

# OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET COMMISSION DE TOPONYMIE

RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

ÉTUDE DES CRÉDITS 2023-2024

MAI 2023

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

DE L’OPPOSITION OFFICIELLE

ÉTUDE DES CRÉDITS 2023-2024

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.1	INDIQUER LES SOMMES DÉPENSÉES POUR 2022-2023 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L’INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L’INFORMATION. PRÉCISER S’IL S’AGIT D’ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).	1
P.2	LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L’ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D’OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	2
P.3	VENTILATION DU NOMBRE D’EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET VENTILER SELON LE POSTE OCCUPÉ POUR L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE.	3
P.4	POUR CHAQUE PROGRAMME D’AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2022-2023.	4
P.5	POUR CHAQUE DEMANDE D’AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2022-2023 : A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET ; B. SECTEUR D’INTERVENTION ; C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D’AIDE ; D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.	5
P.6	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2022-2023 : A. LA LISTE DE TOUS LES CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS ; B. LES PRIX REMIS AUX GAGNANTS DES CONCOURS ET DES TIRAGES, AINSI QUE LA VALEUR DE CES PRIX ; C. L’OBJECTIF VISÉ PAR LA TENUE DE CHACUN DES CONCOURS ; D. LA LISTE DES CONCOURS QUI ONT PRIS FIN.	10
P.7	LISTE DE TOUS LES COMITÉS INTERMINISTÉRIELS, COMITÉS CONJOINTS, COMITÉS-CONSEILS, COMITÉS CONSULTATIFS, COMITÉS DE VIGILANCE, ET DE CEUX IMPLIQUANT D’AUTRES PARTENAIRES, AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES EN 2022-2023. VENTILER PAR SOUS-MINISTÉRIAT AINSI QUE PAR ORGANISME ET INDIQUER, POUR CHACUN : A. LE(S) MANDAT(S) ; B. LA LISTE DES MEMBRES (INCLUANT LES MEMBRES EXTERNES, OBSERVATEURS OU PROVISOIRES) ; C. LES RENCONTRES TENUES EN 2022-2023 ; D. LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES RENCONTRES TENUES EN 2022-2023 ; E. LES RENCONTRES PRÉVUES EN 2023-2024 AVEC L’OBJET ET L’ÉCHÉANCIER ; LES AVIS, MÉMOIRES ET DOCUMENTS DÉPOSÉS.	12
P.8	NOMBRE ET POURCENTAGE D’EMPLOYÉS OCCASIONNELS PAR SECTEUR AU MINISTÈRE ET DANS CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2022-2023 ET COMPARAISON AVEC LES CINQ ANNÉES FINANCIÈRES PRÉCÉDENTES. PRÉCISER POUR CHAQUE SECTEUR ET POUR CHAQUE ANNÉE LE NOMBRE ET LE POURCENTAGE D’EMPLOYÉS DEVENUS PERMANENTS.	17
P.9	LISTE DES FORMATIONS (INCLUANT LES FORMATIONS CONTINUES ET CELLES MENANT À L’OBTENTION D’UNE CERTIFICATION OU D’UN DIPLÔME) CONFÉRENCES, ATELIERS OU JOURNÉES D’ACTIVITÉS AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LES EMPLOYÉS DU MINISTÈRE OU DE L’ORGANISME. INDIQUER LE LIEU, LE COÛT, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS ET LE NOM DE LA PERSONNE OU DE L’ENTREPRISE QUI A OFFERT L’ACTIVITÉ.	18
P.10	LISTE ET COPIE DE TOUS LES SONDAGES EFFECTUÉS PAR LE MINISTÈRE ET PAR CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2022-2023, EN INDIQUANT LES COÛTS, LE SUJET ET, LE CAS ÉCHÉANT, LA FIRME RETENUE POUR LE RÉALISER.	21
P.11	LISTE DE TOUS LES FRAIS DE TRADUCTION ET DES DOCUMENTS TRADUITS POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DE SES ORGANISMES EN 2022-2023. FOURNIR LA LISTE DES CONTRATS OCTROYÉS, LE NOM DES FIRMES RETENUES ET LES COÛTS.	22

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.12	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2022-2023 : A. LE NOMBRE D'EMPLOYÉS ET LE NOM DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ; B. LE MONTANT DÉPENSÉ PAR LA DIRECTION, LE DÉPARTEMENT OU LA DIVISION DES COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ; C. LE NOMBRE ET LE DÉTAIL DES RENCONTRES DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES AVEC D'AUTRES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS, VENTILÉS PAR INSTANCE OU ORGANISME ; D. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2022-2023 AU SEIN DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES ; E. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2022-2023 AU SEIN DU CABINET DU MINISTRE. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES.	23
P.13	POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES, AGENCES, OU AUTRES RELEVANT DU MINISTÈRE, VEUILLEZ NOUS INDIQUER :  A. LE NOMBRE DE POSTES ABOLIS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE L'ABOLITION DU POSTE. B. LE NOMBRE DE POSTES MUTÉS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE MUTATION DU POSTE.	24
P.15	Liste des actions menées auprès des travailleurs et de leurs employeurs afin de mieux faire connaître les dispositions de la Charte de la langue française touchant la langue de travail ainsi que les recours pour assurer le respect de ces dispositions, leurs coûts, et les prévisions pour 2022-2023.	25
P.16	Liste des actions menées auprès des entreprises dont la marque de commerce ne comporte aucune inscription en français pour leur demander de se conformer à la loi en 2022-2023.	26
P.17	Toute mesure réalisée en 2022-2023 pour favoriser l'utilisation du français comme langue de travail au sein des entreprises de 25 à 49 employés ainsi que les sommes dépensées à cet effet en 2022-2023.	27
P.27	Nombre de permis restrictifs émis en vertu de l'article 40 de la <i>Charte de la langue française</i> .	28
P.30	Liste des ministères et organismes disposant d'un comité linguistique en vertu de l'article 116 de la <i>Charte de la langue française</i> .	29
P.31	Nombre d'inspections et d'enquêtes requises par le ministre en vertu de l'article 156.7 de la <i>Charte de la langue française</i> .	30
P.32	AU SUJET DES HUIT MEMBRES DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE, FOURNIR : A. LES NOMS; B. LES FONCTIONS; C. LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT; D. LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT; E. LE NOMBRE DE RÉUNIONS DE L'OFFICE AUXQUELS LE MEMBRE ÉTAIT PRÉSENT EN 2022-2023.	31
P.33	CONCERNANT L'APPLICATION DE LA <i>Charte de la langue française</i> , VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF) EN 2022-2023 ET NATURE DE CEUX-CI.	32
P.34	Nombre et nature des plaintes et des demandes déposées à la Direction du traitement des plaintes de l'OQLF en 2022-2023. Nombre de dossiers traités par un professionnel et nombre de membres du personnel affectés au traitement des plaintes pour 2022-2023.	33
P.35	Tableau sur les dossiers fermés selon les motifs de fermeture, en pourcentage, en 2022-2023.	34
P.36	AU SUJET DES ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2023: A. NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES; B. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION; C. NOMBRE D'ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE INSCRITES; D. NOMBRE D'ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION.  VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LA TAILLE: (0-25 EMPLOYÉS, 26 À 49 EMPLOYÉS, 50 À 99 EMPLOYÉS, 100 EMPLOYÉS ET PLUS).	35
P.37	Nombre de nouveaux ETC alloués à l'OQLF pour l'application des nouvelles mesures sous sa responsabilité découlant de l'adoption de la Loi 96. Fournir le plan de développement ou déploiement de l'organisme pour assurer l'accompagnement, les suivis et les inspections et ventiler les sommes investies en 2022-2023 et les prévisions pour 2023-2024.	36

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.38	AU SUJET DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR L'OQLF EN 2022-2023 : A. LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS; B. COPIE DE LA PROGRAMMATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE POUR 2023-2024; C. NOMBRE D'ETC DÉDIÉS À LA RÉALISATION DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS; D. COÛT UNITAIRE DE LA RÉALISATION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS; E. DURÉE MOYENNE D'ÉLABORATION ET DE RÉALISATION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS.	37
P.39	LE NOMBRE D'EMPLOYÉS, PAR DIRECTION, AU SEIN DE L'OQLF. VENTILER PAR CORPS D'EMPLOI.	38
P.40	NOMBRE D'INSPECTEURS ET NOMBRE D'INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR CHACUN EN 2022-2023, VENTILÉ PAR MOIS.	39
P.41	LES SURPLUS/DÉFICITS DE L'OQLF EN 2022-2023.	40
P.42	COÛT ET DÉTAIL DES CAMPAGNES DE PROMOTION DU FRANÇAIS RÉALISÉES EN 2022-2023.	41
P.43	AU SUJET DES PROGRAMMES DE CONFORMITÉ EN VERTU DE LA SECTION II DU CHAPITRE IV DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> , EN 2022-2023 : A. NOMBRE D'ANALYSES RÉALISÉES PAR L'OFFICE EN VERTU DE L'ARTICLE 128.7 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ; B. NOMBRE D'ATTESTATION DE CONFORMITÉ DÉLIVRÉES; C. NOMBRE DE PROGRAMMES DE CONFORMITÉ EN VIGUEUR; D. NOMBRE D'ORGANISMES EN DÉFAUT D'AVOIR TRANSMIS DANS LES TROIS MOIS LEUR PROGRAMME TEL QUE REQUIS PAR L'ARTICLE 131 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ; E. NOMBRE DE PROGRAMMES DE CONFORMITÉ ÉLABORÉS PAR L'OFFICE EN VERTU DE L'ARTICLE 133 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ; F. NOMBRE D'ORGANISMES EN DÉFAUT D'AVOIR TRANSMIS TOUS LES 12 MOIS LE RAPPORT DE MISE EN ŒUVRE DE LEUR PROGRAMME DE CONFORMITÉ TEL QUE REQUIS PAR L'ARTICLE 134.1 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ; G. NOMBRE DE DEMANDES DE PROLONGATION REÇUES EN VERTU DE L'ARTICLE 134.3 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ; H. NOMBRE DE RAPPORTS REÇUS EN VERTU DE L'ARTICLE 134.5 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> EN PRÉCISANT S'IL S'AGIT D'UN RAPPORT REQUIS AUX 5 ANS OU S'IL S'AGIT D'UN RAPPORT DEMANDÉ PAR L'OFFICE; I. NOMBRE D'ATTESTATIONS DE CONFORMITÉ SUSPENDUES EN VERTU DE L'ARTICLE 134.6 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> .	42

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.44	<p>AU SUJET DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES EMPLOYANT 50 PERSONNES OU PLUS, EN 2022-2023 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. NOMBRE D’ETC DÉDIÉS À LA FRANCISATION DES ENTREPRISES EMPLOYANT 50 PERSONNES OU PLUS;</li> <li>B. NOMBRE D’ENTREPRISES EMPLOYANT 100 PERSONNES OU PLUS AYANT UN COMITÉ DE FRANCISATION;</li> <li>C. NOMBRE D’ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 100 PERSONNES POUR LESQUELLES L’OFFICE A ORDONNÉ LA CRÉATION D’UN COMITÉ DE FRANCISATION;</li> <li>D. NOMBRE DE COMITÉS DE FRANCISATION EN DÉFAUT D’AVOIR TENU UNE RÉUNION UNE FOIS TOUS LES SIX MOIS TEL QUE REQUIS PAR L’ARTICLE 138.3 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>E. NOMBRE D’ATTESTATION D’INSCRIPTIONS ÉMISES EN VERTU DE L’ARTICLE 139 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>F. NOMBRE D’ENTREPRISES EN DÉFAUT D’AVOIR TRANSMIS DANS LES 3 MOIS L’ANALYSE DE LEUR SITUATION LINGUISTIQUE REQUISE PAR L’ARTICLE 139 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>G. NOMBRE DE CERTIFICATS DE FRANCISATION ÉMIS;</li> <li>H. NOMBRE DE PROGRAMMES DE FRANCISATION ADOPTÉS EN VERTU DE L’ARTICLE 140 DE LA CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE;</li> <li>I. NOMBRE D’ENTREPRISES EN DÉFAUT D’AVOIR TRANSMIS DANS LES 3 MOIS LEUR PROGRAMME DE FRANCISATION REQUIS PAR L’ARTICLE 140 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>J. NOMBRE D’ATTESTATIONS D’APPLICATION D’UN PROGRAMME DE FRANCISATION ÉMISES PAR L’OFFICE;</li> <li>K. NOMBRE D’ENTREPRISES EN DÉFAUT DE REMETTRE UN RAPPORT DE MISE EN ŒUVRE DE SON PROGRAMME DE FRANCISATION TOUS LES DOUZE MOIS EN VERTU DE L’ARTICLE 143 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>L. LISTE DES ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES EN VERTU DE L’ARTICLE 144 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>M. NOMBRE DE PROLONGATIONS DE PROGRAMMES DE FRANCISATION ACCORDÉES OU REFUSÉES EN VERTU DE L’ARTICLE 144.1 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>N. NOMBRE D’ENTREPRISES EN DÉFAUT DE REMETTRE À L’OFFICE, TOUS LES TROIS ANS, UN RAPPORT SUR L’ÉVOLUTION DE L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN SON SEIN TEL QUE REQUIS PAR L’ARTICLE 146 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>O. NOMBRE D’ENTREPRISES POUR LESQUELS L’OFFICE A ORDONNÉ L’ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE D’UN PLAN D’ACTION EN VERTU DE L’ARTICLE 146.1 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>P. NOMBRE D’ENTREPRISES EN DÉFAUT D’AVOIR FOURNI UN PLAN D’ACTION POUR APPROBATION PAR L’OFFICE DANS LES DEUX MOIS TEL QUE REQUIS PAR L’ARTICLE 146.2 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>;</li> <li>Q. NOMBRE DE REFUS, DE SUSPENSIONS ET D’ANNULATIONS D’UNE ATTESTATION D’APPLICATION D’UN PROGRAMME DE FRANCISATION OU D’UN CERTIFICAT DE FRANCISATION EN VERTU DE L’ARTICLE 147 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>.</li> </ul>	43
P.45	NOMBRE D’ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES POUR LESQUELLES L’OFFICE A EXIGÉ QU’ELLES PROCÈDENT À L’ANALYSE DE LEUR SITUATION LINGUISTIQUE, À L’ÉLABORATION ET À L’APPLICATION D’UN PROGRAMME DE FRANCISATION EN VERTU DE L’ARTICLE 151 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> . FOURNIR AUSSI LE NOMBRE D’ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES EN VERTU DE CE MÊME ARTICLE.	44
P.46	NOMBRE D’EXEMPTIONS ACCORDÉES PAR L’OFFICE EN VERTU DE L’ARTICLE 153 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> EN 2022-2023.	45
P.47	DATE PRÉVUE DE RÉALISATION DU RAPPORT CONCERNANT L’ÉVOLUTION DES PROGRAMMES DE FRANCISATION ET DE CONFORMITÉ REQUIS PAR L’ARTICLE 161.1 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> .	46
P.48	<p>AU SUJET DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE PRÉVU PAR LES ARTICLES 165.11 À 165.14 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>, AU 31 MARS 2023, FOURNIR :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. LA COMPOSITION DU COMITÉ;</li> <li>B. LA DATE DE NOMINATION DE CHAQUE MEMBRE ET LA DURÉE DE SON MANDAT;</li> <li>C. LISTE DES SUJETS SUR LESQUELS LE COMITÉ A FORMULÉ UNE PROPOSITION OU UN AVIS À L’OFFICE;</li> <li>D. NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ ET PRÉSENCE DE SES MEMBRES À CELLES-CI.</li> </ul>	47
P.49	<p>AU SUJET DU COMITÉ D’OFFICIALISATION LINGUISTIQUE PRÉVU PAR LES ARTICLES 165.11 À 165.14 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>, AU 31 MARS 2023, FOURNIR :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. LA COMPOSITION DU COMITÉ;</li> <li>B. LA DATE DE NOMINATION DE CHAQUE MEMBRE ET LA DURÉE DE SON MANDAT;</li> <li>C. LISTE DES SUJETS SUR LESQUELS LE COMITÉ A FORMULÉ UNE PROPOSITION OU UN AVIS À L’OFFICE;</li> <li>D. NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ ET PRÉSENCE DE SES MEMBRES À CELLES-CI.</li> </ul>	48
P.50	NOMBRE D’ORDONNANCES PRISES PAR L’OFFICE EN 2022-2023 EN VERTU DE L’ARTICLE 177 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> ET NATURE DES MANQUEMENTS CONSTATÉS.	49
P.51	NOMBRE D’INJONCTIONS DEMANDÉES PAR L’OFFICE À LA COUR SUPÉRIEURE RELATIVEMENT À L’APPLICATION DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> , EN VERTU DE L’ARTICLE 183 DE CELLE-CI.	50

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.52	MONTANT TOTAL DES SANCTIONS, PÉNALITÉS ET AMENDES POUR NON-RESPECT DES DISPOSITIONS DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> , EN 2022-2023, ET VENTILATION DE CELLES-CI PAR TYPE D'INFRACTIONS.	51
P.53	FOURNIR LA COMPOSITION DU JURY, LE NOMBRE DE CANDIDATURES REÇUES ET LE NOM DU OU DES LAURÉATS POUR LES PRIX SUIVANTS, EN 2022-2023 : A. PRIX CAMILLE-LAURIN; B. MÉRITES FRANCOPIB; C. MÉRITES DU FRANÇAIS.	52
P.54	AU SUJET DES SEPT MEMBRES DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE, FOURNIR : A. LES NOMS; B. LES FONCTIONS; C. LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT; D. LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT; E. LE NOMBRE DE RÉUNIONS DE LA COMMISSION AUXQUELS LE MEMBRE ÉTAIT PRÉSENT EN 2022-2023.	53
P.55	NOMBRE D'AVIS FORMULÉS PAR LA COMMISSION AU GOUVERNEMENT EN 2022-2023 ET NATURE DE CEUX-CI.	54

N.B. À MOINS D'INDICATION CONTRAIRE, LES DONNÉES PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS SONT ÉTABLIES EN DATE DU 28 FÉVRIER 2023.

P.1      INDiquer LES SOMMES DÉPENSÉES POUR 2022-2023 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU MCN).

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2022-2023
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	172 910 \$
LIEN INTERNET (RÉSEAU INTERNET QUÉBEC ET EXTERNE)	31 086 \$
COMMUNICATION MOBILE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	54 520 \$
ENTENTE TECHNOLOGIQUE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	61 066 \$
HÉBERGEMENT D'UN SERVEUR DÉDIÉ (EXTERNE)	5 335 \$
ENTRETIEN ET RÉPARATION D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	826 \$
ACHAT D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	172 744 \$
MATÉRIEL INFORMATIQUE ET DIVERSES PIÈCES (EXTERNE)	23 958 \$
ACHAT DE LOGICIELS (EXTERNE)	130 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES LOGICIELS (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	16 981 \$
ABONNEMENT INFONUAGIQUE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	112 233 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	208 475 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (EXTERNE)	758 431 \$
TOTAL	1 618 695 \$

**P.2**      **LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L’ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D’OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

DESCRIPTION	MONTANT	MODE D’OCTROI DES CONTRATS
ACRONIS CYBER PROTECTION	130 \$	GRÉ À GRÉ (ACRONIS)



OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2022-2023 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

EFFECTIF AUTORISÉ	2022-2023
HORS CADRE	1
CADRE	15
PROFESSIONNEL	231
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	68
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	24
TOTAL	339

**P.4**      **POUR CHAQUE PROGRAMME D’AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDICHER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2022-2023.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

APPEL À PROJETS 2022-2023			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2023
LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS	26	24	908 622 \$
SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION	10	9	73 915 \$
TOTAL	36	33	982 537 \$

P.5 POUR CHAQUE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2022-2023 :

- A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET;
- B. SECTEUR D'INTERVENTION;
- C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D'AIDE;
- D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Année financière d'approbation de l'aide : 2018-2019			
Association des hôteliers du Québec	Secteur du tourisme et de l'hôtellerie	Renforcer la vitalité du français au sein de l'industrie hôtelière québécoise (volet 1).	56 622 \$
Cégep de Baie-Comeau	Général	Lexique spécialisé des études collégiales en français-innu (volet 1).	28 090 \$
Cégep John Abbott	Général	Formation et intégration des étudiantes et des étudiants dans des milieux de travail francophones (volet 1).	30 150 \$
Cégep Marie-Victorin	Général	Accroître les compétences des étudiants et du personnel du Cégep en lecture et en écriture (volet 1).	32 223 \$
Studio Affordance inc.	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Comprendre l'importance de travailler et de faire des affaires en français : tour du Québec en 80 questions (volet 2).	44 025 \$
Année financière d'approbation de l'aide : 2019-2020			
École de technologie supérieure	Services professionnels, scientifiques et techniques	Valorisation du français en entrepreneuriat technologique : « Le français pour l'industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! » (volet 1).	39 672 \$
Réseau Action-TI	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Accroître l'utilisation du français dans les technologies de l'information (volet 2).	74 924 \$
Université de Montréal	Général	Vers un élargissement du concours d'éloquence <i>Délie ta langue!</i> (volet 1).	47 046 \$
Année financière d'approbation de l'aide : 2020-2021			
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	37 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	19 482 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	19 500 \$
Coopérative La Guilde du jeu vidéo du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Révision et implantation de la terminologie du jeu vidéo pour que celle-ci devienne partie prenante du travail quotidien des développeurs (volet 1).	57 150 \$
Fédérations des travailleurs et travailleuses du Québec	Transport et entreposage	Création d'un vocabulaire (comprenant des termes et des définitions) relatif au secteur du transport de marchandises par voie terrestre, suivie de la mise sur pied d'une campagne de promotion auprès des syndicats affiliés (volet 1).	30 000 \$
TV5 Québec Canada	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Série Web de fiction, de format court, mettant en lumière des enjeux linguistiques vécus au sein d'entreprises de moins de 50 personnes (volet 2).	39 374 \$
Université de Sherbrooke	Gestion de sociétés et d'entreprises	Formation, information et accompagnement à l'intention des jeunes adultes de 18 à 35 ans et des membres de la direction ou du personnel d'entreprises employant moins de 50 personnes. Mené par la clinique juridique La clé de vos droits, le projet porte sur les bonnes pratiques linguistiques, entre autres l'utilisation du français en milieu de travail dans les organisations, dans l'appellation des noms d'entreprises, dans la publicité, dans les pratiques en ressources humaines, ou encore dans l'affichage (volet 2).	39 863 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021 (A)</b>			<b>595 621 \$</b>

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2021-2022</b>			
Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Produire et diffuser un vocabulaire concernant principalement le design d'intérieur, ainsi que les domaines connexes de l'architecture d'intérieur et des arts décoratifs (volet 1).	32 774 \$
Conseil du patronat du Québec	Général	Réaliser une campagne de promotion afin de promouvoir le français comme langue des affaires auprès des employeurs et encourager les entreprises à adopter de bonnes pratiques linguistiques en faisant appel aux services d'accompagnement Mémo (volet 2).	50 000 \$
Groupe Eliso	Services professionnels, scientifiques et techniques	Effectuer une revue de littérature exhaustive des ouvrages en français portant sur les invertébrés du Québec et une revue des principaux ouvrages de la francophonie mondiale (volet 1).	20 000 \$
Impératif français	Général	Mener une campagne promotionnelle sociétale d'intérêt public visant les employeurs, les employées et employés ainsi que les citoyennes et citoyens et ayant pour but d'augmenter et de valoriser l'utilisation et la connaissance de la langue française dans les milieux de travail (notamment pour favoriser l'accueil et le service en français offerts à la population québécoise) (volet 2).	50 000 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Université Concordia	Services professionnels, scientifiques et techniques Commerce	Fournir aux étudiants une terminologie française pour s'assurer qu'ils participent pleinement à l'évolution de leur discipline et de leur métier, et qu'ils utilisent et transmettent efficacement leurs connaissances en français au Québec (volet 1).	75 000 \$
Université de Montréal	Général	Concours d'éloquence <i>Délie ta langue!</i> . Élargir davantage le concours d'éloquence mettant en valeur la langue française (volet 1).	80 000 \$
Université de Montréal	Gestion de sociétés et d'entreprises	Créer une formation en ligne autoportante sur une centaine d'anglicismes contemporains et de néologismes parmi les plus fréquemment employés, plus particulièrement dans le domaine de la gestion (volet 2).	75 000 \$
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2022-2023</b>			
Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	Commerce de détail Tourisme et hôtellerie Transport	« Améliore ton français un jeu à la fois » : créer un jeu informatique virtuel visant l'augmentation de la connaissance et de l'utilisation d'un français de qualité propre aux secteurs du commerce de détail, du tourisme et de l'hôtellerie et du transport (volet 1).	78 238 \$
Conseil québécois du commerce de détail	Commerce de détail	Réaliser diverses actions afin d'aider les commerces de détail à accroître l'utilisation et la mise en valeur de la langue française dans le cadre de leurs activités et les sensibiliser aux changements apportés à la <i>Charte de la langue française</i> (volet 2).	100 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes (volet 2).	41 722 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Montréal-Nord	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes et des jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans. Le projet vise également à sensibiliser les entreprises de la région au sujet de l'importance d'offrir un service à la clientèle de qualité en français (volet 2).	56 250 \$
Chambre de commerce de Mont-Laurier	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	28 797 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	87 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Thetford-Mines	Général	Mener une campagne de promotion à l'intention des entreprises de la région. Cette campagne portera sur l'importance du français en entreprise et proposera des solutions à mettre en place pour augmenter son utilisation en milieu de travail et en affaires, en mettant notamment en lumière les retombées de l'utilisation du français dans la rédaction sur les réseaux sociaux dans un contexte professionnel (volet 2).	40 400 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges	Général	Mener une campagne d'information sur les nouvelles dispositions de la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 employés, en effectuant des rencontres et en diffusant les outils de l'Office (volet 2).	50 208 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Chambre de commerce et d'industrie du Grand-Roussillon	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	67 410 \$
Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes et des jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans. Le projet vise également à sensibiliser les entreprises de la région au sujet de l'importance d'offrir un service à la clientèle de qualité en français (volet 2).	87 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	65 535 \$
Conseil québécois de la franchise	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> auprès des franchiseurs et des franchisés du Québec (volet 2).	46 694 \$
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme	Secteur du tourisme et de l'hôtellerie	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> , combinée à une campagne de sensibilisation sur le français comme attrait touristique, dans le but de sensibiliser les entreprises de l'industrie touristique, et plus spécifiquement celles de 10 à 49 personnes (volet 2).	75 000 \$
Impératif français	Général	Augmenter la connaissance et l'utilisation de québécismes et de termes appropriés en français par la production et la diffusion de lexiques et de capsules vidéo, et par la mise en œuvre d'une campagne promotionnelle visant les entreprises, les employées et employés, la clientèle et la population en général (volet 1).	60 000 \$
Société nationale des Québécoises et des Québécois, région des Laurentides	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	23 368 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024 (B)</b>			<b>1 291 396 \$</b>
<b>Total versé en 2021-2022 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021 et 2021-2024 (A+B)</b>			<b>1 887 017 \$</b>

Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021		
Demandeur	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2020-2021</b>		
Association pour le soutien et l'usage de la langue française	Sensibilisation à des enjeux linguistiques et promotion d'initiatives du milieu qui favorisent la vitalité du français.	15 600 \$
Collège de Bois-de-Boulogne	Création et diffusion de capsules vidéo afin de sensibiliser le public à l'importance qu'occupe la langue française au Québec.	16 000 \$
Société nationale des Québécoises et des Québécois, région des Laurentides	Prix d'excellence en français Gaston-Miron, remis à l'occasion de la Francofête 2021.	1 500 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021 (A)</b>		<b>33 100 \$</b>

Programme de soutien aux partenariats en francisation 2021-2024		
Demandeur	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2021-2022</b>		
Entreprise éducative RM	Concours d'écriture, de lecture et d'éloquence qui permettront aux jeunes de mieux maîtriser le français, tant à l'oral qu'à l'écrit.	19 012 \$
Fédération des chambres de commerce du Québec	Mercuriades 2022 Remise du Mercure dans la catégorie L'excellence en français, promouvant les initiatives du milieu des affaires en matière d'utilisation du français au travail, dans les commerces et dans l'espace public.	14 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec	Campagne de promotion visant à capter l'attention des jeunes de 18 à 35 ans à l'occasion de la Francofête 2022, intitulée Semaine du français au travail FTQ.	19 600 \$
Fondation Paul Gérin-Lajoie	Campagne de promotion visant à mobiliser les jeunes du primaire et du secondaire et à les encourager à exprimer leur vision de la langue française et leur attachement à celle-ci.	35 \$
Réseau Action-TI	Remise de l'OCTAS du français dans les TI lors du Gala des OCTAS 2022. Ce prix vise à sensibiliser les professionnels des TI à l'importance de faire usage d'un français de qualité et d'une terminologie adéquate.	9 419 \$
Réseau Québec-France francophonie	Francofête 2022 - Tourismots et Si le Québec m'était dicté Sensibiliser les membres, le grand public et les entreprises touristiques à l'importance d'utiliser une langue française de qualité par le moyen de jeux linguistiques et de dictées inspirantes publicisées dans des médias régionaux, dans les médias sociaux et sur Internet.	15 627 \$
Société nationale de l'Estrie	Organiser la seconde édition du concours de slam « L'Estrie s'enslame pour le français! », lancé en 2021.	21 766 \$
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2022-2023</b>		
Chambre de commerce et d'industrie Bécancour Nicolet-Yamaska	Promouvoir des initiatives d'entrepreneurs fiers de choisir la langue française et l'engagement des jeunes travailleurs et des travailleurs immigrants envers la langue française.	29 400 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	Réaliser une campagne informative et incitative afin d'encourager la communauté d'affaires (principalement les entreprises de 25 à 49 employés) à remplir ses obligations relativement à la <i>Charte de la langue française</i> et à favoriser le travail en français.	12 360 \$
Réseau Québec-France francophonie	Francofête - Tourismots 2023 Sensibiliser les membres, le grand public et les entreprises touristiques à l'importance d'utiliser une langue française de qualité par le moyen de jeux linguistiques et de dictées inspirantes publicisées dans des médias régionaux, dans les médias sociaux et sur Internet.	12 555 \$
Coyote Audio	Produire un balado intitulé <i>Un mot à la fois</i> avec des travailleurs et travailleuses du secteur de la culture.	19 600 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2021-2024 (B)</b>		<b>173 374 \$</b>
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021 et 2021-2024 (A+B)</b>		<b>206 474 \$</b>

P.6 POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2022-2023 :

- A. LA LISTE DE TOUS LES CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS ;
- B. LES PRIX REMIS AUX GAGNANTS DES CONCOURS ET DES TIRAGES, AINSI QUE LA VALEUR DE CES PRIX ;
- C. L’OBJECTIF VISÉ PAR LA TENUE DE CHACUN DES CONCOURS ;
- D. LA LISTE DES CONCOURS QUI ONT PRIS FIN.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS	PRIX REMIS AUX GAGNANTS	OBJECTIFS DU CONCOURS	DATE DE FIN
CONCOURS DE LA FRANCOFÊTE 2022	<p>CINQ PRIX ONT ÉTÉ REMIS À LA FIN D’AVRIL 2022.</p> <p><b>PREMIER PRIX, D’UNE VALEUR TOTALE DE PLUS DE 1 000 \$</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>DIS COMME MOI</i>, DES ÉDITIONS GLADIUS;</li><li>• LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ;</li><li>• UNE CARTE-CADEAU DU MUSÉE DE LA CIVILISATION DE QUÉBEC;</li><li>• QUATRE ENTRÉES INDIVIDUELLES AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTREAL;</li><li>• UNE CARTE-CADEAU DU RÉSEAU LES LIBRAIRES;</li><li>• UN CHÈQUE-CADEAU DE LA PLACE DES ARTS;</li><li>• UN CHÈQUE-CADEAU DE LA SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE PLEIN AIR DU QUÉBEC (SÉPAQ);</li><li>• UNE LISEUSE.</li></ul> <p><b>QUATRE PRIX SECONDAIRES, D’UNE VALEUR TOTALE DE PRÈS DE 300 \$ CHACUN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>DIS COMME MOI</i>, DES ÉDITIONS GLADIUS;</li><li>• LE JEU DE SOCIÉTÉ <i>MOT POUR MOT</i>, DU SCORPION MASQUÉ;</li><li>• UNE CARTE-CADEAU DU MUSÉE DE LA CIVILISATION DE QUÉBEC;</li><li>• QUATRE ENTRÉES INDIVIDUELLES AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL;</li><li>• UNE CARTE-CADEAU DU RÉSEAU LES LIBRAIRES.</li></ul>	<p>SUSCITER LA FIERTÉ CHEZ LES QUÉBÉCOIS ET LES QUÉBÉCOISES DE PARLER NOTRE LANGUE COMMUNE ET D’ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT EN FRANÇAIS.</p> <p>IL S’AGIT D’UN CONCOURS LUDIQUE QUI PERMET DE TESTER SES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE LANGUE FRANÇAISE.</p>	27 MARS 2022



CONCOURS ET TIRAGES RÉALISÉS	PRIX REMIS AUX GAGNANTS	OBJECTIFS DU CONCOURS	DATE DE FIN
<b>JEU-QUESTIONNAIRE LANCÉ À L'OCCASION DE LA JOURNÉE DES NOMS GÉOGRAPHIQUES</b>	ENSEMBLES-CADEAUX COMPOSÉS DE DEUX OUVRAGES PUBLIÉS PAR LA COMMISSION DE TOPONYMIE : <i>PARLERS ET PAYSAGES DU QUÉBEC</i> ET <i>LA FRANCE ET LE QUÉBEC : DES NOMS DE LIEUX EN PARTAGE</i> . CHAQUE OUVRAGE A UNE VALEUR DE 40 \$.	ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA JOURNÉE DES NOMS GÉOGRAPHIQUES ET SENSIBILISER LE PUBLIC À L'IMPORTANCE DES NOMS DE LIEUX EN TANT QUE POINTS DE REPÈRE ET ÉLÉMENTS DU PATRIMOINE ET DE LA CULTURE AU QUÉBEC ET DANS LE MONDE.	25 NOVEMBRE 2022
<b>CHOIX DU TOPONYME COUP DE FOUDRE DU PUBLIC 2023</b>	CINQ CARTES-CADEAUX DE LA LIBRAIRIE RENAUD-BRAY DE 100 \$ CHACUNE.	SENSIBILISER LE PUBLIC QUANT À L'IMPORTANCE ET À LA RICHESSE DES TOPONYMES QUÉBÉCOIS ET PROMOUVOIR LE TRAVAIL DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE.  SUSCITER UN SENTIMENT DE FIERTÉ DANS LES DIFFÉRENTES RÉGIONS OÙ SE TROUVENT LES LIEUX DÉSIGNÉS PAR LES TOPONYMES COUPS DE CŒUR.	2 FÉVRIER 2023
<b>CONCOURS DE CRÉATIVITÉ LEXICALE 2023</b>	<p>LES PRIX SERONT REMIS AU PRINTEMPS 2023.</p> <p><b>PREMIER PRIX, D'UNE VALEUR TOTALE DE 2 550 \$</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNE CARTE-CADEAU DU MAGASIN DE FOURNITURES DE BUREAU HAMSTER;</li> <li>• UNE CARTE-CADEAU DE LA LIBRAIRIE RENAUD-BRAY;</li> <li>• CINQ EXEMPLAIRES DE LA BANDE DESSINÉE <i>MAGASIN GÉNÉRAL</i> DE RÉGIS LOISEL ET JEAN-LOUIS TRIPP, PUBLIÉE AUX ÉDITIONS CASTERMAN, ET DES ROMANS JEUNESSE VARIÉS.</li> </ul> <p><b>DEUXIÈME PRIX, D'UNE VALEUR TOTALE DE 1 550 \$</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNE CARTE-CADEAU DU MAGASIN DE FOURNITURES DE BUREAU HAMSTER;</li> <li>• UNE CARTE-CADEAU DE LA LIBRAIRIE RENAUD-BRAY;</li> <li>• CINQ EXEMPLAIRES DE LA BANDE DESSINÉE <i>MAGASIN GÉNÉRAL</i> DE RÉGIS LOISEL ET JEAN-LOUIS TRIPP, PUBLIÉE AUX ÉDITIONS CASTERMAN, ET DES ROMANS JEUNESSE VARIÉS.</li> </ul> <p><b>TROISIÈME PRIX, D'UNE VALEUR TOTALE DE 1 000 \$</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNE CARTE-CADEAU DU MAGASIN DE FOURNITURES DE BUREAU HAMSTER;</li> <li>• UNE CARTE-CADEAU DE LA LIBRAIRIE RENAUD-BRAY;</li> <li>• CINQ EXEMPLAIRES DE LA BANDE DESSINÉE <i>MAGASIN GÉNÉRAL</i> DE RÉGIS LOISEL ET JEAN-LOUIS TRIPP, PUBLIÉE AUX ÉDITIONS CASTERMAN.</li> </ul>	CE CONCOURS, DESTINÉ AUX ENSEIGNANTES ET AUX ENSEIGNANTS DU SECONDAIRE AINSI QU'À LEURS ÉLÈVES, VISE À SENSIBILISER LES JEUNES À LA VITALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE ET À LEUR PERMETTRE DE CONTRIBUER À SON ENRICHISSEMENT. LES JEUNES DOIVENT PROPOSER DES MOTS AFIN DE NOMMER DES RÉALITÉS POUR LESQUELLES IL N'EXISTE PAS ENCORE DE DÉSIGNATIONS EN FRANÇAIS.	10 MARS 2023

- P.7** LISTE DE TOUS LES COMITÉS INTERMINISTÉRIELS, COMITÉS CONJOINTS, COMITÉS-CONSEILS, COMITÉS CONSULTATIFS, COMITÉS DE VIGILANCE, ET DE CEUX IMPLIQUANT D’AUTRES PARTENAIRES, AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES EN 2022-2023. VENTILER PAR SOUS-MINISTÉRIAT AINSI QUE PAR ORGANISME ET INDIQUER, POUR CHACUN :
- A. LE(S) MANDAT(S);
  - B. LA LISTE DES MEMBRES (INCLUANT LES MEMBRES EXTERNES, OBSERVATEURS OU PROVISOIRES);
  - C. LES RENCONTRES TENUES EN 2022-2023;
  - D. LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES RENCONTRES TENUES EN 2022-2023;
  - E. LES RENCONTRES PRÉVUES EN 2023-2024 AVEC L’OBJET ET L’ÉCHÉANCIER; LES AVIS, MÉMOIRES ET DOCUMENTS DÉPOSÉS.
- 

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF)**

**COMITÉ PANCANADIEN DE TERMINOLOGIE**

- A. ÉCHANGE D’EXPERTISE EN MATIÈRE DE RECHERCHES TERMINOLOGIQUES ET LINGUISTIQUES.
- B. ANNIE GALARNEAU, DIRECTRICE DE L’EXPERTISE LINGUISTIQUE (OQLF);  
VALÉRIE PAGEAU, CONSEILLÈRE LINGUISTIQUE (OQLF).
- C. RENCONTRES TENUES LES 9 JUIN 2022, 27 OCTOBRE 2022 ET 22 FÉVRIER 2023.
- D. ÉCHANGES DIVERS SUR LES TRAVAUX EN COURS DANS LES ORGANISATIONS PARTICIPANTES.
- E. PARTICIPATION SUR INVITATION.

**COMITÉ DE COORDINATION POUR L’AVENIR DE LA LANGUE FRANÇAISE**

- A. ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE DES MESURES PORTEUSES POUR DÉFENDRE, PROMOUVOIR ET VALORISER LA LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC.
- B. VÉRONIQUE VOYER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES (OQLF).
- C. RENCONTRES TENUES LE 15 FÉVRIER 2023 ET LE 1<sup>ER</sup> MARS 2023.
- D. ÉCHANGES SUR L’ÉLABORATION DU PLAN D’ACTION GOUVERNEMENTAL POUR L’AVENIR DE LA LANGUE FRANÇAISE.
- E. D’AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2023-2024.

**COMITÉ MIXTE OQLF ET MINISTÈRE DE LA LANGUE FRANÇAISE (MLF)**

- A. ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS DU RÉSEAU OPALE (COLLOQUE ET RENCONTRE DE TRAVAIL).
- B. VÉRONIQUE VOYER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES (OQLF);  
ANTOINE TOUSIGNANT, CONSEILLER EXPERT EN GOUVERNANCE ET ADJOINT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE (OQLF);  
AURÉLIE ROBERGE, CONSEILLÈRE EXPERTE EN PLANIFICATION ET EN REDDITION DE COMPTES (OQLF);  
MARC-ANDRÉ O’HEARN, STAGIAIRE EN PLANIFICATION ET EN REDDITION DE COMPTES (OQLF);  
JEASON MORIN, DIRECTEUR DES AFFAIRES INSTITUTIONNELLES (MLF);  
ANNE-MARIE LABBÉ, COORDONNATRICE AUX AFFAIRES INSTITUTIONNELLES (MLF);  
JULIE BÉRUBÉ, CONSEILLÈRE PRINCIPALE (MLF).
- C. RENCONTRES TENUES LES 19 JANVIER ET 6 FÉVRIER 2023.
- D. ÉCHANGES DIVERS SUR L’ORGANISATION DU COLLOQUE, QUI AURA LIEU EN OCTOBRE 2023 À QUÉBEC.
- E. D’AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2023-2024.

**COMITÉ DES AFFAIRES GÉNÉRALES OQLF ET MLF**

- A. ÉCHANGES CONCERNANT LES RESPONSABILITÉS RESPECTIVES DE L’OQLF ET DU MLF.
- B. GINETTE GALARNEAU, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE (OQLF);  
JOSÉE SAINDON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L’ADMINISTRATION (OQLF);  
VÉRONIQUE VOYER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES (OQLF);  
JULIETTE CHAMPAGNE, SOUS-MINISTRE (MLF);  
GENEVIÈVE LAJOIE, SOUS-MINISTRE ADJOINTE (MLF);  
MATHIEU CHABOT, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL (MLF);  
DOMINIQUE MALACK, SOUS-MINISTRE ADJOINTE (MLF).
- C. RENCONTRES TENUES LES 20 JUIN ET 15 SEPTEMBRE 2022.
- D. ÉCHANGES SUR LES PRIORITÉS RESPECTIVES.
- E. D’AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2023-2024.

**COMITÉ MIXTE OQLF ET MLF CONCERNANT DES MODIFICATIONS RÉGLEMENTAIRES**

- A. ÉCHANGES CONCERNANT DES MODIFICATIONS RÉGLEMENTAIRES RELATIVES À L’AFFICHAGE PUBLIC.
- B. GINETTE GALARNEAU, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE (OQLF);  
JOSÉE SAINDON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L’ADMINISTRATION (OQLF);  
PATRICIA HAMEL, DIRECTRICE DE LA FRANCISATION DES RÉGIONS (OQLF);  
DOMINIQUE MALACK, SOUS-MINISTRE ADJOINTE (MLF);  
PATRICK NOLIN, DIRECTEUR DE SERVICES JURIDIQUES (MLF);  
LYDIA BOILY-DUPUIS, AVOCATE (MLF).
- C. RENCONTRE TENUE LE 18 JUILLET 2022.
- D. DÉBUT DE RÉFLEXION SUR LE NOUVEAU RÈGLEMENT QUI DEVRA ÊTRE MIS EN PLACE EN VERTU DE LA LOI.
- E. D’AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2023-2024.

#### **COMITÉ MIXTE OQLF ET MLF CONCERNANT LES ORGANISMES DE L’ADMINISTRATION**

- A. MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIONS DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE* DÉCOULANT DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS* CONCERNANT LES ORGANISMES DE L’ADMINISTRATION.
- B. JÉRÉMIE BIGRAS, DIRECTEUR DE LA FRANCISATION DE L’ADMINISTRATION ET DU SOUTIEN OPÉRATIONNEL (OQLF);  
SOPHIE COMEAU, COORDONNATRICE DE LA FRANCISATION DE L’ADMINISTRATION ET DU SOUTIEN OPÉRATIONNEL (OQLF);  
CASSY BOUCHARD, CONSEILLER STRATÉGIQUE EN FRANCISATION (OQLF);  
ÉRIC POIRIER, DIRECTEUR DES ORIENTATIONS ET DE LA CONFORMITÉ À LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE* (MLF);  
ÉDITH BÉLANGER, COORDONNATRICE DE LA DIRECTION DE L’ACCOMPAGNEMENT DE L’ADMINISTRATION (MLF).
- C. RENCONTRES TENUES LES 7, 17 ET 31 OCTOBRE 2022 ET LE 12 DÉCEMBRE 2022.
- D. ÉCHANGES SUR LES RESPONSABILITÉS RESPECTIVES CONCERNANT LES ORGANISMES DE L’ADMINISTRATION (MINISTÈRES ET ORGANISMES, MUNICIPALITÉS ET ORGANISMES MUNICIPAUX).
- E. D’AUTRES RENCONTRES VISANT LA MISE EN ŒUVRE D’UN MÉCANISME DE COLLABORATION AVEC LE MLF SONT PRÉVUES EN 2023.

#### **COMITÉ DIRECTEUR DU PROGRAMME-CADRE GOUVERNEMENTAL DE FRANCISATION POUR LES PERSONNES IMMIGRANTES AYANT DES COMPÉTENCES PEU DÉVELOPPÉES EN LITTÉRATIE ET EN NUMÉRATIE (PCG)**

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LE MINISTÈRE DE L’IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L’INTÉGRATION (MIFI) AYANT COMME PRINCIPAL MANDAT DE FAIRE LE SUIVI DU PROJET.
- B. MARTINE TREMBLAY, DIRECTRICE DE L’ÉVALUATION DU FRANÇAIS (OQLF).
- C. RENCONTRE TENUE LE 16 JUIN 2022.
- D. ÉCHANGES SUR L’ÉTAT D’AVANCEMENT DU PROJET ET PRÉSENTATION DES ACTIONS EN COURS.

#### **COMITÉ MIXTE OQLF ET REGISTRAIRE DES ENTREPRISES (REQ)**

- A. MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIONS PRÉVUES PAR LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS* CONCERNANT LA *LOI SUR LA PUBLICITÉ LÉGALE DES ENTREPRISES*.
- B. LISE BLANCHETTE, DIRECTRICE DE LA RECHERCHE, DE L’ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE (OQLF);  
NADA SAGHIE, DIRECTRICE DE LA PERFORMANCE (OQLF);  
FRÉDÉRIC LORD, RESPONSABLE DU MODULE DU SOUTIEN À LA FRANCISATION (OQLF);  
SAMUEL ASSELIN LAROCHE, CHARGÉ DE PROJET ET ARCHITECTE D’AFFAIRES (REQ);  
ALEXANDRA GIROUX-BLANCHET, CONSEILLÈRE (REQ);  
ISADORA BOUCHARD, ADJOINTE DE DIRECTION PAR INTÉRIM (REQ);  
MARIE-MICHÈLE C.-DÉRY, COORDONNATRICE DES SERVICES GÉNÉRAUX ET GOUVERNEMENTAUX PAR INTÉRIM (MINISTÈRE DE L’EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE (MESS));  
LOUIS LAROCHELLE-PRÉSENT, AGENT DE RECHERCHE EN DROIT (REQ);  
DANY DEMERS, CONSEILLER (REQ).
- C. RENCONTRES TENUES LES 12 AVRIL 2022, 29 AVRIL 2022, 30 MAI 2022, 17 JUIN 2022, 15 AOÛT 2022, 12 SEPTEMBRE 2022, 24 OCTOBRE 2022, 14 NOVEMBRE 2022 ET 9 JANVIER 2023.
- D. ÉCHANGES SUR LES MODIFICATIONS LÉGISLATIVES, SUR LEURS INCIDENCES AINSI QUE SUR LES MÉCANISMES INTERMINISTÉRIELS NÉCESSAIRES À LEUR MISE EN ŒUVRE.
- E. D’AUTRES RENCONTRES SERONT PLANIFIÉES EN 2023-2024.

#### **COMITÉ MIXTE OQLF ET COMMISSION DES NORMES, DE L’ÉQUITÉ, DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DU TRAVAIL (CNESST)**

- A. MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIONS PRÉVUES PAR LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE* DÉCOULANT DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS* CONCERNANT LES PLAINTES VISANT LES ARTICLES 45, 45.1 ET 46 DE LA *CHARTRE*.
- B. AÏDA AMRANY, DIRECTRICE DE LA PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF);  
MÉLANIE BINETTE, DIRECTRICE DES AFFAIRES JURIDIQUES (OQLF);  
CATHERINE BANNON, DIRECTION DU CONSEIL, DE LA GOUVERNANCE ET DU PARTENARIAT (CNESST);  
JEAN-FRANÇOIS CÔTÉ, CONSEILLER STRATÉGIQUE (CNESST);

- GUY-ANTOINE DAIGLE, AVOCAT (CNESST);  
 SOPHIE BRIAND, DIRECTRICE DU SOUTIEN À LA PRESTATION DE SERVICES (CNESST).
- C. RENCONTRES TENUES LES 26 AVRIL 2022, 16 MAI 2022, 15 SEPTEMBRE 2022, 6 DÉCEMBRE 2022 ET 16 FÉVRIER 2023.
  - D. DÉFINITION DES MODALITÉS DE L'ENTENTE DE COLLABORATION RELATIVE À LA TRANSMISSION DES PLAINTES EN APPLICATION DE L'ARTICLE 165.17 DE LA *CHARTÉ*.
  - E. D'AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2023.

#### **COMITÉ MIXTE OQLF ET MINISTÈRE DE L'IMMIGRATION, DE LA FRANCISATION ET DE L'INTÉGRATION (MIFI)**

- A. MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIONS PRÉVUES PAR LE PROJET DE LOI N°96 CONCERNANT L'OFFRE DE SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS AUX ENTREPRISES DE FRANCISATION QUÉBEC.
- B. NADA SAGHIE, DIRECTRICE DE LA PERFORMANCE ET DU SOUTIEN OPÉRATIONNEL (OQLF);  
 LISE BLANCHETTE, DIRECTRICE DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE (OQLF);  
 CATHERINE JODOIN, CONSEILLÈRE STRATÉGIQUE EN FRANCISATION (OQLF);  
 FRÉDÉRIC LORD, RESPONSABLE DU MODULE DU SOUTIEN À LA FRANCISATION (OQLF);  
 CHARLES BRILLANT, CONSEILLER EN MAINTIEN DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES (OQLF);  
 MATHIEU BOURGALT, CONSEILLER EN VÉRIFICATION INTERNE (OQLF);  
 CHRISTINE RIOUX, DIRECTRICE DES POLITIQUES ET PROGRAMMES DE FRANCISATION (MIFI);  
 MARIE-FRANCE MARTIN, DIRECTRICE (MIFI);  
 GEOFFREY WILLEMS, DIRECTEUR PAR INTÉRIM (MIFI);  
 TAMARA CÔTÉ, DIRECTRICE (MIFI);  
 OLIVIER ROY, DIRECTEUR (MIFI);  
 REINE VICTOIRE KAMYAP, CONSEILLÈRE (MIFI);  
 LILIANA ROURA, CHARGÉE DE PROJET (MIFI);  
 BABAK ZOLFAGHARI, CONSEILLER (MIFI).
- C. RENCONTRES TENUES LES 13 MAI 2022, 20 OCTOBRE 2022, 12 JANVIER 2023 ET 27 JANVIER 2023.
- D. DÉFINITION DES RESPONSABILITÉS RESPECTIVES ET ÉTABLISSEMENT DES DISPOSITIFS DE COLLABORATION EN VERTU DES DISPOSITIONS DU PROJET DE LOI N°96.
- E. D'AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2023.

#### **FRANCISATION QUÉBEC ET COMITÉ DIRECTEUR ENTREPRISES**

- A. MISE EN ŒUVRE DES DISPOSITIONS DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* DÉCOULANT DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC*, LE FRANÇAIS CONCERNANT L'OFFRE DE SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS AUX ENTREPRISES DE FRANCISATION QUÉBEC.
- B. GINETTE GALARNEAU, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE (OQLF);  
 JOSÉE SAINDON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L'ADMINISTRATION (OQLF);  
 NADA SAGHIE, DIRECTRICE DE LA PERFORMANCE (OQLF);  
 NANCY CARIGNAN, DIRECTRICE DU BUREAU DE PROJET (MIFI);  
 FEDERICO FONSECA, SOUS-MINISTRE ADJOINT (MIFI);  
 OLIVIER ROY, DIRECTEUR (MIFI);  
 LILIANA ROURA, CHARGÉE DE PROJET (MIFI);  
 MARIE-FRANCE MARTIN, DIRECTRICE (MIFI);  
 GEOFFREY WILLEMS, DIRECTEUR PAR INTÉRIM (MIFI);  
 KAMAL IMIKIRENE, CONSEILLER (MIFI);  
 MARIE-DOMINIQUE TAILLON, SOUS-MINISTRE ADJOINTE (MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC (MEQ));  
 ISABELLE BEMEUR, SOUS-MINISTRE ADJOINTE (MESS);  
 MARTIN BOUCHARD, SOUS-MINISTRE ADJOINT (MESS);  
 ROGER TREMBLAY, SOUS-MINISTRE ASSOCIÉ (MESS);  
 ANNIK LEBLANC, ADJOINTE AU SOUS-MINISTRE ASSOCIÉ (MESS);  
 JOSÉE MOREAU, DIRECTRICE (MESS);  
 RICHARD ST-PIERRE, DIRECTEUR (MESS).
- C. RENCONTRES TENUES LES 15 SEPTEMBRE 2022, 5 OCTOBRE 2022 ET 20 JANVIER 2023.
- D. DÉFINITION DES CHAMPS D'INTERVENTION RESPECTIFS DE CHAQUE MINISTÈRE OU ORGANISME CONCERNÉ PAR LES TRAVAUX DE FRANCISATION QUÉBEC.
- E. EN DATE DU 28 FÉVRIER, AUCUNE RENCONTRE N'ÉTAIT PRÉVUE POUR 2023.

#### **APPROCHE DE COOPÉRATION EN RÉSEAU INTERMINISTÉRIEL POUR L'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE (ACRIGéo)**

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LE MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DES FORÊTS, DONT LE MANDAT PRINCIPAL EST DE DÉVELOPPER DES PARTENARIATS POUR L'ACQUISITION, LA PRODUCTION, LE PARTAGE ET LA DIFFUSION DE L'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE.

- B. JIMMY COUILLARD-DESPRÉS, TOPONYMISTE RESPONSABLE DES DOSSIERS AUTOCHTONES, SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE.
- C. RENCONTRES TENUES LES 27 MAI 2022, 10 NOVEMBRE 2022, 24 NOVEMBRE 2022 ET 24 FÉVRIER 2023.
- D. ÉCHANGES SUR LES INITIATIVES DE PARTENARIAT DES MEMBRES DE L'ACRIGÉO, SUR LES OUTILS D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE DISPONIBLES AINSI QUE SUR LE REMPLACEMENT PRÉVU DES SYSTÈMES GÉODÉSIQUES ET DES RÉFÉRENTS ALTIMÉTRIQUES NORD-AMÉRICAINS.
- E. DES RENCONTRES SONT PRÉVUES LE 23 MAI 2023 ET LE 9 NOVEMBRE 2023.

#### **COMITÉ CONSULTATIF SUR L'AMÉNAGEMENT, LE PATRIMOINE ET LA COMMÉMORATION**

- A. COMITÉ PILOTÉ PAR LA COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE DU QUÉBEC (CCNQ), DONT LE MANDAT EST DE CONSEILLER LA CCNQ EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT, DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE AINSI QUE DE COMMÉMORATION.
- B. FABRICE GAGNON, DIRECTEUR ET SECRÉTAIRE DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE.
- C. RENCONTRE TENUE LE 27 SEPTEMBRE 2022.
- D. ÉCHANGES SUR LES PROJETS POTENTIELS ET EN COURS DE LA CCNQ.
- E. TENUE D'UNE RÉUNION ANNUELLE QUI SERA ORGANISÉE PAR LA CCNQ.

#### **COMMISSION DE TOPONYMIE DU CANADA**

- A. ÉCHANGE D'EXPERTISE EN MATIÈRE DE GESTION TOPONYMIQUE ET COORDINATION DES ACTIVITÉS TOPONYMIQUES CANADIENNE (*BASE DE DONNÉES TOPONYMIQUES DU CANADA*, PRINCIPES ET POLITIQUES CONCERNANT LA TOPONYMIE, ETC.).
- B. GINETTE GALARNEAU, PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE DU QUÉBEC, EST LA MEMBRE NOMMÉE.  
SONT DÉLÉGUÉS POUR Y PARTICIPER :  
FABRICE GAGNON, DIRECTEUR ET SECRÉTAIRE DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE DU QUÉBEC;  
MARIE-ÈVE BISSON, COORDONNATRICE DE LA TOPONYMIE MUNICIPALE ET DE LA COOPÉRATION, SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE DU QUÉBEC.
- C. RÉUNION ANNUELLE À OTTAWA, DU 4 AU 6 OCTOBRE 2022;  
RENCONTRES TRIMESTRIELLES VIRTUELLES TENUES LES 1<sup>ER</sup> JUIN 2022 ET 14 DÉCEMBRE 2022.
- D. ÉCHANGES SUR LES TRAVAUX EN COURS ET LES PROBLÉMATIQUES COMMUNES AUX AUTORITÉS TOPONYMIQUES COMPÉTENTES DES PROVINCES ET DES TERRITOIRES.
- E. TENUE DE LA RÉUNION ANNUELLE À YELLOWKNIFE EN OCTOBRE 2023 ET DE DEUX RÉUNIONS TRIMESTRIELLES VIRTUELLES (DATES À VENIR).

#### **COMITÉ INTERMINISTÉRIEL DE COORDINATION SUR LES MARQUEURS DE GENRE**

- A. COMITÉ COORDONNÉ PAR LE BUREAU DE LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE (SECRÉTARIAT À LA CONDITION FÉMININE) EN VUE DE L'ÉLABORATION D'ORIENTATIONS GOUVERNEMENTALES SUR LES MARQUEURS DE GENRE AU REGARD DE LA *LOI PORTANT SUR LA RÉFORME DU DROIT DE LA FAMILLE EN MATIÈRE DE FILIATION ET MODIFIANT LE CODE CIVIL EN MATIÈRE DE DROITS DE LA PERSONNALITÉ ET D'ÉTAT CIVIL*.
- B. ANNIE GALARNEAU, DIRECTRICE DE L'EXPERTISE LINGUISTIQUE (OQLF);  
HÉLÈNE DE NAYVES, CONSEILLÈRE LINGUISTIQUE (OQLF).
- C. RENCONTRES TENUES LES 20 MAI 2022, 6 JUILLET 2022, 18 OCTOBRE 2022, 16 NOVEMBRE 2022, 2 FÉVRIER 2023 ET 21 FÉVRIER 2023.
- D. RÉDACTION DE DEUX DOCUMENTS : *CARTOGRAPHIE DES PRATIQUES RELATIVES AU GENRE ET AU SEXE AU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC* ET *ORIENTATIONS GOUVERNEMENTALES : ACTUALISATION DES PRATIQUES RELATIVES AU GENRE ET AU SEXE AU SEIN DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC*.
- E. D'AUTRES RENCONTRES SONT PRÉVUES EN 2023-2024.

#### **COMITÉ INTERMINISTÉRIEL DES COMMUNICATIONS SUR FRANCISATION QUÉBEC**

- A. COMITÉ COORDONNÉ PAR LE MIFI. LES RENCONTRES DU COMITÉ SONT L'OCCASION POUR CE DERNIER DE PRÉSENTER L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU DOSSIER DE FRANCISATION QUÉBEC AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES DONT LA MISSION LES MÈNERA À INTERAGIR AVEC CE POINT D'ACCÈS GOUVERNEMENTAL UNIQUE POUR LES SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS. FRANCISATION QUÉBEC A ÉTÉ INSTITUÉ AU SEIN DU MIFI À LA SUITE DE LA SANCTION DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS*, LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022.
- B. CHANTAL BOUCHARD, CONSEILLÈRE EXPORTE EN RELATIONS PUBLIQUES ET PORTE-PAROLE (OQLF);  
GENEVIÈVE LESSARD, CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION (OQLF);  
STÉFANY RANGER, COORDONNATRICE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION (OQLF);  
OLIVIER ROY, DIRECTION DE LA PLANIFICATION, DES PROGRAMMES ET DES PARTENARIATS DE FRANCISATION (MIFI);  
ANNE-MARIE LAURIN, DIRECTION DE LA PLANIFICATION, DES PROGRAMMES ET DES PARTENARIATS DE FRANCISATION (MIFI);  
DAVID SANSCHAGRIN, DIRECTION DE LA PLANIFICATION, DES PROGRAMMES ET DES PARTENARIATS DE FRANCISATION (MIFI);  
CHRISTINA MIRTCHIEVA, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
NATHALIE DIDIER, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
ANNE BOMBARDIER-GOHER, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
ÉMILIE VÉZINA, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
ARIANNE MÉTHOT, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
MARIE-HÉLÈNE BLOUIN, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);

ANNE-MARIE SOUCY, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
ÉRIC LAW, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
YANICK PROSPER, DIRECTION DES COMMUNICATIONS (MIFI);  
MAXIME RIOUX (MLF);  
GUILLAUME GARCIA (MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF (MCE));  
LAURENT SLUPIK (MESS);  
ESTHER CHOUINARD (MEQ);  
DANY GOSSELIN (MEQ);  
LAURIE FILION-PARENT (MEQ);  
BOCAR NIANG (MCE);  
PHILIPPE BÉRUBÉ (MINISTÈRE DES FINANCES DU QUÉBEC (MFQ) ET SECRÉTARIAT AUX RELATIONS AVEC LES QUÉBÉCOIS D'EXPRESSION ANGLAISE);  
FRANÇOIS SIMARD (MFQ ET SECRÉTARIAT AUX RELATIONS AVEC LES QUÉBÉCOIS D'EXPRESSION ANGLAISE).

- C. RENCONTRES TENUES LE 12 DÉCEMBRE 2022 ET LE 9 FÉVRIER 2023.
- D. ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA MISE EN PLACE DU POINT D'ACCÈS GOUVERNEMENTAL UNIQUE POUR LES SERVICES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS, FRANCISATION QUÉBEC.
- E. RENCONTRES SUR INVITATION DU MIFI.

**P.8 NOMBRE ET POURCENTAGE D'EMPLOYÉS OCCASIONNELS PAR SECTEUR AU MINISTÈRE ET DANS CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2022-2023 ET COMPARAISON AVEC LES CINQ ANNÉES FINANCIÈRES PRÉCÉDENTES. PRÉCISER POUR CHAQUE SECTEUR ET POUR CHAQUE ANNÉE LE NOMBRE ET LE POURCENTAGE D'EMPLOYÉS DEVENUS PERMANENTS.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

SECTEUR D'ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2022-2023		
	OCC.	TOTAL	%
OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	36	324	11,1
COMMISSION DE TOPONYMIE	0	15	0
TOTAL	36	339	10,6

TREIZE (13) EMPLOYÉS OCCASIONNELS DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET TROIS (3) EMPLOYÉ OCCASIONNEL DE LA COMMISSION DE LA TOPONYMIE SONT DEVENUS PERMANENTS, ENTRE LE 1ER AVRIL 2022 ET LE 28 FÉVRIER 2023.

**P.9 LISTE DES FORMATIONS (INCLUANT LES FORMATIONS CONTINUES ET CELLES MENANT À L’OBTENTION D’UNE CERTIFICATION OU D’UN DIPLÔME) CONFÉRENCES, ATELIERS OU JOURNÉES D’ACTIVITÉS AUXQUELS ONT PARTICIPÉ LES EMPLOYÉS DU MINISTÈRE OU DE L’ORGANISME. INDIQUER LE LIEU, LE COÛT, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS ET LE NOM DE LA PERSONNE OU DE L’ENTREPRISE QUI A OFFERT L’ACTIVITÉ.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : D.E.S.S. EN ANALYSE D’AFFAIRES ET TECHNOLOGIES DE L’INFORMATION	HEC MONTRÉAL	319,49 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : BACCALAURÉAT EN SCIENCES POLITIQUES	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	350,71 \$	1
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : MICROPROGRAMME EN DROIT	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	326,27 \$	1
FORMATION : L’EXPÉRIENCE UTILISATEUR	FORMATION VIRTUELLE DE L’ACADÉMIE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE	75,00 \$	1
FORMATION : SANTÉ MENTALE - ÉQUILIBRE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	10,00 \$	1
FORMATION : COVID-19 - TRAVAIL À DISTANCE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	47,75 \$	1
FORMATION : DROIT DES AFFAIRES	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	91,50 \$	1
FORMATION : DROIT DES AFFAIRES	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	68,00 \$	1
COLLOQUE : MOBILISATION FRANCO 2022	FÉDÉRATION DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET ACADIENNES	287,44 \$	1
FORMATION : LES CONFLITS D’INTÉRÊTS	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	68,00 \$	1
FORMATION : FAIRE STRATÉGIQUEMENT SA MARQUE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	36,95 \$	1
FORMATION : COVID-19 - STRESS ET ANXIÉTÉ	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	47,75 \$	1
FORMATION : CLASSE PUBLIQUE - INTRODUCTION À L’ANALYSE STATISTIQUE	FORMATION VIRTUELLE DE NUMEA	500,00 \$	1
FORMATION : CLASSE PUBLIQUE - ANALYSE FACTORIELLE	FORMATION VIRTUELLE DE NUMEA	500,00 \$	1
CONFÉRENCE : LOUISE MUSHIKIWABO, SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE LA FRANCOPHONIE	ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE	135,00 \$	1
CONFÉRENCE : LA NÉCESSAIRE TRANSFORMATION DU SYSTÈME DE SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX QUÉBÉCOIS	CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	159,00 \$	1
CONFÉRENCE : FAIRE BOUGER L’AIGUILLE DU QUÉBEC, UNE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE	CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	135,00 \$	1
FORMATION : RÔLE DE L’AVOCAT DANS L’ADMINISTRATION PUBLIQUE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	98,54 \$	2
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES - INITIATION À LA GESTION	FORMATION VIRTUELLE DE L’UNIVERSITÉ TÉLUQ	419,16 \$	1



FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : D.E.S.S. EN ANALYSE D’AFFAIRES ET TECHNOLOGIES DE L’INFORMATION - ATELIER DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION DES PROFESSIONNELS EN ANALYSE D’AFFAIRES	HEC MONTRÉAL	319,49 \$	1
FORMATION : JIQ 2022 - ÉVÈNEMENT D’ACTIVITÉS ET DE RÉSEAUTAGE SUR LES SUJETS TECHNOLOGIQUES IMPORTANTS DE 2022	RÉSEAU ACTION TI - CENTRE DE FOIRES DE QUÉBEC	680,00 \$	1
CONFÉRENCE : PASSEPORT POUR CINQ CONFÉRENCES VIRTUELLES	FORMATION VIRTUELLE DE L’INSTITUT DE GESTION FINANCIÈRE – QUÉBEC	1 440,00 \$	4
CONFÉRENCE : LA PROCLAMATION ROYALE ET LA LOI SUR LES INDIENS	FORMATION VIRTUELLE DE SATAHÒNHSATAT	27,54 \$	1
CONFÉRENCE : LANGUES AUTOCHTONES : TOPONYMIE DU TERRITOIRE	FORMATION VIRTUELLE DE SATAHÒNHSATAT	27,54 \$	1
CONFÉRENCE : PATRICIA GAUTHIER, PDG DE MODERNA CANADA	CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN	290,00 \$	2
FRAIS DE SCOLARITÉ DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉTUDES : BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES - COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL	FORMATION VIRTUELLE DE L’UNIVERSITÉ TÉLUQ	336,15 \$	1
COLLOQUE : S’ENGAGER POUR LES DIVERSITÉS	COLLOQUE VIRTUEL DE LA TABLE NATIONALE DE LUTTE CONTRE L’HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE DES RÉSEAUX DE L’ÉDUCATION	185,00 \$	1
FORMATION : RÉDACTION EN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE	FORMATION VIRTUELLE DE L’ACADÉMIE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE (ATN)	190 \$	2
COLLOQUE : 43E SESSION D’ÉTUDES DE L’ADMEE - CANADA	ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DES MÉTHODOLOGIES D’ÉVALUATION EN ÉDUCATION	974,88 \$	2
FORMATION : RÉDACTION ADMINISTRATIVE	FORMATION VIRTUELLE D’ACCENT FORMATION	495,00 \$	1
FORMATION : GOUVERNANCE DES DONNÉES	ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	547,00 \$	1
FORMATION : ANALYSE DES DONNÉES AVEC POWER BI	FORMATION VIRTUELLE D’UDEM	13,99 \$	1
FORMATION : PROGRAMME D’INFORMATION ET DE PRÉPARATION À LA RETRAITE	CÉGEP MARIE-VICTORIN	300,00 \$	1
FORMATION : PROGRAMME D’APPRENTISSAGE POUR LE PERSONNEL PROFESSIONNEL	FORMATION VIRTUELLE DE L’ENAP	3400,00 \$	1
FORMATION : ANALYSE DE DONNÉES MICROSOFT POWER BI	FORMATION VIRTUELLE DE PEARSON VUE	262,41 \$	1
FORMATION : REGARD SUR LE RÔLE DE L’AVOCAT DANS L’ADMINISTRATION PUBLIQUE	FORMATION VIRTUELLE DU BARREAU DU QUÉBEC	54,90 \$	1
SYMPOSIUM : POUR LES FEMMES EN LITIGE	LA SOCIÉTÉ DES PLAIDEURS	336,75 \$	1
FORMATION : EXCEL - NIVEAU DÉBUTANT ET INTERMÉDIAIRE	FORMATION VIRTUELLE DU CÉGEP MARIE-VICTORIN	795,00 \$	7
FORMATION : EXCEL – NIVEAU AVANCÉ	FORMATION VIRTUELLE DU CÉGEP MARIE-VICTORIN	395,00 \$	11
FORMATION : L’ÉCRITURE STRATÉGIQUE	FORMATION VIRTUELLE D’ACTI-COM	7200,00 \$	52
FORMATION : WORD INTERMÉDIAIRE	FORMATION VIRTUELLE DU CÉGEP MARIE-VICTORIN	395,00 \$	7

FORMATION	LIEU	Coût	NOMBRE DE PARTICIPANTS
FORMATION : QUALITÉ ET EXCELLENCE DU SERVICE À LA CLIENTÈLE	FORMATION VIRTUELLE DU GROUPE FORMACRO INC.	10 750,00 \$	50
FORMATION : GÉRER LES COMPORTEMENTS AGRESSIFS ET VULNÉRABLES	FORMATION VIRTUELLE DU CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME	1280,00 \$	11
FORMATION : L'ART DE LA NÉGOCIATION : PARVENIR À UN ACCORD GAGNANT-GAGNANT	FORMATION VIRTUELLE DE L'ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE	10 635,00 \$	36
CLIENTÈLE DIFFICILE : INTERVENIR DE FAÇON COURTOISE ET SÉCURITAIRE	FORMATION VIRTUELLE PAR LES CONSULTANTS VERRET INC.	3 790,00 \$	29
FORMATION : GESTION DE PROJET	FORMATION VIRTUELLE DU CÉGEP MARIE-VICTORIN	1995,00 \$	16
FORMATION : ÉTYMOLOGIE	FORMATION VIRTUELLE D'ANDRÉ THIBAUT	600,00 \$	30

**P.10**    **LISTE ET COPIE DE TOUS LES SONDAGES EFFECTUÉS PAR LE MINISTÈRE ET PAR CHAQUE ORGANISME QUI EN RELÈVE EN 2022-2023, EN INDIQUANT LES COÛTS, LE SUJET ET, LE CAS ÉCHÉANT, LA FIRME RETENUE POUR LE RÉALISER.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

SUJET DU SONDAGE	FIRME	2022-2023 DÉBOURSÉ AU 28 FÉVRIER
SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DE LA POPULATION AU SUJET DE LA LANGUE UTILISÉE DANS L'ESPACE PUBLIC AU QUÉBEC	SEGMA RECHERCHE	50 000 \$
SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES ENTREPRISES DU QUÉBEC AU SUJET DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE	INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC	162 000 \$
SONDAGE SUR LA LANGUE D'ACCUEIL ET DE SERVICE DANS LES COMMERCES DU QUÉBEC	SEGMA RECHERCHE	90 000 \$

**P.11 LISTE DE TOUS LES FRAIS DE TRADUCTION ET DES DOCUMENTS TRADUITS POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DE SES ORGANISMES EN 2022-2023. FOURNIR LA LISTE DES CONTRATS OCTROYÉS, LE NOM DES FIRMES RETENUES ET LES COÛTS.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

NOM DU FOURNISSEUR DE SERVICE DE TRADUCTION	DOCUMENTS TRADUITS	COÛT DU CONTRAT
DOCUMENS TRADUCTION INC.	PHOTOGRAPHIES D’AFFICHAGE CONTENANT DU TEXTE	55,00 \$
	PHOTOGRAPHIES D’AFFICHAGE CONTENANT DU TEXTE	55,00 \$
	PHOTOGRAPHIES D’AFFICHAGE CONTENANT DU TEXTE	55,00 \$
	PHOTOGRAPHIES D’AFFICHAGE CONTENANT DU TEXTE	55,00 \$
	CARTE THÉMATIQUE SUR LA TOPONYMIE AUTOCHTONE	798,84 \$
	CARTE THÉMATIQUE SUR LA TOPONYMIE AUTOCHTONE – COMPLÉMENT	73,15 \$
	PHOTOGRAPHIES D’AFFICHAGE CONTENANT DU TEXTE	55,00 \$
	LETTRES À DES SIÈGES D’ENTREPRISES À L’EXTÉRIEUR DU QUÉBEC AU SUJET DE PLAINTES	356,63 \$
	PHOTOGRAPHIES D’AFFICHAGE CONTENANT DU TEXTE	108,60 \$
	PHOTOGRAPHIES D’AFFICHAGE CONTENANT DU TEXTE	189,30 \$
	LETTRES À DES SIÈGES D’ENTREPRISES À L’EXTÉRIEUR DU QUÉBEC AU SUJET DE PLAINTES	379,62 \$
	LETTRE AU SIÈGE D’UNE ENTREPRISE À L’EXTÉRIEUR DU QUÉBEC AU SUJET D’UNE PLAINTÉ	73,50 \$
TOTAL		2 254,64 \$

**P.12 POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES QUI EN RELÈVENT, INDIQUER POUR 2022-2023:**

- A. LE NOMBRE D'EMPLOYÉS ET LE NOM DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;**
  - B. LE MONTANT DÉPENSÉ PAR LA DIRECTION, DÉPARTEMENT OU DIVISION DES COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES ;**
  - C. LE NOMBRE ET LE DÉTAIL DES RENCONTRES DES EMPLOYÉS AFFECTÉS AUX COMMUNICATIONS ET/OU AFFAIRES PUBLIQUES AVEC D'AUTRES INSTANCES OU ORGANISMES PUBLICS, VENTILÉS PAR INSTANCE OU ORGANISME ;**
  - D. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2022-2023 AU SEIN DE LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES ;**
  - E. LE MONTANT TOTAL DES SOMMES INVESTIES EN VEILLE MÉDIATIQUE EN 2022-2023 AU SEIN DU CABINET DU MINISTRE. FOURNIR LE NOM DU OU DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET LE DÉTAIL DES FACTURES PAYÉES.**
- 

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

**A. 22 personnes :**

- 1. Astié, Sandrine
- 2. Bouchard, Chantal
- 3. Caillé-Guibert, Evelyne
- 4. Chénier, Benoît
- 5. Côté-Fortin, Israël
- 6. C. Rousseau, Marilène
- 7. Dupuis, Stéphanie
- 8. Fontaine, François-Michel
- 9. Fortin, Marjorie
- 10. Hemdane, Kamel
- 11. Landry, Michel
- 12. Lessard, Geneviève
- 13. Marceau, Christine
- 14. Ouattara, Yacouba
- 15. Payette, Rémi
- 16. Plamondon, Annie
- 17. Ranger, Stéfany
- 18. Saint-Pierre, Hélène
- 19. Tellier, Carolyne
- 20. Trudel, Nicolas
- 21. Villeneuve, Marie-Sophie
- 22. Zlatev, Ivan

**B. La somme dépensée en matière de communication et d'affaires publiques s'élève à 641 347,02 \$ en date du 28 février 2023.**

**C. Au cours de l'année, les membres du personnel de la Direction des communications ont tenu des rencontres, selon les besoins, avec les instances ou organismes publics suivants :**

- a. Ministère du Conseil exécutif – Secrétariat à la communication gouvernementale
- b. Ministère de la Langue française
- c. Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
- d. Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- e. Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

**D. Les sommes investies en veille médiatique sont ventilées de la façon suivante :**

- Club de presse Blitz : 747,34 \$;
- I.C.I Influence Communication : 23 183,93 \$;
- Le Courrier parlementaire : 2 100 \$;
- CISION : 12 144,69 \$.

**E. Sans objet.**

- P.13**    **POUR LE MINISTÈRE ET CHACUN DES ORGANISMES, AGENCES, OU AUTRES RELEVANT DU MINISTÈRE, VEUILLEZ NOUS INDiquer :**
- A) LE NOMBRE DE POSTES ABOLIS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE L'ABOLITION DU POSTE.**
  - B) LE NOMBRE DE POSTES MUTÉS ALORS QUE L'EMPLOYÉ ÉTAIT SOUS LE RÉGIME DU RQAP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PAR RÉGION ET EN INCLUANT LES RAISONS DE MUTATION DU POSTE.**
- 

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

- A) AUCUN
- B) AUCUN

**P.15**    **LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.

**P.16    LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES ENTREPRISES DONT LA MARQUE DE COMMERCE NE COMPORTE AUCUNE INSCRIPTION EN FRANÇAIS POUR LEUR DEMANDER DE SE CONFORMER À LA LOI EN 2022-2023.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.5.



**P.17    TOUTE MESURE RÉALISÉE EN 2022-2023 POUR FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME LANGUE DE TRAVAIL AU SEIN DES ENTREPRISES DE 25 À 49 EMPLOYÉS AINSI QUE LES SOMMES DÉPENSÉES À CET EFFET EN 2022-2023.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L'OFFICE SOUTIEN FINANCIÈREMENT DES ORGANISATIONS QUI MÈNENT DES PROJETS FAVORISANT L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, NOTAMMENT COMME LANGUE DE TRAVAIL.

**PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS**

LE PROGRAMME LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS PERMET LE VERSEMENT D'UNE AIDE FINANCIÈRE N'EXCÉDANT PAS 225 000 \$ PAR ANNÉE FINANCIÈRE POUR LA RÉALISATION DE PROJETS D'UNE DURÉE MAXIMALE DE 36 MOIS DÉPOSÉS DANS LE CADRE DU VOLET 1, LA MAÎTRISE D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE, OU DU VOLET 2, L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ORGANISATIONS. LA PRIORITÉ EST ACCORDÉE AUX PROJETS DESTINÉS AUX TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES AINSI QU'AUX CADRES ET AUX PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS.

AU 28 FÉVRIER 2023, DES VERSEMENTS TOTALISANT 1 887 017 \$ ONT ÉTÉ EFFECTUÉS POUR 37 PROJETS FINANCÉS DANS LE CADRE DE CE PROGRAMME.

**SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES DE MOINS DE 50 PERSONNES**

LE 23 MARS 2021, LES SERVICES MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION ONT ÉTÉ RENDUS DISPONIBLES AUX ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES AU QUÉBEC. CES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT VISENT À PROMOUVOIR L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES AU SEIN DES ENTREPRISES EN LEUR OFFRANT DE LA DOCUMENTATION INFORMATIVE, DES CONSEILS ET UN OUTIL D'AUTOÉVALUATION DE LEUR SITUATION LINGUISTIQUE.

PAR CES SERVICES, L'OFFICE VALORISE AUSSI L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES À L'ÉGARD DU FRANÇAIS EN PERMETTANT À CELLES QUI S'ENGAGENT À FAIRE DU FRANÇAIS LA LANGUE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES DE SE DÉMARQUER.

**FRANCISATION DES ENTREPRISES DE 25 À 49 PERSONNES**

BIEN QUE L'INSCRIPTION DES ENTREPRISES DE 25 À 49 PERSONNES NE SOIT PAS EXIGÉE AVANT LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2025, L'OFFICE ACCOMPAGNE CELLES D'ENTRE ELLES QUI LE DÉSIRENT DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION DEPUIS L'ADOPTION DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS*.

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L'INFORMATION CONCERNANT LES DEMANDES DE PERMIS RESTRICTIFS SERA PRÉSENTÉE DANS LE RAPPORT ANNUEL 2022-2023 DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE.

**P.30    LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DISPOSANT D’UN COMITÉ LINGUISTIQUE EN VERTU DE L’ARTICLE 116 DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*.**

---

L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE N’A PAS ÉTÉ INFORMÉ DE LA PART D’UN MINISTÈRE OU D’UN ORGANISME DE L’INSTITUTION D’UN TEL COMITÉ.

DE PLUS, LE COMITÉ D’OFFICIALISATION LINGUISTIQUE N’A DEMANDÉ À AUCUN MINISTÈRE OU ORGANISME D’INSTITUER UN COMITÉ LINGUISTIQUE.

**P.31    NOMBRE D’INSPECTIONS ET D’ENQUÊTES REQUISES PAR LE MINISTRE EN VERTU DE L’ARTICLE 156.7 DE LA CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

AUCUNE INSPECTION OU ENQUÊTE N’A ÉTÉ EFFECTUÉE À LA DEMANDE DU MINISTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE EN VERTU DE L’ARTICLE 156.7 DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

- P.32    AU SUJET DES HUIT MEMBRES DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE, FOURNIR :**
- A)    LES NOMS;**
  - B)    LES FONCTIONS;**
  - C)    LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT;**
  - D)    LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT;**
  - E)    LE NOMBRE DE RÉUNIONS DE L’OFFICE AUXQUELS LE MEMBRE ÉTAIT PRÉSENT EN 2022-2023.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

NOMS ET FONCTIONS	NOMINATION	FIN DE MANDAT	SALAIRE	NOMBRE DE RÉUNIONS
GINETTE GALARNEAU, MEMBRE ET PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L’OFFICE	2019-02-11	2023-03-22	S. O.	8
ALAIN BÉLANGER, MEMBRE	2020-01-29	2025-01-28	S. O.	5
DENIS BOLDUC, MEMBRE	2020-02-05	2025-02-04	S. O.	8
JULIETTE CHAMPAGNE, MEMBRE ET SOUS-MINISTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE	2020-02-03	S. O.	S. O.	4*
FRANÇOIS CÔTÉ, MEMBRE	2020-04-29	2025-04-28	S. O.	6
CHANTAL GAGNON, MEMBRE	2020-04-29	2025-04-28	S. O.	8
TANIA LONGPRÉ, MEMBRE	2020-04-29	2025-04-28	S. O.	6
FRÉDÉRIC VERREAULT, MEMBRE	2020-12-09	2025-12-08	S. O.	8

\* CETTE MEMBRE SIÈGE À TITRE PERMANENT, SANS DROIT DE VOTE, ET PEUT DÉSIGNER UNE PERSONNE POUR LA SUPPLÉER. CETTE MEMBRE A DÉSIGNÉ UNE PERSONNE POUR LA SUPPLÉER LORS DE TROIS RÉUNIONS DES MEMBRES DE L’OFFICE.

P.33    CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF) EN 2022-2023.

---

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES EN 2022-2023	
AVRIL 2022	0
MAI 2022	1
JUIN 2022	0
JUILLET 2022	0
AOÛT 2022	0
SEPTEMBRE 2022	0
OCTOBRE 2022	0
NOVEMBRE 2022	0
DÉCEMBRE 2022	0
JANVIER 2023	0
FÉVRIER 2023	0
TOTAL	1

**P.34 NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF EN 2022-2023. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES POUR 2022-2023.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

	2022-2023
Nombre de plaintes reçues	6 077
Nombre de dossiers de plaintes fermés	4 298

Nature des plaintes reçues en 2022-2023	
Répartition des objets de contravention des plaintes reçues par thème	%
Langue de l’affichage public et commercial	17
Langue des produits (inscriptions, emballages, documents, etc.)	6
Langue de la documentation commerciale	32
• Sites Web	23
• Publications, demandes d’emploi, factures, contrats, etc.	9
Langue de service	34
Langue du travail	4
Autres	7
Total	100

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS EN 2022-2023		
MOTIF DE LA FERMETURE	NOMBRE DE DOSSIERS	POURCENTAGE
SITUATION CORRIGÉE PROCESSUS DE FRANCISATION }	1 493	35 %
PLAINTÉ NON FONDÉE ET IRRECEVABLE	918	21 %
INTERVENTION INCITATIVE	1 168	27 %
AVERTISSEMENT	429	10%
AUTRES MOTIFS	289	7 %
DOSSIER TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES	1	0,02 %
NOMBRE TOTAL DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS POUR LA PÉRIODE	4 298	100 %



P.36    AU SUJET DES ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L’OQLF AU 31 MARS 2023:

- A) NOMBRE D’ENTREPRISES INSCRITES;
- B) NOMBRE D’ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION;
- C) NOMBRE D’ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE INSCRITES;
- D) NOMBRE D’ENTREPRISES À CHARTE FÉDÉRALE QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION.

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE (0 À 25 EMPLOYÉS, 26 À 49 EMPLOYÉS, 50 À 99 EMPLOYÉS, 100 EMPLOYÉS ET PLUS).

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE*		
TRANCHE D’EMPLOYÉS**	NOMBRE D’ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D’ENTREPRISES CERTIFIÉES
0 À 24 EMPLOYÉS	537	420
25 À 49 EMPLOYÉS	1 476	981
50 À 99 EMPLOYÉS	4 353	3 151
100 EMPLOYÉS OU PLUS	3 212	2 660
TOTAL	9 578	7 212

VENTILATION DES ENTREPRISES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE SELON LEUR TAILLE*		
TRANCHE D’EMPLOYÉS**	NOMBRE D’ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D’ENTREPRISES CERTIFIÉES
0 À 24 EMPLOYÉS	18	11
25 À 49 EMPLOYÉS	72	21
50 À 99 EMPLOYÉS	143	70
100 EMPLOYÉS OU PLUS	177	109
TOTAL	410	211

\*LES DONNÉES SONT EN DATE DU 28 FÉVRIER 2023.  
\*\*LES TRANCHES D’EMPLOYÉS ONT ÉTÉ AJUSTÉES EN FONCTION DE CE QUE PRÉVOIT LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*. CE SONT LES ENTREPRISES EMPLOYANT DE 25 À 49 PERSONNES QUI AURONT L’OBLIGATION DE S’INSCRIRE À L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ET D’ENTAMER UNE DÉMARCHE DE FRANCISATION D’ICI LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2025.

AU 31 MARS 2023, 190 ENTREPRISES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE SE SONT INSCRITES DEPUIS LA SANCTION DE LA LOI, DONT AIR CANADA ET LA COMPAGNIE DES CHEMINS DE FER NATIONAUX DU CANADA (CN). ELLES S’AJOUTENT AUX 223 ENTREPRISES QUI ÉTAIENT DÉJÀ INSCRITES, POUR UN TOTAL DE 413 ENTREPRISES.

PLUS DE 97% DES ENTREPRISES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE QUI DOIVENT ÊTRE INSCRITES À L’OFFICE LE SONT.

DES 223 ENTREPRISES INSCRITES À L’OFFICE AVANT LA SANCTION DE LA LOI, PRÈS DE 87% ONT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. QUANT AUX 190 ENTREPRISES NOUVELLEMENT INSCRITES, ELLES DÉBUTENT LE PROCESSUS QUI LEUR PERMETTRA D’OBTENIR UN CERTIFICAT DE FRANCISATION.

**P.37    CONCERNANT LE PROJET DE LOI 96, INDIQUEZ LE NOMBRE DE NOUVEAUX ETC QUI SERONT ÉVENTUELLEMENT REQUIS POUR L'APPLICATION DES NOUVELLES MESURES SOUS LA RESPONSABILITÉ DE L'OQLF. FOURNIR LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT OU DÉPLOIEMENT DE L'ORGANISME POUR ASSURER L'ACCOMPAGNEMENT, LES SUIVIS ET LES INSPECTIONS ET VENTILER LES SOMMES INVESTIES EN 2022-2023 ET LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST AUX PAGES G.51 ET G.52 DU PLAN BUDGÉTAIRE 2022-2023, DANS LE TABLEAU G.27 ([HTTP://WWW.BUDGET.FINANCES.GOUV.QC.CA/BUDGET/2022-2023/DOCUMENTS/BUDGET2223\\_PLANBUDGETAIRE.PDF](http://www.budget.finances.gouv.qc.ca/budget/2022-2023/documents/budget2223_PLANBUDGETAIRE.PDF)).

**P.38    AU SUJET DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR L'OQLF EN 2022-2023 :**

- A)    LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS;
- B)    COPIE DE LA PROGRAMMATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE POUR 2023-2024;
- C)    NOMBRE D'ETC DÉDIÉS À LA RÉALISATION DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS;
- D)    COÛT UNITAIRE DE LA RÉALISATION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS;
- E)    DURÉE MOYENNE D'ÉLABORATION ET DE RÉALISATION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS.

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

EN 2022-2023, LA DIRECTION DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE A PUBLIÉ TROIS ÉTUDES, DE MÊME QUE DEUX FEUILLETS À PARTIR DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 2021 :

- *LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS L’AFFICHAGE PUBLIC AU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2023/ETUDEFRANCAIS-AFFICHAGE2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2023/ETUDEFRANCAIS-AFFICHAGE2021.PDF);
- *LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC : USAGES ET COMPORTEMENTS DES 18 À 34 ANS EN 2021, FASCICULE 1 : LANGUE DE LA CONSOMMATION*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUE\\_USAGES\\_COMPORTEMENTS-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUE_USAGES_COMPORTEMENTS-2021.PDF);
- *PORTRAIT DU REVENU D’EMPLOI AU QUÉBEC EN 2015 SELON LES LANGUES UTILISÉES AU TRAVAIL*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/2022\\_ETUDE\\_REVENU-EMPLOI-SELON-LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/2022_ETUDE_REVENU-EMPLOI-SELON-LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL.PDF);
- *CARACTÉRISTIQUES LINGUISTIQUES DE LA POPULATION DU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/FEUILLET\\_CAR-LING-POP-QUEBEC-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/FEUILLET_CAR-LING-POP-QUEBEC-2021.PDF);
- *DONNÉES DU RECENSEMENT SUR LES LANGUES UTILISÉES AU TRAVAIL AU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL-2021.PDF).

**NOMBRE D'ETC DÉDIÉS À LA RÉALISATION DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS**

- EN 2022-2023, HUIT CHERCHEURS, PERSONNEL DE SOUTIEN ET D'ENCADREMENT À TEMPS PLEIN ÉTAIENT DÉDIÉS À LA RÉALISATION DES ÉTUDES, DES RECHERCHES ET DES AVIS.

**COÛT UNITAIRE DE LA RÉALISATION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS**

- LE BUDGET SPÉCIFIQUE ALLOUÉ DE 500 000 \$ A ENTIÈREMENT ÉTÉ CONSACRÉ AUX ÉTUDES.
- DE L'INFORMATION À CE SUJET EST FOURNIE À LA FICHE P.10.

**DURÉE MOYENNE D'ÉLABORATION ET DE RÉALISATION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS**

- LA DURÉE MOYENNE D'ÉLABORATION ET DE RÉALISATION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EST DE 18 MOIS.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE NOMBRE D’EMPLOYÉS PAR DIRECTION ET PAR CORPS D’EMPLOI <sup>1</sup>					
DIRECTIONS	HORS CADRE	CADRE	PROFESSIONNEL	FONCTIONNAIRE	TOTAL
BUREAU DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE	1	0	2	1	4
DIRECTION DES AFFAIRES JURIDIQUES	0	1	5	1	7
DIRECTION GÉNÉRALE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET L’ADMINISTRATION	0	1	3	3	7
• DIRECTION DE LA PROTECTION DE LA LANGUE FRANÇAISE	0	1	15	4	20
• SERVICE DU SOUTIEN AUX ENQUÊTES, DES INSPECTIONS ET DE LA SURVEILLANCE	0	1	9	15	25
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES DE L’AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL	0	1	26	2	29
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DES RÉGIONS	0	1	29	2	32
• DIRECTION DE LA PERFORMANCE	0	1	6	2	9
• DIRECTION DE LA FRANCISATION DE L’ADMINISTRATION ET DU SOUTIEN OPÉRATIONNEL	0	1	13	19	33
• DIRECTION DE L’ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PARTENARIATS	0	1	18	3	22
DIRECTION GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES	0	1	2	0	3
• DIRECTION DES COMMUNICATIONS	0	1	14	6	21
• DIRECTION DE L’ÉVALUATION DU FRANÇAIS	0	0	7	3	10
• DIRECTION DE L’EXPERTISE LINGUISTIQUE	0	1	28	4	33
• ÉQUIPE DU SOUTIEN À LA GOUVERNANCE	0	0	3	0	3
DIRECTION DE LA RECHERCHE, DE L’ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE	0	1	7	1	9
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE L’ADMINISTRATION	0	0	9	4	13
• ÉQUIPE DES RESSOURCES FINANCIÈRES	0	0	2	2	4
• ÉQUIPE DES RESSOURCES MATÉRIELLES ET CONTRACTUELLES	0	0	1	3	4
DIRECTION DES TECHNOLOGIES DE L’INFORMATION	0	1	20	15	36
SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE	0	1	12	2	15
TOTAL	1	15	231	92	339

<sup>1</sup> EMPLOYÉS RÉGULIERS ET OCCASIONNELS.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE D’INSPECTIONS VENTILÉES PAR MOIS		
MOIS	NOMBRE D’INSPECTEURS	NOMBRE D’INSPECTIONS
AVRIL 2022	5	264
MAI 2022	5	504
JUIN 2022	5	385
JUILLET 2022	5	384
AOÛT 2022	6	547
SEPTEMBRE 2022	7	573
OCTOBRE 2022	7	516
NOVEMBRE 2022	8	489
DÉCEMBRE 2022	8	327
JANVIER 2023	8	509
FÉVRIER 2023	8	860
TOTAL		5 358

**P.41    LES SURPLUS ET LES DÉFICITS DE L'OQLF EN 2022-2023.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION SERA TRANSMISE PAR LE SECRÉTARIAT DU CONSEIL DU TRÉSOR.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

CAMPAGNE OU ACTIVITÉ DE PROMOTION	DÉPENSES AU 28 FÉVRIER 2023
CONCOURS DE CRÉATIVITÉ LEXICALE	92 145,00 \$
MÉRITES DU FRANÇAIS	54 992,48 \$
CAMPAGNE POUR PROMOUVOIR LA VITRINE LINGUISTIQUE	207 125,18 \$
STRATÉGIE D'INFORMATION – NOUVELLES OBLIGATIONS POUR LES ENTREPRISES	33 719,57 \$
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES SUR LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX, PARTAGE TON FRANÇAIS	56 279,29 \$
FRANCOFÊTE	63 198,46 \$

- P.43**    **AU SUJET DES PROGRAMMES DE CONFORMITÉ EN VERTU DE LA SECTION II DU CHAPITRE IV DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, EN 2022-2023 :**
- A)    **NOMBRE D'ANALYSES RÉALISÉES PAR L'OFFICE EN VERTU DE L'ARTICLE 128.7 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
  - B)    **NOMBRE D'ATTESTATION DE CONFORMITÉ DÉLIVRÉES;**
  - C)    **NOMBRE DE PROGRAMMES DE CONFORMITÉ EN VIGUEUR;**
  - D)    **NOMBRE D'ORGANISMES EN DÉFAUT D'AVOIR TRANSMIS DANS LES TROIS MOIS LEUR PROGRAMME TEL QUE REQUIS PAR L'ARTICLE 131 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
  - E)    **NOMBRE DE PROGRAMMES DE CONFORMITÉ ÉLABORÉS PAR L'OFFICE EN VERTU DE L'ARTICLE 133 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
  - F)    **NOMBRE D'ORGANISMES EN DÉFAUT D'AVOIR TRANSMIS TOUS LES 12 MOIS LE RAPPORT DE MISE EN ŒUVRE DE LEUR PROGRAMME DE CONFORMITÉ TEL QUE REQUIS PAR L'ARTICLE 134.1 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
  - G)    **NOMBRE DE DEMANDES DE PROLONGATION REÇUES EN VERTU DE L'ARTICLE 134.3 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
  - H)    **NOMBRE DE RAPPORTS REÇUS EN VERTU DE L'ARTICLE 134.5 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE EN PRÉCISANT S'IL S'AGIT D'UN RAPPORT REQUIS AUX 5 ANS OU S'IL S'AGIT D'UN RAPPORT DEMANDÉ PAR L'OFFICE;**
  - I)    **NOMBRE D'ATTESTATIONS DE CONFORMITÉ SUSPENDUES EN VERTU DE L'ARTICLE 134.6 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.**
- 

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.



**P.44    AU SUJET DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES EMPLOYANT 50 PERSONNES OU PLUS, EN 2022-2023 :**

- A) NOMBRE D'ETC DÉDIÉS À LA FRANCISATION DES ENTREPRISES EMPLOYANT 50 PERSONNES OU PLUS;
- B) NOMBRE D'ENTREPRISES EMPLOYANT 100 PERSONNES OU PLUS AYANT UN COMITÉ DE FRANCISATION;
- C) NOMBRE D'ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 100 PERSONNES POUR LESQUELLES L'OFFICE A ORDONNÉ LA CRÉATION D'UN COMITÉ DE FRANCISATION;
- D) NOMBRE DE COMITÉS DE FRANCISATION EN DÉFAUT D'AVOIR TENU UNE RÉUNION UNE FOIS TOUS LES SIX MOIS TEL QUE REQUIS PAR L'ARTICLE 138.3 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- E) NOMBRE D'ATTESTATION D'INSCRIPTIONS ÉMISES EN VERTU DE L'ARTICLE 139 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- F) NOMBRE D'ENTREPRISES EN DÉFAUT D'AVOIR TRANSMIS DANS LES 3 MOIS L'ANALYSE DE LEUR SITUATION LINGUISTIQUE REQUISE PAR L'ARTICLE 139 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- G) NOMBRE DE CERTIFICATS DE FRANCISATION ÉMIS;
- H) NOMBRE DE PROGRAMMES DE FRANCISATION ADOPTÉS EN VERTU DE L'ARTICLE 140 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- I) NOMBRE D'ENTREPRISES EN DÉFAUT D'AVOIR TRANSMIS DANS LES 3 MOIS LEUR PROGRAMME DE FRANCISATION REQUIS PAR L'ARTICLE 140 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- J) NOMBRE D'ATTESTATIONS D'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION ÉMISES PAR L'OFFICE;
- K) NOMBRE D'ENTREPRISES EN DÉFAUT DE REMETTRE UN RAPPORT DE MISE EN ŒUVRE DE SON PROGRAMME DE FRANCISATION TOUS LES DOUZE MOIS EN VERTU DE L'ARTICLE 143 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- L) LISTE DES ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES EN VERTU DE L'ARTICLE 144 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- M) NOMBRE DE PROLONGATIONS DE PROGRAMMES DE FRANCISATION ACCORDÉES OU REFUSÉES EN VERTU DE L'ARTICLE 144.1 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- N) NOMBRE D'ENTREPRISES EN DÉFAUT DE REMETTRE À L'OFFICE, TOUS LES TROIS ANS, UN RAPPORT SUR L'ÉVOLUTION DE L'UTILISATION DU FRANÇAIS EN SON SEIN TEL QUE REQUIS PAR L'ARTICLE 146 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- O) NOMBRE D'ENTREPRISES POUR LESQUELS L'OFFICE A ORDONNÉ L'ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTION EN VERTU DE L'ARTICLE 146.1 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- P) NOMBRE D'ENTREPRISES EN DÉFAUT D'AVOIR FOURNI UN PLAN D'ACTION POUR APPROBATION PAR L'OFFICE DANS LES DEUX MOIS TEL QUE REQUIS PAR L'ARTICLE 146.2 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE;
- Q) NOMBRE DE REFUS, DE SUSPENSIONS ET D'ANNULATIONS D'UNE ATTESTATION D'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION OU D'UN CERTIFICAT DE FRANCISATION EN VERTU DE L'ARTICLE 147 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE.

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

A) L'INFORMATION POUR RÉPONDRE À CETTE SOUS-QUESTION EST FOURNIE À LA QUESTION P.39.

LES RÉPONSES AUX SOUS-QUESTIONS E) ET G) SONT FOURNIES À LA QUESTION P.36.

LA RÉPONSE À LA SOUS-QUESTION L) EST FOURNIE SUR LE SITE WEB DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ([HTTPS://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/FRANCISATION/ENTREPRISES/ENTENTES.HTML](https://www.oqlf.gouv.qc.ca/francisation/entreprises/ententes.html)).

LES AUTRES SOUS-QUESTIONS NE SONT PAS PERTINENTES À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.45** NOMBRE D'ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES POUR LESQUELLES L'OFFICE A EXIGÉ QU'ELLES PROCÈDENT À L'ANALYSE DE LEUR SITUATION LINGUISTIQUE, À L'ÉLABORATION ET À L'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION EN VERTU DE L'ARTICLE 151 DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*. FOURNIR AUSSI LE NOMBRE D'ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES EN VERTU DE CE MÊME ARTICLE.

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

AUCUNE.

**P.46    NOMBRE D'EXEMPTIONS ACCORDÉES PAR L'OFFICE EN VERTU DE L'ARTICLE 153 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 2022-2023.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.47**    **DATE PRÉVUE DE RÉALISATION DU RAPPORT CONCERNANT L'ÉVOLUTION DES PROGRAMMES DE FRANCISATION ET DE CONFORMITÉ REQUIS PAR L'ARTICLE 161.1 DE LA CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L'ARTICLE 161.1 DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* PRÉVOIT QUE L'OFFICE PRODUIT TOUS LES DEUX ANS UN RAPPORT CONCERNANT L'ÉVOLUTION DES PROGRAMMES DE FRANCISATION ET DE CONFORMITÉ.

**P.48** COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2023. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE ARTICLES 165.11 À 165.14 DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>		
MEMBRES	NOMINATION	FIN DE MANDAT
BÉLANGER, ALAIN (PRÉSIDENT ET MEMBRE DE L’OFFICE)	2020-02-14	2025-01-28
KAVANAGH, ÉRIC (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
MOULIN, STÉPHANE (MEMBRE EXTERNE)	2021-02-16	2025-02-15
BLANCHETTE, LISE (SECRÉTAIRE)	2020-02-17	2024-02-16

**P.49    AU SUJET DU COMITÉ D’OFFICIALIZATION LINGUISTIQUE PRÉVU PAR LES ARTICLES 165.11 À 165.14 DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, AU 31 MARS 2023, FOURNIR :**

- A) LA COMPOSITION DU COMITÉ;
- B) LA DATE DE NOMINATION DE CHAQUE MEMBRE ET LA DURÉE DE SON MANDAT;
- C) LISTE DES SUJETS SUR LESQUELS LE COMITÉ A FORMULÉ UNE PROPOSITION OU UN AVIS À L’OFFICE;
- D) NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ ET PRÉSENCE DE SES MEMBRES À CELLES-CI.

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

MEMBRES	NOMINATION	DURÉE DU MANDAT	NOMBRE DE RÉUNIONS
CHANTAL GAGNON, MEMBRE DE L’OFFICE ET PRÉSIDENTE DU COMITÉ	2020-05-15	5 ANS	3
ANNIE GALARNEAU, DIRECTRICE DE L’EXPERTISE LINGUISTIQUE, OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE, ET SECRÉTAIRE DU COMITÉ	2022-04-29	1 AN	3
MARYSE GAGNON OUELLET	2020-02-17	4 ANS	3
NATHALIE BONSAINT	2020-03-27	4 ANS	3
SERGE D’AMICO	2020-12-14	4 ANS	3

- C) SUJETS TRAITÉS EN 2022-2023 :
- NOUVEAUX AVIS DE RECOMMANDATION ET RÉVISIONS D’AVIS DANS LES DOMAINES SUIVANTS : DÉVELOPPEMENT LOGICIEL, ÉLECTIONS, POSTPRODUCTION, INDUSTRIE DU CANNABIS ET ÉDUCATION.
  - RETRAITS D’AVIS DE RECOMMANDATION PORTANT SUR DES TERMES RELATIFS À DES RÉALITÉS AUTOCHTONES AFIN DE TENIR COMPTE DES DEMANDES DES PREMIÈRES NATIONS ET DES INUITS.
- D) TROIS SÉANCES ONT ÉTÉ TENUES EN PRÉSENCE DE TOUS LES MEMBRES : LE 14 JUIN 2022, LE 18 NOVEMBRE 2022 ET LE 24 FÉVRIER 2023.

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

DEPUIS LA SANCTION DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS*, LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022, L'OFFICE A RENDU QUATRE ORDONNANCES EN APPLICATION DU NOUVEL ARTICLE 177 DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

**P.51    NOMBRE D’INJONCTIONS DEMANDÉES PAR L’OFFICE À LA COUR SUPÉRIEURE RELATIVEMENT À L’APPLICATION DE LA CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE, EN VERTU DE L’ARTICLE 183 DE CELLE-CI.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

LA POSSIBILITÉ POUR L’OFFICE DE DEMANDER À UN JUGE DE LA COUR SUPÉRIEURE DE PRONONCER UNE INJONCTION RELATIVE À L’APPLICATION DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* EST EXPRESSÉMENT PRÉVUE DANS LA *CHARTÉ* DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022.

AUCUNE DEMANDE N’A ÉTÉ FORMULÉE AUPRÈS D’UN JUGE DE LA COUR SUPÉRIEURE PAR L’OFFICE EN APPLICATION DE L’ARTICLE 183 DE LA *CHARTÉ*.



**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L'OFFICE N'A PAS LE POUVOIR D'ÉMETTRE DES CONSTATS D'INFRACTION ET D'IMPOSER DES AMENDES. C'EST LE DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES (DPCP) QUI DÉCIDE D'INTENTER OU NON UNE POURSUITE PÉNALE RELATIVE À LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*. CE SONT LES TRIBUNAUX QUI PEUVENT IMPOSER DES AMENDES.

- P.53 FOURNIR LA COMPOSITION DU JURY, LE NOMBRE DE CANDIDATURES REÇUES ET LE NOM DU OU DES LAURÉATS POUR LES PRIX SUIVANTS, EN 2022-2023 :**
- A) PRIX CAMILLE-LAURIN;**
  - B) MÉRITES FRANCOPIB;**
  - C) MÉRITES DU FRANÇAIS.**
- 

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

**A) PRIX CAMILLE-LAURIN**

**COMPOSITION DU JURY**

- **MEMBRES DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF) :**
  - MME GINETTE GALARNEAU, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF)
  - M. ALAIN BÉLANGER, PROFESSEUR AGRÉGÉ AU CENTRE URBANISATION CULTURE SOCIÉTÉ DE L’INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE (INRS)
  - M. DENIS BOLDUC, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)
  - MME JULIETTE CHAMPAGNE, SOUS-MINISTRE DU MINISTÈRE DE LA LANGUE FRANÇAISE
  - ME FRANÇOIS CÔTÉ, AVOCAT
  - MME CHANTAL GAGNON, PROFESSEURE AGRÉGÉE DE TRADUCTION COMMERCIALE À L’UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
  - MME TANIA LONGPRÉ, ENSEIGNANTE EN FRANCISATION, CHARGÉE DE COURS ET DOCTORANTE EN DIDACTIQUE DES LANGUES À L’UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL
  - M. FRÉDÉRIC VERREULT, DIRECTEUR EXÉCUTIF, DÉVELOPPEMENT CORPORATIF AUX CHANTIERS CHIBOUGAMAU LTÉE

**B) MÉRITES FRANCOPIB**

**COMPOSITION DU JURY**

- M. PIERRE ALLARD, TRADUCTEUR ET ANCIEN ÉDITORIALISTE POUR LE DROIT
- M. MARTIN BERNIER, CONCEPTEUR-RÉDACTEUR, AGENCE LES ÉVADÉS
- MME MIREILLE FOREST, RESPONSABLE, ÉVÉNEMENTS ET PROJETS SPÉCIAUX, ASSOCIATION DES AGENCES DE COMMUNICATION CRÉATIVE (A2C)
- M. PATRICK ROY, RÉDACTEUR, LANGAGE DE MARQUE, AGENCE BLEUBLANCROUGE
- MME VÉRONIQUE VOYER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA GOUVERNANCE, DES COMMUNICATIONS ET DES SERVICES LINGUISTIQUES, OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF)

**C) MÉRITES DU FRANÇAIS**

**COMPOSITION DU JURY**

- MME GINETTE GALARNEAU, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF)
- M. KARL BLACKBURN, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION, CONSEIL DU PATRONAT DU QUÉBEC (CPQ)
- M. GILLES GRONDIN, CONSEILLER – SERVICE DE LA FRANCISATION ET DE L’INTÉGRATION AU TRAVAIL DES PERSONNES IMMIGRANTES, FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET DES TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC (FTQ)
- M. FRANÇOIS VINCENT, VICE-PRÉSIDENT QUÉBEC, FÉDÉRATION CANADIENNE DE L’ENTREPRISE INDÉPENDANTE (FCEI)

LES LAURÉATS SERONT DÉVOILÉS LORS DU GALA DES MÉRITES DU FRANÇAIS LE 15 MAI 2023.

LA SOUS-QUESTION CONCERNANT LE NOMBRE DE CANDIDATURES REÇUES N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE DE L’ÉTUDE DES CRÉDITS.

- P.54**    **AU SUJET DES SEPT MEMBRES DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE, FOURNIR :**
- A)    LES NOMS;**
  - B)    LES FONCTIONS;**
  - C)    LES DATES DE NOMINATION ET DE FIN DU MANDAT;**
  - D)    LES SALAIRES, LE CAS ÉCHÉANT;**
  - E)    LE NOMBRE DE RÉUNIONS DE LA COMMISSION AUXQUELS LE MEMBRE ÉTAIT PRÉSENT EN 2022-2023.**

**COMMISSION DE TOPONYMIE**

MEMBRES ET FONCTIONS	NOMINATION	FIN DE MANDAT	SALAIRE	NOMBRE DE RÉUNIONS
GINETTE GALARNEAU, MEMBRE ET PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE	2019-02-06	2023-03-22	[VOIR NOTE 1]	5
JOANNE A. BURGESS, MEMBRE	2022-06-01	2025-05-31	[VOIR NOTE 2]	5
ÉRIC BÉDARD, MEMBRE	2022-05-11	2027-05-10	[VOIR NOTE 2]	5
DENYS DELÂGE, MEMBRE	2022-06-01	2025-05-31	[VOIR NOTE 2]	5
JEAN-MARIE DUBOIS, MEMBRE	2022-06-01	2025-05-31	[VOIR NOTE 2]	5
GILLES LAPORTE, MEMBRE	2022-06-01	2027-05-31	[VOIR NOTE 2]	5
MARIE THÉRIAULT, MEMBRE	2022-06-01	2025-05-31	[VOIR NOTE 2]	5

**NOTE 1.** LA RÉMUNÉRATION DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE EST COMPRISE DANS CELLE DE LA PRÉSIDENTE DE L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE.

**NOTE 2.** LES MEMBRES DE LA COMMISSION DE TOPONYMIE NE SONT PAS RÉMUNÉRÉS, MAIS LEURS FRAIS DE DÉPLACEMENT LEUR SONT REMBOURSÉS.

**COMMISSION DE TOPONYMIE**

EN 2022-2023, LA COMMISSION DE TOPONYMIE A ÉMIS 92 AVIS SUR DES NOMS DE LIEUX SITUÉS SUR 11 TERRITOIRES MUNICIPAUX DIFFÉRENTS. CES AVIS CONCERNAIENT DES NOMS DE VOIES DE COMMUNICATION, D’ÉDIFICES PUBLICS, DE PONTS, DE MUNICIPALITÉS ET D’AIRES PROTÉGÉES.

LES AVIS ÉMIS PAR LA COMMISSION SONT DESTINÉS À LEUR DEMANDEUR SEULEMENT ET NE SONT PAS DIFFUSÉS TANT QUE LA DÉCISION FINALE SUR LA MATIÈRE FAISANT L’OBJET DE L’AVIS N’A PAS ÉTÉ RENDUE PUBLIQUE PAR L’AUTORITÉ COMPÉTENTE.

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

DU 2<sup>E</sup> GROUPE D’OPPOSITION

ÉTUDE DES CRÉDITS 2023-2024

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.1	LISTE DES ÉTUDES ET RECHERCHES EFFECTUÉES PAR OU POUR L’OQLF DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE	1
P.2	LISTES DES SUBVENTIONS OCTROYÉES PAR L’OQLF DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE	2
P.3	LISTES DES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI ONT DONNÉ DES COURS DE FRANÇAIS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE. NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉ DE CES COURS.	7
P.5	LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR L’APPLICATION DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i> AUX ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALES.	8
P.6	LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES.	9
P.7	LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LA LANGUE DE TRAVAIL AU QUÉBEC.	10
P.8	LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LES LANGUES AUTOCHTONES.	11
P.9	LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR L’IMPLANTATION DE LA LOI 96.	12
P.10	LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LA SITUATION DU FRANÇAIS À MONTRÉAL.	13
P.12	LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE SUR LE PROJET DE LOI C-13 DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL.	14
P.13	LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L’ANNÉE ÉCOULÉE SUR LE BILINGUISME DES JUGES AU QUÉBEC.	15

N.B. À MOINS D’INDICATION CONTRAIRE, LES DONNÉES PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE L’ÉTUDE DES CRÉDITS SONT ÉTABLIES EN DATE DU 28 FÉVRIER 2023.

## OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

AU COURS DE L'ANNÉE 2022-2023, LA DIRECTION DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE A PUBLIÉ TROIS ÉTUDES, DE MÊME QUE DEUX FEUILLETS À PARTIR DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 2021 :

- *LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS L’AFFICHAGE PUBLIC AU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2023/ETUDEFRANCAIS-AFFICHAGE2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2023/ETUDEFRANCAIS-AFFICHAGE2021.PDF);
- *LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC : USAGES ET COMPORTEMENTS DES 18 À 34 ANS EN 2021, FASCICULE 1 : LANGUE DE LA CONSOMMATION*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUE\\_USAGES\\_COMPORTEMENTS-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUE_USAGES_COMPORTEMENTS-2021.PDF);
- *PORTRAIT DU REVENU D’EMPLOI AU QUÉBEC EN 2015 SELON LES LANGUES UTILISÉES AU TRAVAIL*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/2022\\_ETUDE\\_REVENU-EMPLOI-SELON-LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/2022_ETUDE_REVENU-EMPLOI-SELON-LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL.PDF);
- *CARACTÉRISTIQUES LINGUISTIQUES DE LA POPULATION DU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/FEUILLET\\_CAR-LING-POP-QUEBEC-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/FEUILLET_CAR-LING-POP-QUEBEC-2021.PDF);
- *DONNÉES DU RECENSEMENT SUR LES LANGUES UTILISÉES AU TRAVAIL AU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL-2021.PDF).

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Année financière d'approbation de l'aide : 2018-2019			
Association des hôteliers du Québec	Secteur du tourisme et de l'hôtellerie	Renforcer la vitalité du français au sein de l'industrie hôtelière québécoise (volet 1).	56 622 \$
Cégep de Baie-Comeau	Général	Lexique spécialisé des études collégiales en français-innu (volet 1).	28 090 \$
Cégep John Abbott	Général	Formation et intégration des étudiantes et des étudiants dans des milieux de travail francophones (volet 1).	30 150 \$
Cégep Marie-Victorin	Général	Accroître les compétences des étudiants et du personnel du Cégep en lecture et en écriture (volet 1).	32 223 \$
Studio Affordance inc.	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Comprendre l'importance de travailler et de faire des affaires en français : tour du Québec en 80 questions (volet 2).	44 025 \$
Année financière d'approbation de l'aide : 2019-2020			
École de technologie supérieure	Services professionnels, scientifiques et techniques	Valorisation du français en entrepreneuriat technologique : « Le français pour l'industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! » (volet 1).	39 672 \$
Réseau Action-TI	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Accroître l'utilisation du français dans les technologies de l'information (volet 2).	74 924 \$
Université de Montréal	Général	Vers un élargissement du concours d'éloquence <i>Délie ta langue!</i> (volet 1).	47 046 \$
Année financière d'approbation de l'aide : 2020-2021			
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	37 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	19 482 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	19 500 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Coopérative La Guilde du jeu vidéo du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Révision et implantation de la terminologie du jeu vidéo pour que celle-ci devienne partie prenante du travail quotidien des développeurs (volet 1).	57 150 \$
Fédérations des travailleurs et travailleuses du Québec	Transport et entreposage	Création d'un vocabulaire (comprenant des termes et des définitions) relatif au secteur du transport de marchandises par voie terrestre, suivie de la mise sur pied d'une campagne de promotion auprès des syndicats affiliés (volet 1).	30 000 \$
TV5 Québec Canada	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Série Web de fiction, de format court, mettant en lumière des enjeux linguistiques vécus au sein d'entreprises de moins de 50 personnes (volet 2).	39 374 \$
Université de Sherbrooke	Gestion de sociétés et d'entreprises	Formation, information et accompagnement à l'intention des jeunes adultes de 18 à 35 ans et des membres de la direction ou du personnel d'entreprises employant moins de 50 personnes. Mené par la clinique juridique La clé de vos droits, le projet porte sur les bonnes pratiques linguistiques, entre autres l'utilisation du français en milieu de travail dans les organisations, dans l'appellation des noms d'entreprises, dans la publicité, dans les pratiques en ressources humaines, ou encore dans l'affichage (volet 2).	39 863 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021 (A)</b>			<b>595 621 \$</b>

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2021-2022</b>			
Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Produire et diffuser un vocabulaire concernant principalement le design d'intérieur, ainsi que les domaines connexes de l'architecture d'intérieur et des arts décoratifs (volet 1).	32 774 \$
Conseil du patronat du Québec	Général	Réaliser une campagne de promotion afin de promouvoir le français comme langue des affaires auprès des employeurs et encourager les entreprises à adopter de bonnes pratiques linguistiques en faisant appel aux services d'accompagnement Mémo (volet 2).	50 000 \$
Groupe Eliso	Services professionnels, scientifiques et techniques	Effectuer une revue de littérature exhaustive des ouvrages en français portant sur les invertébrés du Québec et une revue des principaux ouvrages de la francophonie mondiale (volet 1).	20 000 \$
Impératif français	Général	Mener une campagne promotionnelle sociétale d'intérêt public visant les employeurs, les employées et employés ainsi que les citoyennes et citoyens et ayant pour but d'augmenter et de valoriser l'utilisation et la connaissance de la langue française dans les milieux de travail (notamment pour favoriser l'accueil et le service en français offerts à la population québécoise) (volet 2).	50 000 \$
Université Concordia	Services professionnels, scientifiques et techniques Commerce	Fournir aux étudiants une terminologie française pour s'assurer qu'ils participent pleinement à l'évolution de leur discipline et de leur métier, et qu'ils utilisent et transmettent efficacement leurs connaissances en français au Québec (volet 1).	75 000 \$



Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Université de Montréal	Général	Concours d'éloquence <i>Délie ta langue!</i> . Élargir davantage le concours d'éloquence mettant en valeur la langue française (volet 1).	80 000 \$
Université de Montréal	Gestion de sociétés et d'entreprises	Créer une formation en ligne autoportante sur une centaine d'anglicismes contemporains et de néologismes parmi les plus fréquemment employés, plus particulièrement dans le domaine de la gestion (volet 2).	75 000 \$
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2022-2023</b>			
Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	Commerce de détail Tourisme et hôtellerie Transport	« Améliore ton français un jeu à la fois » : créer un jeu informatique virtuel visant l'augmentation de la connaissance et de l'utilisation d'un français de qualité propre aux secteurs du commerce de détail, du tourisme et de l'hôtellerie et du transport (volet 1).	78 238 \$
Conseil québécois du commerce de détail	Commerce de détail	Réaliser diverses actions afin d'aider les commerces de détail à accroître l'utilisation et la mise en valeur de la langue française dans le cadre de leurs activités et les sensibiliser aux changements apportés à la <i>Charte de la langue française</i> (volet 2).	100 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes (volet 2).	41 722 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Montréal-Nord	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes et des jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans. Le projet vise également à sensibiliser les entreprises de la région au sujet de l'importance d'offrir un service à la clientèle de qualité en français (volet 2).	56 250 \$
Chambre de commerce de Mont-Laurier	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	28 797 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	87 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Thetford-Mines	Général	Mener une campagne de promotion à l'intention des entreprises de la région. Cette campagne portera sur l'importance du français en entreprise et proposera des solutions à mettre en place pour augmenter son utilisation en milieu de travail et en affaires, en mettant notamment en lumière les retombées de l'utilisation du français dans la rédaction sur les réseaux sociaux dans un contexte professionnel (volet 2).	40 400 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges	Général	Mener une campagne d'information sur les nouvelles dispositions de la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 employés, en effectuant des rencontres et en diffusant les outils de l'Office (volet 2).	50 208 \$
Chambre de commerce et d'industrie du Grand-Roussillon	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	67 410 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes et des jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans. Le projet vise également à sensibiliser les entreprises de la région au sujet de l'importance d'offrir un service à la clientèle de qualité en français (volet 2).	87 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	65 535 \$
Conseil québécois de la franchise	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> auprès des franchiseurs et des franchisés du Québec (volet 2).	46 694 \$
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme	Secteur du tourisme et de l'hôtellerie	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> , combinée à une campagne de sensibilisation sur le français comme attrait touristique, dans le but de sensibiliser les entreprises de l'industrie touristique, et plus spécifiquement celles de 10 à 49 personnes (volet 2).	75 000 \$
Impératif français	Général	Augmenter la connaissance et l'utilisation de québécismes et de termes appropriés en français par la production et la diffusion de lexiques et de capsules vidéo, et par la mise en œuvre d'une campagne promotionnelle visant les entreprises, les employées et employés, la clientèle et la population en général (volet 1).	60 000 \$
Société nationale des Québécoises et des Québécois, région des Laurentides	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	23 368 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024 (B)</b>			<b>1 291 396 \$</b>
<b>Total versé en 2021-2022 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021 et 2021-2024 (A+B)</b>			<b>1 887 017 \$</b>

Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021		
Demandeur	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2020-2021</b>		
Association pour le soutien et l'usage de la langue française	Sensibilisation à des enjeux linguistiques et promotion d'initiatives du milieu qui favorisent la vitalité du français.	15 600 \$
Collège de Bois-de-Boulogne	Création et diffusion de capsules vidéo afin de sensibiliser le public à l'importance qu'occupe la langue française au Québec.	16 000 \$
Société nationale des Québécoises et des Québécois, région des Laurentides	Prix d'excellence en français Gaston-Miron, remis à l'occasion de la Francofête 2021.	1 500 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021 (A)</b>		<b>33 100 \$</b>

Programme de soutien aux partenariats en francisation 2021-2024		
Demandeur	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2021-2022</b>		
Entreprise éducative RM	Concours d'écriture, de lecture et d'éloquence qui permettront aux jeunes de mieux maîtriser le français, tant à l'oral qu'à l'écrit.	19 012 \$
Fédération des chambres de commerce du Québec	Mercuriades 2022 Remise du Mercure dans la catégorie L'excellence en français, promouvant les initiatives du milieu des affaires en matière d'utilisation du français au travail, dans les commerces et dans l'espace public.	14 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec	Campagne de promotion visant à capter l'attention des jeunes de 18 à 35 ans à l'occasion de la Francofête 2022, intitulée Semaine du français au travail FTQ.	19 600 \$
Fondation Paul Gérin-Lajoie	Campagne de promotion visant à mobiliser les jeunes du primaire et du secondaire et à les encourager à exprimer leur vision de la langue française et leur attachement à celle-ci.	35 \$
Réseau Action-TI	Remise de l'OCTAS du français dans les TI lors du Gala des OCTAS 2022. Ce prix vise à sensibiliser les professionnels des TI à l'importance de faire usage d'un français de qualité et d'une terminologie adéquate.	9 419 \$
Réseau Québec-France francophonie	Francofête 2022 - Tourismots et Si le Québec m'était dicté Sensibiliser les membres, le grand public et les entreprises touristiques à l'importance d'utiliser une langue française de qualité par le moyen de jeux linguistiques et de dictées inspirantes publicisées dans des médias régionaux, dans les médias sociaux et sur Internet.	15 627 \$
Société nationale de l'Estrie	Organiser la seconde édition du concours de slam « L'Estrie s'enslame pour le français! », lancé en 2021.	21 766 \$
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2022-2023</b>		
Chambre de commerce et d'industrie Bécancour Nicolet-Yamaska	Promouvoir des initiatives d'entrepreneurs fiers de choisir la langue française et l'engagement des jeunes travailleurs et des travailleurs immigrants envers la langue française.	29 400 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	Réaliser une campagne informative et incitative afin d'encourager la communauté d'affaires (principalement les entreprises de 25 à 49 employés) à remplir ses obligations relativement à la <i>Charte de la langue française</i> et à favoriser le travail en français.	12 360 \$
Réseau Québec-France francophonie	Francofête - Tourismots 2023 Sensibiliser les membres, le grand public et les entreprises touristiques à l'importance d'utiliser une langue française de qualité par le moyen de jeux linguistiques et de dictées inspirantes publicisées dans des médias régionaux, dans les médias sociaux et sur Internet.	12 555 \$
Coyote Audio	Produire un balado intitulé <i>Un mot à la fois</i> avec des travailleurs et travailleuses du secteur de la culture.	19 600 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2021-2024 (B)</b>		<b>173 374 \$</b>
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021 et 2021-2024 (A+B)</b>		<b>206 474 \$</b>

**P.3      LISTES DES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI DONNENT DES COURS DE FRANÇAIS DURANT L'ANNÉE ÉCOULÉE. NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉES DE CES COURS.**

---

LES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES QUI DONNENT DES COURS DE FRANÇAIS SONT DONNÉES PAR LE MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE.

**P.5      LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L'ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE AUX ENTREPRISES SOUS JURIDICTION FÉDÉRALE.**

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.6      LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L'ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LA FRANCISATION DES PERSONNES IMMIGRANTES.**

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.7      LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L'ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LA LANGUE DE TRAVAIL AU QUÉBEC.**

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.8      LISTES DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L'ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LES LANGUES AUTOCHTONES.**

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.



CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.10    LISTE DES RAPPORTS ET ÉTUDES FAITS DURANT L'ANNÉE ÉCOULÉE PORTANT SUR LA SITUATION DU FRANÇAIS À MONTRÉAL.**

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS.

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS PARTICULIERS

DU 3<sup>E</sup> GROUPE D'OPPOSITION

ÉTUDE DES CRÉDITS 2023-2024

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.1	INDIQUER LES SOMMES DÉPENSÉES EN 2022-2023 PAR VOTRE MINISTÈRE ET SES ORGANISMES POUR L'INFORMATIQUE ET LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION. PRÉCISER S'IL S'AGIT D'ACHATS DE LOGICIELS, DE MATÉRIEL OU DE SERVICES PROFESSIONNELS (INTERNE, EXTERNE OU DU CSPQ).	1
P.3	CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF), PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	2
P.4	NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES.	3
P.5	LISTE ET COPIE DES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR OU POUR L'OQLF EN 2022-2023, AINSI QUE COPIE DE LA PROGRAMMATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE POUR 2023-2024.	4
P.6	COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2023. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER LA DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	5
P.7	TABLEAU SUR LES DOSSIERS FERMÉS SELON LES MOTIFS DE FERMETURE, EN POURCENTAGE, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	6
P.8	NOMBRE D'INSPECTEURS ET NOMBRE D'INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR CHACUN PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	7
P.9	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE DE FOIS QU'A ÉTÉ UTILISÉ L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE VISANT À EXIGER D'UNE ENTREPRISE DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS QU'ELLE PROCÈDE À L'ANALYSE DE SA SITUATION LINGUISTIQUE, AINSI QU'À L'ÉLABORATION ET À L'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION.	8
P.10	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE D'ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES ENTRE L'OQLF ET UNE ENTREPRISE VISÉE À L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE.	9
P.11	POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, FOURNIR LA VENTILATION DÉTAILLÉE DU FINANCEMENT OCTROYÉ À L'OQLF.	10
P.12	DÉTAILS ET ÉTAT DE L'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES PETITES ENTREPRISES. NOMBRE D'ASSOCIATIONS AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	11
P.13	DÉTAILS ET ÉTAT DE L'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS. NOMBRE D'ORGANISMES ET D'ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	12
P.14	VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	13
P.15	VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET ALLOUÉ AUX CAMPAGNES ET AUX ACTIVITÉS DE PROMOTION DU FRANÇAIS EN 2022-2023, ET PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	14
P.16	VENTILATION DÉTAILLÉE DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISMES VOUÉS À LA PROMOTION ET À LA DÉFENSE DE LA LANGUE FRANÇAISE DEPUIS LES 3 DERNIÈRES ANNÉES.	19
P.18	LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES FRANCOPHONES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES SUR L'UTILISATION DU FRANÇAIS EN 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	20
P.19	LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES AUPRÈS DES PERSONNES IMMIGRANTES AFIN DE FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	21
P.20	LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES POUR PROMOUVOIR LES CÉGEPS FRANCOPHONES AUPRÈS DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES. MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	22
P.21	LISTE DES MESURES CONTRAIGNANTES MISES EN PLACE EN 2022-2023 POUR ASSURER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE DE TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	23
P.22	LISTE DES MESURES ENTREPRISES POUR CONTRAINDRE LA VILLE DE MONTRÉAL À OBTENIR SON CERTIFICAT DE FRANCISATION DE L'OQLF DEPUIS 2018.	24
P.23	LISTE DES ARRONDISSEMENTS DE LA VILLE DE MONTRÉAL QUI N'ONT PAS ENCORE LEUR CERTIFICATION DE FRANCISATION DE L'OQLF, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.	25

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.24	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES À L'OQLF QUI NE DÉTIENNENT PAS LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMALE ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES EN 2022-2023.	26
P.25	LISTE DES MESURES INITIÉES AFIN D'AUGMENTER LE NOMBRE D'ENTREPRISES DÉTENANT LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMALE ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	27
P.26	LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCES ET LEURS COÛTS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	28
P.27	LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	29
P.30	LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L'ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D'OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS EN 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	30
P.31	ÉVOLUTION ANNUELLE, DEPUIS 2016, DU NOMBRE D'EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT POUR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ.	31
P.32	POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDIQUER LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2022-2023, AINSI QUE L'ÉVOLUTION DEPUIS 2016	32
P.33	POUR CHAQUE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2022-2023 : A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET; B. SECTEUR D'INTERVENTION; C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D'AIDE; D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.	33
P.34	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES AUPRÈS DE L'OQLF AU 31 MARS 2023. NOMBRE D'ENTREPRISES QUI DÉTIENNENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE.	34
P.36	LISTE DES MUNICIPALITÉS OU DES ARRONDISSEMENTS QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D'EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU'EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.	35
P.37	LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D'EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU'EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.	36
P.38	ACTIONS ENTREPRISES POUR FREINER L'EXIGENCE INDUE D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS À L'EMBAUCHE, À LA SUITE DU DÉPÔT DE L'ENQUÊTE DE L'OQLF DÉPOSÉ EN 2020 CONCERNANT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL.	37
P.39	LISTE DES MUNICIPALITÉS POSSÉDANT UN STATUT DE MUNICIPALITÉ BILINGUE. FOURNIR LE POURCENTAGE D'ANGLOPHONES QUI RÉSIDE DANS CHACUNE DE CES MUNICIPALITÉS.	38
P.40	LISTE DES MUNICIPALITÉS AYANT ADOPTÉES UNE RÉSOLUTION EN VERTU DE LA LOI NO 96 – LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS POUR CONSERVER LEUR STATUT DE MUNICIPALITÉ BILINGUE.	39
P.42	AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DE LA FONCTION PUBLIQUE QUI ONT RÉVÉLÉ DES NON-CONFORMITÉS EN MATIÈRE DE JUSTIFICATION DE L'EXIGENCE DE LA LANGUE ANGLAISE DANS LA NÉCESSITÉ DE L'ACCOMPLISSEMENT DES TÂCHES POUR L'EMPLOI AU REGARD DE L'ART. 46 DE LA CHARTE. LISTE DES PROCESSUS D'EMBAUCHE VÉRIFIÉS.	40
P.43	ÉTAT DE SITUATION SUR L'AFFICHAGE COMMERCIAL AU QUÉBEC : A. FOURNIR TOUT DOCUMENT, NOTE, MÉMO OU AVIS CONCERNANT LA MISE EN ŒUVRE DES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES; B. INDIQUER LE NOMBRE D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR L'OQLF DEPUIS L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE CES ARTICLES; C. INDIQUER LE NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT FAIT L'OBJET D'UN SIGNALEMENT POUR NON RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR. D. INDIQUER LE NOMBRE D'AMENDES IMPOSÉES POUR LE NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR, AINSI QUE LE MONTANT DE CES AMENDES.	41
P.44	LISTE DES MESURES ENTREPRISES AFIN D'ASSURER QUE LES ENTREPRISES RESPECTENT LES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU <i>RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES</i> , PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	42
P.47	BILAN DE PERFORMANCE QUANT AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES DE FRANCISATION AU QUÉBEC AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES.	43
P.48	LISTE DES MESURES MISES EN AVANT POUR ASSURER QUE LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE AU QUÉBEC SONT EN MESURE DE S'EXPRIMER EN FRANÇAIS.	44
P.54	COPIE DES CORRESPONDANCES ET LA LISTE DES RENCONTRES ENTRE LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL.	45

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS		PAGE
P.57	DEPUIS 2018, PROPORTION D'ÉTUDIANTS FRÉQUENTANT LES CÉGEPS ANGLOPHONES QUI SONT : A. FRANCOPHONES; B. ALLOPHONES; C. ANGLOPHONES.	46
P.63	LISTE DES MESURES ENTREPRISES À LA SUITE DU DÉPÔT, EN SEPTEMBRE 2019, DU RAPPORT SUR LES PRATIQUES LINGUISTIQUES DANS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC VISANT À RENFORCER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS L'ADMINISTRATION, EN 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	47
P.64	NOMBRE D'HEURES DE FORMATION REÇUES PAR LE PERSONNEL DE L'ADMINISTRATION SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION EN 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	48
P.65	LISTE DES MESURES PRISES PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES IMMIGRANTES EN 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	49
P.66	LISTE DES MESURES PRISES PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES MORALES ET LES ENTREPRISES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC EN 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.	51
P.67	LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DE LEURS PUBLICATIONS OU DE LEURS ÉCHANGES.	52
P.68	LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT L'UTILISATION D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS COMME LANGUE DE SERVICE ET D'ACCUEIL.	53
P.70	VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET PROJETÉ POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS LORS DE SON ENTRÉE EN VIGUEUR.	54
P.71	BILAN DÉTAILLÉ DE LA MISE EN ŒUVRE DES MESURES INSTAURÉES PAR LA LOI NO 96.	55

N.B. À MOINS D'INDICATION CONTRAIRE, LES DONNÉES PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE DES CRÉDITS SONT ÉTABLIES EN DATE DU 28 FÉVRIER 2023.

P.1      INDiquer les sommes dépensées pour 2022-2023 par votre ministère et ses organismes pour l'informatique et les technologies de l'information. Préciser s'il s'agit d'achats de logiciels, de matériel ou de services professionnels (interne, externe ou du MCN).

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

TYPE D'ACHAT	2022-2023
COMMUNICATIONS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	172 910 \$
LIEN INTERNET (RÉSEAU INTERNET QUÉBEC ET EXTERNE)	31 086 \$
COMMUNICATION MOBILE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	54 520 \$
ENTENTE TECHNOLOGIQUE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	61 066 \$
HÉBERGEMENT D'UN SERVEUR DÉDIÉ (EXTERNE)	5 335 \$
ENTRETIEN ET RÉPARATION D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	826 \$
ACHAT D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	172 744 \$
MATÉRIEL INFORMATIQUE ET DIVERSES PIÈCES (EXTERNE)	23 958 \$
ACHAT DE LOGICIELS (EXTERNE)	130 \$
RENOUVELLEMENT DES ASSURANCES POUR LES LOGICIELS (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	16 981 \$
ABONNEMENT INFONUAGIQUE (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE ET EXTERNE)	112 233 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (MINISTÈRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DU NUMÉRIQUE)	208 475 \$
SERVICES PROFESSIONNELS (EXTERNE)	758 431 \$
TOTAL	1 618 695 \$



P.3 CONCERNANT L'APPLICATION DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE, VENTILATION, PAR MOIS, DU NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU PROCUREUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC OU AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES PAR L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE (OQLF), PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE DE DOSSIERS TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES EN 2022-2023	
AVRIL 2022	0
MAI 2022	1
JUIN 2022	0
JUILLET 2022	0
AOÛT 2022	0
SEPTEMBRE 2022	0
OCTOBRE 2022	0
NOVEMBRE 2022	0
DÉCEMBRE 2022	0
JANVIER 2023	0
FÉVRIER 2023	0
TOTAL	1

**P.4 NOMBRE ET NATURE DES PLAINTES ET DES DEMANDES DÉPOSÉES À LA DIRECTION DU TRAITEMENT DES PLAINTES DE L'OQLF, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES. NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR UN PROFESSIONNEL ET NOMBRE DE MEMBRES DU PERSONNEL AFFECTÉS AU TRAITEMENT DES PLAINTES POUR 2022-2023.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

	2022-2023
Nombre de plaintes reçues	6 077
Nombre de dossiers de plaintes fermés	4 298

Nature des plaintes reçues en 2022-2023	
Répartition des objets de contravention des plaintes reçues par thème	%
Langue de l’affichage public et commercial	17
Langue des produits (inscriptions, emballages, documents, etc.)	6
Langue de la documentation commerciale	32
• Sites Web	23
• Publications, demandes d’emploi, factures, contrats, etc.	9
Langue de service	34
Langue du travail	4
Autres	7
Total	100

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

EN 2022-2023, LA DIRECTION DE LA RECHERCHE, DE L'ÉVALUATION ET DE LA VÉRIFICATION INTERNE A PUBLIÉ TROIS ÉTUDES, DE MÊME QUE DEUX FEUILLETS À PARTIR DES DONNÉES DU RECENSEMENT DE 2021 :

- *LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DANS L’AFFICHAGE PUBLIC AU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2023/ETUDEFRANCAIS-AFFICHAGE2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2023/ETUDEFRANCAIS-AFFICHAGE2021.PDF);
- *LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC : USAGES ET COMPORTEMENTS DES 18 À 34 ANS EN 2021, FASCICULE 1 : LANGUE DE LA CONSOMMATION*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUE\\_USAGES\\_COMPORTEMENTS-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUE_USAGES_COMPORTEMENTS-2021.PDF);
- *PORTRAIT DU REVENU D’EMPLOI AU QUÉBEC EN 2015 SELON LES LANGUES UTILISÉES AU TRAVAIL*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/2022\\_ETUDE\\_REVENU-EMPLOI-SELON-LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/2022_ETUDE_REVENU-EMPLOI-SELON-LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL.PDF);
- *CARACTÉRISTIQUES LINGUISTIQUES DE LA POPULATION DU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/FEUILLET\\_CAR-LING-POP-QUEBEC-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/FEUILLET_CAR-LING-POP-QUEBEC-2021.PDF);
- *DONNÉES DU RECENSEMENT SUR LES LANGUES UTILISÉES AU TRAVAIL AU QUÉBEC EN 2021*, DISPONIBLE EN LIGNE :  
[WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL-2021.PDF](http://WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/RESSOURCES/SOCIOLINGUISTIQUE/2022/LANGUES-UTILISEES-TRAVAIL-2021.PDF).

P.6 COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE AU 31 MARS 2023. POUR CHAQUE MEMBRE, PRÉCISER DATE DE LA NOMINATION ET LA DURÉE DU MANDAT. PRÉCISER ÉGALEMENT LES ÉTUDES, RECHERCHES ET AVIS EFFECTUÉS PAR LE COMITÉ EN 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ DE SUIVI DE LA SITUATION LINGUISTIQUE ARTICLES 165.11 À 165.14 DE LA CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE		
MEMBRES	NOMINATION	FIN DE MANDAT
BÉLANGER, ALAIN (PRÉSIDENT ET MEMBRE DE L'OFFICE)	2020-02-14	2025-01-28
KAVANAGH, ÉRIC (MEMBRE EXTERNE)	2020-02-17	2024-02-16
MOULIN, STÉPHANE (MEMBRE EXTERNE)	2021-02-16	2025-02-15
BLANCHETTE, LISE (SECRÉTAIRE)	2020-02-17	2024-02-16

P.7      TABLEAU SUR LES DOSSIERS FERMÉS SELON LES MOTIFS DE FERMETURE, EN POURCENTAGE, PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS EN 2022-2023		
MOTIF DE LA FERMETURE	NOMBRE DE DOSSIERS	POURCENTAGE
SITUATION CORRIGÉE PROCESSUS DE FRANCISATION }	1 493	35 %
PLAINTÉ NON FONDÉE ET IRRECEVABLE	918	21 %
INTERVENTION INCITATIVE	1 168	27 %
AVERTISSEMENT	429	10 %
AUTRES MOTIFS	289	7 %
DOSSIER TRANSMIS AU DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES	1	0,02 %
NOMBRE TOTAL DE DOSSIERS DE PLAINTES FERMÉS POUR LA PÉRIODE	4 298	100 %

P.8 NOMBRE D’INSPECTEURS ET NOMBRE D’INSPECTIONS EFFECTUÉES PAR CHACUN PAR ANNÉE, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE D’INSPECTIONS VENTILÉES PAR MOIS		
MOIS	NOMBRE D’INSPECTEURS	NOMBRE D’INSPECTIONS
AVRIL 2022	5	264
MAI 2022	5	504
JUIN 2022	5	385
JUILLET 2022	5	384
AOÛT 2022	6	547
SEPTEMBRE 2022	7	573
OCTOBRE 2022	7	516
NOVEMBRE 2022	8	489
DÉCEMBRE 2022	8	327
JANVIER 2023	8	509
FÉVRIER 2023	8	860
TOTAL		5 358

**P.9      POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE DE FOIS QU'A ÉTÉ UTILISÉ L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE VISANT À EXIGER D'UNE ENTREPRISE DE MOINS DE 50 EMPLOYÉS QU'ELLE PROCÈDE À L'ANALYSE DE SA SITUATION LINGUISTIQUE, AINSI QU'À L'ÉLABORATION ET À L'APPLICATION D'UN PROGRAMME DE FRANCISATION.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.10    POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, NOMBRE D'ENTENTES PARTICULIÈRES CONCLUES ENTRE L'OQLF ET UNE ENTREPRISE VISÉE À L'ARTICLE 151 DE LA CHARTE.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.



**P.11    POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, FOURNIR LA VENTILATION DÉTAILLÉE DU FINANCEMENT OCTROYÉ À L'OQLF.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST À LA PAGE 16-11 DU BUDGET DE DÉPENSES 2022-2023 VOLUME 3 DE LA SECTION VENTILATION PAR SUPERCATÉGORIE, ÉLÉMENT 2  
([https://www.tresor.gouv.qc.ca/fileadmin/pdf/budget\\_depenses/22-23/3-Credits\\_depenses\\_portefeuille.pdf](https://www.tresor.gouv.qc.ca/fileadmin/pdf/budget_depenses/22-23/3-Credits_depenses_portefeuille.pdf)).

**P.12 DÉTAILS ET ÉTAT D'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES PETITES ENTREPRISES. NOMBRE D'ASSOCIATIONS AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2022-2023 AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

LE PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ET ORGANISMES POUR LA PROMOTION DE LA FRANCISATION DANS LES ENTREPRISES A PRIS FIN LE 31 MARS 2017.

**P.13 DÉTAILS ET ÉTAT DE L'IMPLANTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS. NOMBRE D'ORGANISMES ET D'ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PROGRAMME EN 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024. CRÉDITS ACCORDÉS POUR CE PROGRAMME EN 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

LE PROGRAMME DE SOUTIEN À LA FRANCISATION DES PME PAR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS (TIC) A PRIS FIN LE 31 MARS 2016.

**P.14    VENTILATION DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISATIONS SYNDICALES DANS LE CADRE DE LA FRANCISATION DES ENTREPRISES POUR 2022-2023, AINSI QUE LES PRÉVISIONS 2023-2024.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Année financière d'approbation de l'aide : 2018-2019			
Association des hôteliers du Québec	Secteur du tourisme et de l'hôtellerie	Renforcer la vitalité du français au sein de l'industrie hôtelière québécoise (volet 1).	56 622 \$
Cégep de Baie-Comeau	Général	Lexique spécialisé des études collégiales en français-innu (volet 1).	28 090 \$
Cégep John Abbott	Général	Formation et intégration des étudiantes et des étudiants dans des milieux de travail francophones (volet 1).	30 150 \$
Cégep Marie-Victorin	Général	Accroître les compétences des étudiants et du personnel du Cégep en lecture et en écriture (volet 1).	32 223 \$
Studio Affordance inc.	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Comprendre l'importance de travailler et de faire des affaires en français : tour du Québec en 80 questions (volet 2).	44 025 \$
Année financière d'approbation de l'aide : 2019-2020			
École de technologie supérieure	Services professionnels, scientifiques et techniques	Valorisation du français en entrepreneuriat technologique : « Le français pour l'industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! » (volet 1).	39 672 \$
Réseau Action-TI	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Accroître l'utilisation du français dans les technologies de l'information (volet 2).	74 924 \$
Université de Montréal	Général	Vers un élargissement du concours d'éloquence <i>Délie ta langue!</i> (volet 1).	47 046 \$
Année financière d'approbation de l'aide : 2020-2021			
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	37 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	19 482 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promotion de l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagnement des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français visant à accroître l'utilisation du français en affaires et au travail (volet 2).	19 500 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Coopérative La Guilde du jeu vidéo du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Révision et implantation de la terminologie du jeu vidéo pour que celle-ci devienne partie prenante du travail quotidien des développeurs (volet 1).	57 150 \$
Fédérations des travailleurs et travailleuses du Québec	Transport et entreposage	Création d'un vocabulaire (comprenant des termes et des définitions) relatif au secteur du transport de marchandises par voie terrestre, suivie de la mise sur pied d'une campagne de promotion auprès des syndicats affiliés (volet 1).	30 000 \$
TV5 Québec Canada	Secteurs de pointe et du numérique, comme l'édition de logiciels et les systèmes informatiques	Série Web de fiction, de format court, mettant en lumière des enjeux linguistiques vécus au sein d'entreprises de moins de 50 personnes (volet 2).	39 374 \$
Université de Sherbrooke	Gestion de sociétés et d'entreprises	Formation, information et accompagnement à l'intention des jeunes adultes de 18 à 35 ans et des membres de la direction ou du personnel d'entreprises employant moins de 50 personnes. Mené par la clinique juridique La clé de vos droits, le projet porte sur les bonnes pratiques linguistiques, entre autres l'utilisation du français en milieu de travail dans les organisations, dans l'appellation des noms d'entreprises, dans la publicité, dans les pratiques en ressources humaines, ou encore dans l'affichage (volet 2).	39 863 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021 (A)</b>			<b>595 621 \$</b>

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2021-2022</b>			
Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec	Services professionnels, scientifiques et techniques	Produire et diffuser un vocabulaire concernant principalement le design d'intérieur, ainsi que les domaines connexes de l'architecture d'intérieur et des arts décoratifs (volet 1).	32 774 \$
Conseil du patronat du Québec	Général	Réaliser une campagne de promotion afin de promouvoir le français comme langue des affaires auprès des employeurs et encourager les entreprises à adopter de bonnes pratiques linguistiques en faisant appel aux services d'accompagnement Mémo (volet 2).	50 000 \$
Groupe Eliso	Services professionnels, scientifiques et techniques	Effectuer une revue de littérature exhaustive des ouvrages en français portant sur les invertébrés du Québec et une revue des principaux ouvrages de la francophonie mondiale (volet 1).	20 000 \$
Impératif français	Général	Mener une campagne promotionnelle sociétale d'intérêt public visant les employeurs, les employées et employés ainsi que les citoyennes et citoyens et ayant pour but d'augmenter et de valoriser l'utilisation et la connaissance de la langue française dans les milieux de travail (notamment pour favoriser l'accueil et le service en français offerts à la population québécoise) (volet 2).	50 000 \$
Université Concordia	Services professionnels, scientifiques et techniques Commerce	Fournir aux étudiants une terminologie française pour s'assurer qu'ils participent pleinement à l'évolution de leur discipline et de leur métier, et qu'ils utilisent et transmettent efficacement leurs connaissances en français au Québec (volet 1).	75 000 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Université de Montréal	Général	Concours d'éloquence <i>Délie ta langue!</i> . Élargir davantage le concours d'éloquence mettant en valeur la langue française (volet 1).	80 000 \$
Université de Montréal	Gestion de sociétés et d'entreprises	Créer une formation en ligne autoportante sur une centaine d'anglicismes contemporains et de néologismes parmi les plus fréquemment employés, plus particulièrement dans le domaine de la gestion (volet 2).	75 000 \$
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2022-2023</b>			
Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	Commerce de détail Tourisme et hôtellerie Transport	« Améliore ton français un jeu à la fois » : créer un jeu informatique virtuel visant l'augmentation de la connaissance et de l'utilisation d'un français de qualité propre aux secteurs du commerce de détail, du tourisme et de l'hôtellerie et du transport (volet 1).	78 238 \$
Conseil québécois du commerce de détail	Commerce de détail	Réaliser diverses actions afin d'aider les commerces de détail à accroître l'utilisation et la mise en valeur de la langue française dans le cadre de leurs activités et les sensibiliser aux changements apportés à la <i>Charte de la langue française</i> (volet 2).	100 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes (volet 2).	41 722 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Montréal-Nord	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes et des jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans. Le projet vise également à sensibiliser les entreprises de la région au sujet de l'importance d'offrir un service à la clientèle de qualité en français (volet 2).	56 250 \$
Chambre de commerce de Mont-Laurier	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	28 797 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	87 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Thetford-Mines	Général	Mener une campagne de promotion à l'intention des entreprises de la région. Cette campagne portera sur l'importance du français en entreprise et proposera des solutions à mettre en place pour augmenter son utilisation en milieu de travail et en affaires, en mettant notamment en lumière les retombées de l'utilisation du français dans la rédaction sur les réseaux sociaux dans un contexte professionnel (volet 2).	40 400 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges	Général	Mener une campagne d'information sur les nouvelles dispositions de la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 employés, en effectuant des rencontres et en diffusant les outils de l'Office (volet 2).	50 208 \$
Chambre de commerce et d'industrie du Grand-Roussillon	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	67 410 \$

Programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024			
Demandeur	Secteur d'intervention	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises de moins de 50 personnes et des jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans. Le projet vise également à sensibiliser les entreprises de la région au sujet de l'importance d'offrir un service à la clientèle de qualité en français (volet 2).	87 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	65 535 \$
Conseil québécois de la franchise	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> auprès des franchiseurs et des franchisés du Québec (volet 2).	46 694 \$
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme	Secteur du tourisme et de l'hôtellerie	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> , combinée à une campagne de sensibilisation sur le français comme attrait touristique, dans le but de sensibiliser les entreprises de l'industrie touristique, et plus spécifiquement celles de 10 à 49 personnes (volet 2).	75 000 \$
Impératif français	Général	Augmenter la connaissance et l'utilisation de québécismes et de termes appropriés en français par la production et la diffusion de lexiques et de capsules vidéo, et par la mise en œuvre d'une campagne promotionnelle visant les entreprises, les employées et employés, la clientèle et la population en général (volet 1).	60 000 \$
Société nationale des Québécoises et des Québécois, région des Laurentides	Général	Mener une campagne d'information sur les obligations linguistiques et les modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes (volet 2).	23 368 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2021-2024 (B)</b>			<b>1 291 396 \$</b>
<b>Total versé en 2021-2022 pour les projets du programme Le français, au cœur de nos ambitions 2017-2021 et 2021-2024 (A+B)</b>			<b>1 887 017 \$</b>

Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021		
Demandeur	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d'approbation de l'aide : 2020-2021</b>		
Association pour le soutien et l'usage de la langue française	Sensibilisation à des enjeux linguistiques et promotion d'initiatives du milieu qui favorisent la vitalité du français.	15 600 \$
Collège de Bois-de-Boulogne	Création et diffusion de capsules vidéo afin de sensibiliser le public à l'importance qu'occupe la langue française au Québec.	16 000 \$
Société nationale des Québécoises et des Québécois, région des Laurentides	Prix d'excellence en français Gaston-Miron, remis à l'occasion de la Francofête 2021.	1 500 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021 (A)</b>		<b>33 100 \$</b>



Programme de soutien aux partenariats en francisation 2021-2024		
Demandeur	Objectifs	Montant versé au 28 février 2023
<b>Année financière d’approbation de l’aide : 2021-2022</b>		
Entreprise éducative RM	Concours d’écriture, de lecture et d’éloquence qui permettront aux jeunes de mieux maîtriser le français, tant à l’oral qu’à l’écrit.	19 012 \$
Fédération des chambres de commerce du Québec	Mercuriades 2022 Remise du Mercure dans la catégorie L’excellence en français, promouvant les initiatives du milieu des affaires en matière d’utilisation du français au travail, dans les commerces et dans l’espace public.	14 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec	Campagne de promotion visant à capter l’attention des jeunes de 18 à 35 ans à l’occasion de la Francofête 2022, intitulée Semaine du français au travail FTQ.	19 600 \$
Fondation Paul Gérin-Lajoie	Campagne de promotion visant à mobiliser les jeunes du primaire et du secondaire et à les encourager à exprimer leur vision de la langue française et leur attachement à celle-ci.	35 \$
Réseau Action-TI	Remise de l’OCTAS du français dans les TI lors du Gala des OCTAS 2022. Ce prix vise à sensibiliser les professionnels des TI à l’importance de faire usage d’un français de qualité et d’une terminologie adéquate.	9 419 \$
Réseau Québec-France francophonie	Francofête 2022 - Tourismots et Si le Québec m’était dicté Sensibiliser les membres, le grand public et les entreprises touristiques à l’importance d’utiliser une langue française de qualité par le moyen de jeux linguistiques et de dictées inspirantes publicisées dans des médias régionaux, dans les médias sociaux et sur Internet.	15 627 \$
Société nationale de l’Estrie	Organiser la seconde édition du concours de slam « L’Estrie s’enslame pour le français! », lancé en 2021.	21 766 \$
<b>Année financière d’approbation de l’aide : 2022-2023</b>		
Chambre de commerce et d’industrie Bécancour Nicolet-Yamaska	Promouvoir des initiatives d’entrepreneurs fiers de choisir la langue française et l’engagement des jeunes travailleurs et des travailleurs immigrants envers la langue française.	29 400 \$
Chambre de commerce et d’industrie de la Rive-Sud	Réaliser une campagne informative et incitative afin d’encourager la communauté d’affaires (principalement les entreprises de 25 à 49 employés) à remplir ses obligations relativement à la <i>Charte de la langue française</i> et à favoriser le travail en français.	12 360 \$
Réseau Québec-France francophonie	Francofête - Tourismots 2023 Sensibiliser les membres, le grand public et les entreprises touristiques à l’importance d’utiliser une langue française de qualité par le moyen de jeux linguistiques et de dictées inspirantes publicisées dans des médias régionaux, dans les médias sociaux et sur Internet.	12 555 \$
Coyote Audio	Produire un balado intitulé <i>Un mot à la fois</i> avec des travailleurs et travailleuses du secteur de la culture.	19 600 \$
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2021-2024 (B)</b>		<b>173 374 \$</b>
<b>Total versé en 2022-2023 pour les projets du Programme de soutien aux partenariats en francisation 2017-2021 et 2021-2024 (A+B)</b>		<b>206 474 \$</b>

Campagnes et activités de promotion	Budget
Concours de créativité lexicale	100 000 \$
Mérites du français	200 000 \$
Campagne pour promouvoir la Vitrine linguistique	300 000 \$
Stratégie d’information portant sur les nouvelles obligations des entreprises	95 000 \$
Campagne de sensibilisation auprès des jeunes sur la qualité de la langue française dans les réseaux sociaux, intitulée Partage ton français	150 000 \$
Francofête	50 000 \$

**P.16    VENTILATION DÉTAILLÉE DES SUBVENTIONS ACCORDÉES AUX ORGANISMES VOUÉS À LA PROMOTION ET À LA DÉFENSE DE LA LANGUE FRANÇAISE DEPUIS LES 3 DERNIÈRES ANNÉES.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

**P.18    LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D’INFORMATION ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES FRANCOPHONES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES SUR L’UTILISATION DU FRANÇAIS EN 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

**P.19    LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES AUPRÈS DES PERSONNES IMMIGRANTES AFIN DE FAVORISER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

**P.20    LISTE DES ACTIONS ENTREPRISES POUR PROMOUVOIR LES CÉGEPS FRANCOPHONES AUPRÈS DES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES. MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

**P.21      LISTE DES MESURES CONTRAIGNANTES MISES EN PLACE EN 2022-2023 POUR ASSURER L'UTILISATION DU FRANÇAIS COMME SEULE LANGUE DE TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE VOIT AU RESPECT DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE VOIT AU RESPECT DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

**P.23     LISTE DES ARRONDISSEMENTS DE LA VILLE DE MONTRÉAL QUI N'ONT PAS ENCORE LEUR CERTIFICATION DE FRANCISATION DE L'OQLF, POUR CHACUNE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.**

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.



**P.24    NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES À L'OQLF QUI NE DÉTIENNENT PAS LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D'USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES EN 2022-2023.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

AU 28 FÉVRIER 2023, 2 366 DES 9 578 ENTREPRISES INSCRITES À L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE NE DÉTENAIENT PAS DE CERTIFICAT DE FRANCISATION.

**P.25    LISTE DES MESURES INITIÉES AFIN D’AUGMENTER LE NOMBRE D’ENTREPRISES DÉTENANT LE CERTIFICAT DE FRANCISATION ATTESTANT QUE LE FRANÇAIS EST LA LANGUE D’USAGE NORMAL ET HABITUELLE DU TRAVAIL, DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L’OFFICE A FAIT DE LA CERTIFICATION DES ENTREPRISES UNE PRIORITÉ EN S’ENGAGEANT DANS SON PLAN STRATÉGIQUE POUR 2018-2023 À AUGMENTER LE POURCENTAGE D’ENTREPRISES CERTIFIÉES DE 2 % PAR ANNÉE. IL ACCOMPAGNE ET CONSEILLE LES ENTREPRISES INSCRITES À L’OFFICE DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION VISANT L’OBTENTION D’UN CERTIFICAT DE FRANCISATION, PARTOUT AU QUÉBEC.

**P.26      LISTE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION CIBLÉES MENÉES PAR L'OQLF POUR L'ACCUEIL ET LES SERVICES EN FRANÇAIS DANS LES COMMERCEs ET LEURS COÛTS AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

**P.27    LISTE DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES TRAVAILLEURS ET DE LEURS EMPLOYEURS AFIN DE MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIONS DE LA CHARTE DE LA LANGUE FRANÇAISE TOUCHANT LA LANGUE DE TRAVAIL AINSI QUE LES RECOURS POUR ASSURER LE RESPECT DE CES DISPOSITIONS, LEURS COÛTS, ET LES PRÉVISIONS 2023-2024.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

**P.30**    **LISTE ET COPIE DES CONTRATS OCTROYÉS POUR L’ACHAT OU LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. MODE D’OCTROI DES CONTRATS (SOUMISSION PUBLIQUE, SUR INVITATION OU CONTRAT NÉGOCIÉ). CRÉDITS ALLOUÉS 2022-2023, VENTILÉS PAR MOIS, AINSI QUE LES PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

DESCRIPTION	MONTANT	MODE D’OCTROI DES CONTRATS
ACRONIS CYBER PROTECTION	130 \$	GRÉ À GRÉ (ACRONIS)

- P.31 ÉVOLUTION ANNUELLE, DEPUIS 2016, DU NOMBRE D’EMPLOYÉS, DE LA MASSE SALARIALE ET DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT POUR :**
- A. OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE ;**  
**I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ ;**
- B. MINISTÈRE DE LA LANGUE FRANÇAISE ;**  
**I. VENTILER LES EMPLOYÉS SELON LE POSTE OCCUPÉ.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

LES RENSEIGNEMENTS BUDGÉTAIRES SONT INSCRITS DANS LES LIVRES DES CRÉDITS 2022-2023 DES MINISTÈRES ET ORGANISMES.

EFFECTIF AUTORISÉ	2022-2023
HORS CADRE	1
CADRE	15
PROFESSIONNEL	231
TECHNICIEN ET ASSIMILÉ	68
PERSONNEL DE BUREAU ET ASSIMILÉ	24
<b>TOTAL</b>	<b>339</b>

- P.32**    **POUR CHAQUE PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE (FONCTIONNEMENT, PROJETS, IMMOBILISATIONS), INDiquer LE NOMBRE DE DEMANDES REÇUES, LE NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES ET LES MONTANTS TOTAUX OCTROYÉS EN 2022-2023, AINSI QUE L'ÉVOLUTION DEPUIS 2016 :**
- A.    **SECRÉTARIAT À LA POLITIQUE LINGUISTIQUE;**
  - B.    **OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE;**
  - C.    **CONSEIL SUPÉRIEUR DE LA LANGUE FRANÇAISE.**

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

APPEL À PROJETS 2022-2023			
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE	NOMBRE DE DEMANDES REÇUES	NOMBRE DE DEMANDES ACCEPTÉES	MONTANT VERSÉ AU 28 FÉVRIER 2023
LE FRANÇAIS, AU CŒUR DE NOS AMBITIONS	26	24	908 622 \$
SOUTIEN AUX PARTENARIATS EN FRANCISATION	10	9	73 915 \$
TOTAL	36	33	982 537 \$

- P.33    POUR CHAQUE DEMANDE D’AIDE FINANCIÈRE CONCERNANT LA LANGUE FRANÇAISE ACCEPTÉE EN 2022-2023:**
- A. NOM DU DEMANDEUR OU DU PROJET ;**
  - B. SECTEUR D’INTERVENTION ;**
  - C. OBJECTIFS VISÉS PAR LA DEMANDE D’AIDE ;**
  - D. AIDE FINANCIÈRE OCTROYÉE.**
- 

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.



OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE*		
TRANCHE D'EMPLOYÉS	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D'ENTREPRISES CERTIFIÉES
0 À 24 EMPLOYÉS	537	420
25 À 49 EMPLOYÉS	1 476	981
50 À 99 EMPLOYÉS	4 353	3 151
100 EMPLOYÉS OU PLUS	3 212	2 660
TOTAL	9 578	7 212

VENTILATION DES ENTREPRISES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE SELON LEUR TAILLE*		
TRANCHE D'EMPLOYÉS	NOMBRE D'ENTREPRISES INSCRITES	NOMBRE D'ENTREPRISES CERTIFIÉES
0 À 24 EMPLOYÉS	18	11
25 À 49 EMPLOYÉS	72	21
50 À 99 EMPLOYÉS	143	70
100 EMPLOYÉS OU PLUS	177	109
TOTAL	410	211

\*LES DONNÉES SONT EN DATE DU 28 FÉVRIER 2023.

AU 31 MARS 2023, 190 ENTREPRISES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE SE SONT INSCRITES DEPUIS LA SANCTION DE LA LOI, DONT AIR CANADA ET LA COMPAGNIE DES CHEMINS DE FER NATIONAUX DU CANADA (CN). ELLES S'AJOUTENT AUX 223 ENTREPRISES QUI ÉTAIENT DÉJÀ INSCRITES, POUR UN TOTAL DE 413 ENTREPRISES.

PLUS DE 97% DES ENTREPRISES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE QUI DOIVENT ÊTRE INSCRITES À L'OFFICE LE SONT.

DES 223 ENTREPRISES INSCRITES À L'OFFICE AVANT LA SANCTION DE LA LOI, PRÈS DE 87% ONT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION. QUANT AUX 190 ENTREPRISES NOUVELLEMENT INSCRITES, ELLES DÉBUTENT LE PROCESSUS QUI LEUR PERMETTRA D'OBTENIR UN CERTIFICAT DE FRANCISATION.

**P.36      LISTE DES MUNICIPALITÉS OU DES ARRONDISSEMENTS QUI ONT ÉMIS LE SOUHAIT D’EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU’EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.**

---

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE POUR L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.37    LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES QUI ONT ÉMIS LE SOUHAI**  
**T D’EMBAUCHER DES TRAVAILLEURS QUI ONT DES**  
**COMPÉTENCES LINGUISTIQUES TANT EN FRANÇAIS QU’EN ANGLAIS, OU EN ANGLAIS UNIQUEMENT, DEPUIS 2018.**

---

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE POUR L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.38    ACTIONS ENTREPRISES POUR FREINER L'EXIGENCE INDUE D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS À L'EMBAUCHE, À LA SUITE DU DÉPÔT DE L'ENQUÊTE DE L'OQLF DÉPOSÉ EN 2020 CONCERNANT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES AUPRÈS DES ENTREPRISES, DES MUNICIPALITÉS ET DES ARRONDISSEMENTS DE MONTRÉAL.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

- L'OFFICE INFORME LES EMPLOYEURS DE LEURS OBLIGATIONS À L'ÉGARD DE L'EXIGENCE DE LA CONNAISSANCE D'UNE AUTRE LANGUE QUE LE FRANÇAIS POUR QU'UNE PERSONNE PUISSE RESTER EN POSTE OU Y ACCÉDER.
- L'OFFICE TIENT DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022 DES SÉANCES D'INFORMATION PUBLIQUES PORTANT SUR LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APPORTÉS À LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* DANS LESQUELS IL ABORDE NOTAMMENT LES CONDITIONS QUE DOIVENT REMPLIR LES ENTREPRISES AVANT D'EXIGER LA CONNAISSANCE D'UNE AUTRE LANGUE QUE LE FRANÇAIS.
- L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES AFIN DE LES AIDER À MIEUX COMPRENDRE LEURS OBLIGATIONS À L'ÉGARD DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* ET PROMeut L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES CONCERNANT NOTAMMENT LES EXIGENCES LINGUISTIQUES À L'EMBAUCHE.
- L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES EMPLOYANT 50 PERSONNES OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHÉ DE FRANCISATION ET LES OUTILLE AFIN QUE LE FRANÇAIS SOIT LA LANGUE NORMALE ET HABITUELLE DU TRAVAIL. IL ACCOMPAGNE AUSSI LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DANS LEUR DÉMARCHÉ DE CONFORMITÉ. AU BESOIN, IL VEILLE À LA MISE EN PLACE DE MESURES VISANT LE RESPECT DU DROIT DE TRAVAILLER EN FRANÇAIS ET IL TRAITE LES PLAINTES, QU'IL REÇOIT À L'ÉGARD DE CES ORGANISATIONS.
- L'OFFICE A POURSUIVI EN 2022-2023 SON SUIVI POUR VEILLER AU MAINTIEN DE LA CONFORMITÉ DES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION AFIN DE S'ASSURER QU'ILS CONTINUENT DE RESPECTER LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES UNE FOIS LEUR CERTIFICAT DE CONFORMITÉ OBTENU.

**P.39     LISTE DES MUNICIPALITÉS POSSÉDANT UN STATUT DE MUNICIPALITÉ BILINGUE. FOURNIR LE POURCENTAGE D’ANGLOPHONES QUI RÉSIDE DANS CHACUNE DE CES MUNICIPALITÉS.**

---

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE DE L’ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.40**    **LISTE DES MUNICIPALITÉS AYANT ADOPTÉES UNE RÉOLUTION EN VERTU DE LA LOI NO 96 – LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS POUR CONSERVER LEUR STATUT DE MUNICIPALITÉ BILINGUE.**

---

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE DE L’ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.42** AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LISTE DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DE LA FONCTION PUBLIQUE QUI ONT RÉVÉLÉ DES NON-CONFORMITÉS EN MATIÈRE DE JUSTIFICATION DE L'EXIGENCE DE LA LANGUE ANGLAISE DANS LA NÉCESSITÉ DE L'ACCOMPLISSEMENT DES TÂCHES POUR L'EMPLOI AU REGARD DE L'ART. 46 DE LA CHARTE. LISTE DES PROCESSUS D'EMBAUCHE VÉRIFIÉS.

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.43 ÉTAT DE SITUATION SUR L’AFFICHAGE COMMERCIAL AU QUÉBEC :**

- A. FOURNIR TOUT DOCUMENT, NOTE, MÉMO OU AVIS CONCERNANT LA MISE EN ŒUVRE DES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES;
  - B. INDIQUER LE NOMBRE D’ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR L’OQLF DEPUIS L’ENTRÉE EN VIGUEUR DE CES ARTICLES;
  - C. INDIQUER LE NOMBRE D’ENTREPRISES AYANT FAIT L’OBJET D’UN SIGNALEMENT POUR NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR.
  - D. INDIQUER LE NOMBRE D’AMENDES IMPOSÉES POUR LE NON-RESPECT DE CES ARTICLES DEPUIS LEUR ENTRÉE EN VIGUEUR AINSI QUE LE MONTANT DE CES AMENDES.
- 

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

- A. CETTE QUESTION NE SEMBLE PAS PERTINENTE DANS LE CONTEXTE DE L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.
- B. ENTRE LE 1<sup>ER</sup> AVRIL 2022 ET LE 28 FÉVRIER 2023, L’OFFICE EST INTERVENU AUPRÈS DE 95 ENTREPRISES AFIN QUE L’AFFICHAGE DE LEUR MARQUE DE COMMERCE SOIT CORRIGÉ.
- C. ENTRE LE 1<sup>ER</sup> AVRIL 2022 ET LE 28 FÉVRIER 2023, L’OFFICE A REÇU 92 PLAINTES RELATIVES AUX ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT.
- D. 1 AMENDE A ÉTÉ IMPOSÉE EN 2022-2023. L’OFFICE N’A PAS LE POUVOIR D’ÉMETTRE DES AMENDES AUX ENTREPRISES. C’EST LE DIRECTEUR DES POURSUITES CRIMINELLES ET PÉNALES QUI DÉCIDE D’INTENTER OU NON UNE POURSUITE PÉNALE RELATIVE À LA *CHARTÉ*.



**P.44**    **LISTE DES MESURES ENTREPRISES AFIN D’ASSURER QUE LES ENTREPRISES RESPECTENT LES ARTICLES 25.1 À 25.5 DU RÈGLEMENT SUR LA LANGUE DU COMMERCE ET DES AFFAIRES, PAR RÉGION, ET MONTANTS VENTILÉS, PAR MESURE, POUR 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE CONSEILLE LES ENTREPRISES DE 50 EMPLOYÉS OU PLUS DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION.

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST INCLUSE À LA RÉPONSE DE LA QUESTION P.15.

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

LE SUCCÈS DE LA CONFORMITÉ DES ENTREPRISES AUX DISPOSITIONS DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* REPOSE SUR L’ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES PAR L’OFFICE. L’OFFICE LES SOUTIENT DANS LEUR DÉMARCHE DE FRANCISATION ET LEUR PROPOSE DES MOYENS EFFICACES POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS MENTIONNÉS DANS LA *CHARTÉ*.

**DONNÉES**

AU 28 FÉVRIER 2023, 7 212 ENTREPRISES INSCRITES À L’OFFICE DÉTENAIENT UN CERTIFICAT DE FRANCISATION, CE QUI REPRÉSENTE 75,3 % DES 9 578 ENTREPRISES INSCRITES. AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, LA CIBLE DE 2 % D’AUGMENTATION A ÉTÉ ATTEINTE.

**P.48     LISTE DES MESURES MISES EN AVANT POUR ASSURER QUE LES DIRIGEANTS D’ENTREPRISE AU QUÉBEC SONT EN MESURE DE S’EXPRIMER EN FRANÇAIS.**

---

L’EXIGENCE D’UNE BONNE CONNAISSANCE DU FRANÇAIS NOTAMMENT DES HAUTS DIRIGEANTS ET DES AUTRES DIRIGEANTS D’UNE ENTREPRISE AINSI QUE L’AUGMENTATION, S’IL Y A LIEU, À TOUS LES NIVEAUX DE L’ENTREPRISE DU NOMBRE DE PERSONNES AYANT UNE BONNE CONNAISSANCE DE CETTE LANGUE SONT PRÉVUES PAR LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*.

LORSQUE LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DU FRANÇAIS CHEZ LES DIRIGEANTS ET LE PERSONNEL DE L’ENTREPRISE N’EST PAS SUFFISANT, L’OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE DEMANDE À CELLE-CI DE METTRE EN PLACE DES MESURES DE CORRECTION DANS LE CADRE D’UN PROGRAMME DE FRANCISATION.

DES VÉRIFICATIONS SONT EFFECTUÉES PAR L’OFFICE EN COURS DE PROGRAMME AFIN DE VÉRIFIER L’ATTEINTE DES OBJECTIFS. L’OFFICE S’ASSURE QUE LA *CHARTÉ* EST RESPECTÉE.

EN CAS DE NON-RESPECT DE CES EXIGENCES PAR UNE ENTREPRISE CERTIFIÉE, L’OFFICE DEMANDE À CELLE-CI D’ÉLABORER ET DE METTRE EN ŒUVRE UN PLAN D’ACTION POUR REMÉDIER À LA SITUATION.

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

- P.57** DEPUIS 2018, PROPORTION D'ÉTUDIANTS FRÉQUENTANT LES CÉGEPS ANGLOPHONES QUI SONT :
- A. FRANCOPHONES;
  - B. ALLOPHONES;
  - C. ANGLOPHONES.
- 

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

- L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE A POURSUIVI SON ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'ÉLABORATION, LA RÉVISION OU L'APPLICATION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI), AFIN QU'ILS ADOPTENT DANS LEURS ACTIVITÉS DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, CONFORMÉMENT À LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
- L'OFFICE SOUTIENT L'ADMINISTRATION EN CE QUI CONCERNE LA CORRECTION ET L'ENRICHISSEMENT DE LA LANGUE FRANÇAISE PAR L'ENTREMISE DU RÉSEAU DE L'EXPERTISE LINGUISTIQUE (REL), NOTAMMENT EN DIFFUSANT DES INFOLETTRES ET EN OFFRANT UN SERVICE PERSONNALISÉ DE CONSULTATIONS LINGUISTIQUES. IL SOUTIENT ÉGALEMENT L'ADMINISTRATION EN CE SENS EN RENDANT ACCESSIBLES DES OUTILS EN LIGNE SUR SA NOUVELLE PLATEFORME, LA VITRINE LINGUISTIQUE, QUI RÉUNIT NOTAMMENT LE *GRAND DICTIONNAIRE TERMINOLOGIQUE* ET DES VOCABULAIRES SPÉCIALISÉS, AINSI QUE LA *BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE*.
- L'OFFICE MÈNE DES TRAVAUX D'OFFICIALISATION LINGUISTIQUE, CONFORMÉMENT AUX ORIENTATIONS DE SA POLITIQUE EN LA MATIÈRE. IL ASSURE LA DIFFUSION DES AVIS OFFICIELS, NOTAMMENT EN LES PUBLIANT À LA *GAZETTE OFFICIELLE DU QUÉBEC*.
- EN RESPECTANT LES PRINCIPES DE LA PLG ET DE LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*, L'OFFICE VEILLE À L'APPLICATION DE SA PROPRE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE, MISE À JOUR ET ADOPTÉE EN 2019. L'OFFICE S'ASSURE QUE SON PERSONNEL ADOPTE DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES PAR PLUSIEURS MOYENS, NOTAMMENT UNE FORMATION OBLIGATOIRE SUR LA PLI ET LA DIFFUSION DE BRÈVES SUR LES ENJEUX QUE SOULÈVE L'APPLICATION DE LA PLI EN MILIEU DE TRAVAIL.
- AVANT LA SANCTION DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS*, TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DEVAIENT SUIVRE UN PROCESSUS DE FRANCISATION. DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022, À LA SUITE DE LA MODIFICATION DE LA *CHARTRE*, LES MINISTÈRES ET LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI N'AVAIENT PAS TERMINÉ LEUR PROCESSUS DE FRANCISATION AVANT LA SANCTION DE LA *LOI* ONT L'OBLIGATION DE S'ENGAGER DANS LE NOUVEAU PROCESSUS DE CONFORMITÉ. LORSQUE LE MINISTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE EST D'AVIS QU'UN TEL ORGANISME NE SATISFAIT PAS AUX OBLIGATIONS AUXQUELLES IL EST TENU, IL LUI ORDONNE DE PROCÉDER À L'ÉLABORATION ET À LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROGRAMME DE CONFORMITÉ. L'OFFICE ACCOMPAGNE CES ORGANISMES TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
- L'OFFICE S'EST DONNÉ COMME OBJECTIF STRATÉGIQUE D'ACCROÎTRE LE RESPECT DES ENGAGEMENTS ET DES OBLIGATIONS DE SES CLIENTÈLES EN MATIÈRE DE FRANCISATION, NOTAMMENT DES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION AYANT REÇU UN CERTIFICAT DE CONFORMITÉ. DEPUIS 3 ANS, L'OFFICE FAIT ANNUELLEMENT LE SUIVI DU MAINTIEN DE LA CONFORMITÉ AUPRÈS DE 50 ORGANISMES.
- LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES EN LIEN AVEC LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE* CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER AINSI QUE LE MINISTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE LORSQU'IL S'AGIT D'UN MINISTÈRE, D'UN ORGANISME GOUVERNEMENTAL OU MUNICIPAL ET EFFECTUE UN SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION.

**P.64 NOMBRE D’HEURES DE FORMATION REÇUES PAR LE PERSONNEL DE L’ADMINISTRATION SUR LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L’EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L’ADMINISTRATION EN 2022-2023. PRÉVISIONS POUR 2023-2024.**

---

**OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

- L’OFFICE A MIS EN PLACE DIVERS MOYENS POUR S’ASSURER QUE SON PERSONNEL ADOPTE DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, COMME LE PRÉVOIT SA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI). ON COMPTE PARMI CES MOYENS DES COMMUNICATIONS PONCTUELLES RAPPELANT AU PERSONNEL SES OBLIGATIONS EN VERTU DE LA PLI, LA MISE À JOUR ET LA BONIFICATION DE LA SECTION DANS L’INTRANET CONSACRÉE À LA PLI, LA DIFFUSION DANS L’INTRANET DE BRÈVES PORTANT SUR LES THÈMES GÉNÉRAUX DE LA PLI AINSI QUE LA PUBLICATION DE RUBRIQUES INTITULÉES *QUESTION DE LANGUE* VISANT LA PROMOTION ET L’UTILISATION PAR LE PERSONNEL D’UNE LANGUE DE QUALITÉ.
- LE COMITÉ PERMANENT DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L’OFFICE S’ASSURE DE PROMOUVOIR LA PLI DE FAÇON CONTINUE ET DE VEILLER À SON APPLICATION.

OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

	ORGANISATION	TITRE DU PROJET	PRÉCISIONS
1.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACCOMPAGNEMENT DES MINISTÈRES ET ORGANISMES POUR L'ÉLABORATION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE	L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE A POURSUIVI SON ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX POUR L'ÉLABORATION OU LA RÉVISION DE LEUR POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI), AFIN QU'ILS ADOPTENT DANS LEURS ACTIVITÉS DES PRATIQUES LINGUISTIQUES EXEMPLAIRES, CONFORMÉMENT À LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
2.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	ACCOMPAGNEMENT DES MINISTÈRES ET ORGANISMES DANS LEUR DÉMARCHE DE CONFORMITÉ	DANS LE CADRE DE LEUR DÉMARCHE DE CONFORMITÉ, LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION PEUVENT, LORSQUE NÉCESSAIRE, DEVOIR METTRE EN PLACE DES MESURES CORRECTRICES, NOTAMMENT POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES ORGANISMES TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
3.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	CONSEILS AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX VISANT L'UNILINGUISME FRANÇAIS	<p>D'ICI AU TRANSFERT DES RESPONSABILITÉS D'ACCOMPAGNEMENT VERS LE MINISTÈRE DE LA LANGUE FRANÇAISE, L'OFFICE SOUTIENT ET CONSEILLE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DANS L'APPLICATION DE LA PLG ET DE LEUR PLI. L'OFFICE RECOMMANDE DE PRIVILÉGIER L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES, NOTAMMENT LES PERSONNES IMMIGRANTES.</p> <p>DEPUIS LA SANCTION DE LA <i>LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS</i>, LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022, L'OFFICE INFORME ÉGALEMENT LES MINISTÈRES ET LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QU'ILS ONT L'OBLIGATION D'UTILISER LE FRANÇAIS DE FAÇON EXEMPLAIRE EN VERTU DE LA <i>CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE</i>. CELA SIGNIFIE NOTAMMENT QU'ILS DOIVENT UTILISER EXCLUSIVEMENT LA LANGUE FRANÇAISE DÈS QU'ILS L'ESTIMENT POSSIBLE.</p>
4.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	TRAITEMENT DES PLAINTES	LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES CONCERNANT UN ORGANISME DE L'ADMINISTRATION, IL EN AVISE CE DERNIER ET EFFECTUE LE SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION. IL PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PLAINTES PORTANT SUR LA LANGUE DES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.
5.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	EXAMEN DE FRANÇAIS POUR LES CANDIDATS AUX ORDRES PROFESSIONNELS	<p>L'OFFICE A LA RESPONSABILITÉ DE FAIRE PASSER UN EXAMEN DE FRANÇAIS AUX CANDIDATES ET CANDIDATS AUX ORDRES PROFESSIONNELS QUI NE RÉPONDENT PAS À L'UNE DES CONDITIONS DE L'ARTICLE 35 DE LA <i>CHARTÉ</i>. UNE PARTIE DE CETTE CLIENTÈLE EST ISSUE DE L'IMMIGRATION.</p> <p>UNE SECTION DE LA PLI DE L'OFFICE EST CONSACRÉE AUX COMMUNICATIONS AVEC LES ORDRES PROFESSIONNELS ET LES CANDIDATES ET CANDIDATS À L'EXAMEN DE FRANÇAIS.</p>



	ORGANISATION	TITRE DU PROJET	PRÉCISIONS
6.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	APPLICATION D'UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE	<p>LE COMITÉ PERMANENT DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L'OFFICE FAIT LA PROMOTION DE LA PLI DE FAÇON CONTINUE ET VEILLE À SON APPLICATION.</p> <p>CETTE POLITIQUE ORIENTE LE PERSONNEL DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES, NOTAMMENT AVEC LES PERSONNES IMMIGRANTES.</p> <p>L'OFFICE PRIVILÉGIE L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.</p>
7.	OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE	PRODUCTION ET DIFFUSION DE LEXIQUES ET DE VOCABULAIRES	<p>DEUX VOCABULAIRES CONTENANT DES FICHIERS SONORES ET DES EXERCICES INTERACTIFS ONT ÉTÉ PRODUITS POUR LES PERSONNES APPRENANTES DU FRANÇAIS. L'UN PORTE SUR LE DROIT ET L'AUTRE, SUR L'IMAGERIE MÉDICALE, LA RADIO-ONCOLOGIE ET L'ÉLECTROPHYSIOLOGIE. CES RESSOURCES S'AJOUTENT AUX AUTRES LEXIQUES ET VOCABULAIRES DÉJÀ EN LIGNE QUI S'ADRESSENT PRINCIPALEMENT À UNE CLIENTÈLE IMMIGRANTE ET QUI PORTENT SUR DES SECTEURS D'ACTIVITÉ PRÉCIS (SOINS INFIRMIERS, COURTAGE IMMOBILIER, COMPTABILITÉ, PHARMACIE, MÉDECINE, TOURISME, HÔTELLERIE) OU SUR LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE EN GÉNÉRAL.</p>

## **OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE**

- L'OFFICE ACCOMPAGNE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DANS L'ADOPTION D'UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. IL S'ASSURE NOTAMMENT QUE CHAQUE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE PRÉVOIT DES DIRECTIVES ENCADRANT LES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC, ET QUE CES DIRECTIVES RESPECTENT LES PRINCIPES ET LES RÈGLES DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE RELATIVE À L'EMPLOI ET À LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION (PLG).
- D'ICI AU TRANSFERT DES RESPONSABILITÉS D'ACCOMPAGNEMENT VERS LE MINISTÈRE DE LA LANGUE FRANÇAISE, L'OFFICE SOUTIEN ET CONSEILLE LES MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DANS L'APPLICATION DE LA PLG ET DE LEUR PROPRE POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE. L'OFFICE RECOMMANDE AUX MINISTÈRES ET ORGANISMES DU GOUVERNEMENT DE PRIVILÉGIER L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS LEURS COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC. IL LEUR RAPPELLE ÉGALEMENT QUE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE* EXIGERA, DÈS LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2023, QUE LES COMMUNICATIONS ÉCRITES S'ADRESSANT À DES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC SE FASSENT UNIQUEMENT EN FRANÇAIS, SAUF EXCEPTION PRÉVUE PAR RÈGLEMENT.
- DEPUIS LA SANCTION DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS*, LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022, L'OFFICE INFORME LES MINISTÈRES ET LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QU'ILS ONT L'OBLIGATION D'UTILISER LE FRANÇAIS DE FAÇON EXEMPLAIRE EN VERTU DE LA *CHARTÉ*. CELA SIGNIFIE NOTAMMENT QU'ILS DOIVENT UTILISER EXCLUSIVEMENT LA LANGUE FRANÇAISE, SAUF EXCEPTION. DANS LE CAS OÙ IL LEUR EST PERMIS D'UTILISER UNE AUTRE LANGUE, ILS NE DOIVENT PAS EN FAIRE UN USAGE SYSTÉMATIQUE ET UTILISER LE FRANÇAIS DÈS QU'ILS JUGENT QUE CELA EST POSSIBLE.
- AVANT LA SANCTION DE LA *LOI*, TOUS LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DEVAIENT SUIVRE UN PROCESSUS DE FRANCISATION. DEPUIS LA MODIFICATION DE LA *CHARTÉ*, LES MINISTÈRES ET LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI N'AVAIENT PAS TERMINÉ LEUR PROCESSUS DE FRANCISATION AVANT LA SANCTION DE LA *LOI* ONT L'OBLIGATION DE S'ENGAGER DANS LE PROCESSUS DE CONFORMITÉ. LORSQUE NÉCESSAIRE, ILS DOIVENT METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE CONFORMITÉ, ORDONNÉ PAR LE MINISTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE, POUR CORRIGER DES SITUATIONS NON CONFORMES À LA *CHARTÉ*. DES MESURES PEUVENT ÊTRE PRÉVUES AU PROGRAMME POUR FAVORISER LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS AVEC LES PERSONNES MORALES ET LES ENTREPRISES. L'OFFICE ACCOMPAGNE LES MINISTÈRES ET LES ORGANISMES CONCERNÉS TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE.
- LORSQUE L'OFFICE REÇOIT DES PLAINTES CONCERNANT UN MINISTÈRE OU UN ORGANISME GOUVERNEMENTAL, IL EN AVISE CE DERNIER, AINSI QUE LE MINISTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE, ET EFFECTUE LE SUIVI JUSQU'À LA CORRECTION DE LA SITUATION. IL PORTE À CETTE OCCASION UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PLAINTES CONCERNANT LA LANGUE DES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES AINSI QU'AVEC LES PERSONNES PHYSIQUES.
- L'OFFICE REND ACCESSIBLES AUX PERSONNES MORALES ET AUX ENTREPRISES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC DES OUTILS EN LIGNE SUR SA NOUVELLE PLATEFORME, LA VITRINE LINGUISTIQUE, QUI RÉUNIT NOTAMMENT LE *GRAND DICTIONNAIRE TERMINOLOGIQUE*, LA *BANQUE DE DÉPANNAGE LINGUISTIQUE* ET DES VOCABULAIRES SPÉCIALISÉS. IL OFFRE ÉGALEMENT UN SERVICE DE CONSULTATIONS LINGUISTIQUES.
- L'OFFICE A PRODUIT SIX VOCABULAIRES POUR FAVORISER L'USAGE DU FRANÇAIS DANS DIVERS DOMAINES SPÉCIALISÉS ET SECTEURS D'ACTIVITÉ, NOTAMMENT DANS CEUX OÙ LE FRANÇAIS EST LE MOINS UTILISÉ : L'INFORMATIQUE JUDICIAIRE, L'ONCOLOGIE, LA POSTPRODUCTION, LES ÉLECTIONS, LE DROIT, AINSI QUE L'IMAGERIE MÉDICALE, LA RADIO-ONCOLOGIE ET L'ÉLECTROPHYSIOLOGIE.
- L'OFFICE A LANCÉ LE 23 MARS 2021 *MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION*. CES SERVICES VISENT À AIDER LES ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES À MIEUX CONNAÎTRE ET À RESPECTER LEURS OBLIGATIONS LINGUISTIQUES. DIVERS OUTILS SONT OFFERTS EN LIGNE.
- LES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE DE L'OFFICE SOUTIENNENT DES PROJETS QUI VISENT À RENFORCER L'UTILISATION DU FRANÇAIS DANS LES ENTREPRISES AINSI QUE LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION D'UNE TERMINOLOGIE FRANÇAISE APPROPRIÉE DANS LES MILIEUX DE TRAVAIL.
- LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE (PLI) DE L'OFFICE RESPECTE LES GRANDS PRINCIPES DE LA PLG ET DE LA *CHARTÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE*. LA PLI ORIENTE LE PERSONNEL DANS SES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES ÉTABLIES AU QUÉBEC ET HORS DU QUÉBEC, ET DES BRÈVES ONT ÉTÉ PUBLIÉES EN CE SENS POUR INFORMER LE PERSONNEL DE SES OBLIGATIONS LINGUISTIQUES.
- L'OFFICE PRIVILÉGIE L'UNILINGUISME FRANÇAIS DANS SES COMMUNICATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET LES PERSONNES MORALES.

**P.67    LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT LA QUALITÉ DU FRANÇAIS DE LEURS PUBLICATIONS.**

---

CETTE QUESTION N’EST PAS PERTINENTE À L’EXERCICE D’ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.68    LISTE DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX QUI ONT REÇU DES PLAINTES CONCERNANT L'UTILISATION D'UNE LANGUE AUTRE QUE LE FRANÇAIS COMME LANGUE DE SERVICE ET D'ACCUEIL.**

---

CETTE QUESTION N'EST PAS PERTINENTE À L'EXERCICE D'ÉTUDE DES CRÉDITS.

**P.70     VENTILATION DÉTAILLÉE DU BUDGET PROJETÉ POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS LORS DE SON ENTRÉE EN VIGUEUR.**

---

LA RÉPONSE À CETTE QUESTION EST AUX PAGES G.51 ET G.52 DU PLAN BUDGÉTAIRE 2022-2023, DANS LE TABLEAU G.27 ([HTTP://WWW.BUDGET.FINANCES.GOUV.QC.CA/BUDGET/2022-2023/DOCUMENTS/BUDGET2223\\_PLANBUDGETAIRE.PDF](http://www.budget.finances.gouv.qc.ca/budget/2022-2023/documents/budget2223_PLANBUDGETAIRE.PDF)).

DEPUIS LA SANCTION DE LA *LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET COMMUNE DU QUÉBEC, LE FRANÇAIS*, LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2022, L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE A MIS EN ŒUVRE DIVERSES INITIATIVES AFIN D'INFORMER ET D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DES CHANGEMENTS APPORTÉS À LA *CHARTRE DE LA LANGUE FRANÇAISE*. IL A NOTAMMENT :

- OFFERT AUX ENTREPRISES, AUX COMITÉS DE FRANCISATION, AUX REGROUPEMENTS D'ENTREPRISES, AUX ORGANISATIONS SYNDICALES ET AUX ASSOCIATIONS DE DÉFENSE DE LA LANGUE FRANÇAISE DES SÉANCES D'INFORMATION PORTANT SUR LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APPORTÉS À LA *CHARTRE* AINSI QUE SUR LE RÔLE DES COMITÉS DE FRANCISATION;
- MIS EN LIGNE PLUSIEURS OUTILS ET DOCUMENTS D'INFORMATION ET DÉPLOYÉ UNE STRATÉGIE D'INFORMATION;
- CONTINUÉ À ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LE CADRE DE LEUR DÉMARCHÉ DE FRANCISATION, Y COMPRIS CELLES DE COMPÉTENCE FÉDÉRALE, AINSI QUE LES ORGANISMES DE L'ADMINISTRATION DANS LE CADRE DE LEUR DÉMARCHÉ DE CONFORMITÉ;
- POURSUIVI, PAR LE BIAIS DES SERVICES MÉMO, MON ASSISTANT POUR LA FRANCISATION, SON TRAVAIL DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION AUPRÈS DES ENTREPRISES EMPLOYANT MOINS DE 50 PERSONNES AFIN QU'ELLES ADOPTENT DE BONNES PRATIQUES LINGUISTIQUES;
- CONTINUÉ DE VEILLER À CE QUE LES DROITS LINGUISTIQUES DES CONSOMMATRICES ET DES CONSOMMATEURS AINSI QUE DES TRAVAILLEUSES ET DES TRAVAILLEURS SOIENT RESPECTÉS EN TRAITANT LES PLAINTES QUI LUI ÉTAIENT SOUMISES.