



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE CITOYENNE SUR LE PROGRAMME QUÉBÉCOIS DE GESTION DES PNEUS HORS D'USAGE – VOLET QUALITATIF

RAPPORT FINAL
PRÉSENTÉ À RECYC-QUÉBEC



03 /Contexte, objectifs et méthodologie

04 /Principaux constats

05 /Résultats

ANNEXES

/1. Profil des participants

/2. Questionnaire de recrutement

/3. Guide de discussion

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE



RECYC-QUÉBEC gère le Programme québécois de gestion des pneus hors d'usage (ci-après, Programme), lequel vise à récupérer les pneus hors d'usage générés annuellement au Québec, à orienter les pneus récupérés vers les industries du remoulage et du recyclage et à favoriser le développement de ces industries dans une perspective d'autofinancement.

Afin d'optimiser la gestion du Programme du point de vue du citoyen, RECYC-QUÉBEC souhaite établir une base de référence quant à la gestion des pneus hors d'usage et évaluer la notoriété du programme actuel. Cette étude* vise principalement à dresser le portrait des habitudes des citoyens en ce qui concerne l'acquisition, l'usage et la fin de vie des pneus de voiture, à mesurer la connaissance du Programme et à dégager les perceptions à l'égard de ce dernier et enfin, à dégager des éléments d'analyse stratégique qui influencent le déploiement du Programme.

RECRUTEMENT DES PARTICIPANTS

- ❖ Les groupes de discussion ont été réalisés en ligne par l'entremise de la plateforme Zoom.
- ❖ Les participants ont été recrutés dans le cadre du premier volet de cette étude, un sondage réalisé auprès du panel Or de SOM.
- ❖ La sélection des participants visait à obtenir une diversité de profil selon les critères suivants : âge, scolarité, région, sexe et niveau de connaissance de l'univers automobile. Tous les participants recrutés avaient acheté des pneus au cours des deux dernières années afin qu'ils soient en mesure de parler de leur expérience récente.

GROUPE	DATE	NIVEAU DE CONNAISSANCE DE L'UNIVERS AUTOMOBILE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	7 décembre, 17 h	Plutôt élevé ou très élevé	6
2	7 décembre, 19 h 30	Plutôt élevé ou très élevé	7
3	8 décembre, 17 h	Plutôt faible ou très faible	7
4	8 décembre, 19 h 30	Plutôt faible ou très faible	7

DÉROULEMENT DES RENCONTRES

- ❖ Nombre de groupes : 4
- ❖ Langue des groupes : français
- ❖ Durée moyenne : 1 h 45
- ❖ Le guide de discussion a été conçu par SOM en collaboration avec le client.
- ❖ Les séances ont été enregistrées en format audio et vidéo.
- ❖ L'animation de type semi-dirigée a été confiée à une professionnelle d'expérience de SOM.
- ❖ Des observateurs de RECYC-QUÉBEC étaient présents à chacune des rencontres.

LIMITES DE L'ÉTUDE : Le groupe de discussion est une technique de recherche qui vise à approfondir les propos tenus par les participants. On ne peut en généraliser les résultats à une population plus large en raison du nombre restreint de participants et vu la sélection non aléatoire, au sens statistique.

* Cette étude comporte un premier volet, quantitatif.

1

Les impacts environnementaux ne sont pas pris en considération quand vient le temps d'acheter des pneus, pas plus qu'ils ne semblent influencer les choix quant à l'entretien de ces derniers. Si la durabilité des pneus est une préoccupation, c'est surtout pour des considérations économiques ou de performance. Il semble que le fait de se départir de ses pneus hors d'usage en les laissant chez le garagiste ou en les déposant à l'écocentre suffit en quelque sorte à donner bonne conscience.

2

Le Programme gagnerait à être mieux connu. Bien que les perceptions soient généralement positives, il subsiste des doutes quant à son efficacité. On demande à être convaincu. Quant aux éléments d'une éventuelle campagne d'information, ce qui ressort le plus souvent concerne l'utilisation des pneus recyclés et le Programme lui-même. On souhaite connaître ce qui arrive aux pneus qui sont récupérés chez le garagiste ou à l'écocentre, quelle utilisation en est faite ultimement. On souhaite aussi mieux comprendre le fonctionnement du Programme et ses modalités, notamment, savoir comment sont utilisés les revenus générés par la perception du droit spécifique de 3 \$.

3

La contribution de 3 \$ par pneu neuf est bien acceptée. On est même souvent prêts à payer davantage à condition que soit faite la démonstration que l'argent est bien utilisé. Ce constat vient appuyer celui selon lequel le Programme gagnerait à être mieux connu.

Une campagne d'information visant à bien faire comprendre les différentes étapes du processus et les coûts qui y sont associés permettrait vraisemblablement de mieux faire passer une éventuelle hausse du droit spécifique.

Résultats



CRITÈRES DE MAGASINAGE ET SOURCES D'INFORMATION



Les critères de recrutement prévoyaient que l'on réunisse des participants ayant un niveau de connaissance de l'univers automobile **plutôt élevé ou très élevé** (« connaisseurs ») d'une part, et des gens ayant un niveau de connaissance de l'univers automobile **plutôt faible ou très faible** (« moins connaisseurs ») d'autre part. Si l'on note certaines **similarités entre les deux groupes en ce qui a trait à leur façon de magasiner les pneus, on remarque aussi plusieurs différences.**

Tant les connaisseurs que ceux qui s'y connaissent moins :

- Se fient principalement sur l'**usure des pneus** pour décider qu'il est temps de les changer. Ils évaluent cette dernière de différentes façons : alors que certains mesurent la bande de roulement, d'autres disent se rendre compte de l'usure à la conduite (tenue de route), ou encore à l'œil ou au toucher. Plusieurs se fient à leur garagiste ou demandent à un proche; c'est davantage le cas des moins connaisseurs.
- Effectuent souvent des recherches sur internet où ils peuvent **comparer les prix** et lire les **évaluations et les commentaires des utilisateurs** (*reviews*). On mentionne surtout les sites web de certains commerçants tels que *Costco*, *Pneus à rabais* et *Canadian Tire*.



Les connaisseurs

- Sont **autonomes** dans leur magasinage et lorsqu'ils demandent des avis, ils le font auprès de gens qu'ils considèrent comme des experts (exemple : un membre de la famille qui travaille dans le domaine des pneus).
- Sont souvent **fidèles à une marque**.
- Prennent en compte **davantage de critères** tels que :
 - ✓ La **longévité** (durabilité, espérance de vie), vérifiée à l'aide de la date d'expiration ou de la date de manufacture;
 - ✓ La **performance** (surtout pour les pneus d'hiver), évaluée notamment en regardant des sites d'essai;
 - ✓ La **consommation d'essence**;
 - ✓ Le **bruit de roulement** produit par les pneus.



Les moins connaisseurs

- Demandent souvent l'**aide d'un proche ou de leur garagiste**.
- **Considèrent davantage le prix**. Pour plusieurs, il s'agit d'un indicateur de qualité. Ainsi, un prix moyen (ni trop élevé, ni trop bas) indiquerait un **pneu de gamme moyenne**, ce que plusieurs semblent rechercher.

CONNAISSANCE ET PERCEPTION DES PNEUS REMOULÉS



Peu de personnes connaissent les pneus remoulés et celles qui les connaissent n'ont **pas une bonne perception** de ces derniers.

À propos des pneus remoulés...

- Ils sont **peu connus**.
- Les participants les **confondent avec les pneus réchappés** (*recapped*, rechaussés ou ressemelés).
- Les gens les associent à un produit **moins fiable, moins performant** et ayant une **durée de vie plus courte**.
- Quelques participants ont la perception qu'ils sont **esthétiquement moins beaux** que des pneus neufs.
- Certains affirment qu'ils seraient prêts à **les essayer, sous certaines conditions**, soit en été seulement, et après avoir fait des recherches sur le sujet leur permettant d'avoir la certitude qu'ils sont d'aussi bonne qualité que des pneus neufs.
- Quelques personnes croient qu'on **devrait en faire davantage la promotion**.

On voit ça sur les 10 roues alors ça devrait être bon pour nos autos. Mais j'ai la perception que nos voyages seraient plus « rough » [la conduite serait plus cahoteuse]...

Je serais prêt à essayer, mais j'aimerais avoir une garantie. Qu'on me garantisse que les pneus remoulés sont aussi bons que les neufs.

L'image qui me vient c'est de voir les pneus éventrés sur le bord des routes.

Ce n'est pas le pneu le plus beau à voir sur une auto. Ça paraît que c'est remoulé. Si t'as ça, les gens pensent que tu es cheap.

Il faut que les garagistes fassent la promotion des pneus remoulés.

COMPORTEMENTS POUR MAXIMISER LA DURÉE DE VIE DES PNEUS



La plupart des participants considèrent qu'il est **important de maximiser la durée de vie de leurs pneus et adoptent des comportements en conséquence**. Les **connaisseurs sont davantage préoccupés** par ces aspects que les moins connaisseurs.



Les connaisseurs

- Ils considèrent tous qu'il est **important de maximiser la durée de vie de leurs pneus**.
- Tous **s'assurent que la permutation des pneus est faite régulièrement** (au moins lors du changement saisonnier; certains le font également lors du changement d'huile).
- Tous **s'assurent régulièrement que la pression des pneus est adéquate**. Les façons de le faire sont diverses : certains y vont à l'œil ou au toucher (en appuyant sur le pneu), d'autres se fient à un appareil conçu à cet effet ou à l'indicateur de pression sur le tableau de bord de leur voiture.
- Plusieurs participants mentionnent des **trucs liés à la conduite du véhicule ou à la pose des pneus** comme éviter de rouler sur l'accotement, limiter ses déplacements, éviter le freinage brusque. Pour les pneus d'hiver, plusieurs se préoccupent de les installer le plus tard possible à l'automne et de les enlever le plus tôt possible au printemps (« dès qu'il fait chaud »).



Les moins connaisseurs

- Environ la moitié des participants disent trouver important de maximiser la durée de vie de leurs pneus.
- Plusieurs connaissent la permutation des pneus et s'assurent que celle-ci est faite régulièrement.
- La majorité des participants vérifient la pression de leurs pneus au moins occasionnellement (lors de la pose de pneus).
- Certains **ne font rien de particulier pour maximiser la durée de vie de leurs pneus**. Ils disent se préoccuper davantage de la consommation d'essence.

On remarque, tant chez les connaisseurs que chez ceux qui s'y connaissent moins que :

- Les participants qui disent trouver important d'adopter des comportements visant à maximiser la vie des pneus évoquent surtout les **économies que cela génère ou certains avantages liés à la conduite du véhicule** (tenue de route, performance, etc.). Quelques personnes parlent aussi **des impacts environnementaux** liés au fait de prolonger la vie des pneus (réduction de la fréquence d'achat);
- Peu de gens utilisent le **terme « permutation »**, parlant plutôt de « rotation » ou du fait de s'assurer que les pneus sont « usés de manière droite ».

FAÇON DE SE DÉPARTIR DES PNEUS HORS D'USAGE



Tous les participants prétendent savoir quoi faire de leurs vieux pneus. Presque tous semblent au courant de ce qui advient de ceux-ci une fois qu'ils les laissent à leur garagiste ou vont les déposer à l'écocentre.

- Presque tous les participants **laissent leurs vieux pneus à leur garagiste (ou à leur concessionnaire) ou vont les porter à l'écocentre.** Certains disent qu'ils leur arrive de changer leurs pneus avant qu'ils soient complètement usés. Ils les **revendent** alors via un site comme Marketplace.
- Quelques personnes mentionnent avoir eu à **déboursé des frais** pour pouvoir se départir de leurs vieux pneus chez un garagiste.
- Quand on leur demande s'ils savent ce qui arrive aux pneus hors d'usage qu'ils laissent à leur garagiste ou à l'écocentre, plusieurs **personnes mentionnent la fabrication de tapis (pour les étables, les arénas ou le dynamitage), de gazon synthétique ou de revêtements de bitume.** Les gens qui connaissent davantage l'univers automobile en savent plus long sur le sujet.
- Quelques personnes disent **ne pas savoir ce qu'il advient des pneus** qu'ils laissent à leur garagiste ou à l'écocentre. Avant qu'on leur parle du Programme, quelques participants croyaient que les **pneus déposés à l'écocentre étaient enfouis.**

Mon garagiste garde les vieux pneus, mais il charge 3 \$ ou 5 \$. Je pense qu'il est obligé. Je pense que c'est RECYC-QUÉBEC qui exige ça.

Je les laisse au concessionnaire. Sur la facture, on voit une ligne pour l'écologie.

Près de chez moi, il y a l'entreprise Animat, ils font des tapis à vache. Il y a aussi les tapis pour les patinoires. Il doit y avoir des grossistes qui achètent les pneus à recycler. Ça doit être vendu en lot ou à la tonne...

Je les laisse au garagiste. Je ne sais pas ce qu'il fait avec ça. Ça m'est arrivé de les vendre sur Marketplace.

CONNAISSANCE ET PERCEPTIONS À L'ÉGARD DU PROGRAMME

Connaissance du Programme*

Oui Non

Groupe 1	5	1
Groupe 2	0	7
Groupe 3	3	4
Groupe 4	2	5

Total 10 17

Description du programme (présentée aux participants)

En 1993, le gouvernement a mis en place le Programme québécois de gestion des pneus hors d'usage, géré par RECYC-QUÉBEC, qui veille à ce que l'ensemble des pneus hors d'usage collectés sur le territoire québécois soient réemployés, recyclés ou valorisés énergétiquement.

Le remoulage des pneus est une façon de réemployer ces derniers. Quant au recyclage, il consiste à convertir les pneus en produits ayant une autre utilité telle que des tapis de dynamitage ou des panneaux d'insonorisation. La valorisation énergétique des pneus consiste pour sa part, à les transformer en un combustible industriel pouvant remplacer les combustibles fossiles utilisés par certaines industries où la pratique est autorisée.

- Plusieurs participants n'avaient **jamais entendu parler du Programme** avant qu'il ne leur soit présenté (encadré ci-dessus).
- Les perceptions à l'égard de ce dernier sont **généralement positives**. Certains se disent rassurés de savoir qu'un tel programme existe.
- Certains participants soulignent toutefois que le fait qu'ils **n'étaient pas au courant de l'existence du Programme alors qu'il existe depuis si longtemps est préoccupant**. Ils émettent quelques doutes quant à la **communication** à son égard et à sa **transparence**, notamment du fait que c'est une organisation gouvernementale qui en est responsable.
- Quelques participants **doutent par ailleurs de son efficacité; le Programme permet-il de ramasser tous les pneus hors d'usage?** Certains disent, par exemple, voir à l'occasion des amas de pneus, dans les bois ou ailleurs.
- Lorsqu'ils apprennent qu'il est géré par le gouvernement, certains disent que selon eux, **celui-ci ne devrait pas intervenir dans le recyclage des pneus**, que les entreprises privées pourraient s'en occuper elles-mêmes.

C'est sûr que c'est un bon programme. Le recyclage doit être fait. Est-ce qu'il est efficace? À mon travail, les vieux dépotoirs de pneus, on en trouve encore.

C'est incroyable que cette entreprise ait 30 ans et même pas la moitié de nous connaît ça. Il y a un travail à faire chez RECYC-QUÉBEC pour être plus visible, pour se faire connaître.

Tout programme solide qui est pour le recyclage, je suis pour.



Le programme évite la création de dépotoirs et par le fait même les incendies, ça sauve l'environnement.

Je ne pense pas que ce soit possible qu'une seule entreprise gère tous les pneus du Québec. Le gouvernement n'est pas bon. Tout ce qui est rattaché au gouvernement n'est pas bon.

* La question suivante était posée aux participants : « Il existe un programme au Québec qui vise à réemployer, recycler ou valoriser énergétiquement les pneus hors d'usage. Est-ce que ça vous dit quelque chose? »

PAIEMENT DU DROIT SPÉCIFIQUE DE 3 \$

La grande majorité des participants savaient qu'ils paient un droit spécifique lors de l'achat de pneus neufs. Presque tous **sont en accord avec le fait de payer un montant de 3 \$, et la majorité serait même prête à payer davantage.**

	3 \$	4 \$	5 \$	6 \$	7 \$
 Groupe 1	6	6	3	1	-
Groupe 2	6	3	3	1	-
 Groupe 3	6	6	6	6	4
Groupe 4	7	7	6	5	3
Total	25	22	18	13	7

Payer 3 \$ pour le recyclage, ça ne me dérange pas. Ce n'est pas cher payé pour le service qu'ils te donnent.

- Si la **grande majorité des participants sont d'accord pour payer 3 \$ par pneu neuf** (et même plus), quelques-uns croient qu'ils ne devraient pas avoir à débours ces frais. L'argument fréquemment évoqué par ces **derniers est qu'ils paient déjà assez de taxes et d'impôt**. Ceux-ci disent s'attendre à ce que ce soit gratuit étant donné que le Programme est gouvernemental.
- Ceux qui sont d'accord avec le fait de payer un droit spécifique mentionnent le principe **de l'utilisateur payeur** ou la **responsabilité collective**. Certains considèrent que **ce n'est pas cher, et se demandent même comment cela peut être rentable**.
- La majorité des participants seraient prêts à payer **plus que 3 \$**. Plusieurs d'entre eux disent toutefois qu'ils paieraient plus, à condition qu'on leur fasse la **démonstration que l'argent est bien utilisé**, que le **Programme est efficace**. Quelques participants disent **qu'ils seraient prêts à payer jusqu'à 10 \$ de plus par pneu neuf**.
- Il semble y avoir une **propension plus grande à vouloir payer plus** chez ceux dont le niveau de connaissance de l'univers automobile est plus faible.

Si tu as les moyens d'acheter des pneus neufs, tu devrais avoir les moyens de payer 6-7 \$ pour le programme.

Ça dérange moins de payer davantage si on sait que le programme fonctionne. Un montant comme ça, ça ne dit pas grand-chose. Sur leur site, il n'y a pas d'information sur comment ils fonctionnent.

Avant de payer plus cher, j'aimerais savoir si le programme fonctionne bien. S'ils réutilisent à 100 % et que ce n'est pas rentable, ça ne me dérange pas de payer plus.

INFORMATIONS SOUHAITÉES



Lorsqu'on demande aux participants sur quoi devrait porter une éventuelle campagne d'information, ce qui ressort le plus souvent concerne **l'utilisation des pneus recyclés et le Programme lui-même**.

- Les participants se montrent intéressés à connaître **ce qui arrive aux pneus qui sont récupérés chez le garagiste ou à l'écocentre, quelle utilisation on en fait ultimement**. Selon eux, il serait pertinent de présenter **le cheminement des pneus**, du moment qu'ils sont récupérés chez le garagiste ou à l'écocentre, jusqu'à son utilisation une fois qu'il a été transformé.
- Le **fonctionnement du Programme et ses modalités** intéressent aussi les gens. Ils considèrent important de savoir comment sont utilisés les revenus générés par la perception du droit spécifique de 3 \$. Certains évoquent le fait qu'il serait intéressant de savoir **combien chaque étape du processus coûte et comment se répartissent les coûts entre les différents intervenants concernés**. D'autres aimeraient que leur soient présentées des **statistiques illustrant les quantités de pneus récupérés et la proportion de ces derniers qui sont effectivement recyclés ou valorisés**.
- Quelques personnes croient que l'information communiquée **devrait porter sur les trucs pour maximiser la durée de vie des pneus**. Certains croient que cette information est intéressante, à condition de **quantifier les gains qui sont faits** lorsque ces trucs sont appliqués.

Il faut montrer le cheminement, de l'étape où on va chercher un pneu au garagiste du coin jusqu'à l'étape où il est remanufacturé. Sinon pour moi, c'est une taxe pour une taxe.

Il faut mettre de l'avant tout ce qu'on peut faire avec les pneus usagés. Ça donne une conscience pour l'écologie, la vie du pneu. Ça explique pourquoi on paye des frais.

J'aimerais savoir les étapes et les coûts qui sont engendrés. On donne tellement d'argent à gauche et à droite, il arrive quoi avec cet argent-là?

Quelle est la différence à l'usure? Est-ce qu'en faisant les trucs je vais juste rallonger la capacité du pneu à faire 10 kilomètres ou à faire 10 000 kilomètres? Y a-t-il un gain?

Comme on charge une taxe spéciale, c'est important que l'on dise à quoi ça sert. Ça peut être sur le site internet. Je ne pense pas que ce soit important de faire de la publicité. Mais au moins que l'information soit disponible.

MOYENS UTILISÉS POUR DIFFUSER L'INFORMATION



La **publicité traditionnelle, à la télé ou à la radio, n'est pas très prisée par les participants**. Ils suggèrent plutôt des **moyens plus novateurs** de faire connaître le Programme.

- Certains participants se disent préoccupés par le fait **que le gouvernement investisse des sommes importantes dans des publicités**. Quelques personnes évoquent le fait qu'il n'est **pas nécessaire de faire des publicités**, que l'important est de **rendre l'information disponible** (sur le site de RECYC-QUÉBEC, par exemple).
- Les **moyens les plus souvent évoqués** (ou qui ont généré le plus d'adhésion lorsqu'ils ont été proposés par un participant) sont :
 - ✓ Des **panneaux publicitaires ou une vidéo** qui passeraient en boucle, dans la **salle d'attente du garagiste ou du concessionnaire**, lors de la pose des pneus;
 - ✓ Un **tract publicitaire accompagnant l'avis de renouvellement de l'immatriculation ou du permis de conduire**;
 - ✓ Une référence à une **adresse internet invitant à consulter le site de RECYC-QUÉBEC** qui serait incluse sur la facture lors de l'achat des pneus;
 - ✓ Un **documentaire télévisé** (exemple : l'émission *Job de bras*, *La facture* ou *La semaine verte*);
 - ✓ Les **réseaux sociaux** comme YouTube, Spotify, Snapchat, Facebook, Instagram.
- Un petit nombre de participants croient que des publicités pourraient être diffusées à **la radio et à la télévision**.

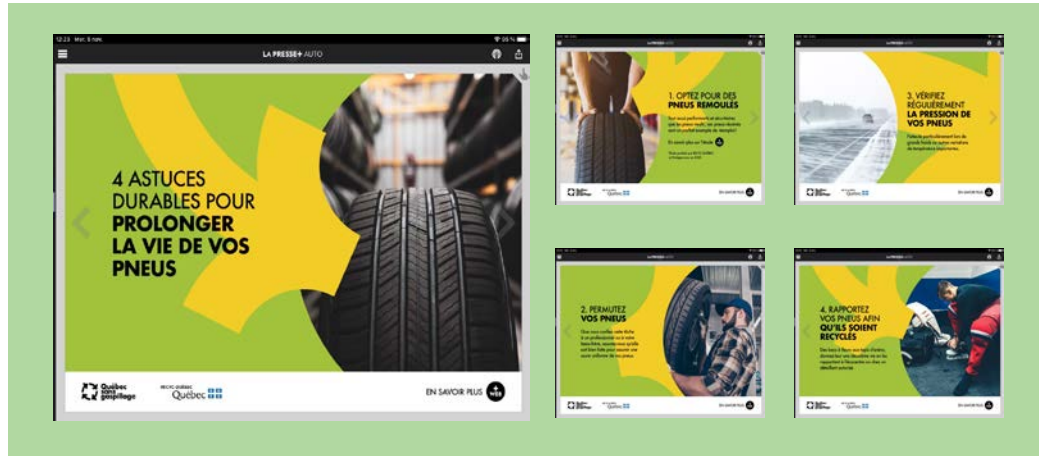
Il y a quelques années, il y avait l'émission Job de bras qui allait dans les entreprises et montrait comment les objets sont fabriqués. Ils devraient financer une émission documentaire comme celle-là au lieu de faire de la publicité.

Il y a des gens qui regardent les publicités et il y a d'autres personnes qui aiment aller voir les sites pour obtenir des données plus pointues.

On ne me rejoint pas par les journaux ni les réseaux sociaux. Mais si on remettait un feuillet lorsqu'on va au garage avec la facture. On jetterait un coup d'œil.

Lorsque tu achètes tes pneus, ils devraient mettre l'adresse internet sur la facture. J'ai été voir hier sur le site de RECYC-QUÉBEC et j'ai été surpris de voir que la province collecte 25 millions par an. Je pensais que cela aurait été plus.

APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE



- Aucun participant n'avait vu la publicité avant de répondre au sondage.
- Selon plusieurs participants, la **publicité n'est pas efficace**. Chez ceux qui connaissent davantage l'univers automobile, on trouve que la publicité **n'apprend rien de nouveau**. Plusieurs trouvent que la publicité **n'attire pas l'attention, qu'elle n'est pas stimulante**.
- La **connaissance des trucs visant à maximiser la durée de vie des pneus ne semble pas être un enjeu pour plusieurs participants**. Ils ne voient pas vraiment de valeur ajoutée à connaître et à appliquer ces trucs. Pour plusieurs, cela ne **permet pas de faire des gains significatifs** en termes de durée de vie.
- De l'avis de plusieurs, le **média choisi (La Presse+) n'est pas le bon**. La section *Automobile* l'est encore moins puisque, selon eux, ce ne sont que les gens qui magasinent une nouvelle voiture qui s'y intéressent.

*Elle est bien adaptée pour La Presse+.
Elle est moins ludique. Elle ne punche
pas comme publicité. J'aurais préféré une
capsule vidéo.*

*Je n'aurais pas eu le goût de le lire. Il n'y a
rien de stimulant. Je ne lis pas non plus La
Presse+.*

*On n'est pas le public cible de cette
publicité-là. Ça s'adresse à quelqu'un qui n'a
jamais eu d'auto.*

Annexe 1

PROFIL DES PARTICIPANTS



PROFIL DES PARTICIPANTS



	Groupe 1 7 décembre 2022 17 h (n : 6)	Groupe 2 7 décembre 2022 19 h 30 (n : 7)	Groupe 3 8 décembre 2022 17 h (n : 7)	Groupe 4 8 décembre 2022 19 h 30 (n : 7)	TOTAL (n : 27)
NIVEAU DE CONNAISSANCE AUTOMOBILE					
Très élevé/Plutôt élevé	5	7	0	0	12
Plutôt faible/Très faible	1	0	7	7	15
ÂGE					
18 à 34 ans	2	2	3	2	9
35 à 44 ans	1	2	1	1	5
45 à 54 ans	1	1	1	2	5
55 ans ou plus	2	2	2	2	8
SCOLARITÉ					
Secondaire/Métiers	2	2	2	1	7
Collégial	2	2	2	2	8
Université (incluant certificats)	2	3	3	4	12
RÉGION					
Grande région de Montréal	2	1	2	3	8
Grande région de Québec	1	2	1	1	5
Régions de Gatineau, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay	2	3	3	1	9
Ailleurs au Québec	1	1	1	2	5
SEXE					
Homme	4	4	3	3	14
Femme	2	3	4	4	13

Annexe 2

QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT





RECRUTEMENT RECYC-QUÉBEC (PNEUS HORS D'USAGE)

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas.
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus).
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet).
->, ->>	Signifie « Passez à la question ».
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=,...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Bonjour [SALUTATION_F],

Vous avez récemment répondu à un sondage portant sur les habitudes relatives à l'acquisition, à l'usage et à la fin de vie des pneus de voiture.

Nous souhaitons vous inviter à participer à l'une des rencontres en ligne qui auront lieu :
Lire ce qui est approprié, selon échantillon :

Le mercredi 7 décembre à 17 h/19 h 30

Le jeudi 8 décembre à 17 h/19 h 30

Si pas disponible, mettre en réserve, nous rappellerons peut-être.

Les rencontres seront d'une durée d'environ 1 heure 45 et l'interaction se fera à distance à partir de votre ordinateur personnel, à l'aide de la plateforme Zoom.

Incitatif financier : Virement bancaire de 100 \$

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Version : QRF22359v1p6Recyc-Québec (Pneus hors d'usage)ConfTel.docx*/ /*Page 2*/

/*NOTE : NOUS VISIONS UN MIX ÂGE, SEXE, SCOLARITÉ ET RÉGION DANS CHACUN DES GROUPES. NOUS VISIONS AUSSI 1-2 PERSONNE PAR GROUPE DONT LA LANGUE MATERNELLE N'EST PAS LE FRANÇAIS.

LES GROUPES 1 ET 2 SERONT CONSTITUÉS DE PERSONNES DONT LA CONNAISSANCE DE L'UNIVERS AUTOMOBILE EST ASSEZ OU TRÈS ÉLEVÉE (Q_CONN=3,4). LES GROUPES 3 ET 4 RÉUNIRONT DES GENS DONT LA CONNAISSANCE DE CET UNIVERST EST ASSEZ OU TRÈS FAIBLE (Q_CONN=1,2).

TOUTES LES PERSONNES SÉLECTIONNÉES ONT FAIT L'ACHAT DE PNEUS AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES (Q_ACH=1, 2 OU 3). */

Q_ACH À quand remonte votre dernier achat de pneus (que ce soit d'hiver, d'été ou 4 saisons)?

1=Dans les 3 derniers mois
2=Dans la dernière année
3=Dans les 2 dernières années
4=Il y a plus de 2 ans
5=Je n'ai jamais acheté de pneus
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_B1 Avez-vous accès à un ordinateur ou une tablette qui possède à la fois une caméra et un microphone fonctionnels?

((G IMPORTANT)): Il n'est pas possible d'utiliser un téléphone intelligent pour la rencontre.

1=Oui, je pourrai utiliser un ordinateur ou une tablette
2=Non, je ne pourrai pas utiliser un ordinateur ou une tablette->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_B3b Le groupe en ligne va se dérouler sur la plateforme Zoom. Nous allons faire parvenir un mode d'emploi précis à tous les participants.

Êtes-vous disposé(e) à utiliser la plateforme de visioconférence Zoom sur votre appareil?

1=Oui, je consens à utiliser Zoom pour la rencontre
2=Non, je préfère ne pas avoir à utiliser Zoom sur mon appareil->OUT
9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_VIREMENT Le paiement des cachets sera effectué sous forme de virement Interac. Avez-vous une adresse courriel ou un numéro de téléphone qui vous permet de recevoir des virements bancaires?

Indiquez votre préférence.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1=Oui; je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (téléphone)->VIRETEL
 2=Oui; je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (courriel)->VIREWEB
 3=Non; je ne peux pas recevoir de virement bancaire->OUT
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_VIRETEL
 *confidentiel

Veuillez entrer le numéro de téléphone pour effectuer le transfert.

<<*H [/][/]*L=1 _____[ex. : (888) 123-4567]*telephone>>

->>calDISPO

Q_VIREWEB
 *confidentiel

Veuillez entrer le courriel pour effectuer le transfert.

<<*H [/][/]*L=1 _____*courriel*bornes alpha*espace=1,60>>

/*Note :

Groupes 1 et 2 (7 décembre) : Personnes qui connaissent bien le domaine automobile (Q_CONN=3,4).

Groupes 3 et 4 (8 décembre) : Personnes qui connaissent moins le domaine automobile (Q_CONN=1,2).*/

Q_incalDISPO

lorsque q#conn=1,2 alors nepaslire q#DISPOa=1,2 et
 lorsque q#conn=3,4 alors nepaslire q#DISPOa=3,4 /*ou autre selon séquence de groupes*/

Q_DISPOa

((G Votre profil vous rend admissible à deux rencontres en ligne.))
 Veuillez indiquer parmi les dates et heures suivantes **((G TOUTES))** celles pour lesquelles vous seriez en mesure de vous rendre disponible.

Vérifier dispo si pas déjà fait.

*choix multiples
 *choixminmax=1,2
 *selectif=95,99

1=Je suis disponible le mercredi 7 décembre à 17 h
 2=Je suis disponible le mercredi 7 décembre à 19 h 30
 3=Je suis disponible le jeudi 8 décembre à 17 h
 4=Je suis disponible le jeudi 8 décembre à 19 h 30
 95=*Je ne suis pas disponible aux dates et heures qui sont proposées
 99=*Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_TXTINV

Je vous remercie, votre profil correspond à celui que nous cherchons. Nous comptons sur votre participation à ce groupe en ligne qui aura lieu le 7/8 décembre à 17h/19h30.

Seulement sept personnes seront invitées et chacune représente un groupe bien particulier. Votre participation est très importante et il sera très difficile de vous remplacer. Votre coopération est donc essentielle.

Si jamais vous aviez un empêchement majeur, veuillez en avvertir M. Laurent Mercier au 1-800-605-7824 poste 230.

Vous recevrez d'ici peu un courriel qui vous rappellera les détails de la rencontre. Un ou deux jours avant l'entrevue nous vous ferons également suivre un lien ZOOM qui vous permettra d'accéder à la rencontre.

Voir à demander numéro de téléphone ou courriel pour versement du virement Interac et reporter au babillard.

Dans le but de vous faire parvenir cette information, pourrais-je avoir vos coordonnées s'il vous plaît?

Q_FIN

Merci de votre collaboration!

***INFORMATIONS

PROJET=RECQC22NBK
FICHIER=FRECQC22NBK
RESEAU=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P22359RECQCNBK\
SITEEXT=clients3.som.ca
PAGES=C:\\Users\\gnolet\\Projets\\P22359RECQC\\pw22359nbk\
IMAGES=C:\\Users\\gnolet\\Projets\\P22359RECQC\\IMG\
DEBUT=DISPO
EFFACER=Oui
EMAIL=pw22359nbk@web.som.ca
ESPACE=3,80
NOQUESTION=Non
PROGRESSION=Oui

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Annexe 3

GUIDE DE DISCUSSION





Guide d'animation
Recyc-Québec – Pneus usés

INTRODUCTION

10 min

- Mot de bienvenue et présentation de l'animatrice
- Objectifs de la rencontre : approfondir certains concepts en lien avec le sondage auquel vous avez répondu.
- Rôle de l'animatrice et des participants
- Déroulement de la rencontre : durée, règles, enregistrement, observateurs, confidentialité, etc.
- Questions des participants, s'il y a lieu
- Présentation des participants (à tour de rôle) :
 - Prénom, occupation, lieu de résidence, composition du ménage.

HABITUDES DE MAGASINAGE DES PNEUS

20 min

Je crois que tout le monde ici a acheté des pneus au cours des deux dernières années? J'aimerais savoir comment vous avez procédé?

- Vous êtes-vous informés avant? (Sur quoi? Où?)
- Comment les avez-vous choisis? (Critères - si mentionné, sonder l'écoresponsabilité (*sondage : première importance pour 60% des répondants*)? Recommandations? À quelles sources font confiance?)
- Où les avez-vous achetés?
- Quel genre de pneus? (neufs/usagés? Sonder pour pneus remoulés – connaissance (*sondage : 49% savent et 11% d'entre eux en ont déjà acheté*)? Terme utilisé? Perception/performance (*sondage : 49% = aussi performant*)? En achèteraient?) Où est-ce qu'on peut en trouver selon vous?

Comment saviez-vous que c'était le moment de changer vos pneus?

COMPORTEMENTS POUR PROLONGER LA VIE DES PNEUS

20 min

Il existe des trucs qu'on peut faire pour éviter une usure prématurée de ses pneus. Mais avant de voir si vous faites quelque chose de particulier pour cela, j'aimerais savoir si c'est important pour vous de vouloir éviter une usure prématurée/maximiser leur durée de vie? (*Main levée*)

Quels sont les trucs que vous connaissez? Que vous faites? (Efficacité perçue? Fréquence du comportement? Où avaient appris cela?)

(Si non mentionné) :

- Si je vous parle de **permutation des pneus**, est-ce que ça vous dit quelque chose? (C'est quoi? Utilité/crédibilité perçue? Où avait entendu cela?) (*Sondage : 83% savent et 74% s'assure que ce soit fait*)
- Si je vous dis que la **pression des pneus** peut influencer la vitesse d'usure des pneus, est-ce que ça vous surprend? En quoi est-ce que ça l'influence selon vous? Est-ce que vous vérifiez vos pneus? Est-ce utile? Pourquoi les gens ne le font pas selon vous? (*Sondage : 89% savent, mais 20% le font ch. mois ou + souvent; 39% qq fois/an; 31% au changement de pneus seulement et 9% jamais*).

CONNAISSANCE DU PROGRAMME ET ADHÉSION

20 min

Qu'avez-vous fait avec vos anciens pneus? (Faites-vous toujours ça?)

Est-ce que vous savez ce qui arrive à vos vieux pneus lorsque vous les laissez à votre garagiste ou à l'écocentre?
(Sonder pour) :

- Il existe un programme au Québec qui vise à réemployer, recycler ou valoriser énergétiquement les pneus hors d'usage. **Est-ce que ça vous dit quelque chose** (avant d'avoir répondu au sondage)? (Ce qu'ils en connaissent, comment en avaient entendu parler) (*Sondage : 36% connaissent spontanément*)

(Présenter la description du programme) :

En 1993, le gouvernement a mis en place le Programme québécois de gestion des pneus hors d'usage, géré par RECYC-QUÉBEC, qui veille à ce que l'ensemble des pneus hors d'usage collectés sur le territoire québécois soient réemployés, recyclés ou valorisés énergétiquement.

Le remoulage des pneus est une façon de réemployer ces derniers. Quant au recyclage, il consiste à convertir les pneus en produits ayant une autre utilité telle que des tapis de dynamitage ou des panneaux d'insonorisation. La valorisation énergétique des pneus consiste pour sa part, à les transformer en un combustible industriel pouvant remplacer les combustibles fossiles utilisés par certaines industries où la pratique est autorisée.

- **Que pensez-vous de ce programme?** (Pensent-ils que c'est vrai que les pneus sont toujours/tous recyclés?)
- Pour chaque pneu neuf qu'on achète, on paie un montant de 3\$ qui sert à assurer la pérennité du programme. Que pensez-vous de ça? Le montant n'a pas été indexé depuis 20 ans, **jusqu'à combien seriez-vous prêts à payer** par pneu? (Sonder pour les freins au-delà du montant maximum).

INFORMATION POUR LES CAMPAGNES

20 min

On a parlé de différentes choses jusqu'à maintenant : Les trucs pour prolonger la vie des pneus, le programme du gouvernement, ce qui arrive après avec nos vieux pneus... Si le gouvernement voulait faire une campagne d'information, de quoi devrait-il parler et comment devrait-il le faire?

(Qu'est-ce qui serait intéressant, utile, convaincant?)

(Au besoin) :

- Est-ce que de **présenter des trucs** c'est intéressant? Convaincant?
- Est-ce que **parler du programme** c'est intéressant? Utile?
- Voulez-vous **des faits, des statistiques**? Sur quoi? Quel niveau de « profondeur »?
- Quel **ton** devrait-on employer?
- **À quel endroit** devrait-on faire de la publicité? Qu'est-ce qui vous rejoindrait (où vous seriez « réceptifs »)?
- Est-ce que de **passer par les intermédiaires** (ex. : garagistes, concessionnaires), c'est bon? (*Si oui*) : De quelle façon?

(Montrer les 5 éléments de la campagne diffusée sur LaPresse+ en octobre) :

- **Les aviez-vous vues** (autrement qu'en répondant au sondage)?
- **Qu'en pensez-vous?** (Éléments aimés/pas aimés? Approche utilisée?)
 - Convaincant? Donne le goût de passer à l'action? (Revenir sur les pneus remoulés – convaincant?)
 - Suffisant? Doit-on aller plus loin?
 - Donne le goût d'en savoir plus?
 - Est-ce qu'il y a quelque chose qui devrait être modifié?

RETOUR AUX OBSERVATEURS (S'IL Y A LIEU)

5 min

MOT DE LA FIN ET REMERCIEMENTS

5 min

Info pour Maude (pneus remoulés) : <https://www.protegez-vous.ca/nouvelles/automobile/que-valent-les-pneus-d-hiver-remoules>

Info pour Maude (usure des pneus) : https://www.entretien-auto.com/guides/usure_pneus.php