



LANGUE FRANÇAISE
ÉTUDE DES CRÉDITS 2020-2021

**Renseignements particuliers
de l'opposition officielle**

Document préparé par la Direction de la gestion budgétaire et financière
Août 2020

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS DE L'OPPOSITION OFFICIELLE

ÉTUDE DES CRÉDITS 2020-2021

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
RP01	Indiquer les sommes dépensées pour 2019-2020 par votre ministère et ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Préciser s'il s'agit d'achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ).	1
RP02	Liste et copie des contrats octroyés pour l'achat ou le développement de logiciels. Mode d'octroi des contrats (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié). Crédits alloués en 2019-2020, ventilés par mois, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.	2
RP03	Ventilation du nombre d'employés, de la masse salariale et des budgets de fonctionnement et ventiler selon le poste occupé pour : a) Office québécois de la langue française; b) Conseil supérieur de la langue française; c) Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française.	3
RP04	Pour chaque programme d'aide financière (fonctionnement, projets, immobilisations), indiquer le nombre de demandes reçues, le nombre de demandes acceptées et les montants totaux octroyés en 2019-2020 : a) Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française b) Office québécois de la langue française c) Conseil supérieur de la langue française	4
RP05	Pour chaque demande d'aide financière concernant la langue française acceptée en 2019-2020 : a) Nom du demandeur ou du projet; b) Secteur d'intervention; c) Objectifs visés par la demande d'aide; d) Aide financière octroyée.	5
RP06	Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2019-2020 : a) la liste de tous les concours et tirages réalisés ; b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ; c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours ; d) la liste des concours qui ont pris fin.	14
RP07	Liste de tous les comités interministériels, comités conjoints, comités-conseils, comités consultatifs, comités de vigilance, et de ceux impliquant d'autres partenaires, auxquels ont participé le ministère et ses organismes en 2019-2020. Ventiler par sous-ministériat ainsi que par organisme et indiquer, pour chacun : a) le(s) mandat(s) ; b) la liste des membres (incluant les membres externes, observateurs ou provisoires) ; c) les rencontres tenues en 2019-2020 ; d) les résultats détaillés des rencontres tenues en 2019-2020 ; e) les rencontres prévues en 2020-2021 avec l'objet et l'échéancier ; les avis, mémoires et documents déposés.	19
RP08	Nombre et pourcentage d'employés occasionnels par secteur au ministère et dans chaque organisme qui en relève en 2019-2020 et comparaison avec les cinq années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d'employés devenus permanents.	20
RP09	Liste des formations (incluant les formations continues et celles menant à l'obtention d'une certification ou d'un diplôme) conférences, ateliers ou journées d'activités auxquels ont participé les employés du ministère ou de l'organisme. Indiquer le lieu, le coût, le nombre de participants et le nom de la personne ou de l'entreprise qui a offert l'activité.	21
RP10	Liste et copie de tous les sondages effectués par le ministère et par chaque organisme qui en relève en 2019-2020, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.	22
RP11	Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2019-2020. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.	23

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
RP12	<p>Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2019-2020 :</p> <p>a) le nombre d'employés et le nom des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques ;</p> <p>b) le montant dépensé par la direction, département ou division des communications et/ou affaires publiques ;</p> <p>c) le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques avec d'autres instances ou organismes publics, ventilés par instance ou organisme ;</p> <p>d) Le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2019-2020 au sein de la direction des communications. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées ;</p> <p>e) Le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2019-2020 au sein du cabinet du ministre. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.</p>	25
RP13	La ventilation des programmes figurant au livre des dépenses 2019-2020.	27
RP14	<p>Concernant le programme de Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État, indiquer :</p> <p>a) les crédits alloués au programme en 2019-2020, budget ventilé, et les prévisions pour 2020-2021 ;</p> <p>b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2019-2020. Montant total obtenu par région administrative ;</p> <p>c) la liste des projets acceptés en 2019-2020 et l'échéancier des versements prévus ;</p> <p>d) la liste des projets financés en 2019-2020 et le montant obtenu par année.</p>	28
RP15	<p>Pour chaque organisme, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil supérieur de la langue française ; • Office québécois de la langue française ; <p>Fournir la liste détaillée des conseils d'administration, en précisant :</p> <p>a) les noms;</p> <p>b) les fonctions;</p> <p>c) les dates de nomination et de fin du mandat;</p> <p>d) les salaires, le cas échéant;</p> <p>e) l'échéance des contrats, s'il y a lieu.</p>	29
RP16	Bilan au 31 mars 2020 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant l'instauration d'un poste de Commissaire à la langue française en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.	30
RP17	Bilan au 31 mars 2020 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant la révision de Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française afin de « mettre un frein à l'usage généralisé » de l'anglais dans les interactions de la fonction publique québécoise avec les allophones et établissant que l'administration publique doit s'adresser en français aux immigrants allophones « sans exception » en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.	31
RP18	Toute correspondance du ministre responsable de l'application de la Charte de la langue française à l'attention d'un autre ministre du gouvernement concernant l'application de la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'administration.	34
RP19	Bilan au 31 mars 2019 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant l'instauration d'une obligation pour chaque ministère de produire un plan d'action de francisation déposable à l'Assemblée nationale en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.	35
RP20	Bilan au 31 mars 2020 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant la restructuration des organismes voués à la protection et à la défense de la langue française, notamment le déplacement de l'OQLF sous la responsabilité du ministère de l'Immigration en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.	36
RP21	Liste des actions menées auprès des travailleurs et de leurs employeurs afin de mieux faire connaître les dispositions de la <i>Charte de la langue française</i> touchant la langue de travail ainsi que les recours pour assurer le respect de ces dispositions, leurs coûts, et les prévisions 2020-2021.	37
RP22	Liste des actions menées auprès des entreprises dont la marque de commerce ne comporte aucune inscription en français pour leur demander de se conformer à la loi en 2019-2020.	38
RP23	Toute correspondance du ministre responsable de l'application de la Charte de la langue française destinée à des représentants du gouvernement fédéral concernant l'assujettissement des entreprises sous juridiction fédérale aux dispositions de la Charte de la langue française.	39

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS		PAGES
RP24	Toute analyse réalisée en 2019-2020 au sujet de l’assujettissement des entreprises sous juridiction fédérale aux dispositions de la Charte de la langue française.	40
RP25	Toute mesure réalisée en 2019-2020 pour favoriser l’utilisation du français comme langue de travail au sein des entreprises de 25 à 49 employés ainsi que les sommes dépensées à cet effet en 2019-2020.	41
RP26	Tout note, analyse, scénario, avis concernant l’assujettissement des entreprises de 25 à 49 employés à toute disposition de la Charte de la langue française ne s’appliquant pas déjà à elles.	45
RP27	Tout note, analyse, scénario et avis concernant la gratuité de services d’apprentissage du français pour tous les Québécois.	46
RP28	Concernant l’application de la Charte de la langue française, ventilation, par mois, du nombre de dossiers transmis au Procureur général du Québec ou au Directeur des poursuites criminelles et pénales par l’Office québécois de la langue française (OQLF) en 2019-2020.	47
RP29	Nombre et nature des plaintes et des demandes déposées à la Direction du traitement des plaintes de l’OQLF en 2019-2020. Nombre de dossiers traités par un professionnel et nombre de membres du personnel affectés au traitement des plaintes pour 2019-2020.	48
RP30	Nombre d’entreprises inscrites auprès de l’OQLF au 31 mars 2020. Nombre d’entreprises qui détiennent un certificat de francisation. Ventilation des entreprises selon leur taille.	49
RP31	Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour l’OQLF en 2019-2020, ainsi que copie de la programmation des travaux de recherche pour 2020-2021.	50
RP32	Le nombre d’employés par direction au sein de l’OQLF. Ventiler par corps d’emploi.	51
RP33	Composition du comité de suivi de la situation linguistique au 31 mars 2020. Pour chaque membre, préciser date de la nomination et la durée du mandat. Préciser également les études, recherches et avis effectués par le comité en 2019-2020, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.	52
RP34	Tableau sur les dossiers fermés selon les motifs de fermeture, en pourcentage en 2019-2020.	53
RP35	Nombre d’inspecteurs et nombre d’inspections effectuées par chacun en 2019-2020, ventilé par mois.	54
RP36	Les surplus et les déficits de l’OQLF en 2019-2020.	55
RP37	Ventilation des subventions accordées aux organisations syndicales dans le cadre de la francisation des entreprises pour 2019-2020, ainsi que les prévisions 2020-2021.	56
RP38	Coût et détail des dernières campagnes de promotion du français, et prévisions pour 2020-2021.	57
RP39	Liste des actions de sensibilisation et d’information ciblées menées par l’OQLF pour l’accueil et les services en français dans les commerces et leurs coûts ainsi que les prévisions pour 2020-2021.	58
RP40	Budgets alloués à la recherche par ou pour le Conseil en 2019-2020, ventilés par mois, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.	60
RP41	Liste et copie de tous les avis donnés par le Conseil au ministre responsable de l’application de la Charte de la langue française.	61
RP42	Liste et copie de tous les avis demandés par le ministre responsable de l’application de la Charte de la langue française au Conseil.	62
RP43	Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour le Conseil en 2019-2020, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.	63
RP44	Bilan des actions en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.	64

RP01. Indiquer les sommes dépensées pour 2019-2020 par votre ministère et ses organismes pour l’informatique et les technologies de l’information. Préciser s’il s’agit d’achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du CSPQ)

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

La réponse figure à la question 15 des réponses aux renseignements particuliers de l'opposition officielle du ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration.

Conseil supérieur de la langue française

	2019-2020
Communications informatiques (CSPQ)	15 849 \$
Contrat d’entretien et soutien des applications : SYGED (Système de gestion électronique de documents)	1 720 \$
Maintenance, exploitation des systèmes et acquisition d’équipements – Entente avec le ministère de la Culture et des Communications	5 981 \$
Licences Antidote (Druide informatique)	160 \$
TOTAL	23 710 \$

Office québécois de la langue française

	2019-2020
Communications informatiques (CSPQ) (Montréal, Québec et bureaux en région)	86 536 \$
Lien Internet (RIQ)	19 407 \$
Entente technologique avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	1 050 \$
Hébergement d’un serveur dédié	4 912 \$
Entretien et réparation d’équipements informatiques	11 927 \$
Fournitures informatiques, y compris cartouches d’encre	28 417 \$
Achat d’équipements informatiques (ex. : serveurs, postes de travail, imprimantes et commutateurs)	261 655 \$
Matériel informatique et diverses pièces (ex. : disques, câbles, onduleurs, clés USB, rubans pour copies de sécurité, etc.)	23 495 \$
Achat de logiciels	54 775 \$
Renouvellement des assurances pour les logiciels ¹	40 319 \$
Renouvellement des assurances pour les produits Microsoft ²	1 705 \$
Abonnement infonuagique ³	14 186 \$
Services professionnels ⁴	11 667 \$
TOTAL	560 051 \$

¹ Les assurances accordent les droits d’accès aux nouvelles versions des logiciels pour une période d’un an. Elles permettent aussi l’accès à l’assistance technique pour la résolution de problèmes.

² Les assurances accordent les droits d’accès aux nouvelles versions des logiciels pour une période de trois ans.

³ Abonnement pour une période de douze mois.

⁴ Tests d’intrusion annuels pour le périmètre externe.

RP02. Liste et copie des contrats octroyés pour l’achat ou le développement de logiciels. Mode d’octroi des contrats (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié). Crédits alloués en 2019-2020, ventilés par mois, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Aucun.

Conseil supérieur de la langue française

Aucun.

Office québécois de la langue française

Description	Montant	Mode d’octroi des contrats
Visual Studio Professionnel 2019	5 843 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
Windows Entreprise + assurance	4 780 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
Serveur Azure DevOps + assurance	583 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
NVivo 12 Plus	5 410 \$	Gré à gré (Softchoice)
MS Visio Standard	498 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
Windows 10 Pro	844 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
CAL utilisateur Azure DevOps + assurance	6 632 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
MS Office Professionnel Plus 2016	8 592 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
MS Visio Professionnel	954 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
Antidote 10 + assurance	5 589 \$	Gré à gré (Druide)
Windows Serveur Standard 16 cœurs + assurance	4 501 \$	Contrat négocié (CSPQ Softchoice)
Licence IBM SPSS + assurance	10 550 \$	Contrat négocié (CSPQ – Micro Logic)

RP03. Ventilation du nombre d’employés, de la masse salariale et des budgets de fonctionnement et ventiler selon le poste occupé pour :

- a) Office québécois de la langue française;
- b) Conseil supérieur de la langue française (CSLF);
- c) Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française. (SPVLF)

a) Office québécois de la langue française

Les renseignements budgétaires sont inscrits dans les livres des crédits 2019-2020 des ministères et organismes.

Effectif autorisé	Au 31 mars 2020
Hors cadre	1
Cadre	16
Professionnel	157
Technicien et assimilé	41
Personnel de bureau et assimilé	26
TOTAL	241*

*440 653 heures rémunérées, soit 241 ETC transposés.

b) Conseil supérieur de la langue française

Effectif autorisé	Au 31 mars 2020
Hors cadre	1
Cadre	1
Professionnel	1
Technicien et assimilé	1
Fonctionnaire	1
TOTAL	5

Masse salariale : 770 400 \$

Budget de fonctionnement : 424 600 \$

c) Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

La réponse figure à la question 15 des réponses aux renseignements généraux du ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration.

RP04. Pour chaque programme d’aide financière (fonctionnement, projets, immobilisations), indiquer le nombre de demandes reçues, le nombre de demandes acceptées et les montants totaux octroyés en 2019-2020 :

a) Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

b) Office québécois de la langue française

c) Conseil supérieur de la langue française

a) Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Liste des programmes d'aide financière 2019-2020 au 31 mars 2020			
Programme d'aide financière	nombre de demandes reçues	nombre de demandes acceptées	Montants octroyés (000 \$)
Autres interventions en promotion du français	10	4	103,990
Programme de promotion du français lors d'activités culturelles	45	27	377, 945
Fonds de promotion et de valorisation de la langue française	98	39	1 439, 253
Total	153	70	1 921,188

b) Office québécois de la langue française

Liste des programmes d'aide financière 2019-2020 au 31 mars 2020			
Programme d'aide financière	nombre de demandes reçues	nombre de demandes acceptées	Montants octroyés (000 \$)
Programme d’aide financière pour la promotion du français : « le français, au cœur de nos ambitions »	63	30	3 864,466
Programme de soutien aux partenariats en francisation	22	18	294,451
Total	85	48	4 158,917

c) Conseil supérieur de la langue française

Le Conseil supérieur de la langue française n’offre pas de programme d'aide financière.

RP05. Pour chaque demande d’aide financière concernant la langue française acceptée en 2019-2020 :
a) Nom du demandeur ou du projet;
b) Secteur d’intervention;
c) Objectifs visés par la demande d’aide;
d) Aide financière octroyée.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Programme de promotion du français lors d’activités culturelles			
Demandeur	Secteur d’intervention	Objectifs visés	Montant accordé
La Rencontre théâtre-ados	Milieu culturel	Réalisation du projet : Plaisir de la culture en français	22 500 \$
Festival de l'Outaouais en fête	Milieu culturel	Réalisation du projet : Mise en valeur du français par le biais d'activités culturelles et artistiques	22 500 \$
Le vent dans les Arts	Milieu culturel	Réalisation du projet: L'ESTRIE EN 50 CHANSONS FRANCOPHONES	10 400 \$
Regroupement Interculturel Drummond	Milieu culturel	Réalisation du projet: Approprions-nous le français!	17 600 \$
L'Orchestre symphonique de Laval 1984 inc	Milieu culturel	Réalisation du projet: Au gré du chant	1 950 \$
Festival international de la chanson de Granby	Milieu culturel	Réalisation du projet : Jamais Trop Tôt	22 500 \$
Camp des Arts Créations Etc	Milieu culturel	Réalisation du projet: Le Camp des Arts chante en français!	18 320 \$
L'Institut Canadien de Québec	Milieu culturel	Réalisation du projet: La dictée de la rentrée avec Marie-Renée Lavoie	9 634 \$
Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière	Milieu culturel	Réalisation du projet: Nous sommes Montréal	19 800 \$
Objectif Scène	Milieu culturel	Réalisation du projet: Spectacles et ateliers culturels	18 000 \$
Bibliothèque municipale de Beloeil	Milieu culturel	Réalisation du projet: C'est la faute à...	2 255 \$
Centre de Services et d'Intégration des Minorités Culturelles	Milieu culturel	Réalisation du projet: Le Ralliement des Jeunes à la promotion du Français	20 300 \$
Cité des arts du cirque	Milieu culturel	Réalisation du projet: Contes dans le parc	22 500 \$
MA, Musée d'art	Milieu culturel	Réalisation du projet: Poésie interculturelle	12 500 \$
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu	Milieu culturel	Réalisation du projet: L'art du mot juste	22 500 \$
Bibliothèque de la Ville de Boisbriand	Milieu culturel	Réalisation du projet: Je Rap	2 000 \$
Municipalité régionale de comté de Charlevoix	Milieu municipal	Réalisation du projet: Je te présente mon Charlevoix en chanson	2 826 \$
La Fondation du Théâtre du Nouveau Monde	Milieu culturel	Réalisation du projet: Le Théâtre au coeur d'un Nouveau Monde en français	17 098 \$
Centre d'alphabétisation l'Ardoise	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Français en tête	3 397 \$
Festival de contes Il était une fois	Milieu culturel	Réalisation du projet: Le français, ça conte	6 900 \$
Grand ensemble de musiques urbaines	Milieu culturel	Réalisation du projet: Quand mots et poésie se conjuguent en musique	11 750 \$

Programme de promotion du français lors d’activités culturelles			
Demandeur	Secteur d’intervention	Objectifs visés	Montant accordé
Centre d'intégration et d'intervention multiculturel de l'Ouest de Montréal (CIIMO)	Milieu communautaire	Réalisation du projet: J'ÉCRIS....POUR L'AMOUR DU FRANÇAIS	22 500 \$
Regroupement Jeunesse en Marche du Québec	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Écrivains en herbe	12 815 \$
Le Musée McCord Stewart	Milieu culturel	Réalisation du projet: La fabrique d'histoires : des objets et des mots	6 050 \$
Objectif Scène	Milieu culturel	Réalisation du projet: Sentier du conte vivant	18 000 \$
Missions Exeko	Milieu culturel	Réalisation du projet: Métissages Urbains	16 350 \$
Cinéma Moderne	Milieu culturel	Réalisation du projet: Médiation culturelle et promotion du français du Cinéma Moderne	15 000 \$

Fonds de promotion et de valorisation de la langue française			
Demandeur	Secteur d’intervention	Objectifs visés	Montant accordé
Université de Sherbrooke - Faculté des lettres et sciences humaines	Établissement d’enseignement postsecondaire	Réalisation du projet: J'apprends le français: projet de jumelage linguistique dans la région de Sherbrooke	48 800 \$
Cégep de Drummondville	Établissement d’enseignement postsecondaire	Réalisation du projet: Phase 2 : Immersion dans la culture francophone pour les immigrants	38 000 \$
Collège Shawinigan	Établissement d’enseignement postsecondaire	Réalisation du projet: Capsule interactive de valorisation de la langue française et de la culture québécoise	46 000 \$
Radio Centre-Ville Saint-Louis	Médias communautaires	Réalisation du projet: Vivement en français	32 600 \$
Radio communautaire de Lévis	Médias communautaires	Réalisation du projet: Les sales du français	15 000 \$
Radio communautaire francophone de Montréal inc.	Médias communautaires	Réalisation du projet: Titre de travail : Un pour tous, tous pour un	13 100 \$
Télévision communautaire de la région des Appalaches	Médias communautaires	Réalisation du projet: En quelques mots	21 400 \$
La Gazette de la Mauricie	Médias communautaires	Réalisation du projet: Parole aux nouveaux arrivants	13 800 \$
La radio communautaire de la Salle	Médias communautaires	Réalisation du projet: Et que ça soupe!	46 000 \$
Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Le français et l'art, des moyens pour mon intégration	49 500 \$
Cari St-Laurent	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Marathon d'écriture du CARI St-Laurent	34 070 \$
Alliance socioculturelle et aide pédagogique (ASAP)	Milieu communautaire	Réalisation du projet: PARTAGEONS NOTRE LANGUE	47 000 \$
Centre social d'aide aux immigrants	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Culturellement Parlant	46 700 \$
Regroupement Jeunesse en marche du Québec	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Place aux oeuvres d'auteurs québécois	45 600 \$
Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Conception d'un recueil de témoignages	49 900\$
Sur les routes de français	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Nous sommes Franco Eco Citoyen !	15 000 \$
Centre de Services et d'Intégration des Minorités Culturelles	Milieu communautaire	Réalisation du projet: Le Français Pour Mieux S'Intégrer au Québec.	41 200 \$

Fonds de promotion et de valorisation de la langue française			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs visés	Montant accordé
Festival l'Outaouais en fête	Milieu culturel	Réalisation du projet: Le français sous toutes ses formes	31 500 \$
Festival international de la chanson de Granby	Milieu culturel	Réalisation du projet: FICG-Épicentre de la chanson d'expression francophone	30 000 \$
Vision Diversité	Milieu culturel	Réalisation du projet: L'ART DE SE DIRE de la joute oratoire à la simulation de l'ONU	42 200 \$
Les Productions Jaune Camion	Milieu culturel	Réalisation du projet: Bien écrire en français ça s'affiche	49 000 \$
Le Festif!	Milieu culturel	Réalisation du projet: Le Festif! à l'école	49 900 \$
Slam Québec-France	Milieu culturel	Réalisation du projet: Rencontre internationale en perfectionnement en art oratoire	37 500 \$
Les Productions le P'tit monde	Milieu culturel	Réalisation du projet: Raconte-Moi demain (en classe)	45 000 \$
Musée d'art de Joliette	Milieu culturel	Réalisation du projet: Poésie muséale	20 585 \$
Association des auteurs de la Montérégie	Milieu culturel	Réalisation du projet: Des mots pour tous	16 500 \$
La Rencontre théâtre-ados	Milieu culturel	Réalisation du projet: Dialogues avec un mentor	47 000 \$
Fondation Québec Cinéma	Milieu culturel	Réalisation du projet: Le cinéma québécois comme outil de promotion et valorisation de la langue française	49 900 \$
Cybernet café de Trois-Rivières	Milieu culturel	Réalisation du projet: Poésie verte	11 500 \$
L'Institut Canadien de Québec	Milieu culturel	Réalisation du projet: Ceci n'est pas une pub	49 900 \$
Éditions l'Hybride	Milieu culturel	Réalisation du projet: Réalisation du projet: La dictée de L'Hybride	1 098 \$
Art&Culture Artomania	Milieu culturel	Réalisation du projet: ON FAIT ÇA EN FRANÇAIS!	40 000 \$
Chambre de commerce latino-américaine du Québec	Milieu des affaires	Réalisation du projet: Le visage du français latino-québécois	48 700 \$
chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	Milieu des affaires	Réalisation du projet: Faire affaire en français c'est une bonne affaire	48 100 \$
Chambre de commerce et d'industrie Thérèse de Blainville	Milieu des affaires	Réalisation du projet: Magazine ICI : En français je consomme	48 000 \$
Impératif français	Organisme de promotion et de protection de la langue française	Réalisation du projet: Le français toute une fête nationale!	26 000 \$
Impératif français	Organisme de promotion et de protection de la langue française	Réalisation du projet: Oui je parle français! Promotion et valorisation du français auprès d'un public non francophone	43 400 \$
Mouvement Québec Français	Organisme de promotion et de protection de la langue française	Réalisation du projet: Musique dans les commerces	49 900 \$
Fondation pour la langue française	Organisme de promotion et de protection de la langue française	Réalisation du projet: Les Multiples	49 900 \$

Autres interventions particulières en langue française			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs visés	Montant accordé
Association des libraires du Québec	Milieu culturel	Volet pédagogique du Prix des librairies du Québec	14 000 \$
Impératif français	Organisme de promotion et de protection de la langue française	Réalisation du projet: Patriotes du français par tout et en tout temps!	25 000 \$
Mouvement Québec français	Organisme de promotion et de protection de la langue française	Réalisation du projet: Rafales	45 000 \$
Regroupement littéraire jeunesse de Saint-Ours	Milieu culturel	Prix ConcOurs pour le français.	19 990 \$

Conseil supérieur de la langue française

Le Conseil supérieur de la langue française n’offre pas de programme d’aide financière.

Office québécois de la langue française

L’Office administre deux programmes d’aide financière et ce sont les organisations financées qui, dans le cadre de leurs projets, font la promotion du français dans des secteurs où il est moins utilisé.

Dans le cadre du programme Le français, au cœur de nos ambitions, une aide financière totalisant 3 864 716 \$ a été allouée aux 30 projets suivants en 2019-2020. Le programme permet le versement d’une aide financière n’excédant pas 225 000 \$ par année financière pour des projets d’une durée maximale de 36 mois.

Programme Le français, au cœur de nos ambitions			
Organisation, région administrative	Secteur d'activité	Projet	Aide financière octroyée
École de technologie supérieure (ÉTS) Montréal (06)	Services scientifiques, professionnels et techniques	Valorisation du français en entrepreneuriat technologique : Le français pour l’industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! Ce projet est réalisé en collaboration avec le Centech, un organisme fondé par l’ÉTS qui accompagne les entrepreneurs technologiques dans leurs initiatives d’affaires.	300 000 \$
9096-8645 Québec inc. (Upperkut) Montréal (06)	Secteurs de pointe et du numérique comme l’édition de logiciels et les systèmes informatiques	Création et développement d’une campagne de mobilisation visant la langue de travail des millénariaux intitulée : pourquoi travailler en français?	337 500 \$
Chambre de commerce de l’Ouest-de-l’Île de Montréal (CCOIM) Montréal (06)	Tous secteurs	Contribution à l’effort d’information et de sensibilisation des commerçants et des entreprises de son territoire sur le Règlement sur la langue du commerce et des affaires.	74 499 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions			
Organisation, région administrative	Secteur d'activité	Projet	Aide financière octroyée
Fondation pour la langue française Montréal (06)	Gestion de sociétés et d'entreprises	Utilisation du français dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle. Sensibilisation à l'importance de faire des affaires en français par des personnalités d'affaires investissant des réseaux d'entreprises où le français est peu présent, au moyen notamment de conférences, de publications sur le Web et d'une trousse d'outils conçue pour les gestionnaires d'entreprises.	75 000 \$
Conseil canadien du commerce de détail Montréal (06)	Commerce de détail	Sensibilisation auprès des membres, particulièrement les entreprises sous une bannière, en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce, et à l'utilisation du français comme langue de travail, d'accueil, de service, et d'affichage dans le commerce de détail.	75 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Deux-Montagnes Laurentides (15)	Tous secteurs	Campagne sur la qualité du français comme langue de travail, d'accueil et de service: « J'ai le client à cœur! »	175 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Québec Capitale-Nationale (03)	Tous secteurs	Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires: conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce.	51 530 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent-Mont-Royal Montréal (06)	Tous secteurs	Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires: conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce.	125 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) Montréal (16)	Tous secteurs	Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires: conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce.	121 680 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) Montréal (06)	Tous secteurs	Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires: conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce.	70 940 \$
SDC Quartiers du Canal Montréal (06)	Tous secteurs	Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires: conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce.	40 088 \$
Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville Montréal (06)	Tous secteurs	Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires: conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce.	52 558 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions			
Organisation, région administrative	Secteur d'activité	Projet	Aide financière octroyée
Centre d'intégration Multi-services de l'Ouest de l'Île (CIMOI) Montréal (06)	Tous secteurs	Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires: conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce.	49 823 \$
Alliance numérique, réseau de l'industrie numérique du Québec (projet mené par la Guilde du jeu vidéo du Québec) Montréal (06)	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Promotion et mesures favorisant l'utilisation du français dans l'industrie du jeu vidéo au salon MEGA+MIGS, diffusion du vocabulaire du jeu vidéo, de documents de travail, d'une plateforme de réseautage pour les travailleurs de l'industrie, ainsi que de conférences.	125 000 \$
Bois urbain Montréal (06)	Secteur manufacturier	Création d'un lexique visant les travailleurs de l'industrie du meuble au Québec.	40 242 \$
Fondation du Musée de la civilisation Capitale-Nationale (03)	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Apprentissage et utilisation de la terminologie française liée aux diverses expositions thématiques du Musée de la civilisation, notamment celle qui s'intitule La tête dans les nuages et qui porte sur l'industrie du numérique, au moyen de bornes interactives installées dans le Musée.	98 250 \$
Télévision Rive-Sud (TVRS) Montréal (16)	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Utilisation d'une terminologie française au travail en production télévisuelle. Création d'un lexique francophone de la production audiovisuelle regroupant 500 termes techniques spécifiques à la production et à la réalisation télévisuelles.	43 949 \$
Mouvement Québec français Montréal (06)	Commerce de détail Tourisme (restauration et hôtellerie)	Trousse d'aide aux commerces. Sensibilisation des entreprises de moins de 50 employés des secteurs du commerce de détail et du tourisme (restauration et hôtellerie) à l'utilisation du français comme langue de travail, d'accueil et de service, par un accompagnement individuel des entreprises, par la création et la diffusion d'une trousse d'outils et par la tenue annuelle d'une activité de reconnaissance.	375 000 \$
Regroupement des jeunes gens d'affaires du Québec (Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec) Montréal (06)	Gestion de sociétés et d'entreprises	Sensibilisation de jeunes entrepreneurs issus d'entreprises de moins de 50 employés afin d'augmenter l'utilisation du français au travail, dans l'accueil et le service à la clientèle ainsi que dans l'affichage, au moyen d'une formation donnée lors d'une tournée à travers le Québec, de la mise en place d'un service de référencement téléphonique, de la création d'une page Web et de la promotion d'outils linguistiques.	185 000 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions			
Organisation, région administrative	Secteur d'activité	Projet	Aide financière octroyée
L'Effet Boomerang Laval (13)	Commerce de détail	Parlez-vous français ? Campagne de sensibilisation des jeunes travailleurs de commerces comme les salons de barbier, les salons de tatouage et les salons de coiffure visant à augmenter l'utilisation du français comme langue de travail, d'accueil et de service à la clientèle, notamment au moyen d'un concours menant à choisir une phrase d'accueil et un élément graphique, de capsules vidéo d'entreprises ambassadrices.	122 608 \$
Conseil interprofessionnel du Québec Montréal (06)	Services professionnels, scientifiques et techniques	Encourager les bonnes pratiques auprès des ordres professionnels en matière d'obligations linguistiques.	56 415 \$
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie Mauricie (04)	Commerce de détail Tourisme (restauration et hôtellerie)	Sensibilisation des établissements touristiques de la Mauricie et des associations de commerçants à l'importance d'utiliser le français comme langue d'accueil, notamment dans les formules de salutation, comme langue de service, dans l'affichage, ainsi que dans les noms des produits et des activités.	64 211 \$
Association des hôteliers du Québec Montréal (16)	Tourisme	Actions et mesures favorisant l'augmentation de l'utilisation du français par les travailleurs dans le domaine du tourisme.	100 313 \$
Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec Montréal (06)	Services professionnels, scientifiques et techniques	Soutenir l'augmentation de l'usage du français au travail au sein des cabinets de courtage du Québec par la mise en place d'une plateforme de travail en français pour les courtiers en assurances des cabinets de moins de 50 employés, dans le but d'augmenter l'utilisation du français dans ce domaine par l'automatisation de procédures et la diffusion d'information aux courtiers.	205 170 \$
Confédération des syndicats nationaux Montréal (06)	Divers secteurs	Le français : mieux et ensemble. Sensibilisation et accompagnement des membres dans leurs démarches pour faire du français la langue de leur milieu de travail, au moyen d'une journée de réflexion, de formations des membres de comités de francisation, d'outils portant sur les obligations et sur les ressources linguistiques.	64 709 \$
L'Académie du cinéma Capitale nationale (03)	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Sensibilisation à l'importance de travailler en français au Québec dans l'industrie de la production cinématographique, au moyen d'une campagne de promotion élaborée par un groupe comprenant un linguiste et des travailleurs occupant différents postes dans l'industrie. Des outils promotionnels seront créés et diffusés et la fête Célébrons le cinéma en français se tiendra annuellement.	150 000 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions			
Organisation, région administrative	Secteur d'activité	Projet	Aide financière octroyée
Université de Montréal Montréal (06)	Tous secteurs	Vers un élargissement du concours d'éloquence « Délie ta langue! » visant à renforcer les compétences en français liées à la prise de parole en public, en français, chez les étudiants.	235 231 \$
Impératif français Outaouais (07)	Tous secteurs	Je vis en français. Campagne d'intérêt public de promotion du français diffusée dans les médias traditionnels et dans les médias sociaux.	125 000 \$
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec Montréal (06)	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Création d'un site web de terminologie pour les travailleurs de l'industrie de l'animation 3D et des effets visuels.	75 000 \$
Réseau Action TI Montréal (06)	Secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Actions et mesures favorisant la promotion de l'utilisation du français par les travailleurs des secteurs des technologies de l'information et des communications tels que la sensibilisation aux règles de conformité, la création d'une page web, la diffusion de différents outils dans des événements et dans les réseaux de communication de ces secteurs.	249 750 \$

Dans le cadre du Programme de soutien aux partenariats en francisation, une aide financière totalisant 294 451 \$ a été allouée aux 18 projets suivants en 2019-2020 (données au 29 février 2020). Ce programme permet de financer la réalisation de projets de promotion du français pouvant aller jusqu'à 40 000 \$ d'une durée maximale d'un an.

Programme de soutien aux partenariats en francisation		
Organisation, région administrative	Projet	Montant accordé
Alliance éventuelle Monterégie (16)	Concours de français : conjugurons lire et écrire, 11e édition.	950 \$
Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF) Capitale-Nationale (03)	Jouer contre les maux des mots et avec les mots pour prévenir une épidémie de mauvais mots.	35 650 \$
Association Québec-France Sherbrooke-Estrie (AQFSE) Estrie (05)	Tourismots - Promotion du français dans les communications publiques et dans le domaine du tourisme.	21 340 \$
Centre d'intégration multi-services de l'ouest de l'île (C.I.M.O.I.) Montréal (06)	Soirée annuelle de promotion du français pendant la semaine de la Francofête 2019.	7 670 \$
Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal (CCOIM) Montréal (06)	Accolades 2019, catégorie francisation.	9 319 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) Montréal (06)	Sondage de perception à l'égard de la situation du français à Montréal.	25 000 \$

Programme de soutien aux partenariats en francisation		
Organisation, région administrative	Projet	Montant accordé
Collège d'enseignement général et professionnel de Maisonneuve (Centre collégial de développement de matériel didactique) Montréal (06)	Francojeu des Cégeps 2020 - (Francofête).	500 \$
Fédération des chambres de commerce de la province de Québec (FCCQ) Montréal (06)	Mercuriades 2020.	35 000 \$
Fédération des travailleurs et des travailleuses du Québec Montréal (06)	Sensibilisation à des enjeux linguistiques par la promotion d'initiatives du milieu qui favorisent la vitalité du français.	21 334 \$
La société nationale des Québécoises et Québécois, région des Laurentides Laurentides (15)	Prix d'excellence Gaston-Miron.	400 \$
L'Association des bibliothèques publiques du Saguenay-Lac-Saint-Jean Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	Dictée des écrivains Hydro-Québec 2020.	600 \$
Réseau Action TI – Datavore Montréal (06)	Le français dans les TI - à Datavore.	15 000 \$
Réseau Action TI - JIQ 2019 Montréal (06)	Sensibilisation à des enjeux linguistiques par la promotion d'initiatives du milieu qui favorisent la vitalité du français.	20 000 \$
Réseau Action TI – OCTAS Montréal (06)	Le français dans les TI – OCTAS.	20 000 \$
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie Mauricie (05)	Les journées de la langue.	5 784 \$
Université de Montréal (Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie. Montréal (06)	Promotion d’une initiative de l’UdeM sous forme de matériel pédagogique en français sur objectif spécifique (FOS) pour répondre à l’enjeu linguistique de l’intégration des étudiants-chercheurs.	39 954 \$
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) Abitibi-Témiscamingue (08)	Semaine du français : diverses activités linguistiques auprès des étudiants pendant la Francofête.	950 \$
Université Laval – Faculté des lettres et de sciences humaines Capitale-Nationale (03)	Développement, valorisation et promotion du Trésor de la langue française au Québec.	35 000 \$

RP06. Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2019-2020 :

- a) la liste de tous les concours et tirages réalisés ;
 - b) les prix remis aux gagnants des concours et des tirages, ainsi que la valeur de ces prix ;
 - c) l'objectif visé par la tenue de chacun des concours ;
 - d) la liste des concours qui ont pris fin.
-

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française (le Secrétariat) a collaboré avec deux ministères pour la remise d'un prix en lien avec la promotion de la langue française pendant la période de référence.

- a) En collaboration avec le Ministère de la Culture et des Communications ainsi qu'avec le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, le Secrétariat a participé à la remise du prix Robert-Bourassa.
- b) Les deux écoles récipiendaires du prix Robert-Bourassa se sont partagé une bourse de 3 000 \$, remise par le Secrétariat. De plus, chaque lauréat a reçu une plaque commémorative et un certificat de félicitation.
- c) Le prix Robert-Bourassa est décerné par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre des Prix de reconnaissance en lecture du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, et récompense des projets originaux, novateurs et rassembleurs qui font rayonner la langue française dans le milieu scolaire.
- d) Aucun concours ou tirage n'a pris fin en 2019-2020.

Conseil supérieur de la langue française

- a) Au titre de ses activités visant à assurer le rayonnement et la promotion de la langue française, le Conseil décerne annuellement depuis 1978 les insignes de l'Ordre des francophones d'Amérique (OFA), et ce, à la suite d'un appel à candidatures et du choix d'un jury. Sept récipiendaires sont nommés annuellement, soit deux pour le Québec et les cinq autres pour l'Acadie des provinces de l'Atlantique, l'Ontario, l'Ouest canadien, les Amériques et les autres continents.

Depuis 1978 aussi, il accorde à chaque année le Prix du 3-Juillet-1608 (P3J). C'est le même jury que celui de l'OFA qui procède au choix de l'organisation lauréate parmi les candidatures soumises.

Le Conseil décerne aussi depuis 1980 le prix Jules-Fournier et depuis 1999 le prix Raymond-Charette afin de promouvoir la qualité de la langue française respectivement dans les médias écrits et dans les médias radiotélévisés.

- b) Les insignes de l'OFA sont constitués d'une médaille et d'une fleur de lys stylisée portée à la boutonnière, qui représente le symbole de l'Ordre. Les récipiendaires reçoivent également un parchemin calligraphié, signé par le premier ministre du Québec, le ministre responsable de la Langue française ainsi que par le président du Conseil.

Le P3J est constitué d'une sculpture réalisée par un artiste québécois, d'une plaque commémorative gravée au nom de l'organisation lauréate et aussi d'un parchemin calligraphié, signé par le premier ministre, le ministre responsable de la Langue française et le président du Conseil.

Les prix Jules-Fournier et Raymond-Charette sont accompagnés chacun d'une bourse de 2 000 \$ et d'un parchemin calligraphié.

- c) L'OFA vise à reconnaître les mérites de personnes qui se sont consacrées ou qui se consacrent au maintien et à l'épanouissement de la langue française en Amérique, ou qui ont accordé leur soutien à l'essor de la vie française sur le continent américain.

Le P3J commémore la fondation de la ville de Québec par Samuel de Champlain. Par ce prix, le Conseil veut rendre hommage à une organisation œuvrant en Amérique du Nord qui a rendu des services exceptionnels à une collectivité de langue française et à l'ensemble de la francophonie nord-américaine.

Le prix Jules-Fournier est décerné annuellement à un journaliste de la presse écrite en reconnaissance de la qualité de ses écrits, tandis que le prix Raymond-Charette est remis à un journaliste de la presse radiotélévisée pour sa contribution exemplaire à la diffusion d’un français de qualité.

d) Aucun concours n’a pris fin en 2019-2020.

Office québécois de la langue française

Concours et tirages réalisés	Prix remis aux personnes gagnantes	Objectifs du concours
<p>Concours grand public de la Francofête 2020</p> <p>(La participation au concours a été lancée le 16 mars 2020. En raison de la pandémie de COVID-19, elle est toujours en cours. Le tirage au sort des cinq noms gagnants n’a pas encore eu lieu.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Jeu de société <i>Mot pour mot</i>, du Scorpion Masqué, entreprise québécoise (5 jeux au coût de 35 \$ chacun) Roman <i>Le premier qui rira</i>, de Simon Boulerice (5 romans au coût de 14 \$ chacun) Roman <i>Javotte</i>, de Simon Boulerice (5 romans au coût de 11 \$ chacun) Bande dessinée <i>Les petits garçons</i> de Sophie Bédard (5 bandes dessinées au coût de 25 \$ chacun) Bande dessinée <i>Glorieux printemps</i> de Sophie Bédard (5 bandes dessinées au coût de 23\$ chacune) Chèque-cadeau du Grand Théâtre de Québec (1 chèque-cadeau d’une valeur de 200 \$) Chèque-cadeau de la Place-des-Arts (1 chèque-cadeau d’une valeur de 200 \$) Chèque-cadeau de la Sépaq (1 chèque-cadeau d’une valeur de 200 \$) Billets d’entrée au Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) – (20 billets d’une valeur de 24 \$ chacun (5 lots de 4 billets)) Chèque-cadeau du Musée de la civilisation de Québec (5 cartes-cadeaux au coût de 75 \$ chacune) 	<p>Susciter la fierté chez les Québécois et les Québécoises de parler notre langue commune et d’évoluer dans un environnement en français.</p> <p>Il s’agit d’un concours ludique qui permet de tester ses connaissances en matière de langue française.</p>

Concours et tirages réalisés	Prix remis aux personnes gagnantes	Objectifs du concours
<p>Concours grand public de la Francofête 2019</p> <p>(La participation au concours s’est échelonnée du 11 au 24 mars 2019. Le tirage au sort des cinq noms gagnants a eu lieu le 10 avril 2019.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jeu de société <i>Mot pour mot</i>, du Scorpion Masqué, entreprise québécoise (5 jeux au coût de 35 \$ chacun) • Roman <i>Petite laine</i>, d’Amélie Panneton (5 romans au coût de 25 \$ chacun) • Roman <i>Le charme discret du café filtre</i>, d’Amélie Panneton (5 romans au coût de 17 \$ chacun) • Fabulation théâtrale <i>Émilie ne sera plus jamais cueillie par l’anémone</i>, de Michel Garneau (5 livres au coût de 15 \$ chacun) • Fabulation théâtrale <i>Les guerriers</i>, de Michel Garneau (5 livres au coût de 18 \$ chacun) • Chèque-cadeau du Musée de la civilisation de Québec (5 chèques-cadeaux au coût de 75 \$ chacune) • Chèque-cadeau du Musée d’art contemporain de Montréal (5 chèques-cadeaux au coût de 75 \$ chacune) • Chèque-cadeau de la Sépaq (1 chèque-cadeau d’une valeur de 200 \$) • Chèque-cadeau de la Place-des-Arts (1 chèque-cadeau d’une valeur de 200 \$) • Chèque-cadeau du Grand Théâtre de Québec (1 chèque-cadeau d’une valeur de 200 \$) 	<p>Susciter la fierté chez les Québécois et les Québécoises de parler notre langue commune et d’évoluer dans un environnement en français.</p> <p>Il s’agit d’un concours ludique qui permet de tester ses connaissances en matière de langue française.</p>

Concours et tirages réalisés	Prix remis aux personnes gagnantes	Objectifs du concours
Concours de créativité lexicale (La participation au concours s’est échelonnée du 31 janvier au 28 avril 2019. Les prix ont été remis dans les classes gagnantes du secondaire en juin 2019, au moment du dévoilement des meilleurs néologismes.)	<ul style="list-style-type: none">• Chèque-cadeau de l’Association des libraires du Québec : (1 chèque-cadeau d’une valeur de 750 \$; 1 autre d’une valeur de 1 000 \$; 1 autre d’une valeur de 2 000 \$)• Chèque-cadeau de la Sépaq (2 chèques-cadeaux d’une valeur de 200 \$; 1 autre d’une valeur de 100 \$)• Bande dessinée <i>1792 : à main levée</i> (15 bandes dessinées d’une valeur de 29,95 \$ chacune)• Romans jeunesse variés (2 lots de 200 \$ chacun)	Valoriser la langue française et susciter de l’intérêt envers son enrichissement en améliorant la perception qu’ont les jeunes Québécois et Québécoises du français en tant qu’instrument d’expression efficace et moderne.
Vote du public des Mérites Francopub (Détermination du lauréat de ce prix, décerné lors du Gala des Mérites du français de l’Office, grâce à un vote du public. Les personnes participantes pouvaient voter entre le 30 septembre et le 14 octobre 2019. Le tirage au sort des quatre noms gagnants a eu lieu le 16 octobre 2019.)	<ul style="list-style-type: none">• Chèque-cadeau de l’Association des libraires du Québec (4 chèques-cadeaux d’une valeur de 50\$ chacun)	Faire connaître les Mérites Francopub décernés par l’Office auprès du grand public, tout en faisant rayonner la qualité de la langue dans la publicité québécoise.
Jeu-questionnaire lancé à l’occasion de la Journée des noms géographiques (Le jeu-questionnaire permettant de participer au concours était accessible du 12 au 26 novembre 2019. Le tirage au sort des cinq noms gagnants a eu lieu le 10 décembre 2019.)	<ul style="list-style-type: none">• Livre <i>Parlers et paysages du Québec</i>, produit par la Commission de toponymie (5 exemplaires d’une valeur de 39,95 \$ chacun)	Accroître la notoriété de la Journée des noms géographiques et sensibiliser le public à l’importance des noms de lieux en tant que points de repère et éléments du patrimoine et de la culture au Québec et dans le monde.
Choix du Toponyme coup de foudre du public 2020 (La période allouée pour voter allait du 21 janvier au 10 février 2020. Le tirage au sort a eu lieu dans la semaine du 10 février 2020.)	<ul style="list-style-type: none">• Chèque-cadeau de l’Association des libraires du Québec (1 chèque-cadeau d’une valeur de 100 \$)	<p>Sensibiliser le public quant à l’importance et à la richesse des toponymes québécois et promouvoir le travail de la Commission de toponymie.</p> <p>Susciter le sentiment de fierté des différentes régions figurant dans la liste des Toponymes coups de cœur.</p>

Concours et tirages réalisés	Prix remis aux personnes gagnantes	Objectifs du concours
<p>Concours de créativité lexicale</p> <p>(La participation au concours s’est échelonnée du 14 janvier au 14 février 2020 auprès des classes du secondaire. En raison de la pandémie de COVID-19, les prix seront remis à une date qui reste à déterminer.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chèque-cadeau de l’Association des libraires du Québec (1 chèque-cadeau de 100 \$; 2 chèques-cadeaux de 200 \$; 1 chèque-cadeau de 750 \$; 1 chèque-cadeau de 1 000 \$; 1 chèque-cadeau de 2 000 \$) Bande dessinée <i>1792 : à main levée</i> (15 bandes dessinées d’une valeur de 29,95 \$ chacune) Romans jeunesse variés (2 lots de 200 \$ chacun) 	<p>Valoriser la langue française et susciter de l’intérêt envers son enrichissement en améliorant la perception qu’ont les jeunes Québécois et Québécoises du français en tant qu’instrument d’expression efficace et moderne.</p>

RP07. Liste de tous les comités interministériels, comités conjoints, comités-conseils, comités consultatifs, comités de vigilance, et de ceux impliquant d’autres partenaires, auxquels ont participé le ministère et ses organismes en 2019-2020. Ventiler par sous-ministériat ainsi que par organisme et indiquer, pour chacun :

- a) le(s) mandat(s) ;
 - b) la liste des membres (incluant les membres externes, observateurs ou provisoires) ;
 - c) les rencontres tenues en 2019-2020 ;
 - d) les résultats détaillés des rencontres tenues en 2019-2020 ;
 - e) les rencontres prévues en 2020-2021 avec l’objet et l’échéancier ; les avis, mémoires et documents déposés.
-

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Aucun.

Conseil supérieur de la langue française

Aucun.

Office québécois de la langue française

Aucun.

.

RP08. Nombre et pourcentage d’employés occasionnels par secteur au ministère et dans chaque organisme qui en relève en 2019-2020 et comparaison avec les cinq années financières précédentes. Préciser pour chaque secteur et pour chaque année le nombre et le pourcentage d’employés devenus permanents.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

La réponse figure à la question 2 des réponses aux renseignements particuliers de l'opposition officielle du ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration.

Conseil supérieur de la langue française

Il y a deux employées occasionnelles au Conseil et aucune ne deviendra permanente.

Office québécois de la langue française

Secteurs d’activité ou orientations stratégiques	2019-2020		
	Occ.	Total	%
Bureau présidente-directrice générale (y compris les services juridiques)	1	13	8
Direction des communications	1	20	5
Secrétariat général et direction du soutien à la gouvernance	3	39	8
Direction générale des services linguistiques	3	44	7
Direction des ressources humaines, financières et matérielles	0	18	0
Direction de la recherche, de l’évaluation et de la vérification interne	1	10	10
Direction générale des relations avec les entreprises et l’Administration	6	82	7
Sous-total OQLF	15	226	7
Plus les effectifs de la Commission de toponymie	1	14	7
Total	16	240	7

Il y a quatorze employés occasionnels qui sont devenus permanents, soit 88 %.

RP09. Liste des formations (incluant les formations continues et celles menant à l'obtention d'une certification ou d'un diplôme) conférences, ateliers ou journées d'activités auxquels ont participé les employés du ministère ou de l'organisme. Indiquer le lieu, le coût, le nombre de participants et le nom de la personne ou de l'entreprise qui a offert l'activité.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

La réponse figure à la question 1 des réponses aux renseignements particuliers de l'opposition officielle du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration.

Conseil supérieur de la langue française

Aucune.

Office québécois de la langue française

L'information fournie en réponse à cette question est incluse dans les informations diffusées sur une base trimestrielle sur le site Web de l'Office québécois de la langue française, en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (article 4, paragraphe 17). <http://www.oqlf.gouv.qc.ca/rdiprp/donnees.aspx>

RP10. Liste et copie de tous les sondages effectués par le ministère et par chaque organisme qui en relève en 2019-2020, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

La réponse figure à la question 64 des réponses aux renseignements généraux du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration.

Conseil supérieur de la langue française

Aucun.

Office québécois de la langue française

En mars 2020, un sondage été réalisé par la firme SOM auprès de la clientèle de l'Office. Le coût du sondage s'élève à 24 800 \$.

RP11. Liste de tous les frais de traduction et des documents traduits pour le ministère et chacun de ses organismes en 2019-2020. Fournir la liste des contrats octroyés, le nom des firmes retenues et les coûts.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

La réponse figure à la question 5 des réponses aux renseignements particuliers de l’opposition officielle du ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration.

Conseil supérieur de la langue française

Aucun.

Office québécois de la langue française

Nom du fournisseur de service de traduction	Documents traduits	Coût du contrat
Centre de services partagés du Québec	Photographies d’affichage extérieur <ul style="list-style-type: none"> Hébreu vers français Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Trois photographies d’affichage extérieur contenant des zones de texte 	60,00 \$
	Lettre type A et lettre type B <ul style="list-style-type: none"> Français vers anglais Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Lettre type A <p>Objet : Plainte au sujet de l’affichage public et de la publicité commerciale, et de l’affichage d’une marque de commerce à l’extérieur d’un immeuble</p> <p>Lettre ayant pour objet d’informer que l’Office québécois de la langue française a reçu une plainte au sujet de la langue de l’affichage public et de la publicité commerciale d’une entreprise, notamment au sujet de l’affichage d’une marque de commerce.</p> Lettre type B <p>Objet : Plainte au sujet de l’affichage d’une marque de commerce à l’extérieur d’un immeuble</p> <p>Lettre ayant pour objet d’informer que l’Office québécois de la langue française a reçu une plainte au sujet de la langue de l’affichage d’une marque de commerce à l’extérieur d’un établissement.</p> 	120,75 \$
	Photographies d’affichage <ul style="list-style-type: none"> Hébreu vers français Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Deux photographies d’affichage <p>Inscription sur une horloge et sur un logo</p> 	50,00 \$

Nom du fournisseur de service de traduction	Documents traduits	Coût du contrat
	Lettre - Koho Financial inc. <ul style="list-style-type: none"> Français vers anglais Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Objet : Publicité commerciale diffusée sur un site Web <p>Une récente consultation du site Web au www.koho.ca a révélé qu’il n’était pas entièrement en français et que l’application mobile Koho : Personal Finance n’était pas encore offerte en français.</p>	202,65 \$
	Document - Barrage Bernard-Landry et le Grand Conseil des Cris <ul style="list-style-type: none"> Français vers anglais Demandeur : Commission de toponymie <ul style="list-style-type: none"> Lettre de consultation autochtone adressée au Grand Conseil des Cris (Eeyou Istchee) <p>Objet : Consultation sur un projet de désignations toponymiques commémoratives</p> <p>La Commission de toponymie souhaite recueillir les commentaires du Grand Conseil des Cris au sujet des désignations projetées suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Barrage Bernard-Landry, en remplacement du nom Barrage de l’Eastmain-1; Centrale Bernard-Landry, en remplacement du nom Centrale de l’Eastmain-1; Réservoir de la Paix des Braves, en remplacement du nom Réservoir de l’Eastmain 1. 	110,60 \$
	Photographies de produits <ul style="list-style-type: none"> Chinois et coréen vers français Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Deux photographies d’emballage de produits Photographies d’emballage de produits contenant des zones de textes en chinois et en coréen Frais pour la portion en chinois : 60,00 \$ Frais pour la portion en coréen : 159,60 \$ 	219,60 \$
	Photographie de produits <ul style="list-style-type: none"> Chinois vers français Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Trois photographies d’emballage de produits 	60,00 \$
	Photographies d’affichage extérieur <ul style="list-style-type: none"> Vietnamien vers français Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Deux photographies de la façade d’une épicerie 	25,00 \$
	Photographie d’affichage extérieur <ul style="list-style-type: none"> Chinois (variante rare) vers français Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Une photographie de la façade d’un restaurant 	132,00 \$
	Photographies (six) d’affichage extérieur <ul style="list-style-type: none"> Chinois vers français Demandeur : DPLF <ul style="list-style-type: none"> Six photographies de l’affichage extérieur du restaurant Dagu contenant des zones de texte 	93,10 \$
	TOTAL	1 276,20 \$

RP12. Pour le ministère et chacun des organismes qui en relèvent, indiquer pour 2019-2020 :

- a) le nombre d’employés et le nom des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques ;
- b) le montant dépensé par la direction, département ou division des communications et/ou affaires publiques ;
- c) le nombre et le détail des rencontres des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques avec d’autres instances ou organismes publics, ventilés par instance ou organisme ;
- d) Le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2019-2020 au sein de la direction des communications. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées ;
- e) Le montant total des sommes investies en veille médiatique en 2019-2020 au sein du cabinet du ministre. Fournir le nom du ou des fournisseurs de services et le détail des factures payées.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

La réponse figure à la question 10 des réponses aux renseignements particuliers de l’opposition officielle du ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration.

Conseil supérieur de la langue française

- a) Aucun.
- b) 57 974 \$
- c) Aucune.
- d) Aucun.
- e) Ne s’applique pas.

Office québécois de la langue française

- a) Nombre d’employés affectés aux communications et/ou affaires publiques

Nombre total d’employés	Nom
19 personnes	1. Astié, Sandrine
	2. Bilodeau, Julie
	3. Bonfils, Myriam
	4. Bouchard, Chantal
	5. Caillé-Guibert, Evelyne
	6. Côté-Fortin, Israël
	7. Deschênes, Marianne
	8. Drouin, Isabelle
	9. Dugal, Estelle
	10. Jean-Pierre, Guerline
	11. Journo, Sarah
	12. Larivière, Diane
	13. Le, Aline
	14. Létourneau, Julie
	15. Lord, Lyne
	16. Payette, Rémi
	17. Ranger, Stéfany
	18. Rousseau, Marilène
	19. Roy, Paul

b) Somme dépensée par la Direction des communications

	Montant
Dépenses 2019-2020	284 740 \$

c) Rencontres des employés affectés aux communications et/ou affaires publiques avec d’autres instances ou organismes publics

Projet et nombre de rencontres	Objectifs de la rencontre	Ministères et/ou organismes participants
Guichet gouvernemental unifié d’accès aux services de francisation (GUF) : 15 rencontres	Développer un guichet gouvernemental unifié d’accès aux services de francisation.	Ministère du Travail, de l’Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française (MIFI)
Mérites du français : Trois rencontres	Organisation du Gala des Mérites du français de l’Office québécois de la langue française et participation au jury des Mérites en francisation des personnes immigrantes du MIFI	Ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration (MIFI)
Refonte de la Banque de dépannage linguistique et d’amélioration du <i>Grand dictionnaire terminologique</i> : Deux rencontres.	Présentation de TYPO3	Secrétariat à la communication gouvernementale
Total : 20 rencontres		

d) Somme totale investie en veille médiatique

Firme	Coût
Cedrom-Sni inc.	1 175,87 \$
Club de presse Blitz	650,00 \$
I.C.I. Influence communication	19 167,53 \$

e) Ne s’applique pas.

RP13. La ventilation des programmes figurant au livre des dépenses 2019-2020.

Cette information est disponible dans le Livre des crédits des ministères et organismes 2019-2020 sur le site du Secrétariat du conseil du trésor à l'adresse suivante : <https://www.tresor.gouv.qc.ca/budget-de-depenses/politiques-et-gestion-des-ressources-budgetaires/>

RP14. Concernant le programme de Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'État, indiquer :

- a) les crédits alloués au programme en 2019-2020, budget ventilé, et les prévisions pour 2020-2021 ;
 - b) nombre de projets ayant obtenu un financement en 2019-2020. Montant total obtenu par région administrative ;
 - c) la liste des projets acceptés en 2019-2020 et l'échéancier des versements prévus ;
 - d) la liste des projets financés en 2019-2020 et le montant obtenu par année.
-

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Les crédits administrés par le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française lui sont attribués en vertu du programme Charte de la langue française et non en vertu du programme Soutien à la culture, aux communications et aux sociétés d'États.

RP15. Pour chaque organisme, soit :

- Conseil supérieur de la langue française ;
- Office québécois de la langue française ;

Fournir la liste détaillée des conseils d’administration, en précisant :

- les noms;
- les fonctions;
- les dates de nomination et de fin du mandat;
- les salaires, le cas échéant;
- l’échéance des contrats, s’il y a lieu.

Conseil supérieur de la langue française

a), b) et c)

Membres	Date de nomination	Durée du mandat	Fin de mandat	Date de départ
Boutet, Pierre (président)	2015-10-19	5 ans	2020-10-18	
Archibald, James	2013-07-10	5 ans	2018-07-09	
Azdouz, Rachida	2013-07-10	5 ans	2018-07-09	
Blais, Diane	2009-04-29	5 ans	2014-04-28	
Campanile, Delfino	2008-01-31	5 ans	2013-01-30	
	2013-07-10	5 ans	2018-07-09	
Marois, Guillaume	2013-07-10	5 ans	2018-07-09	2019-03-07
Pagé, Lorraine	2002-10-02	5 ans	2007-10-01	
	2008-01-31	5 ans	2013-01-30	
	2013-07-10	5 ans	2018-07-09	
Poirier, Éric	2013-07-10	5 ans	2018-07-09	2019-10-19

- d) Les membres du Conseil supérieur de la langue française ne sont pas rémunérés, à l’exception du président de l’organisme qui exerce ses fonctions à titre exclusif et à temps plein. Les membres peuvent toutefois être remboursés des frais de voyage et de séjour occasionnés, le cas échéant, par l’exercice de leurs fonctions, conformément alors aux règles applicables aux membres d’organismes gouvernementaux, telles qu’adoptées par le gouvernement par le décret numéro 2500-83 du 30 novembre 1983.
- e) Ne s’applique pas

Office québécois de la langue française

L’Office québécois de la langue française n’a pas de conseil d’administration. L’organisme est composé de membres nommés par le gouvernement (article 165 de la Charte de la langue française).

Nom	Poste	Date de nomination	Durée du mandat	Fin de mandat
BÉLANGER, Alain	Membre	2020-01-29	5 ans	2025-01-28
BOLDUC, Denis	Membre	2020-02-05	5 ans	2025-02-04
CHAMPAGNE, Juliette	Sous-ministre adjointe au Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française	2020-02-03	-	-
DULUDE, Gilles	Membre	2011-05-04	5 ans	2016-05-03
GALARNEAU, Ginette	Présidente-directrice générale	2019-02-11	3 ans	2022-02-10
L’HOMME, Marie-Claude	Membre	2016-12-21	5 ans	2021-12-20
Poste vacant	Membre			
Poste vacant	Membre			

RP16. Bilan au 31 mars 2020 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant l'instauration d'un poste de Commissaire à la langue française en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice d'étude des crédits.

Aucune somme n'a été engendrée à cette fin.

RP17. Bilan au 31 mars 2020 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant la révision de Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française afin de « mettre un frein à l'usage généralisé » de l'anglais dans les interactions de la fonction publique québécoise avec les allophones et établissant que l'administration publique doit s'adresser en français aux immigrants allophones « sans exception » en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Entre juin et août 2019, le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française a réalisé une démarche de consultations. Ces consultations, menées en collaboration avec l'Office québécois de la langue française, ont été effectuées sur la base des données mises à jour dans le *Rapport sur l'évolution de la situation linguistique au Québec*, publié par l'Office en avril 2019, et ciblaient des enjeux en lien avec des sections thématiques du Rapport sur la situation linguistique. Plus précisément, six grands thèmes ont été abordés:

- (1) L'exemplarité de l'État en matière d'emploi de la langue française
- (2) Le français comme langue de travail, plus particulièrement auprès des nouveaux arrivants dans la métropole
- (3) L'affichage commercial
- (4) La langue d'accueil dans les commerces
- (5) La production et la consommation des produits culturels francophones, qui doivent trouver leur place dans l'environnement numérique
- (6) L'indifférence chez les jeunes

Pour ce faire, 56 interlocuteurs ont été consultés. Ces interlocuteurs étaient composés de représentants du milieu de défense et de promotion de la langue française, de ministères et organismes du gouvernement du Québec, d'experts de la situation linguistique et d'organismes de la société civile issus des secteurs et domaines d'activité qui agissent le plus directement sur la vitalité du français dans l'espace public.

Liste détaillée des interlocuteurs rencontrés

Groupes de défense et promotion de la langue française

Mouvement Québec français, Société Saint-Jean-Baptiste
Mouvement national des Québécois et des Québécoises
Impératif français
Association pour le soutien et l'usage de la langue française

Organismes en lien avec les champs de compétence de l'OQLF

Centrale des syndicats démocratiques
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec
Association des marchands dépanneurs épiciers du Québec
Confédération des syndicats nationaux
Chambre de commerce du Montréal métropolitain
Conseil du patronat du Québec
Fédération des chambres de commerce du Québec
Conseil québécois du commerce de détail
Conseil interprofessionnel du Québec
Conseil canadien du commerce de détail
Fédération canadienne des entreprises indépendantes
Association québécoise de l'industrie de l'enseigne

Organismes de la culture

ADISQ
AQPM
Culture Montréal
Culture pour tous
UDA
CALQ
SODEC
Télé-Québec

Organismes jeunesse

Citoyenneté Jeunesse,
Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec
Institut du nouveau monde
Regroupement des organismes communautaires autonomes jeunesse
Fédération étudiante collégiale du Québec
Fédération des cégeps
Fédération étudiante universitaire du Québec
Les offices jeunesse internationaux du Québec
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec
Secrétariat à la jeunesse

Instances territoriales et municipales

Union des municipalités du Québec
Ville de Montréal
Concertation Montréal

Experts de la situation linguistique – Chercheurs

Mircea Vultur
Nicole Gallant
Alain Bélanger
Pascale Lefrançois
Richard Marcoux
Simon Langlois
Sébastien Arcand
Conrad Ouellon
Benoît Melançon

Ministères et organismes

Hydro-Québec
Revenu Québec
RAMQ
SAAQ
MEES
MIDI
MAMH
MTESS
MSSS

Les sommes engendrées en lien avec la réalisation de ces consultations sont relatives aux frais de déplacements de membres de l'équipe du Secrétariat dans le cadre de la planification des rencontres. Quatre membres de l'équipe du Secrétariat (Sous-ministre associé, directeur et deux professionnelles) ont participé à des rencontres ayant eu lieu à Montréal et à Québec, selon la disponibilité des interlocuteurs rencontrés. À noter que certaines rencontres ont été organisées en visioconférence lorsque possible. Les frais de déplacement encourus par le Secrétariat sont de 9 464,87 \$. Les frais de déplacement du personnel de l'Office québécois de la langue française en lien avec ces consultations s'élèvent à 7 294 \$.

Conseil supérieur de la langue française

Le Conseil supérieur de la langue française a rendu publique le 4 novembre 2019 une étude intitulée *Pratiques linguistiques des ministères et organismes publics du gouvernement du Québec*.

L'exemplarité de l'État en matière d'usage du français comme langue de l'Administration, du travail et des communications est un des éléments-clés de la Charte de la langue française, cette exemplarité étant notamment encadrée par la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'Administration.

Le Conseil avait ainsi pour mandat d'établir un portrait des pratiques linguistiques des ministères et organismes dans leurs interactions avec les personnes physiques, les personnes morales et les entreprises, une opération qui visait à déterminer les meilleures pratiques parmi celles observées et à suggérer des pistes d'amélioration pour l'adoption de pratiques conformes aux objectifs de la politique linguistique gouvernementale.

Les approches retenues dans le dispositif afférent permettent de viser soit l'ensemble des ministères et organismes assujettis à cette politique, soit ceux d'entre eux qui interagissent le plus couramment avec les citoyens ou les entreprises.

À la suite de l'analyse des politiques linguistiques institutionnelles et des documents administratifs sur l'usage des langues, de la réalisation de recensions relatives aux services téléphoniques et aux sites Web, et de la tenue d'une enquête par sondage portant sur les pratiques en situation de travail, le Conseil a été en mesure de signaler les bonnes pratiques et de suggérer des pistes d'amélioration.

Office québécois de la langue française

La réponse est incluse à la réponse du Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française.

RP18. Toute correspondance du ministre responsable de l’application de la Charte de la langue française à l’attention d’un autre ministre du gouvernement concernant l’application de la Politique gouvernementale relative à l’emploi et à la qualité de la langue française dans l’administration.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Cette question ne semble pas pertinente à l’exercice d’étude des crédits.

RP19. Bilan au 31 mars 2019 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant l'instauration d'une obligation pour chaque ministère de produire un plan d'action de francisation déposable à l'Assemblée nationale en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice d'étude des crédits.

Aucune somme n'a été engendrée à cette fin.

RP20. Bilan au 31 mars 2020 et sommes engendrées ou tout rapport, document, étude, rencontre ou consultation concernant la restructuration des organismes voués à la protection et à la défense de la langue française, notamment le déplacement de l'OQLF sous la responsabilité du ministère de l'Immigration en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice d'étude des crédits.

Aucune somme n'a été engendrée à cette fin.

RP21. Liste des actions menées auprès des travailleurs et de leurs employeurs afin de mieux faire connaître les dispositions de la *Charte de la langue française* touchant la langue de travail ainsi que les recours pour assurer le respect de ces dispositions, leurs coûts, et les prévisions 2020-2021.

Office québécois de la langue française

De nombreuses actions ont été réalisées auprès des travailleurs et de leurs employeurs afin qu'ils connaissent mieux les dispositions de la *Charte de la langue française* :

- Le personnel de l'Office québécois de la langue française accompagne les entreprises de 50 employés ou plus dans leur démarche de francisation. Le personnel accompagne les comités de francisation des entreprises de 100 employés ou plus dans l'exercice de leurs responsabilités.
- Le personnel de l'Office accompagne les entreprises dans la correction des situations non conformes à la *Charte*.
- L'Office offre un service de renseignements généraux aux travailleurs qui veulent s'informer sur les obligations des employeurs en matière linguistique ou sur toute question relative à l'application de la *Charte*.
- L'Office participe à différents salons, dont l'événement TAG □ Le commerce à l'ère numérique du Conseil québécois du commerce de détail (CQCD), ou encore le Grand rendez-vous santé et sécurité du travail de la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST), où il rencontre des employeurs et des travailleurs de différents milieux des affaires. Il fournit des informations sur les dispositions de la *Charte*, dont la langue du travail. Les dispositions de la *Charte* ainsi que les services de l'Office sont présentés lors de la rencontre annuelle des comités de francisation organisée par la FTQ.
- L'Office fait la promotion des guides d'information qu'il a publiés pour faciliter la compréhension des entreprises en ce qui concerne leurs obligations linguistiques :
 - *Le français, langue du travail, du commerce et des affaires au Québec* □ *Les obligations des entreprises relatives à la Charte de la langue française*;
 - *Le français, langue du commerce et des affaires au Québec* □ *Les obligations des entreprises relativement aux produits offerts au Québec*;
 - *Affichage des marques de commerce* □ *Les obligations des entreprises relativement à l'affichage extérieur d'une marque de commerce uniquement dans une autre langue que le français*.

Plusieurs partenaires diffusent sur leur plateforme Web les hyperliens des guides d'information produits par l'Office, notamment :

- le Registraire des entreprises du Québec (REQ);
- Services Québec (portail Entreprises Québec);
- le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD);
- l'Association québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE);
- l'Association des restaurateurs du Québec (ARQ)
- le Réseau Action TI;
- des chambres de commerce partenaires.

RP22. Liste des actions menées auprès des entreprises dont la marque de commerce ne comporte aucune inscription en français pour leur demander de se conformer à la loi en 2019-2020.

Office québécois de la langue française

Des modifications réglementaires concernant l’affichage des marques de commerce ont eu lieu en novembre 2016. Depuis, l’Office a déployé des efforts pour faire connaître le Règlement sur la langue du commerce et des affaires pour accompagner les entreprises et pour appliquer la loi.

Les activités de sensibilisation se sont poursuivies jusqu’en novembre 2019. L’Office a déployé plusieurs moyens afin d’assurer la visibilité des nouvelles exigences :

- La diffusion d’informations destinées aux entreprises sur le site Internet de l’Office par le biais de sa page Facebook et de son compte Twitter;
- La participation de l’Office à des salons afin de rejoindre les entreprises de moins de 50 personnes, une clientèle également tenue de respecter les dispositions relatives à l’affichage des marques de commerce;
- La diffusion d’infolettres et d’une boîte à outils;
- L’envoi de lettres aux entreprises inscrites à l’Office afin de rappeler l’échéance de novembre, les engager dans l’action et proposer un accompagnement;
- Des partenaires ont été sollicités pour agir à titre de relayeurs auprès de leur réseau respectif;
- L’Office a mis en place un partenariat avec le Registraire des entreprises du Québec (REQ) afin que chaque nouvelle entreprise inscrite au REQ reçoive l’information;
- Plusieurs partenaires ont été invités à agir à titre de relayeurs auprès de leur réseau respectif, et des activités de sensibilisation sur le terrain ont eu lieu;
- Une assistance personnalisée a été offerte aux entreprises afin de valider la conformité de leur projet de correction d’affichage.

Quant aux entreprises n’ayant pas amorcé de démarches de correction connues, l’Office réalise des inspections et si à la suite de celles-ci il n’y a pas de corrections, des mises en demeure sont transmises. Si les entreprises ne se conforment toujours pas, le dossier d’enquête est transmis au Directeur des poursuites criminelles et pénales (DPCP).

RP23. Toute correspondance du ministre responsable de l’application de la Charte de la langue française destinée à des représentants du gouvernement fédéral concernant l’assujettissement des entreprises sous juridiction fédérale aux dispositions de la Charte de la langue française.

Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française

Cette question ne semble pas pertinente à l’exercice d’étude des crédits.

RP24. Toute analyse réalisée en 2019-2020 au sujet de l’assujettissement des entreprises sous juridiction fédérale aux dispositions de la Charte de la langue française.

Cette question ne semble pas pertinente à l’exercice d’étude des crédits.

RP25. Toute mesure réalisée en 2019-2020 pour favoriser l’utilisation du français comme langue de travail au sein des entreprises de 25 à 49 employés ainsi que les sommes dépensées à cet effet en 2019-2020.

Office québécois de la langue française

Le soutien financier de projets dans le cadre des programmes de subvention de l’Office québécois de la langue française est une mesure qui favorise l’utilisation du français comme langue de travail dans les petites et moyennes entreprises. En effet, ces programmes visent à accroître l’utilisation du français dans les milieux de travail, et la priorité est accordée aux projets destinés aux travailleurs et travailleuses ainsi qu’aux cadres et aux propriétaires d’entreprises de moins de 50 employés.

Dans le cadre du programme Le français, au cœur de nos ambitions, 2 978 906 \$ ont été octroyés à 20 projets visant spécifiquement la langue du travail. Le programme permet le versement d’une aide financière n’excédant pas 225 000 \$ par année financière pour des projets d’une durée maximale de 36 mois.

Programme Le français, au cœur de nos ambitions Projets approuvés en 2019-2020 visant la langue de travail			
	Organisation	Projet	Montant octroyé
1	9096-8645 Québec inc. Upperkut	Création et développement d’une campagne de mobilisation visant la langue de travail des millénariaux intitulée « Pourquoi travailler en français? »	337 500 \$
2	Alliance numérique, réseau de l’industrie numérique du Québec	Promotion et mesures favorisant l’utilisation du français dans l’industrie du jeu vidéo au salon MEGA+MIGS, diffusion du vocabulaire du jeu vidéo, de documents de travail, d’une plateforme de réseautage pour les travailleurs de l’industrie, ainsi que de conférences.	125 000 \$
3	Association des hôteliers du Québec	Actions et mesures favorisant l’augmentation de l’utilisation du français par les travailleurs dans le domaine du tourisme.	100 313 \$
4	Bois urbain	Création d’un lexique visant les travailleurs de l’industrie du meuble au Québec	40 242 \$
5	Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Création d’un site Web de terminologie pour les travailleurs de l’industrie de l’animation 3D et des effets visuels	75 000 \$
6	Chambre de commerce et d’industrie de la MRC de Deux-Montagnes	Campagne sur la qualité du français comme langue de travail, d’accueil et de service : « J’ai le client à cœur! »	175 000 \$
7	Confédération des syndicats nationaux (CSN)	Le français : mieux et ensemble. Sensibilisation et accompagnement des membres dans leurs démarches pour faire du français la langue de leur milieu de travail, au moyen d’une journée de réflexion, de formations des membres de comités de francisation, d’outils portant sur les obligations et sur les ressources linguistiques.	64 709 \$
8	Conseil canadien du commerce de détail	Sensibilisation auprès des membres, particulièrement les entreprises sous une bannière, en ce qui a trait à l’affichage public, notamment l’affichage des marques de commerce, et à l’utilisation du français comme langue de travail, d’accueil, de service, et d’affichage dans le commerce de détail.	75 000 \$
9	Conseil interprofessionnel du Québec	Encourager les bonnes pratiques en matière de respect des obligations linguistiques, incluant la langue de travail, auprès des ordres professionnels	56 415 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions Projets approuvés en 2019-2020 visant la langue de travail			
	Organisation	Projet	Montant octroyé
10	École de technologie supérieure	Valorisation du français en entrepreneuriat technologique : Le français pour l’industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! Ce projet est réalisé en collaboration avec le Centech, un organisme fondé par l’ÉTS qui accompagne les entrepreneurs technologiques dans leurs initiatives d’affaires.	300 000 \$
11	Fondation du Musée de la civilisation	Apprentissage et utilisation de la terminologie française liée aux diverses expositions thématiques du Musée de la civilisation, notamment celle qui s’intitule La tête dans les nuages et qui porte sur l’industrie du numérique, au moyen de bornes interactives installées dans le Musée.	98 250 \$
12	Fondation pour la langue française	Utilisation du français dans l’industrie de l’information et l’industrie culturelle. Sensibilisation à l’importance de faire des affaires en français par des personnalités d’affaires investissant des réseaux d’entreprises où le français est peu présent, au moyen notamment de conférences, de publications sur le Web et d’une trousse d’outils conçue pour les gestionnaires d’entreprises.	75 000 \$
13	Impératif français	Je vis en français Campagne d’intérêt public de promotion du français diffusée dans les médias traditionnels et dans les médias sociaux, dont l’un des thèmes est « Je travaille en français ».	125 000 \$
14	L’Académie du cinéma	Sensibilisation à l’importance de travailler en français au Québec dans l’industrie de la production cinématographique, au moyen d’une campagne de promotion élaborée par un groupe comprenant un linguiste et des travailleurs occupant différents postes dans l’industrie. Des outils promotionnels seront créés et diffusés et la fête Célébrons le cinéma en français se tiendra annuellement.	150 000 \$
15	L’Effet Boomerang	Parlez-vous français? Campagne de sensibilisation des jeunes travailleurs de commerces comme les salons de barbier, les salons de tatouage et les salons de coiffure visant à augmenter l’utilisation du français comme langue de travail, d’accueil et de service à la clientèle, notamment au moyen d’un concours menant à choisir une phrase d’accueil et un élément graphique, de capsules vidéo d’entreprises ambassadrices.	122 608 \$
16	Mouvement Québec français	Trousse d’aide aux commerces. Sensibilisation des entreprises de moins de 50 employés des secteurs du commerce de détail et du tourisme (restauration et hôtellerie) à l’utilisation du français comme langue de travail, d’accueil et de service, par un accompagnement individuel des entreprises, par la création et la diffusion d’une trousse d’outils et par la tenue annuelle d’une activité de reconnaissance.	375 000 \$
17	Regroupement des cabinets de courtage d’assurance du Québec	Soutenir l’augmentation de l’usage du français au travail au sein des cabinets de courtage du Québec par la mise en place d’une plateforme de travail en français pour les courtiers en assurances des cabinets de moins de 50 employés, dans le but d’augmenter l’utilisation du français dans ce domaine par l’automatisation de procédures et la diffusion d’information aux courtiers.	205 170 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions Projets approuvés en 2019-2020 visant la langue de travail			
	Organisation	Projet	Montant octroyé
18	Regroupement des jeunes gens d'affaires du Québec (Regroupement des jeunes Chambres de commerce du Québec)	Sensibilisation de jeunes entrepreneurs issus d'entreprises de moins de 50 employés afin d'augmenter l'utilisation du français au travail, dans l'accueil et le service à la clientèle ainsi que dans l'affichage, au moyen d'une formation donnée lors d'une tournée à travers le Québec, de la mise en place d'un service de référencement téléphonique, de la création d'une page Web et de la promotion d'outils linguistiques.	185 000 \$
19	Télévision Rive-Sud	Utilisation d'une terminologie française au travail dans l'industrie de la production télévisuelle. Création d'un lexique francophone de la production audiovisuelle regroupant 500 termes techniques spécifiques à la production et à la réalisation télévisuelles.	43 949 \$
20	Réseau Action TI	Actions et mesures favorisant la promotion de l'utilisation du français par les travailleurs des secteurs des technologies de l'information et des communications tels que la sensibilisation aux règles de conformité, la création d'une page web, la diffusion de différents outils dans des événements et dans les réseaux de communication de ces secteurs.	249 750 \$
		TOTAL	2 978 906 \$

En ce qui a trait au Programme de soutien aux partenariats en francisation, ce sont 128 323 \$ qui ont été alloués à 7 projets, pour un total de 2 857 479 \$ de sommes attribuées en 2019-2020.

Ce programme permet de financer la réalisation de projets de promotion du français pouvant aller jusqu'à 40 000 \$ d'une durée maximale d'un an.

Programme de soutien aux partenariats en francisation Projets approuvés en 2019-2020 visant la langue de travail			
	Organisation	Projet	Montant octroyé
1	Centre d'intégration multi-services de l'Ouest-de-l'Île	Soirée annuelle de la promotion du français dans le cadre de la semaine de la Francofête 2019	7 670 \$
2	Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal	Accolades 2019, catégorie francisation	9 319 \$
3	Fédération des chambres de commerce du Québec	Mercuriades 2020	35 000 \$
4	Fédération des travailleurs et des travailleuses du Québec	Sensibilisation à des enjeux linguistiques par la promotion d'initiatives du milieu qui favorisent la vitalité du français	21 334 \$
5	Réseau Action TI – Datavore	Le français dans les TI à Datavore	15 000 \$
6	Réseau Action TI – JIQ 2019	Sensibilisation à des enjeux linguistiques par la promotion d'initiatives du milieu qui favorisent la vitalité du français	20 000 \$
7	Réseau Action TI– OCTAS	Le français dans les TI – OCTAS	20 000 \$
		TOTAL	128 323 \$

De plus, l'Office soutient des projets qui visent la connaissance et l'utilisation d'une terminologie française propre à des secteurs d'activité économique prioritaires où le français est moins utilisé (les secteurs de pointe et du numérique comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques, la gestion de sociétés et d'entreprises, les services scientifiques, professionnels et techniques, le transport et l'entreposage, et le commerce de gros) et sollicite ses partenaires pour qu'ils fassent la promotion de terminologies associées à leurs secteurs auprès de leurs réseaux. De plus, la collaboration des partenaires est sollicitée pour la mise à jour, l'enrichissement et la promotion de la terminologie existante. À titre d'exemple, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval fait la promotion du vocabulaire francophone des affaires auprès de ses membres, et un projet financé du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec porte sur la création d'un lexique de l'animation 3D et des effets visuels. Pour favoriser l'utilisation du français comme langue de travail au sein des entreprises de 25 à 49 employés, l'Office a aussi produit des vocabulaires pour certains secteurs d'activité où le français est moins utilisé au travail : la comptabilité, le traitement de données, l'édition de logiciels et le courtage immobilier. De plus, plus de 50 fiches terminologiques du domaine de la sécurité informatique ont été ajoutées au GDT ou mises à jour et un vocabulaire du commerce électronique a été mis en ligne. Ces domaines d'activité touchent plus de 2 100 entreprises de 25 à 49 employés au Québec.

Le droit de travailler en français est l'un des droits linguistiques fondamentaux inscrits dans la *Charte de la langue française*. Ainsi, sans égard à la taille de l'entreprise, l'Office intervient afin que des correctifs soient apportés dès qu'il est saisi d'une plainte. Un employeur qui refuserait de corriger la situation pourrait faire l'objet de poursuites pénales. Au 31 mars 2020, le pourcentage de plaintes reçues concernant la langue du travail était de 3 %.

RP26. Tout note, analyse, scénario, avis concernant l’assujettissement des entreprises de 25 à 49 employés à toute disposition de la Charte de la langue française ne s’appliquant pas déjà à elles.

Cette question ne semble pas pertinente à l’exercice d’étude des crédits.

RP27. Tout note, analyse, scénario et avis concernant la gratuité de services d'apprentissage du français pour tous les Québécois.

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice d'étude des crédits.

RP28. Concernant l’application de la Charte de la langue française, ventilation, par mois, du nombre de dossiers transmis au Procureur général du Québec ou au Directeur des poursuites criminelles et pénales par l’Office québécois de la langue française (OQLF) en 2019-2020.

Office québécois de la langue française

Nombre de dossiers transmis au Directeur des poursuites criminelles et pénales en 2019-2020	
Avril 2019	0
Mai 2019	0
Juin 2019	1
Juillet 2019	0
Août 2019	1
Septembre 2019	0
Octobre 2019	2
Novembre 2019	2
Décembre 2019	0
Janvier 2020	1
Février 2020	6
Mars 2020	0
TOTAL	13

RP29. Nombre et nature des plaintes et des demandes déposées à la Direction du traitement des plaintes de l'OQLF en 2019-2020. Nombre de dossiers traités par un professionnel et nombre de membres du personnel affectés au traitement des plaintes pour 2019-2020.

Office québécois de la langue française

	2019-2020
Nombre de plaintes reçues	3 665
Nombre de dossiers de plaintes traités (fermés)	2 747

Nature des plaintes reçues en 2019-2020	
Répartition des objets de contravention des plaintes reçues par thème	%
Langue de l’affichage public et commercial	24
Langue des produits (inscriptions, emballages, documents, etc.)	10
Langue de la documentation commerciale	27
<ul style="list-style-type: none"> Sites Web 	15
<ul style="list-style-type: none"> Publications, demandes d’emploi, factures, contrats, etc. 	12
Langue de service	28
Langue du travail	3
Autres	8
Total	100

RP30. Nombre d’entreprises inscrites auprès de l’OQLF au 31 mars 2020. Nombre d’entreprises qui détiennent un certificat de francisation. Ventilation des entreprises selon leur taille.

Office québécois de la langue française

Au 31 mars 2020, 7527 entreprises étaient inscrites à l’Office québécois de la langue française et 6 220 d’entre elles détenaient un certificat de francisation.

Statistiques

Au 31 mars 2020, la répartition des entreprises inscrites à l’Office était la suivante :

Ventilation des entreprises selon leur taille		
Tranche d’employés	N ^{bre} d’entreprises inscrites	N ^{bre} d’entreprises certifiées
Moins de 100	4 725	3 745
100 ou +	2 802	2 475
Total	7 527	6 220

RP31. Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour l'OQLF en 2019-2020, ainsi que copie de la programmation des travaux de recherche pour 2020-2021.

Office québécois de la langue française

Études terminées et diffusées en 2019-2020

En date du 31 mars 2020, 13 études et rapports ont été diffusés par l'OQLF :

- R1 : Rapport sur l'évolution de la situation linguistique au Québec
- R2 : Synthèse sur l'évolution de la situation linguistique au Québec
- R3 : Rapport 1 : Portrait démolinguistique (1996-2016)
- R4 : Rapport 2 : Familles - unions linguistiquement exogames et transmission des langues aux enfants (2001-2016)
- R5 : Rapport 3 : Langues utilisées au travail (2001-2016)
- R6 : Rapport 4 : Portrait démolinguistique de la population immigrante (1996-2016)
- R7 : Rapport 5 : Résumé des tendances (1996-2016)
- R8 : Langue d'accueil et langue de service dans les commerces de l'île de Montréal en 2017 : point de vue des observatrices et des observateurs - rapport
- R9 : Langue d'accueil et langue de service dans les commerces de l'île de Montréal en 2017 : point de vue des observatrices et des observateurs - tableaux et méthodologie
- R10 : Langue d'accueil et langue de service dans les commerces de la RMR de Montréal en 2018 : perceptions et comportements de la clientèle - rapport
- R11 : Langue d'accueil et langue de service dans les commerces de la RMR de Montréal en 2018 : perceptions et comportements de la clientèle - tableaux et méthodologie
- R12 : Langue publique au Québec en 2016 : l'espace public
- R13 : Utilisation du français et de l'anglais au travail au Québec, 2016 : portrait d'ensemble des facteurs sociodémographiques, des secteurs d'emploi et des professions

RP32. Le nombre d’employés par direction au sein de l’OQLF. Ventiler par corps d’emploi.

Office québécois de la langue française

Le nombre d’employés par direction et par corps d’emploi					
	Hors cadre	Cadre	Professionnel	Fonctionnaire	TOTAL
Bureau de la présidente-directrice générale	1	0	9	2	12
Direction des communications	0	1	12	6	19
Secrétariat général et Direction du soutien à la gouvernance	0	2	7	2	11
<ul style="list-style-type: none"> Direction des technologies de l’information 	0	1	5	9	15
<ul style="list-style-type: none"> Direction des partenariats 	0	0	8	2	10
Direction de la recherche, de l’évaluation et de la vérification interne	0	1	7	1	9
Direction générale des relations avec les entreprises et l’Administration	0	1	0	1	2
<ul style="list-style-type: none"> Direction de la francisation des régions 	0	1	13	2	16
<ul style="list-style-type: none"> Direction de la francisation du grand Montréal et de l’Administration 	0	1	25	1	27
<ul style="list-style-type: none"> Direction de la performance et du soutien opérationnel 	0	1	4	9	14
<ul style="list-style-type: none"> Direction de la protection de la langue française 	0	1	8	8	17
Direction des ressources humaines, financières et matérielles	0	1	6	11	18
Direction générale des services linguistiques	0	1	0	3	4
<ul style="list-style-type: none"> Direction des travaux terminolinguistiques 	0	1	23	2	26
<ul style="list-style-type: none"> Service de l’évaluation du français pour les ordres professionnels 	0	1	8	2	11
Direction de la toponymie	0	1	10	2	13
TOTAL	1	15	145	63	224

RP33. Composition du comité de suivi de la situation linguistique au 31 mars 2020. Pour chaque membre, préciser date de la nomination et la durée du mandat. Préciser également les études, recherches et avis effectués par le comité en 2019-2020, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.

Office québécois de la langue française

Au 31 mars 2020, le Comité de suivi de la situation linguistique est composé de cinq membres nommés par l’Office :

- 1° une présidente ou un président, choisi parmi les membres de l'Office, pour la durée non écoulée de son mandat à ce titre;
- 2° une ou un secrétaire, choisi parmi les membres du personnel, pour un mandat d'au plus quatre ans;
- 3° trois personnes qui ne sont pas membres de l'Office ou de son personnel, pour un mandat d'au plus quatre ans.

Comité de suivi de la situation linguistique articles 165.11 à 165.14 de la <i>charte de la langue française</i> (1 ^{er} octobre 2002)		
Membres	Nomination	Fin de mandat
BÉLANGER, Alain (président et membre de l’Office)	2020-02-14	2025-01-28
BIGOT, Davy (membre externe)	2020-02-17	2024-02-16
FLEURY, Charles (membre externe)	2020-02-17	2024-02-16
KAVANAGH, Éric (membre externe)	2020-02-17	2024-02-16
BLANCHETTE, Lise (secrétaire)	2020-02-17	2024-02-16*

* La secrétaire du comité reste en place tant que la personne n’a pas été remplacée.

Études, recherches et avis effectués par le comité en 2019-2020 :

Le comité n’a émis aucun avis en 2019-2020.

RP34. Tableau sur les dossiers fermés selon les motifs de fermeture, en pourcentage en 2019-2020.

Office québécois de la langue française

Dossiers de plaintes fermés en 2019-2020		
Motif de la fermeture	Nombre de dossiers	Pourcentage
Situation corrigée Processus de francisation }	1 105	40 %
Plainte non fondée et irrecevable	599	22 %
Intervention incitative	853	31 %
Autres motifs	177	6 %
Dossier transmis au Directeur des poursuites criminelles et pénales	13	1 %
Nombre total de dossiers de plaintes fermés pour la période	2 747	100 %

RP35. Nombre d’inspecteurs et nombre d’inspections effectuées par chacun en 2019-2020, ventilé par mois.

Office québécois de la langue française

Au 31 mars 2020, l’Office québécois de la langue française compte quatre inspecteurs. Ces inspecteurs ont effectué 2 921 inspections en 2019-2020.

Nombre d’inspections ventilées par mois	
Avril 2019	205
Mai 2019	276
Juin 2019	196
Juillet 2019	181
Août 2019	106
Septembre 2019	169
Octobre 2019	254
Novembre 2019	263
Décembre 2019	255
Janvier 2020	338
Février 2020	278
Mars 2020	400
TOTAL	2 921

RP36. Les surplus et les déficits de l'OQLF en 2019-2020.

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.

RP37. Ventilation des subventions accordées aux organisations syndicales dans le cadre de la francisation des entreprises pour 2019-2020, ainsi que les prévisions 2020-2021.

Office québécois de la langue française

En date du 31 mars 2020, une aide financière de 64 709,00 \$ a été accordée en 2019-2020 à la Confédération des syndicats nationaux (CSN) dans le cadre du programme Le français, au cœur de nos ambitions.

En date du 31 mars 2020, une aide financière de 21 333,75 \$ a été accordée en 2019-2020 à la Fédération des travailleurs et des travailleurs du Québec (FTQ) dans le cadre du Programme de soutien aux partenariats en francisation.

RP38. Coût et détail des dernières campagnes de promotion du français, et prévisions pour 2020-2021.

Office québécois de la langue française

L’Office québécois de la langue française n’a pas mené de campagne publicitaire de promotion du français en 2019-2020.

RP39. Liste des actions de sensibilisation et d’information ciblées menées par l’OQLF pour l’accueil et les services en français dans les commerces et leurs coûts ainsi que les prévisions pour 2020-2021.

Office québécois de la langue française

Le personnel de l’Office conseille les entreprises de 50 employés ou plus dans leur démarche de francisation. Cet accompagnement porte également sur la sensibilisation à l’égard de l’importance d’offrir un accueil ainsi que des services en français.

À la suite de la réception d’une plainte relative à la langue de service, l’Office québécois de la langue française informe l’entreprise concernée du droit des consommateurs d’être informés et servis en français. Il offre également l’accompagnement nécessaire pour la correction des situations non conformes à la *Charte de la langue française*.

Les subventions attribuées en 2019-2020 par l’Office à des organismes dans le cadre du programme d’aide financière pour la promotion du français, Le français, au cœur de nos ambitions, permettent la réalisation de plusieurs projets de sensibilisation portant sur l’utilisation du français, notamment sur le plan de l’accueil et des services, auprès des entreprises de moins de 50 employés. L’aide financière accordée à cette fin en 2019-2020 s’élève à 1 316 047 \$ pour des projets d’une durée de neuf à trente-six mois.

Organisation	Description du projet
9096-8645 Québec inc. (Upperkut)	Création et développement d’une campagne de mobilisation visant la langue de travail, d’accueil et de service des millénariaux intitulée : pourquoi travailler en français? Aide financière de 337 500 \$ accordée pour un projet de trente-six mois.
Association des hôteliers du Québec	Actions et mesures favorisant l’augmentation de l’utilisation du français par les travailleurs dans le domaine du tourisme, notamment dans l’accueil et le service. Aide financière de 100 313 \$ pour un projet de neuf mois.
Conseil canadien du commerce de détail	Sensibilisation auprès des membres, particulièrement les entreprises sous une bannière, en ce qui a trait à l’affichage public, notamment l’affichage des marques de commerce, et à l’utilisation du français comme langue de travail, d’accueil, de service, et d’affichage dans le commerce de détail. Aide financière de 75 000 \$ accordée pour un projet de douze mois.
Conseil interprofessionnel du Québec	Encourager les bonnes pratiques auprès des ordres professionnels en matière d’obligations linguistiques, notamment en ce qui a trait à l’accueil et au service en français. Aide financière de 56 415 \$ accordée pour un projet de douze mois.
L’Effet Boomerang	Parlez-vous français? Campagne de sensibilisation des jeunes travailleurs de commerces comme les salons de barbier, les salons de tatouage et les salons de coiffure visant à augmenter l’utilisation du français comme langue de travail, d’accueil et de service à la clientèle, notamment au moyen d’un concours menant à choisir une phrase d’accueil et un élément graphique, de capsules vidéo d’entreprises ambassadrices. Aide financière de 122 608 \$ accordée pour un projet de douze mois.
Mouvement Québec français	Trousse d’aide aux commerces. Sensibilisation des entreprises de moins de 50 employés des secteurs du commerce de détail et du tourisme (restauration et hôtellerie) à l’utilisation du français comme langue de travail, d’accueil et de service, par un accompagnement individuel des entreprises, par la création et la diffusion d’une trousse d’outils et par la tenue annuelle d’une activité de reconnaissance. Aide financière de 375 000 \$ accordée pour un projet de trente-six mois.

Organisation	Description du projet
Regroupement des jeunes gens d'affaires du Québec (Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec)	<p>Sensibilisation de jeunes entrepreneurs issus d'entreprises de moins de 50 employés afin d'augmenter l'utilisation du français au travail, dans l'accueil et le service à la clientèle ainsi que dans l'affichage, au moyen d'une formation donnée lors d'une tournée à travers le Québec, de la mise en place d'un service de référencement téléphonique, de la création d'une page Web et de la promotion d'outils linguistiques.</p> <p>Aide financière de 185 000 \$ accordée pour un projet de vingt-quatre mois.</p>
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie	<p>Sensibilisation des établissements touristiques de la Mauricie et des associations de commerçants à l'importance d'utiliser le français comme langue d'accueil, notamment dans les formules de salutation, comme langue de service, dans l'affichage, ainsi que dans les noms des produits et des activités.</p> <p>Aide financière de 64 211 \$ accordée pour un projet de quatorze mois.</p>

RP40. Budgets alloués à la recherche par ou pour le Conseil en 2019-2020, ventilés par mois, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.

Conseil supérieur de la langue française

Exercice	Rémunération (000 \$)	Fonctionnement (000 \$)	Par mois (000 \$)	Total par année (000 \$)
2019-2020	174,2	75,0	20,8	249,2

RP41. Liste et copie de tous les avis donnés par le Conseil au ministre responsable de l’application de la Charte de la langue française.

Conseil supérieur de la langue française

Aucun avis n’a été donné par le Conseil supérieur de la langue française en 2019-2020.

RP42. Liste et copie de tous les avis demandés par le ministre responsable de l’application de la Charte de la langue française au Conseil.

Conseil supérieur de la langue française

Aucune demande d’avis n’a été formulée.

RP43. Liste et copie des études, recherches et avis effectués par ou pour le Conseil en 2019-2020, ainsi que les prévisions pour 2020-2021.

Conseil supérieur de la langue française

Le Conseil a publié, le 4 novembre 2019, l'étude intitulée *Pratiques linguistiques des ministères et organismes publics du gouvernement du Québec*.

RP44. Bilan des actions en 2019-2020 et prévisions pour 2020-2021.

Conseil supérieur de la langue française

Le bilan des actions du Conseil est présenté en fonction des orientations et des objectifs du plan stratégique 2018-2023 de l'organisme.

ORIENTATION 1.1 - CONTRIBUER À FAIRE PROGRESSER LES CONNAISSANCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LE FRANÇAIS AU QUÉBEC EN METTANT À CONTRIBUTION L'EXPERTISE SCIENTIFIQUE DE L'ORGANISME EN MATIÈRE DE POLITIQUE LINGUISTIQUE.

Étude rendue publique en 2019

Le conseil a rendu public en novembre 2019 une étude intitulée *Pratiques linguistiques des ministères et organismes publics du gouvernement du Québec*. L'exemplarité de l'État en matière d'usage du français comme langue de l'Administration, du travail et des communications est un des éléments-clés de la Charte de la langue française, cette exemplarité étant notamment encadrée par la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'Administration.

Le Conseil avait pour mandat d'établir un portrait des pratiques linguistiques des ministères et organismes dans leurs interactions avec les personnes physiques, les personnes morales et les entreprises, une opération qui visait à déterminer les meilleures pratiques parmi celles observées et à suggérer des pistes d'amélioration pour l'adoption de pratiques conformes aux objectifs de la politique linguistique gouvernementale. Les approches retenues dans le dispositif afférent permettaient de viser soit l'ensemble des ministères et organismes assujettis à cette politique, soit ceux d'entre eux qui interagissent le plus couramment avec les citoyens ou les entreprises.

À la suite de l'analyse des politiques linguistiques institutionnelles et des documents administratifs sur l'usage des langues, de la réalisation de recensions relatives aux services téléphoniques et aux sites Web, et de la tenue d'une enquête par sondage portant sur les pratiques en situation de travail, le Conseil a été en mesure de signaler les bonnes pratiques et de suggérer des pistes d'amélioration.

Travaux débutés en 2019-2020

Les prochains travaux du Conseil porteront sur la formation en anglais dans les établissements d'enseignement supérieur francophones du Québec, au moment où depuis quelques années, certains d'entre eux offrent des cours spécialisés en anglais dans des programmes autres que ceux liés à l'étude de cette langue.

ORIENTATION 1.2 – ASSURER AUPRÈS DE LA POPULATION ET DES DIFFÉRENTS INTERVENANTS CONCERNÉS LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES SUR LES QUESTIONS TOUCHANT LE FRANÇAIS AU QUÉBEC.

Réunion des organismes linguistiques membres du réseau OPALE

Cette rencontre annuelle permet aux représentants des organismes linguistiques de la Belgique, de la France, de la Suisse romande et du Québec de partager leurs vues et leurs expériences sur les questions touchant la promotion du français dans leur pays respectif, et de coordonner leurs efforts en ce sens. En 2009, ils ont décidé de se constituer en un réseau d'organismes francophones de politique et d'aménagement linguistiques, le réseau OPALE. Au cours du présent exercice, la réunion de ces organismes et de l'Organisation internationale de la Francophonie, qui a un statut d'observateur, a eu lieu les 13, 14 et 15 novembre 2019 à Paris. Le Conseil y était représenté par son président. Cette rencontre a notamment été l'occasion pour les membres de présenter leurs rapports annuels d'activité et de discuter de différents projets de coopération. Le colloque portait sur les sciences en français. La réunion des membres et le colloque de 2020 se tiendront au Québec.

ORIENTATION 2.1 - VALORISER L'USAGE DU FRANÇAIS EN TANT QUE LANGUE COMMUNE DANS L'ESPACE PUBLIC QUÉBÉCOIS.**Activités d'information et de promotion**

Pour remplir sa mission d'information sur toute question relative à la langue française au Québec, le Conseil utilise notamment son site Web. Il y publie des actualités linguistiques qui comprennent principalement des nouvelles sur la langue française et la francophonie, l'annonce d'événements d'intérêt ainsi que des résumés de diverses publications récentes. Pour l'année 2019-2020, on compte

108 000 visites et 45 500 utilisateurs du site. Dans l'onglet Actualités linguistiques, un total de 62 nouvelles ont été publiées. Le Conseil a aussi diffusé onze nouvelles vidéos portant sur la remise de ses prix ainsi que sept communiqués de presse. Il a également rendu public son rapport annuel de gestion 2018-2019.

La présence du Conseil dans les médias sociaux lui permet entre autres d'augmenter sa visibilité, de promouvoir ses activités et d'accroître l'achalandage sur son site Web. Le Conseil alimente ainsi ses comptes dans les réseaux Facebook et Twitter et y compte respectivement 6 400 et 2 100 abonnés. Le Conseil a aussi élaboré une liste de repères historiques qui ont marqué l'évolution de la langue française au Québec, de Jacques Cartier à nos jours, et ces éphémérides sont diffusées une par une sur le site Web.

ORIENTATION 2.2 - FAVORISER LE RAYONNEMENT DU FRANÇAIS AU QUÉBEC ET AU-DELÀ DE SES FRONTIÈRES.**Distinctions, mentions et prix décernés****L'Ordre des francophones d'Amérique**

Au titre de ses activités visant à assurer le rayonnement et la promotion de la langue française, le Conseil décerne annuellement depuis 1978 les insignes de l'Ordre des francophones d'Amérique. Cette décoration a pour objectif de reconnaître les mérites de personnes qui se sont consacrées ou qui se consacrent au maintien et à l'épanouissement de la langue française en Amérique, ou qui ont accordé leur soutien à l'essor de la vie française sur le continent américain. La cérémonie de remise des insignes de l'Ordre s'est déroulée le 9 octobre 2019 à l'hôtel du Parlement. Les récipiendaires étaient alors : pour le Québec, messieurs Guy Breton et Michel Tremblay; pour l'Acadie, monsieur Allister Surette; pour l'Ontario, monsieur François Larocque; pour l'Ouest canadien, madame Suzanne de Courville Nicol; pour les Amériques, madame Miléna Santoro; et pour les autres continents, madame Ekaterina Isaeva.

Le Prix du 3-Juillet-1608

Créée aussi en 1978, le Prix du 3-Juillet 1608 est remis annuellement par le Conseil à une organisation œuvrant en Amérique du Nord qui a rendu ou rend des services exceptionnels à une collectivité de langue française et à l'ensemble de la francophonie nord-américaine. En 2019, il a été décerné à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, et ce, au cours de la même cérémonie que celle de la remise des insignes de l'Ordre.

Les prix Jules-Fournier et Raymond-Charette

Le prix Jules-Fournier est depuis 1980 décerné annuellement à un journaliste de la presse écrite en reconnaissance de la qualité de ses écrits, tandis que le prix Raymond-Charette est depuis 1999 remis à un journaliste de la presse radiotélévisée pour sa contribution exemplaire à la diffusion d'un français de qualité. Ils ont été décernés en mai 2019 respectivement à madame Isabelle Paré, journaliste au quotidien *Le Devoir*, et à monsieur Jacques Bertrand, journaliste à la radio de la Société Radio-Canada, et ce, dans le cadre du Gala des grands prix du journalisme, organisé par la Fédération professionnelle des journalistes du Québec.