



Plan d'action 2022-2023 à l'égard des personnes handicapées

** Adopté le 29 septembre 2022*

Table des matières

Mot du directeur général	3
Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité	4
Mission	4
Secteurs d'activité	4
Obstacles et mesures planifiées pour 2022-2023	5
Bilan des mesures réalisées en 2021-2022	9
Reddition de comptes	10



En couverture : Paul Morin et André Carrier de l'Arche de la Capitale-Nationale pendant les ateliers créatifs avec l'artiste Jeffrey Poirier, mai 2021
Photo : Idra Labrie, MNBAQ

Mot du directeur général



Depuis quelques années, l'accessibilité et l'inclusion sont au cœur de la vision stratégique et des actions du Musée national des beaux-arts du Québec. Nous voulons poursuivre notre engagement pour l'année 2022-2023 par la mise en place de plusieurs nouvelles initiatives qui permettront aux personnes handicapées de vivre une expérience muséale positive et enrichissante.

Nos équipes continueront de travailler pour améliorer les installations et les services. Encore cette année, nous souhaitons mettre au cœur de nos actions et de nos décisions institutionnelles les personnes habituellement exclues de l'expérience muséale, marginalisées ou fragilisées, qui vivent avec des handicaps. Ce sera une occasion de bonifier notre offre.

Plus particulièrement, cette année, de nouvelles initiatives pour les personnes vivant avec des limitations visuelles et auditives sont incluses au Plan d'action 2022-2023.

Au cours de cette période, le Musée poursuivra ses efforts pour proposer régulièrement des visites descriptives conçues pour les personnes vivant avec des limitations visuelles ainsi que des visites en langue québécoise de signes.

De plus, de nouveaux programmes destinés à des publics TSA feront partie de notre offre régulière et permettront à des personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme d'avoir un cadre d'exploration artistique adapté.

Nous réaffirmons également notre engagement envers des personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle en bonifiant notre programme actuel par l'ajout d'un projet multidisciplinaire.

Par ailleurs, le personnel du Musée sera sensibilisé à différents enjeux liés à l'accessibilité grâce aux conférences et formations ciblées. De plus, l'ensemble de nos initiatives et projets spéciaux seront présentés régulièrement à toutes nos équipes. Celles-ci seront aussi appelées à participer à la réflexion concernant l'amélioration de nos services par la création à l'interne d'un comité consultatif sur les questions d'accessibilité.

Enfin, nous continuerons à travailler pour faciliter l'accès à nos emplois pour les personnes ayant une incapacité, grâce à la prolongation d'un partenariat avec un organisme spécialisé dans l'accompagnement en emploi.

Nous sommes convaincus que travailler ensemble pour devenir un musée accueillant et inclusif peut devenir le véritable moteur d'une transformation durable de notre institution. Il s'agit d'un engagement à long terme qui nécessitera la collaboration de tous les membres du personnel, et c'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que nous confirmerons notre engagement pour améliorer l'accueil des personnes handicapées au sein de notre institution.

Le directeur général,

Jean-Luc Murray

Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité

MISSION

Le Musée national des beaux-arts du Québec est un mandataire de l'État créé en vertu de la Loi sur les musées nationaux (RLRQ, chapitre M-44) et a pour mission de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois de toutes les périodes, de l'art ancien à l'art actuel, et d'assurer une présence de l'art international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Selon les données au 4 juillet 2022, le Musée comptait sur une force vive de 191 employés. Le complexe muséal est composé de quatre pavillons : le pavillon Gérard-Morisset, le pavillon Charles-Baillairgé, le pavillon central et le pavillon Pierre Lassonde.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La Direction générale a pour mandat de définir les orientations, les objectifs et les moyens nécessaires à la réalisation de la mission du Musée et de s'assurer du respect de leur application. Elle a également pour mandat de planifier, d'organiser, de diriger, de coordonner et de contrôler l'ensemble des activités du Musée en respectant son cadre de gestion.

La Direction générale adjointe a pour mandat d'assurer les services nécessaires aux opérations du musée en matière de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques. Elle regroupe notamment deux directions (la Direction Talents et la culture ainsi que la Direction des technologies de l'information) et trois services (sécurité, techniques et financiers). Elle a également la responsabilité de la mise en application, de la réalisation et du suivi de l'optimisation des processus au sein de l'institution. Elle met en œuvre et administre les politiques, directives et pratiques relatives à l'administration du Musée.

La Direction Talents et culture établit et effectue le suivi des objectifs et les plans d'action en matière de ressources humaines soutenant les orientations stratégiques du Musée. Dans un contexte de changement et de concert avec l'équipe de gestionnaires, elle instaure des pratiques de gestion concrètes soutenant une culture organisationnelle axée sur le travail collaboratif et visant à offrir aux équipes un milieu de travail stimulant et positif.

La Direction des technologies de l'information a la responsabilité des systèmes d'information et des technologies ainsi que le mandat d'appuyer les équipes qui travaillent sur la stratégie numérique du Musée et de collaborer à l'élaboration et au déploiement de cette stratégie. Elle s'assure notamment de l'architecture et la planification des TI, de la gestion du portefeuille d'applications, de l'infrastructure, du service technique aux diverses clientèles, de la gestion de projets technologiques et de la sécurité de l'information et des supports informatiques.

La Direction des expositions et des partenariats internationaux a pour mandat de définir le cadre de programmation du Musée et d'élaborer les stratégies de programmation des expositions. En collaboration avec les partenaires de tous ordres, elle organise l'ensemble des opérations liées à la réalisation des expositions temporaires et des expositions des collections, y compris le commissariat, l'édition d'art, la muséographie et les mouvements des œuvres d'art. De plus, elle s'offre en soutien pour la réalisation de projets du Musée, dont des initiatives innovantes en recherche et développement, et pour la planification de l'Espace Riopelle, le pavillon en préparation.

La Direction de la conservation a pour mandat d'acquérir des œuvres d'art pour les collections du Musée, d'en assurer la gestion et la documentation, la conservation et la diffusion. De plus, elle assure une mission de recherche axée sur l'utilisation et la mise en valeur des collections et, à cet égard, gère la collection de la bibliothèque et son développement.

La Direction de la médiation et de l'expérience visiteur assure la réalisation des activités et des programmes éducatifs et culturels du Musée et élabore les stratégies de médiation adaptées aux différentes clientèles. Grâce à de solides partenariats, elle favorise l'enracinement de l'institution dans son milieu et contribue à la diffusion des connaissances et des pratiques artistiques, y compris les pratiques émergentes. Elle est également responsable de l'accueil des visiteurs, du programme des bénévoles et des stratégies d'interaction numériques.

La Direction des communications et du marketing assure la planification, la coordination, la réalisation des services et des activités du Musée qui visent à multiplier ses sources de revenus autonomes et assure la coordination des démarches visant le développement des affaires et des partenariats commerciaux. Elle dirige également la planification et la réalisation des démarches relatives à la promotion du Musée et à la publicité de l'ensemble de ses activités (expositions, programmes éducatifs et culturels, boutique et espaces locatifs).

Obstacles et mesures planifiées pour 2022-2023

Le Plan d'action 2022-2023 à l'égard des personnes handicapées a été élaboré à partir des résultats du projet de recherche intitulé « CO-CONSTRUIRE LE PLAN D'ACTION SUR L'ACCESSIBILITÉ DU MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC (MNBAQ) » et des consultations auprès de personnes handicapées.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Offrir la gratuité au Musée à toute personne handicapée, représentée ou non par un organisme communautaire	Moyens financiers souvent restreints chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées	Date de mise en vigueur de la gratuité	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
S'associer à un projet de recherche portant sur l'expérience inclusive dans les musées québécois avec l'Université de Trois-Rivières, des partenaires du milieu et la clientèle touchée	Manque d'information sur les pratiques en cours en matière d'accessibilité et sur les besoins des personnes ayant des incapacités en contexte de visite	Effectuer un recensement et une analyse des pratiques muséales québécoises en matière d'accessibilité universelle et des besoins des usagers en contexte de visite et formuler des recommandations générales et spécifiques pour une meilleure inclusion des personnes ayant des incapacités	Rapport final	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Améliorer le fonctionnement du programme d'accessibilité	Difficultés de renouvellement pour les organismes communautaires	Rendre l'inscription au programme Accès-Musée valable pour une période de 5 ans	Date de diffusion sur le site Web	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Mesurer annuellement le taux de satisfaction des participants au programme d'accessibilité	Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années	Comprendre les raisons pour lesquelles ces organismes ne nous visitent pas et augmenter le nombre d'organismes communautaires actifs dans le cadre du programme Accès-Musée	Taux de satisfaction des participants	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Répertorier toutes les mesures d'accessibilité en place au Musée, les colliger dans une présentation et publier ce document sur l'intranet	Méconnaissance du personnel des mesures en place au Musée	Assurer un meilleur accueil des personnes handicapées par le personnel de première ligne	Date de publication du document sur l'intranet	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Bonifier la section « Accessibilité » du site Web afin qu'elle contienne toutes les informations pertinentes en vue d'une visite au Musée	Manque de clarté quant aux mesures offertes aux personnes handicapées souhaitant venir visiter le Musée	Assurer une meilleure communication des mesures d'accessibilité en place auprès des personnes handicapées	Date d'actualisation de la page du site Web	Direction des communications et du marketing	31 mars 2023
Diffuser l'autoformation <i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i> élaborée par l'Office des personnes handicapées du Québec parmi les membres du personnel en contact avec la clientèle et lors des nouvelles embauches	Manque de sensibilisation du personnel du service à la clientèle et mouvance du personnel dans ce secteur	Améliorer l'expérience de visite des personnes handicapées et outiller le personnel	Date de diffusion	Direction Talents et culture	En continu

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Former un comité transversal en accessibilité universelle	Manque de concertation lors de l'élaboration des plans d'actions et de mobilisation en ce qui a trait à la réalisation	Se doter d'une vision commune en matière d'accessibilité et de mécanismes de suivi tout au long de l'année	Nombre de rencontres	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Créer une série de visites descriptives pour les collections permanentes adaptée pour les personnes malvoyantes	Peu de contenu adapté pour cette clientèle	Donner accès au contenu à des personnes ayant une incapacité visuelle	Date de la première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Offrir une série de visites descriptives pour une exposition temporaire adaptée pour les personnes malvoyantes	Aucune offre adaptée pour les expositions temporaires	Démocratiser l'accès à nos contenus temporaires	Date de la première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Créer un projet pilote avec Autisme Québec s'adressant aux adultes TSA	Manque d'activités adaptées pour la clientèle TSA adulte	Utiliser l'art comme moyen d'amélioration pour l'expression, la communication et la socialisation des personnes autistes	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Concevoir et offrir des ateliers créatifs adaptés pour les personnes TSA (en collaboration avec Autisme Québec)	Manque d'activités adaptées pour la clientèle TSA adulte	Rendre réguliers les ateliers adaptés pour les personnes TSA	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Former le personnel au sujet des défis des personnes TSA en contexte muséal	Peu de connaissances concernant l'accueil des personnes TSA	Améliorer l'accueil des personnes TSA et sensibiliser le personnel	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur en collaboration avec Autisme Québec	31 mars 2023
Programmer une série de visites signées en langue des signes québécoise pour les expositions permanentes	Aucune offre adaptée pour cette clientèle	Améliorer l'accueil des personnes sourdes et donner accès au contenu supplémentaire	Date de la première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Proposer une série de visites signées en langue des signes québécoise pour une exposition temporaire	Manque d'activités adaptées pour cette clientèle	Améliorer l'expérience de visite des personnes sourdes et donner accès au contenu spécialisé	Date de la première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Offrir une activité culturelle signée en langue des signes québécoise	Aucune activité adaptée pour cette clientèle	Permettre aux personnes sourdes d'assister à un spectacle	Date d'activité	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Créer un projet multidisciplinaire avec et pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Manque d'activités culturelles adaptées pour cette clientèle	Permettre aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle de vivre une expérience artistique multidisciplinaire	Date d'activité	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Offrir gratuitement les visites descriptives et les visites signées	Moyens financiers souvent limités chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées	Date de la première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Programmer une série d'ateliers et des visites guidées adaptées pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Peu d'activités en arts adaptées et disponibles pour cette clientèle	Offrir aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle des ateliers adaptés pour développer leur créativité	Date d'activité	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Rédiger un guide et des fiches pratiques pour mieux accueillir les personnes vivant avec une limitation visuelle	Manque de connaissances sur l'accueil des personnes vivant avec une limitation visuelle	Améliorer l'expérience de visite pour cette clientèle	Document terminé	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Revoir l'affichage des postes afin d'encourager l'embauche des personnes handicapées	Manque de candidatures de personnes handicapées	Positionner le Musée comme un employeur accessible et inclusif	Date d'affichage	Direction Talents et culture	31 mars 2023
Collaborer avec l'organisme SPHERE (Soutien à la personne handicapée en route vers l'emploi)	Difficulté de recrutement des personnes handicapées	Augmenter la visibilité du Musée et le nombre de personnes handicapées qui y postulent	Nombre d'échanges avec l'organisme	Direction Talents et culture	En continu
Rédiger un canevas et un guide de rédaction pour la conception de visites descriptives	Manque de connaissances sur la création d'un contenu adapté pour les personnes vivant avec des limitations visuelles	Faciliter la création d'un contenu adapté	Document terminé	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Tenir un projet collaboratif avec l'organisme Vincent et moi	Manque de visibilité pour les œuvres d'artistes vivant avec des troubles de santé mentale	Permettre aux artistes du programme Vincent et moi de découvrir la collection du Musée et de s'engager dans un processus créatif avec la diffusion de leurs œuvres	Date de projection	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Proposer un projet collaboratif avec les artistes du programme Vincent et moi pour la nouvelle édition du parcours <i>Lumière sur l'art</i>	Peu de projets en art public réalisés en collaboration avec les artistes vivant avec des troubles de santé mentale	Permettre aux artistes vivant avec des troubles de santé mentale de s'engager dans un projet d'art public	Date d'installation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Offrir un projet collaboratif avec les aînés et les enfants réfugiés	Augmentation de l'isolement postpandémie chez les aînés	Aider à combattre l'isolement chez les aînés tout en stimulant la création d'échanges et de rencontres intergénérationnelles avec les tout-petits	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Programmer une série de rencontres avec les aînés	Diminution de l'offre culturelle pour les aînés depuis la pandémie	Combattre l'isolement et stimuler la participation sociale des aînés de différentes origines	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Fournir des tableaux effaçables pour le personnel d'accueil	Difficulté de communication orale avec certains visiteurs	Permettre de mieux communiquer avec les personnes sourdes et celles qui ont des difficultés de langage	Nombre de tableaux remis	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Créer un projet avec les organismes communautaires en santé mentale <i>S'inspirer</i>	Difficultés et isolement des personnes vivant avec des troubles de santé mentale après la pandémie	Augmenter la participation des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2023
Embaucher une éducatrice spécialisée pour accompagner les enfants durant le camp de jour	Manque de soutien pour les enfants ayant des besoins spécifiques	Améliorer l'expérience des camps pour les enfants ayant des besoins spécifiques	Date d'embauche	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Été 2022

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Participer à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la diffusion d’une vidéo réalisée avec l’organisme L’Arche L’Étoile	Les musées sont souvent perçus comme des lieux inaccessibles et la culture comme « non essentielle »	Mettre en valeur les bienfaits de l’art comme vecteur de bien-être, pour les personnes handicapées et pour la population en général	Date de diffusion	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2023
Rediffuser le guide <i>L’approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées. Volet équipements de bureau</i> aux membres du personnel du service de l’approvisionnement	Équipements de bureau et espaces de travail peu adaptés aux membres du personnel vivant avec un handicap	Améliorer l’accessibilité et le confort des espaces et outils de travail pour les membres du personnel vivant avec un handicap	Date de diffusion du guide	Direction générale	Annuellement
Mettre à jour le plan d’évacuation pour le personnel et les visiteurs handicapés	Manque de connaissances pour aider les personnes ayant des incapacités en situation d’urgence	Assurer la sécurité des personnes handicapées lors d’une éventuelle évacuation	Date de diffusion	Direction générale	Annuellement
S’assurer de l’accessibilité physique aux lieux	Accès limité avec en hiver	S’assurer que les entrées sont toujours déneigées aux heures d’ouverture du Musée	Entrées déneigées	Direction générale	En continu

Bilan des mesures réalisées en 2021-2022

En 2021-2022, malgré la pandémie, 505 personnes (42 groupes) ont pu participer gratuitement, dans le cadre du programme Accès-Musée, à des visites commentées, à des visites libres, à des activités d’animation et de création et aux programmes pour le secondaire. Parmi elles, 20 groupes (229 personnes) étaient composés de personnes ayant une incapacité physique ou intellectuelle ou encore un trouble de santé mentale.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	État de réalisation
Offrir la gratuité au Musée à toute personne handicapée, représentée ou non par un organisme communautaire	Moyens financiers souvent restreints chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier d’accès à la culture pour toutes les personnes handicapées	Date de mise en vigueur de la gratuité	Direction de l’administration et de l’optimisation	Non réalisé Compte tenu des circonstances particulières durant la pandémie, nous avons retardé la mise en place de cette action. Elle est reportée à l’année 2022-2023.
Participer à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la publication d’un balado dans le cadre de notre série L’art dans ma vie	Les musées sont souvent perçus comme des lieux inaccessibles et la culture comme « non essentielle »	Mettre en valeur les bienfaits de l’art comme vecteur de bien-être, pour les personnes handicapées et pour la population en général	Date de publication de la capsule	Direction des communications et du marketing	Réalisé et publié le 28 mai 2021 Afin de souligner la Semaine québécoise des personnes handicapées, le Musée a produit un balado avec l’athlète paralympique et conférencier Mark Breton , qui vit avec un handicap depuis son accident de voiture, en 1996.
S’associer à un projet de recherche participatif, interdisciplinaire et intersectoriel entourant l’accessibilité	Peu de mise en commun et de transfert des expériences et des savoirs entre les utilisateurs, les institutions et les chercheurs du milieu	Coconstruire le Plan d’action 2022-2023 du Musée en collaboration avec des chercheurs, des personnes ayant des incapacités et des organismes communautaires	Rapport final	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	Réalisé Le rapport final a été présenté au comité de gestion du Musée le 31 mars 2022. Les résultats du projet de recherche et les consultations avec les usagers ont alimenté la production du Plan 2022-2023.
S’associer à un projet de recherche portant sur l’expérience inclusive dans les musées québécois avec l’Université de Trois-Rivières, des partenaires du milieu et la clientèle touchée	Manque d’information sur les pratiques en cours en matière d’accessibilité et sur les besoins des personnes ayant des incapacités en contexte de visite	Effectuer un recensement et une analyse des pratiques muséales québécoises en matière d’accessibilité universelle et des besoins des usagers en contexte de visite	Rapport final	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	En cours La première phase du projet a débuté, soit la recension des écrits. Le rapport final est prévu pour l’automne 2023.
Réaliser un projet destiné aux 18-30 ans ayant des troubles de santé mentale	Peu d’activités adaptées aux besoins spécifiques de cette clientèle dans notre programmation	Favoriser le mieux-être par l’appréciation de l’art et la pratique artistique	Date de lancement du projet et nombre de participants	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	Réalisé en janvier 2022 Les ateliers ont eu lieu dans les trois organismes ciblés (Pech-Sherpa, Maison l’Éclaircie et Le Pavois). Les projets artistiques réalisés seront exposés au Musée en mai 2022, à l’occasion de la Semaine de la santé mentale. La phase 2 du projet, consistant en des activités de santé et mieux-être, aura lieu au Musée en 2022-2023.
Mise en place du parcours sensoriel composé de huit stations interactives (des œuvres à toucher et à entendre ainsi qu’une carte tactile du Musée)	Difficulté à se repérer à travers le complexe muséal pour les personnes ayant une incapacité visuelle Peu d’expériences adaptées pour cette clientèle	Enrichir l’expérience de visite des personnes ayant une incapacité visuelle, des familles et des personnes à mobilité réduite, au moyen d’une offre sensorielle insolite	Date d’installation des stations interactives	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	Réalisé le 31 mars 2022 Huit plateaux tactiles interactifs ont été installés dans le complexe muséal : un plan du site, un plan de niveau du pavillon central, deux plans de salles et quatre reproductions tactiles d’œuvres de la collection nationale. Une deuxième série de quatre plateaux est prévue pour l’automne 2022.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	État de réalisation
Constituer la liste des organismes à joindre afin de développer le programme L'art d'être humain (handicap physique, troubles de santé mentale, etc.)	Absence de liste des partenaires potentiels à joindre pour ce projet	Disposer d'informations à jour pour développer ce projet	Constitution de la liste des organismes partenaires potentiels	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Non réalisé Le contexte actuel au Musée (pandémie, diminution de certaines activités due à l'assignation de nos ressources au chantier du futur pavillon Riopelle, etc.) nous oblige à miser sur le maintien de nos activités actuelles dans le cadre du programme L'art d'être humain. L'établissement de liste des organismes à rejoindre pour poursuivre le développement de ce programme et par conséquent de nouveaux partenariats et projets, est reporté. Elle sera élaborée au cours des prochaines années.
Dans le cadre du programme d'accès à l'emploi du Musée, établir un partenariat avec un organisme spécialisé dans l'accompagnement en emploi pour les personnes vivant avec une incapacité	Sous-représentation chez le personnel du Musée de personnes ayant une incapacité	Améliorer l'accès à l'emploi des personnes ayant une incapacité	Nombre de personnes candidates vivant avec une incapacité sélectionnée pour une entrevue d'embauche en 2021-2022	Direction Talents et culture	Réalisé au 31 mars 2022 Le partenariat avec l'organisme SPHERE a été confirmé. Le Musée a joint le programme MentorHabilités, un projet pancanadien de mentorat pour les personnes vivant avec des limitations. Le but de ce programme est de décrire les types de postes disponibles dans notre institution.
Mesurer annuellement le taux de satisfaction des participants du programme d'accessibilité	Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années	Comprendre les raisons pour lesquelles ces organismes ne nous visitent pas et augmenter le nombre d'organismes communautaires actifs dans le cadre du programme Accès-Musée	Taux de satisfaction des participants	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Non réalisé Les groupes communautaires ont très peu fréquenté le Musée dans la dernière année, en raison du contexte pandémique : difficultés accrues pour le transport, impossibilité pour le Musée de recevoir des groupes à certains moments, conformément aux consignes sanitaires, etc. Les activités avec les groupes communautaires reprenant graduellement, cette mesure est donc reconduite dans le Plan 2022-2023.
Offrir une formation sur l'accessibilité Web aux employés concernés	Manque de connaissances à ce sujet	Améliorer graduellement l'accessibilité de notre site Web et de nos réseaux sociaux	Date de la formation et nombre d'employés formés	Direction Talents et culture	Non réalisé Afin d'optimiser l'investissement requis par cette formation, le Musée souhaite attendre la refonte du site Web, prévue en 2023-2024. Cela nous permettra de nous assurer que les normes d'accessibilité sont intégrées dès la conception de celui-ci et qu'elles pourront être maintenues par la suite, dans l'intégration de tout nouveau contenu.
Diffuser le guide <i>L'approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées. Volet Équipements de bureau</i> aux membres du personnel du service de l'approvisionnement	Équipements de bureau et espaces de travail peu adaptés aux membres du personnel vivant avec un handicap	Améliorer l'accessibilité et le confort des espaces et outils de travail pour les membres du personnel vivant avec un handicap	Date de diffusion du guide	Direction générale	Réalisé en avril 2021 Le guide a été diffusé au service de l'approvisionnement du Musée.
Diffuser l'autoformation <i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i> élaborée par l'Office des personnes handicapées du Québec parmi les membres du personnel en contact avec la clientèle et lors des nouvelles embauches	Manque de sensibilisation du personnel du service à la clientèle et mouvance du personnel dans ce secteur	Améliorer l'expérience de visite des personnes handicapées et outiller le personnel	Date de diffusion	Direction Talents et culture	Réalisé L'autoformation est maintenant présentée lors du processus d'accueil de tous les nouveaux employés en contact avec la clientèle et le lien leur est envoyé. Cette mesure se poursuit donc en continu.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	État de réalisation
Continuer d'apporter certains travaux correctifs à la suite du rapport de Kéroul, produit en janvier 2018	Obstacles physiques encore observés dans le complexe muséal	Améliorer l'accessibilité du complexe muséal	Nombre de correctifs apportés	Direction de l'administration et de l'optimisation	Réalisé au 31 mars 2022 De nouveaux travaux correctifs ont été réalisés à la suite des recommandations formulées par Kéroul dans son rapport en janvier 2018. Cette année, les travaux ont porté principalement sur l'amélioration de notre signalisation pour les espaces de stationnement pour personnes handicapées ainsi que sur l'installation de bandes plus visibles sur certaines cloisons vitrées.
Répertorier toutes les mesures d'accessibilité en place au Musée, les colliger dans une présentation et publier ce document sur l'intranet	Méconnaissance du personnel des mesures en place au Musée	Assurer un meilleur accueil des personnes handicapées par le personnel de première ligne	Date de publication du document sur l'intranet	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	En cours Le travail de recensement a débuté. Il sera complété et diffusé durant l'année 2022-2023.
Bonifier la section « Accessibilité » du site Web afin qu'elle contienne toutes les informations pertinentes en vue d'une visite au Musée	Manque de clarté quant aux mesures offertes aux personnes handicapées souhaitant venir visiter le Musée	Assurer une meilleure communication des mesures d'accessibilité en place auprès des personnes handicapées	Date d'actualisation de la page du site Web	Direction des communications et du marketing	Non réalisé La bonification de la section « Accessibilité » du site Web sera faite lorsque le travail de recensement de toutes les mesures en place au Musée sera terminé. Cette action est donc reconduite dans le Plan 2022-2023.

Mesures additionnelles non planifiées et réalisées en 2021-2022

Suivre la formation <i>Accueillir des visiteurs en situation de handicap au musée</i> , offerte par Kéroul, par l'intermédiaire de la Société des musées du Québec	Manque d'outils concrets et d'information ciblée pour faciliter l'implantation et l'application des principes d'accessibilité au Musée	Améliorer l'expérience globale de visite des personnes ayant des incapacités, avant, pendant et après la visite	Date de la formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Réalisé en février 2022 Trois membres du personnel ont participé à cette formation visant à outiller les gestionnaires et les responsables de l'expérience du visiteur afin qu'ils puissent appliquer les principes d'accessibilité et d'inclusion à l'ensemble des fonctions muséales.
Suivre la formation <i>Mieux accueillir les publics avec des déficiences visuelles</i> , offerte par Aurélia Fleury	Manque de connaissances sur les besoins des publics ayant des limitations visuelles	Acquérir les outils pour concevoir, guider et animer des visites avec des personnes ayant des limitations visuelles	Date de la formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Réalisé le 21 mars 2022 L'équipe de guides-animateurs a participé à cette formation, conçue sur mesure pour les besoins du Musée. Aurélia Fleury, la formatrice, est spécialiste de l'accessibilité sensorielle et de l'ergonomie muséale. Elle travaille dans le milieu depuis plus de 10 ans.
Inclure des questions entourant les besoins particuliers et les irritants à la visite des personnes handicapées dans nos sondages de satisfaction généraux actuels	Manque de rétroaction en temps réel de la part de nos visiteurs en situation de handicap	Améliorer progressivement et en continu l'accessibilité à nos installations et à nos contenus	Nombre de personnes ayant répondu au sondage	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Réalisé en décembre 2021 (depuis en continu) Plus d'une cinquantaine de personnes ont déjà répondu au sondage. Leur participation nous permet de mieux connaître leurs besoins et leur appréciation de l'accessibilité du Musée, pointant les secteurs où certaines interventions pourraient être nécessaires.

Reddition de comptes

Politique *L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées*

Une plainte a été reçue et traitée relativement à l'accès aux documents et aux services offerts au public en 2020-2021. Elle a été examinée immédiatement et des correctifs ont été apportés rapidement, lorsque cela était possible.

Aucune demande écrite d'accommodement n'a été reçue concernant la politique *L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées* en 2020-2021.

Questions ou commentaires sur ce plan d'action

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le présent plan d'action ou les services offerts aux personnes handicapées peuvent être adressés à la responsable de ce plan, aux coordonnées suivantes :

Kasia Basta

Responsable de la médiation communautaire et de l'engagement public
Service de la médiation
Tél. : 418 644-6460, poste 3327

Kasia.Basta@mnbaq.org

Ce document est disponible en médias adaptés, sur demande.