 738,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de La Tuque	4 738,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Shawinigan	45 013,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Trois-Rivières	55 223,00 \$
		7	199 610,00 \$
Montérégie	Entente de développement culturel autochtone	Conseil des Mohawks d'Akwesasne	1 000,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Loisir et Sport Montérégie	15 315,00 \$
	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté des Jardins-de-Napierville	3 669,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Beauharnois	9 390,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Boucherville	6 890,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saint-Bruno-de-Montarville	3 827,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saint-Lambert	3 307,00 \$

Région administrative	Type d'entente	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		7	43 398,00 \$
Montréal	Entente de développement culturel autochtone	Corporation Wapikoni Mobile	80 000,00 \$
	Entente ciblée en matière de culture ou de communications - projets mineurs	Keroul	13 500,00 \$
	Entente de service - projets mineurs	Union des écrivaines et des écrivains québécois	20 875,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Montréal	2 520 000,00 \$
		4	2 634 375,00 \$
Nord-du-Québec	Entente de développement culturel	Ville de Chibougamau	4 000,00 \$
		1	4 000,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Entente de développement culturel	Municipalité régionale de comté du Fjord-du-Saguenay	15 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville d'Alma	15 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Dolbeau-Mistassini	5 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Roberval	15 000,00 \$
	Entente de développement culturel	Ville de Saguenay	44 900,00 \$
		5	94 900,00 \$

583 748 919,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle**

38 - Concernant le programme de Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État, indiquer :

a) les crédits alloués au programme en 2018-2019, budget ventilé, et les prévisions pour 2019-2020;

b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2018-2019. Montant total obtenu par région administrative;

c) la liste des projets acceptés en 2018-2019 et l'échéancier des versements prévus;

d) la liste des projets financés en 2018-2019 et le montant obtenu par année.

* * * * *

- a) Voir document ci-joint (copie du livre des crédits 2018-2019 et 2019-2020).
- b) Voir documents ci-joints
- c) Voir documents ci-joints
- d) Voir documents ci-joints

Culture et Communications

Ventilation par programme (en milliers de dollars)

	Budget de dépenses 2018-2019	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2018-2019	Crédits 2017-2018
1. Gestion interne, Centre de conservation du Québec et Conseil du patrimoine culturel du Québec	62 047,6	6 165,1	2 959,3	58 841,8	58 287,7
2. Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État	637 714,6	-	-	637 714,6	613 741,6
3. Charte de la langue française	29 824,5	229,0	191,0	29 786,5	29 438,3
	729 586,7	6 394,1	3 150,3	726 342,9	701 467,6
Moins : Crédits permanents				9,6	9,6
Crédits à voter				726 333,3	701 458,0

Ventilation par supercatégorie (en milliers de dollars)

	2018-2019	2017-2018
Budget de dépenses		
Rémunération	46 951,9	46 161,7
Fonctionnement	34 377,5	34 053,1
Transfert	644 724,0	620 624,9
Créances douteuses et autres provisions	173,9	-
Sous-total	726 227,3	700 839,7
Service de la dette	3 359,4	3 455,7
Total	729 586,7	704 295,4
Budget d'investissements		
Immobilisations tangibles	542,3	1 042,3
Immobilisations en ressources informationnelles	2 608,0	2 524,0
Total	3 150,3	3 566,3

Programme 1

Gestion interne, Centre de conservation du Québec et Conseil du patrimoine culturel du Québec

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2018-2019	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2018-2019	Crédits 2017-2018
1. Gestion interne et soutien	59 097,5	6 125,1	2 923,5	55 895,9	55 374,8
2. Centre de conservation du Québec	2 411,2	40,0	35,8	2 407,0	2 374,0
3. Conseil du patrimoine culturel du Québec	538,9	-	-	538,9	538,9
	62 047,6	6 165,1	2 959,3	58 841,8	58 287,7
Moins :					
Crédits permanents					
Loi sur l'exécutif, (RLRQ, chapitre E-18)					
Élément 1				9,6	9,6
Crédit à voter				58 832,2	58 278,1

Ce programme vise à développer une vue d'ensemble des activités culturelles et de communications au Québec, à élaborer et gérer les politiques, les orientations et les programmes en matière de culture et de communications. Il vise aussi à assurer les services de soutien à la gestion et au classement des films présentés au Québec par des distributeurs qui en détiennent les droits et à faire connaître ce classement au public. Ce programme a également pour but d'assurer la restauration de biens culturels, ainsi que l'expertise et la sensibilisation en cette matière. Enfin, par l'action du Conseil du patrimoine culturel du Québec, ce programme permet de fournir des expertises favorisant la protection et la mise en valeur du patrimoine québécois.

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	1	2	Éléments 3	2018-2019	2017-2018
Budget de dépenses					
Rémunération	27 526,7	1 400,6	403,7	29 331,0	28 540,8
Fonctionnement	28 211,4	1 010,6	135,2	29 357,2	29 044,0
Service de la dette	3 359,4	-	-	3 359,4	3 455,7
	59 097,5	2 411,2	538,9	62 047,6	61 040,5
Budget d'investissements					
Immobilisations tangibles	501,5	35,8	-	537,3	1 037,3
Immobilisations en ressources informationnelles	2 422,0	-	-	2 422,0	2 375,0
	2 923,5	35,8	-	2 959,3	3 412,3

Programme 2

Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2018-2019	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2018-2019	Crédits 2017-2018
1. Action culturelle et communications	200 472,1	-	-	200 472,1	193 029,0
2. Musées nationaux	72 563,3	-	-	72 563,3	72 474,6
3. Société de la Place des Arts de Montréal et Société du Grand Théâtre de Québec	24 795,2	-	-	24 795,2	18 521,8
4. Société de développement des entreprises culturelles	61 616,9	-	-	61 616,9	59 983,7
5. Société de télédiffusion du Québec	64 974,0	-	-	64 974,0	60 935,3
6. Conseil des arts et des lettres du Québec	113 281,2	-	-	113 281,2	109 139,4

Suite à la page suivante

Ce programme vise à soutenir les activités suivantes : assurer un soutien à la culture et aux communications en accordant de l'aide financière aux divers intervenants et partenaires, organismes, institutions, municipalités ou entreprises; promouvoir et conserver l'art québécois et international, l'histoire et les composantes de la société et assurer une présence du Québec dans les réseaux internationaux des musées; mettre à la disposition des artistes et des promoteurs des équipements majeurs de diffusion de spectacles; favoriser le développement des entreprises culturelles et de communications; offrir une programmation de télévision éducative et culturelle; soutenir, dans toutes les régions du Québec, la création, le perfectionnement, l'expérimentation et la production artistique et en favoriser le rayonnement; offrir un accès démocratique à la culture et au savoir en concertation avec les bibliothèques et les institutions documentaires québécoises, de même que favoriser la protection et la mise en valeur du patrimoine archivistique; il vise aussi à favoriser l'enseignement des arts d'interprétation par l'intermédiaire du réseau des conservatoires.

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	Éléments						Sous-total
	1	2	3	4	5	6	
Budget de dépenses							
Transfert	200 472,1	72 563,3	24 795,2	61 443,0	64 974,0	113 281,2	537 528,8
Créances douteuses et autres provisions	-	-	-	173,9	-	-	173,9
	200 472,1	72 563,3	24 795,2	61 616,9	64 974,0	113 281,2	537 702,7

Programme 2 (suite)

Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2018-2019	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2018-2019	Crédits 2017-2018
7. Bibliothèque et Archives nationales du Québec	70 443,0	-	-	70 443,0	70 552,7
8. Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec	29 568,9	-	-	29 568,9	29 105,1
	637 714,6	-	-	637 714,6	613 741,6
Crédit à voter				637 714,6	613 741,6

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	Sous- total	7	Éléments 8	2018-2019	2017-2018
Budget de dépenses					
Transfert	537 528,8	70 443,0	29 568,9	637 540,7	613 741,6
Créances douteuses et autres provisions	173,9	-	-	173,9	-
	537 702,7	70 443,0	29 568,9	637 714,6	613 741,6

Programme 3

Charte de la langue française

(en milliers de dollars)

Éléments	Budget de dépenses 2018-2019	Moins : Dépenses ne nécessitant pas de crédit	Plus : Budget d'investissements	Crédits 2018-2019	Crédits 2017-2018
1. Coordination de la politique linguistique	3 728,0	-	-	3 728,0	3 428,0
2. Office québécois de la langue française	24 271,1	215,0	182,0	24 238,1	24 201,1
3. Conseil supérieur de la langue française	1 196,0	14,0	9,0	1 191,0	1 179,8
4. Provision pour augmenter, avec l'approbation du Conseil du trésor, tout crédit pour la réalisation d'activités de promotion de la langue française ¹	629,4	-	-	629,4	629,4
	29 824,5	229,0	191,0	29 786,5	29 438,3
Crédit à voter				29 786,5	29 438,3

Ce programme vise à assurer la diffusion, le développement, la qualité, le respect et la promotion du français dans tous les secteurs d'activité. Il vise également à assurer la coordination et le développement des politiques et des activités gouvernementales en matière linguistique.

¹ Le solde des crédits transférés à partir de cette provision pourra y être retourné et faire l'objet d'une nouvelle utilisation aux conditions déterminées par le Conseil du trésor.

Ventilation par supercatégorie

(en milliers de dollars)

	Éléments				2018-2019	2017-2018
	1	2	3	4		
Budget de dépenses						
Rémunération	-	16 870,9	750,0	-	17 620,9	17 620,9
Fonctionnement	-	4 321,4	429,5	269,4	5 020,3	5 009,1
Transfert	3 728,0	3 078,8	16,5	360,0	7 183,3	6 883,3
	3 728,0	24 271,1	1 196,0	629,4	29 824,5	29 513,3
Budget d'investissements						
Immobilisations tangibles	-	5,0	-	-	5,0	5,0
Immobilisations en ressources informationnelles	-	177,0	9,0	-	186,0	149,0
	-	182,0	9,0	-	191,0	154,0

Crédits de transfert

(en milliers de dollars)

	2018-2019	2017-2018
Programme 2 - Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État		
Aide au fonctionnement	44 263,6	42 788,6
Aide aux immobilisations	122 957,4	120 234,3
Aide aux initiatives de partenariat	8 968,3	8 968,3
Aide aux projets	14 070,9	11 875,9
Autres interventions particulières en culture et en communications	10 211,9	9 161,9
Bibliothèque et Archives nationales du Québec - fonctionnement	69 438,7	69 548,4
Bibliothèque et Archives nationales du Québec - programmes d'aide	1 004,3	1 004,3
Conseil des arts et des lettres du Québec - fonctionnement	6 840,4	6 698,6
Conseil des arts et des lettres du Québec - programmes d'aide	106 440,8	102 440,8
Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec	29 568,9	29 105,1
Musée d'Art contemporain de Montréal	9 862,8	9 237,5
Musée de la Civilisation	25 976,0	25 626,0
Musée des beaux-arts de Montréal	13 645,2	13 696,3
Musée national des beaux-arts du Québec	23 079,3	23 914,8
Société de développement des entreprises culturelles - fonctionnement	8 265,3	7 386,0
Société de développement des entreprises culturelles - programmes d'aide	53 177,7	52 597,7
Société de la Place des Arts de Montréal	18 214,5	12 273,2
Société de télédiffusion du Québec	64 974,0	60 935,3
Société du Grand Théâtre de Québec	6 580,7	6 248,6
Total du programme 2	637 540,7	613 741,6
Programme 3 - Charte de la langue française		
Promotion et diffusion de la langue française	4 336,8	4 036,8
Réussir ensemble en français	2 800,0	2 800,0
Autres crédits de transfert	46,5	46,5
Total du programme 3	7 183,3	6 883,3
Total	644 724,0	620 624,9

Ventilation par bénéficiaire

(en milliers de dollars)

	2018-2019	2017-2018
Entreprises	49 450,6	48 439,1
Entreprises et organismes d'État	263 556,7	251 148,5
Institutions d'enseignement	3 616,2	3 517,7
Municipalités	78 309,6	75 716,5
Organismes à but non lucratif	235 934,2	228 443,0
Personnes	13 856,7	13 360,1
Total	644 724,0	620 624,9

Crédits de transfert (suite)

Ventilation par catégorie de dépenses (en milliers de dollars)

	2018-2019	2017-2018
Rémunération	89 553,1	89 553,1
Fonctionnement	100 494,2	90 748,7
Capital	150 443,8	144 410,9
Intérêt	45 664,1	46 943,4
Support	258 568,8	248 968,8
Total	644 724,0	620 624,9

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	C.H.N.T. FM	10 000,00 \$
		Camp musical de l'Abitibi-Témiscamingue inc.	25 710,00 \$
		Centre de musique et de danse de Val-d'Or inc.	28 900,00 \$
		Centre d'exposition de Rouyn-Noranda inc.	69 084,00 \$
		Centre musical En sol mineur inc.	28 900,00 \$
		Centre musical Jean-Charles Loiselle inc.	18 025,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) de l'Abitibi-Témiscamingue-Nord-du-Québec inc.	439 281,00 \$
		CFWR Community Radio	10 000,00 \$
		Comité du patrimoine de l'École du rang II d'Authier	26 963,00 \$
		Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	414 123,00 \$
		Corporation de La maison Dumulon	44 506,00 \$
		École de musique d'Abitibi-Ouest inc.	23 357,00 \$
		École de musique Harricana inc.	27 199,00 \$
		Ensemble pour bâtir	14 989,00 \$
		Journal Boum!	12 564,00 \$
		Journal communautaire de Normétal inc.	11 351,00 \$
		Journal l'Alliance de Preissac	14 117,00 \$
		Journal Le Pont de Palmarolle	11 606,00 \$
		La Corporation du Village minier de Bourlamaque (Cité de l'Or)	82 892,00 \$
		La Voie du secteur des Coteaux	11 327,00 \$
		L'Écho des montagnes	9 649,00 \$
		Les jeunes concerts du Témiscamingue	18 024,00 \$
		Les Promoteurs d'Angliers inc.	28 948,00 \$
		L'Indice bohémien	53 174,00 \$
		Maison du Frère-Moffet	20 551,00 \$
		Montbeillard en bref	9 424,00 \$
		Musée minéralogique de Malartic	110 142,00 \$
		Radio Boréale	70 000,00 \$
		Radio communautaire M.F. de Senneterre inc.	64 733,00 \$
		Société historique P.E. Gendreau	20 029,00 \$
		Télé communautaire d'Amos Région	50 000,00 \$
		Télévision communautaire du Témiscamingue	33 184,00 \$
		tvCtk	30 675,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	33	1 843 427,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	15 310,00 \$
		Municipalité régionale de comté d'Abitibi-Ouest	6 500,00 \$
		Municipalité régionale de comté de La Vallée-de-l'Or	23 000,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Témiscamingue	4 000,00 \$
		Ville de Rouyn-Noranda	14 250,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	5	63 060,00 \$
	Aide aux projets	Agora des Arts	6 150,00 \$
		Bélanger Maurice	26 417,00 \$
		Bisson Lucille	6 883,00 \$
		Centre de musique et de danse de Val-d'Or inc.	5 743,00 \$
		Corporation de La maison Dumulon	150 000,00 \$
		Festival de musique émergente	22 300,00 \$
		La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	21 478,00 \$
		Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue	33 470,00 \$
		Maison du Frère-Moffet	199 000,00 \$
		Pomerleau Julie	5 540,00 \$
		Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	10 000,00 \$
	Total Aide aux projets	11	486 981,00 \$
	Autres interventions	Centre d'amitié autochtone de Val-d'Or inc.	500,00 \$
		Comité du 100e de Senneterre	1 000,00 \$
		Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois	8 187,00 \$
		Commission scolaire de Rouyn-Noranda	7 710,00 \$
		Commission scolaire du Lac-Abitibi	4 012,00 \$
		Commission scolaire du Lac-Témiscamingue	3 039,00 \$
		Commission scolaire Harricana	5 152,00 \$
		École du Maillon	750,00 \$
		Festival Blues Plateau Boréal Inc.	1 000,00 \$
		Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT)	1 000,00 \$
		La Bande sonore de Rouyn-Noranda	500,00 \$
		La Troupe de théâtre « Les Zybrides »	1 000,00 \$
		Le Tour cycliste de l'Abitibi	2 000,00 \$
		Productions du raccourci	1 000,00 \$
		Société d'histoire d'Amos	500,00 \$
		Théâtre du Tandem inc.	500,00 \$
	Total Autres interventions	16	37 850,00 \$
Total Abitibi-Témiscamingue		65	2 431 318,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Association patrimoniale de Saint-Denis-de-la-Bouteillerie	30 056,00 \$
		Camp musical du lac Matapédia	26 316,00 \$
		Camp musical St-Alexandre inc.	91 528,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Bas-Saint-Laurent inc.	481 113,00 \$
		Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent	400 786,00 \$
		Coopérative de solidarité d'information des Basques	34 562,00 \$
		Corporation du Camp littéraire Félix	53 000,00 \$
		Diffusion communautaire de La Mitis inc.	28 577,00 \$
		École de musique Alain-Caron	27 400,00 \$
		École de musique de Matane inc.	29 144,00 \$
		École de musique Destroismaisons	29 659,00 \$
		École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	27 500,00 \$
		École de musique du Témiscouata	27 400,00 \$
		Journal Épik de Cacouna	10 520,00 \$
		Journal l'Ulricois	10 263,00 \$
		La Corporation du Musée régional de Rimouski inc.	120 366,00 \$
		La Radio communautaire du Comté	70 000,00 \$
		Le Trait d'Union de Saint-Bruno	8 836,00 \$
		L'École de danse Quatre Temps inc.	35 455,00 \$
		Les Éditions du Berger Blanc	38 065,00 \$
		Musée du Bas-Saint-Laurent	114 955,00 \$
		Musée québécois de l'agriculture et de l'alimentation	65 749,00 \$
		Site historique maritime de la Pointe-au-Père	139 936,00 \$
		Société d'histoire et d'archéologie du Témiscouata inc.	39 235,00 \$
		Société rimouskoise du patrimoine	39 297,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	30 675,00 \$
		Télévision communautaire des Basques et du Haut-Pays	30 675,00 \$
		Télévision communautaire du Kamouraska incorporée	28 000,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	28	2 069 068,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	35 315,00 \$
		Ville de Matane	10 500,00 \$
		Ville de Rivière-du-Loup	12 375,00 \$
		Ville de Trois-Pistoles	6 175,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	4	64 365,00 \$
	Aide aux projets	Bourgoin Josée	4 180,00 \$
		Corporation de l'Ancien Palais de Justice de Kamouraska inc.	10 000,00 \$
		École de musique Destroismaisons	50 000,00 \$
		École de musique du Bas-Saint-Laurent inc.	28 445,00 \$
		Journal Le Placoteux, coopérative de solidarité	5 430,00 \$
		Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	20 000,00 \$
		Les Amis des Jardins de Métis inc.	70 000,00 \$
		Musée du Bas-Saint-Laurent	298 286,00 \$
		Paraloeil	42 100,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	8 455,00 \$
		Théâtre les Gens d'en Bas	20 000,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent inc.	47 830,00 \$
	Total Aide aux projets	12	604 726,00 \$
	Autres interventions	Commission scolaire de Kamouraska-Rivière-du-Loup	11 100,00 \$
		Commission scolaire des Monts-et-Marées	10 100,00 \$
		Commission scolaire des Phares	11 100,00 \$
		Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs	7 166,00 \$
		École de musique Alain-Caron	2 000,00 \$
		École Sacré-Cœur	750,00 \$
		Festi Jazz Rimouski inc.	1 000,00 \$
		Festival Country-Western Folk de Matane	2 000,00 \$
		Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	500,00 \$
		LE REGROUPEMENT D'ARTISTES DE LA SEIGNEURIE	500,00 \$
		PHOS événement	1 000,00 \$
		Regroupement culturel de Sainte-Flavie	1 000,00 \$
		Ruralys	1 000,00 \$
		Société des concerts Bic St-Fabien	500,00 \$
	Total Autres interventions	14	49 716,00 \$
Total Bas-Saint-Laurent		58	2 787 875,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Action patrimoine	230 800,00 \$
		Autour de l'Île	29 716,00 \$
		Centre d'Interprétation de la Côte-de-Beaupré	43 315,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		CKRL-MF 89,1 inc.	67 000,00 \$
		Comité de la radio communautaire Huronne-Wyandot inc.	10 000,00 \$
		Communications Basse-Ville	20 000,00 \$
		Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	500 000,00 \$
		Conseil québécois du patrimoine vivant	238 500,00 \$
		Corporation de la Vieille Forge Cauchon	16 002,00 \$
		Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	15 389,00 \$
		Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	77 073,00 \$
		Corporation du Moulin des Jésuites	41 145,00 \$
		École de cirque de Québec	234 560,00 \$
		École de Joaillerie de Québec	144 747,00 \$
		École de musique Côte de Beaupré inc.	18 019,00 \$
		École de musique Denys Arcand	28 123,00 \$
		École nationale de lutherie	144 798,00 \$
		Fédération québécoise des sociétés de généalogie	85 500,00 \$
		Fondation du Parc maritime de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	35 838,00 \$
		Institut québécois d'ébénisterie	158 170,00 \$
		Journal Le Lavalois	18 961,00 \$
		La Maison Léon-Provancher	26 493,00 \$
		La Télévision communautaire de Saint-Raymond inc.	48 199,00 \$
		La Télévision d'Ici (Côte-de-Beaupré)	50 000,00 \$
		Le Centre d'art La Maison Jaune	22 900,00 \$
		Le Domaine Forget de Charlevoix inc. (école)	514 678,00 \$
		Le Groupe Danse Partout inc.	650 064,00 \$
		Les Arts et la Ville	184 200,00 \$
		Les Moulins de L'Isle-aux-Coudres	54 296,00 \$
		L'Îlot des Palais	46 366,00 \$
		Maison de Nos Aïeux	45 396,00 \$
		Maison des métiers d'art de Québec	339 849,00 \$
		Maison Drouin	22 132,00 \$
		Monastère des Augustines : lieu de mémoire habité	57 718,00 \$
		Moulin de la Chevrotière	20 748,00 \$
		Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul	120 462,00 \$
		Musée de Charlevoix	120 823,00 \$
		Musée maritime de Charlevoix	52 374,00 \$
		Province du Québec de l'Union canadienne des moniales de l'ordre de Sainte-Ursule	126 046,00 \$
		Radio Basse-Ville	66 543,00 \$
		Radio MF Charlevoix	42 352,00 \$
		Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec	115 082,00 \$
		Société d'art et d'histoire de Beauport inc.	20 183,00 \$
		Télévision communautaire Vents et Marées	50 000,00 \$
		Télévision de Charlevoix-Ouest (TVCO)	48 065,00 \$
		Vieux presbytère de Deschambault	21 200,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	46	5 023 825,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Municipalité régionale de comté de Charlevoix	9 996,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Portneuf	13 566,00 \$
		Ville de Québec	250 000,00 \$
		Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures	5 040,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	4	278 602,00 \$
	Aide aux projets	Aataentsic : Masques & théâtre	14 798,00 \$
		Association des festivals de cinéma de Québec	19 800,00 \$
		Carrefour international de théâtre de Québec inc.	2 400,00 \$
		Centre de valorisation du patrimoine vivant	33 750,00 \$
		Conseil du loisir scientifique de Québec	12 113,00 \$
		Conseil québécois du patrimoine vivant	9 240,00 \$
		Cornet Lucienne	6 750,00 \$
		Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge (lieu d'interprétation)	149 600,00 \$
		Corporation du Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme	63 200,00 \$
		École de cirque de Québec	8 157,00 \$
		Envol et Macadam	3 500,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	619,00 \$
		Fondation du Collège des Hauts Sommets	28 393,00 \$
		Jeunes musiciens du monde	37 500,00 \$
		Le Fils d'Adrien danse	20 424,00 \$
		Les Arts et la Ville	5 800,00 \$
		Locatelli Karine	2 790,00 \$
		Manifestation internationale d'art de Québec	7 725,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Matte Hélène	12 938,00 \$
		Patro Charlesbourg inc.	6 369,00 \$
		Productions Les Gros Becs	1 125,00 \$
		Québec Numérique	425 000,00 \$
		Rousseau Lina	2 708,00 \$
		Société littéraire et historique de Québec	13 500,00 \$
		Vézina Marie-Hélène	2 773,00 \$
		Vieux presbytère de Deschambault	41 600,00 \$
	Total Aide aux projets	26	932 572,00 \$
	Autres interventions	Alliance Arc-en-ciel de Québec inc.	500,00 \$
		Arts et Reflets	1 000,00 \$
		Arts et saveurs Portneuf	250,00 \$
		Association des communautés culturelles et artistes A.C.C.A.	500,00 \$
		Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF)	250,00 \$
		Centre d'études sur les médias Inc.	84 000,00 \$
		Choeur Voix Nouv'Elles	500,00 \$
		CKRL-MF 89,1 inc.	3 000,00 \$
		Collège Saint-Charles-Garnier	500,00 \$
		Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur	500,00 \$
		Commission scolaire Central Québec	6 000,00 \$
		Commission scolaire de Charlevoix	6 000,00 \$
		Commission scolaire de la Capitale	18 000,00 \$
		Commission scolaire de Portneuf	5 000,00 \$
		Commission scolaire des Découvreurs	6 000,00 \$
		Commission scolaire des Premières-Seigneuries	13 166,00 \$
		Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	500,00 \$
		Conseil québécois du patrimoine vivant	1 000,00 \$
		Corporation des fêtes historiques de Québec	110 000,00 \$
		Création SautOzieux Inc.	500,00 \$
		École Christiane Bélanger - Danse	1 000,00 \$
		École de musique Arquemuse	250,00 \$
		École de musique des Cascades de Beauport inc.	500,00 \$
		Ensemble Polyphonia de Québec	500,00 \$
		Entr'Actes, Productions Artistiques	500,00 \$
		Festival Celtique de Québec	500,00 \$
		Festival de la bande dessinée francophone de Québec	7 775,00 \$
		Festival des journées d'Afrique & Danses et Rythmes du monde	500,00 \$
		Festival d'été OFF	500,00 \$
		Guèvremont Véronique	9 375,00 \$
		Guilde des courtepoinrières appliquées	250,00 \$
		La Chambre blanche inc.	5 300,00 \$
		Le Centre résidentiel et communautaire Jacques-Cartier	1 000,00 \$
		Le Festival de Blues de Donnacona	250,00 \$
		Le Machin Club	3 000,00 \$
		Le Théâtre du Trident inc.	1 000,00 \$
		Les Arts et la Ville	7 000,00 \$
		Les Concerts Couperin	1 000,00 \$
		Les Productions Recto-Verso Québec inc.	4 750,00 \$
		Les Violons du Roy	2 000,00 \$
		Maison des jeunes l'Envol de Sainte-Foy	500,00 \$
		Premier Acte	1 000,00 \$
		Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré	1 000,00 \$
		Salon international du livre de Québec	5 000,00 \$
		Société de mise en valeur de la "Maison O'Neill" et de son site	1 000,00 \$
		Société d'histoire Les Rivières	500,00 \$
		Société du domaine Maizerets inc.	500,00 \$
		Solidarité Sainte-Ursule	500,00 \$
		Troupe de théâtre Les Treize de l'Université Laval inc.	400,00 \$
		Université Laval	11 500,00 \$
		Ville de La Malbaie	500,00 \$
		Ville de Saint-Raymond	250,00 \$
	Total Autres interventions	52	326 766,00 \$
Total Capitale-Nationale		128	6 561 765,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	À la Portée des Sons inc.	22 504,00 \$
		Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec	358 811,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Coopérative de solidarité radio communautaire Nicolet-Yamaska/Bécancour	67 000,00 \$
		Journal Le Tartan inc.	9 046,00 \$
		Journal local Le Félix	13 085,00 \$
		La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec	235 250,00 \$
		La Société Musée Laurier inc.	127 525,00 \$
		L'Annonceur du Bas-Saint-François	40 000,00 \$
		Le Causeur	17 294,00 \$
		Maison Rodolphe-Duguay de Nicolet-Sud	27 363,00 \$
		Médias communautaires du Bassin St-François	4 000,00 \$
		Musée d'histoire, d'ethnographie et d'art religieux de Nicolet	129 043,00 \$
		Société des amis du moulin Michel inc.	38 997,00 \$
		Société historique d'Odanak	101 730,00 \$
		Télévision communautaire de l'Érable	30 675,00 \$
		Télévision communautaire des Bois-Francis	50 000,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	16	1 272 323,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Loisir sport Centre-du-Québec	15 160,00 \$
		Nation Waban-Aki inc.	12 000,00 \$
		Ville de Drummondville	60 016,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	3	87 176,00 \$
	Aide aux projets	Diffusion Momentum	7 496,00 \$
		La Société Musée Laurier inc.	15 800,00 \$
		Loisir sport Centre-du-Québec	31 619,00 \$
		Massey Isabelle	500,00 \$
		Société historique d'Odanak	280 000,00 \$
	Total Aide aux projets	5	335 415,00 \$
	Autres interventions	Cercle des amis de la Maison musicale de Warwick (CAMMW)	500,00 \$
		Commission scolaire de la Rivaraine	7 000,00 \$
		Commission scolaire des Bois-Francis	12 000,00 \$
		Commission scolaire des Chênes	12 500,00 \$
		La Fonderie d'Art d'Inverness inc.	500,00 \$
		La troupe Quapla	500,00 \$
		Propuls'art	1 000,00 \$
	Total Autres interventions	7	34 000,00 \$
Total Centre-du-Québec		31	1 728 914,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Au fil de La Boyer	14 561,00 \$
		Câble communautaire de Beauce inc.	30 675,00 \$
		Carrefour mondial de l'accordéon à Montmagny	14 024,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches inc.	552 412,00 \$
		Corporation du journal "La Rafale" St-Raphaël	15 261,00 \$
		Corporation du journal Le Réveil	11 634,00 \$
		École de danse Élédanse inc.	34 709,00 \$
		École de musique Jésus-Marie	28 672,00 \$
		École de musique l'Accroche Notes	29 770,00 \$
		Éditions à la lettre	17 098,00 \$
		Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	102 033,00 \$
		Journal communautaire Coup d'oeil sur Saint-Marcel de L'Islet inc.	10 116,00 \$
		Journal communautaire de Disraeli	25 193,00 \$
		Journal communautaire L'Attisée inc.	20 296,00 \$
		Journal communautaire Le Beau-Regard inc.	10 132,00 \$
		La Corporation touristique de la Seigneurie des Aulnaies	76 907,00 \$
		L'Arrivage d'Adstock	14 490,00 \$
		L'Association des parents des petits musiciens de Saint-Noël de Thetford inc.	18 006,00 \$
		Le Musée maritime du Québec inc.	119 388,00 \$
		L'Écho de Saint-François	13 529,00 \$
		L'Écho d'en Haut inc.	20 411,00 \$
		Les Éditions des Trois-Clochers inc.	17 843,00 \$
		Musée Marius-Barbeau	111 314,00 \$
		Musée minéralogique et minier de Thetford Mines	137 188,00 \$
		Orchestre symphonique de Lévis	27 500,00 \$
		Radio Bellechasse-Etchemins	70 000,00 \$
		Radio communautaire de Lévis	67 000,00 \$
		Télévision communautaire de la région des Appalaches	29 806,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	27	1 639 968,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Municipalité régionale de comté de Montmagny	105 500,00 \$
		Municipalité régionale de comté Robert-Cliche	4 500,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches	15 310,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	3	125 310,00 \$
	Aide aux projets	Blanchet France-Anne	12 000,00 \$
		Centre socioculturel Gérard-Ouellet inc.	6 400,00 \$
		Chouinard Carolyn	6 468,00 \$
		Diffusion Avant Scène	5 250,00 \$
		Khandjian Sylvie	14 986,00 \$
		Les Arts de la scène de Montmagny	8 000,00 \$
	Total Aide aux projets	6	53 104,00 \$
	Autres interventions	Beauce Art: L'international de sculptures	10 000,00 \$
		Centre des loisirs de Ste-Louise inc.	500,00 \$
		Centre d'interprétation du patrimoine religieux de la MRC des Appalaches	500,00 \$
		Centre Multi-Arts Saint-Gédéon	1 000,00 \$
		Cercle des fermières de Beaumont	250,00 \$
		Collège Dina-Bélanger	533,00 \$
		Commission scolaire de la Beauce-Etchemin	16 000,00 \$
		Commission scolaire de la Côte-du-Sud	13 300,00 \$
		Commission scolaire des Appalaches	6 000,00 \$
		Commission scolaire des Navigateurs	12 000,00 \$
		Culture Beaumont	1 000,00 \$
		École Jésus-Marie de Beauceville	500,00 \$
		École Polyvalente Disraeli	750,00 \$
		Fabrique de la paroisse de Sainte-Mère-de-Jésus	600,00 \$
		Festival d'orgue	1 000,00 \$
		Festival du film de Saint-Séverin	750,00 \$
		Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	28 600,00 \$
		Harmonie des Chutes	500,00 \$
		Juvénat Notre-Dame du Saint-Laurent	533,00 \$
		La Corporation de la bibliothèque municipale de Montmagny	500,00 \$
		La Fabrique de la Paroisse Saint-Joseph-de-Lévis	500,00 \$
		Le Festival country de Lotbinière	500,00 \$
		Le Musée des Lilas	500,00 \$
		Les Fêtes de Chez-Nous Inc.	1 000,00 \$
		Sur le chemin des artisans	500,00 \$
	Total Autres interventions	25	97 816,00 \$
	Total Chaudière-Appalaches	61	1 916 198,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Académie de danse de Baie-Comeau	23 775,00 \$
		Académie de danse de Forestville inc.	19 671,00 \$
		Arc-en-son de Sept-Îles	7 730,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Côte-Nord inc.	364 559,00 \$
		Chapelle de Tadoussac	19 945,00 \$
		Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord	395 092,00 \$
		Corporation de diffusion de l'archéologie de la Côte-Nord	40 239,00 \$
		Corporation de promotion et de développement du site du phare historique de Pointe-des-Monts	20 893,00 \$
		École de ballet de Sept-Îles inc.	24 389,00 \$
		École de danse Calypso de Havre-Saint-Pierre	18 245,00 \$
		École de musique Côte-Nord inc.	34 000,00 \$
		École de musique de Forestville	16 959,00 \$
		École de musique de Port-Cartier	20 482,00 \$
		École de musique Havre-Saint-Pierre	18 223,00 \$
		Journal communautaire Le Portageur	16 747,00 \$
		Journal des villes nordiques Le Trait d'Union du Nord inc.	23 144,00 \$
		La Radio communautaire CKNA inc.	62 685,00 \$
		La Radio communautaire de Fermont inc.	64 575,00 \$
		La Radio communautaire de Rivière St-Augustin inc.	63 159,00 \$
		La Télévision du Littoral inc.	40 039,00 \$
		L'Académie « Les Joies de la danse » Port-Cartier	21 317,00 \$
		L'École de musique de Sept-Îles inc.	32 300,00 \$
		Musée régional de la Côte-Nord inc.	127 784,00 \$
		Orchestre à cordes de Baie-Comeau	12 051,00 \$
		Radio & Télévision communautaire Havre-Saint-Pierre	63 799,00 \$
		Radio Anticosti	63 813,00 \$
		Radio Blanc-Sablon inc.	64 412,00 \$
		Radio communautaire de Harrington Harbour	65 810,00 \$
		Radio communautaire Tête-à-la-Baleine	62 147,00 \$
		Télévision régionale de la Péninsule inc.	46 728,00 \$
		Télévision régionale Haute-Côte-Nord	41 612,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	31	1 896 324,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
	Aide aux initiatives de partenariat	Municipalité régionale de comté de La Haute-Côte-Nord	41 925,00 \$
		Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	15 310,00 \$
		Ville de Sept-Iles	18 200,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	3	75 435,00 \$
	Aide aux projets	Festival du Film International de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	4 125,00 \$
		Journal communautaire Le Portageur	23 400,00 \$
		Télévision régionale Haute-Côte-Nord	17 788,00 \$
		Troupe La Chant'Amuse inc.	37 500,00 \$
		Unité régionale loisir et sport de la Côte-Nord	50 233,00 \$
	Total Aide aux projets	5	133 046,00 \$
	Autres interventions	Commission scolaire de la Moyenne-Côte-Nord	4 480,00 \$
		Commission scolaire de l'Estuaire	6 960,00 \$
		Commission scolaire du Fer	6 960,00 \$
		École Nétagamiou	5 500,00 \$
		Natashquan pour la sauvegarde de la Source	4 000,00 \$
	Total Autres interventions	5	27 900,00 \$
	Total Côte-Nord	44	2 132 705,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Camp musical d'Asbestos inc.	100 146,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques de l'Estrie inc.	369 541,00 \$
		Conseil de la culture de l'Estrie	404 932,00 \$
		Corporation du Vieux moulin d'Ulverton inc.	42 040,00 \$
		Fédération québécoise du théâtre amateur	81 850,00 \$
		Image de Bury	11 099,00 \$
		Journal Communautaire d'Ascot Corner inc.	15 489,00 \$
		Journal communautaire Ici Brompton	9 270,00 \$
		Journal communautaire Le Reflet de Lingwick-Gould	9 724,00 \$
		Journal communautaire Regards	16 801,00 \$
		La Société d'histoire de Sherbrooke	71 071,00 \$
		La Voix ferrée	20 084,00 \$
		Le Cirque des étoiles Memphrémagog	12 072,00 \$
		Le Journal communautaire L'Info de Saint-Élie-d'Orford	16 781,00 \$
		Le Journal régional du Haut-Saint-François	40 000,00 \$
		Le Papotin inc.	10 894,00 \$
		Le P'tit journal de Woburn	8 283,00 \$
		Le Saint-Denisien	17 017,00 \$
		Le Trident de Wotton	10 887,00 \$
		Les Amis de la musique de Richmond / Ecole	18 009,00 \$
		L'Éveil du citoyen de Weedon	12 496,00 \$
		L'Évènement de Scotstown-Hampden inc.	8 693,00 \$
		Musée Beaulne inc.	71 826,00 \$
		Musée Colby-Curtis	87 290,00 \$
		Musée de la nature et des sciences inc.	234 397,00 \$
		Musée des beaux-arts de Sherbrooke inc.	126 294,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes de Sherbrooke	21 919,00 \$
		Orford Musique	626 000,00 \$
		Radio Bishop inc.	66 744,00 \$
		Radio communautaire de l'Estrie	64 733,00 \$
		Radio communautaire de Windsor et région inc.	60 437,00 \$
		Radio coopérative de Coaticook, Coop de solidarité	65 897,00 \$
		Soleil des Cantons (1982) Itée	9 514,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	33	2 742 230,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Municipalité régionale de comté des Sources	4 738,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	1	4 738,00 \$
	Aide aux projets	Catry Marie-Anne	24 500,00 \$
		Cinésis	8 000,00 \$
		Festival cinéma du monde de Sherbrooke	8 000,00 \$
		Gaudreau Célia	7 300,00 \$
		Les chemins errants	7 200,00 \$
		Musée Beaulne inc.	87 263,00 \$
		Musée de la nature et des sciences inc.	60 000,00 \$
		Orford Musique	16 500,00 \$
		The Record	7 612,00 \$
		Touchette Sarah	6 000,00 \$
	Total Aide aux projets	10	232 375,00 \$
	Autres interventions	Ascot en Santé	500,00 \$
		Camp musical d'Asbestos inc.	1 000,00 \$
		Collège François-Delaplace	3 000,00 \$
		Comité de développement de la Municipalité de Milan	1 000,00 \$
		Comité organisateur du festival des harmonies du Québec inc.	1 000,00 \$
		Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke	16 500,00 \$
		Commission scolaire des Hauts-Cantons	6 500,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Commission scolaire des Sommets	8 000,00 \$
		Commission scolaire Eastern Townships	5 700,00 \$
		Conseil de la culture de l'Estrie	500,00 \$
		Côté scène	2 000,00 \$
		Festival cinéma du monde de Sherbrooke	5 000,00 \$
		Festival des Traditions du Monde de Sherbrooke	2 000,00 \$
		Fête des vendanges Magog-Orford	500,00 \$
		La Fête du Lac des Nations inc.	2 000,00 \$
		Le Cirque des étoiles Memphrémagog	500,00 \$
		Le Théâtre des petites lanternes	500,00 \$
		Les Comptonales	500,00 \$
		Les Correspondances d'Eastman	1 000,00 \$
		Maison des arts de la parole	500,00 \$
		Musique aux sommets	1 000,00 \$
		Société du patrimoine de Racine-Brompton-Gore	1 000,00 \$
	Total Autres interventions	22	60 200,00 \$
Total Estrie		66	3 039 543,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Centre régional de services aux bibliothèques publiques de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine inc.	404 677,00 \$
		Corporation du Bourg de Pabos	37 614,00 \$
		Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 424,00 \$
		Culture Gaspésie	373 888,00 \$
		Diffusion communautaire Baie-des-Chaleurs inc.	41 066,00 \$
		Diffusion communautaire des Îles inc.	42 991,00 \$
		École de cirque des Îles	54 571,00 \$
		École de musique Grande-Vallée	18 704,00 \$
		École de musique Mi-La-Ré-Sol inc.	25 447,00 \$
		École de musique Miransol inc.	21 997,00 \$
		Gesgapegiag Community Access Program	10 000,00 \$
		Journal communautaire "Le Phare"	14 062,00 \$
		Journal Communautaire Matapédia et les Plateaux	10 744,00 \$
		Journal culturel Graffici, coopérative de solidarité	75 000,00 \$
		Le Centre socio-culturel Manoir LeBoutillier	42 009,00 \$
		Micmac Historical Cultural Art Society	10 000,00 \$
		Musée acadien du Québec	115 234,00 \$
		Musée de la Gaspésie	130 639,00 \$
		Musée de la Mer	104 888,00 \$
		Radio Gaspésie inc.	41 914,00 \$
		Site historique du Banc-de-Paspébiac inc.	75 955,00 \$
		Télé-Gaspé	44 086,00 \$
		Télé-Soleil inc.	30 675,00 \$
		Télé-Sourire inc.	40 039,00 \$
		Télévision communautaire 3 inc.	50 000,00 \$
		Télévision communautaire de Grande-Rivière	39 039,00 \$
		The Gaspé Spec	35 000,00 \$
		Village en chanson de Petite-Vallée (camp)	28 176,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	28	1 930 839,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Ville de Percé	1 100,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	1	1 100,00 \$
	Aide aux projets	Corporation du Camp Théâtre de l'Anse	12 070,00 \$
		École de musique Miransol inc.	22 968,00 \$
		Les Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé	8 000,00 \$
		Patenaude Philippe	15 728,00 \$
		Sofilm Cinéma Parallèle	8 000,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine inc.	40 956,00 \$
	Total Aide aux projets	6	107 722,00 \$
	Autres interventions	Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	92 500,00 \$
		Commission scolaire des Chic-Chocs	3 748,00 \$
		Commission scolaire des Îles	9 366,00 \$
		Commission scolaire Eastern Shores	9 366,00 \$
		Commission scolaire René-Lévesque	14 986,00 \$
		Contes en Îles	1 000,00 \$
		Gaspé, Berceau du Canada	500,00 \$
		Les Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé	1 000,00 \$
		Office de tourisme du Rocher-Percé	1 000,00 \$
		Théâtre de la Petite Marée	500,00 \$
	Total Autres interventions	10	133 966,00 \$
Total Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine		45	2 173 627,00 \$
Lanaudière	Aide au fonctionnement	Camp musical Père Lindsay inc.	83 288,00 \$
		Conseil de la culture de Lanaudière	356 129,00 \$
		Corporation de télédiffusion régionale de Berthier inc.	50 000,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Corporation du patrimoine de Berthier inc.	20 688,00 \$
		École de musique Fernand-Lindsay	27 720,00 \$
		La Corporation de télédiffusion Brandon inc.	50 000,00 \$
		L'Orchestre symphonique des jeunes de Joliette	19 120,00 \$
		Musée d'art de Joliette	211 616,00 \$
		Radio communautaire de Manawan	10 000,00 \$
		Radio Nord-Joli inc.	65 543,00 \$
		Société de développement culturel de Terrebonne (institution muséale)	79 915,00 \$
		TVRM - Télévision régionale des Moulins	43 517,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	12	1 017 536,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Corporation régionale de loisir et de sport de Lanaudière	13 000,00 \$
		Municipalité de Chertsey	750,00 \$
		Municipalité régionale de comté de L'Assomption	10 100,00 \$
		Ville de L'Assomption	5 000,00 \$
		Ville de Notre-Dame-des-Prairies	4 000,00 \$
		Ville de Repentigny	15 000,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	6	47 850,00 \$
	Aide aux projets	Art Partage	14 000,00 \$
		Bettinger Philippe	1 062,00 \$
		C.R.A.P.O. de Lanaudière (centre régional d'animation du patrimoine oral)	7 892,00 \$
		Gauthier Michel	8 194,00 \$
		Grenier Sylvain	25 000,00 \$
		Les Ateliers spécialisés Festifilm	9 000,00 \$
		Musée d'art de Joliette	129 100,00 \$
		Roy Marie-Soleil	12 500,00 \$
		Société de développement culturel de Terrebonne (institution muséale)	308 800,00 \$
		Théâtre Advienne que pourra	18 945,00 \$
	Total Aide aux projets	10	534 493,00 \$
	Autres interventions	Boisvert Pyerre	500,00 \$
		C.R.A.P.O. de Lanaudière (centre régional d'animation du patrimoine oral)	1 500,00 \$
		Centre régional d'archives de Lanaudière	500,00 \$
		Commission scolaire des Affluents	16 000,00 \$
		Eclipse - Le groupe vocal	500,00 \$
		Festival de peinture à Mascouche	500,00 \$
		La Commission scolaire des Samares	20 000,00 \$
		Société d'histoire et du patrimoine de Lavaltrie	500,00 \$
	Total Autres interventions	8	40 000,00 \$
	Total Lanaudière	36	1 639 879,00 \$
Laurentides	Aide au fonctionnement	Association des médias écrits communautaires du Québec	227 900,00 \$
		CAMMAC	62 118,00 \$
		Camp musical des Laurentides inc.	176 400,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques des Laurentides inc.	328 231,00 \$
		Conseil de la culture des Laurentides	385 992,00 \$
		Journal communautaire de Saint-Hippolyte	23 180,00 \$
		Journal de Prévost	31 769,00 \$
		Le Journal "Ski se dit" de Val-David	21 077,00 \$
		Musée d'art contemporain des Laurentides	81 974,00 \$
		Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière	28 000,00 \$
		Télévision communautaire des Basses-Laurentides	37 364,00 \$
		TVC d'Argenteuil	40 039,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	12	1 444 044,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Municipalité régionale de comté de Thérèse-de-Blainville	7 000,00 \$
		Unité régionale de loisir, de sport et de plein air des Laurentides	13 000,00 \$
		Ville de Boisbriand	3 000,00 \$
		Ville de Lorraine	2 000,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	4	25 000,00 \$
	Aide aux projets	Berthold Marc-André	4 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	3 652,00 \$
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	25 000,00 \$
		Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil-Laurentides	10 000,00 \$
		La Branche culturelle	12 000,00 \$
		Musée d'art contemporain des Laurentides	135 630,00 \$
		Odyscène Inc.	13 200,00 \$
	Total Aide aux projets	7	203 982,00 \$
	Autres interventions	1001Visages	500,00 \$
		Argenteuil en blues	1 000,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Association des médias écrits communautaires du Québec	2 000,00 \$
		Atelier de l'Île inc.	500,00 \$
		Comité des gares du lac Nominique inc.	500,00 \$
		Commission scolaire de la Rivière-du-Nord	12 000,00 \$
		Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles	25 000,00 \$
		Commission scolaire des Laurentides	10 000,00 \$
		Commission scolaire Pierre-Neveu	4 398,00 \$
		Commission scolaire Sir-Wilfrid-Laurier	7 000,00 \$
		Festival Country Western Saint-André-d'Argenteuil	250,00 \$
		FestivalOpéra de Saint-Eustache	3 000,00 \$
		Invasion Folk Saint-Jérôme	2 000,00 \$
		La Maison du village, Centre d'exposition de Val-David	750,00 \$
		Route des arts	500,00 \$
		Société d'histoire de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et d'Estérel	500,00 \$
		Société d'histoire et du patrimoine de Val-David	500,00 \$
	Total Autres interventions	17	70 398,00 \$
Total Laurentides		40	1 743 424,00 \$
Laval	Aide au fonctionnement	Ballet Eddy Toussaint	17 447,00 \$
		Conseil régional de la culture de Laval	366 047,00 \$
		Télévision Régionale de Laval inc.	30 675,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	3	414 169,00 \$
	Aide aux projets	Bluff Productions	7 500,00 \$
		La Rencontre théâtre-ados	29 925,00 \$
		Maison des arts de Laval	25 750,00 \$
		Réseau ArtHist	7 000,00 \$
		Sfriso Lisa	13 943,00 \$
	Total Aide aux projets	5	84 118,00 \$
	Autres interventions	Carrefour musical-Laval	9 000,00 \$
		Collège Laval	750,00 \$
		Commission scolaire de Laval	18 000,00 \$
		Connec-T, services d'audiodescription	1 000,00 \$
		Conseil régional de l'Union Libanaise Culturelle Mondiale (Québec)	5 000,00 \$
		Corporation Rose-Art	1 000,00 \$
		École Des Cardinaux	750,00 \$
		École Horizon-Jeunesse	5 500,00 \$
		Festival des Molières	500,00 \$
		Festival Laval en Rires	500,00 \$
		Groupe de réflexion et d'action pour une Haïti nouvelle- GRAHN-Monde	3 000,00 \$
		Les Petits Chanteurs de Laval	250,00 \$
		Opale Communications inc.	2 000,00 \$
		Télévision Régionale de Laval inc.	250,00 \$
	Total Autres interventions	14	47 500,00 \$
Total Laval		22	545 787,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Boréalis	134 757,00 \$
		Bulletin communautaire Le Tour d'y voir	22 361,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie inc.	641 829,00 \$
		Conseil de la culture et des communications de la Mauricie	395 653,00 \$
		Coop de solidarité Radio communautaire de la MRC de Maskinongé	70 000,00 \$
		Éditions communautaires des Chenaux	62 217,00 \$
		Journal communautaire, Parent	5 679,00 \$
		Journal Le Stéphanois inc.	17 463,00 \$
		La Gazette de la Mauricie	51 882,00 \$
		La Maîtrise du Cap inc.	19 218,00 \$
		Les Ateliers et l'Orchestre symphonique de jeunes Philippe-Filion	26 952,00 \$
		Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières inc.	22 800,00 \$
		Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac inc.	39 807,00 \$
		Musée Pierre-Boucher	65 778,00 \$
		Musée québécois de culture populaire	411 297,00 \$
		Radio Shawinigan inc.	60 200,00 \$
		Transcendance de Shawinigan	26 869,00 \$
		Vieux presbytère de Batiscan	30 257,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	18	2 105 019,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Atikamekw Sipi - Conseil de la Nation Atikamekw	70 000,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Maskinongé	4 738,00 \$
		Municipalité régionale de comté de Mékinac	4 738,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie	15 160,00 \$
		Ville de La Tuque	4 738,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Ville de Shawinigan	45 013,00 \$
		Ville de Trois-Rivières	55 223,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	7	199 610,00 \$
	Aide aux projets	Centre d'exposition Raymond-Lasnier	128 000,00 \$
		Le Vasseur Fannie	7 000,00 \$
		Leblanc Sylvie	3 300,00 \$
		Musée québécois de culture populaire	705 000,00 \$
		Vieux presbytère de Batiscan	114 000,00 \$
	Total Aide aux projets	5	957 300,00 \$
	Autres interventions	Association des pourvoyeurs et pêcheurs du poisson des chenaux de la rivière Ste-Anne inc.	1 000,00 \$
		Centre d'Art Tirelou	350,00 \$
		Collectif citoyen pour l'égalité et la laïcité (CCIEL)	1 000,00 \$
		Commission scolaire de l'Énergie	10 500,00 \$
		Commission scolaire du Chemin-du-Roy	14 000,00 \$
		Coop de solidarité de Lac-Édouard	500,00 \$
		Corporation des Événements de Trois-Rivières Inc.	1 000,00 \$
		Démarche des premiers quartiers de Trois-Rivières	500,00 \$
		École secondaire l'Escale	500,00 \$
		Festival de la truite mouchetée de St-Alexis des Monts inc.	500,00 \$
		Festival international de danse Encore	500,00 \$
		Festival Jamboree de St-Alexis-des-Monts inc.	350,00 \$
		Le Festival International du Film de Trois-Rivières	1 000,00 \$
		LES RENDEZ-VOUS DE LA PROMENADE INC.	500,00 \$
		L'Orchestre symphonique de Trois-Rivières inc.	5 000,00 \$
		Municipalité de Champlain	500,00 \$
		Municipalité de Charette	500,00 \$
		Municipalité de la paroisse de Saint-Narcisse	500,00 \$
		Municipalité de Saint-Élie-de-Caxton	500,00 \$
		Municipalité de Saint-Justin	1 000,00 \$
		Radio Shawinigan inc.	1 000,00 \$
		Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	500,00 \$
		Sainte-Flore... Rendez-vous des Peintres	500,00 \$
		Salon du livre de Trois-Rivières	500,00 \$
		Service récréatif et sportif de Yamachiche inc.	500,00 \$
		Société d'histoire et de généalogie de Saint-Tite	1 000,00 \$
		Société du site Madeleine de Verchères	1 000,00 \$
		Université du Québec à Trois-Rivières	1 000,00 \$
		Ville de Louiseville	1 000,00 \$
	Total Autres interventions	29	47 200,00 \$
Total Mauricie		59	3 309 129,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Association des orchestres de jeunes de la Montérégie inc.	24 359,00 \$
		Ballet classique du Haut-Richelieu inc.	22 068,00 \$
		Bulletin communautaire Info-Hemmingford	12 306,00 \$
		Centre d'accès communautaire de Waterloo	22 694,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de la Montérégie	388 041,00 \$
		Conseil montréalégien de la culture et des communications	500 000,00 \$
		Coopérative de solidarité de télévision communautaire CSUR LA TÉLÉ	28 000,00 \$
		École de Danse de Boucherville Inc.	8 959,00 \$
		École des arts de la scène Nos Voix, Nos Visages	10 070,00 \$
		Journal Le Saint-Armand	18 757,00 \$
		L'Association canadienne d'histoire ferroviaire	269 852,00 \$
		Le Centre d'art de Prévile inc.	22 901,00 \$
		Le Journal communautaire de la Rive-Sud de Montréal inc.	32 161,00 \$
		Lutherie-Guitare Bruand	139 706,00 \$
		Maison nationale des Patriotes	44 019,00 \$
		Mobiles, Média Communautaire Maskoutain	40 000,00 \$
		Musée du Haut-Richelieu	44 155,00 \$
		Musée régional de Vaudreuil-Soulanges	139 723,00 \$
		Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	49 032,00 \$
		Radio Acton inc.	60 636,00 \$
		Radio communautaire de Châteauguay CHAI-FM	67 000,00 \$
		Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	67 000,00 \$
		Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	32 210,00 \$
		Radio communautaire Missisquoi	62 470,00 \$
		Société d'histoire de Missisquoi	40 189,00 \$
		Télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu (T.C.V.R.) inc.	44 052,00 \$
		Télévision communautaire du Haut-Richelieu 1981 Ltée	44 721,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Télévision du Sud-Ouest	48 065,00 \$
		Télévision Rive-Sud	50 000,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	29	2 333 146,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Conseil des Mohawks d'Akwesasne	1 000,00 \$
		Loisir et Sport Montérégie	15 315,00 \$
		Municipalité régionale de comté des Jardins-de-Napierville	3 669,00 \$
		Ville de Beauharnois	9 390,00 \$
		Ville de Boucherville	6 890,00 \$
		Ville de Saint-Bruno-de-Montarville	3 827,00 \$
		Ville de Saint-Lambert	3 307,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	7	43 398,00 \$
	Aide aux projets	Bergeron Nathalie	29 748,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Jean-Baptiste	1 168,00 \$
		Blanchet Jessica	2 575,00 \$
		Brunelle Stéphanie	13 889,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	20 000,00 \$
		Jeannotte Christine	5 744,00 \$
		Loisir et Sport Montérégie	63 448,00 \$
		Maison nationale des Patriotes	304 000,00 \$
		Médiathèque Maskoutaine inc.	40 000,00 \$
		Nadege Nadia	14 400,00 \$
		Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie	300 800,00 \$
		Société de diffusion de spectacles de Saint-Hyacinthe	16 971,00 \$
	Total Aide aux projets	12	812 743,00 \$
	Autres interventions	Association des auteurs de la Montérégie	500,00 \$
		Association des métiers d'art de Boucherville	1 000,00 \$
		Association des propriétaires de St-Bruno-de-Montarville inc.	300,00 \$
		Bibliothèque communautaire Hemmingford	250,00 \$
		Blimp Télé inc.	1 000,00 \$
		Carrefour Jeunesse-Emploi Marguerite-d'Youville	500,00 \$
		Chants de Vieilles	250,00 \$
		Choeur Vives Voix	1 000,00 \$
		Choeur Vox Terra	2 000,00 \$
		Classival	1 000,00 \$
		Club de scrabble A-BOUCH-B	2 000,00 \$
		Club FADOQ de Boucherville	1 000,00 \$
		Comité Action Tourisme - La Clé des champs de Dunham	2 000,00 \$
		Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands	8 000,00 \$
		Commission scolaire de Saint-Hyacinthe	9 000,00 \$
		Commission scolaire de Sorel-Tracy	5 000,00 \$
		Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	16 000,00 \$
		Commission scolaire des Hautes-Rivières	13 500,00 \$
		Commission scolaire des Patriotes	24 500,00 \$
		Commission scolaire des Trois-Lacs	10 500,00 \$
		Commission scolaire du Val-des-Cerfs	12 000,00 \$
		Commission scolaire Marie-Victorin	26 500,00 \$
		Commission scolaire New Frontiers	5 000,00 \$
		Commission scolaire Riverside	7 000,00 \$
		Compétition amicale d'athlètes de force Louis Cyr	250,00 \$
		Dorais Normand	2 500,00 \$
		Dose Culture	500,00 \$
		Dufresne Diane	30 000,00 \$
		École Saint-Jacques	500,00 \$
		École secondaire André-Laurendeau	750,00 \$
		Ensemble vocal Polymnie	500,00 \$
		Fabrique de la paroisse Saint-Bernard	250,00 \$
		Festival Classica	1 000,00 \$
		Festival international de la chanson de Granby	10 000,00 \$
		GROUPE E.J.M. INC.	1 000,00 \$
		Harmonie Mont-Bruno Inc.	2 000,00 \$
		Héritage Saint-Bernard inc.	500,00 \$
		La Fabrique de la paroisse de La Présentation	1 000,00 \$
		La Fondation des Mutins inc.	1 000,00 \$
		La Maison des Arts Rive-Sud	250,00 \$
		La petite bibliothèque verte Inc.	500,00 \$
		La Société Chorale de Saint-Lambert inc.	500,00 \$
		L'Arrière Scène, centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie	500,00 \$
		L'Association des Artistes Peintres Affiliés de la Rive-Sud	1 000,00 \$
		Les éditions de L'instant même inc.	16 000,00 \$
		Les peintres unis de Waterloo	250,00 \$
		Loisir et Sport Montérégie	1 000,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Municipalité de Rivière-Beaudette	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Anicet	1 000,00 \$
		Municipalité de Saint-Michel	250,00 \$
		Orchestre symphonique de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	1 000,00 \$
		Orchestre symphonique de Longueuil	500,00 \$
		Polyvalente Hyacinthe-Delorme	750,00 \$
		Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	3 500,00 \$
		RecycleMédias	2 500 000,00 \$
		Route des Arts et Saveurs du Richelieu	500,00 \$
		Saint-Lambert en fête	500,00 \$
		Show de la rentrée Desjardins d'Acton Vale	1 000,00 \$
		Slam Québec-France	1 000,00 \$
		Société Bromont en Art	500,00 \$
		Société d'histoire et de généalogie des Quatre Lieux	500,00 \$
		Société Nature et Créations Dunham	500,00 \$
		Théâtre du Lac Brome	500,00 \$
		Théâtre lyrique de la Montérégie	500,00 \$
	Total Autres interventions	64	2 735 050,00 \$
Total Montérégie		112	5 924 337,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Alliance chorale du Québec	114 669,00 \$
		Archéo-Québec	232 100,00 \$
		Association des bibliothèques publiques du Québec	174 200,00 \$
		Association des Cinémas parallèles du Québec	101 898,00 \$
		Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec	67 500,00 \$
		Association québécoise des loisirs folkloriques	88 029,00 \$
		Centre Canadien d'Architecture	688 736,00 \$
		Centre de Céramique-Poterie Bonsecours inc.	150 492,00 \$
		Centre de Recherche et de Design en Impression Textile de Montréal	162 475,00 \$
		Centre des Métiers du Cuir de Montréal	147 353,00 \$
		Centre des Métiers du Verre du Québec Inc.	171 493,00 \$
		Culture Montréal	500 000,00 \$
		Échos Montréal	35 000,00 \$
		École de danse contemporaine de Montréal (EDCMTL)	788 123,00 \$
		École de Joaillerie de Montréal (E.J.M.)	176 906,00 \$
		École d'ébénisterie d'art de Montréal	144 355,00 \$
		École nationale de cirque	967 896,00 \$
		École nationale de l'humour	185 141,00 \$
		École nationale de théâtre du Canada	458 136,00 \$
		Écomusée de la maison du fier monde	75 905,00 \$
		Fédération des associations musicales du Québec	98 328,00 \$
		Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec	115 355,00 \$
		Fédération des sociétés d'histoire du Québec	99 289,00 \$
		Institut national de l'image et du son	1 984 500,00 \$
		Journal communautaire Le Monde inc.	6 000,00 \$
		Journaldesvoisins.com	44 793,00 \$
		La radio communautaire de LaSalle	67 000,00 \$
		Le Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal	125 150,00 \$
		Le Centre des textiles contemporains de Montréal	162 586,00 \$
		Le Musée des maîtres et artisans du Québec	119 780,00 \$
		Le Musée McCord Stewart	1 747 070,00 \$
		L'École de cirque de Verdun	51 930,00 \$
		L'École supérieure de ballet du Québec	1 279 800,00 \$
		Les Petits Chanteurs du Mont-Royal	28 303,00 \$
		Les Petits Violons inc.	41 580,00 \$
		Maison Saint-Gabriel	73 080,00 \$
		Musée du Château Ramezay	129 912,00 \$
		Orchestre des jeunes de Westmount	15 566,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes de Montréal	21 355,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes du West Island	25 489,00 \$
		Radio Centre-Ville Saint-Louis	67 000,00 \$
		Radio communautaire francophone de Montréal inc.	67 003,00 \$
		Réseau d'enseignement de la danse (RED)	175 400,00 \$
		Société des musées du Québec	401 500,00 \$
		Télévision Communautaire Frontenac	30 675,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	45	12 408 851,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Corporation Wapikoni Mobile	80 000,00 \$
		Keroul	13 500,00 \$
		Union des écrivaines et des écrivains québécois	20 875,00 \$
		Ville de Montréal	2 520 000,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	4	2 634 375,00 \$
	Aide aux projets	Ambiances Ambiguës inc.	20 000,00 \$
		Antenne créative	14 625,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Asselin Olivier D.	8 569,00 \$
		Association des Cinémas parallèles du Québec	100 000,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	37 341,00 \$
		Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	5 500,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres	33 112,00 \$
		Association pour la création et la recherche électro-acoustiques du Québec (ACREQ)	43 800,00 \$
		Association québécoise des éditeurs de magazines	15 880,00 \$
		Bergevin Éric	1 190,00 \$
		Bielinski Ivan	10 000,00 \$
		Biodôme de Montréal	304 000,00 \$
		Boivin Handfield Amélie	6 000,00 \$
		Campion Guillaume	2 978,00 \$
		Casteliers	22 300,00 \$
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	13 000,00 \$
		Centre des auteurs dramatiques (Montréal) (CEAD) inc.	10 500,00 \$
		Cité des arts du cirque	25 000,00 \$
		Compétence Culture	34 484,00 \$
		Corporation du Cinéma Station Vu	8 000,00 \$
		Culture pour tous	630 000,00 \$
		Danse Imédia O.S.B.L.	17 400,00 \$
		Doc Circuit Montréal	10 797,00 \$
		École des jeunes de la Faculté de musique de l'Université de Montréal	8 750,00 \$
		Eric Michaud	3 043,00 \$
		Faculté des arts et des sciences - département de communication	4 960,00 \$
		Fédération professionnelle des journalistes du Québec	12 000,00 \$
		Festival de films Cinémania	8 000,00 \$
		Festival du Film de l'Outaouais	8 000,00 \$
		Festival du nouveau cinéma de Montréal	26 000,00 \$
		Festival Fantasia	8 000,00 \$
		Festival International de Musique Pop Montréal	22 000,00 \$
		Festival international de théâtre Jeune public du Québec (1992) inc.	8 625,00 \$
		Festival international du film pour enfants de Montréal	20 000,00 \$
		Festival international du film sur l'art (FIFA)	20 000,00 \$
		Festival Montréal Mondial	10 000,00 \$
		Festival TransAmériques	7 667,00 \$
		Fondation Metropolis bleu	1 300,00 \$
		Fondation Québec Cinéma	54 000,00 \$
		Fournier Marie-France	2 250,00 \$
		Fusion Jeunesse	100 000,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	10 000,00 \$
		La Danse sur les routes du Québec	2 000,00 \$
		LA SERRE arts vivants	5 200,00 \$
		La Société de musique contemporaine du Québec	19 815,00 \$
		Le Journal d'Outremont	14 228,00 \$
		Le Musée McCord Stewart	304 000,00 \$
		Les productions Funambules Médias	9 720,00 \$
		Lutes Robert	3 244,00 \$
		M pour Montréal	25 000,00 \$
		Maison de la poésie de Montréal	22 500,00 \$
		Manuel Chantre	18 431,00 \$
		Melo Marcio	2 632,00 \$
		Michael Publishing inc.	4 600,00 \$
		MU	22 500,00 \$
		Musée du Château Ramezay	79 200,00 \$
		Musée Marguerite-Bourgeoys	315 200,00 \$
		MUTEK	40 000,00 \$
		Organisation communications et société ocs inc.	20 000,00 \$
		Pôle sur les données massives en culture	150 000,00 \$
		Prix collégial du cinéma québécois	20 000,00 \$
		Productions qu'en dit raton ?	8 000,00 \$
		Québecine	1 875,00 \$
		Rencontres internationales du documentaire de Montréal	8 000,00 \$
		Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) inc.	25 000,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	150 000,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	280 000,00 \$
		Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	7 500,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Théâtre Ciel Ouvert	4 425,00 \$
		Trépanier Robert	7 153,00 \$
		Vies Stève	5 686,00 \$
		Vitrine culturelle de Montréal	200 000,00 \$
	Total Aide aux projets	72	3 484 980,00 \$
	Autres interventions	«L'Art-Rivé» Centre de jour de Rivière-des-Prairies	1 000,00 \$
		9180-8923 Québec inc.	1 000,00 \$
		Afrique Plurielle	500,00 \$
		Agathe Bodineau	2 250,00 \$
		Antenne créative	10 000,00 \$
		ARPRIM, Centre d'essai en art imprimé	10 000,00 \$
		Artistes en coeur	500,00 \$
		Artival	1 000,00 \$
		Asselin Manon	30 000,00 \$
		Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)	39 625,00 \$
		Association des Libraires du Québec (ALQ)	2 000,00 \$
		Association Messinese de Montréal inc.	500,00 \$
		Association nationale des éditeurs de livres	21 000,00 \$
		Beauchamp Catherine	3 000,00 \$
		Bibliothèque et centre d'informatique Atwater	5 000,00 \$
		C.M.C. - Concours de musique du Canada Inc.	2 000,00 \$
		Cadieux Geneviève	30 000,00 \$
		Cameron Christina	30 000,00 \$
		Camp des Arts Créations Etc.	17 500,00 \$
		Casteliers	5 100,00 \$
		Centre Africain de Développement et d'Entraide Inc.	250,00 \$
		Centre communautaire des femmes actives	500,00 \$
		Centre d'art et de diffusion Clark	2 750,00 \$
		CENTRE DE DÉVELOPPEMENT YALDEI SHASHUIM	1 000,00 \$
		Centre de ressources éducatives et communautaires pour adultes	1 000,00 \$
		Centre des musiciens du monde	500,00 \$
		Centre N A Rive de Montréal	500,00 \$
		Centre Phi inc.	2 500,00 \$
		Centre social d'aide aux immigrants	500,00 \$
		Chaire de recherche sur la gouvernance des musées	7 000,00 \$
		Chantres musiciens	1 000,00 \$
		Christmas Park School	750,00 \$
		Ciné Tapis rouge	1 000,00 \$
		Circuit-Est	6 000,00 \$
		Cité des arts du cirque	6 350,00 \$
		Clowns Sans Frontières	1 500,00 \$
		Coalition pour la diversité culturelle	62 500,00 \$
		Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	50 000,00 \$
		Commission scolaire de Montréal (CSDM)	50 000,00 \$
		Commission scolaire Kativik Ilisarniliriniq	17 841,00 \$
		Commission scolaire Lester-B.-Pearson	50 000,00 \$
		Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	44 888,00 \$
		Communauté sépharade unifiée du Québec	1 500,00 \$
		Communication-Jeunesse	69 375,00 \$
		Compétence Culture	80 000,00 \$
		Congrès national des Italo-Canadiens, région Québec	1 000,00 \$
		Conseil de la formation continue arts et culture de l'île de Montréal	56 000,00 \$
		Conseil de presse du Québec	200 000,00 \$
		Conseil québécois de la musique	5 000,00 \$
		Corporation Wapikoni Mobile	5 000,00 \$
		Coup de coeur francophone	16 600,00 \$
		Culture pour tous	683 500,00 \$
		Danse Imédia O.S.B.L.	1 000,00 \$
		École des Roseraies (CS de la Pointe-de-L'Île)	1 000,00 \$
		École Saint-Arsène	750,00 \$
		École Sainte-Bibiane	750,00 \$
		École secondaire Amos	750,00 \$
		En Piste inc.	16 000,00 \$
		Ensemble vocal Extravaganza	500,00 \$
		Expérience A.I.M.	500,00 \$
		Fabrique de la paroisse de Saint-Nazaire	500,00 \$
		Femmes du Cinéma, de la Télévision et des Médias numériques	4 000,00 \$
		Festival de films Cinémania	500,00 \$
		Festival international de théâtre Jeune public du Québec (1992) inc.	4 920,00 \$
		Festival Italiano Inc.	5 000,00 \$
		Festival Montréal Mondial	2 500,00 \$
		Fondation 33	500,00 \$
		Fondation de la Commission scolaire de Montréal	5 000,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		Fondation du CSSS de la Pointe-de-l'Ile	1 000,00 \$
		Fondation Fabienne Colas	500,00 \$
		Fondation pour l'art thérapeutique et l'art brut au Québec	500,00 \$
		Gladu André	30 000,00 \$
		Grandes oreilles	500,00 \$
		Grimaldi Francine	30 000,00 \$
		Groupe Artruisme	1 500,00 \$
		Groupe vocal Turbulence	500,00 \$
		Himalaya Séniors du Québec	500,00 \$
		Institut national de l'image et du son	35 000,00 \$
		La Cinémathèque québécoise	1 710 000,00 \$
		La Clique Vocale	250,00 \$
		La communauté grecque orthodoxe de la région ouest de Montréal	1 000,00 \$
		La Fondation du cégep du Vieux Montréal	100,00 \$
		La Fondation Lionel-Groulx	500,00 \$
		La Fondation Paul Gérin-Lajoie pour la coopération internationale	1 000,00 \$
		La Fondation québécoise pour l'alphabétisation	500,00 \$
		La Maisonnée	2 000,00 \$
		La semaine des Arts	800,00 \$
		La Société des Roumeliotes de montréal George Karaiskakis	1 500,00 \$
		La Troupe du Théâtre de Quartier	250,00 \$
		L'Agora de la danse	221 000,00 \$
		Lanctôt-Benoit Édouard	1 500,00 \$
		Laraki Mohamed Lotfi	500,00 \$
		Le Moulin à Musique inc.	1 000,00 \$
		Le Musée des maîtres et artisans du Québec	6 960,00 \$
		Le Théâtre de la Ligue nationale d'improvisation inc.	50 000,00 \$
		Les habitations oasis de Pointe St-Charles inc.	500,00 \$
		Les Muses: centre des arts de la scène	2 000,00 \$
		Les Petits Chanteurs du Mont-Royal	500,00 \$
		Maison du Café Graffiti	3 000,00 \$
		Maison éditions TNT	500,00 \$
		Morisset Vincent	1 500,00 \$
		MUTEK	31 694,00 \$
		Nord Sud Arts et Cultures	500,00 \$
		Orchestre symphonique des jeunes de Montréal	1 000,00 \$
		P.A.A.L. Partageons le monde	3 500,00 \$
		Partenariat pour le Développement des Communautés	7 000,00 \$
		Perte de signal	10 000,00 \$
		Prix Lizette-Gervais inc.	1 500,00 \$
		Productions Coracole	500,00 \$
		Productions Quitte ou Double	750,00 \$
		Radio communautaire francophone de Montréal inc.	20 000,00 \$
		Regroupement québécois de la danse	120 000,00 \$
		Rencontres internationales du documentaire de Montréal	10 000,00 \$
		Répercussion Théâtre	1 000,00 \$
		Résidence de soins palliatifs de l'Ouest-de-l'Ile inc.	1 000,00 \$
		Revue l'Esprit libre	500,00 \$
		Ricard François	30 000,00 \$
		Robert Caroline	1 500,00 \$
		Roussel Julie	2 500,00 \$
		S.A.T. Société des arts technologiques	10 500,00 \$
		Savoy Marc	300,00 \$
		Scène ouverte	1 500,00 \$
		Société d'animation de la Promenade Bellerive	5 000,00 \$
		Société de Promotion et de Diffusion des Arts et de la Culture (SPDAC) inc.	500,00 \$
		Société du Château Dufresne inc.	1 000,00 \$
		Société montréalaise des jeux des Highlands	1 000,00 \$
		Tableau noir	500,00 \$
		Terres en Vues, Société pour la Diffusion de la Culture Autochtone	35 000,00 \$
		Théâtre Aux Écuries	300,00 \$
		Théâtre du BaoBab	500,00 \$
		Théâtre Lyrichorégra 20	10 000,00 \$
		Théâtre Tortue Berlue	5 000,00 \$
		Toxique Trottoir	750,00 \$
		Un et un font mille	500,00 \$
		Union des écrivaines et des écrivains québécois	2 000,00 \$
		Université Concordia	6 000,00 \$
		Université du Québec à Montréal	5 000,00 \$
		Usine C	2 000,00 \$
		Zone Homa	1 000,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
	Total Autres interventions	139	4 120 603,00 \$
Total Montréal		260	22 648 809,00 \$
Nord-du-Québec	Aide au fonctionnement	Association de communications de Waswanipi	10 000,00 \$
		Aupaluk community FM Radio Station	10 000,00 \$
		CKOJ-FM	10 000,00 \$
		Kangiqsualujuaq Community Radio	10 000,00 \$
		Kanguup Nipinga	10 000,00 \$
		Puvirnituup Tusautinga inc. - CKPV FM	10 000,00 \$
		Qarqalik Radio Station	10 000,00 \$
		Radio communautaire de Radisson	67 000,00 \$
		Radio Matagami	65 810,00 \$
		Tuliup Nipingat FM Station	10 000,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	10	212 810,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Ville de Chibougamau	4 000,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	1	4 000,00 \$
	Autres interventions	Commission scolaire de la Baie-James	3 500,00 \$
	Total Autres interventions	1	3 500,00 \$
Total Nord-du-Québec		12	220 310,00 \$
Outaouais	Aide au fonctionnement	Académie de danse de l'Outaouais	28 725,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques (C.R.S.B.P.) de l'Outaouais	410 664,00 \$
		Conseil régional de la culture de l'Outaouais (C.R.C.O.)	419 894,00 \$
		École de musique de l'Outaouais inc.	37 200,00 \$
		Journal communautaire - L'Écho de Cantley	23 243,00 \$
		Les productions musicales l'Artishow	18 675,00 \$
		Radio communautaire de Pontiac	61 816,00 \$
		Radio communautaire F.M. de la Haute-Gatineau inc.	41 547,00 \$
		Télévision communautaire de la Basse-Lièvre inc.	50 000,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	9	1 091 764,00 \$
	Aide aux projets	Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau	7 777,00 \$
		Ewen Thoma	9 586,00 \$
		Perreault Valérie	4 500,00 \$
		Plaisirs du Clavecin	4 804,00 \$
		Pontiac Printshop Ltd	680,00 \$
		Unité régionale de loisir et de sport de l'Outaouais	35 172,00 \$
	Total Aide aux projets	6	62 519,00 \$
	Autres interventions	C.A.D.O. Centre Artisanal Pour la Déficience-Intellectuelle de l'Outaouais	250,00 \$
		Centre régional d'archives de l'Outaouais	500,00 \$
		Club de loisirs de Namur inc.	500,00 \$
		Comité des Loisirs de Bois-Franc Inc.	500,00 \$
		Commission Scolaire au Coeur-des-Vallées	750,00 \$
		Commission scolaire Western Québec	6 000,00 \$
		Festival country Bowman Val-des-Bois	1 000,00 \$
		Festival de la fibre Twist	500,00 \$
		La Fabrique de la Paroisse de Saint-François-de-Sales	500,00 \$
		La Fabrique de la paroisse de Saint-Jean-l'Évangéliste	1 000,00 \$
		Le festival la vieille grange	500,00 \$
		Orchestre symphonique de Gatineau	2 000,00 \$
		Société canadienne de la sclérose en plaques - Section Outaouais	300,00 \$
		Symposium "Gatineau en couleurs"	300,00 \$
	Total Autres interventions	14	14 600,00 \$
Total Outaouais		29	1 168 883,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide au fonctionnement	Atelier de musique de Jonquière inc.	28 732,00 \$
		Atelier de musique Roberval inc.	21 033,00 \$
		Camp musical du Saguenay-Lac-Saint-Jean inc.	101 363,00 \$
		Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane	29 223,00 \$
		Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Saguenay - Lac-Saint-Jean inc.	347 008,00 \$
		Conseil régional de la culture du Saguenay - Lac-Saint-Jean	408 220,00 \$
		Corporation de la vieille fromagerie Perron de Saint-Prime	38 156,00 \$
		Corporation du Moulin des pionniers de La Doré inc.	35 832,00 \$
		Corporation du Parc régional de Val-Jalbert	72 140,00 \$
		Corporation médiatique Teuehikan	10 000,00 \$
		École de ballet Suzanne Maltais-Gagnon inc.	26 973,00 \$
		École de danse Studio Nord	16 355,00 \$
		École de formation musicale d'Alma	27 400,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
		École de musique de La Baie inc.	30 757,00 \$
		École de musique de Saint-Félicien	20 200,00 \$
		École de musique et de solfège de Chicoutimi inc.	28 013,00 \$
		École Florence Fourcaudot Spirale Expression Danse	32 821,00 \$
		Ensemble folklorique des Farandoles de Chicoutimi inc.	30 757,00 \$
		Journal La Vie d'ici	12 540,00 \$
		Journal Le Brunois	17 377,00 \$
		La Corporation du Musée du Saguenay-Lac-Saint-Jean et du site de la Pulperie	214 676,00 \$
		La Télévision communautaire de Roberval inc.	50 000,00 \$
		L'Académie de danse du Saguenay inc.	33 501,00 \$
		Le Journal d'un lac à l'autre inc.	10 154,00 \$
		Le Prisme culturel inc.	32 403,00 \$
		Musée du Fjord	128 138,00 \$
		Musée Louis-Hémon	72 291,00 \$
		Orchestre des jeunes du Saguenay-Lac-Saint-Jean	21 658,00 \$
		Radio communautaire du Saguenay inc.	65 494,00 \$
		Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	103 238,00 \$
		Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	136 003,00 \$
		Société d'information Lac-St-Jean	32 548,00 \$
	Total Aide au fonctionnement	32	2 235 004,00 \$
	Aide aux initiatives de partenariat	Municipalité régionale de comté du Fjord-du-Saguenay	15 000,00 \$
		Ville d'Alma	15 000,00 \$
		Ville de Dolbeau-Mistassini	5 000,00 \$
		Ville de Roberval	15 000,00 \$
		Ville de Saguenay	44 900,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat	5	94 900,00 \$
	Aide aux projets	Atelier de musique de Jonquière inc.	6 469,00 \$
		Bélanger Marie	3 633,00 \$
		Caravane films productions	20 000,00 \$
		Ciné-club Alma	8 000,00 \$
		La Rubrique inc.	18 750,00 \$
		Langage Plus	35 779,00 \$
		Société d'histoire du Lac-Saint-Jean inc.	2 800,00 \$
		Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh	228 000,00 \$
	Total Aide aux projets	8	323 431,00 \$
	Autres interventions	Association pour personnes handicapées A.B.C.S.	300,00 \$
		Commission scolaire de la Jonquière	3 700,00 \$
		Commission scolaire des Rives-du-Saguenay	11 000,00 \$
		Commission scolaire du Pays-des-Bleuets	8 883,00 \$
		Corporation des métiers d'arts du Saguenay-Lac-St-Jean	500,00 \$
		École La Carrière	3 250,00 \$
		École nationale d'apprentissage par la marionnette	1 000,00 \$
		Festival des musiques de création du Saguenay-Lac-St-Jean inc.	500,00 \$
		Harmonie La Gaillarde de Normandin inc.	500,00 \$
		La Société de l'Ordre du Bleuét	1 000,00 \$
		Les Grandes veillées de La Baie	2 500,00 \$
		Séminaire de Chicoutimi, services éducatifs	2 500,00 \$
		Société d'art lyrique du Royaume	500,00 \$
		Société d'histoire Domaine-du-Roy	600,00 \$
	Total Autres interventions	14	36 733,00 \$
Total Saguenay - Lac-Saint-Jean		59	2 690 068,00 \$
Grand total		1 127	62 662 571,00 \$
Volet Sociétés d'État Capitale-Nationale			
	Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)	Fonctionnement CALQ	2 647 100,00 \$
		Intérêts CT (MA) CALQ	6 717,01 \$
		Programmes d'aide CALQ	119 105 800,00 \$
		Rémunération CALQ	4 578 400,00 \$
	Total Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)		126 338 017,01 \$
	Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec (CMADQ)	Fonctionnement CMADQ	10 572 905,00 \$
		Intérêts CT (MA) CMADQ	10 530,08 \$
		Rémunération CMADQ	18 233 800,00 \$
	Total Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec (CMADQ)		28 817 235,08 \$
	Musée de la civilisation (MCIV)	Fonctionnement MCIV	9 341 209,00 \$
		Intérêts CT (MA) MCIV	48 325,02 \$
		Rémunération MCIV	9 106 500,00 \$

Région administrative	Programme	Client partenaire	Montant versé (crédit régulier)
	Total Musée de la civilisation (MCIV)		18 496 034,02 \$
	Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ)	Fonctionnement MNBAQ	8 072 304,00 \$
		Intérêts CT (MA) MNBAQ	13 372,86 \$
		Rémunération MNBAQ	7 586 000,00 \$
	Total Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ)		15 671 676,86 \$
	Société du Grand Théâtre de Québec (SGTQ)	Fonctionnement SGTQ	2 610 400,00 \$
		Intérêts CT (MA) SGTQ	61 190,42 \$
		Rémunération SGTQ	1 163 900,00 \$
	Total Société du Grand Théâtre de Québec (SGTQ)		3 835 490,42 \$
Total Capitale-Nationale			193 158 453,39 \$
Montréal	Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)	Fonctionnement BAnQ	19 832 100,00 \$
		Intérêts CT (MA) BAnQ	223 077,35 \$
		Programmes d'aide BAnQ	1 004 300,00 \$
		Rémunération BAnQ	28 524 800,00 \$
	Total Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)		49 584 277,35 \$
	Musée d'art contemporain de Montréal (MACM)	Fonctionnement MACM	5 717 271,00 \$
		Intérêts CT (MA) MACM	10 756,10 \$
		Rémunération MACM	3 339 000,00 \$
	Total Musée d'art contemporain de Montréal (MACM)		9 067 027,10 \$
	Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM)	Intérêts CT (MA) MBAM	748,89 \$
		Programmes d'aide MBAM	13 777 271,00 \$
	Total Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM)		13 778 019,89 \$
	Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)	Fonctionnement SODEC	2 294 900,00 \$
		Intérêts CT (MA) SODEC	25 051,87 \$
		Programmes d'aide SODEC	62 837 700,00 \$
		Rémunération SODEC	2 554 600,00 \$
	Total Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)		67 712 251,87 \$
	Société de la Place des Arts de Montréal (SPAM)	Fonctionnement SPAM	2 497 700,00 \$
		Intérêts CT (MA) SPAM	249 903,79 \$
	Total Société de la Place des Arts de Montréal (SPAM)		2 747 603,79 \$
	Société de télédiffusion du Québec (Télé-Québec)	Fonctionnement STQ	39 932 448,00 \$
		Intérêts CT (MA) STQ	21 792,09 \$
		Rémunération STQ	13 721 800,00 \$
	Total Société de télédiffusion du Québec (Télé-Québec)		53 676 040,09 \$
Total Montréal			196 565 220,09 \$
Total Sociétés d'État			389 723 673,48 \$

Région administrative	Programme	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
Abitibi-Témiscamingue	Aide aux projets	Bibliothèque municipale Richelieu de La Sarre	32 300,00 \$
		Corporation de la bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda	104 000,00 \$
	Total Aide aux projets	2	136 300,00 \$
Total Abitibi-Témiscamingue		2	136 300,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide aux initiatives de partenariat Total Aide aux initiatives de partenariat Aide aux projets	Ville de Matane	200 000,00 \$
		1	200 000,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Amqui	22 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Mont-Joli	31 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rimouski	167 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Rivière-du-Loup	69 800,00 \$
	Total Aide aux projets	4	290 700,00 \$
Total Bas-Saint-Laurent		5	490 700,00 \$
Capitale-Nationale	Aide aux initiatives de partenariat Total Aide aux initiatives de partenariat Aide aux projets	Ville de Québec	23 880 000,00 \$
		1	23 880 000,00 \$
		Bibliothèque Auguste-Honoré Gosselin	20 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Shannon	8 300,00 \$
		Bibliothèque municipale l'Écrin	11 300,00 \$
		Bibliothèque publique de La Malbaie inc.	24 900,00 \$
		Bibliothèque René-Richard	21 300,00 \$
		Cantons unis de Stoneham-et-Tewkesbury	20 500,00 \$
		Ville de Donnacona	17 800,00 \$
		Ville de L'Ancienne-Lorette	51 100,00 \$
		Ville de Québec	1 216 700,00 \$
		Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures	78 500,00 \$
		Ville de Sainte-Brigitte-de-Laval	19 400,00 \$
		Ville de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	29 100,00 \$
	Total Aide aux projets	12	1 519 000,00 \$
Total Capitale-Nationale		13	25 399 000,00 \$
Centre-du-Québec	Aide aux projets	Bibliothèque Madeleine-Bélanger	5 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Bécancour	56 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Drummondville	223 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Plessisville	27 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Victoriaville	169 900,00 \$
		Bibliothèque municipale H.-N. Biron	10 700,00 \$
		Ville de Warwick	19 500,00 \$
	Total Aide aux projets	7	513 100,00 \$
Total Centre-du-Québec		7	513 100,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide aux projets	Bibliothèque de Thetford Mines	98 400,00 \$
		Bibliothèque Édith-Poiré	26 700,00 \$
		Bibliothèque La Reliure	17 600,00 \$
		Bibliothèque Madeleine-Doyon	20 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Au Jardin des livres	21 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Georges	102 800,00 \$
		Bibliothèque municipale Honorius-Provost	39 800,00 \$
		Regroupement des centres régionaux de services aux bibliothèques publiques du Québec (R.C.R.S.B.P.Q.) inc.	2 000 000,00 \$
		Service des bibliothèques et des lettres	408 500,00 \$
		Ville de Montmagny	39 800,00 \$
	Total Aide aux projets	10	2 775 500,00 \$
Total Chaudière-Appalaches		10	2 775 500,00 \$
Côte-Nord	Aide aux immobilisations Total Aide aux immobilisations Aide aux projets	Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles inc.	859 300,00 \$
		1	859 300,00 \$
		Bibliothèque Louis-Ange-Santerre	71 400,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Lane	53 600,00 \$
		Bibliothèque publique de Fermont	9 500,00 \$
		Ville de Port-Cartier	25 200,00 \$
	Total Aide aux projets	4	159 700,00 \$
Total Côte-Nord		5	1 019 000,00 \$
Estrie	Aide aux immobilisations Total Aide aux immobilisations Aide aux projets	Musée des beaux-arts de Sherbrooke inc.	228 900,00 \$
		1	228 900,00 \$
		Bibliothèque de Coaticook inc.	29 100,00 \$
		Bibliothèque Eva-Senéal de Sherbrooke	395 100,00 \$
		Bibliothèque Memphrémagog	80 800,00 \$
		Bibliothèque municipale d'Asbestos	24 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Windsor	29 200,00 \$
		Médiathèque municipale Nelly-Arcan	32 300,00 \$
	Total Aide aux projets	6	590 700,00 \$
Total Estrie		7	819 600,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide aux immobilisations Total Aide aux immobilisations Aide aux projets	Ville de Sainte-Anne-des-Monts	3 302 900,00 \$
		1	3 302 900,00 \$
		Bibliothèque Blanche-Lamontagne	29 800,00 \$
		Municipalité Les Îles-de-la-Madeleine	10 600,00 \$
	Total Aide aux projets	Ville de Chandler	11 500,00 \$
Total Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine		3	51 900,00 \$
Lanaudière	Aide aux projets	4	3 354 800,00 \$
	Aide aux projets	Bibliothèque Christian-Roy	74 700,00 \$
		Bibliothèque de Chertsev	23 900,00 \$
		Bibliothèque Françoise-Angers	16 900,00 \$
		Bibliothèque Gisèle Paré	26 700,00 \$
		Bibliothèque intermunicipale Joliette-Saint-Charles-Borromée	92 300,00 \$
		Bibliothèque municipale Alice-Quintal	49 100,00 \$
		Bibliothèque municipale de Charlemagne	22 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Lavaltrie	48 300,00 \$
		Bibliothèque municipale de Notre-Dame-des-Prairies	38 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Repentigny	256 900,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Calixte	24 000,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félix-de-Valois	31 200,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Paul	7 500,00 \$

Région administrative	Programme	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)		
	Total Aide aux projets	Bibliothèque municipale Marcel-Dugas	15 300,00 \$		
		Bibliothèque municipale Saint-Lin-Laurentides	68 800,00 \$		
		15	796 900,00 \$		
Total Lanaudière		15	796 900,00 \$		
Laurentides	Aide aux immobilisations	Diffusion en Scène Rivière-du-Nord inc.	1 300 000,00 \$		
	Total Aide aux immobilisations	1	1 300 000,00 \$		
	Aide aux projets	Bibliothèque Brownsburg-Chatham	21 400,00 \$		
		Bibliothèque Claude-Henri-Grignon de Sainte-Adèle	43 000,00 \$		
		Bibliothèque de la Ville de Boisbriand	61 300,00 \$		
		Bibliothèque de la ville de Mirabel	116 200,00 \$		
		Bibliothèque de Sainte-Thérèse	92 300,00 \$		
		Bibliothèque de Saint-Hippolyte	33 700,00 \$		
		Bibliothèque de Saint-Sauveur	38 900,00 \$		
		Bibliothèque Deux-Montagnes	53 800,00 \$		
		Bibliothèque Jean-Charles-Des-Roches	35 400,00 \$		
		Bibliothèque Jean-Marc-Belzile	54 800,00 \$		
		Bibliothèque La Sablière de Pointe-Calumet	20 700,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Blainville	146 800,00 \$		
		Bibliothèque municipale de la Ville de Bois-des-Filion	17 000,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Mont-Laurier	57 400,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Rosemère	49 100,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Saint-Colomban	53 800,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Sainte-Marthe-sur-le-Lac	63 900,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Sainte-Sophie	20 800,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Saint-Joseph-du-Lac	19 300,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Ville de Lorraine	36 700,00 \$		
		Bibliothèque municipale d'Oka	8 800,00 \$		
		Bibliothèque municipale Gaston-Miron	19 500,00 \$		
		Bibliothèque municipale Guy-Bélisle	117 900,00 \$		
		Bibliothèque publique de la ville de Saint-Jérôme	182 300,00 \$		
		Bibliothèque publique de Sainte-Anne-des-Plaines	52 800,00 \$		
		Ville de Mont-Tremblant	44 100,00 \$		
		Total Aide aux projets	26	1 461 700,00 \$	
		Total Laurentides		27	2 761 700,00 \$
		Laval	Aide aux projets	Ville de Laval	908 300,00 \$
	Total Aide aux projets		1	908 300,00 \$	
	Total Laval		1	908 300,00 \$	
Mauricie	Aide aux projets	Bibliothèque municipale de La Tuque	34 700,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Louiseville	29 500,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Shawinigan	145 100,00 \$		
		Bibliothèque municipale de Trois-Rivières	415 900,00 \$		
		Paroisse de Notre-Dame-du-Mont-Carmel	29 400,00 \$		
	Total Aide aux projets	5	654 600,00 \$		
Total Mauricie		5	654 600,00 \$		
Montréal	Aide aux immobilisations	Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	117 860,00 \$		
	Total Aide aux immobilisations	1	117 860,00 \$		
	Aide aux projets	Bibliothèque commémorative Pettes	15 000,00 \$		
Bibliothèque municipale d'Acton Vale		17 300,00 \$			
Bibliothèque municipale de Beauharnois		50 100,00 \$			
Bibliothèque municipale de Beloeil		60 200,00 \$			
Bibliothèque municipale de Boucherville		128 700,00 \$			
Bibliothèque municipale de Bromont		24 000,00 \$			
Bibliothèque municipale de Candiac		69 400,00 \$			
Bibliothèque municipale de Chambly		75 500,00 \$			
Bibliothèque municipale de Châteauguay		144 300,00 \$			
Bibliothèque municipale de Contrecoeur		30 700,00 \$			
Bibliothèque municipale de Coteau-du-Lac		28 400,00 \$			
Bibliothèque municipale de Cowansville		55 200,00 \$			
Bibliothèque municipale de Delson		28 600,00 \$			
Bibliothèque municipale de Farnham		28 000,00 \$			
Bibliothèque municipale de Granby		219 800,00 \$			
Bibliothèque municipale de La Prairie		65 000,00 \$			
Bibliothèque municipale de L'Île-Perrot		40 600,00 \$			
Bibliothèque municipale de Longueuil		660 600,00 \$			
Bibliothèque municipale de Marieville		35 400,00 \$			
Bibliothèque municipale de Mercier		40 300,00 \$			
Bibliothèque municipale de Mont-Saint-Hilaire		69 500,00 \$			
Bibliothèque municipale de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot		34 500,00 \$			
Bibliothèque municipale de Pincourt		37 900,00 \$			
Bibliothèque municipale de Rigaud		23 600,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Amable		33 300,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Basile-le-Grand		56 000,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Bruno-de-Montarville		66 500,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Césaire		13 000,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Constant		83 500,00 \$			
Bibliothèque municipale de Sainte-Catherine		47 200,00 \$			
Bibliothèque municipale de Sainte-Julie		87 500,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Jean-sur-Richelieu		239 600,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Lambert		66 900,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Lazare		58 000,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Philippe		31 200,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Pie		21 700,00 \$			
Bibliothèque municipale de Saint-Rémi		28 600,00 \$			
Bibliothèque municipale de Salaberry-de-Valleyfield		99 400,00 \$			
Bibliothèque municipale de Sorel-Tracy		128 500,00 \$			
Bibliothèque municipale de Varennes		71 100,00 \$			
Bibliothèque municipale des Cèdres		19 300,00 \$			
Bibliothèque municipale-scolaire Dansereau-Larose		13 400,00 \$			
Bibliothèque Simonne-Monet-Chartrand		15 100,00 \$			
Médiathèque Maskoutaine inc.		164 500,00 \$			
Municipalité de Sainte-Martine		16 200,00 \$			
Municipalité de Saint-Zotique		37 200,00 \$			
Municipalité des Coteaux		27 000,00 \$			
Municipalité McMasterville		17 300,00 \$			
Total Aide aux projets	48	3 424 600,00 \$			
Total Montréal		49	3 542 460,00 \$		
Montréal	Aide aux immobilisations	Casteliers	345 900,00 \$		
		Centre des arts de la scène Pauline-Julien	439 600,00 \$		

Région administrative	Programme	Nom client partenaire	Montant annoncé (service de dette)
	Total Aide aux immobilisations Aide aux initiatives de partenariat	Centre du Théâtre d'Aujourd'hui	993 700,00 \$
		Les 7 doigts de la main	1 933 500,00 \$
		Théâtre La Chapelle	150 900,00 \$
		5	3 863 600,00 \$
		Conseil du patrimoine religieux du Québec	15 000 000,00 \$
		Ville de Montréal	67 000 000,00 \$
		2	82 000 000,00 \$
		Bibliothèque de Baie-D'Urfé	11 200,00 \$
		Bibliothèque de Beaconsfield	49 500,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dorval	36 200,00 \$
	Total Aide aux initiatives de partenariat Aide aux projets	Bibliothèque municipale de Kirkland	46 900,00 \$
		Bibliothèque publique de Dollard-des-Ormeaux	100 300,00 \$
		Bibliothèque publique de Pointe-Claire	66 200,00 \$
		Bibliothèque publique de Westmount	44 500,00 \$
		Bibliothèque publique Eleanor London de Côte Saint-Luc	59 200,00 \$
		Bibliothèque Sainte-Anne-de-Bellevue	18 700,00 \$
		Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	700 000,00 \$
		Ville de Montréal-Est	25 100,00 \$
		Ville de Mont-Royal	48 300,00 \$
		12	1 206 100,00 \$
Total Montréal		19	87 069 700,00 \$
Nord-du-Québec	Aide aux projets	Bibliothèque municipale de Chibougamau	31 700,00 \$
	Total Aide aux projets	1	31 700,00 \$
Total Nord-du-Québec		1	31 700,00 \$
Outaouais	Aide aux immobilisations	Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau	434 300,00 \$
	Total Aide aux immobilisations	1	434 300,00 \$
	Aide aux projets	Bibliothèque municipale de Chelsea	19 100,00 \$
		Municipalité de Cantley	18 600,00 \$
		Municipalité de La Pêche	8 600,00 \$
		Municipalité de Val-des-Monts	12 000,00 \$
	Total Aide aux projets	4	58 300,00 \$
Total Outaouais		5	492 600,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide aux immobilisations	Diffusion Saguenay inc.	1 650 000,00 \$
	Total Aide aux immobilisations	1	1 650 000,00 \$
	Aide aux projets	Bibliothèque de Saint-Honoré	4 700,00 \$
		Bibliothèque municipale de Dolbeau-Mistassini	48 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Roberval	36 800,00 \$
		Bibliothèque municipale de Saint-Félicien	37 200,00 \$
	Total Aide aux projets	4	127 500,00 \$
Total Saguenay - Lac-Saint-Jean		5	1 777 500,00 \$
Total MCC		180	132 543 460,00 \$
Volet Sociétés d'État			
Montréal	Aide aux sociétés d'État et organismes	Société de télédiffusion du Québec (Télé-Québec) - (PQI-NI-PCNQ) (Priorité 1) STQ	3 715 000,00 \$
Total Sociétés d'État			3 715 000,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

39 - Liste ventilée et détaillée de toutes les dépenses effectuées par le Ministère dans le cadre de la participation du Québec à des festivals et événements hors Québec, incluant le Canada.

* * * * *

Événements hors Québec appuyés en 2018-2019	Montant*
1. Présentation de dix (10) nouveaux films québécois à Mexico, Quebecine (15-25 février 2018).	1 875 \$
2. Focus Pas de deux Montréal Potsdam au Festival Tanztage de Potsdam en Allemagne (26 mai au 10 juin 2018).	1 388 \$
3. Vitrine « Montréal Spezial » à Dresde / Hellerau en Allemagne (22 juin 2018).	1 488 \$
4. Promotion pour la présence québécoise - Machine de Cirque - Throw2Catch au Stockholm Culture Festival 2018 en Suède (14 au 18 août 2018).	3 358 \$
5. Québec en dramaturgie présenté à Helsinki en Finlande (15 septembre 2018).	1 546 \$
6. Le cinéma canadien au BIFF 2018 - Plusieurs films invités à Séoul (8 octobre 2018).	986 \$
7. Festival for the People - Contemporary Philadelphia : Partenariat du Quartier des Spectacles, Creos, CS Design (13-28 octobre 2018).	3 524 \$
8. Québec à l'honneur à la Biennale Chronique en France (novembre 2018).	25 534 \$
9. EL DIA MÉS CURT - PERLES DEL QUÉBEC - Festival de cinéma court-métrage à Barcelone en Espagne (14 et 15 décembre 2018).	1 502 \$
10. Mondial Montréal - VITRINE APAP 2019 – DROM à New York aux États-Unis (4 janvier 2019).	671 \$
11. Soutien au volet professionnel du Festival Aurores Montréal, festival consacré majoritairement aux artistes québécois de la musique et de la chanson à Paris (3 au 9 décembre 2018).	20 000 \$
12. MUTEK_ES - 10 ^e anniversaire - Événement retour Projet 101010 culturel de promotion de la création artistique innovante en Espagne (6 au 9 mars 2019).	2 296 \$
13. Accueil d'éditeurs allemands au stand de Québec Éditions à la Foire du livre de Bruxelles (14-17 février), au Salon du livre de Paris (15-18 mars 2018) et au Salon du livre de Genève (1-5 mai 2018).	8 562 \$
14. PoésieGo! lors du Printemps de la poésie de la Suisse romande en Suisse (avril 2019).	22 500 \$
15. Focus Québec à la 44 ^e édition du Festival Paléo de Nyon en Suisse (23 au 28 juillet 2019).	50 000 \$
Total investi par le ministère de la Culture et des Communications	145 230 \$

* Les montants inscrits représentent les sommes dépensées et versées en date du 28 février 2019.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

40 - Liste des autorisations de restauration d'un bien culturel et des permis de recherche archéologique émis en 2018-2019.

* * * * *

Autorisations délivrées 2018-2019 : 1190 (du 1^{er} avril 2018 au 28 février 2019).

Permis de recherche archéologique délivrés en 2018-2019 : 188 (du 1^{er} avril 2018 au 28 février 2019).

Voir documents ci-joints pour les détails.

1. Liste des autorisations de travaux 2018-2019
2. Liste des permis de recherche archéologique 2018-2019

Autorisations émises en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel			
1er avril 2018 au 28 février 2019			
DEMANDE	NOM DU BIEN	MUNICIPALITÉ	RÉGION
123243	Salle des habitants de L'Islet-sur-Mer	L'Islet	(12) Chaudière-Appalaches
125965	Moulin du Portage	Lotbinière	(12) Chaudière-Appalaches
127531	Église de Saint-Romuald	Lévis	(12) Chaudière-Appalaches
128607	Maison Tremain-Stuart	Québec	(03) Capitale-Nationale
130273	5350-5400, avenue Henri-Julien	Montréal	(06) Montréal
130301	100, avenue Vincent-D'Indy	Montréal	(06) Montréal
130559	Mairie de Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
130895	6602, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
131298	Domaine Joly-De Lotbinière Manoir Joly-De Lotbinière	Lotbinière Sainte-Croix	(12) Chaudière-Appalaches
131452	Église de Sainte-Famille	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
131572	Réservoir et station de pompage McTavish	Montréal	(06) Montréal
131736	6874, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
132008	Lot 6-1 Lot 6-P	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
132017	5353, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
132202	Presbytère de Saint-Thomas-de-Villeneuve	Québec	(03) Capitale-Nationale
132276	201-205, rue Saint-Paul Ouest / 406, rue Saint-François-Xavier	Montréal	(06) Montréal
132336	Édifice Dominion	Québec	(03) Capitale-Nationale
132396	506, route des Prêtres	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
132534	Villa Estevan	Grand-Métis	(01) Bas-Saint-Laurent
132667	5552, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
132734	Église Notre-Dame-de-la-Victoire	Lévis	(12) Chaudière-Appalaches
132759	34, rue d'Orléans	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
132818	199, côte Gosselin	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
132886	746, route Prévost	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
132896	2181, avenue Royale	Québec	(03) Capitale-Nationale
132898	Chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans Sainte-Famille Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
132931	Église de Saint-Jean	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
132968	2237, chemin du Foulon	Québec	(03) Capitale-Nationale
132974	6827, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133132	7038, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133146	6734, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133212	95, chemin des Lilas	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133229	271, chemin Dallaire	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133284	Maison Pierre-Baillargeon	Québec	(03) Capitale-Nationale
133297	65-67, rue Saint-Louis	Québec	(03) Capitale-Nationale
133310	Ensemble résidentiel Domaine Sous les Bois (secteur Jésus-Marie) Lot 6042155	Québec	(03) Capitale-Nationale

133343	Maison mère du couvent des Religieuses hospitalières de Saint-Joseph de Montréal	Montréal	(06) Montréal
133367	3150, avenue de Trafalgar	Montréal	(06) Montréal
133443	Magasins des Soeurs grises II	Montréal	(06) Montréal
133463	3255, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133479	Édifice des Pères missionnaires du Sacré-Coeur	Québec	(03) Capitale-Nationale
133481	Édifice Royal Trust	Montréal	(06) Montréal
133491	Bibliothèque Saint-Sulpice	Montréal	(06) Montréal
133547	Mairie de Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133617	4846, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133626	Phare de Pointe-des-Monts	Baie-Trinité	(09) Côte-Nord
133687	Lot 2 077 197	Québec	(03) Capitale-Nationale
133712	8306, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
133724	Lots 52-3-1 et 52-3-P	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
133738	Magasin-entrepôt Johnston-Thompson I	Montréal	(06) Montréal
133749	574, boulevard du Griffon	Gaspé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
133764	8290, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
133767	Maison du Duc-de-Kent	Québec	(03) Capitale-Nationale
133772	Édifice de l'ancien couvent des Soeurs de la Charité	Saint-Joseph-de-Beauce	(12) Chaudière-Appalaches
133776	6966, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133818	Entrepôt Poste de relais pour le flottage du bois d'Opémican	Témiscaming	(08) Abitibi-Témiscamingue
133821	Hangar à estacades Poste de relais pour le flottage du bois d'Opémican	Témiscaming	(08) Abitibi-Témiscamingue
133829	Ensemble résidentiel Domaine Sous les Bois (secteur Jésus-Marie)	Québec	(03) Capitale-Nationale
133834	5275-5279, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133863	1854, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133866	6641, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
133914	37-51, rue Charlotte-Denys	Boucherville	(16) Montérégie
133945	Maison Tremain-Stuart	Québec	(03) Capitale-Nationale
133992	Théâtre Capitole	Québec	(03) Capitale-Nationale
134008	Immeuble d'habitations The-Ridge-Crest	Montréal	(06) Montréal
134015	3545, rue University	Montréal	(06) Montréal
134029	Lot 6158769	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134057	Complexe des Appartements-Rockhill	Montréal	(06) Montréal
134078	183, route 132 Ouest 191, route 132 Ouest 215, route 132 Ouest 231, route 132 Ouest 247, route 132 Ouest Bell House Centre administratif Charles-Robin	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134085	Pavillon Strathcona d'anatomie et de médecine dentaire	Montréal	(06) Montréal
134087	1155, rue Guy	Montréal	(06) Montréal
134110	2530, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134113	2566, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134124	Édifice Métropole	Montréal	(06) Montréal
134149	Sanctuaire du Saint-Sacrement	Montréal	(06) Montréal
134179	10, rue Genest	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134187	1380, avenue des Pins Ouest	Montréal	(06) Montréal
134204	Maison Molleur-Dit-Lallemand	Beaumont	(12) Chaudière-Appalaches
134215	7111, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134216	2843-2845, chemin Royal Maison Morisset	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134230	Parc du Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
134232	1304-1306, boulevard Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
134233	Église de Saint-Laurent	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134236	Immeuble d'habitations Le-Forest-Hill	Montréal	(06) Montréal
134241	Ensemble religieux de Saint-Paul-d'Abbotsford	Saint-Paul-d'Abbotsford	(16) Montérégie
134243	Cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal

134245	5378, chemin royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134250	Manoir Rouville-Campbell	Mont-Saint-Hilaire	(16) Montérégie
134252	Villa des Bosquets	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134268	Sanitaires	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134279	1125, Grande Allée Ouest	Québec	(03) Capitale-Nationale
134284	Magasin-entrepôt Thomas-Tiffin	Montréal	(06) Montréal
134297	2471, chemin Royal 2477-2479, chemin Royal Lot 130-5	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134305	Édifice de la MRC de Sainte-Famille	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134312	1155-1185, boulevard Robert-Bourassa / 1188, avenue Union	Montréal	(06) Montréal
134318	4742-4746, chemin de la Côte-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
134319	Édicule de la station de métro du Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
134320	Parc Percy-Walters	Montréal	(06) Montréal
134326	1245, Redpath Crescent	Montréal	(06) Montréal
134327	Rue Saint-Paul Est	Montréal	(06) Montréal
134331	6799, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134333	18, rue Dubeau	Saint-Joachim	(03) Capitale-Nationale
134336	5146, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134338	6, chemin Blais	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134339	104-106, rue de l'Église	Deschambault-Grondines	(03) Capitale-Nationale
134341	4671, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134342	1364, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134348	8117, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134352	2843-2845, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134353	3694, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134355	355, boulevard De Maisonneuve Ouest	Montréal	(06) Montréal
134361	Poste de distribution et ligne de transmission d'Hydro-Québec	Québec	(03) Capitale-Nationale
134363	Pavillon Macdonald de génie	Montréal	(06) Montréal
134368	1076-1078, rue De Bleury	Montréal	(06) Montréal
134370	3495, rue Simpson	Montréal	(06) Montréal
134372	Couvent des Soeurs de la Providence	La Prairie	(16) Montérégie
134373	Rue de Xi'an	Québec	(03) Capitale-Nationale
134374	8241, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134387	Place Pasteur	Montréal	(06) Montréal
134388	2142-2146, rue De Bleury 350, rue Sherbrooke Ouest 360-370, rue Sherbrooke Ouest	Montréal	(06) Montréal
134391	3150, avenue de Trafalgar	Montréal	(06) Montréal
134392	Monastère des Ursulines-de-Québec	Québec	(03) Capitale-Nationale
134399	2690, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134401	192, côte Gosselin	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134403	1825, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134405	4487, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134406	Chapelle des Magnolias	Carignan	(16) Montérégie
134407	Grange à quatre eaux	Carignan	(16) Montérégie
134409	3705, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134410	Resto du village	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134412	Lot 54-6 Lot 55-5 Lot 56-5 Lot 57-6	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134413	Ancien palais de justice de Québec	Québec	(03) Capitale-Nationale
134417	1185, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134420	5394, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134422	1155, rue Guy	Montréal	(06) Montréal
134424	100, rue de la Fabrique	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale

134426	184, route 132 Ouest	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134428	1538, route d'Argentenay	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134429	3570, avenue Ridgewood	Montréal	(06) Montréal
134431	Gare Berri Édifice Jacques-Viger	Montréal	(06) Montréal
134432	8202, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134435	Rue Saint-Eustache Rue Saint-Louis	Saint-Eustache	(15) Laurentides
134439	1848, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134441	22, rue du Cap-De Condé	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134444	192, chemin de la Chalouperie	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134445	3560, avenue Atwater	Montréal	(06) Montréal
134446	Silo à grain no 5	Montréal	(06) Montréal
134448	Couvent de Saint-Laurent	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134450	151, côte Plante	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134452	6364, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134453	Bateau Le Saint-André	Les Éboulements	(03) Capitale-Nationale
134455	79-83, rue Bagg	Montréal	(06) Montréal
134459	Rue Saint-Antoine Ouest	Montréal	(06) Montréal
134460	Rue Saint-Eustache	Saint-Eustache	(15) Laurentides
134461	Moulin de La Doré	La Doré	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134462	792, rue Saint-Louis	Terrebonne	(14) Lanaudière
134465	132, chemin du Muguet	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134466	8053, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134468	22, rue de l'Église	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134469	Lot 143-1 / Lot 143-11	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134470	3250, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134471	807, route Prévost	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134473	1320, boulevard De Maisonneuve Ouest / 1467-1471, rue Crescent	Montréal	(06) Montréal
134474	1516, avenue des Pins ouest	Montréal	(06) Montréal
134479	Cinéma Impérial	Montréal	(06) Montréal
134480	3008, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134481	2354, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134483	Carrefour des avenues du Parc et des Pins	Montréal	(06) Montréal
134484	6637, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134487	Église Sainte-Catherine-Labouré	Kinnear's Mills	(12) Chaudière-Appalaches
134488	Pavillon 3200, rue Jean-Brillant	Montréal	(06) Montréal
134489	Rue Jeanne-Mance	Montréal	(06) Montréal
134490	Rue Prince-Arthur Ouest	Montréal	(06) Montréal
134492	rue Saint-Hubert	Montréal	(06) Montréal
134493	4065, chemin Gage	Montréal	(06) Montréal
134495	Maison Pierre-Berthelet	Montréal	(06) Montréal
134496	7314, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134497	509, rue Prévert	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134498	Maison Joseph-Athanase-Normandeau	Montréal	(06) Montréal
134500	869, route Prévost	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134502	L'Institut de recherche de l'Hôpital général de Montréal	Montréal	(06) Montréal
134503	Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours	Montréal	(06) Montréal
134504	Avenue des Pins Ouest	Montréal	(06) Montréal
134505	Magasins-entrepôts William-Carter	Montréal	(06) Montréal
134506	1170, rue Saint-Mathieu	Montréal	(06) Montréal
134507	Immeuble Embassy Row	Montréal	(06) Montréal

134510	1155-1185, boulevard Robert-Bourassa / 1188, avenue Union	Montréal	(06) Montréal
134511	4342, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134516	5000, Cedar Crescent / 4550-4554, rue Stanley-Weir	Montréal	(06) Montréal
134520	Maison Jean-Baptiste-Mâsse	Saint-Denis-sur-Richelieu	(16) Montérégie
134521	Monastère des Carmélites	Montréal	(06) Montréal
134522	rue Saint-Hubert	Montréal	(06) Montréal
134523	10, chemin du Quai	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134525	rue Peel Édifice du Mount Royal Club	Montréal	(06) Montréal
134526	1268, avenue James-LeMoine	Québec	(03) Capitale-Nationale
134528	3812, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134530	3721, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134531	Maison de La Minerve	Montréal	(06) Montréal
134533	Domaine Catarauqui	Québec	(03) Capitale-Nationale
134534	Magasin-entrepôt Jean-Baptiste-Rolland Maison Robert-Armour	Montréal	(06) Montréal
134535	Maison Toussaint-Lefebvre I	La Prairie	(16) Montérégie
134537	24-26, côte de la Montagne	Québec	(03) Capitale-Nationale
134540	Site de l'ancienne auberge	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	(15) Laurentides
134541	154-160, rue King Maison Abner-Bagg	Montréal	(06) Montréal
134543	400, route 132 Ouest	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134544	Lot 271	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134545	Lot 232-7 Lot 271	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134546	Maison Chrétien	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134548	Chapelle du Monastère-des-Ursulines-de-Québec	Québec	(03) Capitale-Nationale
134549	École d'Youville	Saint-Joseph-de-Beauce	(12) Chaudière-Appalaches
134551	4016, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134552	Maison Alphonse-Desjardins	Lévis	(12) Chaudière-Appalaches
134553	550, rue Sainte-Marguerite	Boucherville	(16) Montérégie
134555	4, rue Desmarteau	Boucherville	(16) Montérégie
134556	54, rue d'Orléans	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134557	2489, 2491, 2493, 2495, 2497, rue Sainte-Anne	Varennes	(16) Montérégie
134558	Maison Jean-Demers	Québec	(03) Capitale-Nationale
134559	Chemin Marie-Carreau	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134560	Rue Saint-Paul Est	Montréal	(06) Montréal
134561	476, avenue Gaillard	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134562	129-155, rue Saint-Jacques / 160, rue Saint-Antoine Ouest	Montréal	(06) Montréal
134565	Maison Le Ber-Le Moyne	Montréal	(06) Montréal
134566	Entrepôt Hudon-et-Orsali	Montréal	(06) Montréal
134567	Maison Joseph-Côté	Saint-Vallier	(12) Chaudière-Appalaches
134568	Site patrimonial du Moulin-Seigneurial-de-Tonnancour	Trois-Rivières	(04) Mauricie
134569	8593-8597, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134571	7019, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134572	Maison Étienne-Paschal-Taché	Montmagny	(12) Chaudière-Appalaches

134574	Chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans Sainte-Famille Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134575	155, rue Montmorency	Boischatel	(03) Capitale-Nationale
134576	Magasin 1	Natashquan	(09) Côte-Nord
134577	Magasin 12	Natashquan	(09) Côte-Nord
134578	Magasin 6	Natashquan	(09) Côte-Nord
134579	Parc Joseph-Filion Presbytère de Sainte-Famille Rue du Quai Site patrimonial de Sainte-Famille Église de Sainte-Famille	Cap-Santé	(03) Capitale-Nationale
134580	4125, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134581	Parc du Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
134582	4667-4669, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134584	Site patrimonial de Trois-Rivières	Trois-Rivières	(04) Mauricie
134585	1055-1057, rue des Tulipes	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134586	Maison Pierre-Mourier	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134587	7393, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134588	7496, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134589	4005, rue Redpath	Montréal	(06) Montréal
134590	6216, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134591	128, chemin des Lilas	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134593	Presbytère Saint Patrick	Montréal	(06) Montréal
134594	Maison André-Benjamin-Papineau	Laval	(13) Laval
134596	1290, avenue des Pins Ouest	Montréal	(06) Montréal
134599	Parc du Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
134604	3730, chemin Queen-Mary	Montréal	(06) Montréal
134605	3710, chemin Queen-Mary	Montréal	(06) Montréal
134606	3720, chemin Queen-Mary	Montréal	(06) Montréal
134607	403-405, avenue du Mont-Royal Ouest / 4500-4504, rue Hutchinson Site patrimonial du Mont-Royal	Montréal Westmount	(06) Montréal
134608	2487, rue du Calvaire	Varennes	(16) Montérégie
134612	1759, rue Coulomb	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134613	Édifce Lake-of-the-Woods	Montréal	(06) Montréal
134614	Édifce du Mount Stephen Club	Montréal	(06) Montréal
134617	Édifce Gérald-Godin	Montréal	(06) Montréal
134619	Magasins de l'Hôtel-Dieu II	Montréal	(06) Montréal
134620	Immeuble Peter-Redpath	Montréal	(06) Montréal
134621	818-820, rue Saint-François-Xavier	Terrebonne	(14) Lanaudière
134622	Mairie de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134623	Résidence Léonie-Paradis	La Prairie	(16) Montérégie
134625	Maison du Duc-de-Kent	Québec	(03) Capitale-Nationale
134626	Prison des Patriotes-au-Pied-du-Courant	Montréal	(06) Montréal
134627	Sanitaires	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134629	Hôtel de ville de Sherbrooke	Sherbrooke	(05) Estrie
134630	Hôtel de ville de Sherbrooke	Sherbrooke	(05) Estrie
134631	Ancien collège du Mont-Saint-Louis	Montréal	(06) Montréal
134632	Ancien marché d'Arvida	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134633	5267, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134634	Maison James-Thompson	Québec	(03) Capitale-Nationale
134635	1735, rue Coulomb	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean

134636	Maison Denis	Neuville	(03) Capitale-Nationale
134637	2788, rue Davy	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134638	6722, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134639	2852, rue Berthier	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134640	6208, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134641	916, route D'Argentenay	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134647	2935, rue Ohm	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134648	6691, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134650	1951-1953, rue Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134651	Rue du Port	Montréal	(06) Montréal
134652	Maison Placide-Langlois	Québec	(03) Capitale-Nationale
134654	50, chemin des Chênes	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134656	Lot 2290609 Lot 2290610	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134657	1754-1758, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134659	Impasse Webster Maison Ann-Blake Rue Pierre-Olivier-Chauveau Édifice Chauveau	Québec	(03) Capitale-Nationale
134660	Lot 82-P	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134661	Palais des Congrès de Montréal	Montréal	(06) Montréal
134663	24, rue Marie-Anne	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134664	Temple maçonnique de Montréal	Montréal	(06) Montréal
134665	3028, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134666	Hôtel Fédéral	Montréal	(06) Montréal
134667	Magasin-entrepôt Andrew-Macfarlane	Montréal	(06) Montréal
134669	Maison Garth	Lorraine	(15) Laurentides
134670	Maison Alphonse-Desjardins	Lévis	(12) Chaudière-Appalaches
134671	2810-2820, chemin Hill Park	Montréal	(06) Montréal
134672	211, rue Victor-Bourgeau	Varennes	(16) Montérégie
134673	1849, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134674	17, chemin des Côtes	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134675	72-82, rue Saint-Cuthbert / 3850-3858, rue Sewell	Montréal	(06) Montréal
134676	137-147, avenue du Mont-Royal Ouest	Montréal	(06) Montréal
134677	583, boulevard du Griffon	Gaspé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134678	182, rue Michel-Messier	Varennes	(16) Montérégie
134679	8205, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134682	1398, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134683	4554, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134684	2943, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134686	8041, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134688	20, rue du Quai	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134689	7019, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134690	Rue Saint-Pierre	Montréal	(06) Montréal
134691	154, chemin du Moulin	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134692	Jardin des Ursulines	Trois-Rivières	(04) Mauricie
134693	4642, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134694	4587, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134695	Lot 57-6	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134696	532, rue Notre-Dame	Boucherville	(16) Montérégie
134697	Quai de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale

134698	Lot 26-3-7	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134699	2887, rue La Traverse	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134700	3019, avenue Cedar	Montréal	(06) Montréal
134701	3450-3460, rue Drummond / 3455-3475, rue de la Montagne	Montréal	(06) Montréal
134703	5444, boulevard Saint-Martin Ouest	Laval	(13) Laval
134704	Manoir de Belmont	Montréal	(06) Montréal
134705	22-26, rue Notre-Dame Ouest Magasins de l'Hôtel-Dieu VII	Montréal	(06) Montréal
134706	Magasin-entrepôt Donald-Ross I	Montréal	(06) Montréal
134708	1559, avenue du Docteur-Penfield	Montréal	(06) Montréal
134709	4420, rue Rivard	Montréal	(06) Montréal
134711	451, rue de Bienville	Berthierville	(14) Lanaudière
134712	Salle Redpath	Montréal	(06) Montréal
134713	1826, rue Wöhler	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134714	1265, Redpath Crescent	Montréal	(06) Montréal
134715	Cimetière de Notre-Dame-de-la-Visitation	Québec	(03) Capitale-Nationale
134716	2773, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134718	185, côte Lafleur	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134719	Immeuble d'habitations Le-3550-Ridgewood	Montréal	(06) Montréal
134720	Route Prévost	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134721	rue Peel	Montréal	(06) Montréal
134722	Hôpital général de Québec	Notre-Dame-des-Anges	(03) Capitale-Nationale
134724	411-417, avenue du Mont-Royal Ouest	Montréal	(06) Montréal
134725	202, chemin du Muguet	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134726	Place des Canotiers	Québec	(03) Capitale-Nationale
134728	27, rue Genest	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134729	24, rue Marie-Anne	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134730	Maison Joseph-Arthur-Binet	Québec	(03) Capitale-Nationale
134732	132, chemin Lafleur	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134733	115, chemin des Saules	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134734	Ancienne Saguenay Valley High School	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134736	Édifice McGill	Montréal	(06) Montréal
134738	Magasin 10	Natashquan	(09) Côte-Nord
134740	Chemin de Trafalgar	Montréal	(06) Montréal
134741	Magasin 4	Natashquan	(09) Côte-Nord
134742	Maison Archevêque-Lelièvre	Québec	(03) Capitale-Nationale
134743	Magasin 8	Natashquan	(09) Côte-Nord
134744	Magasin 9	Natashquan	(09) Côte-Nord
134747	Parc du Bois-de-Coulonge	Québec	(03) Capitale-Nationale
134749	1648, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134750	420-422, rue Notre-Dame Ouest	Montréal	(06) Montréal
134751	Hospice Saint-Antoine-de-Bonsecours	Montréal	(06) Montréal
134752	Parc du Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
134753	4594, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134754	4706-4708, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134755	4603, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134757	Site patrimonial du Monastère-des-Augustines-de-l'Hôtel-Dieu-de-Québec	Québec	(03) Capitale-Nationale
134758	Campus de l'Université de Montréal	Montréal	(06) Montréal
134760	159, côte Plante	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134762	Parc des Ancêtres	Saint-Jean-sur-Richelieu	(16) Montérégie
134763	4481, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale

134766	3315-3333, chemin Queen-Mary / 5150, avenue Decelles / 5135, rue Bégin	Montréal	(06) Montréal
134767	Complexe des Appartements-Rockhill	Montréal	(06) Montréal
134769	Maison Shaughnessy	Montréal	(06) Montréal
134771	Boulevard Édouard-Montpetit	Montréal	(06) Montréal
134775	Complexe des Appartements-Rockhill Tour A du complexe des Appartements-Rockhill	Montréal	(06) Montréal
134776	Lot 87-18-2	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134777	100, chemin de la Butte	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134778	Magasin-entrepôt Edwin-Atwater Rue Saint-Nicolas	Montréal	(06) Montréal
134779	1693-1695, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134780	1885, rue Powell 1889, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134782	1722, rue Montgomery	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134783	Parc Castner	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134784	1740, rue Moissan	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134785	48-50, rue Saint-Louis	Québec	(03) Capitale-Nationale
134786	1818-1820, boulevard Gouin Est	Montréal	(06) Montréal
134787	3476-3480, rue Saint-Dominique	Montréal	(06) Montréal
134788	Carré Royal	Sorel-Tracy	(16) Montérégie
134789	4794, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134790	Église de Saint-Joseph	Saint-Joseph-de-Beauce	(12) Chaudière-Appalaches
134791	6403, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134792	Rue Saint-François-Xavier	Montréal	(06) Montréal
134794	6582, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134795	6702-6704, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134796	4794, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134797	Site patrimonial de Sillery	Québec	(03) Capitale-Nationale
134799	4654, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134800	875, rue Saint-Pierre	Trois-Rivières	(04) Mauricie
134801	104, chemin Nicolas	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134804	1335, rue Redpath-Crescent	Montréal	(06) Montréal
134806	The Black Whale	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134807	118, route 132 Est	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134809	3135-3145, Le Boulevard	Montréal	(06) Montréal
134812	1566, avenue des Pins Ouest	Montréal	(06) Montréal
134813	Immeuble Brodeur	Montréal	(06) Montréal
134814	Le 1 McGill	Montréal	(06) Montréal
134816	Site patrimonial du Poste-de-Traite-de-Chicoutimi	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134817	171-177, rue du Boulevard	La Prairie	(16) Montérégie
134819	340, boulevard Marie-Victorin	Boucherville	(16) Montérégie
134820	116, chemin Gobeil	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134821	11990, avenue du Beau-Bois	Montréal	(06) Montréal
134824	4658, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134825	8290, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134826	8229, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134827	Prison des Patriotes-au-Pied-du-Courant	Montréal	(06) Montréal
134828	Basilique de Saint-Patrick	Montréal	(06) Montréal
134829	8485, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134830	Prison des Patriotes-au-Pied-du-Courant	Montréal	(06) Montréal
134831	2585, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134832	2249, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale

134833	Faubourg Sainte-Catherine (centre commercial)	Montréal	(06) Montréal
134834	Théâtre Palace	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134835	3560, avenue Atwater	Montréal	(06) Montréal
134836	2788, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134837	4762, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134838	1430, rue de la Montagne	Montréal	(06) Montréal
134839	523, rue Godbout	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134840	Magasin-entrepôt Snowdon	Montréal	(06) Montréal
134841	Rue Jeanne-Mance	Montréal	(06) Montréal
134842	Maison Clarence-de-Sola	Montréal	(06) Montréal
134845	450, rue Saint-Antoine Est	Montréal	(06) Montréal
134846	Église de Saint-Jean-Baptiste	Québec	(03) Capitale-Nationale
134847	Lot 53-3	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134848	2827, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134849	Maison Denis	Neuveville	(03) Capitale-Nationale
134850	1888, rue Neilson	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134851	2745, rue Davy	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134852	2764, rue Davy	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134853	4615, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134854	102, rue Giguère	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134856	3535, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134857	231, rue Notre-Dame	Berthierville	(14) Lanaudière
134858	1394, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134859	Lot 5 830 018	Carignan	(16) Montérégie
134860	516, route des Prêtres	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134861	Verrière de l'église de Sainte-Agnès	Lac-Mégantic	(05) Estrie
134862	1745, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134868	1905, rue Neilson	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134869	3700-3702, rue de la Montagne	Montréal	(06) Montréal
134870	38, chemin de l'Église	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134871	Bloc B	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134872	6772, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134874	8529, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134876	8518, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134877	2757, rue Deville	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134878	4461-4481, avenue de l'Esplanade 4485, avenue de l'Esplanade	Montréal	(06) Montréal
134879	1734, rue Hoopes	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134880	1364, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134882	2836, boulevard du Saguenay	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134884	Moulin à eau de L'Isle-aux-Coudres	L'Isle-aux-Coudres	(03) Capitale-Nationale
134885	4714, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134887	7259, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134888	Maison Joseph-Brossard	Montréal	(06) Montréal
134889	Pavillon des Sciences de l'éducation	Montréal	(06) Montréal
134890	1335, rue Redpath-Crescent	Montréal	(06) Montréal
134891	1497, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134892	1533, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale

134894	12, chemin de l'Anse-Verte	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134895	115, chemin Laverdière	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134896	4603, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134897	Maison Arthur-Desrosiers	La Prairie	(16) Montérégie
134898	1868, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134899	11, rue De Montbrun	Boucherville	(16) Montérégie
134902	5275-5281, rue McKenna	Montréal	(06) Montréal
134904	2354, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134905	1603, rue de la Promenade	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134906	1538, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134907	767, route Prévost	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134908	1304-1306, boulevard Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
134909	Église de Saint-Étienne	Beaumont	(12) Chaudière-Appalaches
134910	6208, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134912	Maison François-Bélangé	Lotbinière	(12) Chaudière-Appalaches
134914	2267, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134915	Maison François-Bélangé	Lotbinière	(12) Chaudière-Appalaches
134917	Maison François-Bélangé	Lotbinière	(12) Chaudière-Appalaches
134919	3173, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134921	427, route Prévost	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134922	Écurie	Carignan	(16) Montérégie
134923	6350, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134924	Collection archéologique de référence de Place-Royale Collection d'objets du site archéologique de l'Île-aux-Tourtes Épave et collection archéologique du Elizabeth and Mary	Québec	(03) Capitale-Nationale
134925	747, route Prévost	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134926	Bergerie à encorbellement	Carignan	(16) Montérégie
134927	97, chemin Vézina	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134928	102, chemin Nicolas	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134929	Hangar 1	Carignan	(16) Montérégie
134930	12, rue Gagnon	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134931	Hangar 2	Carignan	(16) Montérégie
134933	7, rue Ferland Nord	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134935	6477, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134936	2034, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134937	Mairie de Sainte-Pétronille	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134938	169, rue Champêtre	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134939	1830, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134940	Presbytère de Saint-Jean	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134941	150, chemin Marie-Carreau	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134943	Site patrimonial du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac	Paspébiac	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
134944	7190, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134945	60, rue des Casernes	Trois-Rivières	(04) Mauricie
134946	Magasin-entrepôt Frothingham-and-Workman	Montréal	(06) Montréal
134948	Immeuble Joseph-Amable-Berthelot	Montréal	(06) Montréal

134949	1074, rue des Gardénias	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134950	1429-1433, rue Bishop	Montréal	(06) Montréal
134951	1270-1280, avenue des Pins Ouest	Montréal	(06) Montréal
134952	206-208, rue Sainte-Marie	La Prairie	(16) Montérégie
134953	116, chemin Laverdière	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134954	3281, avenue Forest Hill	Montréal	(06) Montréal
134955	2763, rue Hare	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134956	Magasin-entrepôt Donald-Ross II	Montréal	(06) Montréal
134957	3259, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134958	Maison Thompson	Montréal	(06) Montréal
134959	Ancien marché d'Arvida Boulevard Mellon Lot 2290613 Lot 2294256 Place Davis Rue Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134960	1190-1250, boulevard Saint-Laurent	Montréal	(06) Montréal
134962	115, rue Jobin	Varennes	(16) Montérégie
134963	14, rue De La Perrière Nord	Boucherville	(16) Montérégie
134964	Presbytère de La-Nativité-de-la-Sainte-Vierge	La Prairie	(16) Montérégie
134965	Hangar	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
134966	2928, rue La Traverse	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
134967	103, rue Saint-Laurent	La Prairie	(16) Montérégie
134968	1100, rue des Muguets	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134969	1078, rue des Pivoines	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134970	Lot 5 830 018	Carignan	(16) Montérégie
134971	22, rue de l'Église	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134972	Chemin de la Côte-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
134973	Église de Saint-Joseph	Saint-Joseph-de-Beauce	(12) Chaudière-Appalaches
134974	1134, avenue Rousseau	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
134975	8016, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134976	12, rue du Cap-De Condé	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
134980	Site archéologique de Fort-Lorette	Montréal	(06) Montréal
134981	158-160, rue du Boulevard	La Prairie	(16) Montérégie
134982	238, rue Saint-Ignace	La Prairie	(16) Montérégie
134983	Hôtel de ville de Sherbrooke	Sherbrooke	(05) Estrie
134986	Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal	Montréal	(06) Montréal
134987	17, rue Principale	Frelighsburg	(16) Montérégie
134988	19, rue Principale	Frelighsburg	(16) Montérégie
134991	Chemin de la Côte-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
134993	Glacière	Rivière-du-Loup	(01) Bas-Saint-Laurent
134994	Condos Le Royer Saint-Claude	Montréal	(06) Montréal
134995	Immeuble Mussen	Montréal	(06) Montréal
134996	302-304, rue Saint-Laurent	La Prairie	(16) Montérégie
135000	2800, rue Deville	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135001	2221, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135003	2657, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135004	130, chemin des Chaland's	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135005	Condominium La Caserne	Montréal	(06) Montréal
135006	Les Nouvelles-Casernes	Québec	(03) Capitale-Nationale
135007	Lot 192-34	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135008	Banque Royale	Montréal	(06) Montréal
135009	2780, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135010	8367, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135012	1467, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135013	Maison Chavigny	Québec	(03) Capitale-Nationale
135015	Parc du Bois-de-Coulonge	Québec	(03) Capitale-Nationale
135017	347-349, avenue du Galandart	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale

135019	3511, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135020	Église de Saint-Jean-Baptiste	Saint-Jean-Baptiste	(16) Montérégie
135021	424, avenue Plante	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135022	4729, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135024	École primaire de Sainte-Famille	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135025	Maison Saint-Amant	Québec	(03) Capitale-Nationale
135027	130, rue du Beau-Fort	La Prairie	(16) Montérégie
135029	2447, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135030	1020, route du Quai	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135031	99, rue Guilbault Ouest	Montréal	(06) Montréal
135035	2030-2032, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135036	3259, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135037	7019, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135039	3, rue du Quai	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135040	16, rue des Pins Nord	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135041	8314, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135044	1741, rue Moissan	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135045	1928, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135046	2970, rue Berthier	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135047	Moulin de La Chevrotière	Deschambault-Grondines	(03) Capitale-Nationale
135048	2576, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135049	4631, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135050	Chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans Sainte-Famille Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135051	Aile Notre-Dame-des-Anges de l'Hôpital général de Québec	Notre-Dame-des-Anges	(03) Capitale-Nationale
135052	Maison natale Honoré-Mercier	Sainte-Anne-de-Sabrevois	(16) Montérégie
135053	Église de Saint-Joachim	Saint-Joachim	(03) Capitale-Nationale
135054	5462, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135055	Pavillon Roger-Gaudry	Montréal	(06) Montréal
135056	105, chemin Laverdière	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135057	4541-4543, rue Saint-Hubert	Montréal	(06) Montréal
135058	Église de Saint-Paul	Saint-Paul	(14) Lanaudière
135059	Édifice Decelles	Montréal	(06) Montréal
135060	Église de la Purification-de-la-Bienheureuse-Vierge-Marie	Repentigny	(14) Lanaudière
135061	3200, avenue Cedar	Montréal	(06) Montréal
135062	130, chemin des Érables	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135063	Restaurant de la Plage Saint-Jean	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135064	1333-1337, Redpath Crescent	Montréal	(06) Montréal
135065	4135-4139, Blueridge Crescent / 2895-2945, Hill Park Circle	Montréal	(06) Montréal
135066	1724, avenue Cedar	Montréal	(06) Montréal
135067	Accueil Bonneau Hospice Saint-Antoine-de-Bonsecours	Montréal	(06) Montréal
135069	Pont Narrows	Stanstead	(05) Estrie
135070	Maison Albert-Furness	Montréal	(06) Montréal
135071	Maison Shaughnessy	Montréal	(06) Montréal
135072	1300, rue Sainte-Catherine Ouest	Montréal	(06) Montréal

135073	1390, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135076	1938, rue Tupper	Montréal	(06) Montréal
135077	523, route des Prêtres	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135078	2210-2212, boulevard Gouin Est	Montréal	(06) Montréal
135079	2001, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135080	4, rue de la Porte	Québec	(03) Capitale-Nationale
135081	Boulevard du Saguenay Rue Brittany Rue Joule Rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135082	Église de Saint-Christophe	Victoriaville	(17) Centre-du-Québec
135083	2026, rue du Cardinal-Persico	Québec	(03) Capitale-Nationale
135084	8374, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135085	6932, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135086	7234, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135087	Lot 5084074	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
135090	Sites archéologiques de la Pointe-à-John	Les Bergeronnes	(09) Côte-Nord
135091	Sites archéologiques de la Pointe-à-John	Les Bergeronnes	(09) Côte-Nord
135092	325, rue Saint-Philippe	La Prairie	(16) Montérégie
135093	Lot 5 830 017 Lot 5 830 018 Lot 6086177 Lot 6086178	Carignan	(16) Montérégie
135094	Site archéologique de la Pointe-du-Buisson	Beauharnois	(16) Montérégie
135095	4165, rue Port-Royal	Bécancour	(17) Centre-du-Québec
135096	Complexe ferroviaire de la Place Viger	Montréal	(06) Montréal
135098	4538, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135099	2882, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135101	2774, boulevard du Saguenay	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135102	1964-1984, rue Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135104	1738, rue Hoopes	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135107	2908, rue La Traverse	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135109	Bibliothèque Saint-Sulpice	Montréal	(06) Montréal
135110	495, avenue des Cèdres	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135111	Immeuble du Centre-de-commerce-mondial-de-Montréal	Montréal	(06) Montréal
135112	Immeuble du Centre-de-commerce-mondial-de-Montréal	Montréal	(06) Montréal
135113	3164, Le Boulevard	Montréal	(06) Montréal
135114	Hôtel de ville de Sherbrooke	Sherbrooke	(05) Estrie
135116	Habitat-67	Montréal	(06) Montréal
135118	4851, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135119	Maison Pierre-Paré	Laval	(13) Laval
135120	31, route du Mitan	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135121	8009, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135122	8004, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135123	Église de Saint-Joachim	Châteauguay	(16) Montérégie
135126	Lot 6048717	Carignan	(16) Montérégie
135127	4997, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135128	Manoir Le Boutillier	Gaspé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
135129	209-251, avenue des Pins Ouest	Montréal	(06) Montréal
135130	Édifice du Mount Royal Club	Montréal	(06) Montréal
135131	Hôtel de ville de Sherbrooke	Sherbrooke	(05) Estrie
135132	Lot 252-2	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135133	Magasin 11	Natashquan	(09) Côte-Nord
135134	Magasin 3	Natashquan	(09) Côte-Nord
135136	2866-2876, place Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135137	2797, rue Berthier	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean

135139	6361, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135140	Domaine seigneurial Fraser	Rivière-du-Loup	(01) Bas-Saint-Laurent
135141	1721, rue Moissan	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135142	Gare Windsor	Montréal	(06) Montréal
135143	2843, rue Berthier	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135144	6199, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135145	1225, rue Saint-Dominique Centre culturel Musulman de Montréal	Montréal	(06) Montréal
135146	Auberge Félix-Villeneuve	Montréal	(06) Montréal
135147	Église Saint-James	Montréal	(06) Montréal
135148	1420, avenue des Pins Ouest / 3710, rue Redpath	Montréal	(06) Montréal
135149	Immeuble Embassy Row	Montréal	(06) Montréal
135150	78, rue d'Orléans	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135151	Cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
135152	Chapelle des Soeurs-du-Bon-Pasteur	Québec	(03) Capitale-Nationale
135153	Cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
135154	4619, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135155	120, rue du Beau-Fort	La Prairie	(16) Montérégie
135156	5445, avenue De Gaspé	Montréal	(06) Montréal
135157	Chapelle des Soeurs-du-Bon-Pasteur	Québec	(03) Capitale-Nationale
135158	8625, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135159	Avenue Forest Hill	Montréal	(06) Montréal
135160	Avenue Vincent-D'Indy	Montréal	(06) Montréal
135161	325, rue Desjardins	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135162	2820, rue Moritz	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135163	Maison des Bédard	Québec	(03) Capitale-Nationale
135164	Campus de l'Université de Montréal	Montréal	(06) Montréal
135166	538, rue Sainte-Marguerite	Boucherville	(16) Montérégie
135167	589, avenue Prévert	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135170	Chapelle du Monastère-des-Ursulines-de-Québec	Québec	(03) Capitale-Nationale
135171	1700, avenue du Docteur-Penfield	Montréal	(06) Montréal
135172	1700, avenue du Docteur-Penfield	Montréal	(06) Montréal
135173	Église de La Présentation-de-la-Sainte-Vierge	La Présentation	(16) Montérégie
135174	129-131, rue Sainte-Marie	La Prairie	(16) Montérégie
135175	Magasin-entrepôt Séraphino-Giraldi	Montréal	(06) Montréal
135177	2932, rue Héroult	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135179	206, côte Saint-Patrice	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135180	8210, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135183	6843, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135185	Site patrimonial du Vieux-Séminaire-de-Saint-Sulpice	Montréal	(06) Montréal
135186	Domaine des Messieurs-de-Saint-Sulpice	Montréal	(06) Montréal
135187	Maison Adolphe-Basile-Routhier	Saint-Placide	(15) Laurentides
135188	4, rue Marie-Anne	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135189	Édifice Jacques-Viger	Montréal	(06) Montréal
135190	6365, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135192	8086, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135196	rue Saint-Urbain	Montréal	(06) Montréal
135197	25, rue des Pins Nord	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135199	Cour du transept sud de l'église Saint-Jacques	Montréal	(06) Montréal
135200	Maison Claudemire-Gérin-Lajoie	Yamachiche	(04) Mauricie
135201	37-51, rue Charlotte-Denys	Boucherville	(16) Montérégie
135205	792, rue Saint-Louis	Terrebonne	(14) Lanaudière
135206	4858, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135207	4862, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135209	734, rue des Sorciers	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135210	Maison Claudemire-Gérin-Lajoie	Yamachiche	(04) Mauricie

135213	Lot 2386872	Repentigny	(14) Lanaudière
135214	17690 et 17700, rue Béliveau	Bécancour	(17) Centre-du-Québec
135215	523, rue Godbout	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135216	8528, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135218	1648, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135219	406-418, avenue des Pins Ouest / 3685, rue Durocher	Montréal	(06) Montréal
135220	1019, route du Mitan	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135222	1483, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135223	Ensemble Caverhill-Block	Montréal	(06) Montréal
135224	1073-1077, Côte du Beaver Hall	Montréal	(06) Montréal
135225	1089, Côte du Beaver Hall	Montréal	(06) Montréal
135226	730, rue des Érables	Neuveville	(03) Capitale-Nationale
135228	Maison Joachim-Génus	Vaudreuil-Dorion	(16) Montérégie
135230	3630, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135231	6196, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135232	Édifice Thémis	Montréal	(06) Montréal
135233	1081-1083, côte du Beaver Hall	Montréal	(06) Montréal
135234	1073-1077, Côte du Beaver Hall 1081-1083, côte du Beaver Hall 1089, Côte du Beaver Hall 501, rue de la Gauchetière Ouest Basilique de Saint-Patrick	Montréal	(06) Montréal
135235	Immeuble d'habitations Le-Four-Thousand	Montréal	(06) Montréal
135236	Palais de justice de Montréal	Montréal	(06) Montréal
135237	Northview Court	Montréal	(06) Montréal
135239	1066, rue des Muguets	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135242	Maison Lambert-Dumont Maison Le Picart Maison Milot	Québec	(03) Capitale-Nationale
135243	Immeuble Lymburner I	Montréal	(06) Montréal
135244	1800, boulevard René-Lévesque Ouest	Montréal	(06) Montréal
135246	2961, rue Geoffrion	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135247	8645, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135248	Immeuble Seybold	Montréal	(06) Montréal
135249	Basilique de Saint-Patrick	Montréal	(06) Montréal
135251	Gare Berri Édifice Jacques-Viger	Montréal	(06) Montréal
135252	1648, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135254	Site archéologique de l'Église-des-Saints-Anges-de-Lachine	Montréal	(06) Montréal
135256	Édifice du Mount Royal Club	Montréal	(06) Montréal
135257	1800, boulevard René-Lévesque Ouest	Montréal	(06) Montréal
135258	Gare Windsor	Montréal	(06) Montréal
135259	7449, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135261	Côte de Sillery	Québec	(03) Capitale-Nationale
135262	2636, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135265	17230, rue Mercier	Bécancour	(17) Centre-du-Québec
135266	Maison du surintendant Poste de relais pour le flottage du bois d'Opémican	Témiscaming	(08) Abitibi-Témiscamingue
135268	Site patrimonial des Ursulines-de-Trois-Rivières	Trois-Rivières	(04) Mauricie
135269	3125, Le Boulevard	Montréal	(06) Montréal
135270	38, rue des Pins Sud	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135271	6, rue Cathcart	Gatineau	(07) Outaouais
135272	8601, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135273	Maison Jean-Renaud	Québec	(03) Capitale-Nationale
135274	6, rue Front	Gatineau	(07) Outaouais
135275	Pavillon V de l'hôpital Royal-Victoria	Montréal	(06) Montréal
135276	Auberge Roy-Portelance	La Prairie	(16) Montérégie
135277	Maison Joseph-Normandin	La Prairie	(16) Montérégie
135278	193-195, rue du Boulevard	La Prairie	(16) Montérégie
135279	1928-1936, boulevard Mellon	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135280	8593-8597, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135281	1928-1936, boulevard Mellon	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean

135282	1910, rue Fickes	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135283	2736, rue Davy	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135284	2045, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135286	24, rue Marguerite-Bourgeoys	Boucherville	(16) Montérégie
135287	6526, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135288	Lot 19-11	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135289	Pavillon Roger-Gaudry	Montréal	(06) Montréal
135290	37-51, rue Charlotte-Denys	Boucherville	(16) Montérégie
135291	1479, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135292	Église de Notre-Dame-de-la-Visitation	Champlain	(04) Mauricie
135293	Ancien édifice La Presse	Montréal	(06) Montréal
135294	2042, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135295	1716, rue Moissan	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135296	3450-3460, rue Drummond / 3455-3475, rue de la Montagne	Montréal	(06) Montréal
135297	Maison Guillaume-Leduc Maison Pierre-Du Roy	Québec	(03) Capitale-Nationale
135298	1926, rue Fickes	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135300	2001, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135302	Bâtiment principal de l'hôpital Royal-Victoria	Montréal	(06) Montréal
135303	6187, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135304	8402, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135305	Maison John-Henry-Birks	Montréal	(06) Montréal
135306	Maison Turcotte	Trois-Rivières	(04) Mauricie
135307	Magasins-entrepôts Jacob-Henry-Joseph	Montréal	(06) Montréal
135308	6147, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135309	17, rue Guérin	Boucherville	(16) Montérégie
135310	Avenue Ridgewood	Montréal	(06) Montréal
135313	2954, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135314	540, rue Notre-Dame	Boucherville	(16) Montérégie
135316	Entrepôt Robert-Gillespie II	Montréal	(06) Montréal
135317	1390, rue Sherbrooke Ouest	Montréal	(06) Montréal
135318	Collège Royal Victoria	Montréal	(06) Montréal
135319	Chemin de Trafalgar	Montréal	(06) Montréal
135320	rue de la Commune Ouest	Montréal	(06) Montréal
135321	2896, rue La Traverse	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135322	2050, rue Mansfield	Montréal	(06) Montréal
135323	1107, avenue des Jonquilles	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135324	Maison Joseph-Brossard	Montréal	(06) Montréal
135326	Entrepôt John-Try I	Montréal	(06) Montréal
135327	Corner Store	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135329	Complexe ferroviaire de la Place Viger Édifice Jacques-Viger	Montréal	(06) Montréal
135330	Église de Saint-Eustache	Saint-Eustache	(15) Laurentides
135331	1921, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135333	Hôtel de ville de Sherbrooke	Sherbrooke	(05) Estrie
135334	Lot 4 246 457 Lot 4 246 460	Québec	(03) Capitale-Nationale
135335	1075, chemin Royal 1086, chemin Royal 1113-1115, chemin Royal 1122, chemin Royal 1173, chemin Royal 1177, chemin Royal 315, rue Desjardins 318-320, côte du Pont 327, rue Desjardins 329-331, rue Desjardins 332, côte du Pont Côte du Pont Lot 147-P Lot 147-P Maison Leclerc	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135336	2776, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135337	1810, rue Wöhler	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135339	4810, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135341	Maison François-Grenier-fils	Québec	(03) Capitale-Nationale

135344	1125, rue de l'Amérique-Française	Québec	(03) Capitale-Nationale
135345	1332, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135346	Chemin Remembrance	Montréal	(06) Montréal
135348	Parc du Mont-Royal	Montréal	(06) Montréal
135349	51, rue des Remparts	Québec	(03) Capitale-Nationale
135350	Site patrimonial du Complexe-de-La-Maison-Alcan	Montréal	(06) Montréal
135351	1219, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135352	2026, rue du Cardinal-Persico	Québec	(03) Capitale-Nationale
135356	7497, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135358	Maison Turcotte	Trois-Rivières	(04) Mauricie
135359	8625, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135361	1964-1984, rue Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135362	1735, rue Coulomb	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135366	8552, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135368	Bell House Centre administratif Charles-Robin	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
135369	Domaine et manoir de Belle-Rivière	Mirabel	(15) Laurentides
135370	Lot 5175164	Terrebonne	(14) Lanaudière
135371	8593-8597, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135372	4131-4135, avenue de l'Esplanade	Montréal	(06) Montréal
135373	Avenue Ridgewood	Montréal	(06) Montréal
135374	8141, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135375	8705, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135376	1828, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135377	8589, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135378	4131-4135, avenue de l'Esplanade	Montréal	(06) Montréal
135379	1706, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135380	190, rue Saint-Norbert Boulevard René-Lévesque Ouest Boulevard Saint-Laurent Rue Jeanne-Mance Rue Saint-Pierre	Montréal	(06) Montréal
135381	4081, avenue Highland	Montréal	(06) Montréal
135382	rue Saint-Urbain	Montréal	(06) Montréal
135383	2777, Hill Park Circle	Montréal	(06) Montréal
135384	Monastère du Bon-Pasteur	Montréal	(06) Montréal
135385	Immeuble Hudon-et-Orsali	Montréal	(06) Montréal
135386	Magasin-entrepôt Joseph-Auguste-Laviolette	Montréal	(06) Montréal
135388	1335, chemin Royal Hangar	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135390	173, rue Michel-Messier	Varennes	(16) Montérégie
135391	Lot 1 699 251 Lot 1 699 799	Saint-Eustache	(15) Laurentides
135392	238, rue Saint-Ignace	La Prairie	(16) Montérégie
135394	8418, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135395	Maison Franchère	Saint-Mathias-sur-Richelieu	(16) Montérégie
135396	6889, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135397	3705-3739, rue Sainte-Famille	Montréal	(06) Montréal
135399	205, rue Courval	Neuveville	(03) Capitale-Nationale
135400	Site Rose et Laflamme	La Prairie	(16) Montérégie
135401	5, 5A, 7, rue Picard 7, 9, 9A rue Picard	Sainte-Martine	(16) Montérégie
135402	Site archéologique de Pabos	Chandler	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
135403	500, avenue Leclerc	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135404	3025, avenue Cedar	Montréal	(06) Montréal
135406	4382, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135408	Faubourg Sainte-Catherine (centre commercial)	Montréal	(06) Montréal
135409	1766-1770, avenue Cedar	Montréal	(06) Montréal
135410	Maison Pierre-Berthelet	Montréal	(06) Montréal
135411	1975-1985 boulevard de Bécancour	Bécancour	(17) Centre-du-Québec
135412	1805, rue Oersted	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean

135413	1758, rue Montgomery	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135414	Bloc B	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135415	1692, rue Montgomery	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135416	1724, avenue Cedar	Montréal	(06) Montréal
135417	Complexe des Appartements-Rockhill	Montréal	(06) Montréal
135419	2171, boulevard Edouard-Montpetit	Montréal	(06) Montréal
135420	1961-1965, rue Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135421	1981-1985, rue Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135423	Maison Alloir-dit-Roy	La Prairie	(16) Montérégie
135425	Avenue Sainte-Geneviève Rue des Grisons	Québec	(03) Capitale-Nationale
135428	Lot 6048717	Carignan	(16) Montérégie
135429	110, chemin du Pêcheur	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135430	Ruelle des Fortifications	Montréal	(06) Montréal
135432	264-268, rue Saint-Ignace	La Prairie	(16) Montérégie
135433	11, rue Jean-Cadieux	Boucherville	(16) Montérégie
135434	106, rue Camille-Lepage	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135435	2009, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135436	1531, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135438	2070, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135439	Église de Saint-Eustache	Saint-Eustache	(15) Laurentides
135440	Fort Ingall	Témiscouata-sur-le-Lac	(01) Bas-Saint-Laurent
135441	1200-1202, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135443	709, rue des Mariniers	Rimouski	(01) Bas-Saint-Laurent
135445	Immeuble d'habitations Le-Forest-Hill	Montréal	(06) Montréal
135446	3815, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135447	2924, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135449	Site archéologique de l'Église-des-Saints-Anges-de-Lachine	Montréal	(06) Montréal
135451	8565, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135452	7531, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135454	41, chemin de l'Église	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135455	Chemin Remembrance	Montréal	(06) Montréal
135456	Église de la Purification-de-la-Bienheureuse-Vierge-Marie	Repentigny	(14) Lanaudière
135457	4357-4365, avenue de l'Esplanade	Montréal	(06) Montréal
135458	447, route Prévost	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135459	2785, boulevard Edouard-Montpetit	Montréal	(06) Montréal
135461	7528, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135462	7059, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135463	7432, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135464	51, rue des Remparts	Québec	(03) Capitale-Nationale
135465	Théâtre Capitole	Québec	(03) Capitale-Nationale
135466	Moulin Marcoux	Pont-Rouge	(03) Capitale-Nationale
135467	892, rue Notre-Dame	Repentigny	(14) Lanaudière
135468	3790-3796, chemin de la Côte-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
135469	3310, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135470	Village historique de Val-Jalbert	Chambord	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135471	164, rue Notre-Dame Est	Montréal	(06) Montréal
135472	1416-1420, rue Crescent	Montréal	(06) Montréal
135473	Bureau d'enregistrement de Sainte-Julienne	Sainte-Julienne	(14) Lanaudière

135474	2255, rue Chomedey 396, rue Carmichael 4565A et 4565, rue Rivard Avenue Cedar Avenue des Pins Ouest Place Jacques-Cartier Rue Le Royer Est Rue Notre-Dame Est intersection rues Saint-Louis et Gosford rue Saint-Dominique	Montréal	(06) Montréal
135475	7496, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135476	6545, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135478	1067, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135484	4005, rue Redpath	Montréal	(06) Montréal
135486	Édifice Côte-Sainte-Catherine - Hautes Études Commerciales	Montréal	(06) Montréal
135487	HÉC	Montréal	(06) Montréal
135488	Édifice Decelles	Montréal	(06) Montréal
135489	500, rue Saint-Laurent	La Prairie	(16) Montérégie
135490	3223, rue Jean-Brillant	Montréal	(06) Montréal
135491	169, chemin de Saint-Jean	La Prairie	(16) Montérégie
135493	Magasin-entrepôt George-Burland	Montréal	(06) Montréal
135496	2639, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135497	2689, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135498	Magasins-entrepôts Victor-Hudon	Montréal	(06) Montréal
135499	3698, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135501	107, chemin des Saules	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135502	476, route Prévost	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135504	Avenue des Pins Ouest	Montréal	(06) Montréal
135507	3191-3197, rue Jean-Brillant	Montréal	(06) Montréal
135508	4119-4123, avenue de l'Esplanade	Montréal	(06) Montréal
135509	Pavillon des Sciences médicales McIntyre	Montréal	(06) Montréal
135511	2580, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135512	Édifice C.-P.-R.-Telegraph	Montréal	(06) Montréal
135513	6357, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135514	2944, Hill Park Circle	Montréal	(06) Montréal
135516	Lot 47-9-1	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135517	2763, boulevard du Saguenay	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135518	142, côte Gosselin	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135519	Site patrimonial de Sillery	Québec	(03) Capitale-Nationale
135520	Chapelle des Soeurs-du-Bon-Pasteur	Québec	(03) Capitale-Nationale
135521	2355, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135522	125, rue du Boulevard	La Prairie	(16) Montérégie
135523	Parc Sentier du Vieux Fort	La Prairie	(16) Montérégie
135524	6333, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135525	1697, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135526	Bureau de poste de La Prairie	La Prairie	(16) Montérégie
135527	Maison François-Barbeau	La Prairie	(16) Montérégie
135528	6180, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135529	1834, rue Wöhler	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135531	2098, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135532	2763, rue Deville	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135533	5015, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135534	Domaine Catarqui	Québec	(03) Capitale-Nationale
135535	Domaine et manoir de Belle-Rivière	Mirabel	(15) Laurentides
135537	Ancien hôtel de ville de Lauzon	Lévis	(12) Chaudière-Appalaches
135538	969-971, chemin de La Grave	Les Îles-de-la-Madeleine	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
135539	Maison Thomas-Hunt et écurie Thomas-Fargues	Québec	(03) Capitale-Nationale

135540	6, rue des Peupliers	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
135541	Maison Normandin	La Prairie	(16) Montérégie
135542	1883, rue Fickes	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135544	1895, rue Fickes	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135545	1009, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135546	1715, rue Coulomb	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135547	1716, rue Moissan	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135548	2764, rue Davy	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135550	845, rue Notre-Dame	Repentigny	(14) Lanaudière
135551	10, 9e Avenue	Rimouski	(01) Bas-Saint-Laurent
135552	Maison Henri-Carbonneau	Yamachiche	(04) Mauricie
135553	Maison Louis-Léon-Lesieur-Desaulniers	Yamachiche	(04) Mauricie
135554	1850, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135555	Moulin à vent de Pointe-du-Moulin	Notre-Dame-de-l'Île-Perrot	(16) Montérégie
135556	531, rue Notre-Dame	Boucherville	(16) Montérégie
135557	165, côte Lafleur	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135559	2774-2776, rue Moritz	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135560	Cinéma Rialto	Montréal	(06) Montréal
135561	1950-1958, boulevard Mellon	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135562	5, rue de La Perrière	Boucherville	(16) Montérégie
135563	20, rue des Seigneurs	Boucherville	(16) Montérégie
135564	582, rue Saint-Charles	Boucherville	(16) Montérégie
135565	36, rue Des Seigneurs	Boucherville	(16) Montérégie
135567	1807, chemin Royal 1809, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135568	40, rue d'Orléans	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135570	6898, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135571	2791, boulevard du Saguenay	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135572	5, côte de l'Érablière Ouest	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135574	2, boulevard de Montarville	Boucherville	(16) Montérégie
135575	Bureau du cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
135576	4733-4735, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135577	1333-1337, Redpath Crescent	Montréal	(06) Montréal
135578	49, rue d'Orléans	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135579	Maison Normandin	La Prairie	(16) Montérégie
135580	1325, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135581	2899, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135582	Hôpital général de Montréal	Montréal	(06) Montréal
135584	2768, rue Davy	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135585	1654, rue Castner 1658, rue Castner	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135588	Pulperie de Chicoutimi	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135589	Cathédrale d'Amos	Amos	(08) Abitibi-Témiscamingue
135593	Maison Clément-Sabrevois-de-Bleury	Montréal	(06) Montréal
135595	18, rue du Cap-Barré	Percé	(11) Gaspésie--Îles-de-la-Madeleine
135597	6625, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135600	1381, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135602	31, route 138	Neuveville	(03) Capitale-Nationale

135603	1015, route Prévost	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135604	Maison James-Murray	Québec	(03) Capitale-Nationale
135606	Domaine et manoir de Belle-Rivière	Mirabel	(15) Laurentides
135607	Couvent de la congrégation de Notre-Dame	Neuveville	(03) Capitale-Nationale
135608	Domaine et manoir de Belle-Rivière	Mirabel	(15) Laurentides
135611	8508, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135612	Ancien palais de justice de Saint-Jérôme	Saint-Jérôme	(15) Laurentides
135613	1648, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135614	Immeuble John-Elliott	Montréal	(06) Montréal
135615	2246, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135617	8294, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135618	Carré Royal	Sorel-Tracy	(16) Montérégie
135619	Lot 51-P	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135620	Salle des habitants de L'Islet-sur-Mer	L'Islet	(12) Chaudière-Appalaches
135621	Édifice Dominion	Québec	(03) Capitale-Nationale
135624	Cathédrale Christ Church	Montréal	(06) Montréal
135626	8509, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135627	Coulée verte centrale - section nord Parc Monseigneur-Joseph-Lévêque Place Davis Rue Castner Rue Deville Rue Foucault Rue La Traverse Rue Moissan Site patrimonial du Secteur-du-Manoir-du-Saguenay	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135629	4854, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135630	1011, rue Saint-Louis	Terrebonne	(14) Lanaudière
135632	Maison James-Murray	Québec	(03) Capitale-Nationale
135635	Parc Pierre-Raffeix	La Prairie	(16) Montérégie
135636	6969, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135637	8294, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135639	Église de Saint-Joseph	Saint-Joseph-de-Beauce	(12) Chaudière-Appalaches
135640	6253, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135641	6708-6710, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135642	Ancienne Saguenay Valley High School	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135643	Maison Déry	Pont-Rouge	(03) Capitale-Nationale
135644	1738, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135645	Maison Pierre-Mourier	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135646	2920, rue Berthier	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135648	Église de Notre-Dame-des-Victoires	Québec	(03) Capitale-Nationale
135653	Chapelle des Soeurs-du-Bon-Pasteur	Québec	(03) Capitale-Nationale
135658	Ancien couvent de Saint-Paul	Saint-Paul	(14) Lanaudière
135660	6681, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135662	5302, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135663	131, chemin des Saules	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135664	1021, route-Marie-Victorin	Verchères	(16) Montérégie
135665	Lot 192-P	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135666	Club de la direction de l'Alcan	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135668	108, chemin du Pêcheur	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135669	Moulin à vent de Pointe-du-Moulin	Notre-Dame-de-l'Île-Perrot	(16) Montérégie
135670	Lot 4 246 460 Lot 4246459 Lot 4270035	Québec	(03) Capitale-Nationale
135671	4711, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135673	Maison mère de la Congrégation-de-Notre-Dame	Montréal	(06) Montréal
135674	13, rue des Pins Nord	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale

135676	7641, route Marie-Victorin	Lotbinière	(12) Chaudière-Appalaches
135677	1010, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135678	5403, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135680	Maison Girardin	Québec	(03) Capitale-Nationale
135681	Bureau du cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
135682	Maison mère de la congrégation des Soeurs des Saints Noms de Jésus et de Marie	Montréal	(06) Montréal
135683	34, chemin des Roses	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135685	Ancien collège du Mont-Saint-Louis	Montréal	(06) Montréal
135686	36, rue Des Seigneurs	Boucherville	(16) Montérégie
135687	Calvaire de Varennes	Varennes	(16) Montérégie
135691	Immeuble d'habitations Le-3550-Ridgewood	Montréal	(06) Montréal
135692	8209, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135693	46, rue Marie-Anne	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135694	8640, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135696	3607, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135698	6353, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135700	6781, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135701	25, rue Desmarteau	Boucherville	(16) Montérégie
135706	Lot 2290572	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135708	6369, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135709	2866-2876, place Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135710	1199, route 138	Neuveville	(03) Capitale-Nationale
135711	2866-2876, place Davis	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135712	Parc des Gouverneurs	Trois-Rivières	(04) Mauricie
135713	124, rue de la Fabrique	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135714	3002, rue Berthier	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135715	Moulin du Portage	Lotbinière	(12) Chaudière-Appalaches
135717	Théâtre Capitole	Québec	(03) Capitale-Nationale
135718	3159, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135719	1741, rue Moissan	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135720	2932, rue Héroult	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135721	Avenue Jean-Côté Avenue de l'Anse Chemin Royal Chemin du carrefour	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans Sainte-Famille Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135722	1869, boulevard Mellon	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135723	Lot 3814844	Saint-Joachim	(03) Capitale-Nationale
135724	Domaine et manoir de Belle-Rivière	Mirabel	(15) Laurentides
135727	Lot 1223122	Québec	(03) Capitale-Nationale
135728	Ancien palais de justice de Saint-Jérôme	Saint-Jérôme	(15) Laurentides
135729	Rue Saint-Louis	Québec	(03) Capitale-Nationale
135732	Maison Maizerets	Québec	(03) Capitale-Nationale
135733	7330, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135734	6678, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale

135735	Maison Joseph-Petit-Dit-Beauchemin	Varenes	(16) Montérégie
135737	6974, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135738	30, rue des Chênes Sud	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135741	Ancien hôtel de ville de Lauzon	Lévis	(12) Chaudière-Appalaches
135743	2213, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135746	7, rue Ferland Nord	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135747	1515-1517, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135748	Poste de relais pour le flottage du bois d'Opémican	Témiscaming	(08) Abitibi-Témiscamingue
135749	39, rue Dubeau	Saint-Joachim	(03) Capitale-Nationale
135750	1836, rue Oersted	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135751	1736, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135754	37, rue Dubeau	Saint-Joachim	(03) Capitale-Nationale
135755	Domaine Catarqui	Québec	(03) Capitale-Nationale
135756	Parc du Bois-de-Coulonge	Québec	(03) Capitale-Nationale
135758	11, boulevard Brassard	Saint-Paul	(14) Lanaudière
135759	Magasins de l'Hôtel-Dieu I	Montréal	(06) Montréal
135760	Cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
135762	Maison Jean-Renaud Maison Joseph-Canac-Dit-Marquis	Québec	(03) Capitale-Nationale
135763	2839-2845, avenue Willowdale	Montréal	(06) Montréal
135764	Lot 2160630 Lot 2162439 Lot 3264226	Montréal	(06) Montréal
135766	370, boulevard Marie-Victorin	Boucherville	(16) Montérégie
135767	183, côte Plante	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135771	Parc Tiohtià:ke Otsira'kéhne	Montréal	(06) Montréal
135772	3135, avenue Cedar	Montréal	(06) Montréal
135773	Lot 219-P	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135774	2622, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135775	1900, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135776	Lot 220-P	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135777	Studio Ernest-Cormier	Montréal	(06) Montréal
135778	7485, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135779	2428-2430, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135780	2776, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135781	2320, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135782	200-202, rue Saint-Charles	La Prairie	(16) Montérégie
135785	6815, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135786	1697, chemin Royal	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135787	2541, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135789	4546, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135792	2572-2574, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135793	Lot 3831598 Lot 3831600	Neuville	(03) Capitale-Nationale
135794	Hôpital général de Québec	Notre-Dame-des-Anges	(03) Capitale-Nationale
135797	120, chemin Desmeules	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135801	Domaine Catarqui Parc du Bois-de-Coulonge	Québec	(03) Capitale-Nationale
135805	12, rue Gagnon	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135806	Banque Toronto-Dominion	Montréal	(06) Montréal
135808	Gare Windsor	Montréal	(06) Montréal
135809	Maison William-Notman rue Saint-Urbain	Montréal	(06) Montréal
135810	Château Arthur-Osmore-Norton	Coaticook	(05) Estrie
135813	366, boulevard Marie-Victorin	Boucherville	(16) Montérégie
135816	Maison Blanche Site patrimonial des Ursulines-de-Trois-Rivières	Trois-Rivières	(04) Mauricie
135818	Cathédrale d'Amos	Amos	(08) Abitibi-Témiscamingue
135824	8621, chemin Royal	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135825	2872, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135826	507, route Prévost	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale

135828	7344, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135831	Hôpital général de Québec	Notre-Dame-des-Anges	(03) Capitale-Nationale
135832	6746, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135836	1846, rue Powell	Saguenay	(02) Saguenay--Lac-Saint-Jean
135839	34, rue Genest	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135844	643, rue des Érables	Neuville	(03) Capitale-Nationale
135845	3840, chemin Royal	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135847	Maison Henry-Stuart	Québec	(03) Capitale-Nationale
135856	7574, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135858	Les Nouvelles-Casernes	Québec	(03) Capitale-Nationale
135861	200-202, rue Saint-Charles	La Prairie	(16) Montérégie
135865	Lot 5 830 034	Carignan	(16) Montérégie
135866	Lot 5 830 035	Carignan	(16) Montérégie
135867	Lot 5 830 036	Carignan	(16) Montérégie
135868	Lot 5 830 037	Carignan	(16) Montérégie
135869	Lot 5 830 038	Carignan	(16) Montérégie
135870	Lot 5 830 039	Carignan	(16) Montérégie
135871	Lot 5 830 040	Carignan	(16) Montérégie
135872	Lot 5 830 041	Carignan	(16) Montérégie
135873	4804, chemin Royal	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135876	Domaine et manoir de Belle-Rivière	Mirabel	(15) Laurentides
135877	25, rue d'Orléans	Sainte-Pétronille	(03) Capitale-Nationale
135879	Cimetière Notre-Dame-des-Neiges	Montréal	(06) Montréal
135884	Chapelle extérieure du Séminaire-de-Québec	Québec	(03) Capitale-Nationale
135887	Rue Richelieu	Québec	(03) Capitale-Nationale
135889	2743, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135891	256, côte Saint-Patrice	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135895	Ancien hôtel de ville de Lauzon	Lévis	(12) Chaudière-Appalaches
135916	6706, chemin Royal	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135917	Château Arthur-Osmore-Norton	Coaticook	(05) Estrie
135918	Clocher de l'Église-de-Saint-Jacques	Montréal	(06) Montréal
135924	7777, boulevard Henri-Bourassa	Québec	(03) Capitale-Nationale
135926	Centre commercial du Domaine-de-l'Estérel	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	(15) Laurentides
135930	385, rue Lemelin	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	(03) Capitale-Nationale
135931	2001, chemin Royal	Sainte-Famille	(03) Capitale-Nationale
135933	Co-cathédrale Saint-Antoine-de-Padoue	Longueuil	(16) Montérégie
135934	Maison Garth	Lorraine	(15) Laurentides
135945	370, boulevard Marie-Victorin	Boucherville	(16) Montérégie
135947	152, rue Saint-Laurent	La Prairie	(16) Montérégie

Liste des permis de recherche archéologique délivrés du 1 ^{er} avril 2018 au 28 février 2019					
PERMIS	DATE PERMIS	REQUERANT	NATURE DE LA DEMANDE	NO RÉGION	RÉGION
18-AECO-01	2018-09-12	AECOM	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels dans le cadre d'un projet de recherche visant à mettre en valeur l'histoire des premiers habitants ayant occupés le territoire du parc-nature de Pointe-aux-Outardes, Côte-Nord.	9	Côte-Nord
18-ANIM-01	2018-08-08	Municipalité de Saint-Anicet	Inspection visuelle, évaluation et sondages manuels dans le cadre d'un inventaire archéologique réalisé par la Municipalité de Saint-Anicet dans le but de documenter l'occupation préhistorique de terres situées le long du chemin Neuf, dans la région sablonnière du hameau de Cazaville.	16	Montérégie
18-ANSS-01	2018-05-22	Société touristique Anse-à-la-	Fouilles archéologiques sur les sites DcEp-2 et DcEp-5b dans le cadre d'un projet de recherche et de mise en valeur de la Société touristique de l'Anse-à-la-Croix sur le Site de la Nouvelle-France, à Saint-Félix-d'Otis.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-ARCH-02	2018-04-30	Archéotec inc.	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à l'aménagement par la municipalité de Ferme-Neuve d'un circuit santé de marche pour les aînés, à Ferme-Neuve.	15	Laurentides
18-ARCH-03	2018-05-30	Archéotec inc.	Surveillance archéologique, sondages et fouille de sauvetage dans le cadre de travaux de démolition et de décontamination sur les terrains de la firme Windmill Development Group, à Gatineau.	7	Outaouais
18-ARCH-04	2018-06-11	Archéotec inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux de rénovation du solarium du presbytère de la paroisse Saint-Joachim, à Pointe-Claire	6	Montréal
18-ARCH-05	2018-06-11	Archéotec inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation de Bell Canada pour le prolongement d'une conduite sous le trottoir nord de l'avenue des Pins Ouest, entre les rues Jeanne-Mance et Sainte-Famille, à Montréal.	6	Montréal
18-ARCH-06	2018-06-20	Archéotec inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour la pose d'un sonotube dans un parc situé entre le 138 et le 148, chemin du Bord-du-Lac, à Pointe-Claire.	6	Montréal
18-ARCH-07	2018-06-26	Archéotec inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation réalisés par Bell Canada pour la pose de nouveaux conduits sous le trottoir et dans l'emprise de la rue de Callière, à Montréal.	6	Montréal
18-ARCH-08	2018-07-11	Archéotec inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour l'installation d'une piscine sur le terrain du 6, avenue Stewart, à Pointe-Claire.	6	Montréal
18-ARCH-09	2018-07-17	Archéotec inc.	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à l'installation d'une station nivométrique sur la rive ouest de la rivière Thémines, à environ 1,9 km au nord du lac Le Cocq, TNO de Rivière-Mouchalagane.	9	Côte-Nord
18-ARCH-10	2018-08-31	Archéotec inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'enfouissement par Hydro-Québec de conduites électriques dans l'emprise de la rue Laval, entre les rues Wellington et Wright, à Gatineau.	7	Outaouais
18-ARCH-11	2018-09-18	Archéotec inc.	Inspection visuelle, évaluation et inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels dans le cadre de travaux d'enfouissement des services publics le long du boulevard Nolin, dans le secteur du lac desTrois-Lacs, municipalité de Saint-Rémi-de-Tingwick.	17	Centre-du-Québec
18-ARCH-12	2018-09-18	Archéotec inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation par Vidéotron afin de réparer des conduites sous la chaussée de la rue du Port, à Montréal	6	Montréal
18-ARCH-13	2018-10-04	Archéotec inc.	Inspection visuelle, évaluation, sondage et surveillance archéologique lors du dégagement et du prélèvement des anciennes meules du moulin Millington et lors de la démolition d'une ancienne résidence dans le cadre d'un projet d'aménagement d'un espace patrimonial, municipalité d'Austin.	5	Estrie
18-ARCH-14	2018-10-04	Archéotec inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels préalablement aux travaux d'aménagement par Hydro-Québec d'une ligne de raccordement à l'usine Métaux Blackrock dans le secteur La Baie, ville de Saguenay.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-ARCH-15	2018-11-19	Archéotec inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels préalablement aux travaux d'installation par la SODEC d'un drain autour des fondations du moulin du domaine seigneurial de Pointe-du-Moulin (BiFl-1), à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot.	6	Montréal
18-ARKE-01	2018-04-03	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour l'implantation d'une nouvelle entrée d'eau au 30, rue Notre-Dame Ouest, à Montréal.	6	Montréal
18-ARKE-02	2018-05-07	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, sondages, surveillance et fouilles archéologiques dans le cadre de la poursuite des travaux de réfection des infrastructures souterraines dans l'emprise de la rue Émilie-Gamelin, La Prairie.	16	Montérégie
18-ARKE-03	2018-04-23	Arkéos inc.	Inventaire archéologique au moyen de tranchées mécaniques excavées sous supervision archéologique et de sondages manuels préalablement à la réalisation d'un projet de développement immobilier par la société Édyfic Construction sur l'îlot 11, à Montréal.	6	Montréal
18-ARKE-04	2018-05-28	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et surveillance archéologique dans le cadre des travaux de réfection par la Société des traversiers du Québec de la Gare fluviale à Sorel-Tracy.	16	Montérégie
18-ARKE-05	2018-06-11	Arkéos inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels visant à préciser les limites et à valider la présence, la nature et l'intégrité des vestiges associées au site archéologique de Fort-Lorette (BjFj-184), Montréal.	6	Montréal

18-ARKE-06	2018-06-01	Arkéos inc.	Sondages et fouilles archéologiques sur le site BiFj-138 dans le cadre des travaux de réaménagement par la Ville de Montréal du seuil du Mont-Royal, à l'intersection de l'avenue Cédar et du chemin Côte-des-Neiges, Montréal.	6	Montréal
18-ARKE-07	2018-06-01	Arkéos inc.	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels préalablement à des travaux de réaménagement effectués par la Ville de Montréal dans le parc du Mont-Royal, derrière la propriété du 1725, avenue Cédar, Montréal.	6	Montréal
18-ARKE-08	2018-06-11	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, prélèvement d'échantillons, sondages et fouilles archéologiques dans le cadre de travaux de réfection par Hydro-Québec du poste Saint-Jean (BiFk-10), à Dollard-des-Ormeaux.	6	Montréal
18-ARKE-09	2018-07-16	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, sondages, surveillance et fouilles archéologiques sur le site BiFl-13 et dans les zones de potentiel P-5 et P-6 dans le cadre de la mise en service du futur réseau express métropolitain (REM) de Montréal, Kirkland	6	Montréal
18-ARKE-10	2018-07-18	Arkéos inc.	Sondages, surveillance et fouilles archéologique dans le cadre de travaux d'excavation de la Ville de Montréal visant l'étanchéification des fondations de la façade avant de la maison Thomas-Brunet, dans le parc-nature du Cap-Saint-Jacques, à Montréal.	6	Montréal
18-ARKE-11	2018-07-20	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et sondages archéologiques dans le cadre de travaux de reconstruction par Hydro-Québec de lignes de transport à 120 kV entre les postes Vignan, de Templeton et de l'Interconnexion-Maclaren, à Gatineau.	7	Outaouais
18-ARKE-12	2018-07-30	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et sondages archéologiques dans le cadre de travaux de construction par Hydro-Québec d'une nouvelle ligne à 735 kV entre le poste de Micoua, en Côte-Nord, et celui de Saguenay, au Saguenay-Lac-Saint-Jean.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-ARKE-12	2018-07-30	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et sondages archéologiques dans le cadre de travaux de construction par Hydro-Québec d'une nouvelle ligne à 735 kV entre le poste de Micoua, en Côte-Nord, et celui de Saguenay, au Saguenay-Lac-Saint-Jean.	9	Côte-Nord
18-ARKE-14	2018-08-20	Arkéos inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques avec sondages manuels, collecte et prélèvement d'échantillons dans la zone de potentiel P-8 préalablement à l'installation de cinq piliers devant supporter le futur réseau aérien de l'antenne ouest du futur REM de Montréal, Pointe-Claire.	6	Montréal
18-ARKE-15	2018-08-13	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, prélèvement d'échantillons, sondages et fouilles archéologiques dans le cadre de travaux de réfection par Hydro-Québec du poste Saint-Jean, à Dollard-des-Ormeaux.	6	Montréal
18-ARKE-16	2018-08-31	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, relevés, sondages et surveillance des travaux d'excavation réalisés par la Ville de Montréal dans le cadre de travaux de réaménagement du parterre avant de l'édifice Lucien-Saulnier (BjFj-32), à Montréal	6	Montréal
18-ARKE-17	2018-09-13	Arkéos inc.	Inspection visuelle, évaluation, collecte, relevé des structures apparentes et supervision archéologique des travaux d'excavation de cinq sondages mécaniques dans le cadre du projet de restauration par la Ville de Montréal du tunnel du chemin Olmsted, dans le parc du Mont-Royal, à Montréal.	6	Montréal
18-ARKE-18	2018-09-13	Arkéos inc.	Supervision archéologique incluant collecte, inspection visuelle, évaluation, prélèvement d'échantillon, relevés, sondage et surveillance dans le cadre du Projet de redéveloppement du site de la gare-hôtel Viger (BjFj-56).	6	Montréal
18-ARKE-19	2018-10-12	Arkéos inc.	Supervision archéologique, incluant relevés, sondages et surveillance archéologique des travaux de drainage et d'étanchéification des fondations de l'église Saint-Joachim (BiFk-11), à Châteauguay.	16	Montréal
18-ARKE-20	2018-10-05	Arkéos inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages manuels préalablement à l'aménagement par Hydro-Québec d'un nouveau poste à 120-25 kV et d'une ligne d'alimentation à 120 kV dans la ville de Thurso.	7	Outaouais
18-ARKE-21	2018-10-03	Arkéos inc.	Surveillance archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte et prélèvement d'échantillons dans le cadre de travaux d'excavation pour l'implantation d'une nouvelle entrée d'eau au 30, rue Notre-Dame Ouest, à Montréal.	6	Montréal
18-ARTE-06	2018-04-04	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels, suivi d'une supervision et de fouilles archéologiques dans le cadre de travaux d'excavation de la Ville de Montréal pour la mise en place d'une conduite d'égout et d'un bassin de rétention, Montréal.	6	Montréal
18-ARTE-07	2018-04-30	Artefactuel, Coop de travail	Inspection visuelle, évaluation, collecte, surveillance et fouille archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour l'aménagement d'un stationnement au nord-ouest du Monastère Saint-Augustin, sur le site de l'Hôpital Général de Québec (CeEt-600).	3	Capitale-Nationale
18-ARTE-08	2018-05-09	Artefactuel, Coop de travail	Collecte, inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques aux abords du chemin du Golf dans le cadre du projet de reconstruction du pont Robert-Nugent-Watts par le MTMDET à Drummondville.	17	Centre-du-Québec
18-ARTE-09	2018-05-16	Artefactuel, Coop de travail	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à la réalisation par la Ville de Chambly de travaux de réhabilitation de la Maison Boileau, Chambly.	16	Montréal
18-ARTE-10	2018-05-28	Artefactuel, Coop de travail	Sondages, surveillance et fouille archéologique dans le cadre de travaux de réaménagement par l'Université McGill du chemin d'accès à la porte McTavish, entre les pavillons Morrice et la salle Redpath, Montréal.	6	Montréal

18-ARTE-11	2018-05-16	Artefactuel, Coop de travail	Inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages archéologiques préalablement à des travaux de reconstruction par le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports de la halte routière de Villeroiy.	17	Centre-du-Québec
18-ARTE-12	2018-06-01	Artefactuel, Coop de travail	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à des travaux de reconstruction d'un chalet au 80, chemin Pouliot, à Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-ARTE-13	2018-06-06	Artefactuel, Coop de travail	Inspection visuelle, évaluation et surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation à l'emplacement d'un massif de Bell Canada devant le 141, rue Saint-Paul, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ARTE-15	2018-06-13	Artefactuel, Coop de travail	Fouilles archéologiques à l'intérieur des ruines du bâtiment et sondage à l'emplacement présumé des latrines dans le cadre d'un projet de recherche sur le site de l'ancienne chapelle catholique des cinq cantons (CbEu-1) à Kinnear's Mills.	12	Chaudière-Appalaches
18-ARTE-16	2018-07-09	Artefactuel, Coop de travail	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, sondages et fouilles archéologiques sur le site de la Pointe-à-Jonathan (BhFI-1n) et inventaire archéologiques de secteurs encore inexplorés de la Pointe-du-Buisson (BhFI-1)	16	Montréal
18-ARTE-17	2018-06-29	Artefactuel, Coop de travail	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques dans le cadre d'un projet de recherche et de mise en valeur visant à documenter les occupations anciennes associées à la maison Jodoin-Hébert, située au 4629, chemin de la Pointe-aux-Pruches, à Varennes.	16	Montréal
18-ARTE-18	2018-07-13	Artefactuel, Coop de travail	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation visant à vérifier l'état des fondations de la tourelle nord de la chapelle des Soeurs-du-Bon-Pasteur, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ARTE-19	2018-07-20	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels, fouilles archéologiques complémentaires et surveillance archéologique des travaux d'excavation résiduels dans le cadre de la construction d'un nouvel édifice du HEC Montréal, à Montréal.	6	Montréal
18-ARTE-20	2018-07-18	Artefactuel, Coop de travail	Supervision archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, relevés et sondages manuels dans le cadre de travaux d'excavation visant la mise en place de nouvelles installations sanitaires sur le site patrimonial de St-Paul d'Abbotsford.	16	Montréal
18-ARTE-21	2018-08-27	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire et supervision archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, sondages manuels et surveillance des excavations mécaniques dans le cadre des travaux de réaménagement de la pointe Opémican et de la démolition de l'édifice 38 (bureau-entrepôt).	8	Abitibi-Témiscamingue
18-ARTE-22	2018-08-29	Artefactuel, Coop de travail	Supervision archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, sondages manuels et surveillance des travaux d'excavation visant la pose d'un drain et l'imperméabilisation des fondations de la Coopérative La Grand'Voile, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ARTE-23	2018-08-27	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages manuels préalablement aux travaux de développement par la Ville de Drummondville du projet du Boisé de la Poudrière, sur le site de l'ancienne poudrerie de Drummondville (BIFc-1).	17	Centre-du-Québec
18-ARTE-24	2018-08-15	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels préalablement aux travaux d'agrandissement du chalet et de réaménagement par la Ville de Montréal du parc Aimé-Léonard, à Montréal.	6	Montréal
18-ARTE-25	2018-08-29	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages manuels préalablement aux travaux de reconstruction par le MTMDet du pont de la route 132 enjambant la rivière Godefroy, à Bécancour.	17	Centre-du-Québec
18-ARTE-26	2018-09-18	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages manuels préalablement aux travaux de reconstruction par le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports du pont Pie-IX, entre Laval et Montréal.	13	Laval
18-ARTE-26	2018-09-18	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages manuels préalablement aux travaux de reconstruction par le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports du pont Pie-IX, entre Laval et Montréal.	6	Montréal
18-ARTE-27	2018-10-26	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique sous forme de tranchées manuelles et mécaniques et de sondages manuels préalablement à l'aménagement par la Ville de Granby d'un nouveau parc et d'une place citoyenne sur le site de l'église et de l'ancien presbytère de la paroisse Notre-Dame, à Granby.	16	Montréal
18-ARTE-28	2018-10-19	Artefactuel, Coop de travail	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels et mécaniques dans le cadre d'une étude structurale du mur d'enceinte du monastère des Augustines de l'Hôtel-Dieu (CeEt-80), à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ARTE-29	2019-01-09	Artefactuel, Coop de travail	Supervision archéologique dans le cadre de travaux d'excavation d'une tranchée de drainage dans le stationnement situé à l'est de la basilique Notre-Dame, le long de la rue Saint-Sulpice, Montréal.	6	Montréal
18-AVTQ-01	2018-06-20	Institut culturel Avataq	Inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages archéologiques dans la région d'Aupaluk et fouilles archéologiques du site de la Pointe Breakwater (IIEj-5) dans le cadre d'un projet d'archéologie collaborative avec la communauté d'Aupaluk, Baie d'Ungava.	10	Nord-du-Québec
18-AVTQ-02	2018-06-20	Institut culturel Avataq	Inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages archéologiques dans le cadre d'un projet de reconnaissance et de documentation des occupations paléoesquimaudes et thuléennes-inuites dans la région de Kangisujuaq, détroit d'Hudson.	10	Nord-du-Québec

18-BASM-01	2018-05-23	MRC Les Basques	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et sondages archéologiques dans le cadre d'un stage pratique en archéologie de l'UQAR à l'emplacement de la découverte des vestiges d'anciens moulins en bordure de la rivière dans le parc de la chute Porc-Pic, Saint-Simon.	1	Bas-Saint-Laurent
18-BICP-01	2018-07-24	Parc national du Bic	Inventaire archéologique au moyen de sondages manuels préalablement à l'aménagement d'une nouvelle aire de stationnement dans le secteur de la Ferme Rioux du Parc national du Bic, Rimouski.	1	Bas-Saint-Laurent
18-CAS-02	2018-04-25	Castonguay, Dandenault et Ass.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels préalablement aux travaux de démantèlement par Hydro-Québec des bases des pylônes #132, #134 et #135 dans les quartiers Saint-Roch et Limoilou, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-CAS-03	2018-05-31	Castonguay, Dandenault et Ass.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux de réaménagement par Hydro-Québec du réseau de conduits souterrains au poste de la Chaudière, à Lévis.	12	Chaudière-Appalaches
18-CAS-04	2018-06-22	Castonguay, Dandenault et Ass.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux de démolition et de reconstruction par Hydro-Québec de la chambre QS024, située sur la rue Abraham-Martin, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-CAS-05	2018-08-01	Castonguay, Dandenault et Ass.	Surveillance, fouille, relevés et sondages archéologiques réalisés dans le cadre de travaux de réhabilitation et de remise en état par Hydro-Québec de l'ancien poste de la Reine (CeEt-579), dans le quartier Saint-Roch, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-CAS-06	2018-08-29	Castonguay, Dandenault et Ass.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, relevés et sondages manuels préalablement à des travaux de réaménagement par Hydro-Québec d'une passe à saumon à la hauteur du barrage de la Mitis-2, municipalité de Grand-Métis.	1	Bas-Saint-Laurent
18-CAS-07	2018-10-17	Castonguay, Dandenault et Ass.	Inspection visuelle, évaluation et surveillance archéologique dans la cadre du démantèlement par Hydro-Québec de l'ancien poste Montmorency et de travaux de décontamination des sols dans le site patrimonial de la Chute-Montmorency, Québec.	3	Capitale-Nationale
18-CAS-08	2018-11-20	Castonguay, Dandenault et Ass.	Surveillance archéologique des travaux d'excavation d'Hydro-Québec pour l'implantation de deux poteaux visant la modification de l'alimentation électrique en aérien du 1625, rue Notre-Dame, à l'Ancienne-Lorette.	3	Capitale-Nationale
18-CERR-01	2018-08-09	CERRI	Inspection visuelle et évaluation du potentiel archéologique dans le cadre d'un projet de recherche du Chisasibi Eeyou Resource and Research Institute sur les berges du lac Iadounapako, Jamésie orientale.	10	Nord-du-Québec
18-CHRY-01	2018-05-10	Yves Chrétien	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques dans le cadre de la construction d'un bâtiment agricole sur le terrain situé au 8509, chemin Royal, à Sainte-Pétronille, Île d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-CHRY-02	2018-08-21	Yves Chrétien	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour la mise en place de nouvelles installations septiques et d'un puits sur le terrain situé derrière l'église Sainte-Catherine-Labouré, municipalité de Kinnear's Mills.	12	Chaudière-Appalaches
18-CIET-04	2018-05-02	Truelle et Cie Inc.	Surveillance archéologique dans le cadre du projet de branchement au réseau d'Énergir du monument Le Flambeau, situé sur la place Pierre-Boucher, à Trois-Rivières.	4	Mauricie
18-CIET-05	2018-04-04	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels préalablement à des travaux d'excavation pour le prolongement du réseau d'égout sanitaire dans la municipalité de Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-CIET-06	2018-05-15	Truelle et Cie Inc.	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement aux travaux de construction d'une nouvelle résidence au 5378, chemin Royal, à Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-CIET-07	2018-06-12	Truelle et Cie Inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation visant l'imperméabilisation des fondations et le remplacement du drain agricole de l'école Saint-Laurent, de même que le raccordement au réseau municipal, municipalité de Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-CIET-08	2018-06-13	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels préalablement à des travaux de réaménagement de l'aire des Groseilles du parc de l'Escarpeement, dans le secteur Lebourgneuf, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-CIET-09	2018-06-22	Truelle et Cie Inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation visant la réfection des fondations et du système de drainage de la tour Citadelle du Château Frontenac, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-CIET-10	2018-07-20	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels préalablement à des travaux de réaménagement par la Ville de Montréal du terrain de la maison Brignon-dit-Lapierre, à Montréal.	6	Montréal
18-CIET-11	2018-08-15	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels préalablement à la mise en oeuvre du projet de reconstruction par le MTMDet du pont de l'Île d'Orléans entre Québec et Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-CIET-12	2018-08-03	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels préalablement à des travaux de réaménagement par la Ville de Montréal du parc des Saints-Anges (BiFJ-8), à Montréal.	6	Montréal
18-CIET-13	2018-10-02	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique au moyen de sondages manuels et de tranchées mécaniques préalablement à des travaux de réfection du réseau d'égout, de la voirie et du traitement des eaux usées de la municipalité de Saint-Éloi, dans le Bas-Saint-Laurent.	1	Bas-Saint-Laurent
18-CIET-14	2018-10-09	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique au moyen de tranchées mécaniques et de sondages manuels préalablement aux travaux de construction d'un complexe aquatique et d'une bibliothèque sur le territoire de la ville de Saint-Constant.	16	Montréal
18-CIET-15	2018-12-07	Truelle et Cie Inc.	Inventaire archéologique au moyen de sondages manuels préalablement aux travaux d'aménagement par la Ville de Québec d'un trottoir traversant le parc situé sur le terrain de l'Îlot des Palais (CeEt-30), à Québec.	3	Capitale-Nationale

18-COAT-01	2018-07-24	Ville de Coaticook	Fouille archéologique sur le site de l'Hôtel Queen (BgEw-4) dans le cadre d'un projet de recherche et de mise en valeur mené par la Ville de Coaticook sur le terrain du Musée Beaulne, Coaticook.	5	Estrie
18-CORA-02	2018-06-22	Corporation Archéo-08	Inspection visuelle, évaluation, collecte et surveillance archéologique dans le cadre de travaux de décontamination et de réhabilitation des sols par la SÉPAQ à l'emplacement d'un ancien dépotoir, dans le parc national d'Opémican.	8	Abitibi-Témiscamingue
18-CORA-03	2018-08-13	Corporation Archéo-08	Inspection visuelle, évaluation, collecte et surveillance archéologique dans le cadre de travaux de réfection par la SÉPAQ de la dalle de béton du hangar à estacades, dans le parc national d'Opémican.	8	Abitibi-Témiscamingue
18-DAUM-01	2018-10-01	MRC de D'Autray	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et sondages manuels et mécaniques dans le cadre d'un projet de recherche sur l'île Saint-Ignace, à Saint-Ignace-de-Loyola.	14	Lanaudière
18-DEPM-01	2018-10-25	Pierre M Desrosiers	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, relevés et sondages manuels dans le cadre d'un projet d'évaluation du patrimoine archéologique mené par l'institut Kenauk sur le territoire de la réserve privée Kenauk Nature, Montebello.	7	Outaouais
18-EKUA-01	2018-07-12	Conseil Innus de Ekuanitshit	Fouilles archéologiques, incluant sondages, relevés et prélèvement d'échantillons et inventaire archéologique sous forme de sondages manuels dans le cadre du programme de recherches archéologiques de Ekuanitshit sur le site EbCx-1, sur l'île du Havre de Mingan, Longue-Pointe-de-Mingan.	9	Côte-Nord
18-ETHN-02	2018-04-19	Ethnoscop inc.	Surveillance, sondages, prélèvement d'échantillons et fouilles archéologiques dans le cadre de la complétion de la phase 1 et de l'amorcement de la phase 2 des travaux de réaménagement par la Ville de Montréal de la rue Saint-Paul et de ses abords, dans le site patrimonial déclaré de Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-03	2018-05-10	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels, surveillance et fouille archéologique dans le cadre de travaux de réfection par la Ville de Montréal des infrastructures souterraines d'un tronçon de la rue Peel, entre l'avenue des Pins Ouest et la rue Sherbrooke.	6	Montréal
18-ETHN-04	2018-04-30	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux de caractérisation des sols réalisés par la firme WSP sur un terrain vacant situé au coin des rues Peel, Ottawa et Young, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-05	2018-05-16	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et de sondages manuels, prélèvement d'échantillons, surveillance et fouille archéologique dans le cadre de travaux de réfection des services publics par la Ville de Montréal dans l'emprise de la rue Mackay, Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-06	2018-05-17	Ethnoscop inc.	Sondages et surveillance archéologique dans le cadre de l'aménagement d'une piscine creusée dans la cour arrière du 4, rue Desmarteau à Boucherville.	16	Montréal
18-ETHN-07	2018-05-10	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique, dans le cadre des travaux de prolongement de l'aqueduc sur le boulevard François-Xavier entre les rues Fernand-Dumont et des Échevins, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ETHN-08	2018-06-07	Ethnoscop inc.	Surveillance et fouilles archéologiques dans le cadre de travaux de construction d'un complexe immobilier au 1720, rue du Canal, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-09	2018-06-11	Ethnoscop inc.	Inspection visuelle, évaluation, surveillance, sondages et fouilles archéologiques dans le cadre de travaux publics de la Ville de Montréal pour les projets Pôle Gadbois, Rue Sainte-Catherine et Rues Anderson, Concorde et Burke, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-10	2018-06-06	Ethnoscop inc.	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement aux travaux de réaménagement par la Ville de Montréal du parc Gerry-Roufs, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-11	2018-06-06	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique de six forages géotechniques le long du boulevard Champlain préalablement aux travaux d'aménagement par la Commission de la Capitale nationale du Québec de la phase III de la promenade Samuel-de-Champlain, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ETHN-12	2018-06-06	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour l'aménagement d'un escalier et d'un muret de pierre le long de la cour avant de l'école Priory, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-14	2018-07-11	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation par l'Office municipal d'habitation de Québec pour la réfection des fondations de la résidence Sault-au-Matelot, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ETHN-16	2018-07-20	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique de tranchées de caractérisation environnementale et inventaire archéologique incluant deux tranchées mécaniques et des sondages manuels préalablement à des travaux de réaménagement par la Ville de Montréal du parc du Moulin-du-Rapide, Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-17	2018-07-31	Ethnoscop inc.	Fouille archéologique dans le cadre de travaux d'excavation visant l'installation d'un nouveau module interactif dans le corridor ouest de la crypte archéologique du musée Pointe-à-Callière située à l'emplacement du site de la Place Royale, (BjFj-3), à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-18	2018-07-31	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels et prélèvement d'échantillons préalablement à des travaux de réfection des fondations, d'agrandissement du bâtiment principal et de branchement aux services publics sur la propriété du 31, rue Guérin, à Boucherville.	16	Montréal
18-ETHN-19	2018-08-27	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, relevés et sondages manuels sur le tronçon 6 de la route 185 dans le cadre des travaux préparatoires du MTMDET en vue du prolongement de l'autoroute 85, phase III, Saint-Honoré-de-Témiscouata et Saint-Louis-du-Ha! Ha!	1	Bas-Saint-Laurent

18-ETHN-20	2018-09-11	Ethnoscop inc.	Surveillance, sondages et fouilles archéologiques dans le cadre de travaux de construction d'une station du réseau express métropolitain (REM) et d'un puits de ventilation sur l'avenue McGill College, entre le boulevard de Maisonneuve et la rue Sainte-Catherine, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-21	2018-08-31	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de quatre tranchées mécaniques avec sondages manuels et prélèvement d'échantillons préalablement à la création d'un nouvel espace vert sur un terrain vacant situé au coin des rues Peel, Ottawa et Young, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-22	2018-08-30	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation par la Ville de Québec pour la réfection des infrastructures souterraines des rues du Pont et de Xi'an, dans le quartier Saint-Roch, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ETHN-23	2018-09-11	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation de la CSEM pour l'électrification d'un abribus situé du côté sud du boulevard Édouard-Montpetit, à proximité de l'intersection avec l'avenue Vincent-d'Indy, Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-24	2018-09-19	Ethnoscop inc.	Surveillance et fouilles archéologiques dans le cadre des travaux d'excavation visant la construction par GParadis de la phase 2 du projet Appartements Port-Dauphin, à l'intersection de la rue des Vaisseaux-du-Roi et de la ruelle de l'Ancien-Chantier, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ETHN-25	2018-09-07	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme d'inspection visuelle, évaluation, relevés et sondages préalablement à la construction d'une résidence unifamiliale et d'un garage dans le site patrimonial de Percé.	11	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
18-ETHN-26	2018-09-27	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons relevés et sondages manuels préalablement aux travaux d'aménagement par Hydro-Québec du poste de l'Achigan, municipalités de Saint-Hippolyte et de Sainte-Sophie.	15	Laurentides
18-ETHN-27	2018-10-22	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels préalablement aux travaux d'aménagement par la Ville de Montréal du site de la Plage de l'Est, dans l'arrondissement Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles, à Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-28	2018-10-22	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques préalablement aux travaux d'aménagement par la Société québécoise des infrastructures de la Promenade Samuel-de-Champlain, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ETHN-29	2018-10-19	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de trois tranchées mécaniques avec sondages manuels préalablement à la construction par la Ville de Sherbrooke d'un nouveau pont enjambant la rivière Magog dans le secteur des Grandes fourches, à Sherbrooke.	5	Estrie
18-ETHN-30	2018-10-15	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de tranchées mécaniques et sondages manuels dans le cadre d'une étude de caractérisation environnementale réalisée par la Ville de Montréal sur la Place des Montréalaises, aux abords de l'autoroute Ville-Marie, Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-31	2018-10-30	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels et supervision archéologique des excavations dans le cadre des travaux de la CSÉM visant l'implantation de nouveaux conduits, massifs et puits d'accès dans le secteur de la rue Notre-Dame Est, entre la 55e et la 80e avenue, Montréal.	6	Montréal
18-ETHN-32	2018-11-27	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels et supervision archéologique des excavations mécaniques visant la réalisation de percées exploratoires afin de document l'état des fondations de la grange du Domaine Maizerets (CfEu-1), à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-ETHN-33	2019-02-08	Ethnoscop inc.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et sondages, fouille archéologique et supervision archéologique complémentaire dans le cadre de la phase I des travaux de réfection par la Ville de Montréal de la rue Sainte-Catherine Ouest.	6	Montréal
18-FORM-01	2018-07-31	Musée du Fort Saint-Jean	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons dendrochronologiques, relevés et sondages archéologiques sur les sites BhFh-9 et BhFh-14 dans le cadre d'un projet de recherche réalisé par le Musée du Fort Saint-Jean dans la rivière Richelieu, à Saint-Jean-sur-Richelieu.	16	Montréal
18-GAIA-01	2018-05-11	GAIA, Coopérative de travail	Fouilles archéologiques, sondages, surveillance et prélèvement d'échantillons sur le site CeEu-11 préalablement à la construction par la Ville de L'Ancienne-Lorette d'un centre communautaire dans l'aire de stationnement située au nord du presbytère de L'Ancienne-Lorette.	3	Capitale-Nationale
18-GAIA-02	2018-05-10	GAIA, Coopérative de travail	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels dans la cour arrière de la propriété sise au 136, rue Sainte-Anne, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-GAIA-03	2018-07-23	GAIA, Coopérative de travail	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels, collecte et prélèvement d'échantillons dans le cadre d'un projet de recherche visant à évaluer l'ampleur et l'intégrité des ressources archéologiques du site de l'Hôpital Général de Québec (CeEt 600), municipalité de Notre-Dame-des-Ange.	3	Capitale-Nationale
18-GCNW-01	2018-06-06	Grand Conseil Nation Waban-Aki	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels à l'intérieur de 4 zones de potentiel archéologique dans le cadre d'un projet d'extension du réseau de distribution de gaz naturel d'Énergir, Chaudière-Appalaches.	12	Chaudière-Appalaches
18-GCNW-02	2018-07-11	Grand Conseil Nation Waban-Aki	Surveillance archéologique de travaux d'excavation dans le cadre d'un projet de développement par TransCanada d'infrastructures gazières dans la municipalité de Saint-Sébastien, en Montérégie.	16	Montréal
18-HUOM-01	2018-07-18	Michel Huot	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux de réfection du parvis de l'église de la paroisse Sainte-Famille, à Sainte-Famille-de-l'Île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale

18-HUOM-02	2018-08-22	Michel Huot	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels préalablement à la construction d'une nouvelle résidence, l'aménagement d'installation septiques et la fermeture d'un fossé au 5353, chemin Royal à Saint-Jean-de-l'île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-HURC-01	2018-08-17	Conseil Nation huronne-wendat	Inspection visuelle, évaluation et inventaire archéologique sous forme de sondages manuels visant à identifier des lieux d'intérêt pour la Nation huronne-wendat dans le cadre d'une école d'été en archéologie offerte par l'Université Laval dans le parc national de la Jacques-Cartier.	3	Capitale-Nationale
18-IRHM-01	2018-10-03	IRHMAS	Inspection visuelle, évaluation, relevés du site d'épave et prélèvement de colonnes de sédiments et d'échantillons de bois dans le cadre d'un projet de recherche visant à documenter la découverte d'une pirogue dans le lac Papineau, municipalité de Notre-Dame-de-Bonsecours.	7	Outaouais
18-IRHM-02	2018-11-16	IRHMAS	Inventaire archéologique, incluant relevés géophysiques, inspection visuelle et évaluation des anomalies détectées, relevés et prélèvement d'échantillons préalablement à la mise en oeuvre du projet de reconstruction par le MTQ du pont de l'île d'Orléans entre Québec et St-Pierre IO.	3	Capitale-Nationale
18-LAVC-01	2018-04-25	Carl Lavoie	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour l'aménagement d'une piste cyclable entre le boulevard Champlain et la piste cyclable existante le long de la promenade Champlain, à la hauteur de la côte Gilmour, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-LAVC-02	2018-06-22	Carl Lavoie	Inventaire archéologique sous forme de sondages mécaniques et manuels préalablement à des travaux de construction en cour arrière des bâtiments situés au 4, 6 et 8, rue de la Porte, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-LAVC-03	2018-10-09	Carl Lavoie	Supervision archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et relevés dans le cadre des travaux de démantèlement de l'oeuvre éphémère "TTTurner" implantée dans le trottoir situé en face de la Gare du Palais (CeEt-123), à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-LEBA-01	2018-09-25	Albert LeBeau	Reconnaissance géophysique, incluant utilisation d'un géoradar, d'un détecteur électromagnétique et d'un magnétomètre, sur le terrain du club de golf Pinegrove, dans le cadre d'un projet de recherche visant à localiser le lieu où s'est déroulé la bataille de La Prairie, Saint-Jean-sur-Richelieu.	16	Montréal
18-MAMA-02	2018-06-01	Archéo-Mamu Côte-Nord	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons et sondages archéologiques sur le tronçon 1 de la route 185 dans le cadre des travaux préparatoires du MTMDet en vue du prolongement de l'autoroute 85, phase III, municipalité de Saint-Antonin.	1	Bas-Saint-Laurent
18-MAMA-03	2018-06-01	Archéo-Mamu Côte-Nord	Inspection visuelle, évaluation, collecte, sondages et fouilles archéologiques sur le site DgEc-14 dans le cadre d'un projet d'archéologie publique visant à documenter le patrimoine archéologique du Parc Nature de Pointe-aux-Outardes, Côte-Nord.	9	Côte-Nord
18-MAMA-04	2018-06-29	Archéo-Mamu Côte-Nord	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, relevés et sondages archéologiques dans le cadre d'un projet de recherche mené par le Conseil des Innus de Nutashquan à l'embouchure de la rivière Natashquan, à Natashquan.	9	Côte-Nord
18-MAMA-05	2018-08-06	Archéo-Mamu Côte-Nord	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, sondages, relevés et surveillance archéologique dans le cadre de travaux de réfection par le MTMDet de la rue principale, dans la municipalité de Longue-Rive.	9	Côte-Nord
18-MAMA-06	2018-10-05	MAMU, Côte-Nord	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, sondages et fouilles archéologiques à l'emplacement de deux zones de croisement d'anciens chemins sur les tronçons 2 et 3 de la route 185 dans le cadre du prolongement de l'autoroute 85, phase III. St-Antonin et St-Hubert	1	Bas-Saint-Laurent
18-MINT-01	2018-04-19	Ministère des Transports	Inspection visuelle, évaluation, collecte, surveillance et sondages archéologiques dans le cadre de la poursuite des travaux d'excavation par le MTMDet sur la rive ouest de la rivière Richelieu dans le cadre de l'aménagement du nouveau pont Gouin à Saint-Jean-sur-Richelieu.	16	Montréal
18-MINT-02	2018-05-17	Ministère des Transports	Inspection visuelle, évaluation, collecte, prélèvement d'échantillons, sondages et relevés archéologiques dans le cadre de travaux de remplacement par le MTMDet de deux ponts et de leurs approches au km 124 de la route transantécostienne, à la hauteur de la rivière Patate, île d'Anticosti.	9	Côte-Nord
18-MONY-01	2018-04-24	Yves Monette	Surveillance archéologique de 5 forages mécaniques réalisés par la Ville de Québec dans les limites du parc du Moulin-de-l'Hôpital (CeEt-884), à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-MONY-02	2018-05-16	Yves Monette	Surveillance archéologique lors de la réalisation par la Ville de Québec de deux tranchées mécaniques destinées à évaluer l'état des fondations de deux bâtiments construits sur le site de l'îlot des Palais (CeEt-30), à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-NATM-01	2018-07-06	Musée de la Nature et des Scie	Sondages et fouille archéologiques dans le cadre d'un programme de recherche sur la préhistoire des Cantons de l'Est mené conjointement par le MNSS et l'UdM sur les sites Kruger 2 (BiEx-23) et Kruger 3 (BiEx-24), dans l'arrondissement Brompton à Sherbrooke.	5	Estrie
18-OKAP-01	2018-06-20	Parc national d'Oka	Collecte, prélèvement d'échantillons et fouille ouverte au public sur le site BiFm-1, situé sur la berge du lac des Deux-Montagnes, dans le cadre des activités Apprenti-archéo du parc national d'Oka.	15	Laurentides
18-PABO-01	2018-10-24	Corporation du Bourg de Pabos	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels préalablement à l'aménagement par la Corporation du Bourg de Pabos d'un parcours récréotouristique et d'un stationnement à proximité de la pointe de Pabos Mills, Chandler.	11	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine

18-PATG-01	2018-05-31	Gardiens du patrimoine	Inspection visuelle, évaluation, collecte prélèvement d'échantillons, sondages et fouilles archéologiques Dans le cadre d'un projet de recherche des Gardiens du patrimoine archéologique et du Queens College de CUNY dans trois zones de pontentiel situées en Hautes-Laurentides.	15	Laurentides
18-PATR-01	2018-07-06	Patrimoine Experts	Inspection visuelle, évaluation, sondages et prélèvement d'échantillons dans le cadre de cinq projets du MTMDET visant des travaux de reconstruction et de réaménagement de la route d'Obedjiwan, dans les municipalités de Lac-Ashuapmushuan et de La Tuque.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-PATR-01	2018-07-06	Patrimoine Experts	Inspection visuelle, évaluation, sondages et prélèvement d'échantillons dans le cadre de cinq projets du MTMDET visant des travaux de reconstruction et de réaménagement de la route d'Obedjiwan, dans les municipalités de Lac-Ashuapmushuan et de La Tuque.	4	Mauricie
18-PINJ-02	2018-06-01	Jean-Yves Pintal	Inspection visuelle, évaluation et surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour l'aménagement d'une piscine creusée sur la propriété du 847, avenue Royale, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-PINJ-03	2018-06-22	Jean-Yves Pintal	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à l'aménagement par la SÉPAQ d'une aire de camping pour la pêche sur une pointe localisée sur la rive ouest du lac Brûlé, réserve faunique des Laurentides.	3	Capitale-Nationale
18-PINJ-04	2018-06-22	Jean-Yves Pintal	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à la construction d'une nouvelle résidence au 4016, chemin Royal, à Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans.	3	Capitale-Nationale
18-PINJ-05	2018-09-28	Jean-Yves Pintal	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à l'aménagement de sentiers récréatifs dans le secteur de Saint-Nicolas, à Lévis.	12	Chaudière-Appalaches
18-PINJ-06	2018-11-23	Jean-Yves Pintal	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels en périphérie du site CeEt-778 préalablement à la mise oeuvre d'un projet de développement de l'entreprise Logisco dans le prolongement de la rue de l'École, à Lévis.	12	Chaudière-Appalaches
18-RUR-02	2018-04-23	Ruralys	Surveillance et sondages archéologiques dans le cadre de travaux d'excavation par la Ville de Québec pour la réfection des infrastructures souterraines sur la rue Général-Vanier, à l'intersection de la rue Saint-Vallier Ouest, Québec.	3	Capitale-Nationale
18-RUR-03	2018-04-23	Ruralys	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels dans le cadre de travaux d'aménagement par la Ville de Québec d'un sentier pédestre dans un boisé reliant les rues Nobel et de Broqueville, à Québec	3	Capitale-Nationale
18-RUR-04	2018-05-22	Ruralys	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels préalablement à l'aménagement du jardin communautaire Catherine-Rhodes sur le site du Domaine Catarakui (CeEt-270), à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-RUR-05	2018-06-06	Ruralys	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation pour l'installation par la Ville de Québec d'une conduite d'aqueduc sur la rue de l'Académie, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-RUR-06	2018-08-29	Ruralys	Inventaire archéologique sous forme de sondages mécaniques du côté sud de la route 132 entre Saint-Roch-des-Aulnaies et la ville de La Pocatière préalablement à des travaux de réfection du réseau d'aqueduc et d'égout, municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pocatière.	1	Bas-Saint-Laurent
18-RUR-07	2018-09-12	Ruralys	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'excavation effectués par la Commission de la Capitale-Nationale du Québec pour la réfection de la clôture située à la limite ouest du parc du Bois-de-Coulonge, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-RUR-08	2018-09-25	Ruralys	Surveillance archéologique des travaux de réfection des fondations dans le cadre du projet de requalification de l'ancien édifice des pères missionnaires du Sacré-Coeur, 71-73, rue Sainte-Ursule, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-RUR-09	2018-10-12	Ruralys	Surveillance archéologique lors de travaux d'excavation pour la réalisation d'une fosse d'arbre et l'enfouissement d'une base de lampadaire dans le cadre de travaux de réaménagement par le RTC du terminus des Chutes à Beauport, Québec.	3	Capitale-Nationale
18-RUR-10	2018-11-01	Ruralys	Supervision archéologique des travaux d'excavation d'une tranchée pour la pose d'une canalisation, relevés et collecte à l'emplacement de la découverte fortuite d'ossements humains dans le cadre des travaux de construction d'un nouvel immeuble à logement, Témiscouata-sur-le-Lac.	1	Bas-Saint-Laurent
18-RUR-11	2019-01-31	Ruralys	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux de démolition de l'ancien édifice de la Croix-Rouge préalablement à l'aménagement par le Réseau de transport de la Capitale (RTC) du future pôle d'échange Saint-Roch du réseau de transport structurant de Québec.	3	Capitale-Nationale
18-SMII-01	2018-08-01	Smithsonian Institution	Fouilles et sondages archéologiques sur les sites du Chalet Hart (EiBh-47), de Grande Isle-2 (EiBk-54) et de Grand Plain-1 (EiBj-41) et prospection archéologique dans la région de Rivière-Saint-Paul dans le cadre du Smithsonian's St. Lawrence Gateways Project mené par l'Arctic Studies Center.	9	Côte-Nord
18-SUBA-01	2018-05-22	Subarctique Enr.	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologiques préalablement à l'aménagement par la MRC Maria-Chapdelaine et la Municipalité de La Doré d'une piste cyclable entre La Dorée et Saint-Félicien.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-SUBA-02	2018-06-06	Subarctique Enr.	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels préalablement aux travaux de relocalisation du Bistrot de L'Anse, municipalité de L'Anse-Saint-Jean.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-SUBA-03	2018-07-20	Subarctique Enr.	Inspection visuelle, évaluation et sondages archéologique préalablement à des travaux d'excavation pour la construction d'une usine de traitement des eaux usées en bordure de la rivière Métabetchouane, dans la municipalité de Saint-André-du-Lac-Saint-Jean.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean

18-SUBA-04	2018-09-27	Subarctique Enr.	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels dans les zones de potentiel 6 et 7 préalablement à l'aménagement par l'entreprise Arianne Phosphate inc. d'un terminal maritime sur la rive nord de la rivière Saguenay, municipalité de Sainte-Rose-du-Nord.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-SUBA-05	2018-10-17	Subarctique Enr.	Inventaire archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation et sondages manuels préalablement aux travaux du MTMDET visant la reconstruction d'une partie de la route le long du rang du Lac-Vert, dans la municipalité d'Hébertville.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-TEMP-01	2018-06-22	Parc national du L-Témiscouata	Inspection visuelle, évaluation, collecte et surveillance archéologique dans le cadre d'un projet de protection des berges et fouilles publiques sur le site du Jardin des Mémoires dans le cadre des activités offertes par le Parc national du Lac-Témiscouata	1	Bas-Saint-Laurent
18-UNIL-01	2018-05-04	Université Laval	Collecte, surveillance, sondage et fouilles archéologiques dans le cadre du chantier-école de l'Université Laval sur le site Anderson (CeEt-950) dans le quartier Limoilou, à Québec.	3	Capitale-Nationale
18-UNIM-01	2018-05-25	Université de Montréal	Inspection visuelle, évaluation, prélèvement d'échantillons, sondages et fouilles archéologiques sur le site Isings (BgFo-24) dans le cadre de l'école de fouilles en préhistoire du département d'anthropologie de l'Université de Montréal, municipalité de Saint-Anicet.	16	Montréal
18-UNIM-02	2018-06-29	Université de Montréal	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels, prélèvement d'échantillons et fouilles archéologiques sur le site BiFk-5 à l'île Saint-Bernard dans le cadre de l'école de fouille de l'Université de Montréal, dans la ville de Châteauguay.	16	Montréal
18-UQAC-01	2018-05-08	UQAC	Inspection visuelle, évaluation, collecte et sondages archéologiques à l'embouchure de la rivière Belle-Rivière dans le cadre du programme de stabilisation des berges du lac Saint-Jean par Rio Tinto Alcan, dans la municipalité de Saint-Gédéon-sur-le-Lac.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-UQAC-02	2018-06-06	UQAC	Fouilles archéologiques sur le site patrimonial du Poste-de-Traite-de-Chicoutimi (DcEs-1) dans le cadre d'un stage de l'Université du Québec à Chicoutimi et d'un projet de mise en valeur par la Ville de Saguenay	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-UQAC-03	2018-05-29	UQAC	Inventaire archéologique sous forme de sondages manuels dans le secteur de l'Anse-à-la-Croix et fouille du site DcEp-5 dans le cadre dans le cadre d'une école de fouille de l'Université du Québec à Chicoutimi sur le site de la Nouvelle-France, à Saint-Félix-d'Otis.	2	Saguenay/Lac-Saint-Jean
18-UQAR-01	2018-06-20	UQAR	Inspection visuelle, prélèvement d'échantillons et inventaire archéologique sous forme de sondages manuels dans le cadre d'un projet de recherche visant à documenter et évaluer le potentiel archéologique d'un ancien camp de bûcheron, municipalité de Sainte-Érène.	1	Bas-Saint-Laurent
19-CAS-01	2019-02-25	Castonguay, Dandenault et Ass.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux d'Hydro-Québec visant la réfection de la chambre QS568, au coin des rues Saint-Louis et du Parloir, et le branchement à son réseau de distribution du 71, rue Sainte-Ursule, à Québec	3	Capitale-Nationale
19-ETHN-01	2019-02-08	Ethnoscop inc.	Supervision archéologique, incluant inspection visuelle, évaluation, collecte, relevés, sondages et surveillance des excavations mécaniques dans le cadre des travaux de démolition par Gestion immobilière DLS inc. de la résidence Léonie-Paradis, à La Prairie.	16	Montréal
19-ETHN-02	2019-02-08	Ethnoscop inc.	Surveillance archéologique dans le cadre de travaux de décontamination du terrain et de l'aménagement d'un stationnement souterrain par le Groupe Mach à l'arrière de la Place Telus, située au 300, rue Saint-Paul, à Québec.	3	Capitale-Nationale
19-ETHN-03	2019-02-08	Ethnoscop inc.	Relevés architecturaux des murs de fondation et prise d'échantillons dendrochronologiques des poutres du sous-sol dans le cadre d'une analyse architecturale préalable aux travaux de restauration du 181-187, Place D'Youville, à Montréal.	6	Montréal
19-ETHN-04	2019-02-21	Ethnoscop inc.	Inventaire et surveillance archéologiques dans le cadre de la pose de nouvelles conduites au 15-19 rue Saint-Nicolas à Québec, site CeEt-30 et CeEt-124	3	Capitale-Nationale

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

- 41 - Liste et description des projets réalisés en 2018-2019 dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux, pour tous les établissements visés par cette politique ainsi que les coûts impliqués pour chacun d'eux eu égard au montant total des projets.

* * * * *

Voir document ci-joint.

* Données recueillies au 28 février 2019

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

ÉTUDES DES CRÉDITS 2019-2020

Données recueillies au 28 février 2019



Région 01 Bas-Saint-Laurent

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget		
MAMOT	MRC de Kamouraska	Maison du Kamouraska	xx	Non sélectionné	34 819		
		La Pocatière	(mur extérieur sud-ouest)				
	Municipalité de Cacouna	Centre multifonctionnel à Cacouna	Sculpture, sculpture	Non sélectionné	0	Budget de 27 389 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet en cours	
		Cacouna	(devant l'édifice)				
	Municipalité de La Trinité-des-Monts	Bâtiment municipal à La Trinité-des-Monts	xx	Non sélectionné	23 331		
		La Trinité-des-Monts	xx				
	Municipalité de Lac-au-Saumon	Centre multifonctionnel de Lac-au-Saumon	Sculpture, sculpture-relief	Jean-Philippe Roy (01)	0	Budget de 28 791 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019	
		Lac-au-Saumon	(salle multifonctionnelle)				
	Municipalité de Saint-Arsène	Centre communautaire de Saint-Arsène	Sculpture, sculpture	Émilie Rondeau	35 958		
		Saint-Arsène	(plafond du hall)				
Municipalité de Saint-Valérien	Centre communautaire de Saint-Valérien	Sculpture, sculpture-relief	Émilie Rondeau	0	Budget de 28 491 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019		
	Saint-Valérien	(fenestration entrée principale)					
	Ville de Mont-Joli	Stade du centenaire	xx	Non sélectionné	92 572		
		Mont-Joli	xx				
MELS	Club de curling de Rivière-du-Loup	Curling Rivière-du-Loup	Sculpture, sculpture	Ludovic Boney	0	Budget de 42 228 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019	
		Rivière-du-Loup	(en façade)				
MEES	Commission scolaire de Kamouraska - Rivière-du-Loup	École la Croisée II	Sculpture, sculpture	Non sélectionné	27 879		
		Rivière-du-Loup	(entrée)				
	Commission scolaire des Monts-et-Marées	École Saint-Victor	Sculpture, sculpture-relief	Émilie Rondeau	29 821		
		Phase 2	(mur extérieur adjacent à l'entrée)				
	Ville de Rimouski	Complexe sportif Desjardins	Sculpture, sculpture, alignement	Patrick Beaulieu	0	Budget de 258 366 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019	
Rimouski		(allée centrale place publique)					
MSSS	Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent	Centre de réadaptation pour jeunes en difficultés d'adaptation de Rivière-du-Loup (CRJDA)	xx	Non sélectionné	0	Budget de 107 882 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet en cours	
		Villa Fraserville - Service ancrage et traversier	(escalier principal et aires cummunes)				
		Rivière-du-Loup					

.....

Région 01		Bas-Saint-Laurent			
Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MSSS	Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent	Centre hospitalier régional du Grand-Portage	Photographie, boîte lumineuse (accueil et poste de garde - 2 unités)	Steve Leroux	0
	CSSS de Rivière-du-Loup	Phase 2 - Unité d'hémodialyse Rivière-du-Loup			

.....

Budget de 47 500 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 02		Saguenay-Lac-Saint-Jean			
Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Municipalité de Sainte-Monique Monique	Centre communautaire de Sainte-Sainte-Monique	Sculpture, sculpture-relief (mur extérieur près de l'entrée principale)	Carl Bouchard	14 375
MELS	Commission scolaire des Rives-du-Saguenay	École primaire Des Jolis-Prés Phase 2	Techniques mixtes, assemblages (corridor menant à la nouvelle aile)	Julie Andrée T.	0
MEES	Commission scolaire des Rives-du-Saguenay	École primaire Jean-Fortin Saint-Honoré	Techniques mixtes, assemblage (cage d'escalier intérieur partie agrandissement)	Carl Bouchard	0
	Commission scolaire du Pays-des-Bleuets	École Carrefour étudiant Saint-Félicien	xx (corridor)	Non sélectionné	37 384

Budget de 28 845 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 70 047 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 03

Capitale-Nationale

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MESI	Institut universitaire en santé mentale (IUSMQ)	Centre de recherche de l'Institut universitaire en santé mentale de Québec (CRIUSMQ) / CERVO Québec	Sculpture, sculpture-relief (hall atrium)	Marc-Antoine Côté	0
CNESST	Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité au travail (CNESST)	Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité au travail (CNESST) Québec	Sculpture, sculpture (intérieur de l'atrium et dans la cour - 2 éléments)	Patrick Coutu	449 390
MAMOT	Ville de Québec	Base de plein air de Sainte-Foy Québec	Sculpture, sculpture, stable (trottoir d'accès)	Ludovic Boney	83 604
	Municipalité de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	Bibliothèque Anne-Hébert Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	Sculpture, sculpture (entrée du bâtiment)	Luce Pelletier	26 925
	Municipalité de Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	Bbliothèque Oscar-Ferland Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans	xx (hall)	Non sélectionné	6 900
	Ville de L'Ancienne-Lorette	Point de service L'Ancienne-Lorette L'Ancienne-Lorette	Sculpture, sculpture (cour intérieure)	Non sélectionné	71 094
	Ville de Québec	Centre communautaire Saint-Roch Québec	xx (mur secteur piscine / fenestration piscine rdc)	Non sélectionné	117 500
	Ville de Québec	Centre de glaces de Québec Québec	Sculpture, sculpture (accès piétonnier début de l'esplanade)	Non sélectionné	350 409
	Ville de Québec	Centre Mgr Marcoux - Parc Bardy Québec	Estampe, estampe numérique, couleur (rez-de-chaussée de la façade)	Ivan Binet	0

Budget de 72 000 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 92 500 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019



Région 03 Capitale-Nationale

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget	
MCC	Ville de Neuville	Bibliothèque Félicité-Angers Phase 3 Neuville	xx (2 niches et murs du vestibule)	Non sélectionné	0	Budget de 42 537 \$ de l'exercice 2016-2017 Projet en cours
	Ville de Québec	Bibliothèque Gabrielle-Roy Phase 2 Québec	xx xx	Non sélectionné	218 345	
MELS	Ville de Château-Richer	Parc des loisirs de Château-Richer Château-Richer	Sculpture, sculpture, groupe (près de la station des exercices)	Cooke-Sasseville	0	Budget de 43 889 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
MEES	Commission scolaire de la Capitale	École Alexander-Wolff Saint-Gabriel-de-Valcartier	xx (entrée service de garde)	Non sélectionné	81 441	Budget de 70 791 \$ de l'exercice 2016-2017 Projet terminé en 2018-2019
	Commission scolaire de la Capitale	École Des Écrivains Québec	Installation, installation sculpturale (colonne extérieure et intérieur hall d'entrée)	Émilie Rondeau	0	
MSSS	Centre hospitalier universitaire de Québec	Nouveau complexe hospitalier de Québec Phase 1 - Radio-oncologie Québec	Sculpture, sculpture (espace jardin cour intérieure)	Patrick Beaulieu	0	Budget de 611 897 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Centre hospitalier universitaire de Québec	Nouveau complexe hospitalier de Québec Phase 2 - Centre intégré de cancérologie Québec	Installation, installation sculpturale (entrée et sur De Vitré)	Émilie Rondeau	0	Budget de 272 447 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Centre hospitalier universitaire de Québec	Nouveau complexe hospitalier de Québec Phase 3 - Cyclotron Québec	xx (cloisons des murs de l'escalier)	Non sélectionné	0	Budget de 96 981 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet en cours
	Hôpital Sainte-Monique (CHSLD)	CHSLD Sainte-Monique Vitrine Alzheimer L'Ancienne-Lorette	Sculpture, sculpture (cour intérieure)	Luis Torres	131 062	
MTO	Centre de l'émeu de Charlevoix	Économusée de la huilière Saint-Urbain	xx (en façade)	Non sélectionné	12 214	

Région 03

Capitale-Nationale

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MTO	Nord Expé	Station de motoneiges à Sainte-Brigitte-de-Laval Sainte-Brigitte-de-Laval	Sculpture, sculpture-relief (mur salon)	Marc-Antoine Côté	13 884

Région 04

Mauricie

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Ville de Trois-Rivières	Colisée District 55 Trois-Rivières	Sculpture, sculpture (parvis)	Non sélectionné	325 844
MEES	Commission scolaire de l'Énergie	École primaire Notre-Dame-du-Mont-Carmel Phase 3 Notre-Dame-du-Mont-Carmel	xx xx	Non sélectionné	78 602
	Commission scolaire de l'Énergie	École Villa-de-la-Jeunesse Saint-Élie	xx (hall du gymnase)	Non sélectionné	32 060
	Commission scolaire du Chemin-du-Roy	École de Pointe-du-Lac École Beau-Soleil Trois-Rivières	Sculpture, sculpture-relief (cage d'escalier côté ouest agrandissement)	Martin Brousseau	0
	Commission scolaire du Chemin-du-Roy	École Dollard Trois-Rivières	Aménagement, vitrail, pictural (parois vitrées hall d'entrée)	Alejandra Elena Basaños	24 449
	Commission scolaire du Chemin-du-Roy	École Saint-François-d'Assise Trois-Rivières	Sculpture, sculpture-relief, polyptyque (passerelle menant au gymnase)	Roger Gaudreau	24 449
MSSS	Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec	Hôpital de La Tuque Urgence La Tuque	Sculpture, sculpture-relief (façade de l'urgence)	Annie Pelletier	0
MTO	Ville de Shawinigan	Parc riverain et marina de Grand-Mère Shawinigan	xx (face nord de la tour)	Non sélectionné	113 106

Budget de 40 430 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 77 009 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 05 Estrie					
Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Municipalité de Compton	Hôtel de ville de Compton Compton	Sculpture, sculpture (face à l'hôtel de ville)	Non sélectionné	47 444
MELS	Municipalité de Notre-Dame-des-Bois	Centre de Loisirs Charles-Valence Notre-Dame-des-Bois	Peinture, peinture-relief (mur nord entre 2 fenêtres de la bibliothèque)	Yves Boucher	0
MEES	Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke	École de la Croisée Sherbrooke	Techniques mixtes, assemblage pictural (salle polyvalente)	Gwenael Bélanger	0
	Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke	École primaire Pie-X-de-l'Assomption Pavillon Assomption Sherbrooke	Techniques mixtes, assemblage pictural (hall d'entrée)	Suzanne Ferland	24 449
MSSS	Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke CIUSSS de l'Estrie - CHUS	Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke Hôtel-Dieu de Sherbrooke Phase 3 - Médecine nucléaire (dossier 0919) Sherbrooke	Aménagement, bandeau (parement gris de la médecine nucléaire)	Patrick Beaulieu	30 735
MTO	Société des établissements de plein-air du Québec	Parc national du Mont-Orford Phase 4 - Station récréotouristique Orford	xx (mur extérieur arrière)	Non sélectionné	61 769

Région 06

Montréal

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des �uvres	Créateurs-créatrices	Budget
MESI	Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine	Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine Phase 4 - Technopôle en r�adaption pédiatrique Montréal	Sculpture, sculpture spatiale (entrée sud-est du nouveau pavillon)	Marc Dulude	0
	�cole de technologie supérieure	�cole de technologie supérieure Pavillon D Montréal	Sculpture, sculpture (parc entre le pavillon D et la maison des étudiants)	Non sélectionné	181 982
MCC	Bibliothèques et archives nationales du Québec	Bibliothèque Saint-Sulpice Centre techno pour les adolescents Montréal	xx (jardin)	Non sélectionné	108 856
	Espace Libre	Espace Libre Phase 2 Montréal	Sculpture, sculpture-relief (mur extérieur rue Coupal)	Pierre Fournier	27 894
	Musée d'art contemporain de Montréal	Musée d'art contemporain de Montréal Montréal	xx xx (MAJ à venir - mésentente entre MAC et PDA) discuté avec BB le 28 fev FS	Non sélectionné	184 867
MELS	Commission scolaire de Montréal	Nouvelle �cole primaire à Montréal (projet Saint-Bernardin) Montréal	xx (mur de la bibliothèque)	Non sélectionné	87 262
MEES	Commission scolaire de la Pointe- de-l'�le	�cole Jean-Nicolet Montréal-Nord	Techniques mixtes, assemblage pictural (au dessus porte entrée no2 des élèves)	Patrick Dionne/Miki Gingras	0
	Commission scolaire de la Pointe- de-l'�le	�cole Montmartre Montréal	xx (salle de repos près du service de garde)	Non sélectionné	61 703
	Commission scolaire de la Pointe- de-l'�le	�cole primaire Ferland Montréal	Techniques mixtes, assemblage pictural (mur extérieur)	Philippe Allard	69 786
	Commission scolaire de la Pointe- de-l'�le	�cole Sainte-Colette Montréal-Nord	Techniques mixtes, assemblage pictural (mur extérieur et couloir intérieur)	Roberto Pellegrinuzzi	0

Budget de 185 687 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 69 186 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 77 024 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019



Région 06 Montréal

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MEES	Commission scolaire de Montréal	École Christ-Roi Montréal	Sculpture, sculpture monolithique (côté rue Lajeunesse)	Patrick Bérubé	0
	Commission scolaire de Montréal	École Louisbourg Montréal	xx (devant l'école)	Non sélectionné	105 950
	Commission scolaire de Montréal	École Paul-Bruchési Montréal	xx (entrée cour d'école)	Non sélectionné	31 290
	Commission scolaire de Montréal	École primaire Sainte-Lucie Phase 2 Montréal	xx xx	Non sélectionné	171 250
	Commission scolaire de Montréal	École primaire Saint-Isaac-Jogues Phase 2 Montréal	xx (vestibule entrée service de garde)	Non sélectionné	90 200
	Commission scolaire de Montréal	École Saint-Albert-le-Grand Montréal	Aménagement, verrière (salle polyvalente et bibliothèque)	Roberto Pellegrinuzzi	0
	Commission scolaire de Montréal	École Saint-Benoît Montréal	Sculpture, sculpture (devant édifice)	Marie-France Brière	0
	Commission scolaire de Montréal	École Sainte-Bibiane Montréal	xx (atrium)	Non sélectionné	106 091
	Commission scolaire de Montréal	École Sainte-Catherine-de-Sienne Montréal	Sculpture, sculpture (en face de l'école - rappel à l'intérieur)	Eric Cardinal	0
	Commission scolaire de Montréal	École Saint-Jean-de-Matha Montréal	Dessin, dessin numérique (grille de type moucharabieh)	Non sélectionné	31 549
	Commission scolaire de Montréal	École Saint-Mathieu Annexe Montréal	Aménagement, paroi (façade)	Non sélectionné	102 300
	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	École Cavalier-De-LaSalle Montréal	xx (agora)	Non sélectionné	69 514

Budget de 80 651 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 102 950 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 67 630 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 101 594 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 06

Montréal

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MEES	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	École primaire De L'Odyssée Pierrefonds	xx (hall d'entrée de l'agrandissement)	Non sélectionné	68 820
	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	École Saint-Luc Dollard-des Ormeaux	Sculpture, sculpture (façade)	Marc Dulude	0
	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	École Trésor-du-Boisé Phase 2 Montréal	Peinture, peinture (1er étage)	Michel Goulet	13 344
	École de technologie supérieure	École de technologie supérieure Ancien planétarium Dow Pavillon H Montréal	Sculpture, sculpture (parc arrière)	Non sélectionné	174 872
	HEC Montréal	HEC - Édifice centre-ville Montréal	Sculpture, sculpture-relief (jardin intérieur niveau 3)	Nicolas Baier	0
			Sculpture, sculpture suspendue (volume ouvert entrée, niveau 3 à 7)	Ludovic Boney	0
	Université Concordia	Université Concordia Campus Loyola Phase 2 - Incubateur des sciences appliquées Montréal	Sculpture, sculpture (coin ouest de l'édifice)	Marc-Antoine Côté	0

Budget de 64 964 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 181 750 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 290 330 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 261 436 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 06 Montréal					
Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MEES	Université de Montréal	Université de Montréal Campus MIL Montréal	Sculpture, sculpture (devant édifice)	Nicolas Baier	0
			Aménagement, vitrail (paroi de verre entrée de la bibliothèque)	Gwenael Bélanger	0
			Aménagement, Pavement (plancher extérieur au 3e étage)	Alain Paiement	0
MSSS	Centre hospitalier de l'université de Montréal	Centre hospitalier universitaire de Montréal (CHUM) Montréal	xx (foyer de l'amphithéâtre)	Non sélectionné	600 000
			Sculpture, sculpture (boulevard René-Lévesque entre la bibliothèque et l'entrée)	Non sélectionné	850 000
			Installation, installation électronique (bibliothèque sur 2 étages)	Non sélectionné	349 009
	Institut de Cardiologie de Montréal	Institut de Cardiologie de Montréal Phase 4 Montréal	xx - (spécifier le nombre d'éléments composant l'œuvre) (cour extérieure et toit terrasse - 2 éléments)	Non sélectionné	621 346
MTO	Port de Montréal	Terminal de croisière du port de Montréal Phase 1 - Jetée Alexandra Montréal	Aménagement, fontaine (extrémité sud-ouest de la jetée)	Linda Covit	0



Région 07 Outaouais

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Municipalité de Cantley	Centre multifonctionnel de Cantley Cantley	Sculpture, sculpture suspendue (corridor)	Joëlle Morosoli	0
	Vision Multisports Outaouais	Amphithéâtre de Gatineau Gatineau	xx (hall d'entrée sur 3 niveaux)	Non sélectionné	403 139
MCC	Centre d'exposition l'Imagier	Centre d'exposition l'Imagier Gatineau	Sculpture, sculpture suspendue (volumétrie dans la partie haute du hall vitré)	Guillaume Boudrias-Plouffe	0
MELS	Curling des Collines	Curling des Collines Chelsea	Sculpture, sculpture-relief (façade gauche)	Jean-Yves Vigneau	0
MEES	Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais	Nouvelle école primaire à Gatineau - secteur urbain centre Gatineau	xx (hall)	Non sélectionné	119 550
	Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais	Nouvelle école secondaire à Gatineau (projet 1) Gatineau	xx (mur de la salle de regroupement)	Non sélectionné	204 300
	Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais	Nouvelle école secondaire à Gatineau (projet 2) Gatineau	xx (plaza devant l'école)	Non sélectionné	204 300
	Commission scolaire Western Québec	École Greater Gatineau Gatineau	Sculpture, sculpture-relief (mur extérieur nord)	Josée Dubeau	36 992
	Commission scolaire Western Québec	École Poltimore Val-des-Monts	Sculpture, sculpture (devant l'école)	Mustapha Chadid	27 451
	Commission scolaire Western Québec	École secondaire Saint-Michael Low	Sculpture, sculpture (devant l'école)	Claude Millette	41 995
	Ville de Gatineau	Pavillon au parc des Cèdres Gatineau	xx (hall d'entrée)	Non sélectionné	71 925
MSSS	Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Outaouais	Université McGill Campus médical en Outaouais Faculté de médecine et GMF - U Gatineau	xx (hall d'entrée)	Non sélectionné	140 403

Budget de 83 688 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 21 775 \$ de l'exercice 2016-2017
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 52 367 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 08

Abitibi-Témiscamingue

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget	
MELS	Ville de Malartic	Centre Michel-Brière Malartic	Sculpture, sculpture monolithique (coin nord-est extérieur)	Lucie Duval	0	Budget de 75 079 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
MEES	Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois	École secondaire Le Transit Phase 2 Val-d'Or	Estampe, estampe numérique (façade - mur vitré)	Brigitte Toutant	0	Budget de 64 175 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue	Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue Pavillon des Premiers-Peuples Phase 2 Val-d'Or	xx (corridor 3e étage)	Non sélectionné	0	Budget de 47 445 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet en cours
	Ville de Val-d'Or	Centre multisport Fournier Val-d'Or	Sculpture, sculpture (parvis de l'entrée principale)	Non sélectionné	129 737	
MSSS	CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue	CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue Pavillon Sainte-Famille CHSLD et CLSC de Ville-Marie Ville-Marie	xx xx	Non sélectionné	0	Budget de 201 691 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet en cours
MTO	Ville de Rouyn-Noranda	Nouvelle aérogare à Rouyn-Noranda Rouyn-Noranda	xx (vitrage intérieur de l'aérogare)	Non sélectionné	166 299	

Région 09 Côte-Nord

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MELS	Commission scolaire du Littoral	Centre de formation générale des adultes Marie-Sarah La Romaine	Sculpture, sculpture (cour extérieure)	Huguette Joncas	12 645
	Station récréotouristique Gallix	Station récréotouristique Gallix Sept-Îles	Sculpture, sculpture-relief (entrée principale)	Chantal Harvey	0
MEES	Commission scolaire de la Moyenne-Côte-Nord	École Lestrat Phase 2 Havre-Saint-Pierre	Photographie, photographie (vestibule du gymnase)	Non sélectionné	37 204
MSSS	CLSC Naskapi	CLSC Naskapi Schefferville	Techniques mixtes (salle d'attente) xx (salle de conférence)	Non sélectionné Non sélectionné	0 0
SQI	Société des traversiers du Québec	Gare fluviale de Chevery Bâtiment multifonctionnel Côte-Nord-du-Golfe-Saint-Laurent	xx (salle d'attente)	Non sélectionné	56 018
MTO	Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka	Station Uapishka Rivière-aux-Outardes	Sculpture, sculpture-relief (hall d'entrée)	Non sélectionné	49 155

Budget de 38 200\$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 84 000 \$ de l'exercice 2016-2017
Projet en cours

Budget de 21 000\$ de l'exercice 2016-2017
Projet en cours

Région 10 Nord-du-Québec					
Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MSSS	CRSSS de la Baie-James	CHSLD de Chibougamau Chibougamau	xx (hall et salons)	Danielle April	97 490
MTQ	Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'électrification des transports	Aérogare de Chibougamau-Chapais Chibougamau	xx (mur rideau entrée et piste)	Non sélectionné	41 254
			xx	Non sélectionné	41 000
			xx		
SQI	Société québécoise des infrastructures	Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles Chibougamau	Sculpture, sculpture-relief (entrée)	Non sélectionné	59 894
MTO	Corporation foncière Arqivik	Hôtel Iqaluppik Tasiujaq	Dessin, dessin (hall)	Non sélectionné	0
			Dessin, dessin (hall)	Non sélectionné	0

Budget de 16 669 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet en cours

Budget de 16 669 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet en cours



Région 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Municipalité de Caplan	Salle multifonctionnelle de Caplan Caplan	Peinture, peinture-relief (hall d'entrée)	Gil Pître	40 390
	Municipalité Les Îles-de-la-Madeleine	Centre multisport des Îles-de-la-Madeleine Les Îles-de-la-Madeleine	Sculpture, applique murale (hall)	Non sélectionné	131 021
MEES	Cégep de la Gaspésie et des Îles Centre d'archives régional des Îles	Cégep de la Gaspésie et des Îles Campus des Îles-de-la-Madeleine Phase 3 l'Étang-du-Nord	Installation, installation (cage d'escalier)	Gil Pître	0
	Commission scolaire Eastern Shores	École Shigawake Port-Daniel School Phase 2 Shigawake	Sculpture, sculpture (entrée gymnase)	Michel Saulnier	28 116
	Commission scolaire René- Lévesque	École Sainte-Marie Percé	xx (corridor menant au gymnase)	Non sélectionné	30 536
MFFP	Société des établissements de plein-air du Québec	Parc national de l'Île-Bonaventure et du Rocher-Percé Maison Paget Percé	Sculpture, sculpture (entrée de la maison)	Étienne Guay	0
	Société des établissements de plein-air du Québec	Parc national de l'Île-Bonaventure et du Rocher-Percé Maison Wall Percé	Estampe, estampe numérique (foyer central) Acquisition	Émilie Rondeau	0
	Société des établissements de plein-air du Québec	Réserve faunique de Port-Daniel Port-Daniel	xx (bâtiment d'accueil)	Non sélectionné	7 237
MSSS	Centre hospitalier Baie-des- Chaleurs CISSS de la Gaspésie	Hôpital de Maria Phase 7 - Pharmacie Maria	Techniques mixtes (secteur pharmacie - bloc E 2e étage)	Christopher Varady-Szabo	48 800
MTO	Corporation de gestion et de mise en valeur du Mont st-Joseph	Mont Saint-Joseph Carleton-sur-Mer	Sculpture, sculpture suspendue (bâtiment d'accueil)	Ludovic Boney	0
	La Fondation de la Maison René- Lévesque (FMR-L)	Espace René-Lévesque New Carlisle	Sculpture, sculpture (jardin)	Huguette Joncas	0



Région 12 Chaudière-Appalaches

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget	
MAMOT	Ville de Lévis	Parc régional de la Pointe-De la Martinière et Parc de la Rivière Etchemin Lévis	Sculpture, sculpture (départ piste cyclable secteur Abbaye)	Non sélectionné	63 873	
	Municipalité de Saint-Elzéar	Centre de loisirs de Saint-Elzéar Saint-Elzéar	Sculpture, sculpture spatiale, stable (hall d'entrée)	José Luis Torres	0	Budget de 24 003 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Municipalité de Saint-Honoré-de-Shenley	Cetnre multifonctionnel de Saint-Honoré-de-Shenley Salle multifonctionnelle Saint-Honoré-de-Shenley	Sculpture, sculpture-relief (grand hall)	Yann Farley	0	Budget de 26 823 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Ville de Montmagny	Centre communautaire et culturel de Montmagny Montmagny	Peinture, peinture-relief (salle d'éveil et de la chorale - 2 éléments)	Michel Saulnier	9 288	
	Ville de Saint-Georges	Promenade Redmond Saint-Georges	Sculpture, sculpture (promenade)	Non sélectionné	139 429	
	Ville de Thetford Mines	Centre des congrès de Thetford Mines Thetford Mines	Sculpture, sculpture-relief (mur secteur bar)	Marc-Antoine Côté	0	Budget de 77 442 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
MCC	Centre aide et prévention jeunesse de Lévis	Centre aide et prévention jeunesse de Lévis - Ancien hôtel de ville de Lauzon Lévis	Sculpture, sculpture suspendue (porche d'entrée des appartements)	Ludovic Boney	9 259	
	EST-NORD-EST, résidence d'artistes	EST-NORD-EST, résidence d'artistes Saint-Jean-Port-Joli	Sculpture, sculpture-relief, triptyque (cour intérieure - bandeaumural supérieur)	François Mathieu	34 086	
MELS	Commission scolaire de la Beauce-Etchemin	École l'Éco-Pin Phase 2 Notre-Dame-des-Pins	Sculpture, sculpture (toit végétal)	Ludovic Boney	0	Budget de 60 089 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Ville de Lévis	Complexe aquatique multifonctionnel de Lévis Lévis	Sculpture, sculpture suspendue, stable (escalier hall - volume supérieur hall)	Laurent Gagnon	0	Budget de 171 266 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
MEES	Commission scolaire de la Côte- du-Sud	École de la Marelle Beaumont	Sculpture, sculpture-relief (mur cour intérieure)	José Luis Torres	0	Budget de 26 096 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Commission scolaire de la Côte- du-Sud	École secondaire de Saint-Charles Saint-Charles-de-Bellechasse	Sculpture, sculpture-relief (couloir d'observation à l'étage)	Yann Farley	55 431	



Région 12 Chaudière-Appalaches

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MEES	Commission scolaire des Navigateurs	École du Grand-Voilier Pavillon Saint-Laurent Saint-Nicolas	Sculpture, sculpture (hall d'entrée)	Danielle April	0
	Commission scolaire des Navigateurs	Nouvelle école primaire à St-Apollinaire Saint-Apollinaire	Sculpture, sculpture suspendue (hall)	Non sélectionné	0
	Municipalité de Saint-Prosper	Aréna de Saint-Prosper Saint-Prosper	Sculpture, sculpture (devant le bâtiment)	Daniel Dutil	0
	Ville de Sainte-Marie	Infrastructures des loisirs de Sainte-Marie (Polyvalente Benoît-Vachon) Sainte-Marie	Sculpture, sculpture (place gazonnée entre bâtiment et stationnement)	Yann Farley	50 228
MSSS	CISSS Chaudière-Appalaches	Hôtel -Dieu de Montmagny Phase 3 - IRM Montmagny	xx (en face de la salle d'attente)	Non sélectionné	42 470
SQI	Société québécoise des infrastructures	Sûreté du Québec - Poste de Saint-Georges-de-Beauce Saint-Georges	Sculpture, sculpture (entrée principale - extérieur)	Non sélectionné	100 042
MTO	Domaine Option Nature	Village touristique à Thetford Mines Thetford Mines	xx (entre le golf et le bâtiment)	Non sélectionné	94 010
	Ville de Lévis	Quai Paquet et Esplanade - Secteur de la traverse de Lévis Phase 2 - Ancienne gare intermodale et quai Paquet Lévis	Sculpture, sculpture (point est du quai Paquet)	Non sélectionné	36 417

Budget de 45 344 \$ de l'exercice 2017-2018
augmenté à 61 003 \$ par le MEES
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 79 020 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet en cours

Budget de 94 028 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 13	Laval					
Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget	
MEES	Collège Montmorency	Collège Montmorency Phase 5 - Bloc D - Centre d'apprentissage en santé et recherche Laval	Sculpture, sculpture (entrée du centre d'apprentissage - Bloc D)	Non sélectionné	165 851	
	Commission scolaire de Laval	Centre de qualification professionnelle et d'entrepreneuriat de Laval (CQPEL) Laval	Sculpture, sculpture monolithique (espace gazonné devant l'édifice rue Jolivet)	Sylvie Fraser	0	Budget de 42 500 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Commission scolaire de Laval	École primaire de l'Équinoxe Édifice Arthur-Buies Phase 2 Laval	Sculpture, sculpture-relief (façade gymnase sud-ouest)	Frédéric Saia	0	Budget de 24 786 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Commission scolaire de Laval	École primaire La Source Laval	Sculpture, sculpture (hall d'entrée sur 2 niveaux)	Annie Cantin	0	Budget de 25 950 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
	Commission scolaire de Laval	Nouvelle école primaire - Secteur Laval-des-Rapides Laval	Aménagement, paroi (mur extérieur côté parc)	Nicolas Baier	0	Budget de 106 361 \$ de l'exercice 2017-2018 Projet terminé en 2018-2019
MTQ	Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM)	SRB Pie-IX - Service rapide de bus Laval	xx (stelles des édicules)	Non sélectionné	204 802	

Région 14

Lanaudière

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Café culturel de la Chasse-Galerie	Café culturel de la Chasse-galerie Lavaltrie	Peinture, peinture (mur de la terrasse) Acquisition	Non sélectionné	6 804
	Ville de Repentigny	Théâtre Alphonse-Desjardins Repentigny	Sculpture, sculpture (allée côté gauche de l'édifice)	Non sélectionné	125 275
MELS	Municipalité de Saint-Roch-de- l'Achigan	Terrain de soccer/football synthétique Saint-Roch-de-l'Achigan	Sculpture, sculpture (près de l'entrée du terrain)	Yolande Harvey	0
MEES	Cégep régional de Lanaudière	Cégep régional de Lanaudière Collège constituant de L'Assomption Phase 2 L'Assomption	Sculpture, sculpture (face au bâtiment)	Lucie Duval	95 847
	Commission scolaire des Affluents	École secondaire des Trois-Saisons Phase 2 Terrebonne	xx (mur extérieur sud)	Non sélectionné	0
	Commission scolaire des Affluents	École secondaire Félix-Leclerc Phase 3 Repentigny	Sculpture, sculpture-relief (salons 1er et 2e étage)	Sylvain Bouthillette	0
	Commission scolaire des Samares	École de l'Île Saint-Ignace Saint-Ignace-de-Loyola	xx (salle polyvalente)	Non sélectionné	0
	Commission scolaire des Samares	École des Cascades Pavillon Saint-Louis Phase 2 Rawdon	Sculpture, sculpture suspendue (salle polyvalente)	Non sélectionné	102 951
MSSS	CISSS de Lanaudière	Maison de naissance de Repentigny Repentigny	xx (3 éléments - salon familial et aux 2 entrées)	Non sélectionné	55 035
MTMDET	Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'électrification des transports	Halte routière du Point-du-Jour Lavaltrie	Aménagement, bandeau (mur rideau de la façade)	Non sélectionné	97 113

Budget de 39 687 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 91 052 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet en cours

Budget de 102 200 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 60 069 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet en cours

Région 14

Lanaudière

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MTO	Ski Val Saint-Côme	Ski Val Saint-Côme Saint-Côme	Sculpture, sculpture (en face du chalet)	Véronique Malo	13 797
	Société des traversiers du Québec	Gare fluviale de Saint-Ignace-de-Loyola Saint-Ignace-de-Loyola	Sculpture, sculpture (terrain face à la pointe de la gare)	Non sélectionné	20 696



Région 15 Laurentides

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Municipalité de Saint-Hippolyte	Parc Roger-Cabana Centre communautaire et bureaux des loisirs Saint-Hippolyte	Peinture, peinture (entrée principale)	Non sélectionné	0
MCC	Centre d'exposition de Mont- Laurier	Centre d'exposition de Mont-Laurier Mont-Laurier	Sculpture, sculpture (entrée principale)	Non sélectionné	21 220
MEES	Commission scolaire de la Rivière-du-Nord	Nouvelle école à St-Hippolyte Saint-Hippolyte	Peinture, peinture (salle polyvalente)	Patrick Dionne/Miki Gingras	96 104
	Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles	École Curé-Paquin Saint-Eustache	Peinture, peinture-relief (salle polyvalente)	Non sélectionné	121 598
	Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles	École des Grands-Vents Phase 2 Sainte-Marthe-sur-le-Lac	Peinture, peinture (mur du palier de l'étage)	Claire Labonté	15 723
	Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles	École Domaine-Vert Nord Mirabel	Sculpture, sculpture (couloir principal)	Non sélectionné	165 934
MSSS	CISSS des Laurentides	Hôpital régional de St-Jérôme Pavillon de soins en santé mentale Saint-Jérôme	Sculpture, sculpture (cour intérieure)	Mathieu Gaudet	0
			Sculpture, sculpture (aire de circulation entre le pavillon et l'hôpital)	Jacek Jarnuszkiewicz	0

Budget de 33 259 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet en cours

Budget de 156 956 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 270 000 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019



Région 16 Montérégie

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MAMOT	Les Maisons Butters inc.	Camp Garagona	Sculpture, sculpture (site des jeux d'eau près de la piscine)	Guillaume Boudrias-Plouffe	0
		Pavillon 4 saisons Frelighsburg			
	Municipalité de Saint-Basile-le-Grand	Mairie de Saint-Basile-le-Grand	Sculpture, sculpture (parc en face de la mairie)	Louise deLorme	45 507
		Saint-Basile-le-Grand			
	Municipalité de Saint-Constant	Centre aquatique de Saint-Constant	xx		103 207
MCCCCF	Ville de Granby	Saint-Constant	(vestiaires)	Josée Pedneault	0
		Centre aquatique de Granby	Installation, installation interactive (cage d'escalier et 3 murs - 4 éléments)		
	Ville de Granby	Granby			
		Centre multifonctionnel de Granby (église Notre-Dame)	Installation, installation lumineuse (hall d'entrée)	Nicolas Baier	0
	Ville de Chambly	Granby			
MELS		Bibliothèque municipale de Chambly	Sculpture, sculpture (toit de la bibliothèque)	Claude Millette	70 446
	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	École de la Magdeleine	Sculpture, sculpture (interseccion de trottoirs menant au terrain)	Guillaume Boudrias-Plouffe	0
		Terrain de football LCF/soccer synthétique + piste d'athlétisme			
		La Prairie			
	Ville de Beloeil	Centre aquatique de Beloeil	Sculpture, sculpture suspendue (hall d'entrée)	Patrick Beaulieu	0
MEES	Ville de Beloeil	Beloeil			
	Ville de Bromont	Campus récréatif Germain-Désourdy	Techniques mixtes, assemblage (murs sud et est du chalet de parc - 5 éléments)	Gilbert Poissant	0
	Commission scolaire de Saint- Hyacinthe	Bromont			
		École Saint-Hugues - Saint-Marcel	Sculpture, sculpture (percée de la pente de toit)	Non sélectionné	68 575
		Immeuble Saint-Marcel			
		Saint-Marcel-de-Richelieu			

Budget de 51 134 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 190 000 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 93 000 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 42 786 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 114 331 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 41 852 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019



Région 16 Montérégie

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MEES	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	École Gérin-Lajoie Châteauguay	Sculpture, sculpture (près de l'entrée du gymnase rue Champlain)	Laurent Lamarche	84 661
	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	École primaire les Bourlingueurs Phase 2 Sainte-Catherine	xx (volumes vitrés de l'ancien et nouveau bâtiment)	Non sélectionné	72 307
	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	École Sainte-Clotilde Phase 2 Sainte-Clotilde-de-Châteauguay	xx (lien piéton intérieur)	Non sélectionné	56 179
	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	École Saint-Édouard Saint-Édouard	Sculpture, sculpture suspendue (hall d'entrée)	Josée Dubeau	0
	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	École Saint-René Mercier	Peinture, peinture (cour intérieure)	Non sélectionné	95 437
	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	École Saint-Viateur-Clotilde-Raymond Édifice Saint-Viateur Saint-Rémi	Sculpture, sculpture (parvis de l'entrée aile sud-est)	Guillaume Boudrias-Plouffe	72 994
	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	Nouvelle école spécialisée pour EHDA Châteauguay	Sculpture, sculpture-relief (intérieur mur du gymnase et extérieur murs des entrées du bâtiment)	Guillaume La Brie	0
	Commission scolaire des Patriotes	École des Coeurs-Vaillants Phase 2 Contrecoeur	sculpture, sculpture-relief (mur de la salle polyvalente)	Non sélectionné	64 507
	Commission scolaire des Patriotes	École Ludger-Duvernay Verchères	Sculpture, sculpture (devant l'édifice entre l'ancien et le nouveau bâtiment)	Non sélectionné	47 328
	Commission scolaire des Patriotes	Nouvelle école primaire à Mont-St-Hilaire Mont-Saint-Hilaire	Sculpture, sculpture (parvis)	Guillaume La Brie	82 074

Budget de 75 496 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 118 300 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 16

Montérégie

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MEES	Commission scolaire des Trois-Lacs	École José-Maria Terrasse-Vaudreuil	Peinture, peinture-relief (mur en face de la salle d'attente près de l'entrée principale)	Sonia Haberstich	0
	Commission scolaire Marie-Victorin	École Marcelle-Gauvreau Brossard	Sculpture, sculpture (atrium)	Non sélectionné	80 589
	Commission scolaire Marie-Victorin	Nouvelle école primaire à Longueuil Projet 2 Longueuil	Peinture, peinture-relief (agora - mur des gradins)	Michel Goulet	109 409
	Ville d'Otterburn Park	Piscine municipale et chalet de service à Otterburn Park Otterburn Park	xx (façade côté bassin)	Non sélectionné	53 545
SQI	Société québécoise des infrastructures	Poste de la Sûreté du Québec - Dunham Dunham	Sculpture, sculpture suspendue (hall d'entrée)	Non sélectionné	0
MTO	Divertigo Bromont inc.	Divertigo Bromont	Peinture, peinture (comptoir d'accueil)	Paul Abraham	10 236
	Société des traversiers du Québec	Gare fluviale de Sorel-Tracy Sorel-Tracy	Sculpture, sculpture-relief, pictural (salle d'attente de la gare)	Yechel Gagnon	0

Budget de 26 064 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Budget de 89 681 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet en cours

Budget de 61 728 \$ de l'exercice 2017-2018
Projet terminé en 2018-2019

Région 17

Centre-du-Québec

Ministères subventionnaires	Organismes constructeurs	Lieux	Nature des œuvres	Créateurs-créatrices	Budget
MEES	Commission scolaire des Chênes	École Jésus-Adolescent Saint-Germain-de-Grantham	xx (mur extérieur avenue St-Pierre)	Non sélectionné	72 930
MTMDET	Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'électrification des transports	Halte routière à Villeroy Villeroy	xx (façade)	Non sélectionné	91 006
MTO	Complexe équestre Bécancour	Complexe équestre Bécancour Bécancour	Sculpture, sculpture (devant le manège - bâtiment no 102)	Non sélectionné	101 654

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle**

42 - Liste des mesures fiscales dédiées à des organismes et entreprises culturels. Pour chacune d'elles :

- a. l'objectif visé;**
- b. la clientèle admissible;**
- c. le montant total accordé;**
- d. la liste des organismes ou projets aidés, incluant le montant demandé et le montant alloué.**

Cette responsabilité relève du ministère des Finances.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

43 - Liste détaillée par région administrative, de tous les financements accordés à des médias communautaires.

* * * * *

Voir document ci-joint.

Région	Programme	Sous-type de client	Client / partenaire	Montant versé crédits réguliers
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Coopérative de solidarité d'information des Basques	34 562,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Diffusion communautaire de La Mitis inc.	28 577,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Épik de Cacouna	10 520,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal l'Ulricois	10 263,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	La Radio communautaire du Comté	70 000,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Les Éditions du Berger Blanc	38 065,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Trait d'Union de Saint-Bruno	8 836,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide aux projets	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	8 455,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia inc.	30 675,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire des Basques et du Haut-Pays	30 675,00 \$
Bas-Saint-Laurent	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire du Kamouraska incorporée	28 000,00 \$
				298 628,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal La Vie d'ici	12 540,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Le Brunois	17 377,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	La Télévision communautaire de Roberval inc.	50 000,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Journal d'un lac à l'autre inc.	10 154,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire du Saguenay inc.	65 494,00 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Société d'information Lac-St-Jean	32 548,00 \$
				188 113,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Autour de l'Île	29 716,00 \$
Capitale-Nationale	Autres interventions	Radio communautaire hertzienne	CKRL-MF 89,1 inc.	3 000,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	CKRL-MF 89,1 inc.	67 000,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Communications Basse-Ville	20 000,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Le Lavalois	18 961,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	La Télévision communautaire de Saint-Raymond inc.	48 199,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	La Télévision d'Ici (Côte-de-Beaupré)	50 000,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Basse-Ville	66 543,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio MF Charlevoix	42 352,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire Vents et Marées	50 000,00 \$
Capitale-Nationale	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision de Charlevoix-Ouest (TVCO)	48 065,00 \$
				443 836,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Bulletin communautaire Le Tour d'y voir	22 361,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Coop de solidarité Radio communautaire de la MRC de Maskinongé	70 000,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Éditions communautaires des Chenaux	25 884,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Éditions communautaires des Chenaux	36 333,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire, Parent	5 679,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Le Stéphanois inc.	17 463,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	La Gazette de la Mauricie	51 882,00 \$
Mauricie	Autres interventions	Radio communautaire hertzienne	Radio Shawinigan inc.	1 000,00 \$
Mauricie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Shawinigan inc.	60 200,00 \$
				290 802,00 \$

Région	Programme	Sous-type de client	Client / partenaire	Montant versé crédits réguliers
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Image de Bury	11 099,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Communautaire d'Ascot Corner inc.	15 489,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Ici Brompton	9 270,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Le Reflet de Lingwick-Gould	9 724,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Regards	16 801,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	La Voix ferrée	20 084,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Journal communautaire L'Info de Saint-Élie-d'Orford	16 781,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Journal régional du Haut-Saint-François	40 000,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Papotin inc.	10 894,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le P'tit journal de Woburn	8 283,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Saint-Denisien	17 017,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Trident de Wotton	10 887,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Éveil du citoyen de Weedon	12 496,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Évènement de Scotstown-Hampden inc.	8 693,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Bishop inc.	66 744,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de l'Estrie	64 733,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de Windsor et région inc.	60 437,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio coopérative de Coaticook, Coop de solidarité	65 897,00 \$
Estrie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Soleil des Cantons (1982) ltée	9 514,00 \$
				474 843,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Échos Montréal	35 000,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Le Monde inc.	6 000,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journaldesvoisins.com	44 793,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	La radio communautaire de LaSalle	67 000,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Centre-Ville Saint-Louis	67 000,00 \$
Montréal	Autres interventions	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire francophone de Montréal inc.	20 000,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire francophone de Montréal inc.	67 003,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision Communautaire Frontenac	30 675,00 \$
				337 471,00 \$
Outaouais	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire - L'Écho de Cantley	23 243,00 \$
Outaouais	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de Pontiac	61 816,00 \$
Outaouais	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire F.M. de la Haute-Gatineau inc.	41 547,00 \$
Outaouais	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire de la Basse-Lièvre inc.	50 000,00 \$
				176 606,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Ensemble pour bâtir	14 989,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Boum!	12 564,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire de Normétal inc.	11 351,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal l'Alliance de Preissac	14 117,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Le Pont de Palmarolle	11 606,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	La Voie du secteur des Coteaux	11 327,00 \$

Région	Programme	Sous-type de client	Client / partenaire	Montant versé crédits réguliers
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Écho des montagnes	9 649,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Indice bohémien	53 174,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Montbeillard en bref	9 424,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Boréale	70 000,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire M.F. de Senneterre inc.	64 733,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télé communautaire d'Amos Région	50 000,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire du Témiscamingue	33 184,00 \$
Abitibi-Témiscamingue	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	tvCtk	30 675,00 \$
				396 793,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Le Portageur	16 747,00 \$
Côte-Nord	Aide aux projets	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Le Portageur	23 400,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal des villes nordiques Le Trait d'Union du Nord inc.	23 144,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	La Radio communautaire CKNA inc.	62 685,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	La Radio communautaire de Fermont inc.	64 575,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	La Radio communautaire de Rivière St-Augustin inc.	63 159,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	La Télévision du Littoral inc.	40 039,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Anticosti	63 813,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Blanc-Sablon inc.	64 412,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de Harrington Harbour	65 810,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire Tête-à-la-Baleine	62 147,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio & Télévision communautaire Havre-Saint-Pierre	63 799,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision régionale de la Péninsule inc.	46 728,00 \$
Côte-Nord	Aide aux projets	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision régionale Haute-Côte-Nord	17 788,00 \$
Côte-Nord	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision régionale Haute-Côte-Nord	41 612,00 \$
				719 858,00 \$
Nord-du-Québec	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de Radisson	67 000,00 \$
Nord-du-Québec	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Matagami	65 810,00 \$
				132 810,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Diffusion communautaire Baie-des-Chaleurs inc.	41 066,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Diffusion communautaire des Îles inc.	42 991,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire "Le Phare"	14 062,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Communautaire Matapédia et les Plateaux	10 744,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal culturel Graffici, coopérative de solidarité	75 000,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Gaspésie inc.	41 914,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télé-Gaspé	44 086,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télé-Soleil inc.	30 675,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télé-Sourire inc.	40 039,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire 3 inc.	50 000,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire de Grande-Rivière	39 039,00 \$
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	The Gaspé Spec	35 000,00 \$
				464 616,00 \$

Région	Programme	Sous-type de client	Client / partenaire	Montant versé crédits réguliers
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Au fil de La Boyer	14 561,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Câble communautaire de Beauce inc.	30 675,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Corporation du journal "La Rafale" St-Raphaël	15 261,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Corporation du journal Le Réveil	11 634,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Éditions à la lettre	17 098,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Coup d'oeil sur Saint-Marcel de L'Islet inc.	10 116,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire de Disraeli	25 193,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire L'Attisée inc.	20 296,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire Le Beau-Regard inc.	10 132,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Arrivage d'Adstock	14 490,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Écho d'en Haut inc.	20 411,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Écho de Saint-François	13 529,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Les Éditions des Trois-Clochers inc.	17 843,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Bellechasse-Etchemins	70 000,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de Lévis	67 000,00 \$
Chaudière-Appalaches	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire de la région des Appalaches	29 806,00 \$
				388 045,00 \$
Laval	Autres interventions	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision Régionale de Laval inc.	250,00 \$
Laval	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision Régionale de Laval inc.	30 675,00 \$
				30 925,00 \$
Lanaudière	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Corporation de télédiffusion régionale de Berthier inc.	50 000,00 \$
Lanaudière	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	La Corporation de télédiffusion Brandon inc.	50 000,00 \$
Lanaudière	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Nord-Joli inc.	65 543,00 \$
Lanaudière	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	TVRM - Télévision régionale des Moulins	43 517,00 \$
				209 060,00 \$
Laurentides	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal communautaire de Saint-Hippolyte	23 180,00 \$
Laurentides	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal de Prévost	31 769,00 \$
Laurentides	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Journal "Ski se dit" de Val-David	21 077,00 \$
Laurentides	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière	28 000,00 \$
Laurentides	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire des Basses-Laurentides	37 364,00 \$
Laurentides	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	TVC d'Argenteuil	40 039,00 \$
				181 429,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Bulletin communautaire Info-Hemmingford	12 306,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Centre d'accès communautaire de Waterloo	22 694,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Coopérative de solidarité de télévision communautaire CSUR LA TÉLÉ	28 000,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Le Saint-Armand	18 757,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Journal communautaire de la Rive-Sud de Montréal inc.	32 161,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Mobiles, Média Communautaire Maskoutain	40 000,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio Acton inc.	60 636,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de Châteauguay CHAI-FM	67 000,00 \$
Montérégie	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire de la Rive-Sud inc.	67 000,00 \$

Région	Programme	Sous-type de client	Client / partenaire	Montant versé crédits réguliers
Montréal	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	32 210,00 \$
Montréal	Autres interventions	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire intergénération Jardin du Québec, CHOC-FM	3 500,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Radio communautaire Missisquoi	62 470,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu (T.C.V.R.) inc.	44 052,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire du Haut-Richelieu 1981 Ltée	44 721,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision du Sud-Ouest	48 065,00 \$
Montréal	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision Rive-Sud	50 000,00 \$
				633 572,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Radio communautaire hertzienne	Coopérative de solidarité radio communautaire Nicolet-Yamaska/Bécancour	67 000,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal Le Tartan inc.	9 046,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Journal local Le Félix	13 085,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	L'Annonceur du Bas-Saint-François	40 000,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Le Causeur	17 294,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Presse écrite communautaire	Médias communautaires du Bassin St-François	4 000,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire de l'Érable	30 675,00 \$
Centre-du-Québec	Aide au fonctionnement	Télévision communautaire conventionnelle	Télévision communautaire des Bois-Francs	50 000,00 \$
				231 100,00 \$
				5 598 507,00 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

44 - Liste des consultations menées par le Ministère et ses organismes auprès des communautés autochtones en 2018-2019 et, pour chacune, préciser :

- a) l'objet;**
- b) le moyen utilisé;**
- c) les dates de rencontre;**
- d) les communautés et les personnes consultées;**
- e) les résultats obtenus;**
- f) les montants afférents.**

Consultation dans le cadre d'émission de permis de recherche archéologique :

Considérant l'intérêt des Autochtones pour la question des recherches archéologiques, le MCC s'est doté d'une procédure afin d'informer, par lettre, des communautés autochtones lorsque le Ministère délivre un permis de recherche archéologique sur un site où un potentiel archéologique amérindien est identifié.

Liste de communautés qui ont été informées en de la délivrance d'un permis de recherche archéologique à une ou à plusieurs reprises au cours de l'exercice 2018-2019 :

- Akwesasne
- Kahnawake
- Kanesatake
- Kitigan Zibi
- Mashteuiatsh
- Uashat mak Mani-Utenam
- Wolf Lake
- Kebaowek-Kipawa
- Odanak
- Wendake

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

**Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle**

- 45 - Détails des mesures du Fonds Avenir Mécénat Culture pour assurer le financement du programme de Mécénat Placements Culture. Fournir les montants consentis en 2018-2019 et les prévisions 2019-2020.**

* * * * *

En 2018-2019, le Fonds Avenir Mécénat Culture (FAMC) a reçu un versement de 5 M\$ tel que prévu par la Loi n°28. Au 28 février 2019, 21 organismes ont obtenu 2 018 030 \$ en subventions pour les demandes qu'ils ont déposées au programme Mécénat Placements Culture.

Pour la liste des subventions, voir document joint.

Nom du client-partenaire	Montant consenti (Fonds Avenir Mécénat Culture)
La Vie des Arts	120 000,00 \$
Théâtre La Chapelle	18 136,00 \$
Les Grands Ballets Canadiens	31 105,00 \$
Société Pro Musica inc.	250 000,00 \$
Corporation de la maison Merry	250 000,00 \$
La Maison de la musique de Sorel-Tracy	42 309,00 \$
Montréal Baroque Inc.	250 000,00 \$
Concours international d'orgue du Canada	150 000,00 \$
Le Théâtre de la Ligue nationale d'improvisation inc.	31 475,00 \$
Regroupement des loisirs culturels et scientifiques du Témiscamingue	90 000,00 \$
Entr'Actes, Productions Artistiques	51 250,00 \$
DynamO Théâtre inc.	30 000,00 \$
Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière	66 547,00 \$
Corporation de La maison Dumulon	26 960,00 \$
Imago Théâtre inc.	46 884,00 \$
Maison des arts de la parole	30 000,00 \$
Galerie d'art du Parc inc.	30 000,00 \$
Maison natale de Louis Fréchette	235 380,00 \$
Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe inc.	162 000,00 \$
Est-Nord-Est, résidence d'artistes	33 984,00 \$
Écomusée de l'Au-Delà	72 000,00 \$
	2 018 030,00 \$

* Données au 28 février 2019

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

46 - Montants versés à chacun des organismes dans le cadre de la Stratégie culturelle numérique, en 2018-2019 et les prévisions pour 2019-2020.

* * * * *

Montants versés au 28 février 2019 dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Nom client partenaire	Montant versé (crédits réguliers)*
Action patrimoine	90 000 \$
Archéo-Québec	90 000 \$
Association des bibliothèques publiques du Québec	90 000 \$
Association des médias écrits communautaires du Québec	90 000 \$
Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec	33 977 \$
Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec	90 000 \$
Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	90 000 \$
Conseil de la culture de Lanaudière	90 000 \$
Conseil de la culture de l'Estrie	90 000 \$
Conseil de la culture des Laurentides	90 000 \$
Conseil de la culture des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches	90 000 \$
Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent	90 000 \$
Conseil de la culture et des communications de la Mauricie	90 000 \$
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)	1 450 000 \$
Conseil montréalais de la culture et des communications	90 000 \$
Conseil québécois du patrimoine vivant	90 000 \$
Conseil régional de la culture de Laval	90 000 \$
Conseil régional de la culture de l'Outaouais	90 000 \$
Conseil régional de la culture du Saguenay - Lac-Saint-Jean	90 000 \$
Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord	90 000 \$
Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec (CMADQ)	140 000 \$
Compétence culture	34 484 \$
Culture Gaspésie	90 000 \$
Culture Montréal	90 000 \$
Culture pour tous	380 000 \$
Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec	90 000 \$
Les Arts et la Ville	90 000 \$
Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM)	497 025 \$
Musée de la civilisation (MCQ)	450 000 \$
Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ)	140 000 \$
Pôle sur les données massives en culture	150 000 \$
Québec Numérique	425 000 \$
Réseau d'enseignement de la danse	90 000 \$
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)	1 635 000 \$
Société de télédiffusion du Québec (STQ)	25 000 \$
Société des arts technologiques (SAT)	150 000 \$
Société des musées du Québec	90 000 \$
Société du Grand théâtre de Québec (GTQ)	345 000 \$
Troupe de théâtre Les Zybrides	20 000 \$
Vitrine culturelle de Montréal	200 000 \$
	8 235 486 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

* Données au 28 février 2019

Nom client partenaire	Montant versé (PQI)*
Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	700 000 \$
	700 000 \$

* Données au 28 février 2019

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

47 - Indiquer les sommes dépensées pour 2018-2019 par votre ministère et ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Précisez s'il s'agit d'achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ), ventilés par organisme.

	Dépenses 2018-2019
Achat logiciels :	338 671,00 \$
Achat matériel informatique :	179 856,00 \$
Services professionnels	1 577 543,00 \$
o Externe	1 443 824,00 \$
o Interne	N/A
o CSPQ	133 719,00 \$
TOTAL	
2 096 070,00 \$	

* Les organismes relèvent de la ministre et non du Ministère.

Données en date du 28 février 2019

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l’opposition officielle

48 - Indiquer les sommes dépensées pour 2018-2019 par votre ministère et ses organismes pour la publicité sur Facebook et les dates des campagnes.

Appel de candidatures des personnes-ressources en arts visuels et en métiers d’art (3 décembre au 15 décembre 2018)	200 \$
Prix Robert-Bourassa – appel de candidatures 2019 (7 janvier au 22 mars 2019)	96 \$
Prix du Québec – appel de candidatures 2019 (25 janvier au 25 mars 2019)	5 243 \$
<hr/>	
Total :	5 539 \$

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers
requis par l'opposition officielle

49. Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, concernant les campagnes de publicité et de sensibilisation, fournir pour 2018-2019 :

- a. le nom de toutes les campagnes;**
- b. les coûts de ces campagnes;**
- c. le nom de la firme ou du professionnel retenu pour la réaliser;**
- d. les dates de diffusion de la campagne (les plans média);**
- e. les objectifs visés par chaque campagne.**

La réponse figure à l'élément 1 de la question 3 des demandes de renseignements généraux.