

Étude des crédits 2012-2013

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Question 01

Liste des voyages hors Québec pour l'année financière 2011-2012 :

- les endroits et dates de départ et de retour;
 - copie des programmes et rapports de mission;
 - les personnes rencontrées;
 - le coût (avec une ventilation par poste : frais de déplacement, d'hébergement, de repas, etc.);
 - le nom des ministres, députés, du personnel de cabinet, des fonctionnaires concernés (avec leur titre) et autres participants (avec leur titre), regroupé par mission;
 - la copie des rapports de mission;
 - pour les organismes, le nom des dirigeants et fonctionnaires concernés;
 - la liste des ententes signées et/ou annoncées, le cas échéant;
 - les détails de ces ententes;
 - les résultats obtenus à ce jour;
 - les investissements annoncés, le cas échéant.
-

Réponse :

Voir liste ci-jointe.

CT-VOYAGES 2011-2012

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
1	Du 2011-04-02 Au 2011-04-06	New York, USA	Bourse annuelle Media Marketplace	2 431 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse pour les États-Unis
2	Du 2011-05-14 Au 2011-05-20	Québec, Québec	Participation à Rendez-vous Canada	2 243 \$	Michel Gagné Coordonnateur de marché – Mexique et Brésil
3	Du 2011-05-31 Au 2011-05-31	Toronto, Ontario	Participation à un lunch de presse	645 \$	Magalie Boutin Responsable des relations de presse
4	Du 2011-06-05 Au 2011-06-07	Toronto, Ontario	Participation à la Coupe Tourisme Québec	783 \$	Alain Dupont Directeur de la stratégie et de la mise en marché
5	Du 2011-06-05 Au 2011-06-08	Toronto, Ontario	Participation à la Coupe Tourisme Québec	1 269 \$	Jonathan Martel-Kennes Stratège de marché
6	Du 2011-06-09 Au 2011-06-13	Vancouver, C-B	Participer à la rencontre de presse Travel Bloggers Exchange	2 103 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse pour les États-Unis
7	Du 2011-06-12 Au 2011-06-18	New York, USA	Participation au symposium Cruise Canada – New England	3 330 \$	François Belzile Directeur des croisières internationales
8	Du 2011-06-15 Au 2011-06-21	Toronto, London, Ontario	Rencontre du Forum des partenaires sur la recherche en tourisme et des groupes de travail associés et participation au congrès international de TTRA	1 873 \$	Geneviève Bélanger Économiste – Direction de l'évaluation et de l'analyse Stratégique
9	Du 2011-06-19 Au 2011-06-24	Paris, France	Participation à la conférence Raffour Interactif	1 214 \$	Julien Cormier Directeur des Opérations
10	Du 2011-06-24 AU 2011-06-26	Toronto, Ontario	Campagne estivale sur le marché de l'Ontario	1 890 \$	Martine Petit Préposée aux renseignements de la DG SCT
11	Du 2011-06-24 Au 2011-06-26	Toronto, Ontario	Campagne estivale sur le marché de l'Ontario	1 833 \$	Sarah-Jane Dutil Préposée aux renseignements de la DG SCT
12	Du 2011-07-10 Au 2011-07-13	Chicago, Illinois	Rencontre du personnel et Bourse de Destination Québec à Chicago	1 368 \$	Sylvie Quenneville Directrice générale du Marketing
13	Du 2011-07-31 Au 2011-08-04	Newport, RI, USA	Participation à la bourse et réunion d'affaire CONTACT de la National tour Association (NTA)	1 888 \$	Jean Bouffard Responsable de la stratégie de marché – États-Unis et Canada
14	Du 2011-08-12 Au 2011-08-20	Edimbourg, Royaume-Uni	Participation à une mission du Québec en Écosse	4 905 \$	Sylvie Quenneville Directrice générale du Marketing
15	Du 2011-08-21 Au 2011-08-25	Toronto, Ontario	Participation au congrès annuel Incentive Works	1 571 \$	Siegfried Gagnon Responsable de la logistique
16	Du 2011-08-28 Au 2011-09-06	Sao Paulo, Brésil	Participation au Showcase Canada – Brasil, rencontres et séminaires	2 392 \$	Michel Gagné Coordonnateur de marché – Mexique et Brésil

CT-VOYAGES 2011-2012

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
17	Du 2011-08-28 Au 2011-08-31	Seattle, Wsh, USA	Rencontrer les dirigeants des compagnies de croisières Holland America et Seabourn	2 084 \$	François Belzile Directeur des croisières internationales
18	Du 2011-09-14 Au 2011-09-17	Saskatoon, SK	Participation au congrès annuel de la Société canadienne des directeurs d'associations	1 660 \$	Siegfried Gagnon Responsable de la logistique
19	Du 2011-09-17 Au 2011-09-30	Paris, Lyon, France Milan, Italie Francfort, Allemagne	Participation à la Bourse Top-Résa et aux ateliers de Lyon, Milan et Francfort	6 626 \$	Roch Paquette Responsable de la stratégie de marché
20	Du 2011-09-18 AU 2011-09-22	Edmonton, Alberta	Participation à la bourse GoMedia Canada	1 939 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse pour les États-Unis
21	Du 2011-09-18 Au 2011-09-23	Paris, France	Connaître la méthodologie utilisée pour mener à bien une charte d'accueil	2 597 \$	Suzanne Asselin Directrice de l'accueil et de l'hébergement touristique
22	Du 2011-09-18 AU 2011-09-23	Paris, France	Connaître la méthodologie utilisée pour mener à bien une charte d'accueil	2 584 \$	Nicole Desrochers Directrice des Renseignement par téléphone et internet
23	Du 2011-09-19 Au 2011-09-26	Rovaniemi, Finlande	Participation au 20 th nordic Symposium in tourism and hospitality research	3 404 \$	Jean-Luc Bessette Conseiller en développement touristique
24	Du 2011-09-27 Au 2011-10-01	San Francisco, USA	Participation à la conférence E-Tourism Summit 2011	2 401 \$	André Quenneville Conseiller en médias sociaux
25	Du 2011-10-10 Au 2011-10-13	Las Vegas, USA	Participation à la réunion annuelle de Imex America	1 866 \$	Caroline Kelly Responsable de mise en marché produit tourisme d'affaires
26	Du 2011-10-10 Au 2011-10-22	Busan, Corée	Participation à Showcase Canada Asie 2011	5 499 \$	Hélène Fortier Responsable de la stratégie de marché
27	Du 2011-10-12 Au 2011-10-13	Toronto, Ontario	Participation à Discover Québec Marketplace	779 \$	Jonathan Martel- Kennes Stratège de marché
28	Du 2011-10-13 Au 2011-10-21	Chiapas, Mexique	Participation au Sommet mondial de l'aventure	2 723 \$	Grégory Cloutier Responsable mise en marché, produit aventure/écotourisme
29	Du 2011-10-15 Au 2011-10-21	Chiapas, Mexique	Participation au Sommet mondial de l'aventure	1 701 \$	Sylvie Quenneville Directrice générale du Marketing
30	Du 2011-10-24 Au 2011-10-27	Pau, France	Rencontre annuelle du e- tourisme institutionnel en France	2 087 \$	Julien Cormier Directeur des Opérations
31	Du 2011-10-25 Au 2011-10-28	Fort Worth, Texas, USA	Participation à la rencontre annuelle de la United State Travel Association (USTA)	1 804 \$	Jean Bouffard Responsable de la stratégie de marché, États-Unis et Canada
32	Du 2011-11-04 Au 2011-11-13	Wellington, Nouvelle-Zélande	Participation à la bourse média et congrès annuel de la Society of America travel Writer association	2 875 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse pour les États-Unis

CT-VOYAGES 2011-2012

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
33	Du 2011-11-06 Au 2011-11-10	Nouvelle-Orléans, USA	Participation au congrès annuel de Motorist Information & Service Association (MISA)	1 346 \$	Jacinthe Dumoulin Conseillère experte au directeur général, responsable des programmes de signalisation touristique
34	Du 2011-11-06 Au 2011-11-10	Nouvelle-Orléans, USA	Participation au congrès annuel de Motorist Information & Service Association (MISA)	1 377 \$	Nicole Desrochers Directrice des renseignements par téléphone et par Internet
35	Du 2011-11-09 Au 2011-11-09	Boston, USA	Accompagner la ministre du Tourisme à l'évènement Taste of Quebec	0 \$	Catherine Sévigny Directrice adjointe Cabinet de la ministre du tourisme
36	Du 2011-11-17 Au 2011-11-20	Paris, France	Accompagner la ministre du tourisme à la 15 ^e édition de cinéma du Québec à Paris	1 455 \$	Gabriela Quiroz Attachée de presse de la ministre du Tourisme
37	Du 2011-11-22 Au 2011-11-24	Ottawa, Ontario	Participation au Congrès touristique 2011 de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)	664 \$	Sylvain Lacombe Directeur général des Services à la clientèle touristique
38	Du 2011-11-27 Au 2011-12-03	Hollywood, Floride	Participation au Cruise Line International Association	3 084 \$	François Belzile Directeur des croisières internationales
39	Du 2011-11-28 Au 2011-12-01	Jasper, Alberta	Participer à la réunion annuelle du groupe de travail fédéral-provincial sur des relations de presse	1 771 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse pour les États-Unis
40	Du 2011-12-04 Au 2011-12-10	Las Vegas, USA	Participation à la bourse annuelle de la National Tour Association (NTA)	1 437 \$	Jonathan Martel- Kennes Responsable de stratégie de marché – Canada
41	Du 2011-12-04 Au 2011-12-14	Las Vegas et Marco Island (USA)	Participation à la bourse annuelle de la National Tour Association (NTA) et de la United States Tour Operator Association (USTOA)	4 392 \$	Jean Bouffard Responsable de stratégie de marché – USA et Canada
42	Du 2012-01-17 Au 2012-01-21	Las Vegas, Nevada	Salon le Shot Show	2 848 \$	Grégory Cloutier Responsable mise en marché - produit Chasse et Pêche
43	Du 2012-01-18 Au 2012-01-20	Edmonton, Alberta	Rendez-Vous Canada 2012	1 308 \$	Siegfried Gagnon Responsable de la logistique
44	Du 2012-01-18 Au 2012-01-23	Orlando, Floride	Educational Travel Conference 2012	2 681 \$	Jean Bouffard Responsable stratégie de marché – États- Unis et Canada
45	Du 2012-01-29 Au 2012-02-11	Perth, Melbourne, Brisbane et Sydney Australie	Mission Commerciale Corroboree 2012	10 343 \$	Ton Dan Nguyen Responsable de la mise en marché
46	Du 2012-02-20 Au 2012-02-26	Montréal, Québec, Charlevoix, Mauricie	Tournée de familiarisation - Industrie	954 \$	Michel Gagné Délégué du Québec à Mexico

CT-VOYAGES 2011-2012					
N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
47	Du 2012-02-27 Au 2012-02-29	Vancouver, CB	Forum des sous-ministres de la Commission canadienne du tourisme	1 575 \$	David Belgue Secrétaire du Ministère

Question 02

- Pour chacun des voyages fait en avion ou en hélicoptère par chaque membre du Conseil des ministres, membre des cabinets ministériels au Québec et dirigeant d'organisme, selon le cas, les coûts, les dates et l'itinéraire.

Réponse :

Dates	Déplacements	Nombre de personnes	Coûts
2011-05-05	Québec Montréal (St-Hubert) <i>Aller-retour</i>	1	679,99 \$
2011-06-22	Québec Montréal (St-Hubert)	1	661,32 \$
2011-07-22	Montréal (St-Hubert) Mont-Joli <i>Aller-retour</i>	3	8 193,49 \$
2011-08-10	Montréal (St-Hubert) Îles-de-la-Madeleine <i>Aller</i>	5	7 837,69 \$
2011-08-13	Îles-de-la-Madeleine Montréal (St-Hubert) <i>Retour</i>	8	6 384,28 \$
2011-10-12	Montréal (St-Hubert) Gaspé <i>Aller-retour</i>	5	7 049,33 \$
2012-01-20	Montréal (St-Hubert) Îles-de-la-Madeleine Jean-Lesage Rouyn-Noranda <i>Aller-retour</i>	6	15 118,42 \$

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandes :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2011-2012 et les prévisions pour 2012-2013;
 - Les firmes de publicité;
 - Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
 - Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commande, l'organisme bénéficiaire.

3
Question

Réponse :

Dans le cadre de son mandat principal, le MTO effectue des activités promotionnelles afin d'assurer le positionnement du Québec sur la scène internationale. À partir d'une stratégie de commercialisation, différentes activités commerciales tels que les participations à des salons, bourses professionnelles, placements dans des magazines, campagnes promotionnelles avec affichage, relations de presse, etc., sont mises en place sur les marchés prioritaires afin d'intéresser et convaincre les touristes étrangers à venir au Québec et ainsi générer des recettes pour l'ensemble de la destination.

PUBLICITÉ INSTITUTIONNELLE

Fournisseurs	Objet	Coût total
Festivals et événements Québec	Espace publicitaire dans le Guide des Vacances au Québec hiver/printemps 2012, 17 ^e édition.	6 700,00 \$

OUTILS PROMOTIONNELS

Fournisseurs	Objet	Coût total
Xpression Num-Eric	Impression de 6 paraposts institutionnels	628,00 \$
CPS sérégraphie	10 bannières – Tourisme Québec <i>Fier partenaire de cet événement</i> dimension 3' par 8'	942,52 \$
Publicité Éric Caron Inc.	5 000 lanières avec mousqueton – Tourisme Québec <i>Fier partenaire de cet événement</i>	3 650,00 \$
Arseno	Foulards et tuques, fabriqués au Québec par le détenteur des droits	782,00 \$

Renseignements généraux

Étude des crédits 2012-2013

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandites :

- 3
- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2011-2012 et les prévisions pour 2012-2013;
 - Les firmes de publicité;
 - Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
 - Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Arseno	Vestes micro-polar manches longues, fabriquées au Québec par le détenteur des droits	2 510,00 \$
Bloom Promotion	Nettoyeurs d'écran pour portable, fabriqués au Québec	2 566,00 \$
Bromar	Lettrage et gravure	52,00 \$
Carnaval de Québec	Ceintures fléchées, fabriquées au Québec	1 051,00 \$
CC Promo	Cartes USB 2 GB	3 103,00 \$
Citadelle	Bonbons à l'érable, fabriqués au Québec	243,00 \$
Fédération des coopératives du Nouveau-Québec	Sculptures esquimaudes, fabriquées au Québec par le détenteur des droits.	1 315,00 \$
Identification Sports	Sacs à dos, fabriqués au Québec par le détenteur des droits	1 557,00 \$
Lozeau	Cadres numériques	257,00 \$
Promotions S.L. Inc.	Bouteilles pliables	2 384,00 \$
Promotions S.L. Inc.	Parapluies (Petits pliants)	3 256,00 \$
Société des alcools du Québec	Cidre de glace Neige et liqueur de Chicoutai, fabriqués au Québec	525,00 \$
Stellaire	Livre de recettes « Savour Quebec », fabriqués au Québec par le détenteur des droits	130,00 \$
Trophée Fortin	Gravure	30,00 \$

Renseignements généraux

Étude des crédits 2012-2013

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet) en articles promotionnels et en commandes :

- Les sommes dépensées pour l'exercice financier 2011-2012 et les prévisions pour 2012-2013;
- Les firmes de publicité;
- Le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- Le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- Le but visé par chaque dépense;
- Dans le cas d'une commande, l'organisme bénéficiaire.

3
Question

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Arseno	Vestes micro-polar manches longues,	1 860,00 \$
Corfias	Produits québécois remis aux acheteurs de Rendez-vous Canada	6 822,00 \$
Verger Pedneault	Cidre de glace	1 306,00 \$

NB : une quantité de ces articles est distribuée à des journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, dignitaires dans le cadre des activités du ministère du Tourisme.

Liste des dépenses pour l'organisation et la tenue de conférences de presse, d'événements médiatique, ou l'organisation d'événements :

Organisés par le ministère ou l'organisme :

- les sommes dépensées pour l'exercice financier 2011-2012 et les prévisions pour 2012-2013, ventilées par type d'événements;
- le but visé par chaque dépense;
- le nombre d'événements total ventilé par type d'événements.

Organisés par une firme externe :

- les sommes dépensées pour l'exercice financier 2011-2012 et les prévisions pour 2012-2013, ventilées par type d'événements;
 - le nom de la ou des firmes de publicité;
 - le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographies, de vidéos, etc. ;
 - le but visé par chaque dépense;
- le nombre d'événements ventilé par type d'événements.

Question 04

Réponse :

Type d'événement	But visé	Liste des fournisseurs	Coût global
Conférence de presse du 27 avril 2011	Annonce du partenariat avec les Associations touristiques régionales	<ul style="list-style-type: none">• Hilton Québec• Louise Leblanc, photographe• Force G communication	905,41 \$
Conférence de presse du 23 novembre 2011	Lancement de la Stratégie touristique québécoise au nord du 49 ^e parallèle	<ul style="list-style-type: none">• Capital HRS inc,• AVW – TELAV• Centre des congrès de Québec• CISPMESS• Productions Québec Multimédia• Louise Leblanc, photographe• CPS sérégraphie• Compo Orléans• Force-G communication	6 794,11 \$

Liste des dépenses pour l'organisation et la tenue de conférences de presse, d'événements médiatique, ou l'organisation d'événements :

Organisés par le ministère ou l'organisme :

- les sommes dépensées pour l'exercice financier 2011-2012 et les prévisions pour 2012-2013, ventilées par type d'événements;
- le but visé par chaque dépense;
- le nombre d'événements total ventilé par type d'événements.

Organisés par une firme externe :

- les sommes dépensées pour l'exercice financier 2011-2012 et les prévisions pour 2012-2013, ventilées par type d'événements;
 - le nom de la ou des firmes de publicité;
 - le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographies, de vidéos, etc. ;
 - le but visé par chaque dépense;
- le nombre d'événements ventilé par type d'événements.

Question 04

Réponse :

Type d'événement	But visé	Liste des fournisseurs	Coût global
Conférence de presse du 28 novembre 2011	Annonce de l'entente de partenariat régional en tourisme	<ul style="list-style-type: none">• Capital traiteur Montréal inc.• AVW - TELAV	850,21 \$
Conférence de presse du 14 décembre 2011	Annonce d'une aide financière pour le nouveau centre d'escalade dans l'ancienne usine Redpath	<ul style="list-style-type: none">• CSPQ	220,00 \$

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

Question 05

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
2966-6047 Québec Inc. (Vision Concept)	Production d'une vidéo promotionnelle.	10 000,00 \$
514-Rénover	Peinture au bureau de Montréal.	2 325,00 \$
Accent Formation	Formation portant sur les pratiques efficaces de la communication par courriel.	1 495,00 \$
Acti-com	Deux formations portant sur la rédaction persuasive.	3 830,00 \$
Adventure Travel Trade Association (ATTA)	Placement publicitaire.	20 546,00 \$
Amaro Inc.	Approvisionnement en eau et nettoyage des refroidisseurs d'eau.	6 772,50 \$
Association des propriétaires d'autobus du Québec (APAQ)	Placement publicitaire.	6 000,00 \$
Autobus du Fer Inc.	Location d'un minibus de 24 passagers.	2 195,70 \$
Autobus Fleur de Lys	Location d'un autocar de 47 passagers.	5 820,00 \$
Autobus Fleur de Lys	Location d'un autocar de 21 passagers.	4 947,00 \$
Autobus Galland Ltée.	Location d'un autocar de 47 passagers.	4 543,50 \$
Autobus Galland Ltée.	Location d'un autocar de 21 passagers.	3 904,50 \$
Autobus La Québécoise	Location d'un autocar de 21 passagers.	4 455,00 \$
Autobus La Québécoise	Location d'un autocar de 21 passagers.	3 300,00 \$
Autobus Laval Ltée	Location d'un véhicule de type « mini-coach de 20 passagers ».	2 475,00 \$
Autocar Excellence Inc.	Location d'un autocar de 52 passagers.	2 332,00 \$
Autocar Excellence Inc.	Location d'un autocar de 52 passagers.	2 262,00 \$
Autocar Excellence Inc.	Location d'un autocar de 56 passagers.	4 760,00 \$
Autocars Orléans Express	Location d'un autocar de 21 passagers.	2 405,00 \$
Avw-Telav solutions audiovisuelles	Support technique et équipement audiovisuel nécessaire à la tenue d'une conférence de presse.	2 944,00 \$

Question 05

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Baxter Travel Media	Placement publicitaire dans le répertoire de Rendez-vous Canada.	6 675,00 \$
Big Magazines LP	Placement publicitaire du salon «Incentive Works» de Toronto.	4 200,00 \$
Boiler Room Advertising Inc. (#1770482)	Production de 15 vidéos dans les villes de Montréal et de Québec afin de promouvoir le projet The Great Canadian Adventure Tour.	9 650,00 \$
Christiane Gagnon	Fournir des services de soutien aux opérations.	12 000,00 \$
Cicreate	Participation comme exposant À la bourse Corroboree 2012 à North Sydney en Australie.	7 782,00 \$
Classic Vacations	Publication sur le site Web d'une brochure section sur le Québec et formation pour agents de réservation.	5 000,00 \$
Conseil Québécois des ressources humaines en tourisme.	Produire un document de référence en gestion des ressources humaines à l'usage des superviseurs des bureaux d'information touristique.	23 540,00 \$
Cruz Limousine inc.	Location d'un minibus de 13 passagers.	5 481,00 \$
Décorum, Décors d'évènements	Location d'éléments de décoration pour la soirée Québec lors de Rendez-vous Canada.	3 359,00 \$
Destination Magazine c/o McNeil Group	Page de publicité dans Destinations Magazine pour le numéro de janvier-février 2012.	2 871,00 \$
Didier Dupont	Traitement et analyse de données qualitatives avec Nvivo 9.	1 061,25 \$
Diese/Solution visuelles et design	Conception graphique de la planification stratégique 2011-2016.	2 200,00 \$
Eventia	Montage de la salle lors de la soirée Québec au Sommet mondial du tourisme d'aventure et transport du matériel.	4 100,60 \$
Évolution Transport 2000 Inc.	Location d'un minibus de 12 passagers.	4 200,00 \$
Évolution Transport 2000 Inc.	Location d'un minibus de 12 passagers.	3 800,00 \$
Excel-Tours Inc.	Location d'un minibus de 11 passagers.	2 420,00 \$
Excel-Tours Inc.	Location d'un minibus de 11 passagers.	2 587,50 \$
Excel-Tours Inc.	Location d'un minibus de 11 passagers.	3 492,50 \$

Question 05

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Excel-Tours Inc.	Location d'un minibus de 24 passagers.	5 722,50 \$
Excel-Tours Inc.	Location d'un autocar de 52 passagers.	5 600,00 \$
Excel-Tours Inc.	Location d'un autocar de 47 passagers.	3 090,00 \$
Excel-Tours Inc.	Location d'un minibus de 11 passagers.	3 223,00 \$
Excel-Tours Inc.	Location d'un autocar de 52 passagers.	4 570,00 \$
Excel-Tours inc.	Location d'un minibus.	2 270,00 \$
Festivals et événements Québec	Placement publicitaire dans le Guide des vacances au Québec hiver/printemps 2012.	6 700,00 \$
Festivals et événements Québec (FEQ)	Deux sondages web.	22 704,00 \$
Formation H.Y. Inc.	Mise en place de la nouvelle version logicielle de la plateforme de messagerie électronique.	9 600,00 \$
GCI Inc.	Contrat de service pour le progiciel Gestion Virtuelle AA.	498,00 \$
Gestion Immobilière Devcorp inc.	Entretien ménager des cuisines.	6 480,00 \$
Gilles Horticulteur d'intérieur	Entretien des plantes.	3 780,00 \$
Groupe Limousine A-1 Inc.	Location d'une limovan.	3 065,00 \$
Grupo BT	Participation au salon consommateur « Travel Shop » incluant montage, kiosque et service.	8 787,00 \$
GURU Productions PTY LTD	Placement publicitaire – reportage de télévision sur le Canada incluant le Québec.	10 112,00 \$
Hateya Groupe Conseil	Formation d'une journée portant sur le rôle-conseil.	2 800,00 \$
Hi Ryung (Irène) Song	Interprète coréenne pour tournée de presse de journalistes coréens.	3 200,00 \$
Holam International Travel	Publicité pour faire la promotion du ski dans la revue Bleu & Blanc, Reforma et Boletín Turístico.	15 000,00 \$
Impact Recherche Inc.	Réalisation d'une collecte de données pour l'évaluation des ententes de partenariat régional en tourisme.	23 150,00 \$

Question 05

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Impacto Digital	Animation dans l'espace de Tourisme Québec pendant le salon consommateurs Travel Shop.	2 783,00 \$
Imprimerie Solisco Inc.	Produire une version française et une version anglaise de la carte de l'Office du tourisme de Québec.	2 650,00 \$
Influenza Marketing Inc.	Animation des Journées Annuelles de l'Accueil Touristique (JAAT) 2011 et de la soirée des prix Azimut.	2 850,00 \$
Institut de formation transformationnelle	Formation portant sur le leadership transformationnel.	2 110,00 \$
Japon Québec Communications Inc.	Services de chauffeuse-guide-coordonnatrice japonaise pour l'accompagnement d'un journaliste japonais.	3 148,00 \$
Juliatours	Campagne publicitaire, médias imprimés et web.	13 455,00 \$
L'Équipe Dany Sévigny Inc.	Location d'un minibus de 15 passagers pour tournée de familiarisation.	2 542,50 \$
L'Atelier Rouge	Conception graphique d'un montage PowerPoint dans le cadre des 50 ans du ministère du Tourisme.	4 900,00 \$
Le Mouvement Québécois de la Qualité (MQQ)	Adhésion des associations touristiques sectorielles pour la première année.	12 614,00 \$
Les Aventures Jack Hume Inc.	Assumer les dépenses pour l'équipe de télévision Outdoor Dreams.	5 000,00 \$
Les Étalages Archex Limité.	Manutention, entreposage et transport du stand et des brochures Hunting & fishing Packages 2012 .	5 750,00 \$
Limousine Président Inc.	Location d'un véhicule de type « limovan » avec chauffeur.	3 910,50 \$
Limousine Président Inc.	Location d'un véhicule de type « limovan » avec chauffeur.	5 623,50 \$
Limousine Président Inc.	Location d'un véhicule de type « sprinter 12 passagers ».	4 692,00 \$
Location Caravane Leblanc Inc.	Location d'un véhicule motorisé de catégorie B21.	1 780,00 \$
L'Orange Bleu / Performance graphique inc.	Conception graphique d'un visuel pour couverture et d'une grille graphique pour publication du Plan de développement de l'industrie touristique.	8 750,00 \$

Question 05

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Machincuepa Circo Social A.C.	Achat de billets de spectacle du Cirque du Soleil pour une tournée de presse mexicaine.	3 500,00 \$
Maggie Qi Wang	Guide, interprète mandarin pour tournée de presse pour grossistes-réceptifs ou des journalistes provenant de Chine.	24 000,00 \$
Mario Bouchard	Soutien à l'intégration et à la programmation multimédia et au développement des sites Internet et intranet du Ministère.	9 950,00 \$
Mario Gagné	Aide et soutien du comité de travail du Ministère chargé d'élaborer un plan de développement de l'industrie touristique.	22 000,00 \$
Mega Travel S.A. de C.V.	Campagne publicitaire conjointe avec partenaires pour promouvoir le ski.	7 750,00 \$
Michèle Bazin Inc.	Formation sur le rôle-conseil.	2 500,00 \$
Mont Bel-Air	Approvisionnement en eau et nettoyage des refroidisseurs d'eau.	3 610,00 \$
MPI Montréal	Placement publicitaire lors d'un congrès MPI-WEC et la foire commerciale qui y est jumelée.	10 000,00 \$
Murray Hill SEC.	Location d'un autocar de 56 passagers.	5 455,00 \$
National Tour Association (NTA Services)	Placement publicitaire dans Planificateur de voyage pour chefs de groupe, dans le magazine Courrier.	6 720,00 \$
National Tour Association (NTA Services)	Placement publicitaire dans le magazine Courrier, sur le site web et catalogue des congrès.	7 995,00 \$
North American Logistics services inc.	Transport aller-retour du stand « Croisière » du Ministère.	9 264,45 \$
Orchestre Symphonique de Montréal (OSM)	Placement publicitaire lors de la tournée de l'OSM au Festival international d'Édimbourg.	15 000,00 \$
Orchimédia Inc.	Interprète coréen pour tournée de tours opérateurs provenant de la Corée.	3 150,00 \$
Paris Texas Assessoria	Interprète portugais.	1 476,00 \$
Présence Informatique Inc.	Soutien technique de 3 ans pour systèmes de visioconférence Polycom.	6 400,00 \$
Présentation Design	Entreposage, entretien et mise à jour du kiosque "Croisières".	17 000,00 \$
Profesionales en Turismo S.A. de C.V. (Profetur)	Soutenir une tournée de familiarisation organisée par le voyageur Profetur.	3 220,00 \$

Question 05

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Q-Matic Canada	Prolongation de la garantie sur les systèmes de gestion de file dans les centres infotourisme.	12 578,00 \$
Qualitemps	Formation portant sur la gestion du temps et des priorités.	2 445,00 \$
Québec International, Corporation de développement économique pour la région de Québec.	Sondage sur le comportement des passagers des navires de croisières dans le port de Québec.	24 970,00 \$
R3D Conseil Inc.	Évaluation des modes de fonctionnement et des mécanismes du suivi budgétaire avec propositions de recommandations d'amélioration des processus.	24 770,00 \$
Rachel Auger	Séminaire sur «Aspects financiers des projets d'investissement».	2 500,00 \$
Reed Exhibitions Ltd	Placement publicitaire lors de la bourse The China Incentive, Business Travel & Meeting Exhibition.	6 390,00 \$
Réfrigération Noël Inc.	Entretien préventif du système de climatisation de la salle de serveurs informatiques.	325,00 \$
Réseau de transport de la Capitale	Location de 21 autobus, de 2 inspecteurs et d'un renfort pour la soirée Québec lors de la bourse Rendez-vous Canada.	8 824,00 \$
Restaurant au Parmesan	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Auberge du Trésor	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant aux anciens canadiens	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant aux Vieux Canons	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Bistro La Récré	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Café de la Paix	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Café de Paris	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

Question 05

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Restaurant Charbon Steakhouse	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Côte à Côte Resto-Grill	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Gambrinus	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant La Crémaillère	Réception de 70 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	3 500,00 \$
Restaurant La Grolla Restaurant Suisse	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant L'Astral	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant L'Aviatic Club	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le 47e Parallèle	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le Beffroi Steak House	Réception de 70 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	3 500,00 \$
Restaurant Les Bossus	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le Café du Clocher Penché	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le Café du Monde	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le Cercle	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$

Question 05

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Restaurant Le Graffiti	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	3 500,00 \$
Restaurant Le Patriarche	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le Rétro	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le Rivoli	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Le Saint-Amour	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant L'Entrecôte Saint-Jean	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Les Voûtes du Cavour	Réception de 80 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	4 000,00 \$
Restaurant Louis-Hébert	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Poisson d'Avril	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Pub D'Orsay	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Ristoriante Il Teatro	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Savini Resto-Bar	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant SSS	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$

Question 05

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat, le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

NOM DU PROFESSIONNEL OU DE LA FIRME	OBJET DU CONTRAT	COÛT
Restaurant Toast!	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurant Versa	Réception de 70 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	3 500,00 \$
Restaurant Voodoo Grill	Réception de 175 personnes dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011.	13 460,00 \$
Restaurant Voodoo Grill	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Restaurent Boudoir Lounge	Réception de 35 convives dans le cadre de Rendez-vous Canada 2011 pour l'évènement spécial «Soirée Québec, une marée montante d'émotions».	1 750,00 \$
Services-conseils Siliam Inc.	Revue de presse électronique.	2 880,00 \$
Snowtime Ski Travel	Campagne publicitaire dans le quotidien «Jornal Estado de Sao Paulo».	2 500,00 \$
Softconcept Canada Inc.	Droit de licence et d'utilisation de la banque de données d'Emploi-Québec : Liste des industries et commerces.	7 868,83 \$
Sogémap Inc.	Évaluation du programme d'Aide financière aux festivals et événements touristiques.	15 495,00 \$
Tourism Toronto	Campagne publicitaire conjointe sur le marché du Brésil.	15 000,00 \$
Transport Thom Ltée.	Location d'un autobus de 50 passagers.	2 600,00 \$
Travel Learning Connections Inc.	Placement publicitaire lors de «Educationel Travel Conference» à Providence aux États-Unis.	5 500,00 \$
VI Conseil Inc.	Expertise pour l'implantation de Windows 7.	9 775,00 \$
Viajes Oline S.A. de C.V.	Campagne publicitaire conjointe au Mexique en partenariat avec Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation.	11 417,00 \$
Yankee Leisure Holdings Inc.	Placement publicitaire dans AAA Michigan Magazine Living Today.	12 750,00 \$

N.B. La location de véhicule a été effectuée pour assurer le déplacement de journalistes étrangers (tournées de presse) ou lors de tournées de tours opérateurs et d'agents de voyage (tournées de familiarisation).

Question **06**

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2011-2012 et qui ont fait l'objet d'une autorisation du sous-ministre, comme il est prévu à l'article 17 de la Loi sur les contrats des organismes publics, en indiquant :

- le nombre d'autorisations;
 - le nom du professionnel ou de la firme faisant l'objet de cet octroi;
 - le nom de tous les sous-traitants associés au contrat et faisant l'objet de cet octroi;
 - le montant accordé;
 - les motifs de la demande.
-

Réponse :

Aucun

Question 07

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un cabinet ministériel en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le nom de tous les sous-traitants associés au contrat;
- le mandat et le résultat (rapport ou document final);
- le coût;
- l'échéancier;
- dans le cas d'octroi par soumission, le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Michèle Bazin inc.	Formation	2 500 \$
--------------------	-----------	----------

Question 08

Le nombre de consultants externes intégrés (nombre de personnes) ou œuvrant au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société et/ou d'une entreprise relevant du ministère.

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

Question 09

Pour chaque projet de développement informatique de plus de 100 000 dollars initié depuis l'exercice financier 2003-2004 au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société et/ou d'une entreprise relevant du ministère :

- le nom du projet;
 - la nature du projet;
 - l'échéancier;
 - le montant initialement prévu pour l'ensemble du projet;
 - les plus récentes évaluations du coût du projet;
 - les sommes totales engagées à ce jour reliées au projet;
 - les firmes ou OSBL associés au développement du projet incluant tous les sous-traitants associés au projet, les sommes qui leur ont été versées jusqu'à ce jour et le mode d'octroi du contrat, le cas échéant;
 - le pourcentage de réalisation jusqu'à ce jour;
 - le nombre de consultants externes intégrés ou œuvrant au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société et/ou d'une entreprise relevant du ministère.
 - indiquer si l'étude d'opportunité évaluant les possibilités qu'offre le logiciel libre a été réalisée, telle qu'exigée par la *Politique cadre sur la gestion des ressources informationnelles des organismes publics*.
-

Réponse :

Aucun projet de développement informatique de plus de 100 000 dollars en 2011-2012.

Question 10

Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour l'année 2011-2012, de chacune des dépenses suivantes :

- la photocopie;
- le mobilier de bureau;
- les distributeurs d'eau de source;
- le remboursement des frais de transport;
- le remboursement des frais d'hébergement;
- le remboursement des frais de repas;
- l'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement :
 - i. au Québec;
 - ii. à l'extérieur du Québec.

Réponse :

	Coûts
Photocopie	37 414 \$
Mobilier de bureau	8 560 \$
Distributeurs d'eau de source	6 404 \$
Frais de transport	288 660 \$
Frais d'hébergement et de repas	138 607 \$
Formation	199 906 \$

Question 11

Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour l'année 2011-2012, de chaque dépense reliée à la téléphonie :

- le nombre de téléphones cellulaires, BlackBerry, iPhone ou autre type de téléphone intelligent;
- les coûts d'acquisition des appareils;
- le coût d'utilisation des appareils;
- le nom des fournisseurs;
- le coût des contrats téléphoniques;
- les ordinateurs portables;
- les iPad ou autre type de tablette électronique;
- les téléavertisseurs.

Réponse :

Nombre de téléphones (cellulaires, Blackberry iPhone ou autre téléphone intelligent)	99
Coûts d'acquisition des appareils	2 152,25 \$
Coûts d'utilisation des appareils	18 511,23 \$
Nom des fournisseurs	Bell, Rogers et Telus
Coûts des contrats téléphoniques	45 080,05 \$
Ordinateurs portables, iPad ou autre type de tablette électronique	6 910 \$
Téléavertisseurs	0

Compilé pour 11 mois (1^{er} avril 2011 au 29 février 2012).

Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour l'année 2011-2012, de chaque dépense reliée à la téléphonie :

Question 11

- le nombre de téléphones cellulaires, BlackBerry, iPhone ou autre type de téléphone intelligent;
- les coûts d'acquisition des appareils;
- le coût d'utilisation des appareils;
- le nom des fournisseurs;
- le coût des contrats téléphoniques;
- les ordinateurs portables;
- les iPad ou autre type de tablette électronique;
- les téléavertisseurs.

Réponse :

RG 11 (suite)

Description des frais attribuables aux services de cellulaire et de Blackberry par compagnie

CELLULAIRE	Bell Mobilité	Rogers	Telus
Minutes / mois	200	200	200
Temps excédentaire	0,10 \$ /minute	0,10 \$ /minute	0,10 \$ /minute
Interurbain Canada vers Canada	0,10 \$ /minute	0,11 \$ /minute	0,11 \$ /minute
Interurbain Canada vers USA	0,22 \$ /minute	0,17 \$ /minute	0,17 \$ /minute
Interurbain vers international	Tarif de base de la compagnie de téléphone	Tarif de base de la compagnie de téléphone	Tarif de base de la compagnie de téléphone
Boîte vocale	Inclus	Inclus	Inclus
Affichage numéro appelant	Inclus	Inclus	Inclus
Affichage nom appelant	Inclus	1,75\$/mois	???
Message texte entrant	Inclus	Inclus	0,16 \$ /message
Message texte sortant	0,16\$/message	premier 125 gratuit, 0,16 \$ /message additionnel	0,16 \$ /message
Assistance annuaire (411)	2,74 \$ /appel + temps d'antenne applicable	1,95 \$ /appel + temps d'antenne applicable	1,65 \$ /appel + temps d'antenne applicable
Utilisation aux USA	44 \$ /mois pour 100 minutes et 0,83 \$ /min. supplémentaire	-	1,05 \$ /minute
Interurbain USA vers USA		-	0,55 \$ /minute
Appel sortant USA local	-	1,05 \$ /minute	-
Appel sortant USA vers Canada et USA (interurbain)	-	1,87 \$ /minute	-
Appel entrant toute provenance	-	1,32 \$ /minute	-

BLACKBERRY	Bell Mobilité	Rogers	Telus
\$ du forfait 5 Mo / mois	18,00 \$	21,00 \$	8,00 \$
Mo excédentaire	6,60 \$	11,00 \$,40 \$
\$ du forfait 1 Go / mois	37,40 \$	39,60 \$	7,40 \$
Mo excédentaire	0,06 \$	0,04 \$	0,06 \$

Iphone	Bell Mobilité	Rogers	Telus
\$ du forfait 1 Go / mois	33,00 \$	33,00 \$	30,30 \$
Mo excédentaire	0,04 \$	0,04 \$	0,06 \$
\$ du forfait 3 Go / mois	60,50 \$	54,00 \$	-
Mo excédentaire	0,06 \$	0,04 \$	-
\$ du forfait 5 Go / mois	71,50 \$	9,25 \$	-

Question 11

Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour l'année 2011-2012, de chaque dépense reliée à la téléphonie :

- le nombre de téléphones cellulaires, BlackBerry, iPhone ou autre type de téléphone intelligent;
- les coûts d'acquisition des appareils;
- le coût d'utilisation des appareils;
- le nom des fournisseurs;
- le coût des contrats téléphoniques;
- les ordinateurs portables;
- les iPad ou autre type de tablette électronique;
- les téléavertisseurs.

Réponse :

Mo excédentaire	0,06 \$	0,04 \$	-
\$ du forfait 10 Go / mois	-	-	66,00 \$
Mo excédentaire	-	-	0,06 \$

Ipad	Bell Mobilité	Rogers	Telus
\$ du forfait 1 Go / mois	-	33,00 \$	30,30 \$
Mo excédentaire	-	0,04 \$	0,06 \$
\$ du forfait 3 Go / mois	-	-	-
Mo excédentaire	-	-	-
\$ du forfait 5 Go / mois	38,50 \$	40,75 \$	38,50 \$
Mo excédentaire	0,03 \$	0,03 \$	0,03 \$
\$ du forfait 10 Go / mois	-	-	66,00 \$
Mo excédentaire	-	-	0,06 \$

Itinérance	Bell Mobilité	Rogers	Telus
Itinérance au Canada	Incluse	Incluse	Incluse
Itinérance au Etats-Unis	3,30 \$ /Mo	6,60 \$ /Mo	3,30 \$ /Mo
Itinérance à l'extérieur de l'Amérique du Nord	28,16 \$ /Mo	???	28,60 \$ /Mo

Question 12

Concernant les effectifs de chacun des ministères et organismes, et ce, pour 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012 ainsi que les prévisions pour 2012-2013 (par établissement pour le ministère de la Santé et des Services sociaux et le réseau de l'Éducation) :

- le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones, des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.);
- le nombre total de jours de maladie pris par le personnel;
- le nombre de personnes ayant dans leur réserve de congés de maladie moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus;
- le nombre total d'heures supplémentaires travaillées par le personnel et la répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.);
- le nombre total de jours de vacances pris par le personnel;
- le nombre de personnes ayant dans leur réserve de jours de vacances moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus;
- le nombre de plaintes pour harcèlement psychologique;
- le nombre et la répartition par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, contractuels) qui reçoit une rémunération du ministère ou d'un organisme relevant du ministère, et qui reçoit également une prestation de retraite d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les agences régionales et les établissements hospitaliers;
- l'évolution des effectifs réguliers par catégorie d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
- l'évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir;
- le nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie;
- le nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
- le niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires.

Réponse :

A et B

Total des effectifs			Répartition de l'effectif														
Nombre (N)	Pourcentage (%)	Masculin		Féminin		Handicapé		Communauté Culturelle		Anglophone		Autochtone		35 ans et moins		Plus de 35 ans	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Cadres supérieurs	20	10	2,99	9	2,69	0	0,0	0	0,0	1	0,3	0	0,0	0	0,0	20	5,99
Professionnels	107	47	14,07	60	17,96	1	0,3	9	2,69	2	0,6	2	0,6	19	5,69	88	26,35
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	143	31	9,28	112	33,53	1	0,3	12	3,59	2	0,6	2	0,6	13	3,89	130	38,92
Ouvriers	5	5	1,50	0	0,0	0	0,0	1	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	1,50
Autres catégories¹	59	15	4,49	44	13,17	1	0,3	3	0,90	0	0,0	0	0,0	53	15,87	6	1,80
Total²	334	109	33	225	67	3	0,9	25	7,48	5	1,5	4	1,2	85	25,45	249	74,56

(1) Personnel de cabinet et étudiants

(2) Le nombre total d'employés inclut les administrateurs d'état, le personnel régulier, occasionnel, de cabinet, les étudiants et les prêts de services en poste.

C.

	Maladie (jours)*			
	Cadre	Professionnel	Fonctionnaire	Ouvrier
Total	17,5	529	1 104,5	37,5

*Les absences pour maladie excluent les absences en assurance traitement

D.

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

E.

	Temps supplémentaires (heures)					
	Total		Compensé		Payé	
	P	F	P	F	P	F
Total	3 540,57	1 286,36	2 113,81	682,76	1 426,82	603,60

F.

	Vacances (jours)			
	Cadre	Professionnel	Fonctionnaire	Ouvrier
Total	505	2 367, 2	2 754	92,5

G.

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

H.

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

I.

En ce qui a trait à l'information recherchée concernant la liste du personnel, par catégorie d'emploi, qui reçoit une rémunération et une prestation de retraite d'un régime de retraite, nous vous informons que ces renseignements renferment des renseignements personnels confidentiels au sens de l'article 54 de la Loi sur l'accès. Le paragraphe 1° de l'article 53 ainsi que le premier alinéa de l'article 59 de cette loi nous obligent à refuser de donner accès à ces renseignements. Par ailleurs, l'amalgame des renseignements recherchés n'a pas un caractère public conformément à l'article 57 de la Loi sur l'accès.

J.

Effectif régulier par catégorie d'emploi et par territoire

Année budgétaire	Cadres ¹		Professionnels		Personnel de bureau et techniciens		Ouvriers		Total	
	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL
¹ 2009-2010	12	7 ²	59	45	63	74	1	2	135	128
¹ 2010-2011	10 ²	7 ²	60	46	65	72	1	2	136	127
¹ 2011-2012	11	6	57	49	55	69	2	2	125	126

¹ Exclut les hors cadres

² Inclus deux cadres en préretraite

K.

NOMBRE D'EMPLOYÉS BÉNÉFICIAANT D'UN TRAITEMENT ADDITIONNEL EN RAISON DE LA COMPLEXITÉ DES TÂCHES À ACCOMPLIR

ANNÉE BUDGÉTAIRE	NOMBRE
2009-2010	22
2010-2011	24
2011-2012	24

Il s'agit des emplois de complexité supérieure.

L.

NOMBRE D'EMPLOYÉS BÉNÉFICIAANT D'UN TRAITEMENT SUPÉRIEUR À CELUI NORMALEMENT PRÉVU POUR LA TÂCHE QU'ILS ONT ACCOMPLIE

ANNÉE BUDGÉTAIRE	NOMBRE
2009-2010	15
2010-2011	15
2011-2012	12

Il s'agit des personnes avec des horaires majorées.

Renseignements généraux Q12

Étude des crédits 2012-2013

M.

NOMBRE DE POSTES PAR CATÉGORIE D'EMPLOI ET PAR TERRITOIRE DE TRAVAIL

Année budgétaire	Cadres		Professionnels		Personnel de bureau et techniciens		Ouvriers		Total	
	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL
2008-2009	11	8	63	46	70	75	2	3	145	132
2009-2010	12	6	61	46	68	74	2	3	145	130
2010-2011	12	6	60	47	65	69	2	3	139	125
2011-2012	11	6	61	49	56	66	2	3	131	124

N.

La réponse à cette question sera fournie par le Secrétariat du Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

Question 13	Pour chaque ministère et organisme, et ce, par direction :	
	■	nombre de départs à la retraite en 2011-2012;
	■	nombre de remplacements effectués en application du plus récent Plan de gestion des ressources humaines;
	■	nombre de départs à la retraite prévus pour 2012-2013;
	■	nombre de retraités de la fonction publique ou parapublique embauchés pour un ou des contrats.

Réponse :

Nombre de départs à la retraite 2011-2012 : 14

Nombre de remplacements effectués en application du plus récent Plan de gestion des ressources humaines : 6

Nombre de retraités de la fonction publique ou parapublique embauchés : 1

Question **14**

Liste des baux pour les espaces occupés par le ministère et organismes en indiquant pour chacun d'eux :

- L'emplacement de la location;
 - La superficie du local loué;
 - La superficie réellement occupée;
 - La superficie inoccupée;
 - Le coût de location au mètre carré;
 - Le coût total de ladite location;
 - Les coûts d'aménagement réalisés depuis le 1^{er} avril 2010, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;
 - La durée du bail;
 - Le propriétaire de l'espace loué;
 - Le nom des sous-locataires et les revenus liés à des sous-locations, le cas échéant.
-

Réponse :

Voir page suivante.

Étude des crédits 2012-2013

Question RG-14

Adresse		Échéance du bail	Superficie locative en M²	Total annuel	Coût des aménagements
Centre Infotouriste de Dégelis 1373, Route 185 Dégelis (Québec) G5T 1P5	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	155,12	50 489,40 \$	
Bureau de comté de Mme Nicole Ménard 228, rue Woodstock, St-Lambert (Québec) J4P 3R5	Loyer payé à = SIQ	2013-12-31 Préavis de 3 mois	236,90	45 180,12 \$	
Ministère du Tourisme 1255, rue Peel, suite 400, 500 Montréal (Québec) H3B 1G2 Centre Infotouriste de Montréal 1255, rue Peel, suite 100 Montréal (Québec) H3B 1G2	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	4 738,41 198,44	1 222 014,12 \$	2 825,00 \$
Centre Infotouriste de Québec 8, Rue du Fort (12 St-Anne) Québec (Québec) G1R 3X2	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	761,62 183,09	268 371,96 \$	
Ministère du Tourisme 900, Boul. René-Lévesque Est, suite 300, 400 Québec (Québec) G1R 2B5	Loyer payé à = SIQ	2028-03-31 Préavis de 3 mois	3 415,60 61,95	1 000 664,40 \$	4 120,50 \$
Entrepôt Ministère du Tourisme 1665, Boul. Wilfrid-Hamel Québec (Québec)	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	165,71	14 172,84 \$	
Centre Infotouriste de Rigaud Autoroute 40 sortie 9 Rigaud (Québec) J0P 1P0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	424,82 5,80	107 774,52 \$	
Centre Infotouriste de Rivière-Beaudette (St-Zotique) 502, 34ème avenue St-Zotique (Québec) J0P 1Z0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	3 917,20	69 235,20 \$	
Entrepôt (centre info. de Rivière-Beaudette) 165, rue Royale Les Côteaux (Québec)	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	18,58	2 539,92 \$	
Centre Infotouriste de Lacolle Autoroute 15 St-Bernard-de-Lacolle (Québec) J0J 1V0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	406,58	125 943,72 \$	
Centre Infotouriste de Stanstead Autoroute 55 Nord Stanstead (Québec) J0B 3E0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	155,12	30 870,72 \$	

Question **15**

Coûts de déménagement, d'aménagement et de travaux effectués dans les cabinets ministériels et dans leur bureau de circonscription du 1^{er} avril 2011 à ce jour.

Réponse :

Coûts totaux : 1 942,62 \$

Question 16

Liste du personnel de cabinet de chaque membre du Conseil des ministres durant l'année 2011-2012 en indiquant pour chaque individu :

- la date de l'entrée en fonction et la date de départ, le cas échéant;
- le titre de la fonction;
- l'adresse du port d'attache;
- le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés;
- la prime de départ versée, le cas échéant;
- la liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève;
- la description de tâches;
- le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le cabinet depuis le 1er avril 2011;
- le nombre total d'employés au cabinet;
- la masse salariale totale par cabinet pour les années 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012;
- le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la fonction occupée;
- s'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées *Directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre* et *Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État*.

Réponse :

Liste du personnel ayant travaillé au cabinet durant l'année 2011-2012

Nom	Titre de la fonction	Port d'attache
Lord, Isabelle	Directrice de cabinet	Montréal
Larochelle, Linda	Employée de soutien	Québec
Dubé, Marie-Josée	Directrice adjointe de cabinet	St-Lambert
Girard, Carolyne	Attachée politique	St-Lambert
Quiroz, Gabriela	Attachée politique	Montréal
Bougie, Mathieu	Attaché politique	Montréal
Bernard, Hélène	Attachée politique	Québec
Poirier, André	Attaché politique	St-Lambert
Bélair, Thierry	Employé de soutien	St-Lambert
Caux, Nadine	Attachée politique	Québec
Guertin, Lisette	Employée de soutien	St-Lambert
Sévigny, Catherine	Directrice adjointe de cabinet	Montréal
Rocheleau, Simon	Employé de soutien	St-Lambert

Question 16

Liste du personnel de cabinet de chaque membre du Conseil des ministres durant l'année 2011-2012 en indiquant pour chaque individu :

- la date de l'entrée en fonction et la date de départ, le cas échéant;
- le titre de la fonction;
- l'adresse du port d'attache;
- le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés;
- la prime de départ versée, le cas échéant;
- la liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève;
- la description de tâches;
- le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le cabinet depuis le 1er avril 2011;
- le nombre total d'employés au cabinet;
- la masse salariale totale par cabinet pour les années 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012;
- le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la fonction occupée;
- s'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées Directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre et Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État.

Réponse :

- Employés ayant travaillé au cabinet durant l'année 2011-2012 : 13
- S'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées *Directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre* et *Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État* : **Oui**
- Total de la masse salariale au 8 avril 2011 : 613 000 \$

Liste des sommes d'argent versées en 2011-2012 à même le budget discrétionnaire du :

Question 17

- i. Ministre.
- ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;

Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Organisme	Montant
Actions interculturelles de développement et d'éducation	500,00
Adaptavie inc.	1 000,00
Amicale de Bridge du Rousillon	300,00
Appétit-Fête	1 000,00
Association étudiante en gestion du tourisme et de l'hôtellerie	2 000,00
Association culturelle et artistique de la Maison Vézina	500,00
Association de la foire de Poltimore	3 000,00
Association des Artistes Peintres affiliés de la Rive-Sud	500,00
Association des coureurs de la Montérégie	1 000,00
Association des Gens d'Affaires de Saint-Lambert	5 000,00
Association des métiers d'arts et artisans du Québec	500,00
Association des plus beaux villages du Québec	5 000,00
Association des pompiers de Laval	3 000,00
Association des résidents du Parc Lausanne	1 000,00
Association des Traumatisés cranio-cérébraux de la Montérégie	200,00
Association récréative Saint-Philippe	750,00
Association touristique du Canton de Hope	1 250,00
Association pourvoyeurs de pêche aux petits poissons des chenaux inc.	1 000,00
Atelier Tirelou	500,00
Banques Alimentaires du Québec	5 000,00
Bioparc de la Gaspésie	2 500,00
Cegep de Granby Haute-Yamaska	100,00
Centre d'amitié autochtone de Québec	400,00
Centre d'Amitié Autochtone de Val-d'Or	1 000,00
Centre d'exposition de Rouyn-Noranda	1 000,00
Centre local de développement des Basques	1 500,00
Challenge Bell international de Québec	500,00
Chambre de commerce et de Tourisme, de la Vallée de Saint-Sauveur	5 000,00
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive Sud	700,00
Chambre de commerce Sainte-Agathe-des-Monts	1 000,00
Championnat canadien de Course de Chiens Dryland de Bristol	1 000,00
Championnat Canadien de curling des policiers 2012	500,00
Championnats du monde paracyclisme route UCI 2011	1 000,00
Chez nous des Artistes	500,00
Chic Choc Montréal	1 500,00
Choeur de Bellechasse	500,00
Choeur Pratt & Whitney Canada	1 000,00
Choeur Vox Terra	125,00
Circuit des arts Memphrémagog	1 000,00
CLD de la MRC de Bellechasse	500,00
CLD de la MRC du Granit	500,00
Club de Curling Ormstown	250,00
Club de Golf Lac-Etchemin	500,00
Club de Soccer La Prairie	500,00
Club des petits déjeuners du Québec	500,00
Club Plein air de Roberval	500,00
Comité Culture Beaumont	500,00
Comité d'Action Politique Franco-Québécois	300,00

Liste des sommes d'argent versées en 2011-2012 à même le budget discrétionnaire du :

Question 17

- i. Ministre.
- ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;

Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Comité d'échanges Saint-Georges-Lisieux	250,00
Comité de la Randonnée de l'espoir	400,00
Comité de musique de Saint-Donat	1 000,00
Comité des Fêtes du Bicentenaire du Séminaire	1 000,00
Communauté sépharade du Québec	500,00
Concours hippique de Lévis	500,00
Concours international d'orgue du Canada	7 500,00
Conseil des arts de Montréal	500,00
Corporation du tourisme de Mont-Saint-Pierre / Fête du Vol libre	1 500,00
Corporation communautaire Ladurantoise	2 500,00
Corporation de développement de l'Étang Burbank	500,00
Corporation de développement socio-économique de Saint-Léon	300,00
Corporation de la Grande Dégustation de Vin de Saint-Adolphe d'Howard	2 000,00
Corporation d'initiatives artistiques Rose-Art	2 000,00
Corporation du 275e anniversaire de St-Joseph-de-Beauce	500,00
Corporation du baseball mineur de St-Jean-Chrysostome/St-Romuald	400,00
Corporation du Moulin des Jésuites	500,00
Corporation Éco-Parc des Etchemins	1 000,00
Corporation touristique de la route des Frontières	500,00
Coupe internationale de soccer, Les Enfants jouent pour les enfants	500,00
Cyclo-Mauricie	500,00
Déjeuner Bénéfice de Lévis	500,00
Derby de Démolition Saint-Chrysostôme	500,00
Destination Sherbrooke	18 000,00
DIRA Montérégie	2 500,00
École de la Châtelaine et de la Place-de-l'Éveil	225,00
École Girouard	500,00
École secondaire Louis-Philippe Paré	500,00
École secondaire privée St-Jean-Eudes	1 000,00
Empreinte bleue	500,00
Ensemble Vocal Choeur à coeur	100,00
ESPACE Outaouais	500,00
Fabrique de la paroisse Sainte-Claire	500,00
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec inc.	5 000,00
Festival Arts et Reflets de Château-Richer	500,00
Festival Barres-à-Jack	2 500,00
Festival beauceron de l'érable	500,00
Festival Beauport en Blues	500,00
Festival Chants de Vieilles	1 000,00
Festival Classica	25 000,00
Festival classique Abitibi-Témiscamingue	2 000,00
Festival country de Matane	1 000,00
Festival Country de Sherrington	1 000,00
Festival de Blues de Victoriaville	1 500,00
Festival de films ibéro-latino-américain de Montréal	2 500,00
Festival de la Chanson de Saint-Ambroise	1 000,00
Festival de la Famille Argenteuil	10 000,00
Festival de la Paix de Victoriaville	500,00
Festival de la Rouge	17 000,00
Festival de l'Oie Blanche	1 000,00
Festival de l'Oie des Neiges	500,00

Liste des sommes d'argent versées en 2011-2012 à même le budget discrétionnaire du :

Question 17

- i. Ministre.
- ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;

Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Festival de pêche Optimiste de Saint-Jean-des-Piles	500,00
Festival des arts de Saint-Sauveur	20 000,00
Festival des chansonniers de Rivière-du-Loup	1 000,00
Festival des Foins St-Julien	500,00
Festival d'été de Val d'Or	1 000,00
Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue	5 000,00
Festival du Bûcheux de Saint-Pamphile	1 500,00
Festival du cheval de Princeville	500,00
Festival du Film grec de Montréal	500,00
Festival Eurochestries au Québec	2 000,00
Festival Expo-Relève	500,00
Festival Festi-Beach	1 000,00
Festival international Contes en Îles	1 000,00
Festival international du film sur l'art (FIFA)	500,00
Festival International Montréal en Arts	5 000,00
Festival Jazz Etcetera	7 500,00
Festivalma	500,00
Festival Opéra de Saint-Eustache	1 000,00
Festival Sainte-Agathe-en-Feux	10 000,00
Festival sportif de Sainte-Lucie-de-Beauregard	750,00
Festival western de Bonaventure	5 000,00
Festi-Volant de Grandes-Piles	1 000,00
Fête des Guitares du Québec	1 000,00
Fête du Bois flotté	500,00
Fêtes de chez-nous	500,00
Fêtes Gourmandes Internationales de Laval	1 000,00
Fierbourg Centre de formation professionnelle	100,00
FM 103,3	1 000,00
Fondation BBCM	10 000,00
Fondation BMO	1 400,00
Fondation C.A.R.M.E.N	500,00
Fondation d'Aide Directe - SIDA Montréal	500,00
Fondation de la Maison de la culture des collines	3 000,00
Fondation de la Place des Arts	500,00
Fondation de l'école Saint-Michel	1 000,00
Fondation de l'Hôpital Pierre Boucher	300,00
Fondation de l'Orchestre symphonique de Longueuil	1 600,00
Fondation des muséums nature de Montréal	500,00
Fondation du Centre de réadaptation le Virage	200,00
Fondation du Centre Jacques Cartier	5 000,00
Fondation du Centre jeunesse de la Montérégie	3 800,00
Fondation du CHUQ	100,00
Fondation du Collège Champlain Saint-Lambert	1 200,00
Fondation du Collège de Valleyfield	500,00
Fondation Farha	2 500,00
Fondation François-Lamy	500,00
Fondation Gilles Kègle	500,00
Fondation Honoré-Mercier	2 500,00
Fondation internationale des Cultures à partager	1 000,00
Fondation l'Actuel	250,00
Fondation La Maison d'hébergement Le Baluchon inc.	500,00
Fondation les amis du tennis	1 500,00

Liste des sommes d'argent versées en 2011-2012 à même le budget discrétionnaire du :

Question 17

- i. Ministre.
- ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;

Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Fondation Liette-Turner	500,00
Fondation Madeli-Aide	1 500,00
Fondation Métropolis Bleu	5 000,00
Fondation Orchestre Symphonique de Longueuil	2 000,00
Fondation Paul Guérin-Lajoie	800,00
Fondation pour l'Éducation des enfants et jeunes adultes défavorisés	500,00
Fondation québécoise de la relève en tourisme	15 000,00
Fondation Santé Haut-Richelieu-Rouville	350,00
Fondation Serge Marcil	600,00
Fraternité des policiers et policières de Longueuil	575,00
Fresqu'Ô Fête	500,00
Garde-Manger des Pays d'En-Haut	3 000,00
Gaspésie Gourmande	1 500,00
Grande Fête de la Côte-de-Beaupré	1 000,00
Grandes Veillées de La Baie	1 500,00
Grand Prix cycliste Beauce	1 500,00
Groupe Écosphère	500,00
Guide touristique des régions du Québec	1 500,00
Hébergement Maison de la Paix inc.	500,00
Horizon5 Plein Air	500,00
Institut du patrimoine culturel de l'Université Laval	2 500,00
Jean-Bernard Hébert inc.	2 000,00
Jeunesse HipHop Mauricie	500,00
L'Abri de la Rive-Sud	500,00
L'Amie - Magalie Lefebvre	100,00
L'Armée du Salut	500,00
L'Auguste Théâtre	500,00
La Bouffe Additionnelle	250,00
La Chorale des enfants de la Rive-Sud	200,00
La Clé des champs de Dunham	2 500,00
La Corporation Fenêtre du Lac Matapédia	500,00
La Croix Rouge canadienne	5 200,00
La Fédération acadienne du Québec Inc.	750,00
La Fondation Centaur pour les arts d'interprétation	500,00
La Moisson Maskoutaine	1 500,00
La Parade des Jouets	200,00
Le Chemin des Artisans	1 000,00
Le Rendez-vous des papilles	1 500,00
Le 12e Groupe Déziel, scouts-Lévis St-David	500,00
Les Ballets jazz de Montréal	1 200,00
Les Barbaparents	500,00
Les Belles Autos d'Hier inc.	500,00
Les Canotiers de l'Île	5 000,00
Les Découvertes de la chanson de Magog	2 500,00
Les Délices d'automne	2 500,00
Les Estivales	550,00
Les Feux Sacrés	500,00
Les Grands Débrouillards	300,00
Les Grands Feux du Lac-Leamy	5 000,00
Les Percéides	1 000,00
Les Productions DansEmotion	500,00
Les Productions Fidel	500,00

Liste des sommes d'argent versées en 2011-2012 à même le budget discrétionnaire du :

Question 17

- i. Ministre.
- ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;

Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Les Vieux-Métiers, les métiers vivants	500,00
Leucan Région Québec	500,00
Liberté a vélo	10 000,00
Logements de l'Outaouais	500,00
Maison Carignan	300,00
Maison de l'Abondance	500,00
Maison des Jeunes Châtelois inc.	1 000,00
Maison des jeunes de Pierrefonds inc.	1 000,00
Maison du Quartier Vimont	500,00
Maison Louis-Fréchette	500,00
Maison Victor-Gadbois	200,00
Marathon Oasis de Montréal	20 000,00
Maski-Courons International	1 000,00
Mer sur un plateau - Fondation Willie Deraspe	1 500,00
Merveilles de sable de Gatineau	3 500,00
Moisson Rive-Sud	1 200,00
Mondial des amuseurs publics de Trois-Rivières inc.	5 000,00
Mundial Montréal	5 000,00
Municipalité de Ristigouche Sud-Est	500,00
Municipalité de Rougemont	7 500,00
Municipalité de Saint-André	500,00
Municipalité de Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	1 500,00
Musée d'art contemporain Baie-Saint-Paul	7 500,00
Musée des Abénakis	500,00
Musée du Bas-Saint-Laurent	500,00
Musée du Haut-Richelieu	300,00
Noël au Trait-Carré	500,00
Office du Tourisme du Rocher-Percé	5 000,00
Office du tourisme et des congrès de Rivière-du-Loup	1 000,00
Opération Enfant Soleil	1 000,00
Parc des Chutes Coulonge	1 000,00
Paroisse de Saint-Cyprien-de-Napierville	750,00
Partage-Action de l'Ouest-de-L'île	500,00
Playmas Montreal Cultural Association	1 000,00
Productions C.A.M.I. enr.	350,00
Productions Littorale	2 000,00
Productions Nionwentsio	3 000,00
Régie intermunicipale de la Patinoire régionale de Huntingdon	500,00
Regroupement des organismes socio-communautaires de Beauport	2 000,00
Rencontre International de Capoeira de Montréal	1 000,00
Rencontre international de la photographie en Gaspésie	5 000,00
Rendez-vous culturels de Saint-Casimir	2 000,00
Rendez-vous Ononthio Montmagny inc.	500,00
Rendez-Vous photo du Richelieu	1 000,00
Ressources St-Jean-Vianney	500,00
Rodéo Pontiac	2 000,00
Sainte-Flore...Rendez-vous des peintres inc.	2 000,00
Saint-Michel en fête	750,00
Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap	500,00
Semaine québécoise des familles	1 000,00
SEMO Montérégie	300,00
Sensation Mode	10 000,00

Liste des sommes d'argent versées en 2011-2012 à même le budget discrétionnaire du :

Question 17

- i. Ministre.
- ii. Ministère ou de l'organisme, en indiquant :
 - Le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
 - La circonscription électorale;
 - Le montant attribué;

Le projet visé et le résultat.

Réponse :

Sentier Notre-Dame Kapatakan	1 000,00
Service de Nutrition et d'Action Communautaire	1 000,00
Service des Incendies Howick	500,00
Société canadienne de la sclérose en plaques	200,00
Société canadienne du cancer	200,00
Société Chorale de Saint-Lambert	250,00
Société de la Rivière Saint-Charles	1 000,00
Société de l'arthrite - Division du Québec	500,00
Société de Promotion des Alcools et de la Gastronomie	5 000,00
Société du Patrimoine de Sainte-Claire	100,00
Société historique de Nouvelle-Beauce	500,00
Société nationale des Québécois	200,00
Société Québécoise de la Pivoine	1 000,00
Symposium des arts	750,00
Symposium des Arts de Danville	2 000,00
Table Itinérance Rive-Sud	400,00
TDLG Gaspésie	16 000,00
Théâtre du 450	500,00
Théâtre le Bahut	300,00
Théâtre Motus	1 000,00
The Gatineau 55	5 000,00
Tour du Suroît	1 000,00
Tourisme Baie-des-Chaleurs	5 000,00
Tourisme Gaspésie	200,00
Tourisme Val d'Espoir	750,00
Tournoi Provincial Novice Passe Rondelle	1 000,00
Tournoi de Ringuette des Moulins	750,00
Traversée internationale du Lac Mégantic	7 500,00
Urbanjam	500,00
Vie culturelle et communautaire de Granby - Couleurs urbaines	1 000,00
Village en chanson de Petite-Vallée inc.	2 000,00
Village gaspésien de l'héritage britannique	2 500,00
Ville de Chandler	1 000,00
Ville de Longueuil	1 500,00
Ville de Magog	500,00
Ville de New Richmond	5 000,00
Ville de Paspébiac	500,00
Ville de Saint-Jérôme	2 500,00
Week-end en fête	500,00

Question 18

Liste du personnel en disponibilité par catégories d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) en indiquant :

- le poste initial;
 - le salaire;
 - le poste actuel, s'il y a lieu;
 - la date de la mise en disponibilité;
 - les prévisions 2012-2013.
-

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor.

Q_{uestion} 19

Pour chaque ministère et organisme, le nombre d'occasionnels mis à pied par catégories d'âge en 2011-2012.

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

Q_{uestion} 20

Nombre de fonctionnaires et/ou ETC affectés au Plan Nord, pour chaque ministère et organisme.

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

Question 21

Liste du personnel hors structure, par catégories d'emploi, (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) rémunéré par le ministère, mais qui n'occupe aucun poste dans ce ministère :

- le nom de la personne;
- le poste occupé;
- le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
- l'assignation initiale;
- la date de l'assignation hors structure;
- la date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.

Réponse :

Aucun

Question 22

Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à des organismes parapublics non gouvernementaux et autres :

- l'assignation initiale;
 - l'assignation actuelle;
 - le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
 - la date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu.
-

Réponse :

Aucun

Q_{uestion} 23

Liste de tous les abonnements du ministère et organismes publics ainsi que le coût de chacun :

- les clubs privés ou autres;
- les billets de saison, les loges;
- etc.

Réponse :

Abonnements	Coûts
Le Soleil	267,77 \$
Journal de Québec	222,04 \$
La Presse	365,24 \$
Le Devoir	252,75 \$
The Gazette	383,88 \$
TourismExpress	1 200,00 \$
Québec dans le monde	90,00 \$
Société des Communicateurs	95,00 \$
La Presse Canadienne	4 795,00 \$
Euréka (rétro information presse électronique)	4 299,00 \$
Services conseil Siliam (revue de presse)	2 880,00 \$
Institut canadien des comptables agréés (ICCA Web)	525,00 \$
Inbound Newsletter	262,00 \$
Globe and Mail	325,00 \$
Les Affaires	78,00 \$
Express Magazine Internet (infopresse)	113,00 \$
Cit@tion – Droit du travail en ligne	2 092,36 \$
<i>Billets de saison : sans objet</i>	
<i>Clubs privés : sans objet</i>	

Question 24

Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :

- le nom du site Web;
- le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;
- le coût de construction du site;
- le coût de l'entretien et de la mise à jour;
- le responsable du contenu sur le site;
- la fréquence moyenne des mises à jour;
- le nombre de visiteurs (hits) par mois;
- combien de fois le site a-t-il été refait? Quel en a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?

Réponse :

SITE BONJOUR QUÉBEC

www.bonjourquebec.com

Nom de la firme ou concepteur :

La gestion du site relève du ministère du Tourisme.

Coût de construction :

Mise à part la production régulière du site assumée au Ministère, aucune modification n'a engendré de coûts de construction en 2011-2012.

Coût de l'entretien et de mise à jour :

La mise à jour du site est faite à l'interne. Cependant, un montant de 245 000 \$ a été déboursé pour certaines activités essentielles liées à la production et non réalisées à l'interne : développement de nouvelles sections, révision, traduction, brochures virtuelles, etc.

Responsable du contenu :

Le contenu du site est sous la responsabilité du Ministère.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Le site est mis à jour quotidiennement en fonction des besoins.

Nombre de reconstructions :

Plusieurs refontes majeures ont été effectuées depuis 1998. Les changements sont toujours effectués à l'interne, parfois avec l'aide d'une firme externe, et ont toujours pour but de rejoindre plus efficacement les clientèles visées. Le site est en constante évolution et de nouveaux contenus y sont régulièrement ajoutés. Cependant, aucune refonte majeure n'a eu lieu en 2011-2012.

SITE DESTINATION QUÉBEC (site contributif ou « web 2.0 »)

www.destinationquebec.com

Conception du site :

La conception du site a été réalisée en collaboration avec Bell Canada. Le développement du site a été finalisé par les employés du ministère du Tourisme. L'agence de communication Cossette a soutenu l'équipe de développement du ministère dans les derniers livrables du site.

Coûts de construction du site (en 2010) : 664 010 \$

Coûts de l'entretien et de la mise à jour :

Aucun coût. Effectué à l'interne.

Responsable du contenu du site :

La modération des contenus téléversés par les internautes est réalisée par le Ministère.

Question 24

Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :

- le nom du site Web;
- le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;
- le coût de construction du site;
- le coût de l'entretien et de la mise à jour;
- le responsable du contenu sur le site;
- la fréquence moyenne des mises à jour;
- le nombre de visiteurs (hits) par mois;
- combien de fois le site a-t-il été refait? Quel en a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?

Réponse :

Fréquence moyenne de mise à jour :

Les contenus sont téléversés par les internautes sur une base continue.

Combien de fois le site a-t-il été refait?

Il s'agit d'un site lancé le 17 janvier 2010. Le site n'a pas été refait depuis.

SITE SORTIES MÉTÉO

www.bonjourquebec.com/sortiesmeteo

Conception du site :

La conception du site a été réalisée conjointement entre le Ministère et Cossette (l'agence de communication du ministère), en partenariat avec MétéoMédia.

Coût de construction du site : 97 955 \$

Coûts de l'entretien et des mises à jour :

Les mises à jour sont effectuées environ une fois par mois. Une version est également développée à chaque changement de saison. Ces mises à jour sont effectuées conjointement entre le Ministère et Cossette. Cette dernière effectue les travaux et retourne les fichiers au Ministère qui les met en ligne.

Améliorations diverses (géolocalisation) :	39 380 \$	
Mises à jour :	12 285 \$	(1023,75 \$ / mois)
Hébergement :	1 710 \$	(142,50 \$ / mois)
Coûts totaux :	53 375 \$	

Responsable du contenu du site :

Le Ministère est responsable du contenu général du site. L'affichage des activités et événements proposés par SortiesMétéo est faite à l'interne.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Le contenu de la base de données est mis à jour mensuellement.

Combien de fois le site a-t-il été refait?

Le site n'a pas été refait depuis son lancement, le 28 juillet 2010.

Question **24**

Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :

- le nom du site Web;
 - le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;
 - le coût de construction du site;
 - le coût de l'entretien et de la mise à jour;
 - le responsable du contenu sur le site;
 - la fréquence moyenne des mises à jour;
 - le nombre de visiteurs (hits) par mois;
 - combien de fois le site a-t-il été refait? Quel en a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?
-

Réponse :

SITE INTERNET DES ASSISES 2011

Conception du site :

À l'interne.

Coûts de construction du site :

Aucun coût. Effectué à l'interne.

Coûts de l'entretien et de la mise à jour :

Aucun coût. Effectué à l'interne.

Responsable du contenu du site :

Direction des communications du Ministère.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Hebdomadaire, du mois de mars au mois de juin.

Combien de fois le site a-t-il été refait?

Il est mis à jour chaque année depuis trois ans.

Question 24

Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :

- le nom du site Web;
- le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;
- le coût de construction du site;
- le coût de l'entretien et de la mise à jour;
- le responsable du contenu sur le site;
- la fréquence moyenne des mises à jour;
- le nombre de visiteurs (hits) par mois;
- combien de fois le site a-t-il été refait? Quel en a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?

Réponse :

SITE INTERNET DU MINISTÈRE DU TOURISME

www.tourisme.gouv.qc.ca

Conception du site :

Le site a été conçu à l'interne avec la collaboration des directions du Ministère pour les besoins exprimés et à l'externe avec Ose Design pour le graphisme et M. Mario Bouchard pour la programmation.

Coûts de construction du site : 2 445 \$ (en 2005)

Coûts de l'entretien et de la mise à jour :

54 911 \$ (coût antérieur pour l'ensemble des activités de 2005 à 2010)

+ 6 650 \$ (du 1^{er} mars 2010 au 28 février 2011)

61 561 \$

Responsable du contenu du site :

Direction des communications du Ministère.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Tous les jours.

Combien de fois le site a-t-il été refait?

- ☒ Le site a été reconstitué à l'automne 2005 à partir d'une version existante datant de 2003.
- ☒ Une restructuration a été réalisée à l'automne 2008 pour tenir compte de l'ergonomie, de l'accessibilité et de l'aspect visuel. Des améliorations, quant à l'accessibilité, au repérage de l'information et au visuel, liées aux thématiques et aux produits touristiques ont justifié ces changements.
- ☒ En 2010 et 2011, la structure du site a migré d'ASP vers PHP.

Question 24

Pour chaque site Internet (incluant ceux des événements ponctuels), et ce, depuis l'existence du site :

- le nom du site Web;
- le nom de la firme ou des personnes qui ont conçu le site;
- le coût de construction du site;
- le coût de l'entretien et de la mise à jour;
- le responsable du contenu sur le site;
- la fréquence moyenne des mises à jour;
- le nombre de visiteurs (hits) par mois;
- combien de fois le site a-t-il été refait? Quel en a été le coût? Quels sont les critères qui ont justifié les changements?

Réponse :

PORTAIL DESTINÉ AUX GESTIONNAIRES DE LIEUX D'ACCUEIL DU QUÉBEC

www.espaceaccueil.com

Espaceaccueil.com est un lieu d'échange interactif destiné aux gestionnaires de plus de 240 lieux d'accueil et de renseignements touristiques du Québec.

Nom de la firme ou concepteur :

Ce site, conçu en 2010, a été réalisé par le ministère du Tourisme avec la collaboration de la firme Phéromone pour la création des maquettes artistiques.

Coût de construction :

Le coût de construction s'est élevé à 43 275 \$.

Coût de l'entretien et de mise à jour :

L'entretien du site est réalisé à l'interne avec la collaboration de Bell Canada, dans le cadre de l'entente de partenariat avec le ministère du Tourisme pour Bonjour Québec.com. Un montant de 38 555 \$ a été nécessaire depuis son lancement officiel en septembre 2010.

Responsable du contenu :

Le contenu du site est sous la responsabilité du ministère du Tourisme.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Les articles du forum et les nouvelles sont téléversés par les gestionnaires des lieux d'accueil sur une base quotidienne.

Nombre de reconstructions :

Il s'agit de la première version de ce site qui intègre le contenu du site espacejaat.com qui a été abandonné en mars 2010.

Question 25

Nominations, depuis le 1^{er} avril 2011, de mandataires, émissaires, négociateurs, médiateurs, commissaires, experts, enquêteurs et, sans en restreindre la portée :

- la liste;
 - les mandats;
 - les contrats;
 - le résultat du travail effectué;
 - les échéances prévues;
 - les sommes impliquées.
-

Réponse :

Aucune nomination depuis le 1^{er} avril 2011.

Q_{uestion} 26

Pour 2011-2012, les dépenses effectuées par ministère pour les visites ou rencontres ministérielles et sous-ministérielles dans les régions du Québec, en ventilant pour chacune des régions.

Réponse :

Voir réponse à la question RG02

Question **27**

Nombre de demandes d'accès à l'information par ministère et organisme pour 2011-2012 :

- le montant total facturé et récolté découlant des demandes d'accès à l'information;
 - le nombre de refus (avec mention de la raison ou de l'article);
 - le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 20 jours;
 - le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 30 jours.
-

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

Question **28**

La liste de toutes les activités confiées à chaque adjoint parlementaire des membres du Conseil des ministres :

- le coût (déplacements, etc.);
 - le nombre de ressources affectées;
 - le nombre de rencontres;
 - le nombre d'ETC affecté à chaque mandat en indiquant leur fonction et leur titre.
-

Réponse :

Voir réponses 1 et 2.

Question **29**

La liste des ententes et leur nature, signées depuis le 1er avril 2011 entre le ministère ou l'organisme et le gouvernement fédéral et/ou d'autres provinces canadiennes, dont la signature a été permise à la suite d'une autorisation obtenue en vertu des articles 3.11, 3.12 ou 3.12.1 de la Loi sur le ministère du Conseil exécutif ou d'une exclusion obtenue en vertu du premier alinéa de l'article 3.13 de cette même loi.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat des Affaires intergouvernementales canadiennes.

Question **30**

Le détail des crédits périmés et des gels de crédits pour chaque ministère et organisme par année budgétaire, et ce, depuis 2003-2004.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor.

Q_{uestion} 31

Tel que prévu dans la Politique de financement des services publics, l'inventaire complet des services que le ministère et des organismes gouvernementaux qui relèvent du ministère offrent aux citoyens et les tarifs qu'ils exigent. Le coût unitaire de chacun de ceux-ci. La liste de tous les revenus autonomes (tarifs, permis, droits, redevances, etc.) du ministère et des organismes gouvernementaux qui relèvent du ministère pour les trois dernières années et les projections pour l'année 2012-2013.

Réponse :

L'information concernant la Politique de financement des services publics sera présentée au rapport annuel 2011-2012 des ministères et organismes gouvernementaux.

Q_{uestion} 32

Pour chaque ministère et organisme, une copie du plan de réduction des dépenses de fonctionnement pour 2011-2012 et prévisions 2012-2013.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor.

Question **33**

Pour chaque ministère et organisme, les sommes reçues en 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012 ainsi que les prévisions pour 2012-2013 et 2013-2014 en provenance du gouvernement fédéral ou d'un autre gouvernement. Indiquer de façon ventilée pour chacun des programmes, ententes ou autres les sommes reçues, la ou les dates des versements et à quelles fins elles ont été consacrées par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

Aucune.

Q^{uestion} 34

Pour chaque ministère ou organisme, la liste des ententes signées depuis le 1^{er} avril 2004 avec une ou des conférences régionales des élus. Indiquer la nature de l'entente, les sommes qui y sont associées, le cas échéant, en vertu de quel programme ces sommes sont allouées, la ou les dates des versements et à quelles fins elles ont été consacrées.

Réponse :

Ententes de partenariat régional en tourisme signées avec les Associations touristiques régionales (ATR) et les Conférences régionales des élus (CRÉ) dans 18 régions touristiques dont 15 avec des CRÉ. Ces ententes permettent la mise en place de Fonds régionaux pour stimuler le développement et le renouvellement de l'offre touristique par l'attribution d'une aide financière directe à des promoteurs. Les ATR y sont positionnées comme chefs d'orchestre régionaux pour l'administration de ces fonds.

2007-2008 :	4 ententes signées
2008-2009 :	7 ententes signées
2009-2010 :	3 ententes signées
2010-2011 :	aucune entente signée
2011-2012 :	1 entente signée

Total : 15 ententes signées

Le ministère du Tourisme y participe financièrement en soutenant directement un certain nombre de projets priorisés par les comités de gestion régionaux via son Programme de soutien au développement et à la promotion touristiques (PSDPT), volet 3, ententes de partenariat régional en tourisme.

Pour soutenir l'organisation et la tenue du Festival Eurêka dans le cadre du PSDPT-Aide financière aux festivals et aux événements touristiques, la Conférence régionale des élus de Montréal a reçu des aides financières :

2009-2010 :	30 000 \$
2010-2011 :	40 000 \$
2011-2012 :	30 000 \$

Question 35

Pour chaque ministère et organisme, dont les agences, sociétés d'État, établissements, bureaux, organismes de l'État, comités, conseils, institutions, etc., fournir pour les années financières 2010-2011 et 2011-2012 le montant total et la ventilation par catégorie d'emploi des primes au rendement et des bonis.

Réponse :

- Le montant total et la ventilation des primes au rendement et des bonus pour 2011-2012 :

Primes au rendement (Personnel fonctionnaire et professionnel)	9 488,35 \$
Bonus (Conseiller en gestion des ressources humaines)	2 875,05 \$

Question **36**

Pour chaque ministère et organisme dont les agences, sociétés d'État, établissements, bureaux, organismes de l'État, comités, conseils, institutions, etc., fournir pour les années financières 2010-2011 et 2011-2012 le montant total et la ventilation par catégorie d'emploi des primes de départ incluant des montants versés pour bris de contrat.

Réponse :

- Le montant total des primes de départ :

100 420,76 \$