

## PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET S/SOURDES

2023-2024



Image : Découverte tactile d'une œuvre par des participants non-voyants dans l'exposition *Lili Reynaud-Dewar: I Want All of the Above to Be the Sun* [Je veux que tout ce qui précède soit le soleil], 2023.

# Table des matières

1. Introduction .....	3
2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités .....	3
3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles et consultation .....	4
4. Groupe de travail responsable du plan d'action.....	5
5. Le bilan 2022-2023.....	6
6. Reddition de comptes .....	12
7. Le plan d'action 2023-2024.....	13
8. Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme .....	19
9. Adoption et diffusion du plan d'action.....	20
10. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2023 à 2024.....	20
11. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation.....	20
Annexe – Actions en continue .....	21

Pour toute question relative au plan d'action ou pour toute demande d'information, vous pouvez communiquer avec les personnes responsables :

**Jeannine Lévesque, CRIA**

Directrice des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[jeannine.levesque@macm.org](mailto:jeannine.levesque@macm.org)

**Camille Roy, CRHA**

Conseillère en gestion des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[camille.roy@macm.org](mailto:camille.roy@macm.org)

**Yaël Filipovic**

Directrice de l'éducation et de l'engagement  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[yael.filipovic@macm.org](mailto:yael.filipovic@macm.org)

**Lilia Khadri, intérim**

Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[lilia.khadri@macm.org](mailto:lilia.khadri@macm.org)

## 1. Introduction

Le présent plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes s'inscrit dans l'optique de l'article 61.1 de La Loi assurant l'exercice des droits de personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale (L.R.Q., c. E-20.1). Elle prévoit que les ministères et les organismes publics qui emploient au moins 50 personnes [...] produisent et rendent public sur une base annuelle un plan d'action visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées.

Le présent document comprend un bilan des actions réalisées au cours de la dernière année ainsi qu'un portrait dressant les différents obstacles soulevés et les mesures préconisées pour l'année 2023-2024.

Le présent plan d'action est en vigueur pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2023 au 31 mars 2024.

## 2. Portrait de l'organisation et de ses secteurs d'activités

Le Musée d'art contemporain de Montréal a été fondé en 1964 par le gouvernement du Québec à la demande d'artistes et de collectionneurs montréalais qui souhaitaient qu'une institution soit chargée de constituer une collection d'œuvres actuelles d'artistes d'ici.

En 1983, la Loi sur les musées nationaux (L.R.Q., chapitre 44) constituait le Musée en société d'État avec le mandat de collectionner, de conserver et de diffuser les œuvres d'artistes québécois tout en assurant une présence de l'art contemporain international.

Le Musée d'art contemporain de Montréal a pour fonctions de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois contemporain et d'assurer une présence de l'art contemporain international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Par sa culture, le MAC se veut un lieu vivant et ouvert, un lieu de rencontres et d'échanges où se déclinent toutes les formes d'expression liées à l'art contemporain. Le MAC se positionne comme un centre de convergence axé sur l'apprentissage, la découverte et l'innovation.

Soucieux de faire apprécier l'art contemporain à un public le plus vaste possible, le Musée s'emploie à être pertinent, rigoureux et performant. Il aspire à rehausser la présentation de sa collection, à mieux diffuser ses expositions et à se doter d'une plus grande notoriété locale et internationale. Il vise à augmenter la fréquentation de ses expositions et la participation à ses activités en renouvelant fréquemment sa programmation, en axant ses activités sur la variété des expériences et en renforçant sa mission éducative. Le MAC doit fédérer les forces vives en art actuel au Québec dans le but de faciliter le rayonnement des artistes québécois.

Le MAC entend convaincre un public toujours plus nombreux de l'importance que revêt l'art contemporain dans l'affirmation et le développement de notre culture et de sa valeur incommensurable au sein de notre société.

Pour ce faire, en plus d'offrir des expositions variées et diversifiées, le Musée offre diverses activités telles que les visites interactives ainsi que les ateliers de création.

Les visites interactives du Musée d'art contemporain de Montréal ont pour objectif général de faire découvrir la Collection du Musée ainsi que les expositions temporaires. Les visites s'adressent à toutes les clientèles, soit les groupes préscolaires, scolaires (de niveau primaire, secondaire, collégial, universitaire), communautaires, professionnels, touristiques ainsi qu'au grand public. Plusieurs programmes éducatifs incluant des visites sont également élaborés en collaboration avec les Ateliers de création du Musée pour

proposer une expérience de l'art où l'observation des œuvres se conjugue à l'expérimentation de techniques et de matériaux divers.

Les Ateliers de création ont pour objectif d'offrir aux visiteurs de tous âges l'occasion de prolonger leur expérience esthétique par l'expérimentation de diverses techniques, mediums et matériaux reliés à un concept ou à une thématique présente dans une œuvre ou une exposition. Parallèlement à cet objectif, les Ateliers permettent de démystifier le processus de création et d'approprier, par une approche concrète, l'art contemporain.

Le Musée d'art contemporain de Montréal est situé au 185 Sainte-Catherine Ouest à Montréal et compte environ 100 employés, à temps complet et partiel. Les emplois du Musée sont répartis entre des types de postes professionnels, techniques, de bureau et ouvriers.

Dans le cadre de son projet de transformation, le Musée est temporairement relocalisé à Place Ville Marie, autant pour les bureaux administratifs que les salles d'expositions, et ce, depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2021 jusqu'à la fin de ses travaux sur Sainte-Catherine Ouest prévue pour 2027-2028.

Conscient de ses enjeux d'accessibilité, le Musée travaille à mettre en place des programmes, dispositifs, outils dans ce domaine, en particulier dans le cadre de son projet de transformation architecturale et institutionnelle. Le projet d'agrandissement prévoit des modifications significatives pour l'entièreté de la partie Sud du Musée, notamment, l'emplacement des portes d'entrées principales et de la billetterie, la création d'une boutique et d'un café et l'aménagement de nouveaux ateliers de créations. Le début des travaux a été reporté à 2023-2024.

Afin de bien cerner les besoins futurs du Musée en matière d'accessibilité, la Chargée de projet, Transformation et réaménagement du Musée travaillera de concert avec la firme d'architecture, la Société québécoise des infrastructures et la Société de la Place des Arts de Montréal. Elle apportera les attentes du MAC et formulera des recommandations au regard de l'accessibilité du bâtiment selon les normes du Code de construction du Québec. Il est toutefois important de noter que le Musée n'est pas propriétaire de son bâtiment qui appartient à la Société de la Place des Arts de Montréal et qu'il n'est donc pas en mesure d'imposer ses exigences.

### **3. Engagement de l'organisation à réduire les obstacles et consultation**

Dans la réalisation de la mission, les valeurs qui animent et soutiennent les actions du MAC sont :

- Audace
- Accessibilité
- Transversalité
- Durabilité

Le MAC s'engage à poursuivre l'adoption de nouvelles mesures afin de répondre adéquatement aux besoins des personnes en situation de handicap et S/sourdes, et ce, en assurant la participation des personnes en situation de handicap et S/sourdes faisant partie de la clientèle, des citoyens, des artistes, des partenaires et des employés de l'organisation.

Entre autres, des groupes d'employés en contact direct avec notre clientèle tels qu'à la billetterie, aux visites et aux ateliers de création ont été consultés afin de connaître les demandes les plus fréquemment reçues en ce qui a trait aux accommodements possibles des personnes handicapées et S/sourdes.

Notons que la Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité, une employée en situation de handicap, participe activement à la rédaction et à la suggestion de mesures visant à la réduction d'obstacles au sein du MAC.

De plus, dans le cadre des différents projets, le Musée a consulté plusieurs organismes tels que le RAAM, le Centre d'autisme *À pas de géant*, Tangled Arts et madame Véro Leduc de l'UQAM.

#### 4. Groupe de travail responsable du plan d'action

Afin d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes 2023-2024, le MAC a créé un groupe de travail nommé *Comité d'accessibilité* formé d'un représentant issu de chaque direction :

- Direction générale;
- Direction générale adjointe;
- Direction des ressources humaines;
- Direction de l'éducation et de l'engagement;
- Direction de la conservation et de la programmation artistique;
- Direction des collections et des ressources documentaires;
- Direction marketing, communications et expérience-visiteurs;
- Direction des technologies et gestion des systèmes d'information;
- Direction des finances.

Le groupe s'est vu confier les responsabilités suivantes :

- Identifier les actions posées suite au dernier plan d'action;
- Identifier les obstacles;
- Identifier les mesures à adopter;
- Déterminer les actions à poser pour favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap et S/sourdes;
- Encourager les divers secteurs à adopter des mesures facilitant l'intégration des personnes en situation de handicap et S/sourdes.

## 5. Le bilan 2022-2023

	Obstacles	Objectif	Mesure	Indicateur	Responsable (unité administrative)	Échéance en cours d'année
1	Non-accessibilité du Musée	Faciliter l'accessibilité au Musée à PVM	Demande formulée auprès de la Ville de Montréal et de la STM-transport adapté : 1. Espace de stationnement (vignette pour personnes handicapées) 2. Débarcadère pour transport adapté	Obtention d'un espace de stationnement réservé aux personnes handicapées ainsi qu'un débarcadère pour transport adapté en face du Musée (rue Cathcart)	Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Demande initiale effectuée en septembre 2021. Vignette ajoutée à proximité de l'entrée.
2	Manque de connaissances liées aux artistes handicapés et à leur pratique	Développer les connaissances du Musée en ce qui a trait aux pratiques artistiques des personnes sourdes et en situation de handicap	Appui du Musée dans un projet de recherche soumis au Conseil des arts de Montréal par une chercheuse. Le Musée s'engage à faciliter l'accès des informations à cette chercheuse dans son exploration des champs de réflexion non identifiés à ce jour en ce qui a trait aux pratiques artistiques des personnes sourdes et en situation de handicap	Obtention du rapport de recherche par cette chercheuse	Direction de l'éducation et de l'engagement	En cours
3	Manque de financement	Enrichir l'éventail de services et d'activités adaptés offerts aux personnes handicapées.	Développer un programme nommé <i>Inclusion en action</i> avec le soutien financier de la Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal. Ce programme soutient les activités éducatives du Musée auprès d'un public en situation de handicap, quelle que soit leur origine socioculturelle, en éliminant les restrictions et les obstacles potentiels.	Mise en place du programme <i>Inclusion en action</i> et de ses activités	Direction de l'éducation et de l'engagement; et Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal	Mise en place du programme en octobre 2021. Poursuite du programme à long terme.
4	Timidité en ce qui a trait à l'accessibilité et au capacitisme	Échange et communication avec d'autres institutions muséales concernant l'accessibilité	Participer et représenter le MAC dans des comités externes et autres réseaux	1. Participation au Groupe collaboratif en équité culturelle (recherche-action) de la Chaire de recherche du Canada sur la citoyenneté culturelle des personnes sourdes et les pratiques d'équité culturelle, UQAM / 2. Présentation sur l'accessibilité universelle et les musées dans le cadre du cours Musée et société d'Isabelle Riendeau à l'Université du Québec en Outaouais.	Direction de l'éducation et de l'engagement et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Non prévu en début d'année. 1. En cours 2. Février 2022

	Obstacles	Objectif	Mesure	Indicateur	Responsable (unité administrative)	Échéance en cours d'année
5	Manque de financement pour enrichir les activités éducatives accessibles aux personnes en situation de handicap	Enrichir l'éventail de services et d'activités éducatives accessibles et offertes aux personnes handicapées	Demande de subvention auprès du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 afin de permettre aux personnes en situation de handicap, immigrantes et en situation de pauvreté de vivre une relation privilégiée avec des œuvres d'art contemporain faisant partie du patrimoine culturel québécois.	<p>Mettre en place des activités éducatives inclusives :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Ce qui doit être dit</i> : Par le biais de création d'affiches, les participants seront invités à communiquer, par des images et des mots, un message important, porteur, pressant, quelque chose « qui doit être dit », qui les touche dans leur quotidien et qui reflète leur réalité. Activité offerte hors les murs du MAC.</li> <li>2. Développement de dispositifs pour le public non voyant : En collaboration avec Tactile Studio, et en partenariat avec Place Ville Marie et Ivanhoé Cambridge (propriétaire de PVM), le MAC prévoit réaliser une nouvelle maquette tactile de la sculpture, <i>Cosmonaute n°2</i>, 1965, d'Yves Trudeau.</li> </ol>	Direction de l'éducation et de l'engagement	<p>Demande de subvention en 2021</p> <p>Obtention de la subvention en mars 2022.</p> <p>Début des activités : Mars 2022.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ce qui doit être dit : terminé en juin 2023.</li> <li>2. En cours, recherche d'un nouveau partenaire.</li> </ol>
6	Accessibilité au nouveau Musée sur St-Catherine	Accessibilité conforme aux normes de design universel	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vérification des dessins et des spécifications quant à l'accessibilité du plan architectural du projet d'agrandissement du MAC, et ce, au-delà des exigences du Code du bâtiment</li> <li>2. Consultation en comité interne, élaboration de la grille d'analyse « Matrice d'accessibilité universelle MAC2025 » (révision en cours)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit basé sur le document « Design universel : vos projets sont-ils accessibles à tous ? » préparé par Société Logique pour l'Ordre des architectes de Québec</li> <li>• Révision et commentaires émis sur les dessins architecturaux par la spécialiste interne, la Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité.</li> </ul>	Direction générale adjointe et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	<p>Non prévu en début d'année.</p> <p>Les recommandations émises sont en cours d'analyse.</p>
7	Accessibilité physique des lieux au nouveau Musée sur St-Catherine	Accessibilité physique des lieux conforme aux normes d'accessibilité universelle	Vérification de la conformité de l'accessibilité universelle pendant l'entière du projet de transformation du Musée.	Ouverture d'un nouveau Musée accessible et respectant les normes.	Direction générale adjointe et Chargée de projet, transformation et réaménagement	En continu jusqu'à la réouverture du Musée.



	Obstacles	Objectif	Mesure	Indicateur	Responsable (unité administrative)	Échéance en cours d'année
8	Non-accessibilité de plusieurs activités muséales en raison de la COVID-19	Développer des activités éducatives hors les murs en gardant en tête les particularités de chacun	Développer des activités éducatives offertes hors les murs	Réalisation d'activités éducatives hors les murs pour des groupes communautaires, des écoles et des groupes en situation de handicap	Direction de l'éducation et de l'engagement	Poursuite des activités hors les murs à long terme.
9	Accessibilité pour personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Gratuité pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Réservation en ligne simple et facile. Vente à la porte de billet gratuit pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Accès gratuit au Musée pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Direction marketing, communications et expérience-visiteur	En continu
10	Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Conscientiser les employés	Formations diverses offertes aux employé.e.s : Formations : « Qu'est-ce que l'autisme ? » et « Un musée inclusif » par Marla Cable du Centre de ressources et formation de l'École À Pas de géant Invitation à participer à l'évènement de l'UQAM : « Les Pratiques Et Esthétiques Des Artistes De La Diversité Capacitaire » offert par la Chaire de recherche du Canada sur la citoyenneté culturelle des personnes sourdes et les pratiques d'équité culturelle Formation offerte a deux employé.e.s par Tangled Arts nommé : « Disability Justice in the Arts »	Participation des employé.e.s de chaque département du musée	Direction des ressources humaines et Direction de l'éducation et de l'engagement	Mai 2022 et Octobre 2022
11	Non-accessibilité des expositions	Faciliter l'accessibilité au contenu des expositions	Explorer différentes actions possibles. Exemples : - Augmentation de la grosseur des cartels - Transcription en gros caractères d'œuvre vidéo avec dialogue disponible en salle - Sous-titrage des œuvres vidéo dans les 2 langues - Videodescription et sous-titres descriptifs des œuvres vidéo disponibles sur site et en ligne dans les 2 langues (avec intégration de l'outil numérique Deeealog) Et autres actions possibles spécifiques au contenu de chaque exposition.	Réalisation de plusieurs actions pour rendre accessible le contenu de chaque exposition.	Direction artistique et Direction de l'éducation et de l'engagement	Mai 2022 Puis, en continu.



	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation
12	Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Conscientiser nos publics ainsi que nos employés	1. Promouvoir la Semaine québécoise des personnes handicapées du 1er au 7 juin 2022. 2. Promouvoir la Journée internationale des personnes handicapées du 3 décembre 2022	Adressé aux employé.e.s : Envoi de courriel à l'interne Adressé aux publics : Promotion sur les médias sociaux et dans l'Infolettre	Direction marketing et communication, Direction des ressources humaines et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	1. Juin 2022 2. Décembre 2022
13	Non-accessibilité de plusieurs activités muséales pour les communautés S/sourdes	Accueillir la communauté S/sourdes au Musée	Développer des activités éducatives spécifiquement pour la communauté S/sourdes	Offre d'activités éducatives pour les communautés S/sourdes avec des interprètes ASL & LSQ	Direction de l'éducation et de l'engagement	Juillet 2022
14	Capacitisme sociétal au sein du milieu culturel	Échanges et communication avec d'autres institutions muséales concernant l'accessibilité	Participer et représenter le MAC dans des comités externes	Participer à l'animation de l'atelier « Musée engagé envers la santé et la diversité capacitaire » au Colloque « Transition socioécologique » de la SMQ  Être partenaire muséal du Laboratoire Handicap, sourditude et Innovations de l'UQAM	Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité et Direction de l'éducation et de l'engagement	1. Septembre 2022 2. Début du partenariat en novembre 2022
15	Manque de connaissances liées aux artistes en situation de handicap et à leur pratique	Développer les connaissances du Musée en ce qui trait aux pratiques artistiques des personnes en situation de handicap et S/sourdes	Appui du Musée dans un projet de formation et de recherche en collaboration avec Oboro et Spectrum Productions	Participation active du personnel du Musée dans les formations. Résidence d'artiste de la diversité capacitaire chez Oboro. Quatre formations en ligne menées par des artistes de la diversité capacitaire. Échanges de compétences des trois partenaires.	Direction de l'éducation et de l'engagement	Octobre 2022 à octobre 2023
16	Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Conscientiser nos employés	Promouvoir les capsules d'autoformation « Mieux accueillir les personnes handicapées » disponibles sur le site web de l'Office et encourager les employé.e.s à répondre au questionnaire.	Envoi d'un courriel adressé aux employé.e.s du Musée	Direction des ressources humaines	Décembre 2022

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation
17	Accessibilité au travail. / Invisibilisation des personnes en situation de handicap.	Intégrer l'accessibilité universelle au Musée	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité pour les employé.e.s en situation de handicap, S/sourde ou neurodivergente du Musée. Ce devis pourra être utilisé par l'employé.e afin de faire connaître ses besoins à l'employeur quant à son travail.	Élaboration d'un devis d'accessibilité universelle.	Direction des ressources humaines et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Débuté en janvier 2023 et offert en continu.
18	Manque de fonctionnalités d'accessibilité sur le site web du musée	Faciliter l'accès au site web	Ajouter des outils et des fonctions accessibles pour le site web (à travers l'implantation de l'outil UserWay)	Le site web est plus accessible (outil UserWay intégré). Évaluation du niveau d'accessibilité des sites Web par le RAAM.	Direction marketing, communications et expérience-visiteur	1. Implantation septembre 2022 2. En cours
19	Invisibilisation des personnes handicapées	Intégrer l'accessibilité universelle dans les contrats du musée	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les contrats écrits par le MAC	Révision, discussion et mise à jour des contrats du MAC	Secrétariat général	En cours
20	Approvisionnement en biens et en services accessibles	Biens et services accessibles	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les achats et locations de biens et de services, ou lors d'appels d'offres, lorsque requis.	Accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes de tous les achats et locations de biens et de services	Tous les secteurs	En continu.
21	Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Faciliter la planification des expositions en réfléchissant en amont des adaptations nécessaires	Participer à la formation offerte par la SMQ : Design d'exposition : accessibilité et inclusion	Participation à la formation par notre Chargée de projet, expositions.	Direction de la conservation et de la programmation artistique	Non prévu en début d'année. Réalisé en février 2023
22	Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Conscientiser les employés	Conférence inter-muséale (MACM, MNBAQ, MCQ, MBAM) : « Accessibilité & Diversité capacitaire dans les Musées », avec la participation de Charlotte Jacob-Maguire et Véro Leduc	Participation des employé.e.s et intégration de meilleures pratiques	Direction générale et Direction de l'éducation et de l'engagement	Non prévu en début d'année. Réalisé en janvier 2023.
23	Manque de représentativité des personnes issues de la diversité capacitaire au sein du personnel	Augmenter la visibilité et l'accueil d'employé.e.s en situation de handicap	Participation à la foire d'emplois Concordia : Salon des carrières virtuel pour les étudiants en situation de handicap	Participation à la foire d'emplois Concordia, augmenter la visibilité du MACM et communiquer avec les étudiant.e.s qui cherchent un emploi	Direction des ressources humaines et Direction du marketing, communication et expérience-visiteur	Non prévu en début d'année. Réalisé en mars 2023.

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation
24	Manque de connaissances liées aux mesures en santé et sécurité au travail pour les personnes en situation de handicap	Identifier des pistes d'améliorations en SST ainsi que des mesures de prévention	Participer au webinaire : « Des pratiques inclusives des personnes en situation de handicap en matière de santé et de sécurité au travail »	Participer au webinaire	Direction des ressources humaines	Non prévu en début d'année. Réalisé en mars 2023.

## 6. Reddition de comptes

Nombre de plaintes reçues et traitées en 2022-2023 : Aucune. Par contre, nous avons reçu un commentaire verbal d'un visiteur en fauteuil roulant mentionnant qu'une œuvre était disposée trop haute pour être accessible.

Nombre de demandes d'accommodement reçues : Aucune.

Nombre de billets d'exposition gratuits réservés par des personnes en situation de handicap et S/sourdes et/ou leurs accompagnateurs entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023 : 192

## 7. Le plan d'action 2023-2024

RECHERCHE, ÉVALUATION ET ANALYSE						
	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échéancier
1	Participation de tous les secteurs par rapport aux meilleures pratiques d'accessibilité  (Plus de détail à la section 8 du Plan d'action : <i>Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme</i> )	Intégrer l'accessibilité universelle dans les processus décisionnels à travers chaque département du musée et dans la mise en œuvre des activités du MAC en continu	Développement d'objectif(s) spécifique(s) à chaque département du musée créé en conversation avec les employé.e.s pour les prochains plans d'action 2023-2026.	1. Rencontre avec chaque département pour discuter des possibles actions à entreprendre à court, moyen et long terme.  2. Intégration des mesures prévues au Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes ainsi que dans le Plan de développement durable du Musée.  3. Réflexion quant à l'implantation d'un Plan d'action sur 3 ans	Direction des ressources humaines, Direction de l'éducation et de l'engagement, Secrétariat général et Direction générale	1. Mars à septembre 2023  2. Septembre 2023  3. En continu
2	Manque de connaissances sur les meilleures pratiques du milieu	Favoriser l'accessibilité des expositions	Consulter les recommandations de Tangled Arts pour: la taille de la police pour les cartels, la hauteur de l'accrochage des œuvres, l'éclairage des passages de transition, le mobilier, etc.	Consultation des recommandations et discussions entamées au sein de l'équipe de la conservation	Direction de la conservation et de la programmation artistique	Mars 2024
3	Manque de fonds pour la réalisation de nos actions	Accessibilité des expositions pour les personnes non voyantes	Demande de subvention au Conseil des arts du Canada, projet sur 2 ans. Fait en collaboration avec le RAAM.	Obtention de la subvention et amélioration de l'accessibilité des expositions.	Direction de l'éducation et de l'engagement	Soumis novembre 2023. En attente des résultats
4	Difficulté à identifier les obstacles ou à s'orienter dans le parcours d'exposition	Faciliter l'expérience de visite d'une personne en situation de handicap et S/sourde	Évaluer la possibilité d'ajouter des clous podotactiles dans les parcours d'expos	1. Commande de clous podotactiles 2. Période de tests 3. Discussions entamées concernant le résultat des tests	Direction de la conservation et de la programmation artistique	1. Mai 2023 2. Juin – décembre 2023 3. Février 2024
5	Difficulté à implanter des améliorations puisqu'aucun budget est dédié à l'accessibilité	Faciliter l'implantation d'améliorations	Évaluer la possibilité de dédier un budget aux mesures d'accessibilité	Avoir un budget dédié pour les actions liées à l'accessibilité	Direction des finances	Avril 2023

## FORMATION ET SENSIBILISATION

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échéancier
6	Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Conscientiser nos publics ainsi que nos employés	1. Promouvoir la Semaine québécoise des personnes handicapées. 2. Promouvoir la Journée internationale des personnes handicapées	Adressé aux employé.e.s : Envoi de courriel à l'interne  Adressé aux publics : Promotion sur les médias sociaux et dans l'Infolettre	Direction marketing, communication, Direction des RH et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	1. Juin 2. Décembre
7	Manque de visibilité des actions posées par le Musée	Conscientiser et démontrer à nos publics une implication du Musée à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes	Promouvoir les actions entreprises par le Musée pour faciliter l'accessibilité et contribuer à l'inclusion des personnes en situation de handicap et S/sourdes aux activités du Musée.  Diffuser plus fréquemment les actions mises en place au Musée.	Publications sur diverses plateformes de nos actions (journaux, réseaux sociaux, site web, etc.).	Direction marketing, communications et expérience-visiteurs	Début juillet 2023.  Mesure à promouvoir en continu et annuellement.
8	Manque de visibilité des actions posées par le Musée	Faire connaître et rendre accessible le contenu	Promotion sur nos réseaux sociaux de nos contenus réfléchis pour et par des personnes de la diversité capacitaire avec des textes en gros caractères, des vidéodescriptions, des capsules LSQ et des sous-titres descriptifs.	Publications sur nos réseaux sociaux	Direction du marketing, communication et expérience-visiteur	Mai 2023
9	Invisibilité des priorités institutionnelles en ce qui a trait à l'accessibilité universelle	Inclure dans les priorités institutionnelles des mesures d'accessibilité universelle	Promouvoir des mesures d'accessibilité dans le Plan stratégique	Intégration de mesures claires d'accessibilité dans le nouveau Plan stratégique 2023-2027	Direction générale adjointe	Décembre 2023
10	Manque de connaissances	Connaissance des artistes issus de la diversité	Promouvoir le travail des artistes issus de la diversité capacitaire	Diffusion dans l'infolettre interne d'articles concernant des artistes issus de la diversité capacitaire	Direction générale adjointe et Comité d'accessibilité	Avril 2023  En continu
11	Invisibilité des artistes en situation de handicap	Connaissance des artistes issus de la diversité	Publiciser une exposition issue d'artistes de la diversité capacitaire.	Dans le cadre de la promotion du Jour de la Terre, faire la promotion de l'exposition en ligne <a href="#">Crip Ecologies: Vulnerable Bodies in a Toxic Landscape</a> co-présentée par Tangled Art + Disability et la Art Gallery of Windsor. Le site web comprend en format texte et audio la description des œuvres présentées et la biographie de l'artiste.	Direction générale adjointe	Avril 2023

## ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échéancier
12	Difficulté d'accessibilité des ressources	Accessibilité des ressources	Inclure des ressources accessibles.	Dans le cadre de la promotion du Jour de la Terre, inclure des ressources accessibles en format adapté DAISY et en format audio.	Direction générale adjointe	Avril 2023
13	Manque d'accessibilité pour les personnes S/sourdes et/ou aveugles aux contenus du Musée	Accessibilité du contenu	Ajout au MACrépertoire des transcriptions et descriptions audios et vidéos créées dans le cadre de l'exposition virtuelle Cohen	Disponibilité en ligne des transcriptions et descriptions audios et vidéos	Direction des collections et des ressources documentaires	Période test à l'interne : Juin 2023  Diffusion externe : fin juin 2023
14	Manque d'accessibilité pour les personnes S/sourdes aux contenus du Musée	Accessibilité du contenu	Implantation progressive du LSQ & ASL	Implantation du LSQ & ASL pour des vidéos sur le site web du musée.	Direction de l'éducation et de l'engagement ; Direction marketing, communications et expérience-visiteurs ; et Direction de la conservation et de la programmation artistique	Avril 2023  En continu
15	Manque de documents accessibles	Mise à disposition de documents accessibles pour le public	Disponibilité de divers livres audio et balados dans le salon de lecture accessible aux visiteurs	Ajout de livre audio et de balado au salon de lecture	Direction de la conservation et de la programmation artistique ; et Direction des collections et des ressources documentaires	Mai 2023  En continu
16	Manque de connaissances et de visibilité	Clarifier l'accessibilité gratuite au Musée	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Préciser aux employé.e.s de l'équipe de l'accueil/billetterie qui est admissible à la gratuité.</li> <li>2. Ajouter l'information dans un document guide pour l'accueil d'un nouvel employé pour l'interne.</li> <li>3. Afficher à l'accueil la gratuité pour les personnes handicapées et S/sourdes et leur accompagnateur</li> </ol>	Connaissance de la gratuité pour les personnes handicapées et S/sourdes ainsi que leur accompagnateur	Direction marketing, communication et expérience-visiteurs et Direction des ressources humaines	1.Avril 2023 2.Août 2023 3.Avril 2023



## ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échéancier
17	Accessibilité de nos expositions	Faire vivre une expérience au Musée accessible aux visiteurs aveugles	Création d'un plan tactile des salles d'expositions afin de situer l'emplacement des salles et des œuvres.	Adapter notre matériel, notre offre et présenter aux visiteurs une carte tactile des salles d'expositions	Direction de l'éducation et de l'engagement	Juin 2023
18	Accessibilité de nos expositions	Faire vivre une expérience au Musée accessible aux visiteurs aveugles	Permettre au visiteur de toucher une sculpture avec gant afin de visualiser ses formes.	Offrir la possibilité aux visiteurs de toucher une sculpture dans le cadre des expositions et augmenter la fréquence de cette pratique lorsque possible	Direction de l'éducation et de l'engagement	Juin – septembre 2023
19	Accessibilité de nos expositions	Faire vivre une expérience au Musée accessible aux visiteurs aveugles	Création de contenu et d'outils permettant d'accéder à la vidéodescription des œuvres.	Adapter notre offre et implanter du contenu et des outils permettant d'accéder à la vidéodescription des œuvres	Direction de l'éducation et de l'engagement ; Direction marketing, communications et expériences-visiteurs ; et Direction de la conservation et de la programmation artistique	mai – septembre 2023
20	La notion d'accessibilité et d'inclusion n'est pas incluse lors de la conception d'une exposition	Faciliter l'implantation de mesures d'accessibilités dans nos projets d'expositions	Adapter le document « Projet d'exposition »	Ajouter une section <i>Inclusion et Accessibilité</i> dans le document « Projet d'exposition » afin de connaître et travailler en amont à implanter une meilleure accessibilité	Direction de la conservation et de la programmation artistique	Septembre 2023
21	Non-représentativité de la diversité capacitaire au sein de la politique de gestion de la collection	Faciliter l'implantation de mesures d'accessibilités dans la gestion de notre collection	Inclusion de la notion de diversité capacitaire dans la Politique de gestion de la collection.	Ajout de la notion de diversité capacitaire à la Politique de gestion de la collection.	Direction des collections et des ressources documentaires	Octobre 2023
22	Approvisionnement en biens et en services accessibles	Biens et services accessibles	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les achats et locations de biens et de services, ou lors d'appels d'offres, lorsque requis.	Accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes de tous les achats et locations de biens et de services	Tous les secteurs	En continu.

## ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échéancier
23	Accessibilité de nos expositions	Faire vivre une expérience au Musée accessible	Création de dépliants en langage simple.	Disponibilité d'un dépliant en langage simple pour l'exposition Hito Steyerl : SocialSim	Direction de la conservation et de la programmation artistique	Septembre à octobre 2023
24	Complexité de compréhension des informations disponibles sur la page Accessibilité	Faciliter la navigation en ligne	Revoir la page Accessibilité pour en faire un outil d'aide pour les personnes concernées.	Refonte de la page Accessibilité.	Direction marketing, communications et expérience-visiteurs	Mars 2024
25	Manque d'accessibilité des images sur nos plateformes numériques	Faciliter la consultation des images	Intégration de Alt Texte (texte de remplacement) pour les images sur nos plateformes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consultation des sites web qui le font déjà et prise de renseignements sur le sujet</li> <li>2. Création d'un guide pour l'introduction d'Alt Texte pour les images sur nos plateformes</li> <li>3. Intégration d'Alt Texte</li> </ol>	Direction marketing, communications et expérience-visiteurs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Juin 2023</li> <li>2. Aout 2023</li> <li>3. Plan d'action 2024-2025</li> </ol>
26	Manque d'accessibilité des cartels	Faciliter la lecture des cartels	Systématiser la production de texte en gros caractère des cartels	Disponibilité des textes en gros caractères des cartels à l'accueil	Direction de la conservation et de la programmation artistique	Avril 2023  En continu
27	Expérience auditive des expositions non optimale	Faciliter l'accès à l'exposition	Diminution des sons lors de la visite du parcours d'exposition	Distribution de bouchons aux visiteurs pendant l'exposition de Pussy Riot	Direction générale	Octobre 2023 à mars 2024
28	Difficulté de se projeter dans sa visite au Musée	Faciliter la planification d'une visite au Musée et augmenter l'engagement de cette communauté	Inclusion d'une chronologie visuelle dans la description de l'arrivée au Musée	Ajout au site web de la chronologie visuelle dans la description de l'arrivée au Musée	Direction de l'éducation et de l'engagement et Direction marketing, communications et expérience-visiteurs	Mars 2024; puis en continu
29	Non-accessibilité des lieux	Informier notre public	Inscrire la non-accessibilité du lieu lorsque nécessaire pour les activités hors les murs et, lorsque possible, les solutions envisageables.	Ajouter la notion de non-accessibilité lors des communications envoyées aux participants et participantes des activités hors les murs	Direction de l'éducation et de l'engagement	Février 2024

## ACCÈS AUX PROGRAMMES, MESURES ET SERVICES

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échéancier
30	Situation d'urgence	Faciliter l'évacuation d'urgence d'une personne en situation de handicap	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vérification auprès de notre locateur du mode de fonctionnement en cas d'évacuation d'une personne en situation de handicap</li> <li>Pour nos employé.e.s, demander de compléter le Guide de demande d'accessibilité afin de bien cerner les besoins particuliers</li> </ol>	Instaurer des mesures facilitant l'évacuation d'urgence selon le type d'incapacité	Direction des ressources humaines	Septembre 2023

## EMPLOI

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation : échéancier
30	Invisibilité des besoins individuels des personnes en situation de handicap et S/sourdes	Adapter nos processus dans un but d'inclusion	Développer et promouvoir un Guide de demande d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes lors du processus d'entrevue ou de l'embauche d'un.e employé.e	Promotion du Guide lors du premier contact avec le.la candidat.e; ainsi que lors de l'embauche	Direction des ressources humaines	Juillet 2023 ; puis, diffusion en continu
31	Manque de connaissance concernant notre personnel	Meilleures connaissances de la population du MACM	Répertorier et faire un bilan de notre population au MACM	Obtention de données concernant notre personnel au MACM	Direction des ressources humaines	Juin 2023; puis en continu
32	Instabilité dans la conduite des activités en raison de la précarité du poste	Assurer la capacité de réalisation de nos objectifs en matière d'accessibilité	Régulariser le statut de « Conseiller.ère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité » pour le rendre permanent, personne ressource à l'interne.	Régularisation du poste	Direction des ressources humaines	Avril 2023

## 8. Stratégie d'accessibilité universelle et contre le capacitisme

Chapeautée par la Politique d'accessibilité universelle, le Plan d'action à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes 2023-2024 fait partie d'une stratégie menée sur 3 ans par la Directrice de l'éducation et de l'engagement, la Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité, la Responsable du secrétariat général et la Direction des ressources humaines. Trois plans différents auront pour effet d'augmenter progressivement chaque année les actions dans tous les départements du MACM.

Cette stratégie qui s'étendra sur trois ans se veut structurante, avec 3 à 4 rencontres des employés du Musée par année.

	2023	2023-2024	2024-2026
	IDÉATION	INTÉGRATION	IMPLANTATION
Durée	3 – 4 mois	8 mois	2 ans
Idée principale	Sensibiliser & mobiliser les équipes Générer des idées	Écrire et intégrer la stratégie sur l'accessibilité universelle et contre le capacitisme, applicable dans tous les départements.	Implanter la stratégie sur l'accessibilité universelle et contre le capacitisme dans tous les départements
Ressources	Un porteur de dossier par département	-Budget -La volonté institutionnelle et personnelle des employés.	-Budget -Une vision développée par les employés -Les porteurs de dossier deviennent des ambassadeurs

## 9. Adoption et diffusion du plan d'action

Le plan d'action a été adopté par le comité de Direction en date du 5 février 2024. Il est disponible en format PDF accessible sur le site Internet de l'organisation au [www.macm.org](http://www.macm.org) dans la section *Accès à l'information*, puis *Documents servant à la prise de décision*. Un exemplaire est également transmis à l'*Office des personnes handicapées du Québec*.

## 10. La mise en œuvre des mesures retenues pour l'année 2023 à 2024

La direction des ressources humaines et la Direction de l'éducation et de l'engagement soutenue par les différents services du Musée, s'engage à assurer la mise en œuvre du plan d'action 2023-2024. Des rencontres périodiques auront lieu afin d'effectuer un suivi régulier sur l'état d'avancement des actions prioritaires, et ainsi assurer l'atteinte des objectifs visés.

## 11. Coordonnées pour joindre un représentant de l'organisation

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le plan d'action ou les services offerts par l'organisation aux personnes handicapées peuvent être adressés à :

**Jeannine Lévesque, CRIA**

Directrice des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[jeannine.levesque@macm.org](mailto:jeannine.levesque@macm.org)

**Camille Roy, CRHA**

Conseillère en gestion des ressources humaines  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[camille.roy@macm.org](mailto:camille.roy@macm.org)

**Yaël Filipovic**

Directrice de l'éducation et de l'engagement  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[yael.filipovic@macm.org](mailto:yael.filipovic@macm.org)

**Lilia Khadri, intérim**

Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité  
Musée d'art contemporain de Montréal  
[lilia.khadri@macm.org](mailto:lilia.khadri@macm.org)

## Annexe – Actions en continue

Le Musée a instauré au fil des ans des actions qui sont maintenant récurrentes d'année en année. En voici la liste :

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation
1	Manque de connaissances liées aux personnes en situation de handicap et S/sourdes	Conscientiser nos publics ainsi que nos employés	1. Promouvoir la Semaine québécoise des personnes handicapées 2. Promouvoir la Journée internationale des personnes handicapées	Adressé aux employé.e.s : Envoi de courriel à l'interne Adressé aux publics : Promotion sur les médias sociaux et dans l'Infolettre	Direction marketing et communication, Direction des ressources humaines et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Annuellement
2	Manque de financement	Enrichir l'éventail de services et d'activités adaptés offerts aux personnes handicapées.	Développer un programme nommé <i>Inclusion en action</i> avec le soutien financier de la Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal. Ce programme soutient les activités éducatives du Musée auprès d'un public en situation de handicap, quelle que soit leur origine socioculturelle, en éliminant les restrictions et les obstacles potentiels.	Mise en place du programme <i>Inclusion en action</i> et de ses activités	Direction artistique et éducative; et Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal	Mise en place du programme en octobre 2021. Poursuite du programme à long terme.
3	Accessibilité physique des lieux au nouveau Musée sur St-Catherine	Accessibilité physique des lieux conforme aux normes d'accessibilité universelle	Vérification de la conformité de l'accessibilité universelle pendant l'entièreté du projet de transformation du Musée.	Ouverture d'un nouveau Musée accessible et respectant les normes.	Direction générale adjointe et Chargée de projet, transformation et réaménagement	En continu jusqu'à la réouverture du Musée.
4	Non-accessibilité de plusieurs activités muséales en raison de la COVID-19	Développer des activités éducatives hors les murs en gardant en tête les particularités de chacun	Développer des activités éducatives offertes hors les murs	Réalisation d'activités éducatives hors les murs pour des groupes communautaires, des écoles et des groupes en situation de handicap	Direction de l'éducation et de l'engagement	Poursuite des activités hors les murs à long terme.
5	Accessibilité pour personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Gratuité pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Réservation en ligne simple et facile. Vente à la porte de billet gratuit pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Accès gratuit au Musée pour les personnes en situation de handicap et leur accompagnateur	Direction marketing, communications et expérience-visiteur	En continu

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation
6	Non-accessibilité des expositions	Faciliter l'accessibilité au contenu des expositions	Explorer différentes actions possibles. Exemples : - Augmentation de la grosseur des cartels - Transcription en gros caractères d'œuvre vidéo avec dialogue disponible en salle - Sous-titrage des œuvres vidéo dans les 2 langues - Videodescription et sous-titres descriptifs des œuvres vidéo disponibles sur site et en ligne dans les 2 langues (avec intégration de l'outil numérique Deeealog) Et autres actions possibles spécifiques au contenu de chaque exposition.	Réalisation de plusieurs actions pour rendre accessible le contenu de chaque exposition.	Direction artistique et Direction de l'éducation et de l'engagement	Mai 2022 Puis, en continu.
7	Accessibilité au travail. / Invisibilisation des personnes en situation de handicap.	Intégrer l'accessibilité universelle au Musée	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité pour les employé.e.s en situation de handicap, S/sourde ou neurodivergente du Musée. Ce devis pourra être utilisé par l'employé.e afin de faire connaître ses besoins à l'employeur quant à son travail.	Élaboration d'un devis d'accessibilité universelle.	Direction des ressources humaines et Conseillère à la diversité capacitaire et à l'accessibilité	Débuté en janvier 2023 et offert en continu.
8	Approvisionnement en biens et en services accessibles	Biens et services accessibles	Inclusion des meilleures pratiques d'accessibilité dans les achats et locations de biens et de services, ou lors d'appels d'offres, lorsque requis.	Accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes de tous les achats et locations de biens et de services	Tous les secteurs	En continu.
9	Manque de visibilité des actions posées par le Musée	Conscientiser et démontrer à nos publics une implication du Musée à l'égard des personnes en situation de handicap et S/sourdes	Promouvoir les actions entreprises par le Musée pour faciliter l'accessibilité et contribuer à l'inclusion des personnes en situation de handicap et S/sourdes aux activités du Musée. Diffuser plus fréquemment les actions mises en place au Musée.	Publications sur diverses plateformes de nos actions (journaux, réseaux sociaux, site web, etc.).	Direction marketing, communications et expérience-visiteurs	Début juillet 2023.  Mesure à promouvoir en continu et annuellement.
10	Manque de connaissances	Connaissance des artistes issus de la diversité	Promouvoir le travail des artistes issus de la diversité capacitaire	Diffusion dans l'infolettre interne d'articles concernant des artistes issus de la diversité capacitaire	Direction générale adjointe et Comité d'accessibilité	Avril 2023  En continu



	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation
11	Manque d'accessibilité pour les personnes S/sourdes aux contenus du Musée	Accessibilité du contenu	Implantation progressive du LSQ & ASL	Implantation du LSQ & ASL pour des vidéos sur le site web du musée.	Direction de l'éducation et de l'engagement ; Direction marketing, communications et expérience-visiteurs ; et Direction de la conservation et de la programmation artistique	Avril 2023 En continu
12	Manque de documents accessibles	Mise à disposition de documents accessibles pour le public	Disponibilité de divers livres audio et balados dans le salon de lecture accessible aux visiteurs	Ajout de livre audio et de balado au salon de lecture	Direction de la conservation et de la programmation artistique ; et Direction des collections et des ressources documentaires	Mai 2023 En continu
13	Manque d'accessibilité des cartels	Faciliter la lecture des cartels	Systématiser la production de texte en gros caractère des cartels	Disponibilité des textes en gros caractères des cartels à l'accueil	Direction de la conservation et de la programmation artistique	Avril 2023 En continu
14	Difficulté de se projeter dans sa visite au Musée	Faciliter la planification d'une visite au Musée et augmenter l'engagement de cette communauté	Inclusion d'une chronologie visuelle dans la description de l'arrivée au Musée	Ajout au site web de la chronologie visuelle dans la description de l'arrivée au Musée	Direction de l'éducation et de l'engagement et Direction marketing, communications et expérience-visiteurs	Mars 2024; puis en continu
15	Invisibilité des besoins individuels des personnes en situation de handicap et S/sourdes	Adapter nos processus dans un but d'inclusion	Développer et promouvoir un Guide de demande d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap et S/sourdes lors du processus d'entrevue ou de l'embauche d'un.e employé.e	Promotion du Guide lors du premier contact avec le.la candidat.e; ainsi que lors de l'embauche	Direction des ressources humaines	Juillet 2023 ; puis, diffusion en continu

	Obstacles	Objectifs	Mesures	Indicateurs	Responsable (unité administrative)	État de réalisation
16	Manque de connaissance concernant notre personnel	Meilleures connaissances de la population du MACM	Répertorier et faire un bilan de notre population au MACM	Obtention de données concernant notre personnel au MACM	Direction des ressources humaines	Juin 2023; puis en continu