

Lien avec les priorités gouvernementales 2021-2022	Objectif PADD PCM	Numéro de l'action	Libellé de l'action	Numéro de l'indicateur	Libellé de l'indicateur	Cible au 31 mars 2022	Grandes étapes de réalisation (Avec échéancier)	Direction/secteur responsable de l'action
4- Gestion des matières résiduelles	1.1 Gérer les ressources matérielles de façon écoresponsable et valoriser les matières résiduelles	1	Mise en place d'un mécanisme interne de suivi des recommandations du rapport Chamard	1.1	% des recommandations retenues qui ont été implémentées avec succès	90% des recommandations sont implémentées au 31 mars 2022.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction des immeubles
4- Gestion des matières résiduelles	1.2. Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable des matières résiduelles chez les usagers du Palais (employés, clients, fournisseurs, locataires, visiteurs)	2	Entreprendre et mettre en place de la communication pour sensibiliser à la réduction de l'utilisation du plastique à usage unique par les employés du Palais.	2,1	% d'employés ayant pris un engagement pour réduire leur utilisation de plastique à usage unique dans leur vie quotidienne	50% des employés au total prennent l'engagement de mettre en œuvre au moins une mesure de réduction d'ici au 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction Talent et culture
4- Gestion des matières résiduelles	1.2. Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable des matières résiduelles chez les usagers du Palais (employés, clients, fournisseurs, locataires, visiteurs)	3	Développement d'outils de sensibilisation sur la réduction et la gestion écoresponsable pour les clients promoteurs	3,1	Développement d'outils de sensibilisation pour les promoteurs de salons et expositions	Au moins 1 outil de sensibilisation pour les promoteurs de salons et expositions développé et approuvé à l'interne pour le 1er octobre 2021.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction des événements et de l'expérience client
4- Gestion des matières résiduelles	1.2. Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable des matières résiduelles chez les usagers du Palais (employés, clients, fournisseurs, locataires, visiteurs)		Développement d'outils de sensibilisation sur la réduction et la gestion écoresponsable pour les clients promoteurs	3,2	Degré d'exposition des promoteurs confirmés en 2021 aux outils	90% des promoteurs de salons et expositions signant un contrat entre le 1er octobre 2021 et le 31 mars 2022 sont exposés à l'outil développé	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction des événements et de l'expérience client
4- Gestion des matières résiduelles	1.2. Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable des matières résiduelles chez les usagers du Palais (employés, clients, fournisseurs, locataires, visiteurs)	4	Développement d'une approche communicationnelle didactique pour informer, sensibiliser et éduquer les usagers quant au fonctionnement des systèmes de gestion des matières recyclables et à l'importance de trier à la source	4,1	Déploiement de l'approche communicationnelle par la production de nouvelle signalétique.	Déploiement de l'approche communicationnelle dans une zone du Palais sur quatre d'ici au 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du marketing et des communication
4- Gestion des matières résiduelles	1.2. Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable des matières résiduelles chez les usagers du Palais (employés, clients, fournisseurs, locataires, visiteurs)		Développement d'une approche communicationnelle didactique pour informer, sensibiliser et éduquer les usagers quant au fonctionnement des systèmes de gestion des matières recyclables et à l'importance de trier à la source	4,2	Degré d'efficacité de la campagne de signalétique sur le personnel du PCM	Moins de 25% d'erreurs de tri dans les matières résiduelles dans les poubelles répertoriées dans les espaces dédiés aux employés du Palais	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du marketing et des communication
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable dans les processus décisionnels, les projets et les activités	5	Élaborer et implanter des méthodes d'aide à la décision qui tiennent compte des principes de développement durable pour l'approbation de projets.	5,1	Mise en place d'un groupe de travail pour rédiger un outil de prise en compte des principes de DD dans la prise de décision.	Mise en place du Groupe de travail d'ici le 1er septembre 2021	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable dans les processus décisionnels, les projets et les activités		Élaborer et implanter des méthodes d'aide à la décision qui tiennent compte des principes de développement durable pour l'approbation de projets.	5,2	Publication et diffusion interne de l'outil aux membres des instances décisionnelles.	Outil publié et diffusé aux bonnes instances d'ici le 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable dans les processus décisionnels, les projets et les activités	6	Viser des résultats et/ou niveaux supérieurs pour les certifications existantes en DD en fixant des cibles plus ambitieuses ou identifier de nouvelles certifications qui soutiennent le PADD à considérer pour la période de 2022+.	6,1	Obtention d'un niveau supérieur pour la certification BOMA Best	Certification au niveau Argent obtenue au plus tard le 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction des immeubles
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable dans les processus décisionnels, les projets et les activités		Viser des résultats et/ou niveaux supérieurs pour les certifications existantes en DD en fixant des cibles plus ambitieuses ou identifier de nouvelles certifications qui soutiennent le PADD à considérer pour la période de 2022+.	6,2	Obtention de la nouvelle certification Events Industry Council Sustainable Event Standards - Venue	Certification au niveau supérieur Argent obtenue au plus tard le 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable dans les processus décisionnels, les projets et les activités		Viser des résultats et/ou niveaux supérieurs pour les certifications existantes en DD en fixant des cibles plus ambitieuses ou identifier de nouvelles certifications qui soutiennent le PADD à considérer pour la période de 2022+.	6,3	Évaluation de nouvelles certifications attestant de pratiques reconnues dans d'autres champs visés par le développement durable (décarbonisation, transport actif, santé, diversité et inclusion, etc.)	2 nouvelles certifications touchant à un des aspects de DD couvert dans le PADD sont évaluées pour application potentielle d'ici au 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.2 Instaurer des mécanismes clairs de saine gouvernance visant le renforcement des pratiques en développement durable au PCM	7	Améliorer la structure de gouvernance interne permettant la mise en œuvre du PADD en précisant les responsabilités des personnes clés et de chaque département dans l'application du Plan, incluant une attribution claire des objectifs, des responsabilités décisionnelles, des rôles opérationnels et des responsabilités de reddition de compte liées au PADD.	7,1	Production d'une structure de gouvernance interne précisant les responsabilités des individus et départements quant au PADD.	La structure de gouvernance est produite et approuvée par la direction générale et le CA au 1er octobre 2021	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction générale
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.2 Instaurer des mécanismes clairs de saine gouvernance visant le renforcement des pratiques en développement durable au PCM		Améliorer la structure de gouvernance interne permettant la mise en œuvre du PADD en précisant les responsabilités des personnes clés et de chaque département dans l'application du Plan, incluant une attribution claire des objectifs, des responsabilités décisionnelles, des rôles opérationnels et des responsabilités de reddition de compte liées au PADD.	7,2	Diffusion interne du PADD et des responsabilités qui y sont rattachées.	Diffusion à tous les employés permanents d'ici au 1er novembre 2021	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.2 Instaurer des mécanismes clairs de saine gouvernance visant le renforcement des pratiques en développement durable au PCM	8	Systématiser les processus de collecte de données et mettre en place les outils nécessaires à une meilleure reddition de comptes DD	8,1	Révision et optimisation du processus de collecte de données liées à la reddition de compte en DD.	Mise en œuvre de la révision et optimisation des processus existants d'ici au 1er décembre 2021	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.2 Instaurer des mécanismes clairs de saine gouvernance visant le renforcement des pratiques en développement durable au PCM		Systématiser les processus de collecte de données et mettre en place les outils nécessaires à une meilleure reddition de comptes DD	8,2	Mise en œuvre d'un mécanisme de sensibilisation auprès des directions et cadres sur l'importance de la reddition de compte et formation sur les processus optimisés	Une séance d'information et 3 communications sont faites aux cadres entre le 1er décembre 2021 et le 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.2 Instaurer des mécanismes clairs de saine gouvernance visant le renforcement des pratiques en développement durable au PCM		Systématiser les processus de collecte de données et mettre en place les outils nécessaires à une meilleure reddition de comptes DD	8,3	Degré d'efficacité des communications concernant l'optimisation du processus	Amélioration de l'efficacité du processus de collecte de données de 30% ou plus par rapport à 2019 rapportée par les employés responsables de cette collecte	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Vice présidence finances et administration
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.4 Poursuivre le développement et la diffusion des connaissances et des compétences en matière de développement durable	9	Sensibiliser la communauté des partenaires du PCM et sa clientèle aux enjeux de DD en faisant rayonner les pratiques d'exemplarité en développement durable implantées dans l'organisation	9,1	Nombre de communications sur les pratiques exemplaires du Palais communiqués: aux partenaires, à la clientèle.	Dix (10) communications par médias sociaux et communiqués/newsletter pour l'année se terminant au 31 mars 2022	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du marketing et des communication

5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.4 Poursuivre le développement et la diffusion des connaissances et des compétences en matière de développement durable		Sensibiliser la communauté des partenaires du PCM et sa clientèle aux enjeux de DD en faisant rayonner les pratiques d'exemplarité en développement durable implantées dans l'organisation	9,2	Degré de reconnaissance des partenaires et des clients des initiatives DD entreprises au Palais.	50% des partenaires et clients sondés et ayant répondu peuvent nommer au moins 3 initiatives en DD entreprises par le PCM	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du marketing et des communication
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.4 Poursuivre le développement et la diffusion des connaissances et des compétences en matière de développement durable	10	Instaurer un programme de formation continue sur les pratiques en matière de développement durable pour les employés	10,1	Nombre de participants à l'atelier de mise à niveau	70% des employés ont participé à l'atelier	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction Talent et culture
5- Évaluation de la durabilité des interventions gouvernementales	2.4 Poursuivre le développement et la diffusion des connaissances et des compétences en matière de développement durable		Instaurer un programme de formation continue sur les pratiques en matière de développement durable pour les employés	10,2	Évaluation de l'efficacité de l'atelier	70% des employés participants démontrent une connaissance accrue des enjeux de DD après l'atelier	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction Talent et culture
	3.2 Continuer d'appuyer et promouvoir le développement de mesures sociales et économiques pour les personnes en situation de pauvreté et les milieux défavorisés (être plus précis avec les personnes en situation d'itinérance?)	11	Soutenir des programmes d'intervention pour aider les personnes en situation d'itinérance à Montréal.	11,1	Maintien du partenariat avec Action-Médiation	Confirmation du partenariat pour l'année 2021-2022 d'ici au 1er septembre 2021	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction des immeubles
	3.2 Continuer d'appuyer et promouvoir le développement de mesures sociales et économiques pour les personnes en situation de pauvreté et les milieux défavorisés (être plus précis avec les personnes en situation d'itinérance?)		Soutenir des programmes d'intervention pour aider les personnes en situation d'itinérance à Montréal.	11,2	Degré d'atteinte des objectifs du partenariat dans le plan d'intervention d'Action-Médiation	Une évaluation conjointe a été faite par Action-Médiation et le PCM qui démontre l'atteinte de 80% des objectifs souhaités par le partenariat.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction des immeubles
	3.3 Poursuivre le renforcement de l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial	12	Entretiens des partenariats visant à faire la promotion des arts & culture et mettant en vedette des artistes de Montréal	12,1	Nombre de partenariats	Signature de 2 ententes de partenariats avec des organisations de promotion de la culture	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du développement des affaires/Direction du marketing et des communication
	3.3 Poursuivre le renforcement de l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial		Entretiens des partenariats visant à faire la promotion de la culture	12,2	Visibilité de ces partenariats	Au moins 3 articles sont publiés dans les médias mettant de l'avant les partenariats et le rôle de promoteur de la culture du PCM.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du développement des affaires
	3.3 Poursuivre le renforcement de l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial		Entretiens des partenariats visant à faire la promotion de la culture	12,3	Efficacité dans l'atteinte des objectifs de ces partenariats	Les partenariats auront permis à au moins 3 artistes montréalais de diffuser leur œuvre à travers les installations physiques ou les actifs numériques du	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du développement des affaires
	3.4 Mobiliser les employés et favoriser leur intégration à leurs communautés.	13	Soutenir et promouvoir les activités qui permettent aux employés de développer la culture de l'entraide et de s'impliquer dans leur communauté	13,1	Développement d'un calendrier annuel d'activités d'implication communautaire.	Calendrier développé et publié aux employés d'ici au 1er septembre 2021.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction Talent et culture
	3.4 Mobiliser les employés et favoriser leur intégration à leurs communautés.		Soutenir et promouvoir les activités qui permettent aux employés de développer la culture de l'entraide et de s'impliquer dans leur communauté	13,2	Nombre d'activités permettant aux employés une implication communautaire.	Au moins 3 activités sont tenues d'ici au 31 mars 2022 rassemblant un total de 75 participants aux 3 activités.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction Talent et culture
	3.4 Mobiliser les employés et favoriser leur intégration à leurs communautés.		Soutenir et promouvoir les activités qui permettent aux employés de développer la culture de l'entraide et de s'impliquer dans leur communauté	13,3	Degré d'atteinte des objectifs de ces activités sur les participants.	85% des participants rapportent une sensibilisation accrue aux enjeux visés par l'activité entreprise.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction Talent et culture
	3.5 Maximiser les retombées sociales et environnementales et d'inclusivité économique des événements tenus au PCM	14	Développer une stratégie de communication axée sur la diffusion des impacts positifs générés par les événements d'affaires tenus au PCM	14,1	Développement d'une stratégie qui priorise la communication des résultats et impacts des événements tenus au Palais	Stratégie développée et approuvée d'ici au 1er octobre 2021.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du marketing et des communication
	3.5 Maximiser les retombées sociales et environnementales et d'inclusivité économique des événements tenus au PCM		Développer une stratégie de communication axée sur la diffusion des impacts positifs générés par les événements d'affaires tenus au PCM	14,2	Fréquence de diffusion de messages clés sur l'impact des événements	Pour au moins 3 conférences futures confirmées durant l'année calendrier 2021, un article est publié à l'externe avant le 31 mars 2022 portant spécifiquement sur les impacts sociaux ou environnementaux positifs générés par la tenue de cette conférence.	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction du marketing et des communication
2 -Bâtiment durable	4.1 Réduire les émissions de GES du palais et de ses activités	15	Réduire les émissions brutes de GES (avant compensation) appartenant au Scope 1	15,1	Quantité d'émissions de GES de la bâtisse en tonnes d'équivalents de CO2	Réduire de 10 % les émissions de GES par rapport au niveau évalué en 2009-2010	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction des immeubles
3- Mobilité durable des employés de l'État et télétravail	4.1 Réduire les émissions de GES du palais et de ses activités	16	Favoriser des moyens de transports à faible empreinte carbone en créant des incitatifs au transport actif, collectif et électrique pour les employés.	16,1	Détermination du % des déplacements des employés selon le mode de transport (actif, en commun, électrique, essence)	Réalisation d'un sondage permettant d'établir un seuil plancher pouvant servir à fixer une cible en 2022+	La Société entend réaliser l'ensemble des actions identifiées dans le PADD 2021-22 d'ici le 31 mars 2022	Direction Talent et culture