

Le **POINT** **INNOVATION**

La Grande Enquête est rendue possible

Avec la participation financière de



Avec la participation financière de



Résultats de la Grande enquête sur l'innovation des entreprises 2024

Contexte et méthodologie

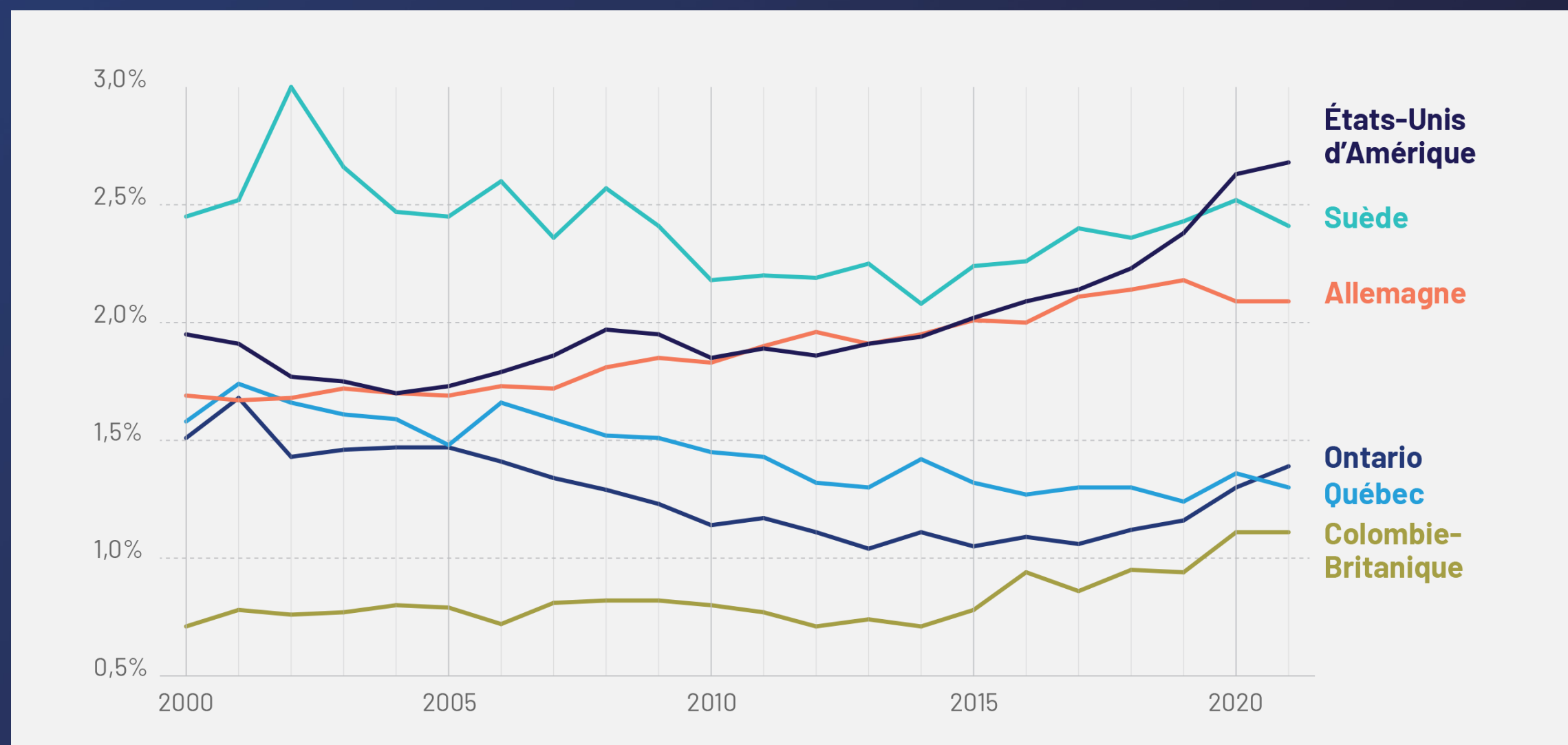
La croissance de productivité doit se poursuivre

PIB/habitant en 2021 (calculé en \$ courant)



Déclin des dépenses en R-D des entreprises

Dépense en Recherche et Développement (DIRDE) en pourcentage du PIB



États-Unis : + 37 %
Allemagne : + 24 %
Total-OCDE : + 32 %
Canada : - 3 %
Québec : - 25 %

Un mandat inscrit dans la SQRI²



**Baromètre
de l'innovation**
du Québec

ADRIQ
ACCOMPAGNER • RASSEMBLER • TRANSFORMER


CIRANO

cirodd 

RQIS  LE RÉSEAU
QUÉBÉCOIS EN
INNOVATION
SOCIALE

axelys

maïh

Maison
de l'innovation
sociale

MI/S

 **RÉSEAU**
DES CCTT
SYNCHRONEX

« Sans données, on navigue à vue. »

Objectifs du Baromètre et de la Grande Enquête



Mesurer

La pratique et l'impact de l'innovation au sein des entreprises.



Suivre l'évolution

Des pratiques de l'innovation.



Mobiliser et induire une action informée

Par région pour augmenter les richesses socio-économiques



Permettre une comparaison

Par région au Québec, au Canada.

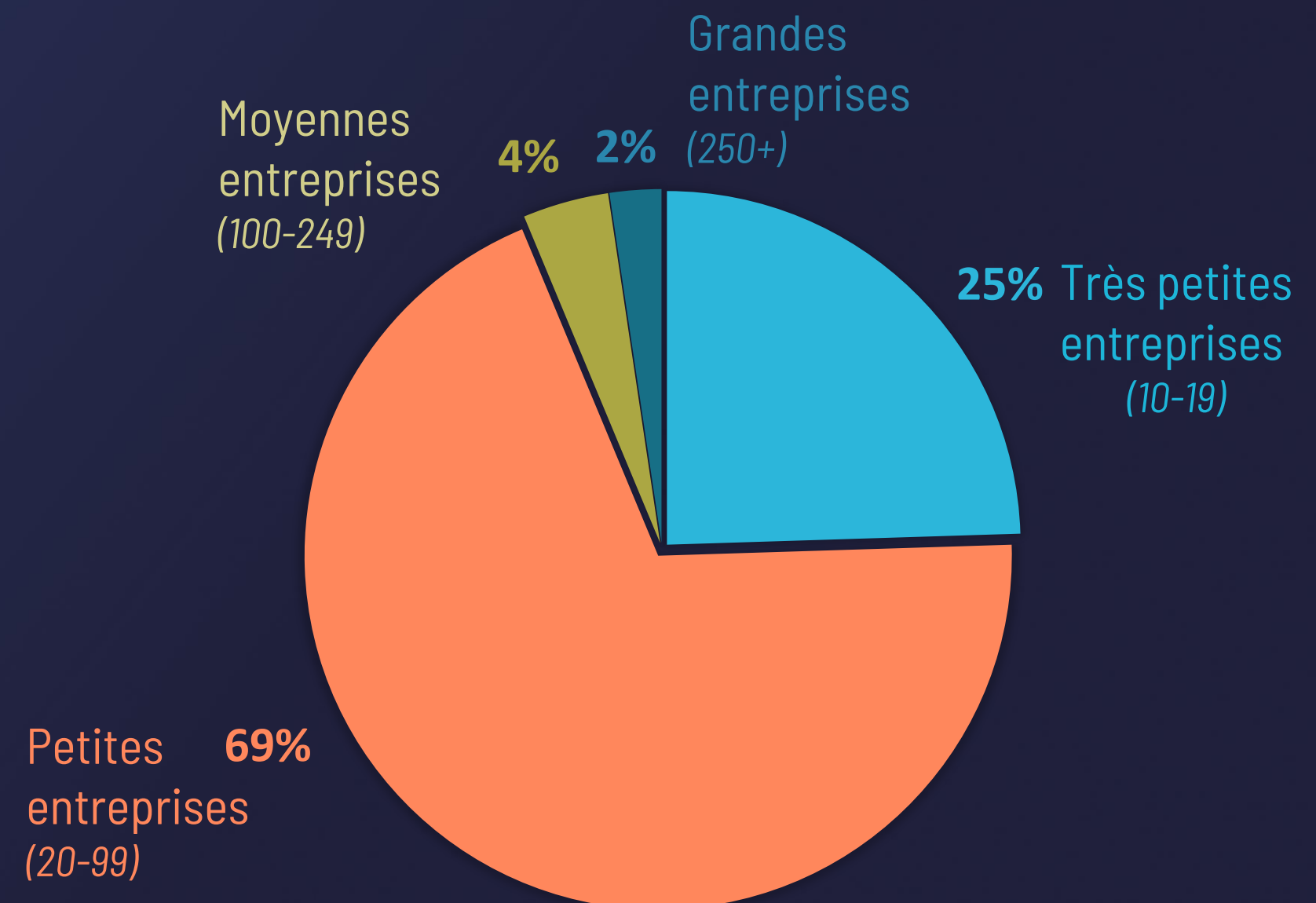
Échantillon et marge d'erreur

Sondage web auprès de décideurs d'entreprises (10 employés ou plus)
Réalisé par la firme Léger entre janvier et février 2024

	2024	
	Échantillon	Marge d'erreur*
Québec	759	+/- 3,56 %
Ontario	302	+/- 5,64 %
Colombie-Britannique	200	+/- 6,93 %

*Et ce dans 19 cas sur 20 (95%)

TAILLE DES ENTREPRISES – QC (nombre d'employés)



Évolution de l'innovation au sein des entreprises

À quel point innove-t-on, et dans quoi?

Plus d'innovation au sein des entreprises Québécoises

1,35x

plus d'entreprises qui ont
réalisé des projets d'innovation
en 2024 par rapport à 2022

Réalisation de projets d'innovation
(% des entreprises sondées)

51%



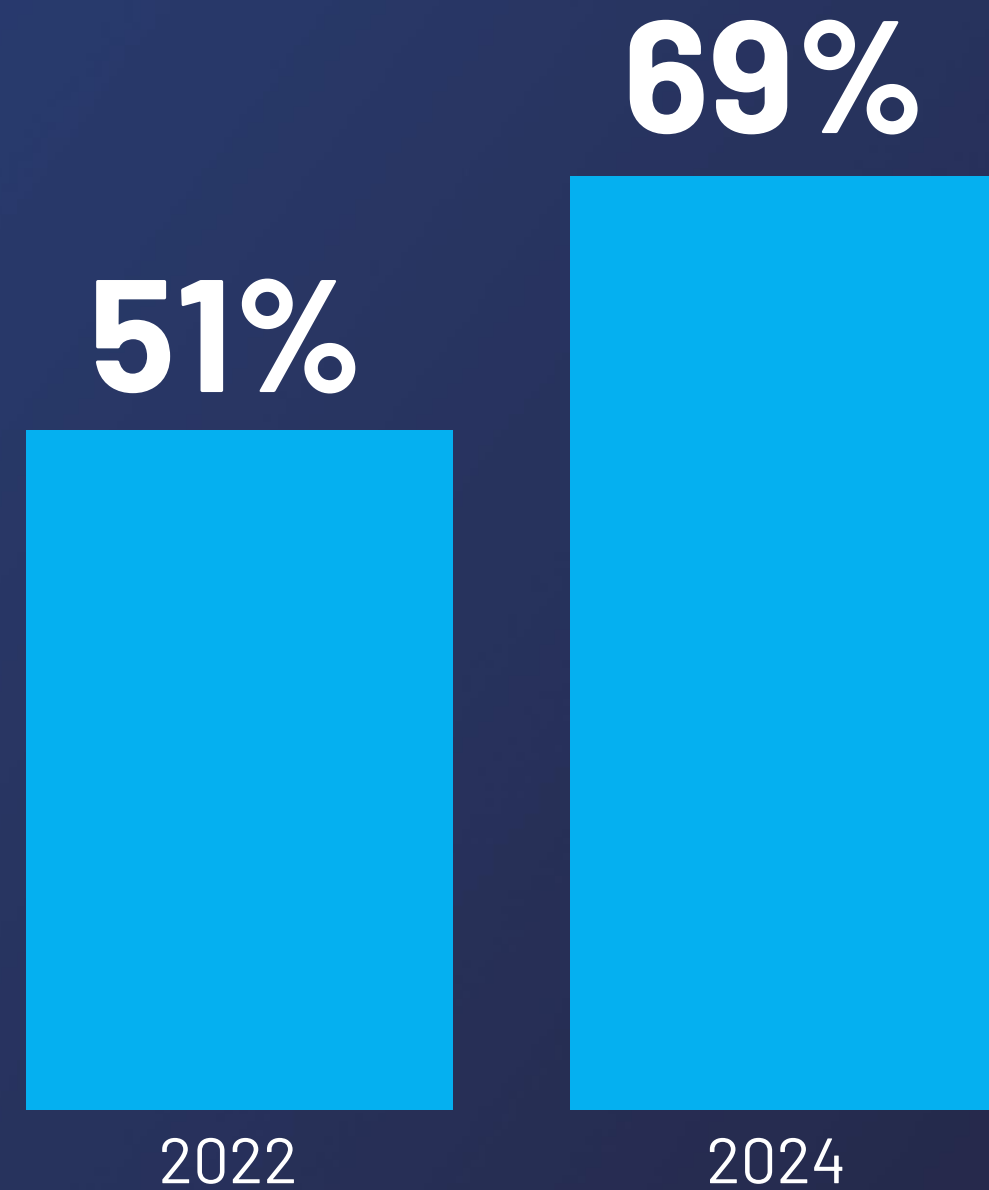
2022

69%



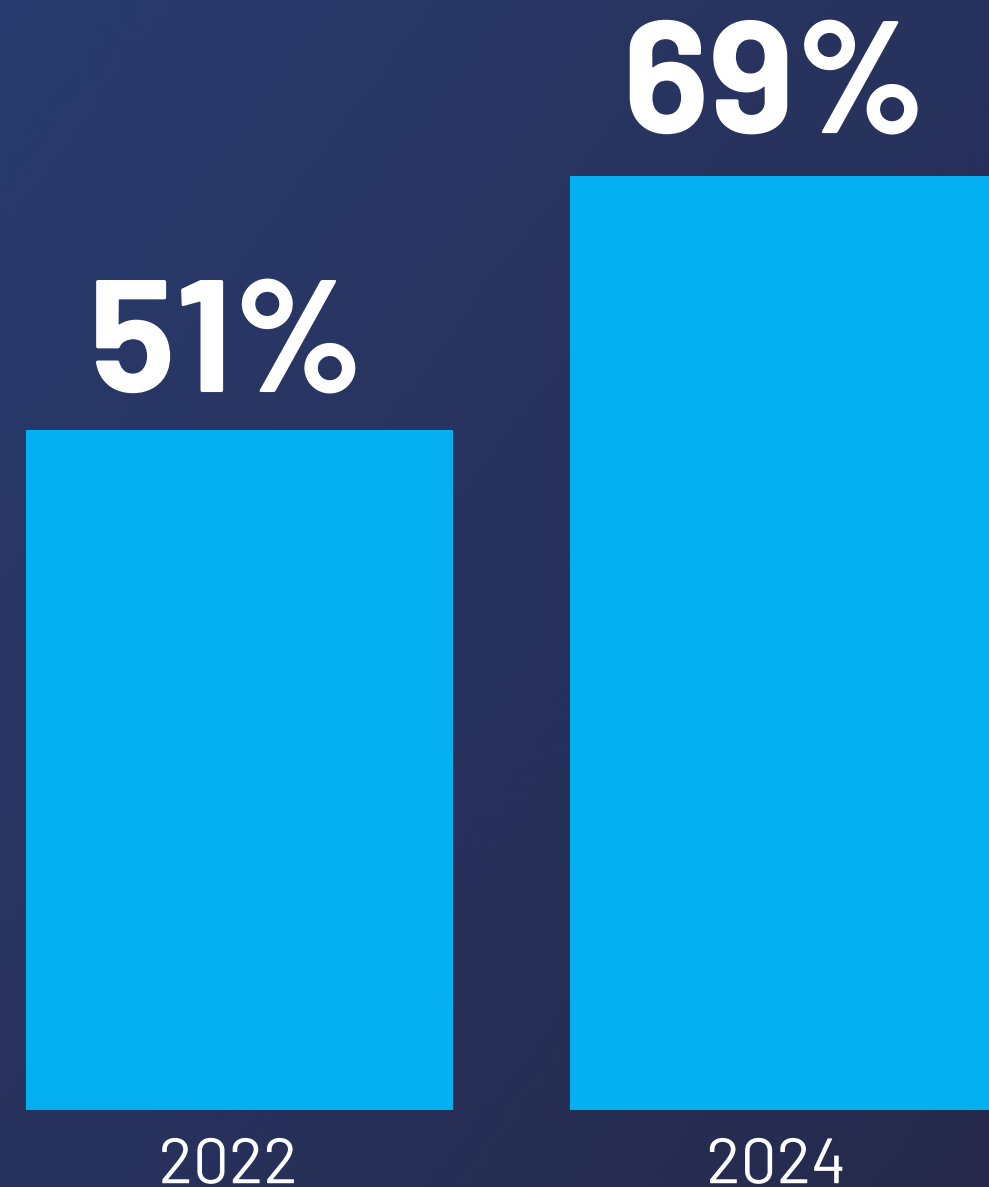
2024

Cette croissance provient principalement de...



1,37x plus d'innovation au sein des petites et très petites entreprises

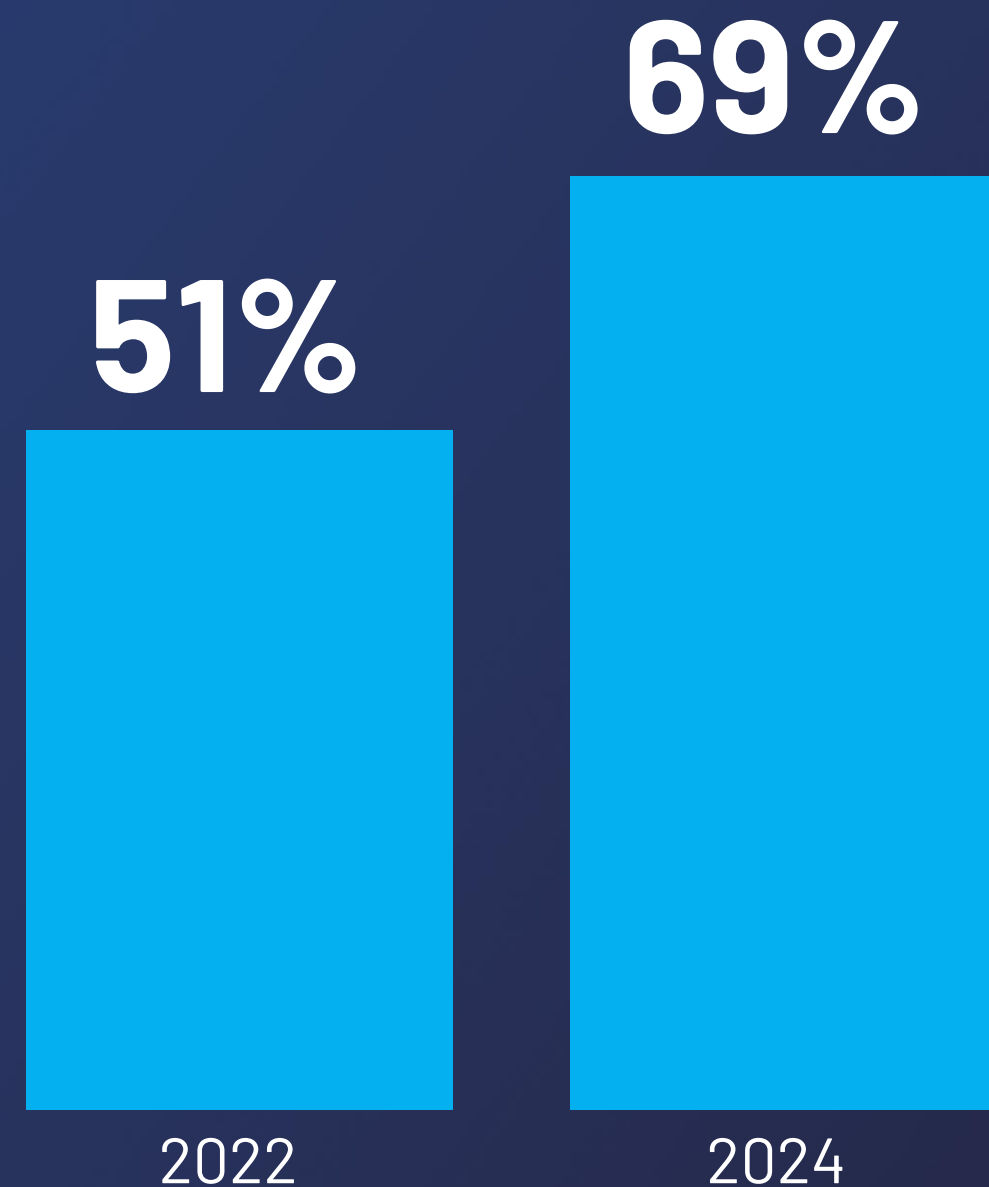
Cette croissance provient principalement de...



1,43x plus d'innovation dans les régions ressources et dans la Capitale-Nationale

1,37x plus d'innovation au sein des petites et très petites entreprises

Cette croissance provient principalement de...

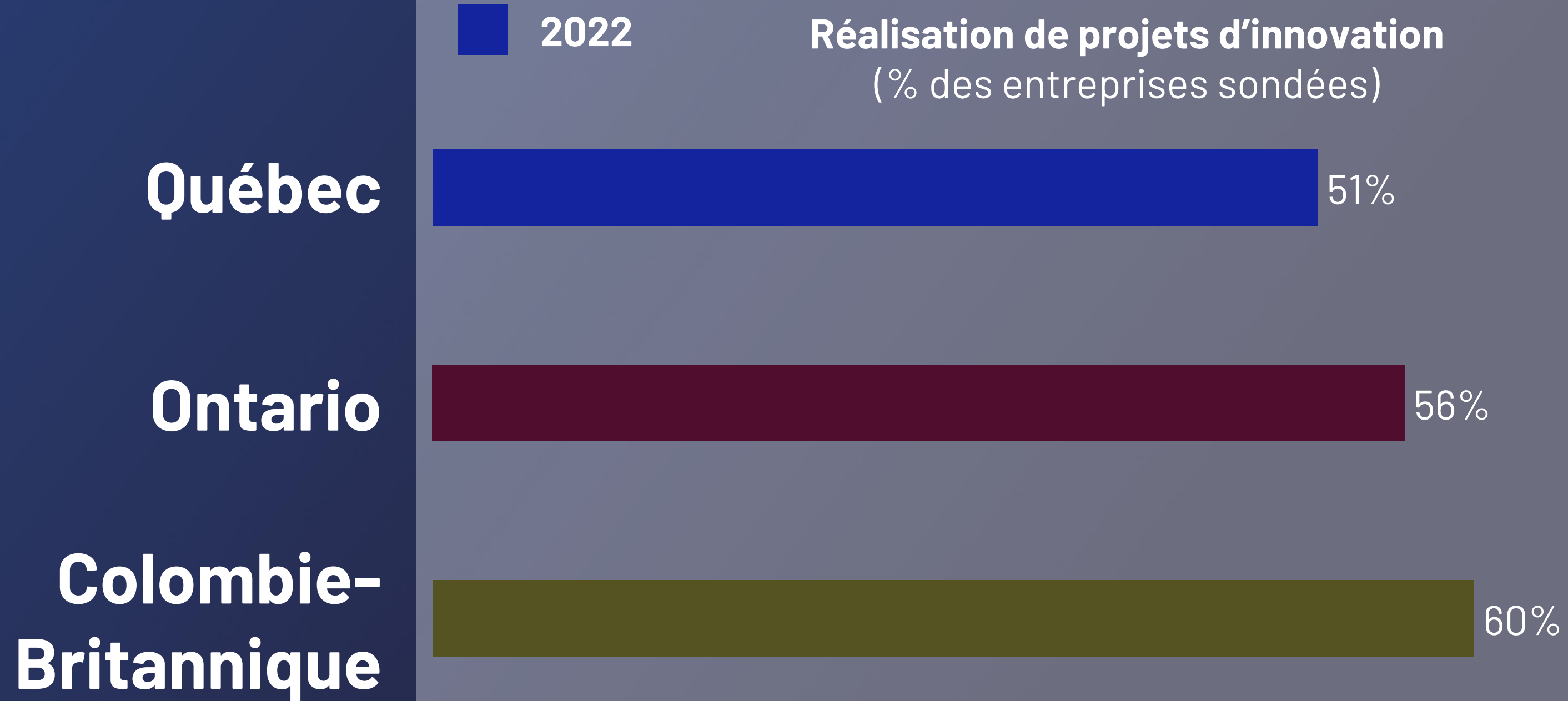


1,65x plus d'innovation dans les entreprises qui n'exportent pas ou très peu

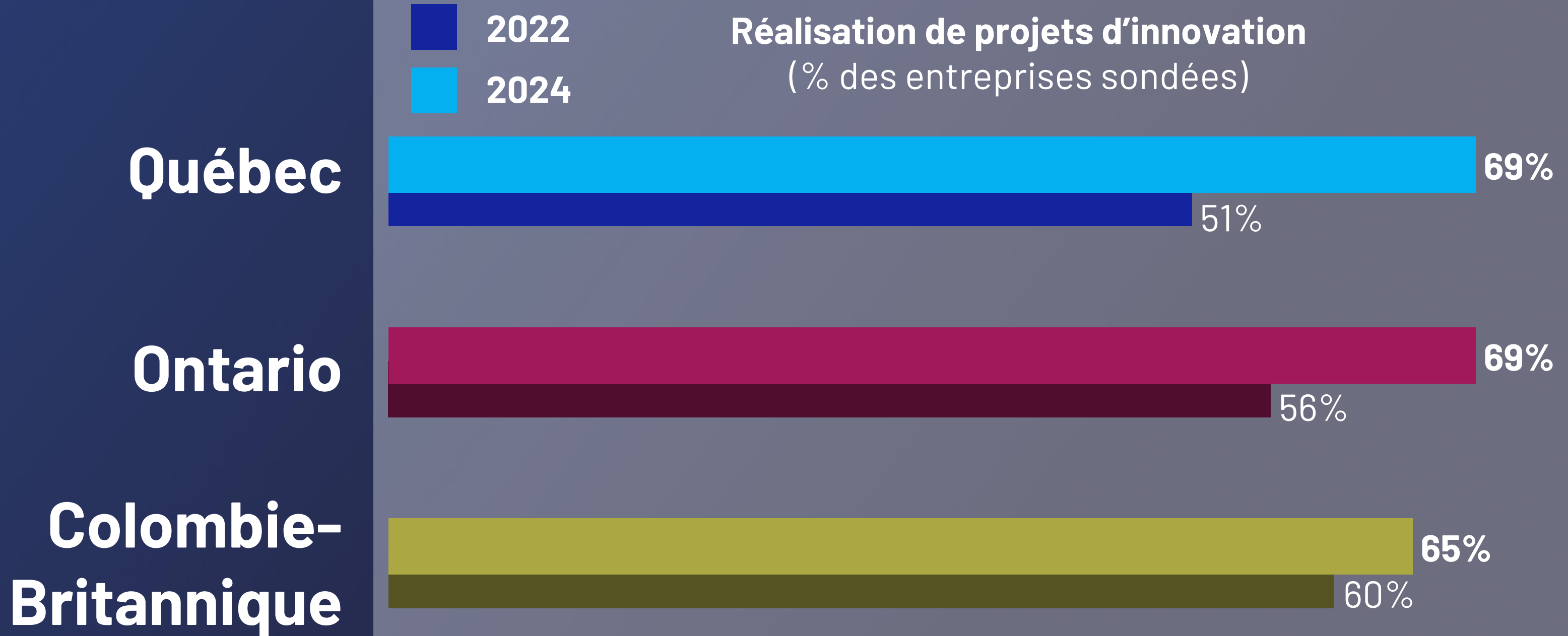
1,43x plus d'innovation dans les régions ressources et dans la Capitale-Nationale

1,37x plus d'innovation au sein des petites et très petites entreprises

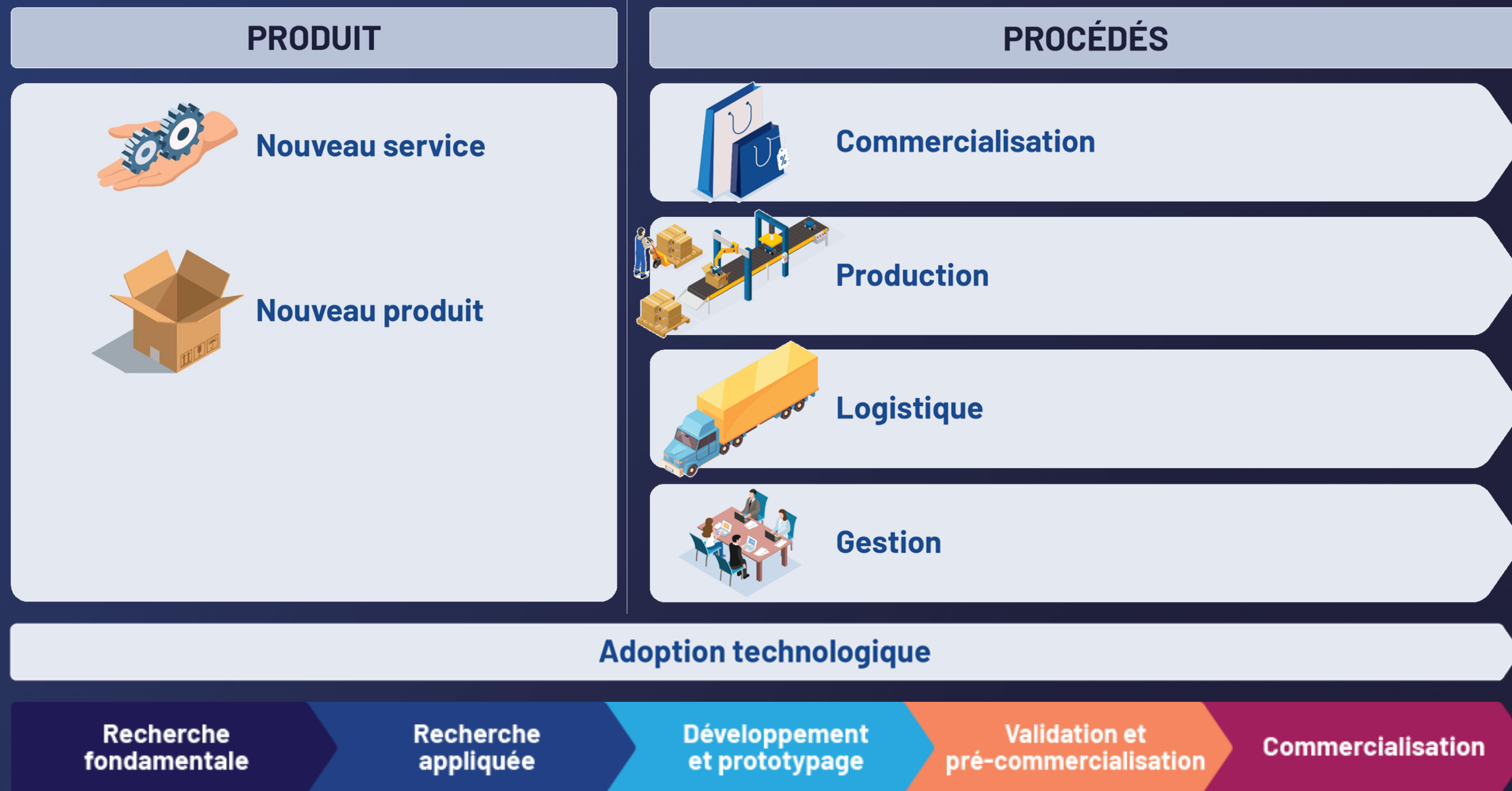
Une remontée surprenante du Québec!



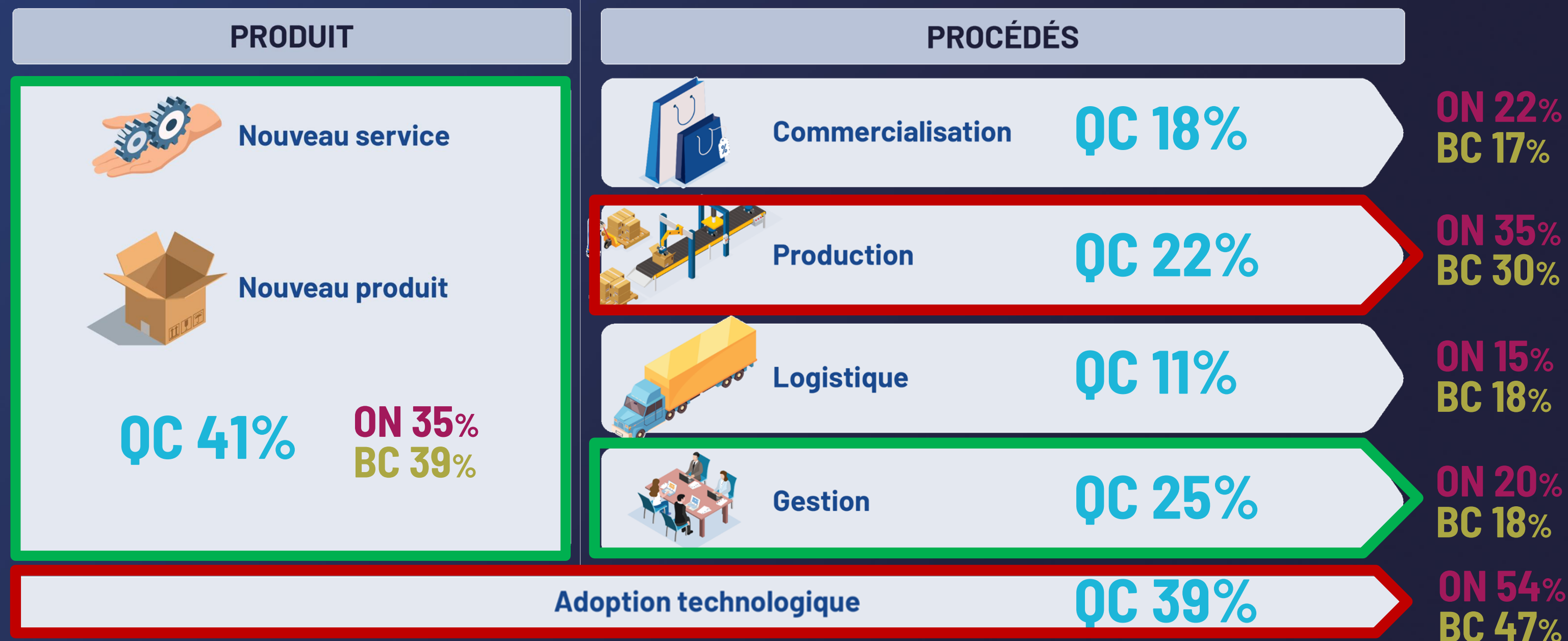
Une remontée surprenante du Québec!



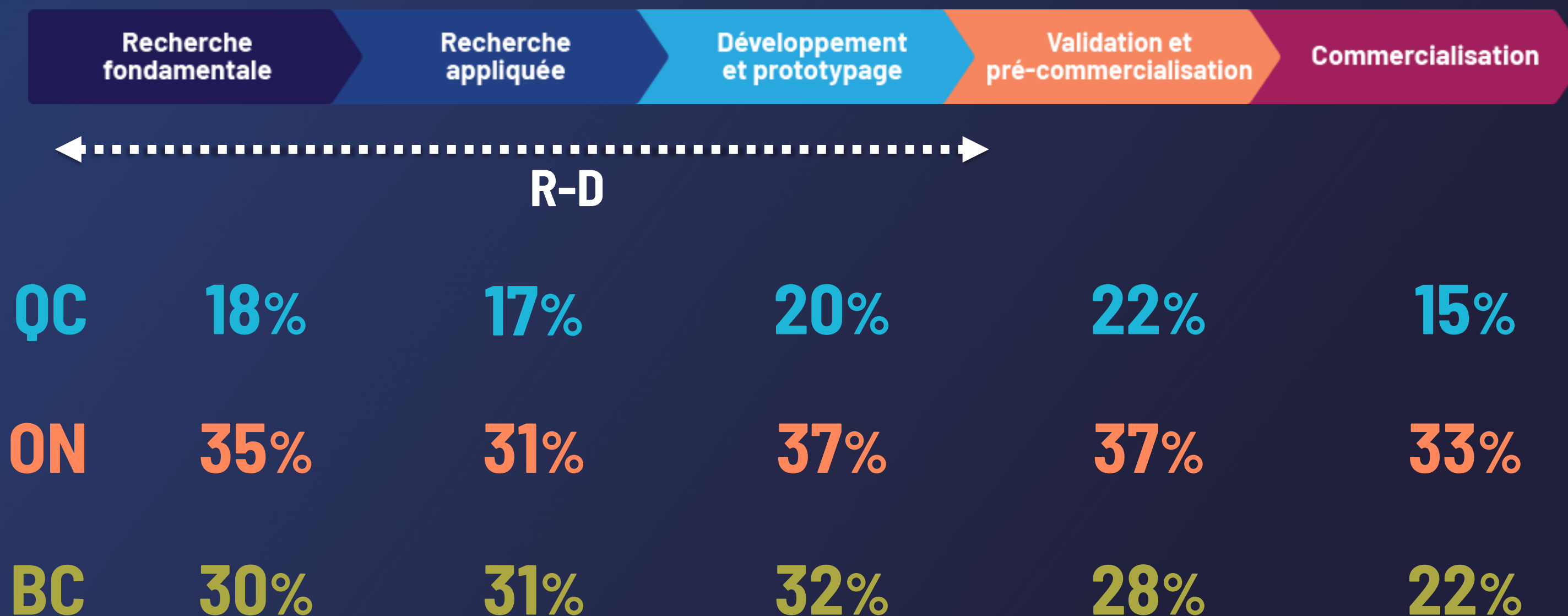
Qu'est-ce que l'innovation?



Qu'est-ce que l'innovation?



Les entreprises québécoises réalisent moins d'activités d'innovation



Les entreprises québécoises réalisent moins d'activités d'innovation

Recherche
fondamentale

Recherche
appliquée

Développement
et prototypage

Validation et
pré-commercialisation

Commercialisation

Moyenne du
nombre d'activités

QC 1,5

ON 2,1

BC 2,1

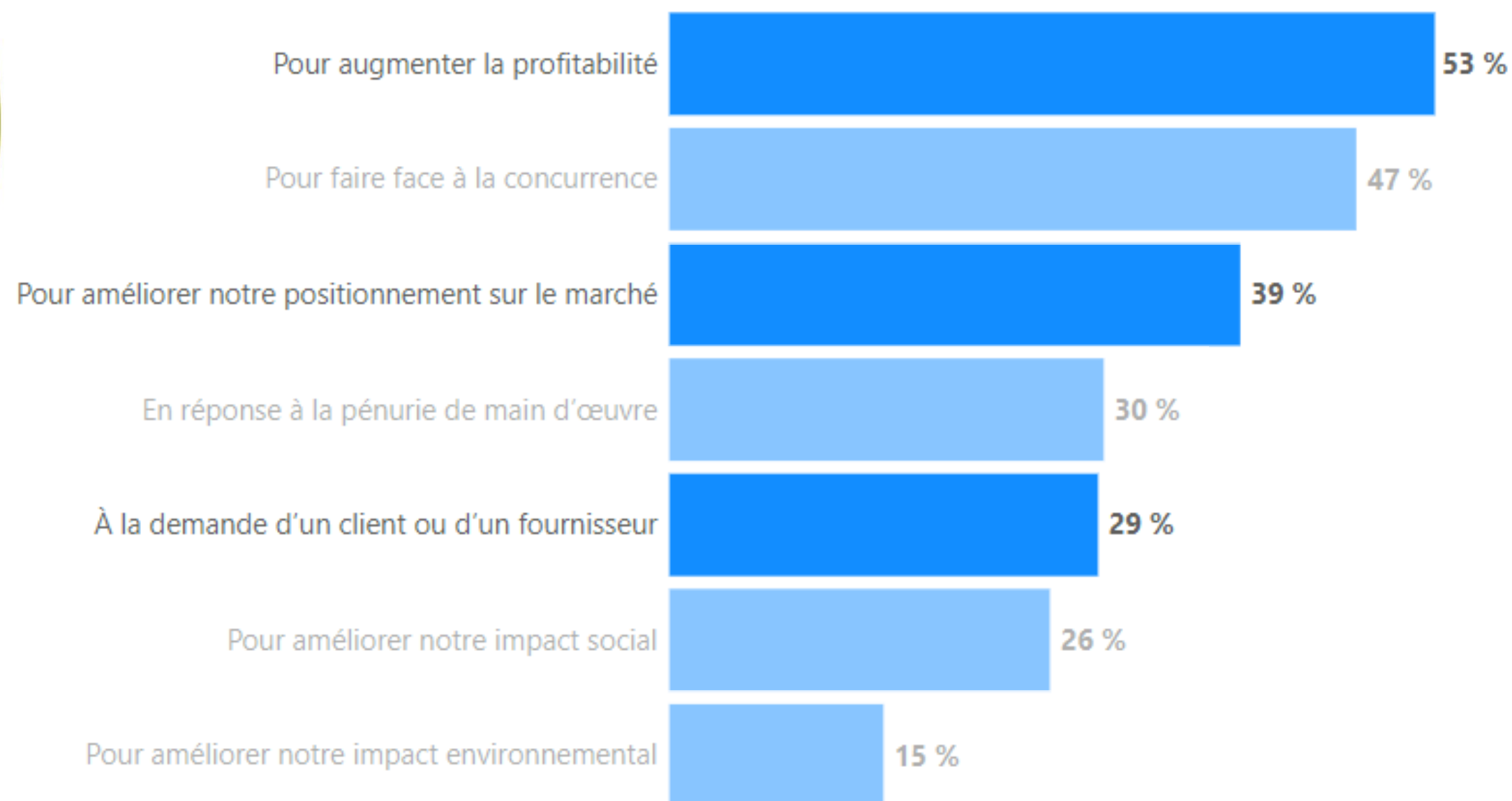
L'impact d'innover

L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

74%

Des entreprises québécoises ont innové pour **saisir une opportunité de marché**

Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)

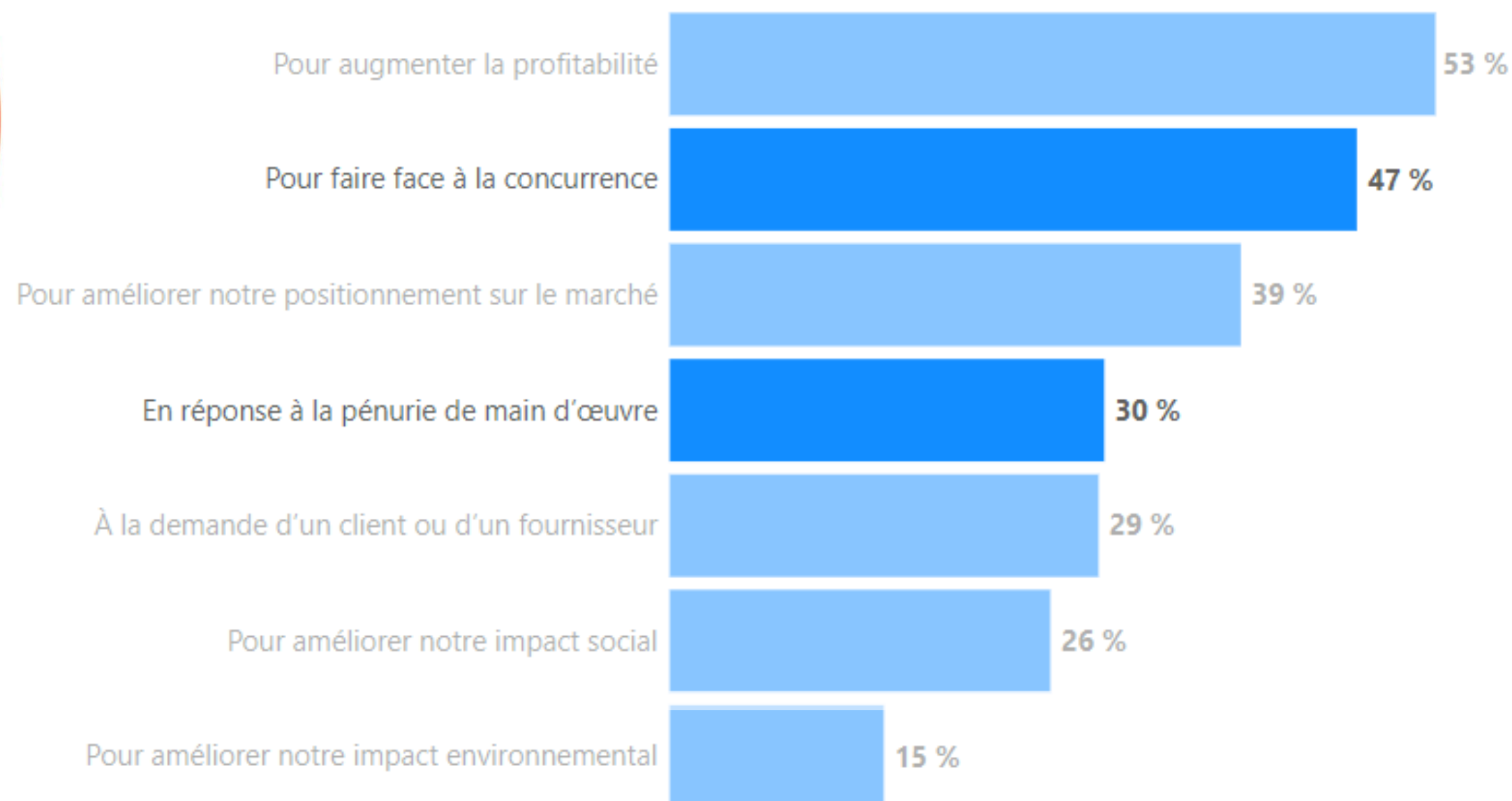


L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

61%

Des entreprises québécoises
ont innové pour **s'adapter à leur
environnement d'affaires**

Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)

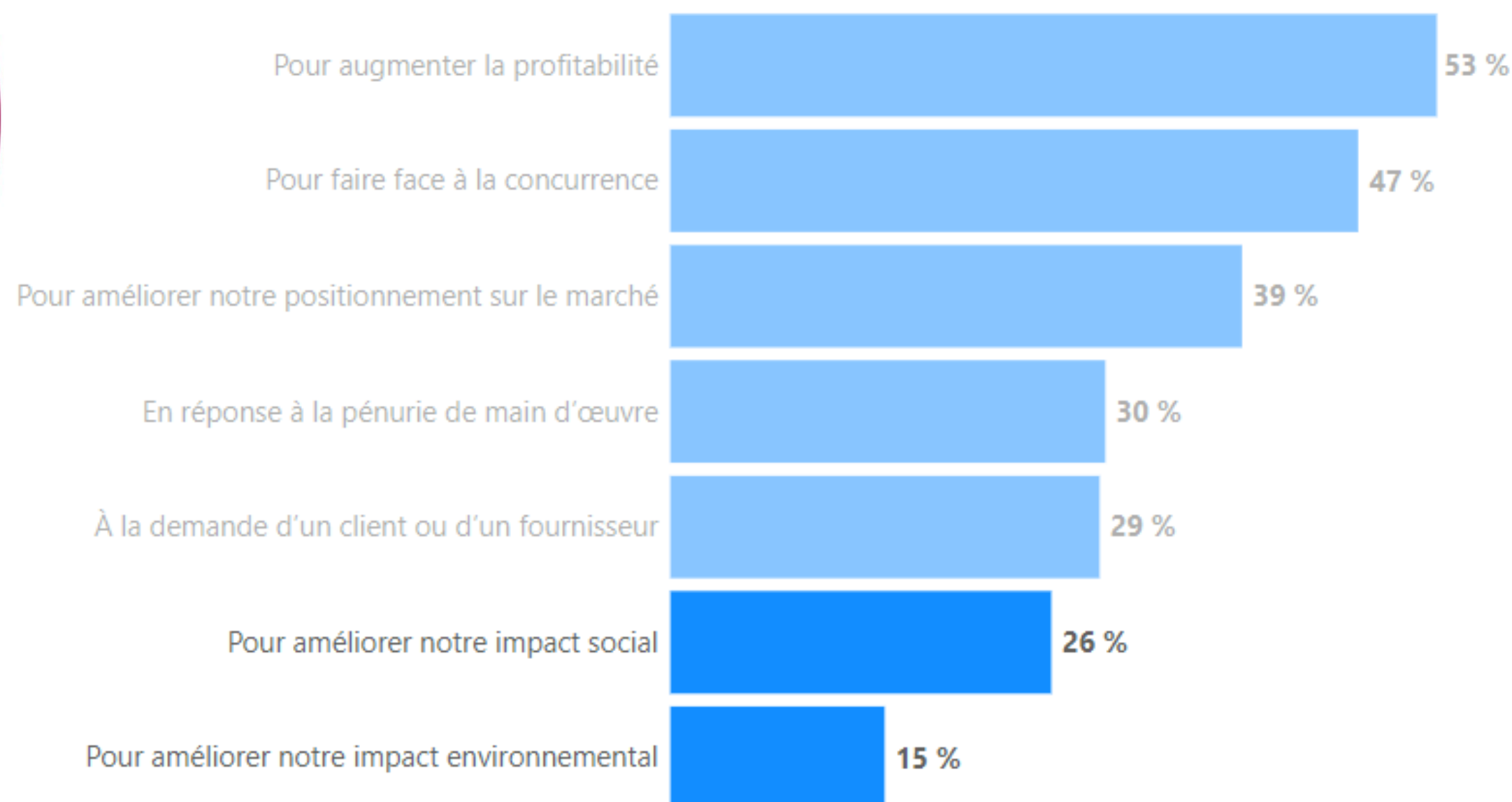


L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

30%

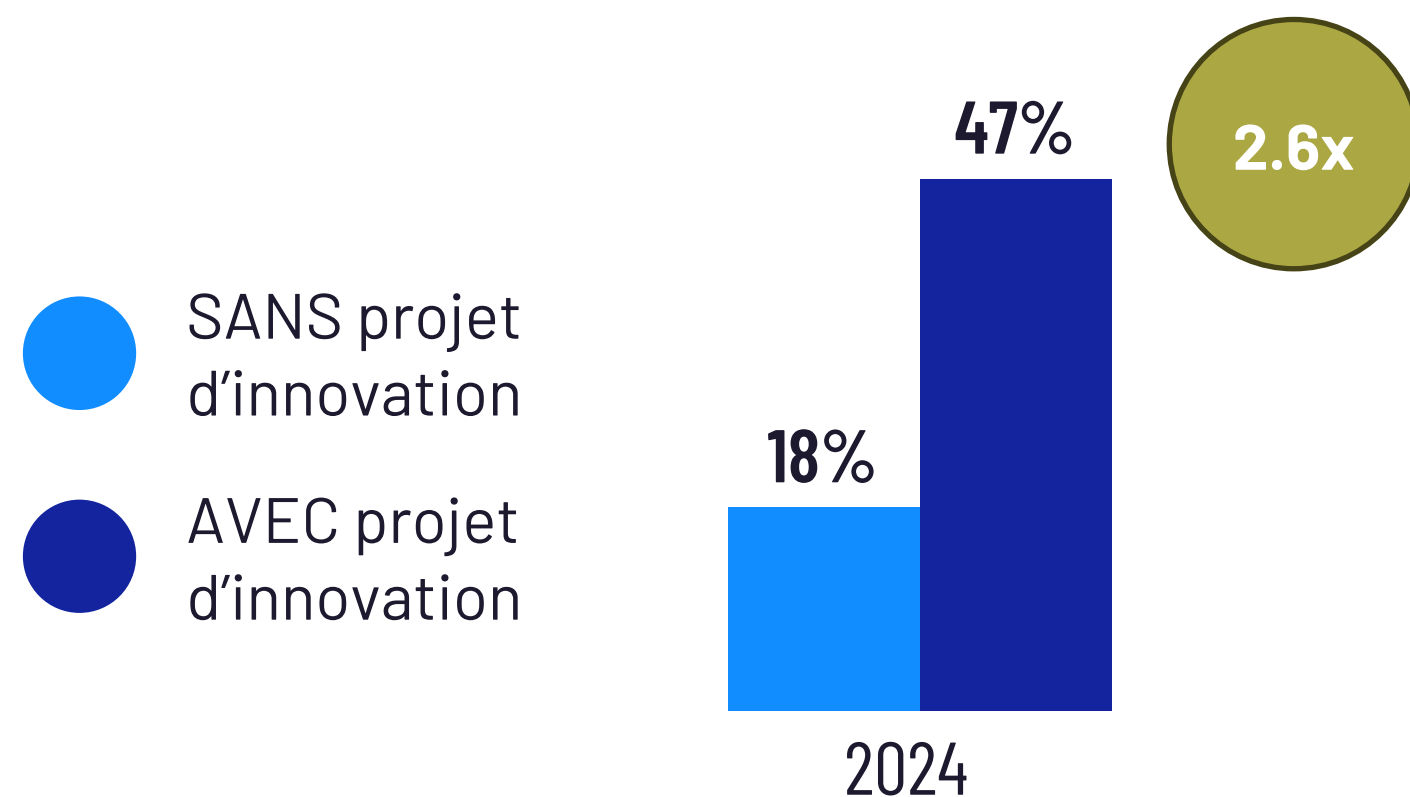
Des entreprises québécoises ont innové pour **maximiser leur impact positif sur le monde**

Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)



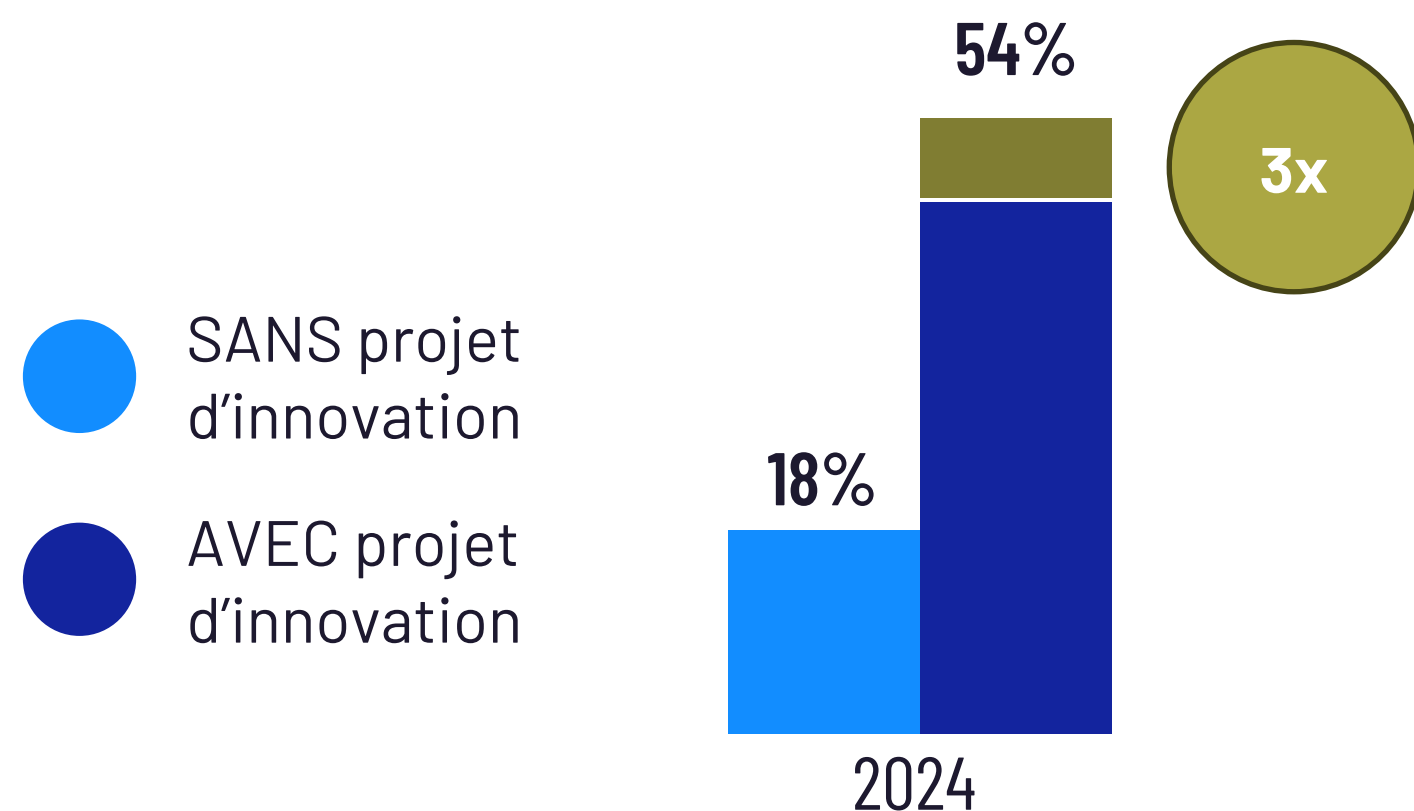
L'innovation, un levier essentiel pour la croissance

Expectatives de croissance de plus de 5%
(% des entreprises)



L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

Expectatives de croissance de plus de 5%
(% des entreprises)



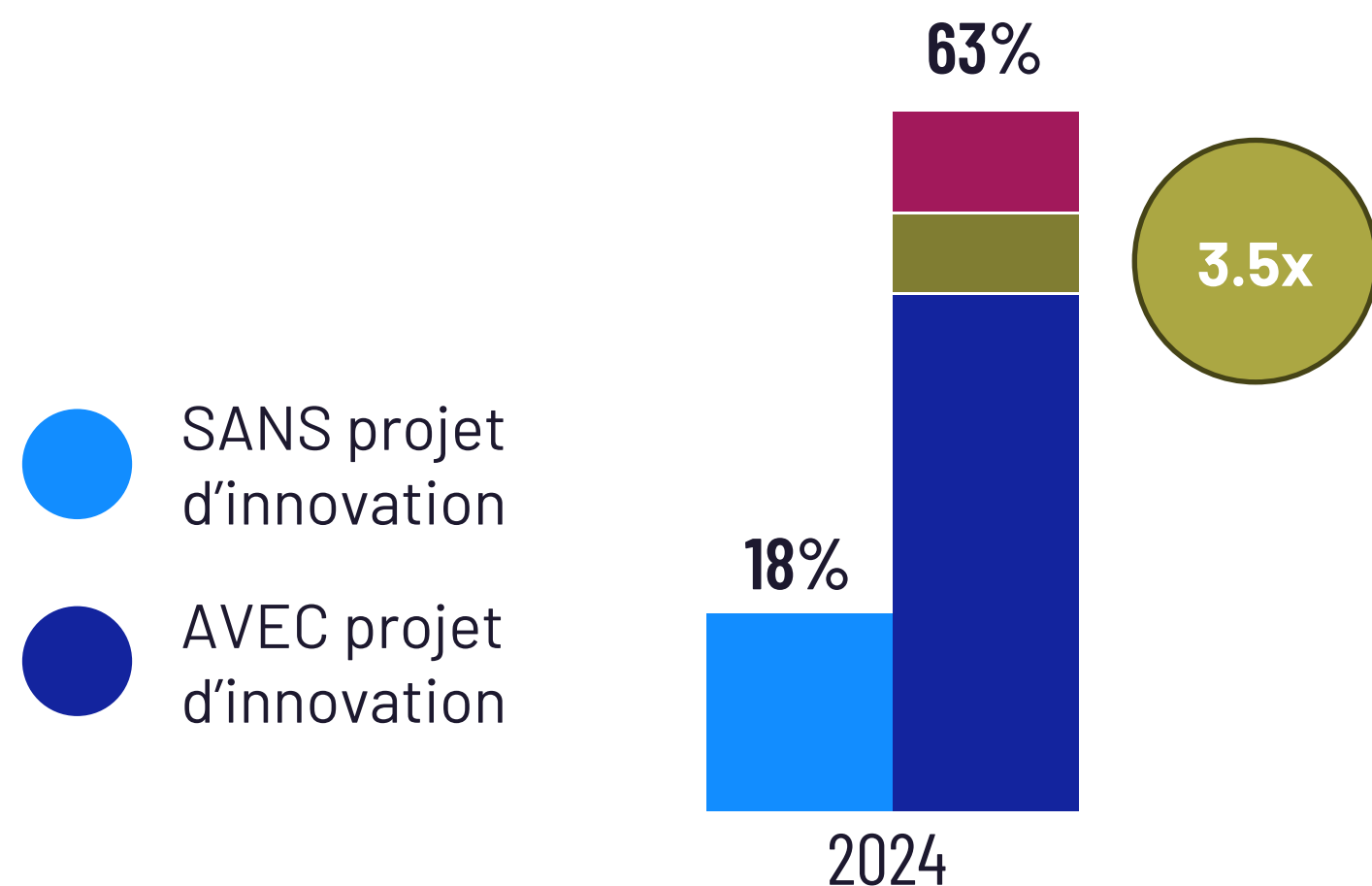
+7%

Collaborent avec l'externe

Les projets d'innovation sont réalisés avec un collaborateur externe

L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

Expectatives de croissance de plus de 5%
(% des entreprises)



+9%

Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

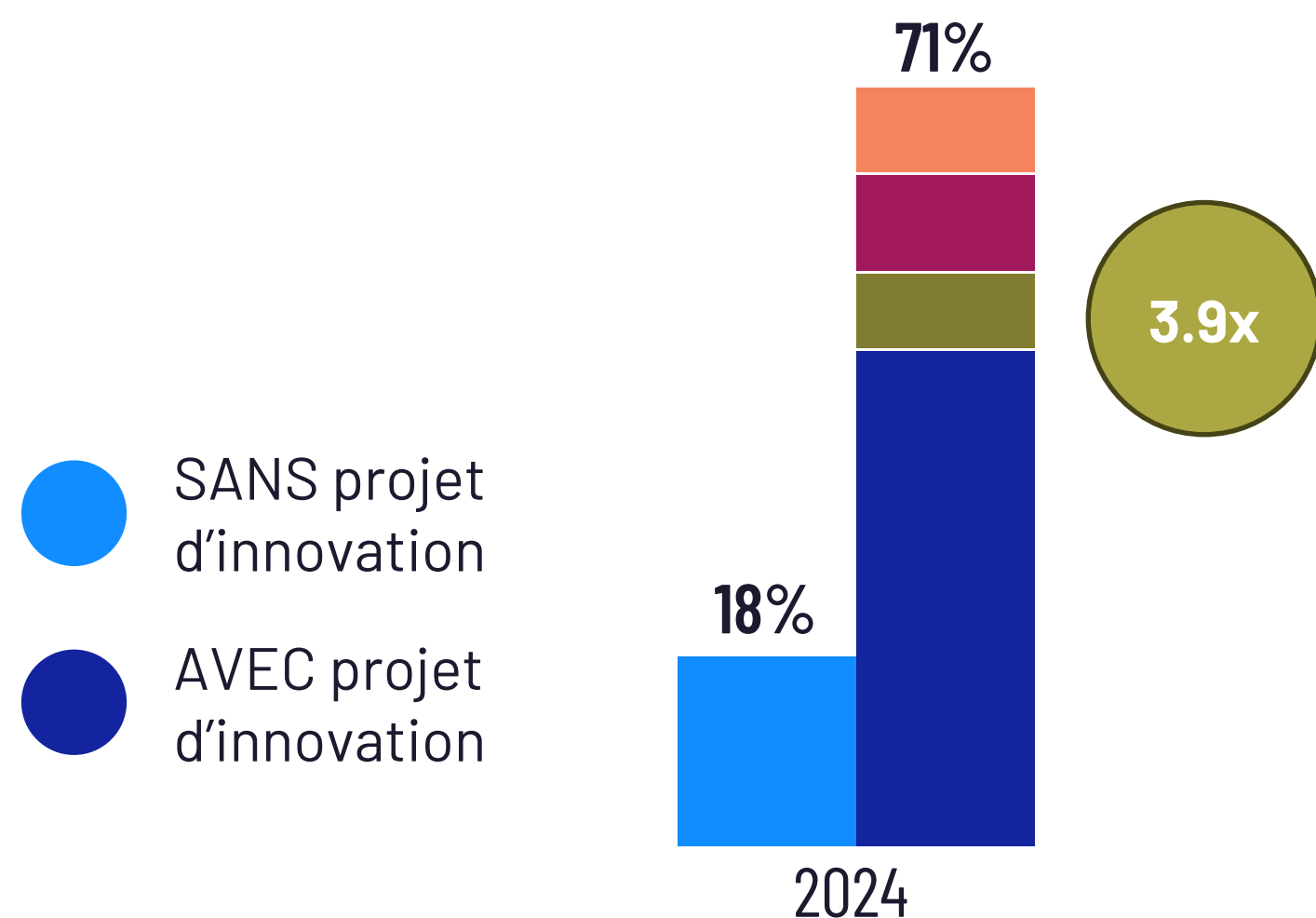
+7%

Collaborent avec l'externe

Les projets d'innovation sont réalisés avec un collaborateur externe

L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

Expectatives de croissance de plus de 5% (% des entreprises)



+8%

Commercialisent leur innovation

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

+9%

Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

+7%

Collaborent avec l'externe

Les projets d'innovation sont réalisés avec un collaborateur externe

La R-D propulse les PME

Après 8 ans, selon les données fiscales officielles, les PME ayant réalisé des dépenses en R-D ont

+13%
d'actifs

+25%
de chiffre d'affaires

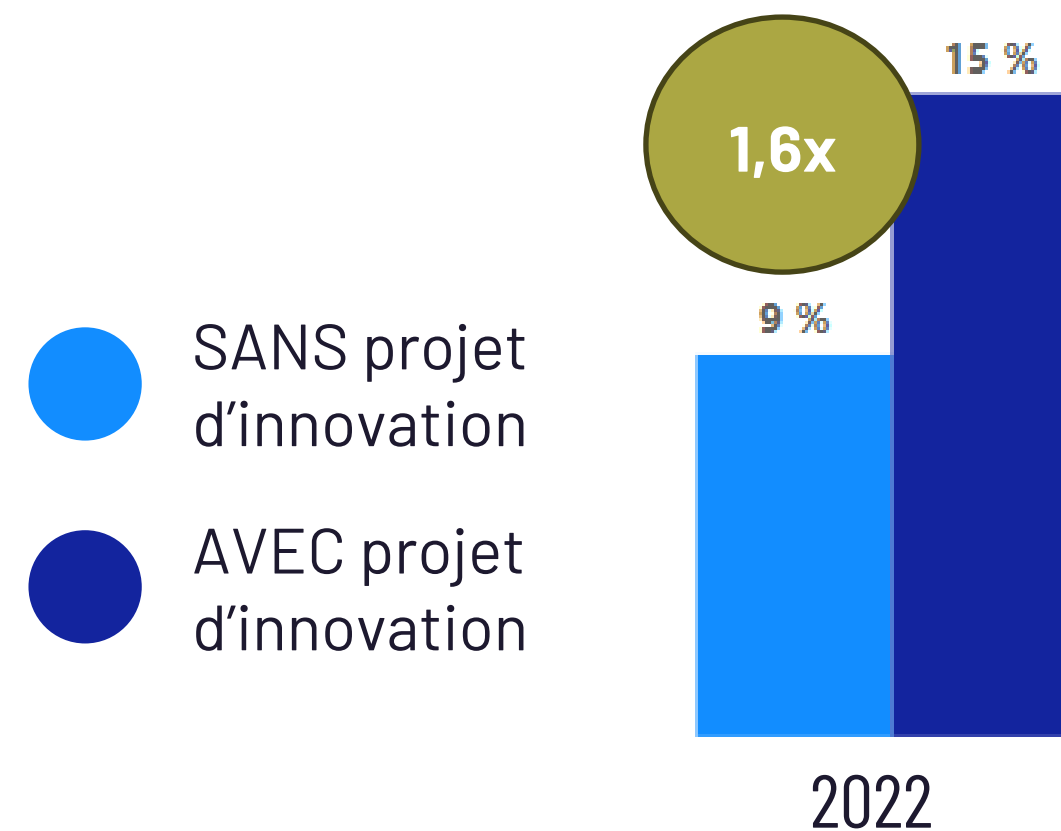
+27%
de rentabilité

vs des PME n'en faisant pas.

L'impact de l'innovation sur l'exportation

Plus fort aujourd'hui qu'il y a 2 ans

Valeur des exportations hors-Québec
(en % du chiffre d'affaires)



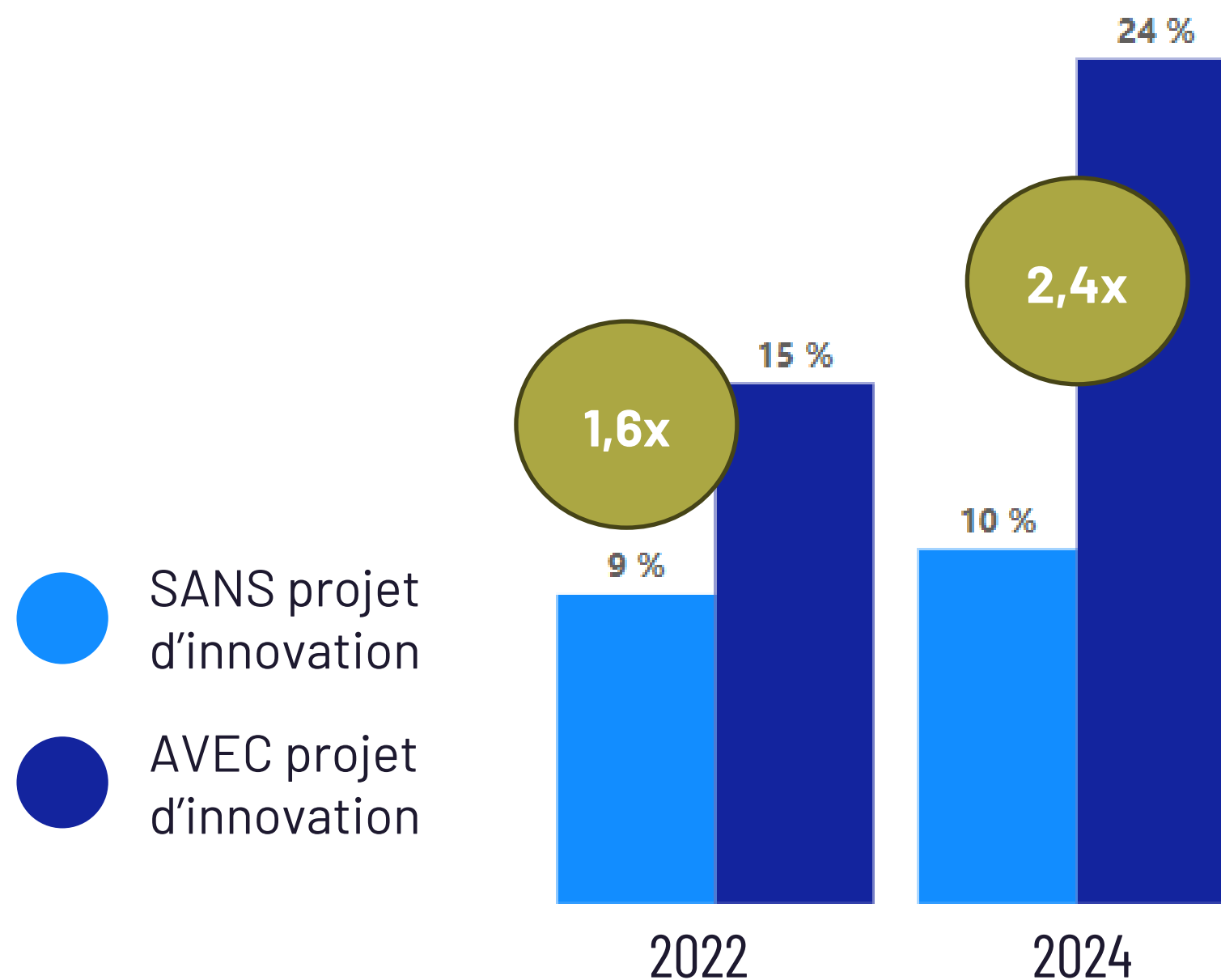
L'impact de l'innovation sur l'exportation

Plus fort aujourd'hui qu'il y a 2 ans

2,4x

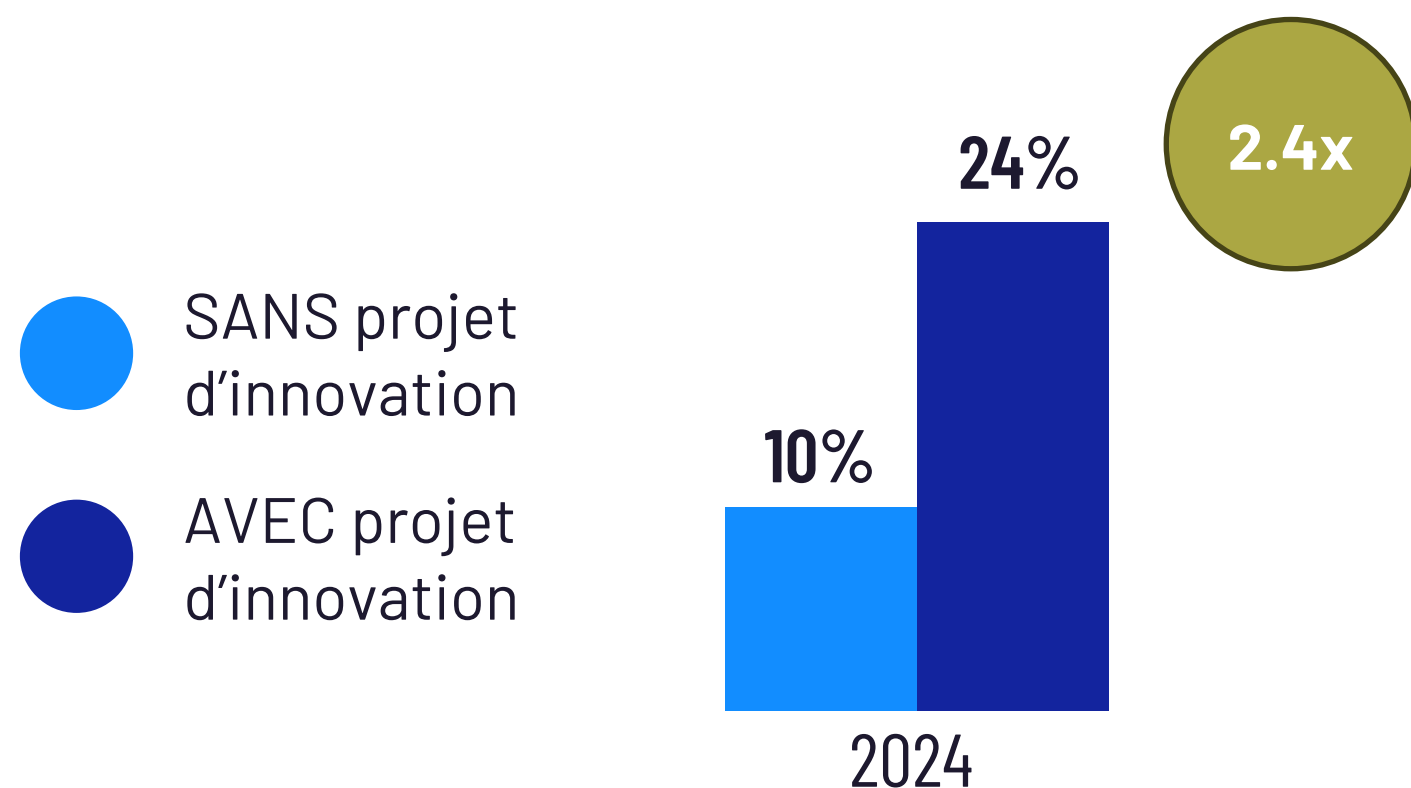
Plus d'exportations lorsque les entreprises innovent

Valeur des exportations hors-Québec
(en % du chiffre d'affaires)



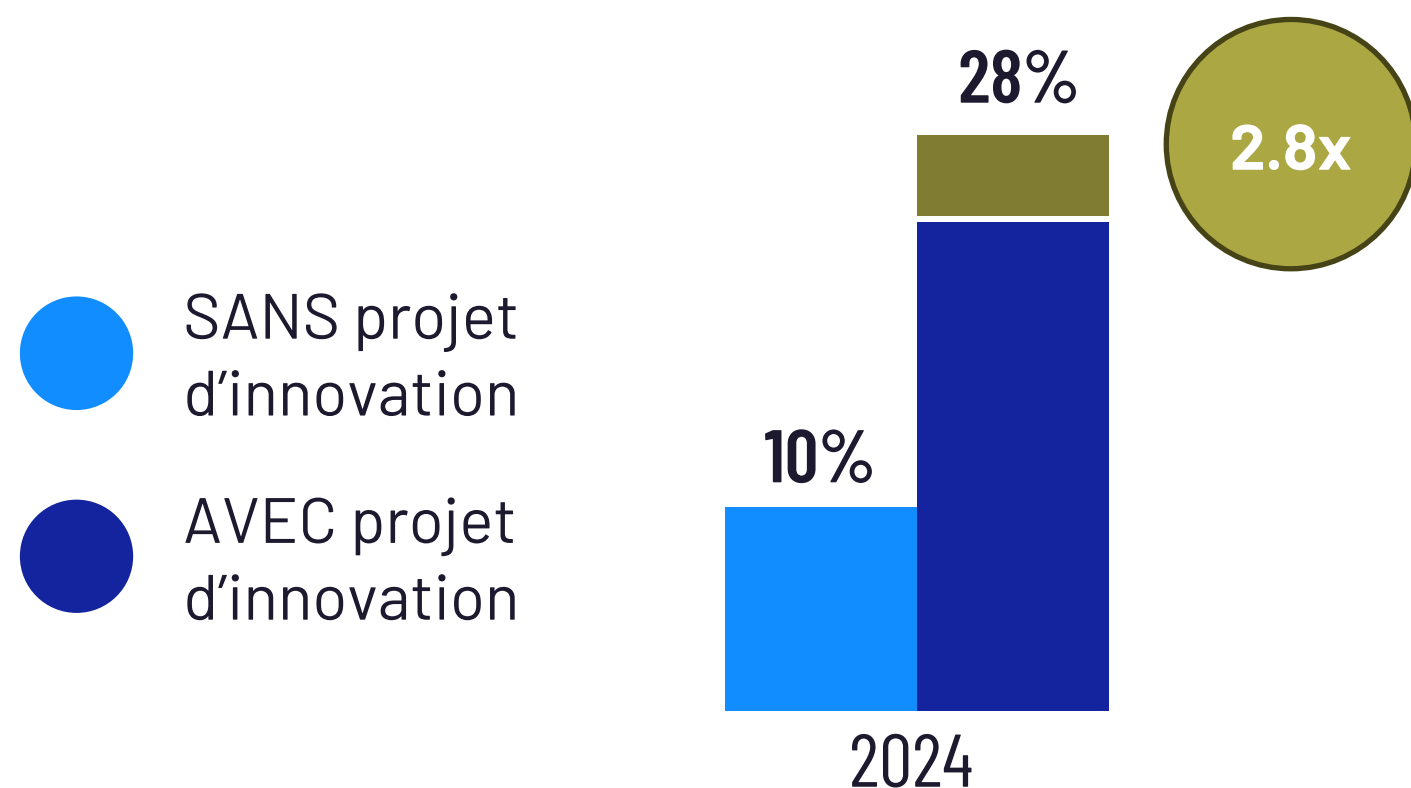
L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

Valeur des exportations hors Québec
(en % du chiffre d'affaires)



L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

Valeur des exportations hors Québec
(en % du chiffre d'affaires)



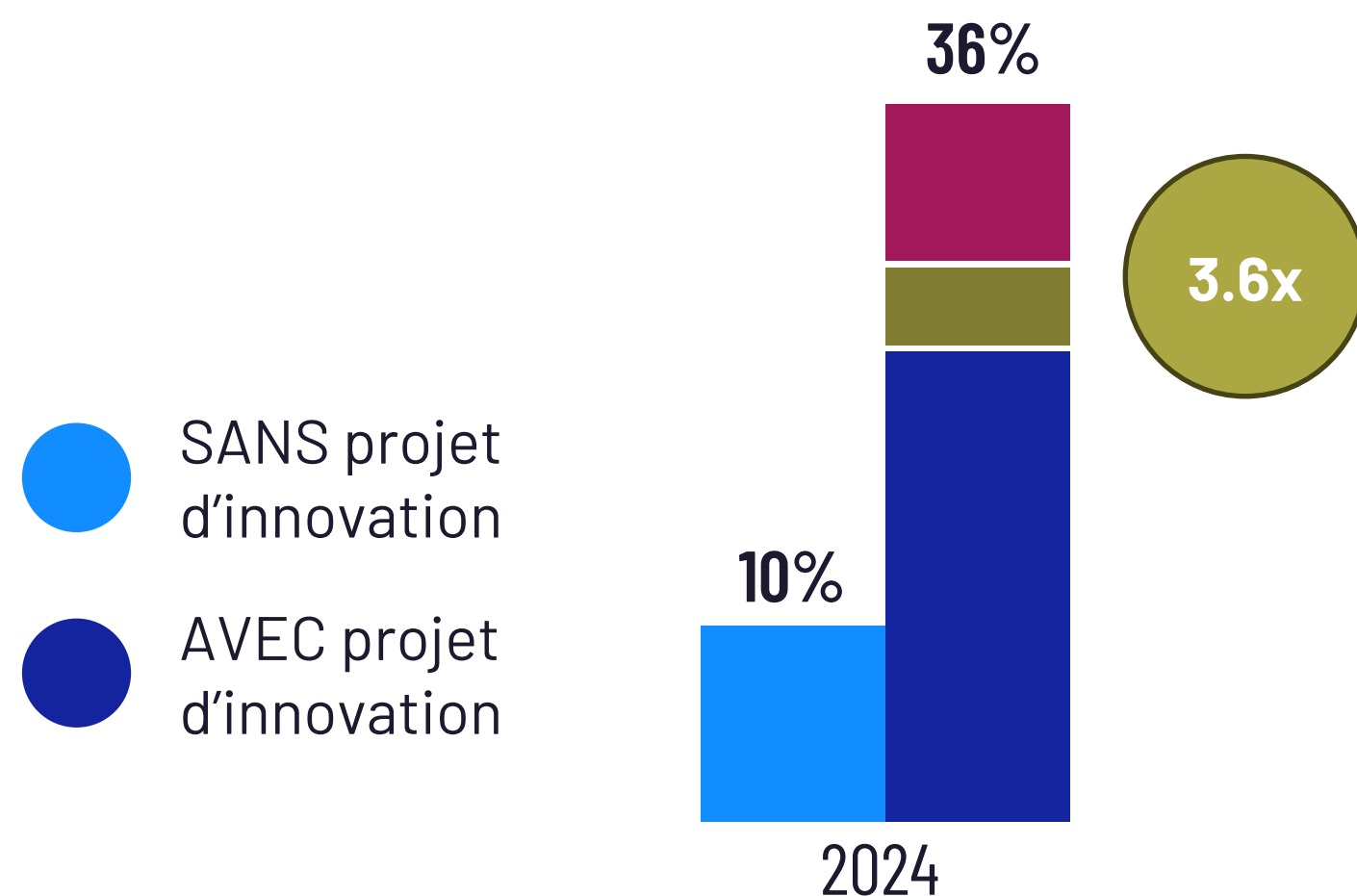
+4%

Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

Valeur des exportations hors Québec
(en % du chiffre d'affaires)



+8%

Commercialisent leur innovation

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

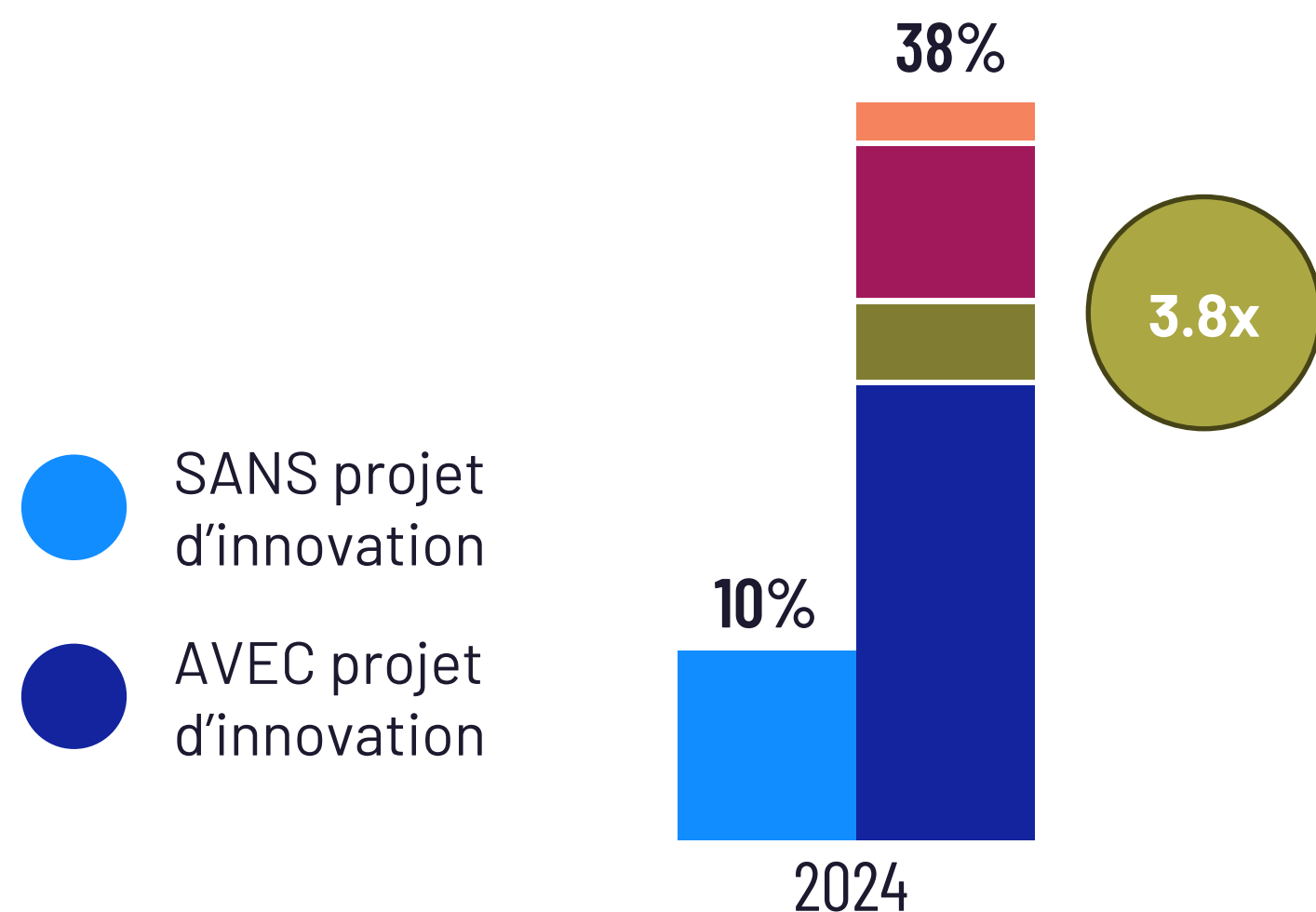
+4%

Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

Valeur des exportations hors Québec
(en % du chiffre d'affaires)



+2%

Exploitent la propriété intellectuelle

Entreprises qui ont des processus de protection, de gestion et de valorisation de la propriété intellectuelle

+8%

Commercialisent leur innovation

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

+4%

Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

Les pratiques qui stimulent l'innovation

Et favorisent l'émergence de projets d'innovation

Culture d'innovation

Les freins à l'innovation

Raisons de ne pas avoir innové

Culture et capacité organisationnelle

Nécessité d'innover, Compétences des dirigeants

59%

Financement

Pour la R-D, pour la commercialisation

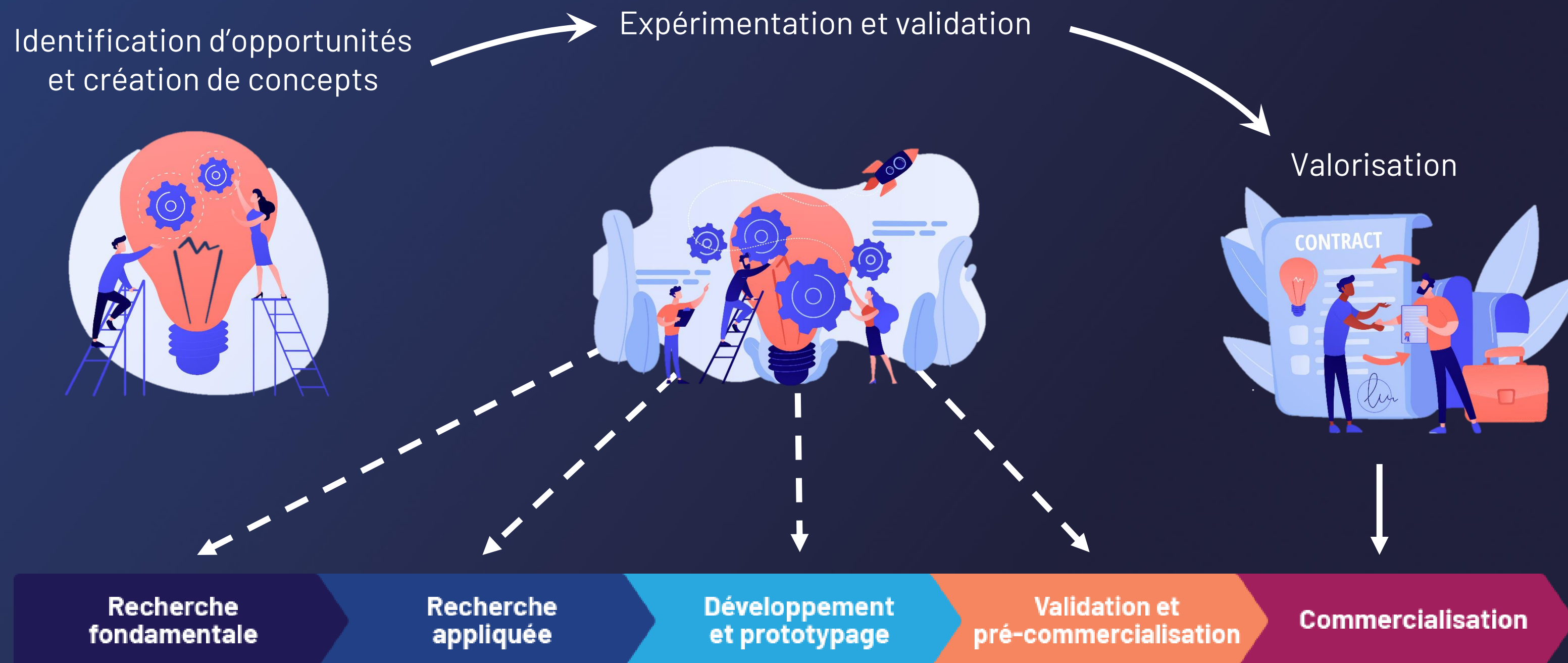
16%

Main d'œuvre

Recrutement, formation, ressources dédiées

14%

Les pratiques organisationnelles qui stimulent la réalisation de projets d'innovation



Pratique organisationnelle : Identification d'opportunités et création de concepts

Impact sur la réalisation de
projets d'innovation



Soutien des dirigeants
envers l'innovation

1,88x



Processus pour générer
de nouvelles idées

1,79x



Soutien la formation
et la veille stratégique

1,70x



Personne dédiée
à l'innovation

1,47x

Pratique organisationnelle : Expérimentation et validation

Impact sur la réalisation de
projets d'innovation



Se doter d'espaces d'exploration
et d'expérimentation

1,74x



Avoir un processus
d'élimination des projets

1,87x

Pratique organisationnelle : Valorisation



Processus de protection
et valorisation de la PI

Impact sur la réalisation de
projets d'innovation

1,65x

Identification d'opportunités et Création de concepts



Soutien des dirigeants
envers l'innovation

Processus pour générer
de nouvelles idées

Soutien la formation et la
veille stratégique

Personne dédiée
à l'innovation

Expérimentation et validation



Processus d'élimination
des projets

Espace d'exploration et
d'expérimentation

Valorisation



Processus de protection
et valorisation de la PI

Bien s'entourer pour mieux innover

La collaboration, essentielle à l'innovation

54%

Des projets d'innovation ont été réalisés en collaboration avec un ou plusieurs partenaires externes

Ressources utilisées pour la réalisation des projets
(% des entreprises sondées ayant innové)

Avec des ressources internes



59%

Avec partenaire(s)



54%

Avec quels partenaires collabore-t-on le plus?

Centres de recherche privés

32%

Centres de recherche publics

23%

Réseau des CCTT

23%

Universités

22%

Autres partenaires

Ex. autres entreprises

21%



80%

Plus d'investissements en R-D
et innovation lorsque les
entreprises collaborent
avec un partenaire externe

Les entreprises qui ont collaboré
avec l'externe investissent plus en
R-D et innovation par rapport à celles qui
ont innové avec des ressources internes
uniquement

La collaboration, essentielle à l'innovation

2,4x

Plus d'entreprises ont obtenu un soutien financier du gouvernement lorsqu'elles collaborent avec un partenaire externe

Soutien financier* du gouvernement obtenu pour la réalisation des projets

(% des entreprises ayant réalisé des projets en collaboration)

AVEC partenaire externe

47%

SANS partenaire externe

20%

*Aide directe, aide fiscale ou prêts

Recommandations pour les entreprises

Nos recommandations aux entreprises



Intégrer des pratiques organisationnelles qui favorisent l'innovation



Développer une culture d'innovation



Faire un projet d'innovation (+1)



Investir davantage en R-D



Utiliser les ressources de l'écosystème

L'équipe du Conseil de l'innovation



Fatma Boulouednine

Directrice de projets de
recherche en innovation



Philip Mathieu

Analyste de données



José-Karl Noiseux

Économiste



Alfonso Insignares Torres

Commis à la recherche
et collecte de données

**Conseil de
l'innovation
du Québec**

Merci à tous

