

Plan d'action 2024-2025 à l'égard des personnes handicapées



Table des matières

Mot du directeur général	3
Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité	4
Mission	4
Secteurs d'activité	4
Obstacles et mesures planifiées pour 2023-2024	5
Bilan des mesures réalisées en 2022-2023	10
Reddition de comptes	10

^

En couverture : Les personnes l’Arche de la Capitale-Nationale pendant les ateliers créatifs offerts par Entr’actes, au MNBAQ, 2023
Photo : Marco Dubé et Geneviève Allard

Mot du directeur général



L'accessibilité et l'inclusion sont au cœur de la vision et des actions du Musée national des beaux-arts du Québec depuis de nombreuses années maintenant. En 2024-2025, nous reconduirons notre engagement envers ces valeurs par la mise en place d'initiatives qui permettront aux personnes en situation de handicap de vivre une expérience muséale positive et enrichissante.

Nos équipes continueront à travailler à l'amélioration de nos installations et services. Cette année encore, nous souhaitons mettre au centre de nos décisions institutionnelles les personnes habituellement exclues de l'expérience muséale, celles qui sont marginalisées ou fragilisées, qui vivent avec des handicaps.

Plus particulièrement, le plan d'action 2024-2025 inclut une collaboration avec un partenaire expert en matière d'accessibilité qui analysera les plans du nouveau pavillon en construction, afin d'assurer une plus grande inclusivité des personnes en situation de handicap. Aussi au cours de cette période, le Musée renouvellera ses efforts pour proposer régulièrement, d'une part, des visites destinées à des publics ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et, d'autre part, des visites conçues spécialement pour les personnes vivant avec des limitations visuelles et auditives.

L'ensemble de nos initiatives et projets spéciaux seront présentés à nos équipes dans le but de les sensibiliser aux enjeux liés à l'accessibilité. Celles-ci seront d'ailleurs appelées à participer à la réflexion sur l'amélioration de nos services dans le cadre de la poursuite des activités du comité consultatif interne sur les questions d'accessibilité.

Enfin, dans le sillage des changements en cours, les programmes et les partenariats avec les organismes seront solidifiés dans le but d'assurer la continuité du présent plan d'action.

Nous sommes convaincus que travailler ensemble pour devenir un musée accueillant et inclusif peut être le véritable moteur d'une transformation durable. Il s'agit d'un engagement à long terme qui nécessitera la collaboration de tous les membres du personnel, et c'est avec enthousiasme que nous confirmons notre volonté d'améliorer l'accessibilité de notre institution.

Le directeur général,

Jean-Luc Murray



Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité

MISSION

Le Musée national des beaux-arts du Québec est un mandataire de l'État créé en vertu de la Loi sur les musées nationaux (RLRQ, chapitre M-44) et a pour mission de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois de toutes les périodes, de l'art ancien à l'art actuel, et d'assurer une présence de l'art international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Selon les données recueillies, au 15 juillet 2023, le Musée comptait sur une force vive de 187 employés. Le complexe muséal est composé de quatre pavillons : le pavillon Gérard-Morisset, le pavillon Charles-Baillairgé, le pavillon central et le pavillon Pierre Lassonde. Les travaux préparatoires au grand chantier de l'Espace Riopelle étant commencés, le pavillon central, le pavillon Gérard-Morisset et le pavillon Charles-Baillairgé sont toutefois fermés pour le moment.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La Direction générale a pour mandat de définir les orientations et les objectifs du Musée, de veiller à ce que ceux-ci soient respectés, et de déterminer les moyens de réaliser sa mission. Elle a également pour mandat de planifier, d'organiser, de diriger, de coordonner et de contrôler l'ensemble des activités du Musée en respectant son cadre de gestion.

La Direction générale adjointe a pour mandat d'assurer les services nécessaires aux opérations du Musée en matière de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques. Elle regroupe notamment deux directions (la Direction Talents et culture ainsi que la Direction des technologies de l'information) et trois services (sécurité, techniques et financiers). Elle a également la responsabilité de la mise en application, de la réalisation et du suivi de l'optimisation des processus au sein de l'institution. Elle met en œuvre et administre les politiques, directives et pratiques relatives à la gestion du Musée.

La Direction Talents et culture établit les objectifs et les plans d'action en matière de ressources humaines soutenant les orientations stratégiques du Musée et en effectue le suivi. Dans un contexte de changement, et de concert avec l'équipe de gestionnaires, elle instaure des pratiques de gestion concrètes appuyant une culture organisationnelle axée sur le travail collaboratif et visant à offrir aux équipes un milieu de travail stimulant et positif.

La Direction des technologies de l'information a la responsabilité des systèmes d'information et des technologies, et a le mandat d'appuyer les équipes qui travaillent sur la stratégie numérique du Musée et de collaborer à l'élaboration ainsi qu'au déploiement de cette stratégie. Elle est notamment responsable de l'architecture et de la planification des TI, de la gestion du portefeuille d'applications, de l'infrastructure, du service technique aux diverses clientèles, de la gestion de projets technologiques ainsi que de la sécurité de l'information et des supports informatiques.

La Direction des expositions et des partenariats internationaux a pour mandat de définir le cadre de programmation du Musée et d'élaborer les stratégies de programmation des expositions. En collaboration avec des partenaires de tous ordres, elle organise l'ensemble des opérations liées à la réalisation des expositions temporaires et des expositions des collections, y compris le commissariat, l'édition d'art, la muséographie et les mouvements d'œuvres d'art. De plus, elle s'offre en soutien à la réalisation des projets du Musée, dont des initiatives innovantes en recherche et développement, et à la planification de l'Espace Riopelle, le pavillon en préparation.

La Direction des collections et de la recherche a pour mandat d'acquérir des œuvres d'art pour les collections du Musée, et d'en assurer la gestion, la documentation, la conservation et la diffusion. De plus, elle mène une mission de recherche axée sur l'utilisation et la mise en valeur des collections et, à cet égard, gère la collection de la bibliothèque et son développement.

La Direction de la médiation et de l'expérience visiteur assure la réalisation des activités et des programmes éducatifs et culturels du Musée, et élabore des stratégies de médiation adaptées aux différentes clientèles. Grâce à de solides partenariats, elle favorise l'enracinement de l'institution dans son milieu et contribue à la diffusion des connaissances et des pratiques artistiques, y compris les pratiques émergentes. Elle est également responsable de l'accueil des visiteurs, du programme des bénévoles et des stratégies d'interaction numériques.

La Direction des communications et du marketing assure la planification, la coordination et la réalisation des services et des activités du Musée qui visent à en multiplier les sources de revenus autonomes. Elle veille aussi à la coordination des démarches visant le développement des affaires et des partenariats commerciaux, en plus de diriger la planification et la réalisation des démarches relatives à la promotion du Musée et à la publicité de l'ensemble de ses activités (expositions, programmes éducatifs et culturels, boutique et espaces locatifs).

Obstacles et mesures planifiées pour 2024-2025

Le présent plan d’action regroupe les mesures planifiées pour la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

Objectif	Obstacle	Mesure	Indicateur	Responsable	Échéance
1 : Accessibilité au travail					
1.1 Poursuivre les efforts pour encourager les personnes handicapées à postuler au Musée	Manque de candidatures de personnes handicapées	Positionner le Musée comme un employeur accessible et inclusif	Date d’affichage	Direction Talents et culture	En continu
2 : Accessibilité des documents et de l’information					
2.1 Maintenir la section « Accessibilité » du site Web et la mettre à jour afin qu’elle présente toutes les informations pertinentes en vue d’une visite au Musée, et promouvoir les programmes en lien avec l’accessibilité	Faible connaissance des mesures d’accessibilité et des programmes mis en place pour les personnes handicapées souhaitant visiter le Musée	Assurer une meilleure communication des mesures d’accessibilité en place auprès des personnes handicapées	Date de mise à jour de la page du site Web	Direction des communications et du marketing	En continu
3 : Promotion et diffusion					
3.1 Inclure la notion d’accessibilité dans la conception du nouveau site Web	Le site Web actuel n’est pas complètement accessible	Rendre le nouveau site Web accessible aux usagers handicapés ou ayant des incapacités	Date de diffusion	Direction des communications et du marketing	31 mars 2025
3.2 Maintenir la participation à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la diffusion d’un contenu en lien avec l’accessibilité et l’inclusion	Les musées sont souvent perçus comme des lieux inaccessibles	Mettre en valeur les initiatives soulignant l’inclusion	Date de diffusion	Direction des communications et du marketing	31 mars 2025
3.3 Continuer à mesurer annuellement le taux de satisfaction des personnes participant au programme d’accessibilité	Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années	Augmenter le nombre d’organismes actifs, de renouvellements d’inscription et de nouvelles inscriptions	Taux de satisfaction des participants	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4 : Accessibilité des services offerts					
4.1 Maintenir l’offre de visites descriptives pour les personnes vivant avec des limitations visuelles	Peu de contenu adapté pour cette clientèle	Continuer à démocratiser l’accès aux contenus du Musée	Date de visite	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	En continu
4.2 Maintenir la gratuité des visites descriptives	Moyens financiers souvent limités chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier et donner accès à la culture	Date de première visite	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	En continu

Objectif	Obstacle	Mesure	Indicateur	Responsable	Échéance
4.3 Maintenir la collaboration avec Autisme Québec et proposer deux nouvelles sessions (automne et printemps) d’ateliers créatifs pour les personnes ayant un trouble du spectre de l’autisme (TSA)	Manque d’activités adaptées pour les jeunes adultes ayant un TSA	Améliorer l’accueil et les services offerts aux personnes ayant un TSA	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4.4 Concevoir et réaliser un nouveau projet avec l’organisme l’Arche de la Capitale-Nationale et deux photographes professionnels	Rareté de l’offre d’activités artistiques impliquant des artistes professionnels et adaptées aux personnes ayant une déficience intellectuelle (DI)	Offrir des activités artistiques de qualité aux personnes ayant une déficience intellectuelle	Date des ateliers	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4.5 Poursuivre la collaboration avec l’école primaire Saint-Yves pour réaliser un nouveau projet avec l’organisme l’Arche de la Capitale-Nationale	Faible connaissance, chez les élèves, de la réalité des personnes ayant une déficience intellectuelle	Sensibiliser les élèves à la déficience intellectuelle et donner aux personnes de l’Arche l’occasion de rencontrer les élèves	Date de premier atelier	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4.6 Entretenir les collaborations existantes avec les organismes communautaires en santé mentale dans le cadre du projet <i>S’inspirer</i>	Isolement des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Diminuer l’isolement des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Date de première rencontre	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4.5 Conception et distribution de 200 boîtes comprenant 2 activités (une de contemplation et une de création) basées sur l’approche de médiation sensible en art et mieux-être. Ces boîtes sont destinées à des organismes œuvrant auprès de personnes vivant avec des troubles de santé mentale.	Accès limité, pour certaines personnes, aux activités en art et mieux-être offertes au Musée	Rendre accessible l’art comme outil de mieux-être aux personnes qui expérimentent des freins à la fréquentation du Musée	Date de distribution	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4.6 Offrir une programmation de visites signées en langue des signes québécoise (LSQ) dans le cadre de trois expositions temporaires présentées au Musée cette année	Manque d’offres adaptées aux personnes sourdes dans les expositions temporaires	Continuer à proposer une offre en LSQ	Date de visite	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4.7 Proposer les visites signées en LSQ dans le cadre de l’exposition <i>Nous</i>	Manque d’offres adaptées aux personnes sourdes dans les expositions permanentes	Développer une offre de visites des collections permanentes signée en LSQ	Date de visite	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
4.8 Développer une nouvelle collaboration avec le centre Signes d’Espoir	Rareté de l’offre adaptée aux personnes sourdes avec ou sans handicap associé	Offrir des activités adaptées pour mieux accueillir au Musée les personnes atteintes de surdité, avec ou sans handicap associé	Date de première rencontre	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025

Objectif	Obstacle	Mesure	Indicateur	Responsable	Échéance
4.9 Développer une nouvelle collaboration avec l'Association régionale de loisir pour personnes handicapées (ARLPH) de la Capitale-Nationale et 10 organismes associés	Peu d'organismes communautaires pour les personnes handicapées profitent de l'offre muséale	Offrir une série d'ateliers adaptés aux personnes handicapées	Date de premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2025
4.10 Maintenir l'accès gratuit au Musée pour les personnes handicapées et leurs accompagnateurs, qu'ils soient représentés ou non par un organisme communautaire	Moyens financiers souvent limités chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier qui limite l'accès des personnes handicapées à la culture	Date d'entrée en vigueur de l'accès gratuit	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	En continu
5 : Formation et amélioration continue					
5.1 Inviter l'équipe du Musée à participer à la conférence intermuséale (MACM, MNBAQ, MCQ, MBAM) <i>Accessibilité & diversité capacitaire dans les musées</i>	Faible connaissance de la réalité des personnes S/sourdes et en situation de handicap	Sensibiliser le personnel	Date de diffusion de la conférence	Direction générale	31 mars 2025
5.2 Offrir de la formation au personnel du service de sécurité sur les besoins et les attentes des personnes handicapées qui visitent le Musée	Manque de connaissances sur les besoins des personnes handicapées	Offrir le meilleur accueil possible aux personnes handicapées qui visitent le Musée	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2025
5.3 Offrir une formation au personnel sur l'accueil des personnes sourdes au Musée	Manque de connaissances sur la LSQ et l'accueil des personnes sourdes au Musée	Mieux accueillir les personnes sourdes au Musée	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2025
5.4 Participer au <i>Parcours d'été du vivre-ensemble</i> par quatre journées de formation sur des sujets liés au vivre-ensemble, à la diversité, à l'équité et à l'inclusion (EDI)	Grande variété des profils et des besoins des personnes handicapées	Mieux connaître les différentes réalités des personnes handicapées	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2025
5.5 Participer au forum annuel <i>Recherche participative et handicap</i> organisé par Société inclusive	Manque de connaissances sur la recherche-action en lien avec le handicap	Découvrir des projets de recherche participative sur le handicap	Date du forum	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2025
5.6 Participer à la première cohorte du projet de la Société des musées du Québec (SMQ) consacré à la mise en place des conditions favorisant l'EDI au musée	Faible représentation des personnes handicapées parmi les employés du Musée	Favoriser le déploiement des nouvelles mesures en lien avec l'inclusion des personnes handicapées	Date de première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2025
5.7 Assister à la présentation du projet <i>Musée et accessibilité au Québec, ensemble vers un futur inclusif</i> et en diffuser les résultats de recherche, en collaboration avec Société inclusive	Peu de témoignages illustrant l'expérience des personnes ayant des incapacités qui fréquentent le Musée	Dégager les recommandations générales et spécifiques visant une plus grande inclusion des personnes ayant des incapacités	Date de présentation du rapport	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	31 mars 2025
6 : Accessibilité des immeubles					

Objectif	Obstacle	Mesure	Indicateur	Responsable	Échéance
6.1 Ajouter des bandes de vinyle pour les détecteurs de mouvement dans les expositions temporaires	Manque de repères visuels pour les personnes sourdes et malentendantes	Fournir aux personnes sourdes et malentendantes un repère visuel pour les détecteurs de mouvement	Date d’installation	Direction des expositions et des partenaires internationaux	31 mars 2025
6.2 Ajouter des bandes de vinyle texturé sur le sol devant les œuvres identifiées par la conseillère en accessibilité Kéroul (expositions permanentes)	Manque de repères sur le sol pour les personnes ayant des limitations visuelles	Fournir un repère sur le sol pour faciliter les déplacements des personnes utilisant une canne blanche	Date d’installation	Direction des expositions et des partenaires internationaux	31 mars 2025
6.3 Se donner un cadre financier pour la mise en place d’initiatives visant à améliorer l’accessibilité universelle	Difficulté de planification de l’implantation des améliorations sans un budget formellement alloué à l’accessibilité	Évaluer la possibilité de consacrer un budget aux mesures d’accessibilité	Date d’attribution du budget	Direction générale adjointe	31 mars 2025
6.4 Uniformiser l’implantation des mesures d’accessibilité dans les projets d’expositions temporaires	Offrir la même expérience à tous les visiteurs	Créer une liste contrôle d’accessibilité pour les expositions	Date de diffusion de la liste	Direction des expositions et des partenaires internationaux	31 mars 2025
6.5 Évaluer la possibilité d’offrir un horaire de visite spécial pour les personnes neurodivergentes	Offrir un environnement calme aux visiteurs qui en ont besoin	Modifier les heures d’ouverture	Date de première visite	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur et Direction générale	31 mars 2025
6.6 Maintenir le volet « accessibilité universelle » des comités internes en lien avec la construction du nouveau pavillon	L’accessibilité universelle n’est pas toujours priorisée	Placer l’accessibilité universelle au cœur du nouveau projet de construction	Date de première rencontre de comité	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur et Espace Riopelle	31 mars 2025
6.7 Poursuivre les consultations avec l’organisme Kéroul en lien avec la construction du nouveau pavillon	Manque d’expertise en accessibilité universelle et Code national du bâtiment	S’assurer que le nouveau pavillon est conforme aux normes	Date de première rencontre de comité	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur et Espace Riopelle	31 mars 2025
6.8 Procéder au renouvellement de la certification d’accessibilité délivrée par Kéroul (pavillon Pierre Lassonde)	L’accessibilité universelle n’est pas optimale dans le pavillon Pierre Lassonde	Améliorer les infrastructures existantes pour mieux accueillir les personnes handicapées	Date de remise du rapport	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
6.9 Réfléchir à la question de l’accessibilité universelle à chaque modification (ajout ou correction) faite aux bâtiments existants	L’accessibilité universelle pourrait être améliorée dans l’ensemble des bâtiments	Poursuivre l’amélioration des infrastructures existantes pour mieux accueillir les personnes handicapées	Date de première modification	Direction générale adjointe	31 mars 2025
6.10 Rendre la borne de paiement du stationnement du pavillon Pierre Lassonde accessible pour les personnes à mobilité réduite	La borne de stationnement n’est pas accessible pour les personnes en fauteuil roulant	Modifier la borne de paiement du stationnement du pavillon Pierre Lassonde pour qu’elle soit accessible pour les personnes en fauteuil roulant	Date de modification	Direction générale adjointe	31 mars 2025

Objectif	Obstacle	Mesure	Indicateur	Responsable	Échéance
6.11 Analyser et évaluer les recommandations faites par Kéroul et établir un plan d’application sur cinq ans	Peu de planification à long terme concernant les améliorations à apporter relativement à l’accessibilité universelle	Rendre le pavillon Pierre Lassonde plus accessible	Date de diffusion du document	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur et la Direction générale adjointe	31 mars 2025
6.12 Continuer à garantir l’accessibilité physique des lieux	Accès au Musée limité en hiver	S’assurer que les entrées (du public et du personnel) sont toujours déneigées pendant les heures d’ouverture du Musée	Entrées déneigées	Direction générale adjointe	En continu
7 : Accès aux documents et à l’information					
7.1 Promouvoir la politique d’accès aux documents et aux services offerts au public auprès des personnes handicapées	S’assurer que le personnel de la Direction des communications et du marketing connaît les obligations du Musée en lien avec l’accès aux documents	Diffuser la capsule vidéo sur la politique L’accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées	Date de diffusion	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
7.2 Rédiger une demande de financement pour un nouveau projet en collaboration avec Société inclusive	Manque de projets culturels impliquant les personnes handicapées	Développer un nouveau projet pour les personnes handicapées	Date de dépôt	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
7.3 Diffuser à nouveau le guide <i>L’approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées</i> , en lien avec les achats de mobilier prévus pour le nouveau pavillon	Actuellement, le mobilier disposé dans les espaces publics est peu adapté aux personnes vivant avec un handicap	Améliorer l’accessibilité et le confort des espaces publics pour les visiteurs vivant avec un handicap	Date de diffusion du guide	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
8 : Adaptation dans le cadre de toute autre activité susceptible d’avoir une incidence sur les personnes handicapées					
8.1 Réfléchir à la meilleure façon d’augmenter le nombre de places assises dans les salles d’exposition du Musée	Manque de places assises dans les salles d’exposition	Permettre aux personnes visitant le Musée de se reposer au besoin	Date d’installation	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
8.2 Collaborer avec le Théâtre du Trident dans le cadre du projet <i>En route vers la culture</i>	Manque d’activités adaptées aux aînés	Briser l’isolement des aînés par des activités culturelles	Date de premier atelier	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	31 mars 2025
8.3 Continuer à tenir compte de la notion d’accessibilité dans l’achat de mobilier pour le nouveau pavillon	Mobilier pas toujours adapté	Assurer le bien-être du personnel	Date d’achat	Direction générale adjointe	31 mars 2025
8.4 Maintenir la mise à jour continue des plans d’évacuation personnalisés pour les membres du personnel et les visiteurs handicapés	Enjeu d’évacuation des personnes handicapées	Assurer la sécurité de tous	Date de mise à jour	Direction générale adjointe	31 mars 2025

Bilan des mesures instaurées en 2023-2024

Le présent bilan regroupe les mesures instaurées entre le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024.

Du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024, grâce au programme Accès-Musée, le Musée a offert un accès gratuit à 68 groupes (945 personnes), dont 26 (280 personnes) étaient composés de personnes ayant une incapacité physique ou intellectuelle ou un trouble de santé mentale.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Finir d’améliorer le fonctionnement du programme d’accessibilité et en faire la promotion auprès des organismes potentiellement concernés	Programme peu connu et renouvellement annuel trop complexe	Faire la promotion du programme Accès-Musée et rendre l’inscription à celui-ci valide pour une période de cinq ans	Date de diffusion sur le site Web et envoi des courriels visant à informer les organismes concernés	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	Instaurée Le nouveau formulaire est en ligne et la période de validité est prolongée à trois ans.
Continuer à mesurer annuellement le taux de satisfaction des personnes participant au programme d’accessibilité	Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années	Augmenter le nombre d’organismes actifs, de renouvellements d’inscription et de nouvelles inscriptions	Taux de satisfaction des participants	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	Reportée Cette mesure sera instaurée en 2024-2025.
Continuer à encourager les personnes handicapées à postuler au Musée	Manque de candidatures de personnes handicapées	Positionner le Musée comme un employeur accessible et inclusif	Date d’affichage	Direction Talents et culture	Instaurée Le programme d’accès à l’égalité en emploi est maintenant mentionné dans les affichages de postes.
Continuer à garantir l’accessibilité physique des lieux	Accès limité en hiver	S’assurer que les entrées (du public et du personnel) sont toujours déneigées pendant les heures d’ouverture du Musée	Entrées déneigées	Direction générale adjointe	Instaurée Les entrées sont toujours déneigées.
Continuer à offrir l’accès gratuit au Musée pour les personnes handicapées et leurs accompagnateurs, représentés ou non par un organisme communautaire	Moyens financiers souvent restreints chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier qui limite l’accès à la culture des personnes handicapées	Date d’entrée en vigueur de l’accès gratuit	Direction de la médiation et de l’expérience visiteur	Instaurée Les personnes handicapées et leurs accompagnateurs peuvent visiter le Musée gratuitement en tout temps.
Revoir les moyens de promouvoir l’accès gratuit au Musée pour les personnes handicapées et leurs accompagnateurs	Faible connaissance de la mesure parmi les personnes handicapées	Permettre aux personnes handicapées de fréquenter le Musée gratuitement	Date d’actualisation de la promotion sur le site Web et communication aux organismes concernés	Direction des communications et du marketing	Reportée La promotion sera revue en même temps que la nouvelle identité visuelle du MNBAQ.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Afficher à la billetterie la mesure d'accès gratuit	Manque de visibilité de la mesure	Permettre aux visiteurs du Musée (dont les personnes handicapées) de connaître la mesure	Date d'affichage	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Partiellement instaurée L'information se trouve sur le site Web du Musée. La Direction des communications et du marketing établira un plan de communication en adéquation avec la nouvelle identité visuelle du Musée.
Maintenir la section « Accessibilité » du site Web et la mettre à jour afin qu'elle présente toutes les informations pertinentes en vue d'une visite au Musée, et promouvoir les programmes en lien avec l'accessibilité	Faible connaissance des mesures d'accessibilité et des programmes mis en place pour les personnes handicapées souhaitant visiter le Musée	Assurer une meilleure communication des mesures d'accessibilité en place auprès des personnes handicapées	Date d'actualisation de la page du site Web	Direction des communications et du marketing	Instaurée La page Web consacrée aux projets et aux mesures d'accessibilité est mise à jour régulièrement.
S'assurer que la formation <i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i> offerte par l'Office des personnes handicapées du Québec est diffusée parmi les membres du personnel en contact avec la clientèle et lors des nouvelles embauches	Manque de sensibilisation du personnel du service à la clientèle et mouvement de personnel dans ce secteur	Améliorer l'expérience de visite des personnes handicapées et outiller le personnel	Date de diffusion	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur et Direction Talents et culture	Instaurée La formation a été diffusée pendant les formations offertes aux guides-animateurs et aux agents de sécurité, et est disponible en ligne pour l'ensemble du personnel.
Maintenir l'offre de visites descriptives pour les personnes vivant avec des limitations visuelles	Peu de contenu adapté à cette clientèle	Continuer à démocratiser l'accès aux contenus	Date de première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Plusieurs visites descriptives ont été proposées.
Maintenir la gratuité des visites descriptives	Moyens financiers souvent limités chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier et donner accès à la culture	Date de première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Les visites descriptives sont offertes gratuitement sur réservation.
Offrir une expérience descriptive de l'exposition <i>Voir la nuit</i>	Aucune offre adaptée pour cette exposition temporaire	Proposer la même expérience à l'ensemble des visiteurs	Date de première expérience descriptive	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée L'adaptation de la visite descriptive a été offerte aux personnes ayant des limitations visuelles afin qu'elles puissent découvrir l'exposition <i>Voir la nuit</i> .
Proposer deux nouvelles sessions (automne et printemps) d'ateliers créatifs pour les personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) (en collaboration avec Autisme Québec)	Manque d'activités adaptées aux jeunes adultes ayant un TSA	Améliorer l'accueil des personnes ayant un TSA et les services qui leur sont offerts	Date de premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Deux nouvelles sessions d'ateliers au Musée ont été proposées.
Former les guides sur les défis rencontrés par les personnes ayant un TSA en contexte muséal	Peu de connaissances sur l'accueil des personnes ayant un TSA et l'animation d'ateliers adaptés	Continuer à améliorer l'accueil des personnes ayant un TSA et sensibiliser les guides nouvellement embauchés	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Les guides qui ont animé les ateliers ont reçu une formation.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Concevoir un plan d'accès au Musée en langage facile à lire et à comprendre (FALC) et le publier sur le site Web	Information peu accessible aux personnes rencontrant des difficultés de lecture	Offrir de l'information accessible à tous les publics grâce à de la documentation adaptée	Date de publication	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur et Direction des communications et du marketing	Reportée Cette mesure sera mise en place lorsque les travaux de rénovation seront terminés et que l'ensemble du complexe muséal sera accessible à nouveau.
Concevoir et réaliser un projet de médiation culturelle comprenant des ateliers d'exploration et d'improvisation de théâtre corporel et de danse avec les participants de l'Arche de la Capitale-Nationale	Manque d'activités culturelles pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Continuer à offrir aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle des activités diversifiées pour favoriser le développement de leur créativité	Date de premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Le projet de médiation culturelle intitulé <i>Féeries mécaniques</i> a eu lieu au Musée à l'été 2023. Inspiré de l'univers de l'exposition <i>Alexander McQueen : l'art rencontre la mode</i> présentée au Musée, des tableaux vivants ont été créés par les participants de l'Arche de la Capitale-Nationale lors d'ateliers d'exploration et d'improvisation de théâtre corporel et de danse offerts par <u>Entr'actes</u> .
Concevoir et réaliser un projet de médiation culturelle avec l'Arche de la Capitale-Nationale et des élèves du primaire	Peu d'activités artistiques adaptées offertes à cette clientèle Faible connaissance, chez les élèves, de la réalité des personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Offrir à cette clientèle des ateliers artistiques dirigés par un artiste professionnel Sensibiliser les élèves à la réalité des personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Date de premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Le projet <i>Résonance</i> a été réalisé avec les élèves de l'école primaire Saint-Yves.
Programmer une série de rencontres entre des aînés et des adolescents dans le cadre du programme Inter G	Diminution de l'offre culturelle pour les aînés depuis la pandémie	Continuer à combattre l'isolement des aînés de différentes origines	Date de première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Le projet <i>Dans tes souliers</i> a été réalisé avec des aînés de la diversité culturelle, en collaboration avec l'organisme Carrefour d'action interculturelle.
Continuer à collaborer avec l'organisme SPHERE (Soutien à la personne handicapée en route vers l'emploi)	Difficulté de recrutement des personnes handicapées	Mieux accompagner et accueillir les nouveaux membres du personnel handicapés	Date de première rencontre	Direction Talents et culture	Reportée La Direction Talents et culture réévaluera la possibilité de collaborer avec SPHERE ou un autre organisme dont la mission est de soutenir les personnes handicapées.
Continuer à organiser régulièrement des rencontres avec les organismes communautaires en santé mentale dans le cadre du projet <i>S'inspirer</i>	Isolement des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Augmenter la participation des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Date de première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Les ateliers ont eu lieu au Musée.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Concevoir une trousse sensorielle destinée aux familles ayant des enfants vivant avec un TSA et la rendre disponible à l'accueil du Musée	Stress qui peut être créé par une visite au Musée chez les enfants ayant un TSA	Faciliter la visite pour les parents des enfants ayant un TSA	Date de disponibilité de la trousse à l'accueil	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Dix trousses sont disponibles pour emprunt à la billetterie du pavillon Pierre Lassonde.
Offrir un accès gratuit aux familles ayant des enfants vivant avec un TSA qui désirent visiter le Musée en utilisant la trousse sensorielle	Moyens financiers souvent limités, ce qui empêche ces familles de venir régulièrement au Musée	Permettre aux familles de venir au Musée aussi souvent que nécessaire pour apprivoiser le lieu	Date de disponibilité de la trousse à l'accueil	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée L'accès gratuit est offert aux familles qui empruntent la trousse.
S'assurer que l'accessibilité universelle est prise en considération dans tous les comités liés à la construction du nouveau pavillon	Crainte que l'accessibilité universelle ne soit pas au centre des discussions et des décisions	Anticiper les besoins des personnes handicapées et améliorer les services qui leur sont offerts	Date de première rencontre	Direction générale adjointe	Instaurée La question de l'accessibilité a été discutée dans tous les comités, et Kéroul est impliqué dans la validation des plans de construction du nouveau pavillon.
Participer à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la diffusion d'un contenu lié sur les réseaux sociaux du Musée	Faible connaissance, dans le grand public, des projets muséaux auxquels participent les personnes handicapées	Mettre en valeur les bienfaits de l'art comme vecteur de bien-être pour les personnes handicapées et pour la population en général	Date de publication	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur et Direction des communications et du marketing	Instaurée Une vidéotémoignage du projet réalisé avec l'Arche de la Capitale-Nationale a été diffusée.
Participer à la <i>Formation nationale en accompagnement en loisir des personnes handicapées</i>	Manque de connaissances sur l'accompagnement des personnes handicapées en contexte de loisir	Mieux comprendre les différentes façons d'intervenir auprès des personnes handicapées dans un contexte de loisir	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée La responsable de la médiation communautaire a participé à cette formation.
Participer à la formation <i>Accueillir, au musée, les jeunes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA)</i>	Mauvaise identification des besoins des jeunes ayant un TSA en contexte muséal	Mieux comprendre les besoins des jeunes ayant un TSA	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée La responsable de la médiation communautaire a participé à cette formation.
Concevoir, en collaboration avec Kéroul, une formation sur mesure pour la coordonnatrice des services aux personnes handicapées et responsable du plan d'action du Musée	Manque d'expertise à l'interne en matière d'accessibilité universelle	Améliorer les connaissances sur les besoins des personnes handicapées en contexte muséal	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Partiellement instaurée Une banque d'heures de consultation était attribuée.
Proposer un nouveau projet collaboratif avec les artistes du programme Vincent et moi dans le cadre de l'exposition <i>Nous</i>	Manque de visibilité des œuvres d'artistes vivant avec des troubles de santé mentale	Sensibiliser les visiteurs aux enjeux des artistes vivant avec des troubles de santé mentale et présenter les œuvres de ces artistes	Date d'installation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Des œuvres d'artistes du programme Vincent et moi ont été exposées.
Offrir un abonnement Membre d'un an aux artistes du programme Vincent et moi ayant participé au projet	Moyens financiers souvent limités	Permettre aux artistes du programme Vincent et moi de revenir gratuitement au Musée pendant un an	Date de remise de l'abonnement	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Les artistes ayant participé aux ateliers ont reçu un abonnement Duo valide pour une année.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Souligner le Mois de la sensibilisation à l'autisme et organiser une journée spéciale au Musée	Importance des préjugés envers les personnes ayant un TSA, qui constitue le principal obstacle à leur intégration dans la société	Sensibiliser le personnel et les visiteurs à la réalité des personnes ayant un TSA	Date d'activité	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée La journée spéciale a eu lieu au Musée. La programmation a compris une présentation du projet <i>Les pieds en haut</i> , une expérience de l'autisme en réalité virtuelle.
Proposer un projet d'innovation, intitulé <i>Perspectives</i> , impliquant la participation d'aînés	Manque d'activités culturelles destinées à cette clientèle	Permettre aux aînés de participer à un projet culturel innovant	Date de première rencontre	Direction de la conservation	Instaurée Les équipes des collections et de la médiation ont eu le plaisir d'échanger avec un groupe de l'organisme Les pincesaux d'or, qui offre des ateliers de peinture et, par extension, d'expression de soi, à des personnes aînées en situation de vulnérabilité ou à risque d'isolement.
Profiter du déménagement des bureaux du Musée pour appliquer des mesures visant à assurer des parcours sans obstacles et une meilleure accessibilité des lieux	Les espaces réservés au personnel ne sont pas toujours accessibles	Permettre et anticiper l'embauche d'une personne handicapée	Date de début des travaux	Direction générale adjointe	Partiellement instaurée Il manque l'ouverture automatique des portes pour assurer un parcours sans obstacles.
Installer des bureaux à hauteur ajustable dans les nouveaux locaux	Mobilier qui ne permet pas les ajustements nécessaires pour les personnes handicapées	Favoriser le bien-être du personnel et faciliter l'intégration d'une personne handicapée	Date d'installation	Direction générale adjointe	Instaurée Les bureaux ont été installés.
Tenir compte de l'accessibilité lors de l'achat de mobilier qui suivra le déménagement des bureaux	Mobilier pas toujours adapté	Assurer le bien-être du personnel	Date d'achat	Direction générale adjointe	Instaurée L'équipement et le mobilier achetés sont accessibles.
Assurer la mise à jour continue des plans d'évacuation personnalisés pour les membres du personnel et les visiteurs handicapés	Manque de connaissances sur les procédures d'évacuation des personnes handicapées	Assurer la sécurité de tous	Date de mise à jour	Direction générale adjointe	Instaurée Les plans d'évacuation ont été mis à jour.
Collaborer avec AQEPA Québec Métro pour évaluer la possibilité de développer des projets pour ses membres	Manque d'activités adaptées aux jeunes vivant avec une surdité	Favoriser l'inclusion, au Musée, des jeunes vivant avec une surdité	Date de première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée Le Musée a développé une nouvelle collaboration avec l'organisme Alpha Sourds, qui sert le même type de clientèle.
Collaborer avec une ARLPH pour présenter une demande de financement en vue de concevoir un nouveau projet de médiation culturelle	Manque d'activités adaptées en loisir culturel	Collaborer à la défense du droit au loisir des personnes présentant une déficience	Date de première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	Instaurée La demande a été déposée.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Former le personnel de la médiation à l'utilisation du module Listen dans l'auditorium	Faible connaissance de ce système	Permettre aux visiteurs de régler de façon individuelle le son de la projection	Date de formation	Direction des technologies de l'info	Partiellement instaurée L'utilisation du module Listen est gérée par l'équipe de l'audiovisuel. L'équipe de la médiation sait qu'il est possible d'utiliser ce module dans le cadre des projets culturels et communautaires.
Augmenter la taille de police et le contraste des citations affichées dans l'exposition <i>Nous</i>	Texte difficilement lisible pour les personnes ayant les limitations visuelles	Permettre l'accès au contenu à toutes les personnes	Date d'installation	Direction des expositions et des partenariats internationaux	Instaurée Les citations ont été modifiées.
Tenir compte de la notion d'accessibilité universelle dans les expositions temporaires	Scénographie et contenu variables selon les expositions	Offrir la même expérience à toutes les personnes	Ouverture de chaque exposition	Direction des expositions et des partenariats internationaux	Instaurée Les designers du Musée ont été avisés des corrections à prévoir dans les expositions temporaires.
Continuer à diffuser le guide <i>L'approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées : volet équipements de bureau</i> auprès du personnel du service de l'approvisionnement	Équipement de bureau et espaces de travail peu adaptés aux membres du personnel vivant avec un handicap	Améliorer l'accessibilité et le confort des espaces et des outils de travail pour les membres du personnel vivant avec un handicap	Date de diffusion	Direction générale adjointe	Instaurée Le guide a été partagé avec les équipes.

Mesures additionnelles non planifiées et mises en place en 2023-2024

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	État au 31 mars 2023 ou commentaires ou suites à donner
Réaliser et diffuser une vidéo et une publication sur le projet de théâtre <i>Féeries mécaniques</i> , créé avec l'Arche de la Capitale Nationale et Entr'actes	Manque de visibilité des projets de médiation réalisés avec des personnes ayant une déficience intellectuelle	Mettre en valeur les projets de méditation culturelle réalisés avec des personnes handicapées	Date de diffusion	Instaurée La vidéo et la publication ont été diffusées.
Réaliser et diffuser la vidéo <i>Dans tes souliers</i> , en tant que résultat d'un projet de médiation culturelle réalisé avec des aînés appartenant à la diversité culturelle.	Manque de visibilité des projets réalisés en collaboration avec des aînés appartenant à la diversité culturelle	Promouvoir les projets culturels intergénérationnels créés en collaboration avec des aînés et des organismes communautaires	Date de diffusion	Instaurée La vidéo a été diffusée.
Réaliser et diffuser la vidéo <i>Résonnance</i> , en tant que témoignage d'un projet de médiation culturelle réalisé avec les personnes de l'Arche de la Capitale-Nationale et des élèves du primaire	Manque de visibilité des projets de médiation réalisés avec des personnes ayant une déficience intellectuelle	Mettre en valeur les projets de méditation culturelle réalisés avec des personnes handicapées	Date de diffusion	Instaurée La vidéo a été diffusée.

Reddition de comptes

Politique L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées

Aucune plainte n'a été reçue et traitée relativement à l'accès aux documents et aux services offerts au public en 2023-2024.

Aucune demande écrite d'accommodement n'a été reçue en 2023-2024 concernant la politique L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées.

Toutefois, nous avons encore accommodé à plusieurs reprises l'organisme l'Arche de la Capitale-Nationale en fournissant des fauteuils roulants à ses membres pendant les activités qui se sont déroulées au Musée. Nous avons aussi aménagé un local temporaire pour les soins personnels ; un lève-personne y est accessible.

Les heures d'ouverture ont été modifiées (accès avant le grand public) pour accommoder les personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme.

Questions ou commentaires sur ce plan d'action

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions concernant le présent plan d'action ou les services offerts aux personnes handicapées peuvent être adressés à la responsable de ce plan :

Kasia Basta

Responsable de la médiation communautaire et de l'engagement public

Service de la médiation

Tél. : 418 644-6460, poste 3327

Kasia.Basta@mnbaq.org

Ce document est disponible en médias adaptés, sur demande.