

Conseil de  
l'innovation  
du Québec

# Le POINT INNOVATION

# La Grande Enquête est rendue possible

Avec la participation financière de



Avec la participation financière de



# Résultats de la Grande enquête sur l'innovation des entreprises 2024

# Contexte et méthodologie

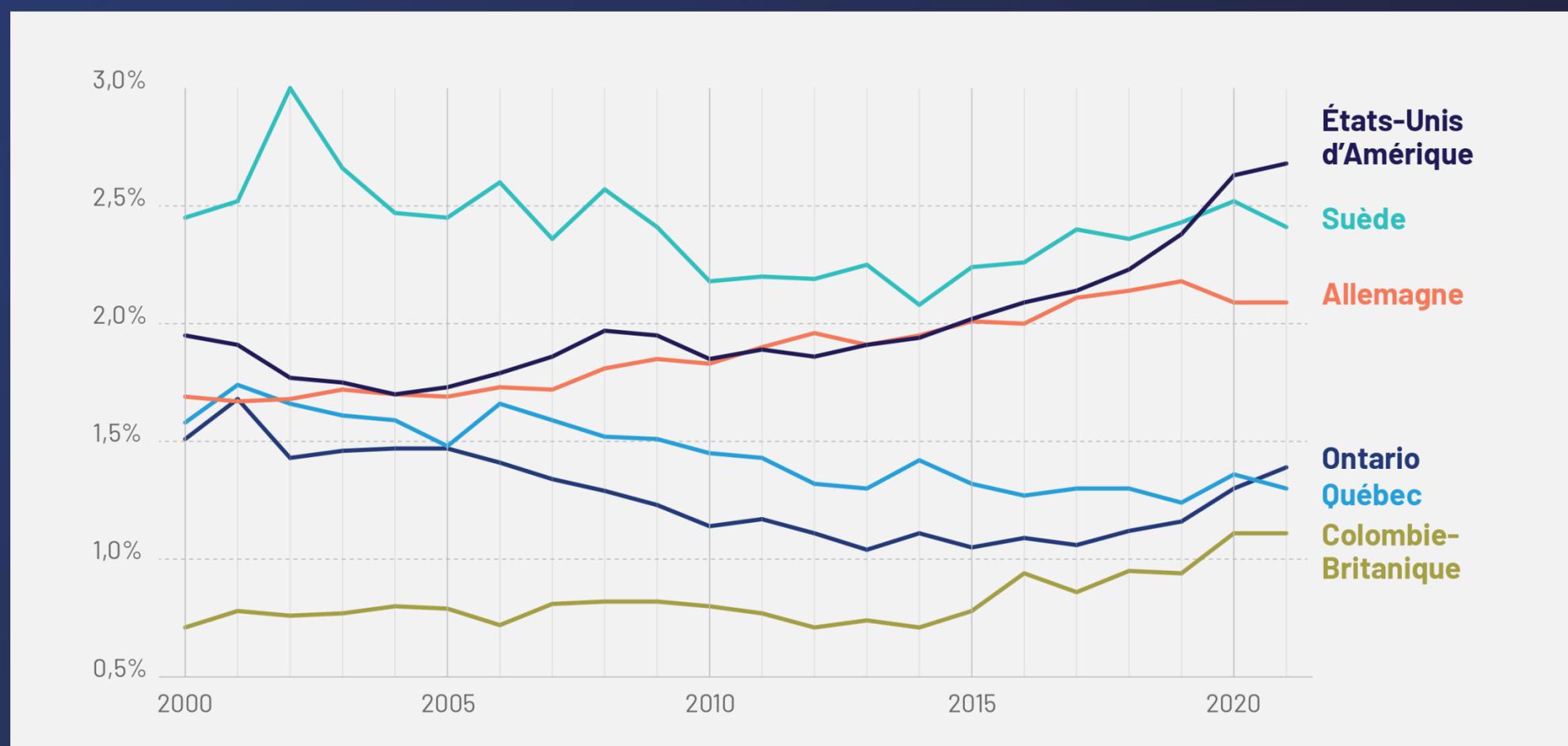
# La croissance de productivité doit se poursuivre

PIB/habitant en 2021 (calculé en \$ courant)



# Déclin des dépenses en R-D des entreprises

Dépense en Recherche et Développement (DIRDE) en pourcentage du PIB



États-Unis : + 37 %  
Allemagne : + 24 %  
Total-OCDE : + 32 %  
Canada : - 3 %  
Québec : - 25 %

# Un mandat inscrit dans la SQRI<sup>2</sup>



**Baromètre  
de l'innovation**  
du Québec

**ADRIQ**  
ACCOMPAGNER • RASSEMBLER • TRANSFORMER

  
CIRANO

**cirodd** 

**RQIS**  LE RÉSEAU  
QUÉBÉCOIS EN  
INNOVATION  
SOCIALE

**axelys**

**maïn**

Maison  
de l'innovation  
sociale

**M/S**

 **RÉSEAU**  
DES CCTT  
SYNCHRONEX

« Sans données, on navigue à vue. »

# Objectifs du Baromètre et de la Grande Enquête



## Mesurer

La pratique et l'impact de l'innovation au sein des entreprises.



## Suivre l'évolution

Des pratiques de l'innovation.



## Permettre une comparaison

Par région au Québec, au Canada.



## Mobiliser et induire une action informée

Par région pour augmenter les richesses socio-économiques

# Échantillon et marge d'erreur

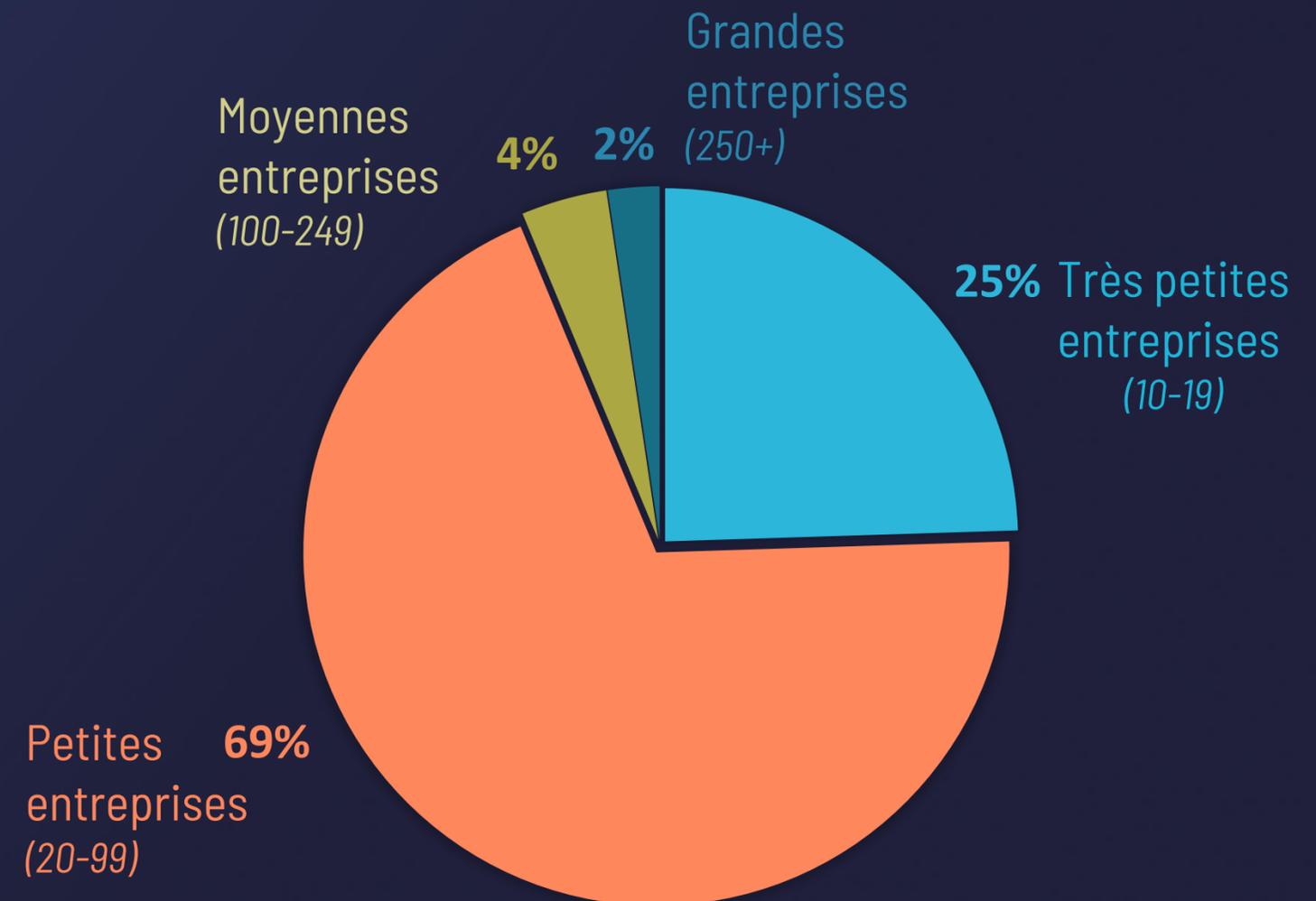
Sondage web auprès de décideurs d'entreprises (10 employés ou plus)  
Réalisé par la firme Léger entre janvier et février 2024

	2024	
	Échantillon	Marge d'erreur*
<b>Québec</b>	759	+/- 3,56 %
<b>Ontario</b>	302	+/- 5,64 %
<b>Colombie-Britannique</b>	200	+/- 6,93 %

\*Et ce dans 19 cas sur 20 (95%)

## TAILLE DES ENTREPRISES – QC

(nombre d'employés)



# Évolution de l'innovation au sein des entreprises

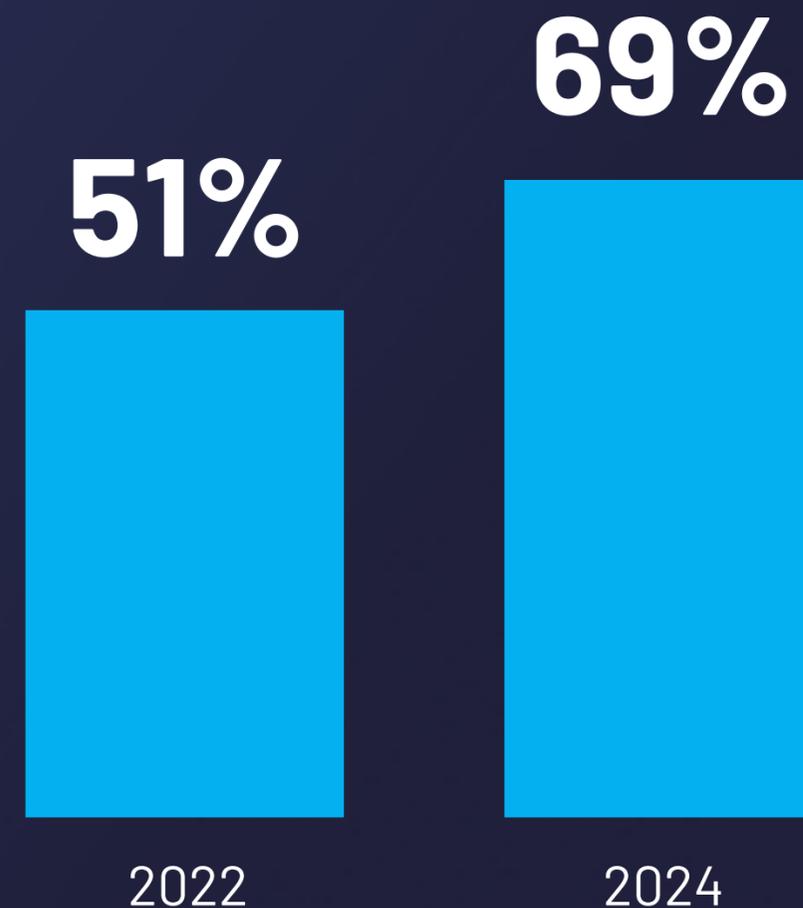
À quel point innove-t-on, et dans quoi?

# Plus d'innovation au sein des entreprises Québécoises

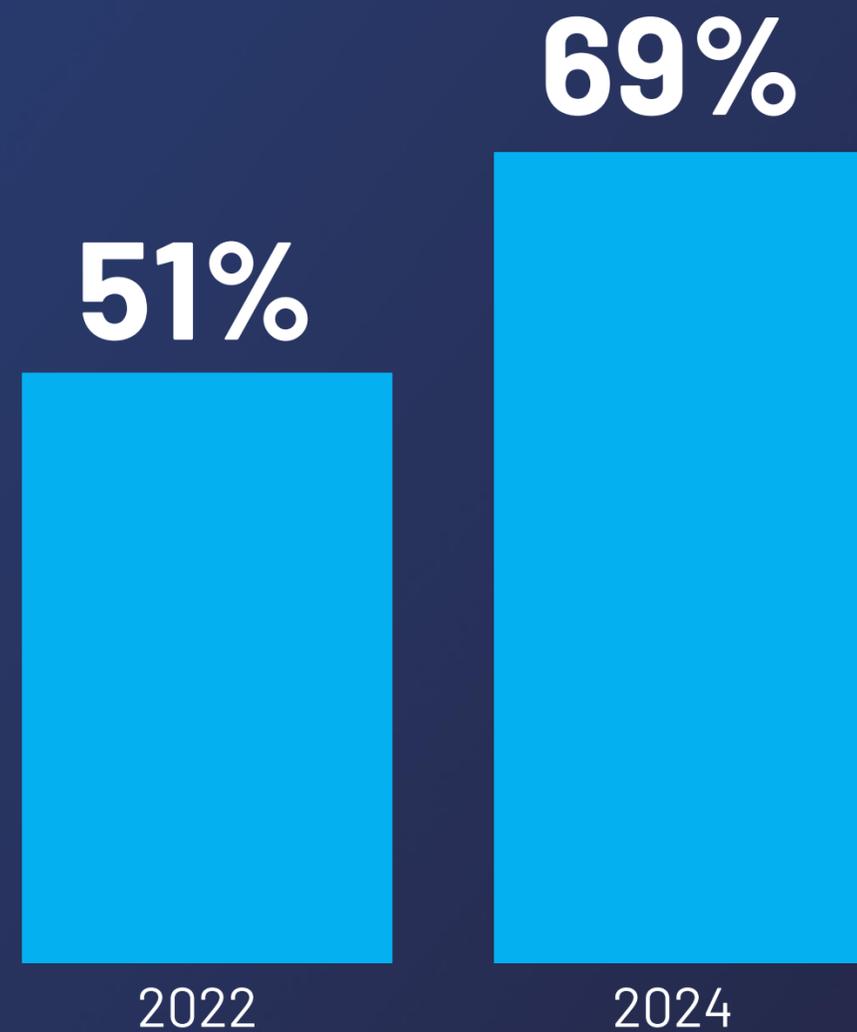
**1,35x**

plus d'entreprises qui ont réalisé des projets d'innovation en 2024 par rapport à 2022

Réalisation de projets d'innovation  
(% des entreprises sondées)

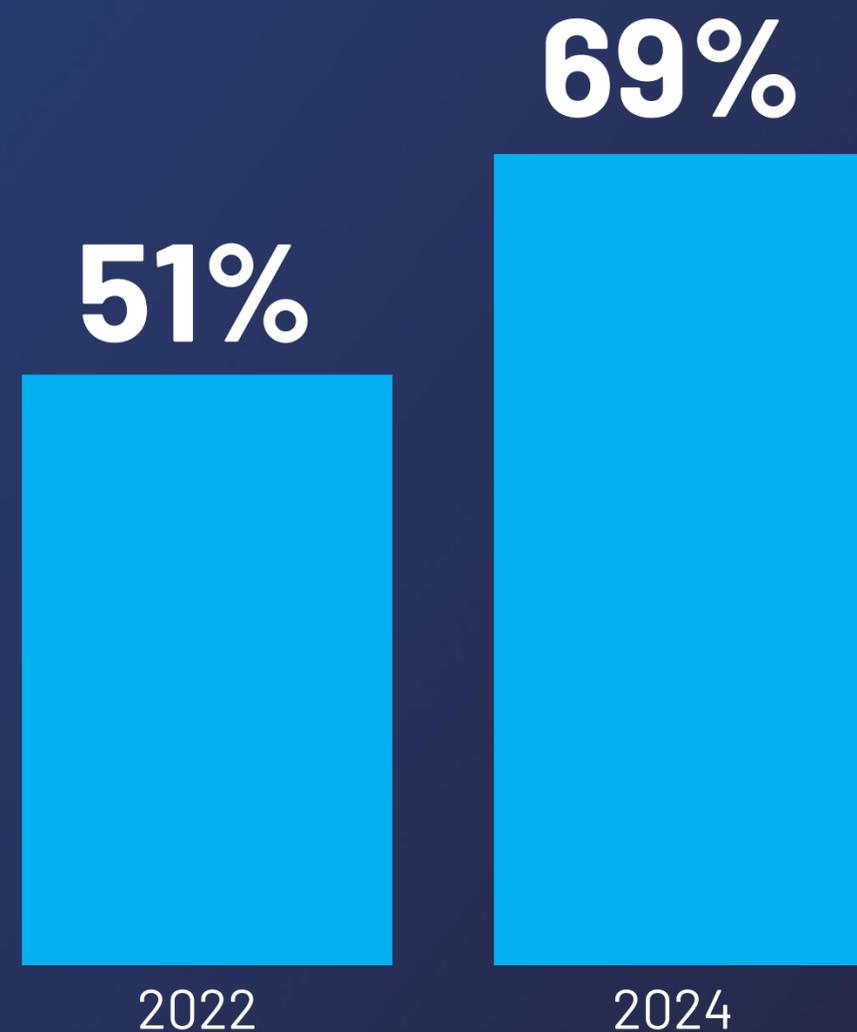


## Cette croissance provient principalement de...



**1,37x** plus d'innovation au sein des petites et très petites entreprises

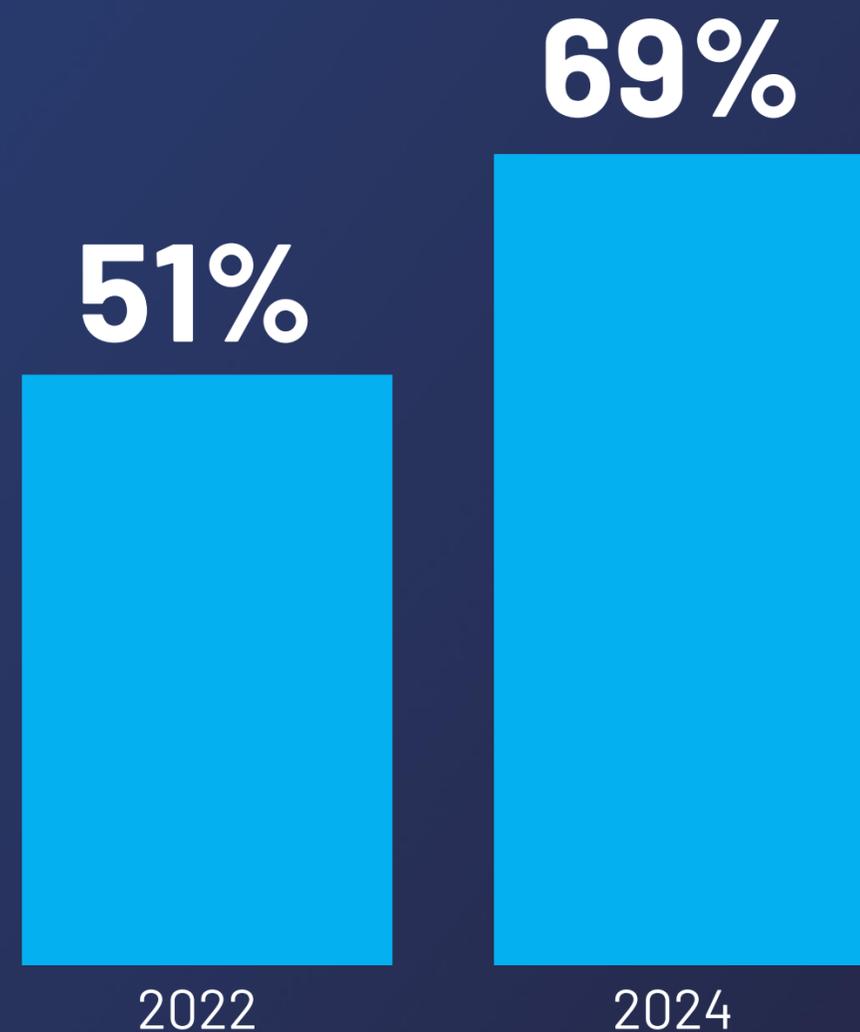
## Cette croissance provient principalement de...



**1,43x** plus d'innovation dans les régions ressources et dans la Capitale-Nationale

**1,37x** plus d'innovation au sein des petites et très petites entreprises

## Cette croissance provient principalement de...

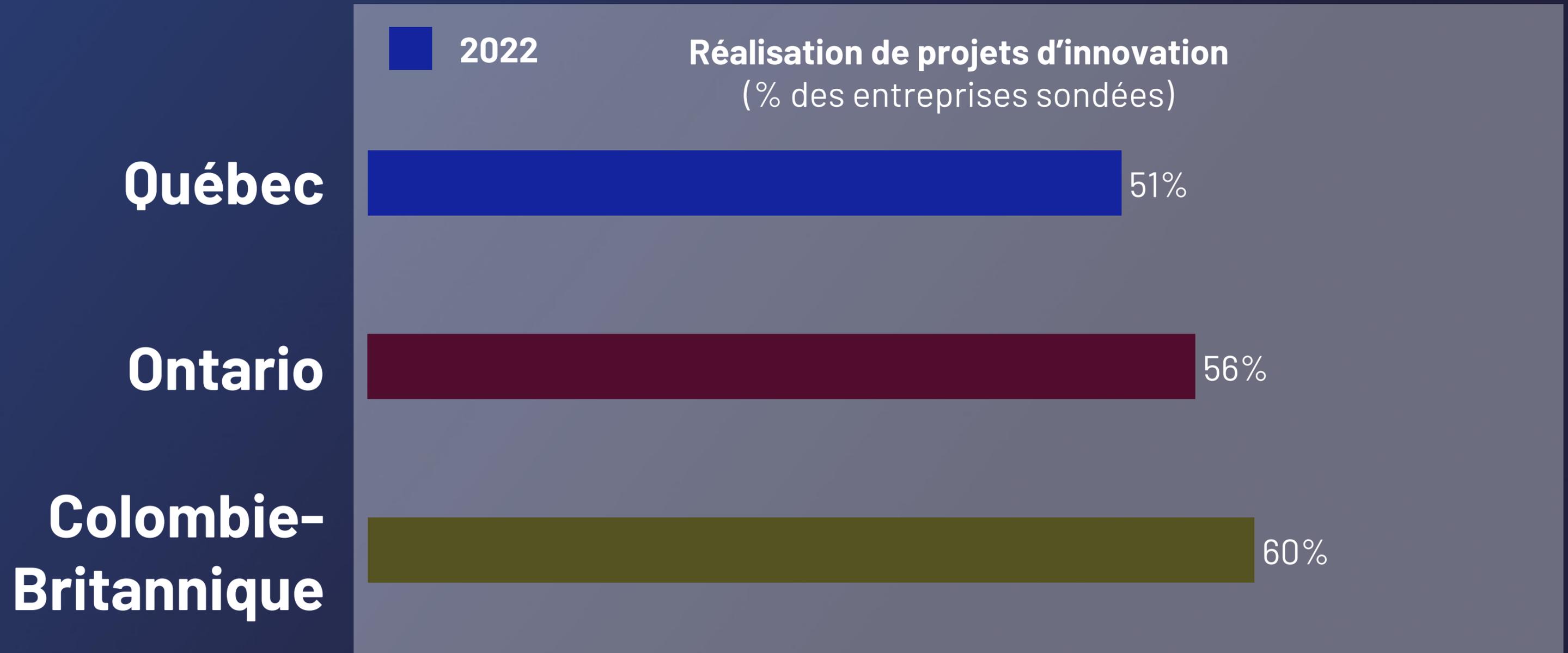


**1,65x** plus d'innovation dans les entreprises qui n'exportent pas ou très peu

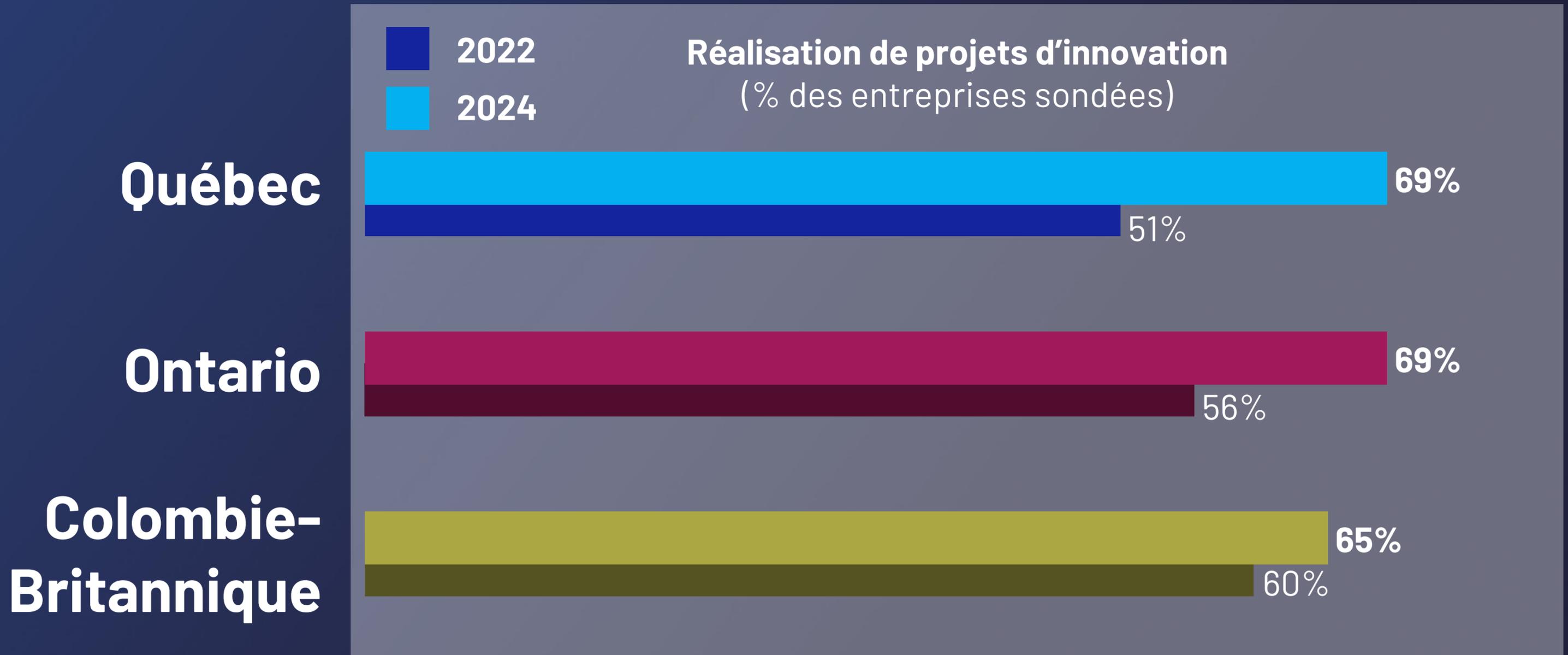
**1,43x** plus d'innovation dans les régions ressources et dans la Capitale-Nationale

**1,37x** plus d'innovation au sein des petites et très petites entreprises

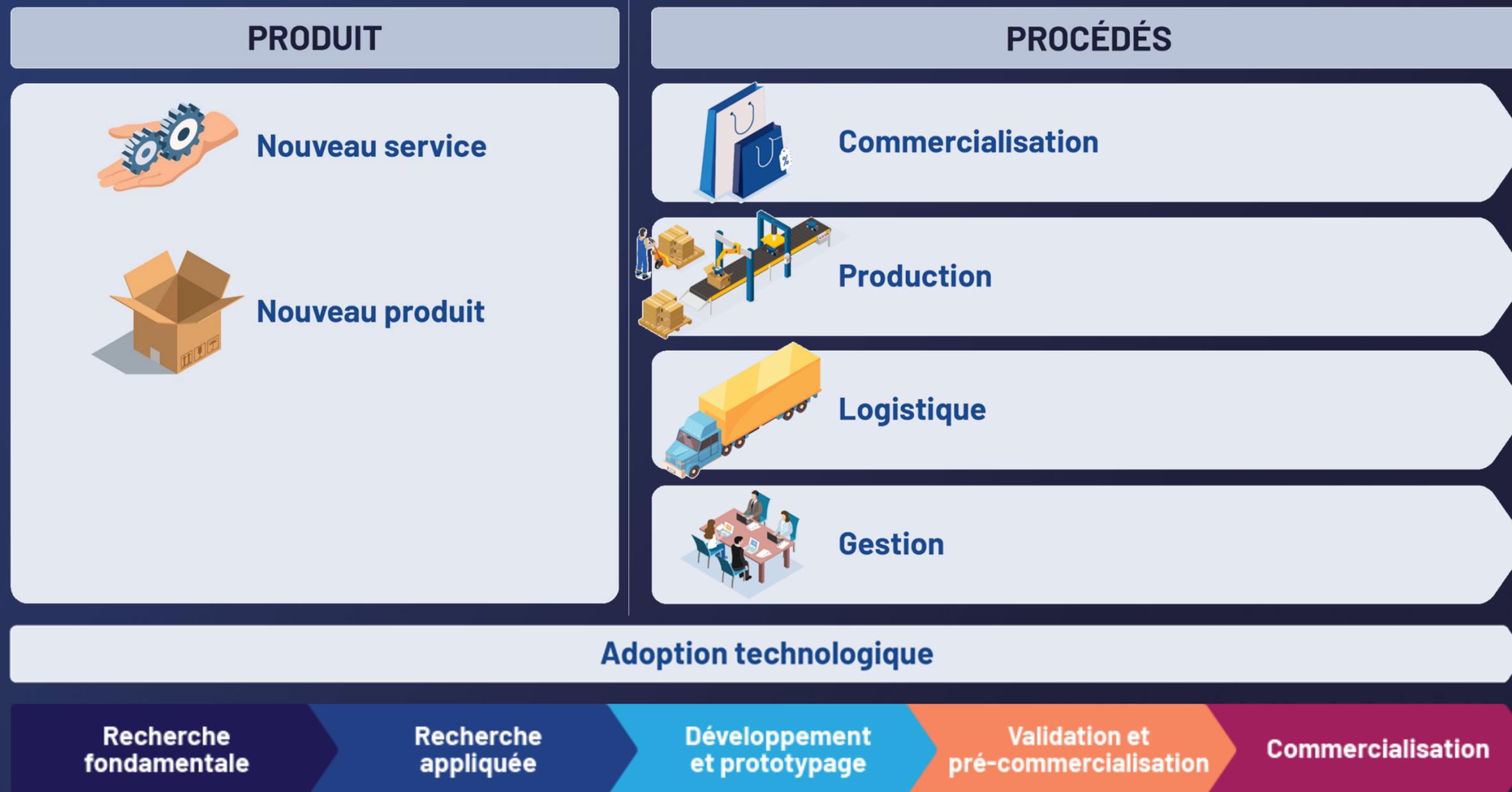
# Une remontée surprenante du Québec!



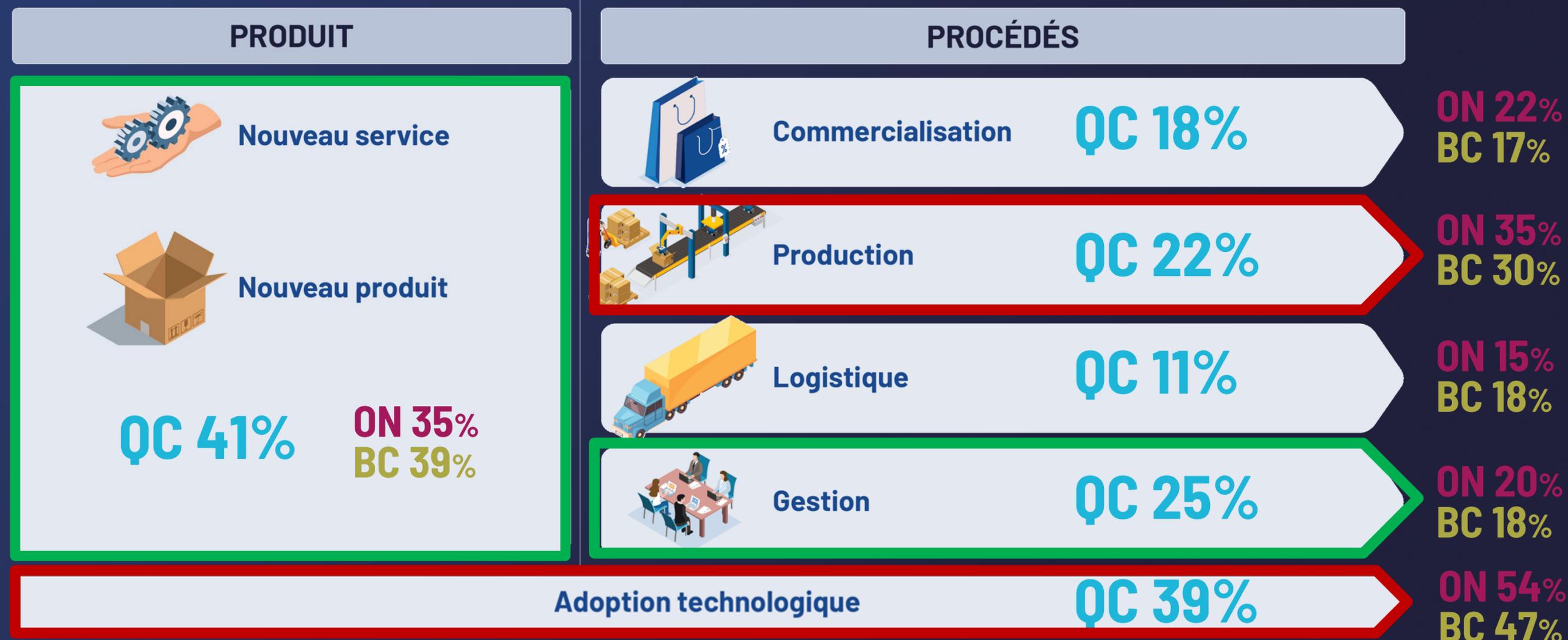
# Une remontée surprenante du Québec!



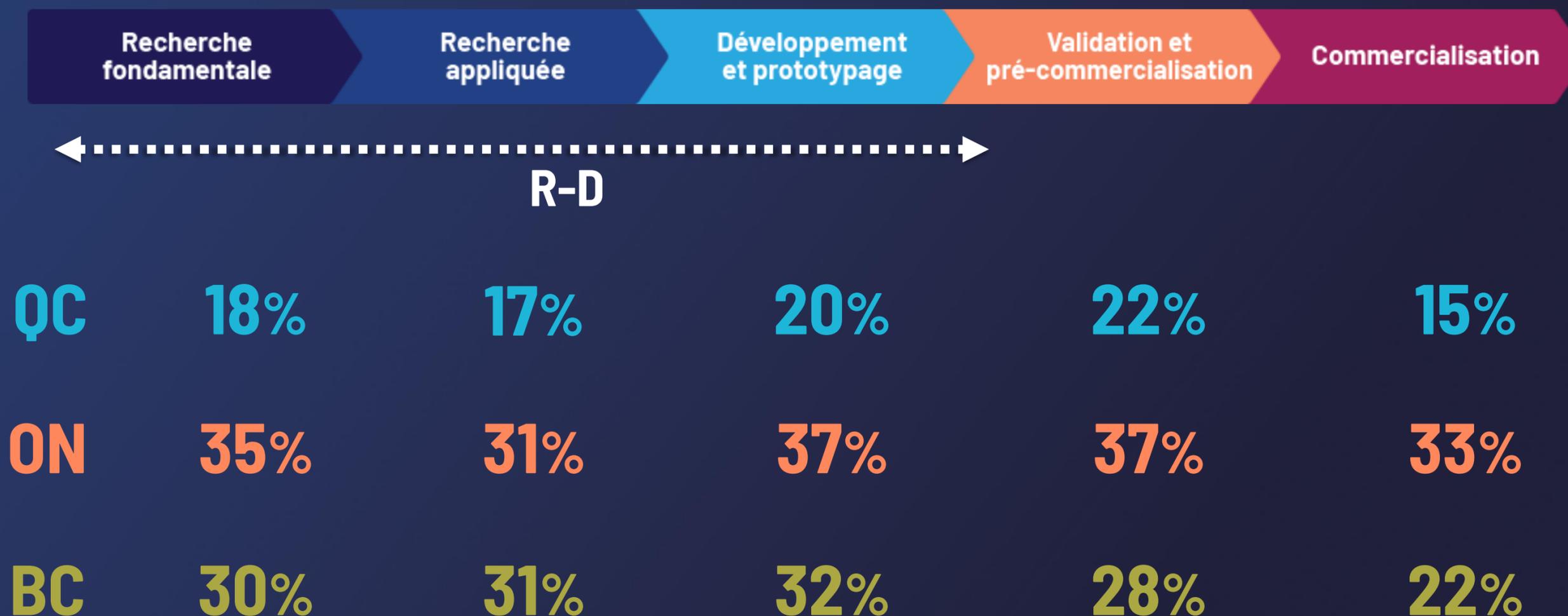
# Qu'est-ce que l'innovation?



# Qu'est-ce que l'innovation?



# Les entreprises québécoises réalisent moins d'activités d'innovation



# Les entreprises québécoises réalisent moins d'activités d'innovation

Recherche  
fondamentale

Recherche  
appliquée

Développement  
et prototypage

Validation et  
pré-commercialisation

Commercialisation

Moyenne du  
nombre d'activités

**QC** 1,5

**ON** 2,1

**BC** 2,1

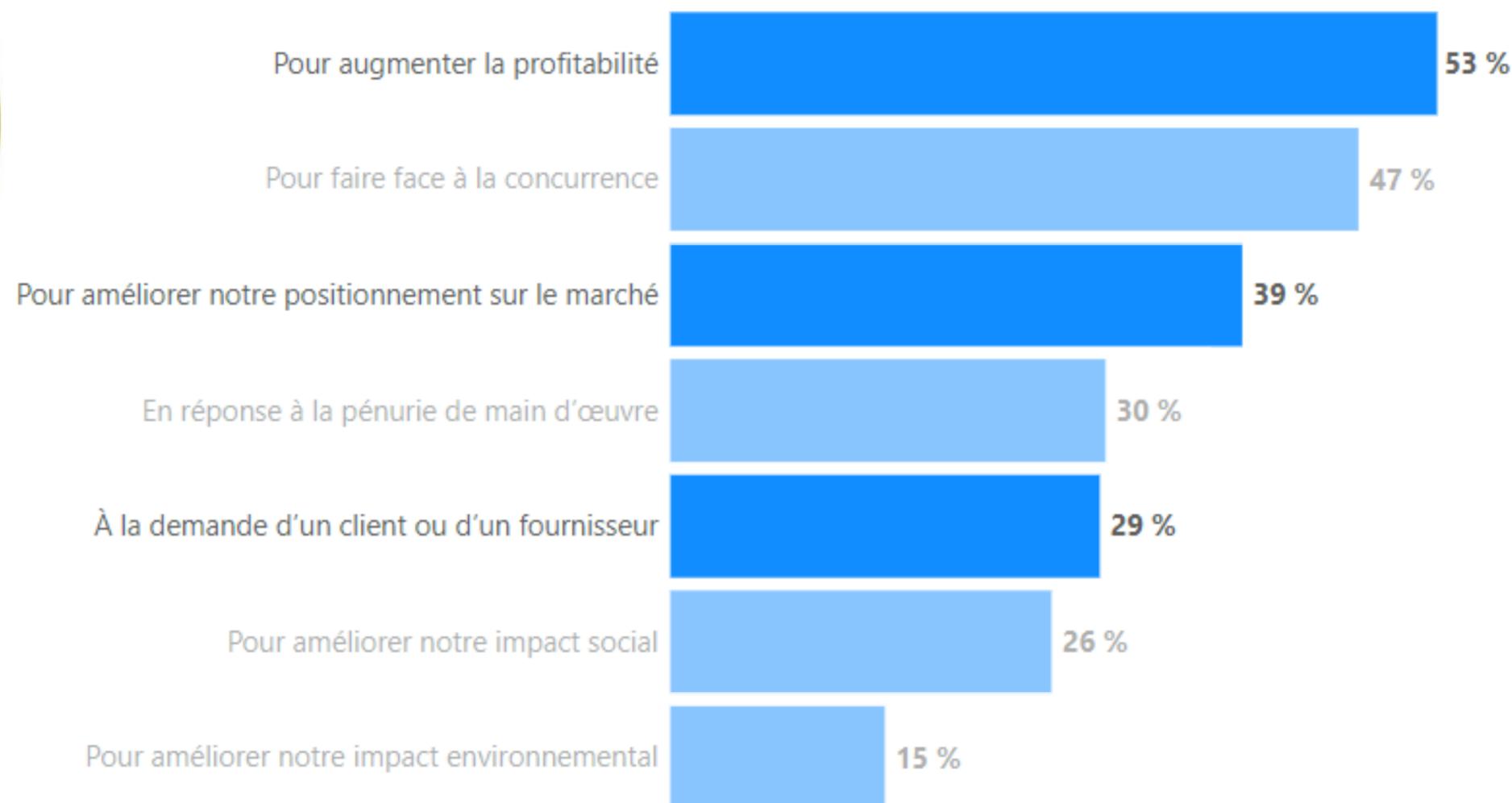
# L'impact d'innover

# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

**74%**

Des entreprises québécoises ont innové pour **saisir une opportunité de marché**

## Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)

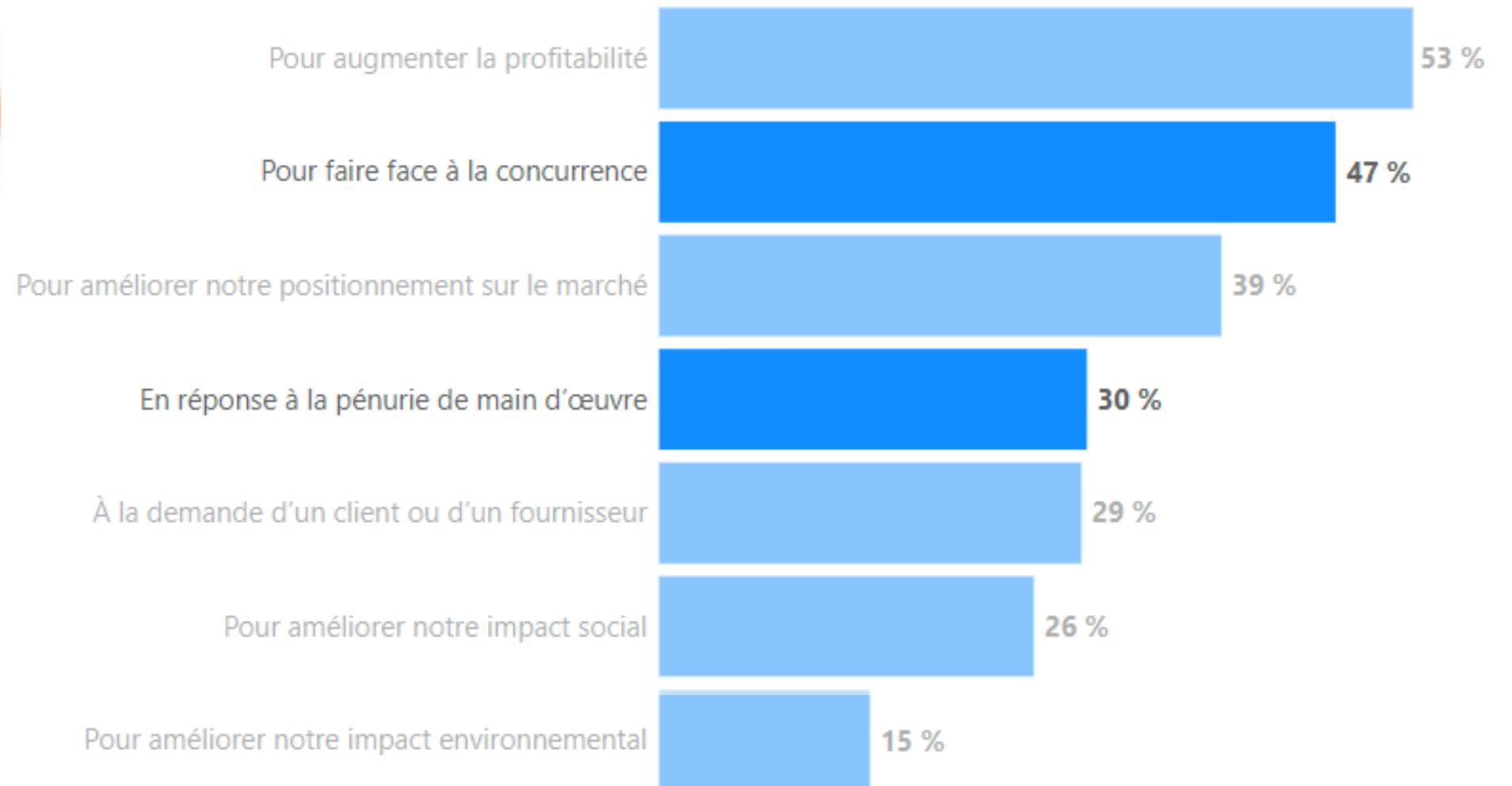


# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

**61%**

Des entreprises québécoises ont innové pour **s'adapter à leur environnement d'affaires**

## Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)

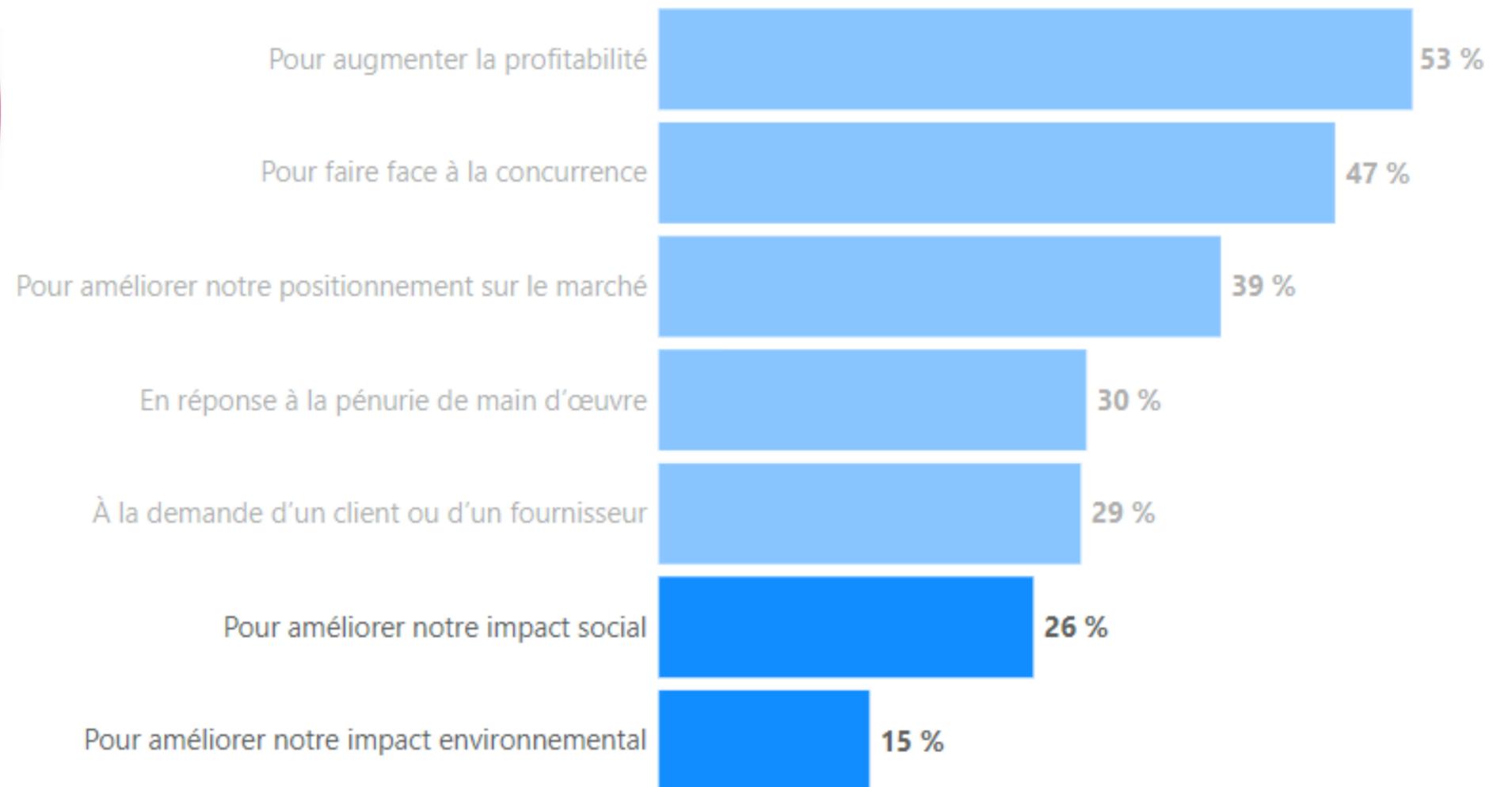


# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

**30%**

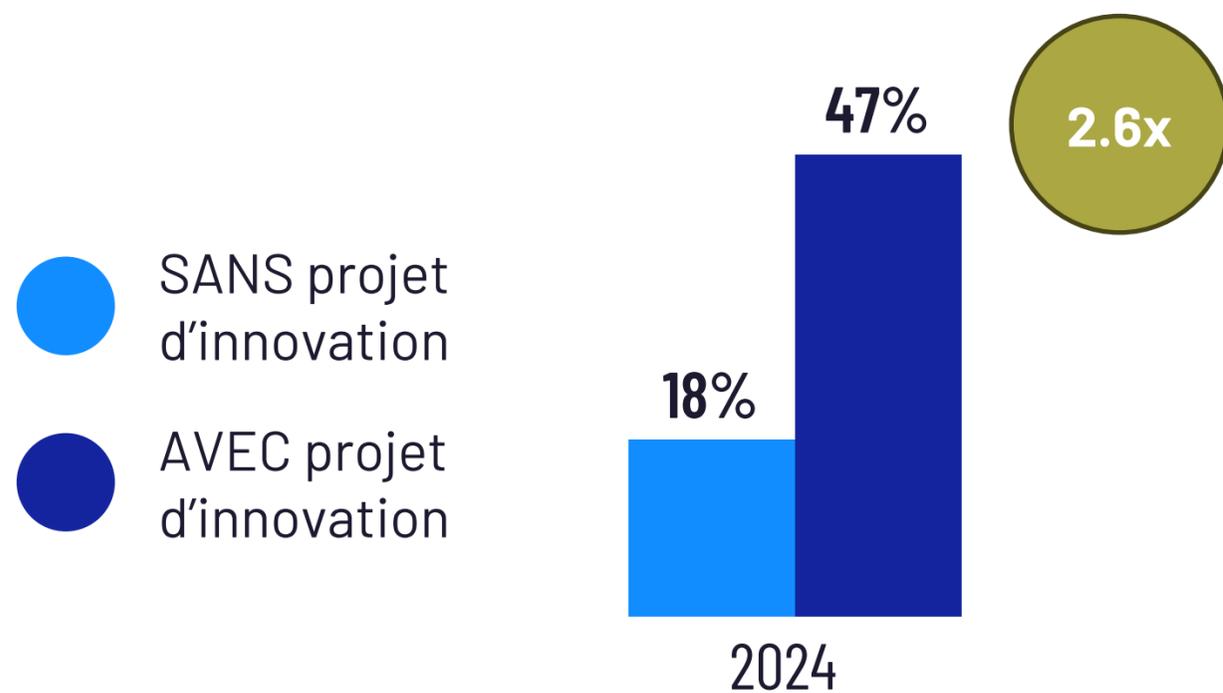
Des entreprises québécoises ont innové pour **maximiser leur impact positif sur le monde**

## Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)



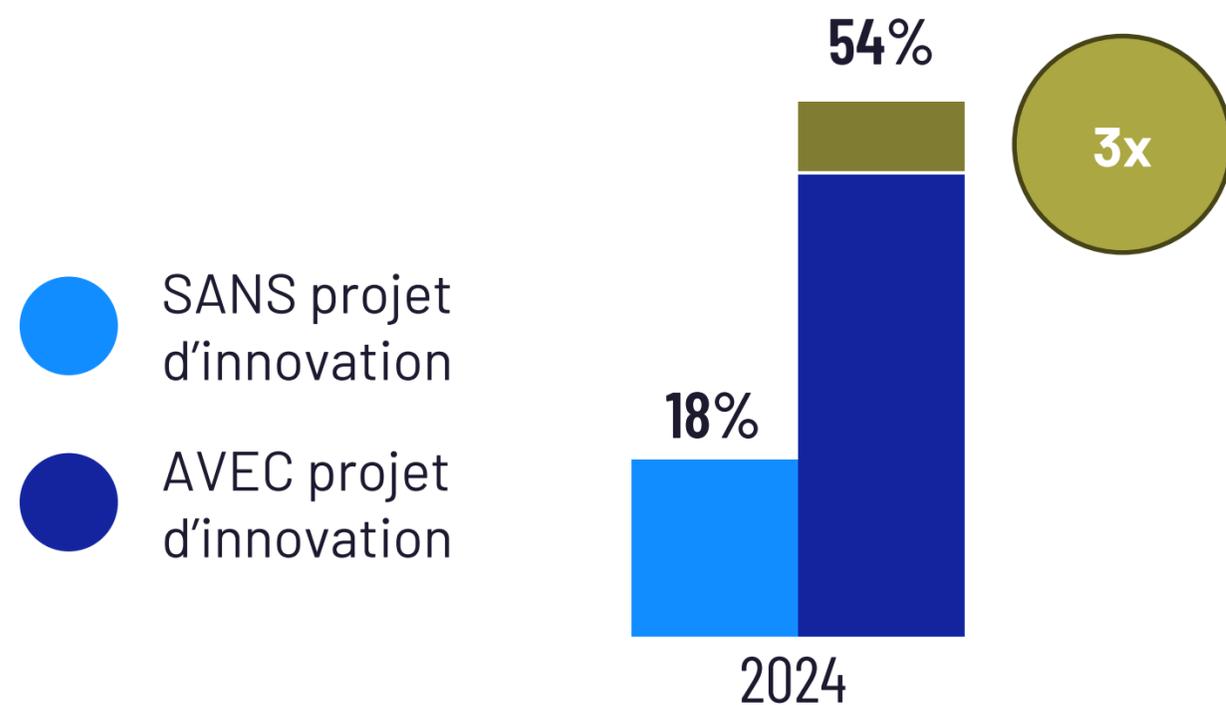
# L'innovation, un levier essentiel pour la croissance

**Expectatives de croissance de plus de 5%**  
(% des entreprises)



# L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

**Expectatives de croissance de plus de 5%**  
(% des entreprises)

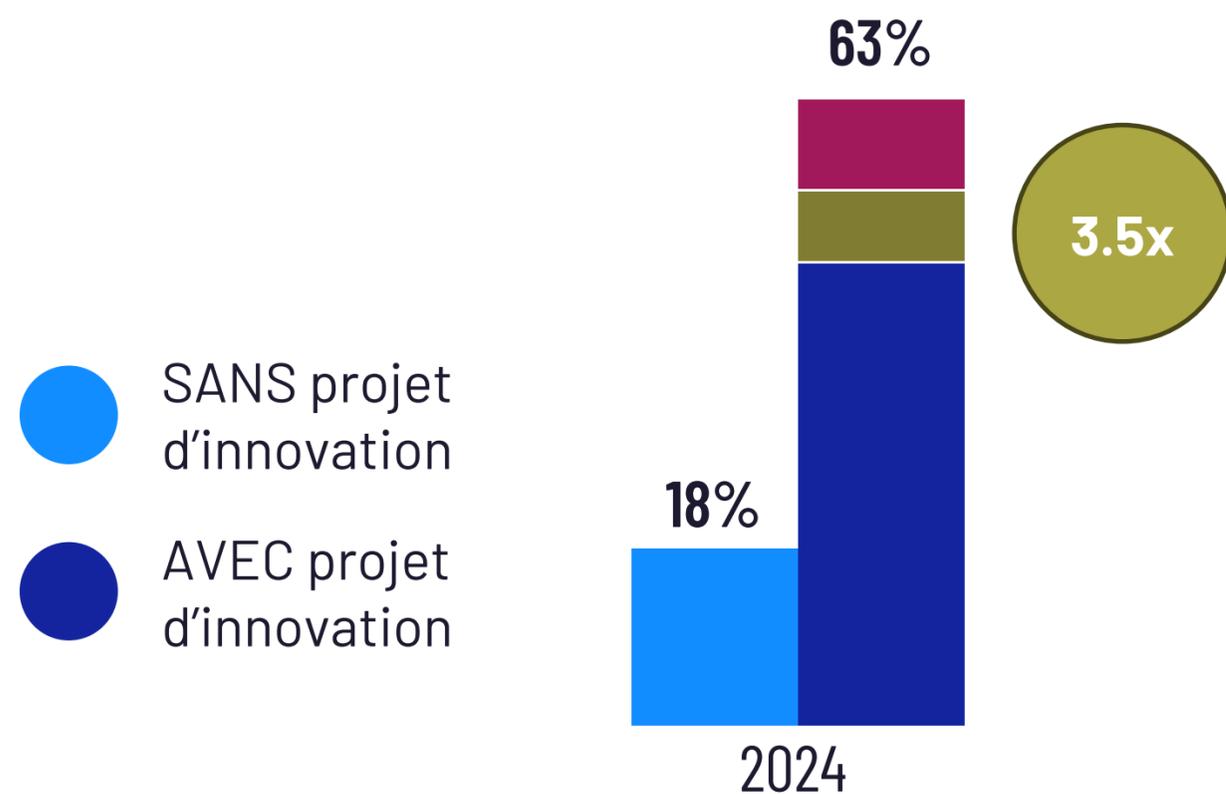


## **Collaborent avec l'externe**

Les projets d'innovation sont réalisés avec un collaborateur externe

# L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

**Expectatives de croissance de plus de 5%**  
(% des entreprises)



**+9%**

## Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

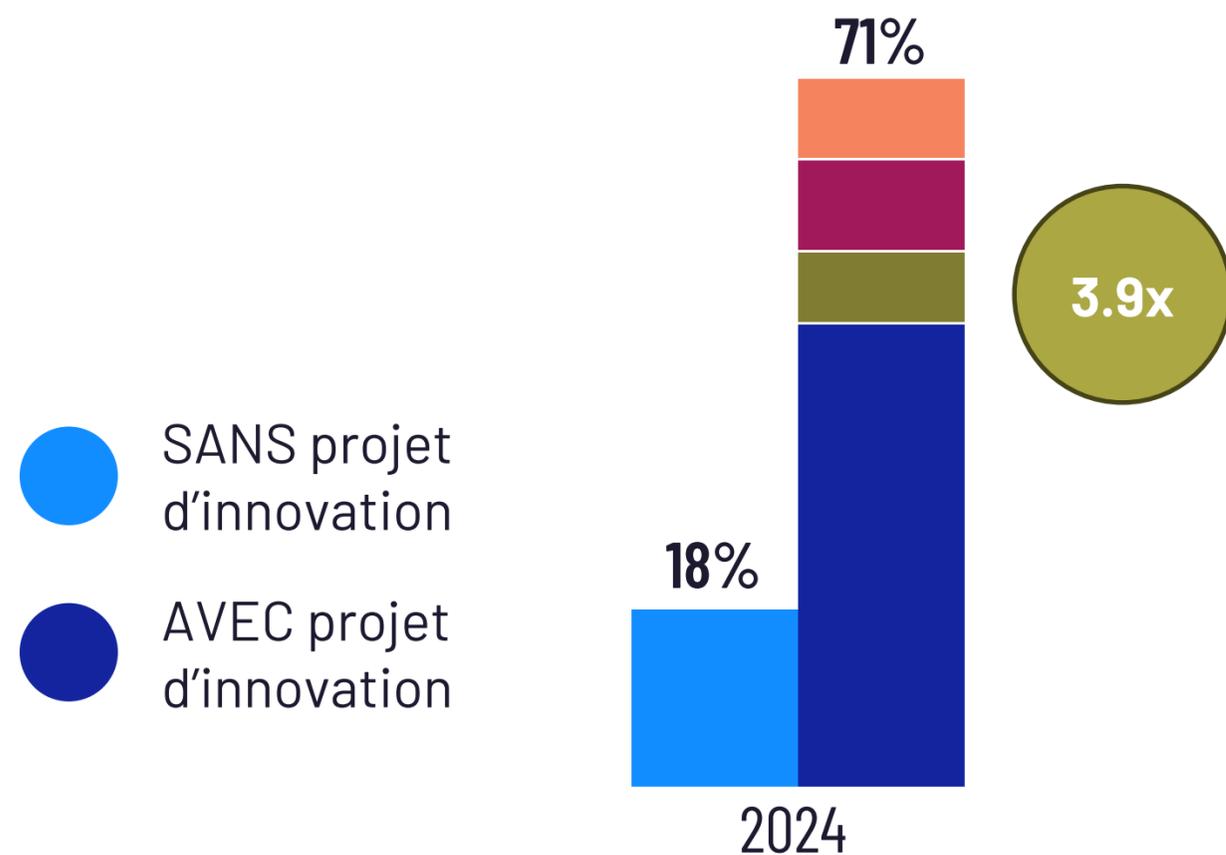
**+7%**

## Collaborent avec l'externe

Les projets d'innovation sont réalisés avec un collaborateur externe

# L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

**Expectatives de croissance de plus de 5%**  
(% des entreprises)



**+8%**

## **Commercialisent leur innovation**

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

**+9%**

## **Font de la R-D**

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

**+7%**

## **Collaborent avec l'externe**

Les projets d'innovation sont réalisés avec un collaborateur externe

# La R-D propulse les PME

Après 8 ans, selon les données fiscales officielles, les PME ayant réalisé des dépenses en R-D ont

**+13%**

d'actifs

**+25%**

de chiffre d'affaires

**+27%**

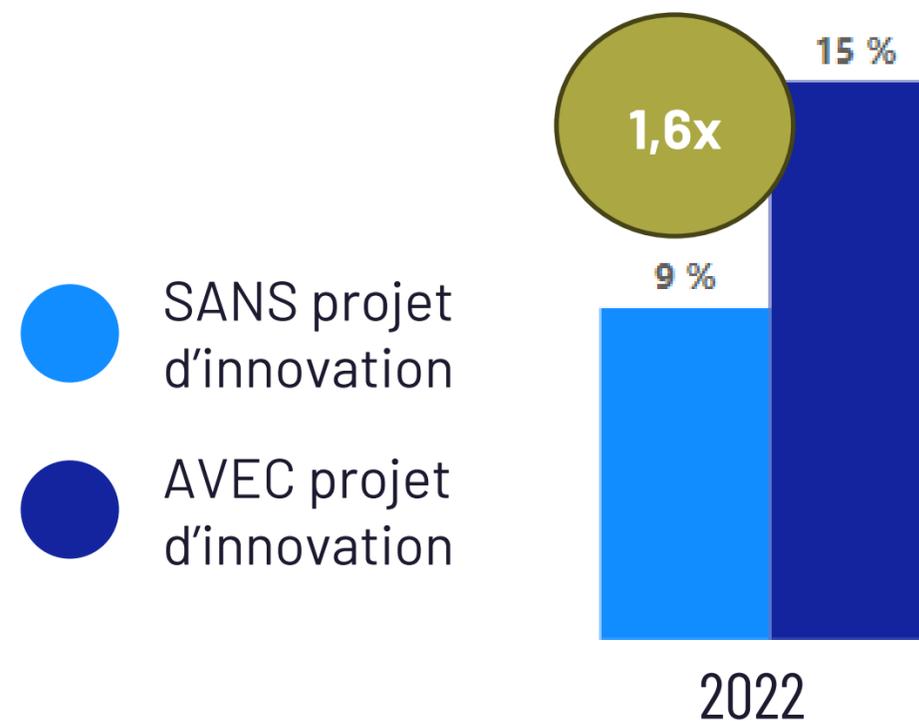
de rentabilité

vs des PME n'en faisant pas.

# L'impact de l'innovation sur l'exportation

## Plus fort aujourd'hui qu'il y a 2 ans

Valeur des exportations hors-Québec  
(en % du chiffre d'affaires)

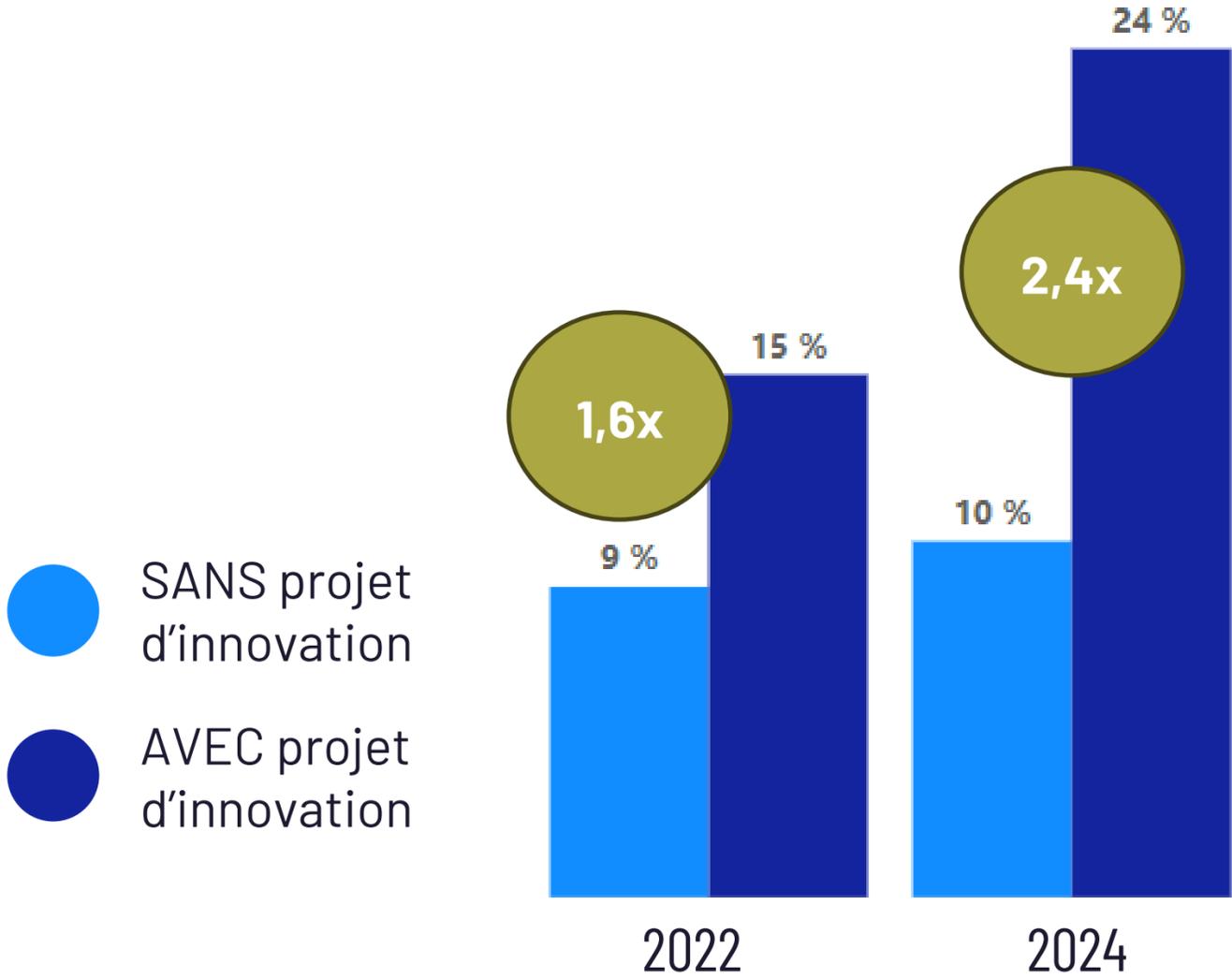


# L'impact de l'innovation sur l'exportation

## Plus fort aujourd'hui qu'il y a 2 ans

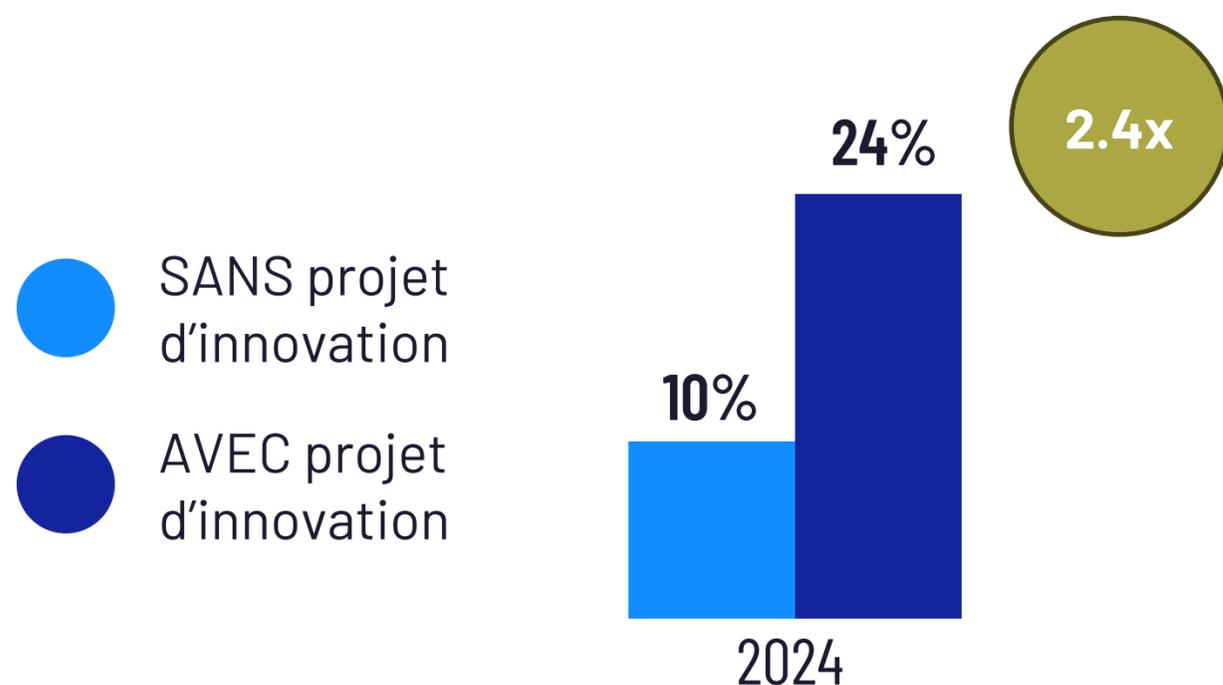
**2,4x**  
Plus d'exportations lorsque les entreprises innovent

Valeur des exportations hors-Québec  
(en % du chiffre d'affaires)



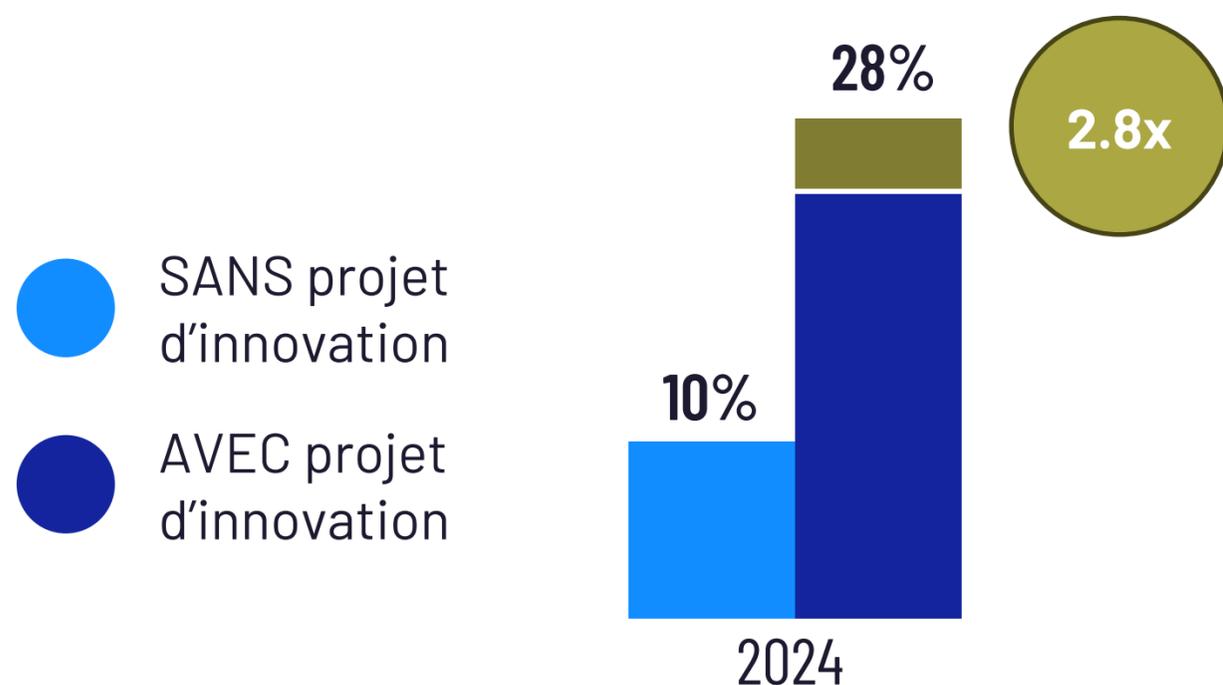
# L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

**Valeur des exportations hors Québec**  
(en % du chiffre d'affaires)



# L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

**Valeur des exportations hors Québec**  
(en % du chiffre d'affaires)



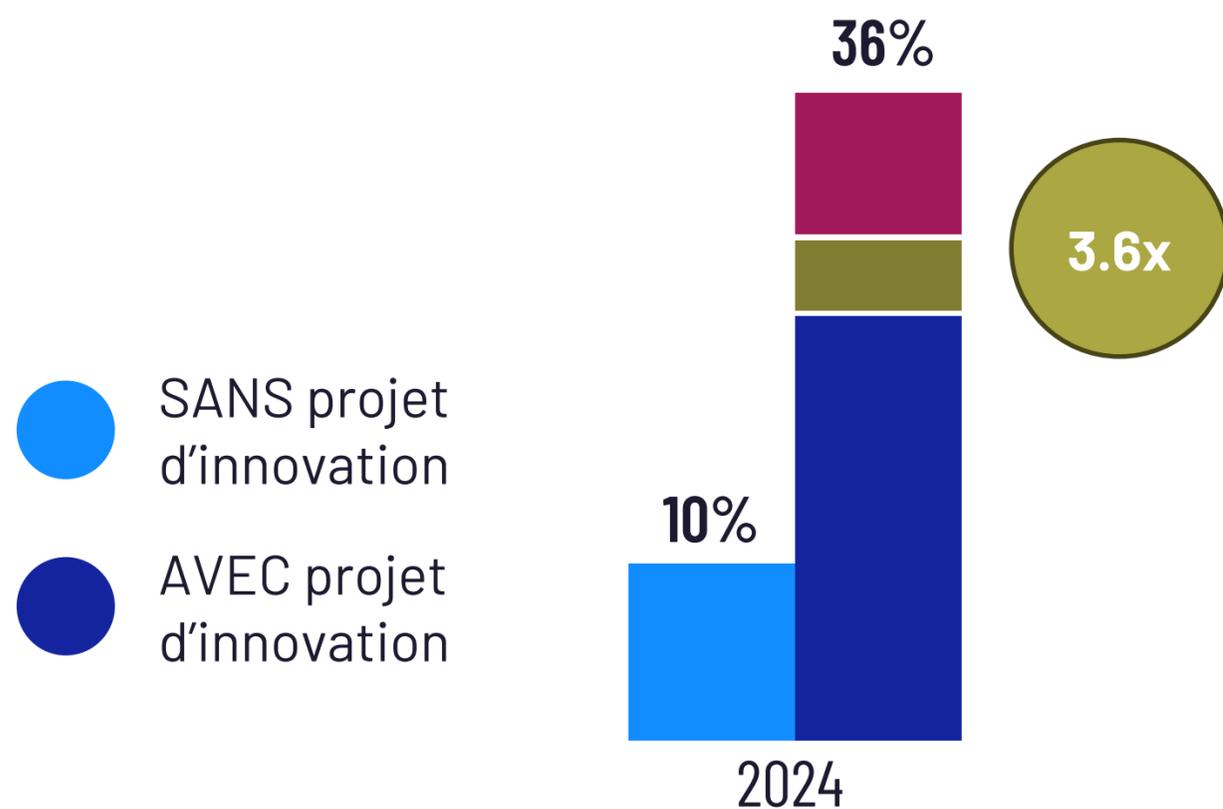
**+4%**

## Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

# L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

**Valeur des exportations hors Québec**  
(en % du chiffre d'affaires)



**+8%**

## **Commercialisent leur innovation**

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

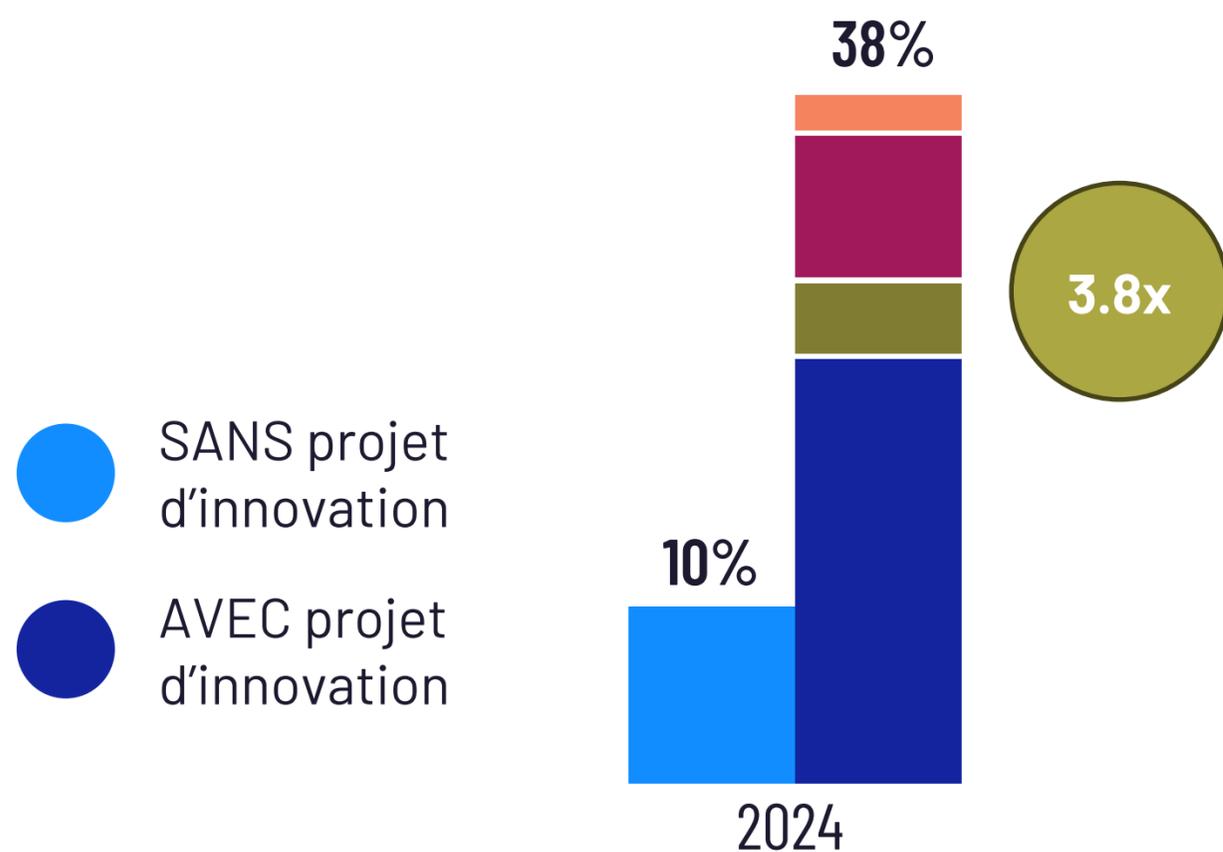
**+4%**

## **Font de la R-D**

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

# L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

**Valeur des exportations hors Québec**  
(en % du chiffre d'affaires)



**+2%**

## **Exploitent la propriété intellectuelle**

Entreprises qui ont des processus de protection, de gestion et de valorisation de la propriété intellectuelle

**+8%**

## **Commercialisent leur innovation**

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

**+4%**

## **Font de la R-D**

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

# Les pratiques qui stimulent l'innovation

Et favorisent l'émergence de projets d'innovation

# Culture d'innovation

# Les freins à l'innovation

Raisons de ne pas avoir innové

## Culture et capacité organisationnelle

Nécessité d'innover, Compétences des dirigeants

59%

## Financement

Pour la R-D, pour la commercialisation

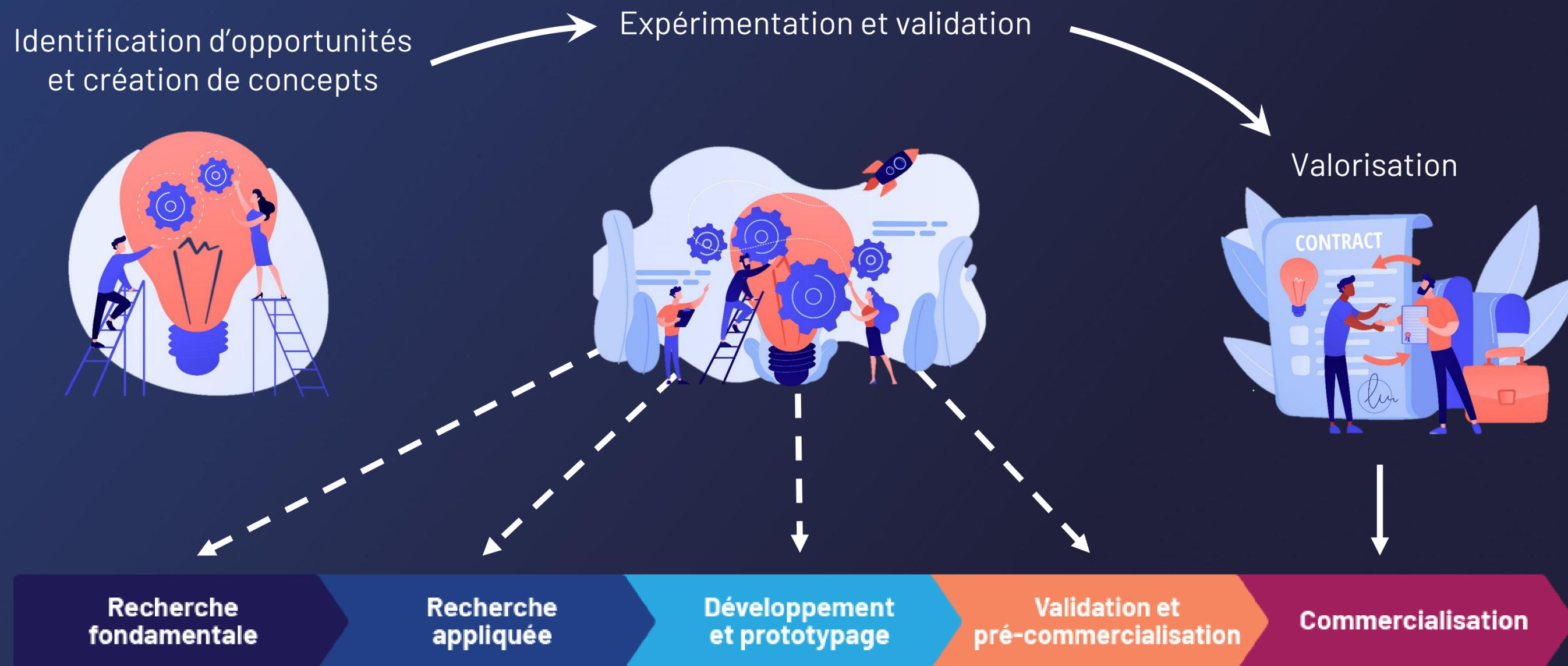
16%

## Main d'œuvre

Recrutement, formation, ressources dédiées

14%

# Les pratiques organisationnelles qui stimulent la réalisation de projets d'innovation



# Pratique organisationnelle : Identification d'opportunités et création de concepts

Impact sur la réalisation de  
projets d'innovation



Soutien des dirigeants  
envers l'innovation

**1,88x**



Processus pour générer  
de nouvelles idées

**1,79x**



Soutien la formation  
et la veille stratégique

**1,70x**



Personne dédiée  
à l'innovation

**1,47x**

# Pratique organisationnelle : Expérimentation et validation

Impact sur la réalisation de  
projets d'innovation



Se doter d'espaces d'exploration  
et d'expérimentation

**1,74x**



Avoir un processus  
d'élimination des projets

**1,87x**

# Pratique organisationnelle : Valorisation



Processus de protection  
et valorisation de la PI

Impact sur la réalisation de  
projets d'innovation

**1,65x**

## Identification d'opportunités et Création de concepts



Soutien des dirigeants  
envers l'innovation

Processus pour générer  
de nouvelles idées

Soutien la formation et la  
veille stratégique

Personne dédiée  
à l'innovation

## Expérimentation et validation



Processus d'élimination  
des projets

Espace d'exploration et  
d'expérimentation

## Valorisation



Processus de protection  
et valorisation de la PI

# Bien s'entourer pour mieux innover

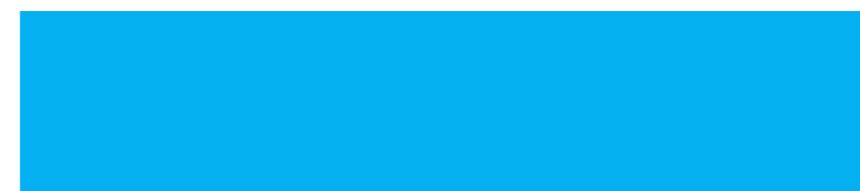
# La collaboration, essentielle à l'innovation

**54%**

Des projets d'innovation ont été réalisés en collaboration avec un ou plusieurs partenaires externes

**Ressources utilisées pour la réalisation des projets**  
(% des entreprises sondées ayant innové)

Avec des ressources internes



**59%**

Avec partenaire(s)



**54%**

# Avec quels partenaires collabore-t-on le plus?

Centres de recherche privés

**32%**

Centres de recherche publics

**23%**

Réseau des CCTT

**23%**

Universités

**22%**

Autres partenaires

Ex. autres entreprises

**21%**



# 80%

Plus d'investissements en R-D  
et innovation lorsque les  
entreprises collaborent  
avec un partenaire externe

Les entreprises qui ont collaboré  
avec l'externe investissent plus en  
**R-D et innovation** par rapport à celles qui  
ont innové avec des ressources internes  
uniquement

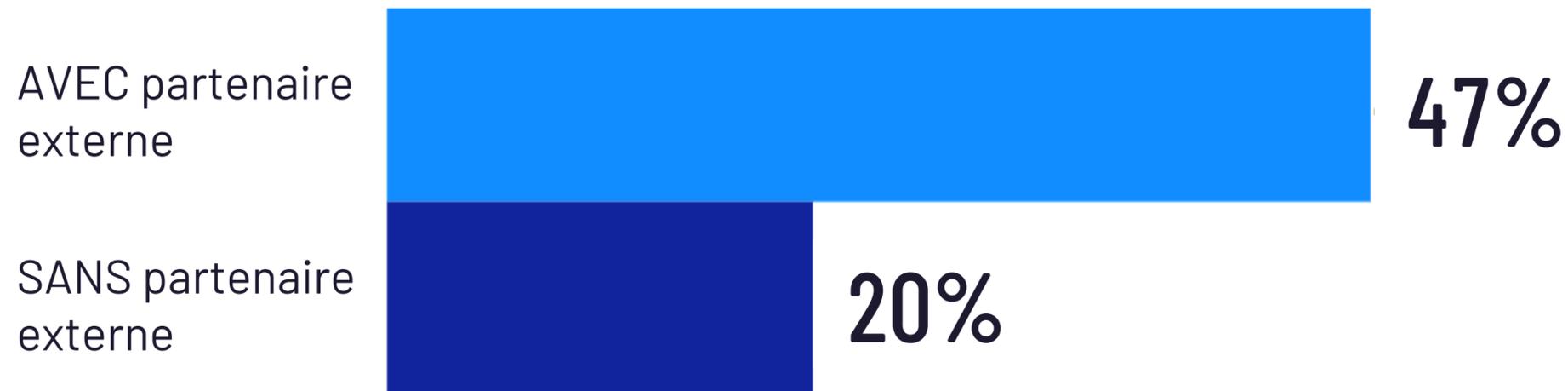
# La collaboration, essentielle à l'innovation

**2,4x**

Plus d'entreprises ont obtenu un soutien financier du gouvernement lorsqu'elles collaborent avec un partenaire externe

## Soutien financier\* du gouvernement obtenu pour la réalisation des projets

(% des entreprises ayant réalisé des projets en collaboration)



\*Aide directe, aide fiscale ou prêts

# Recommandations pour les entreprises

# Nos recommandations aux entreprises



Intégrer des pratiques organisationnelles qui favorisent l'innovation



Développer une culture d'innovation



Faire un projet d'innovation (+1)



Investir davantage en R-D



Utiliser les ressources de l'écosystème

# L'équipe du Conseil de l'innovation



**Fatma Boulouednine**

Directrice de projets de  
recherche en innovation



**Philip Mathieu**

Analyste de données



**José-Karl Noiseux**

Économiste



**Alfonso Insignares Torres**

Commis à la recherche  
et collecte de données

**Conseil de  
l'innovation  
du Québec**

**Merci à tous**

